



มหาวิทยาลัยสยาม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot





សារប័ណ្ណ

1. สารความยินยอมจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยสยาม	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-12



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ได้เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่นั้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

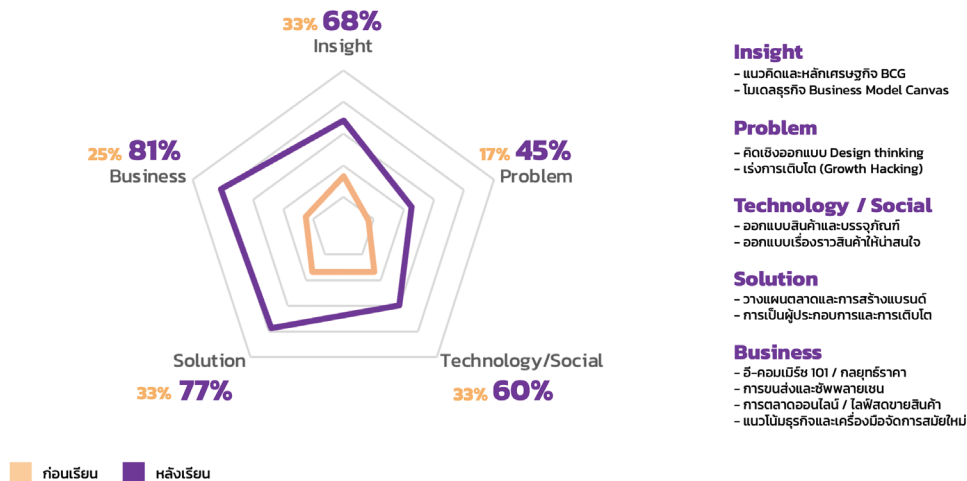
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซอปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
 94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	 30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
 7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	 องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
 64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง (64,114/68,000 คน)	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ โดยอยู่ผู้ประกอบการ	 เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
 งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	 94% 1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	 ภาครัฐ ภาคเอกชน SA/NGO - ราษฎร์ชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมหาชน เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ	 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
 งบขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท			

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยิ่งถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซ่บอีรี่

17. แซ่บอีรี่

ตำบลทัพเสด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เส้นบะหมี่อบแห้งผสมโปรตีนจากดักแด้ไหมอีรี่

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกไหมอีรี่ เพื่อลดขยะจากการเลือกไหมอีรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการเลือกไหมอีรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากการเลือกไหมอีรี่ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบบนต้นสำหรับเป็นอาหาร ใช้ใบบนต้นสำหรับเป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกบนสำหรับเลี้ยงไหม ผลิตภัณฑ์ไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอีรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด



28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การใช้การท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงตกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความสุขให้ชุมชนและนักท่องเที่ยว



กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai



26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ
เป็นขยะในชุมชนมาผลิตอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่
ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร
อาหาร ซึ่งเป็นการลดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน



กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story



11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคาน จ.เลย มีเปลือก
และกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น
และได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็น
วัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและ
สร้างรายได้ให้กับชุมชน

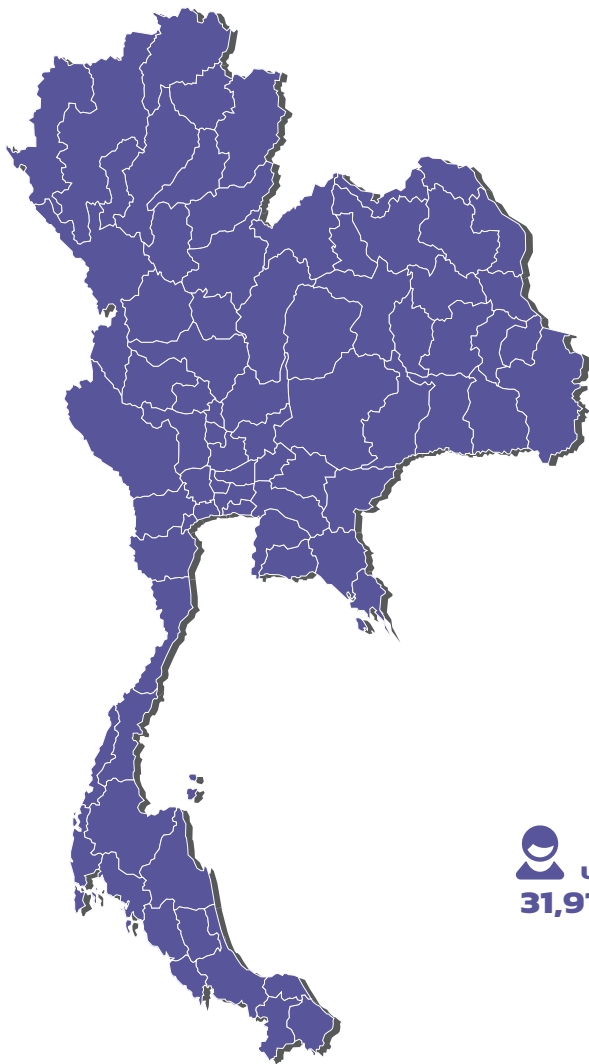






สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

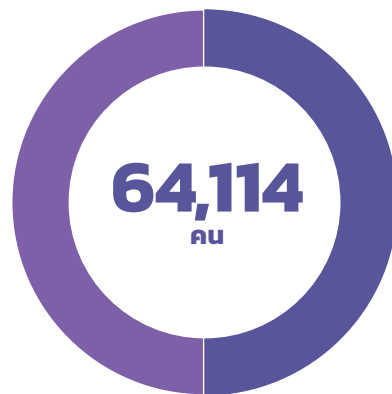


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



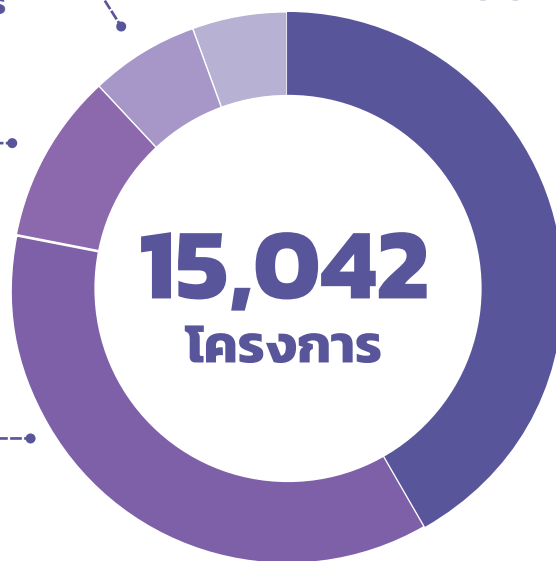
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเป็นน้ำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



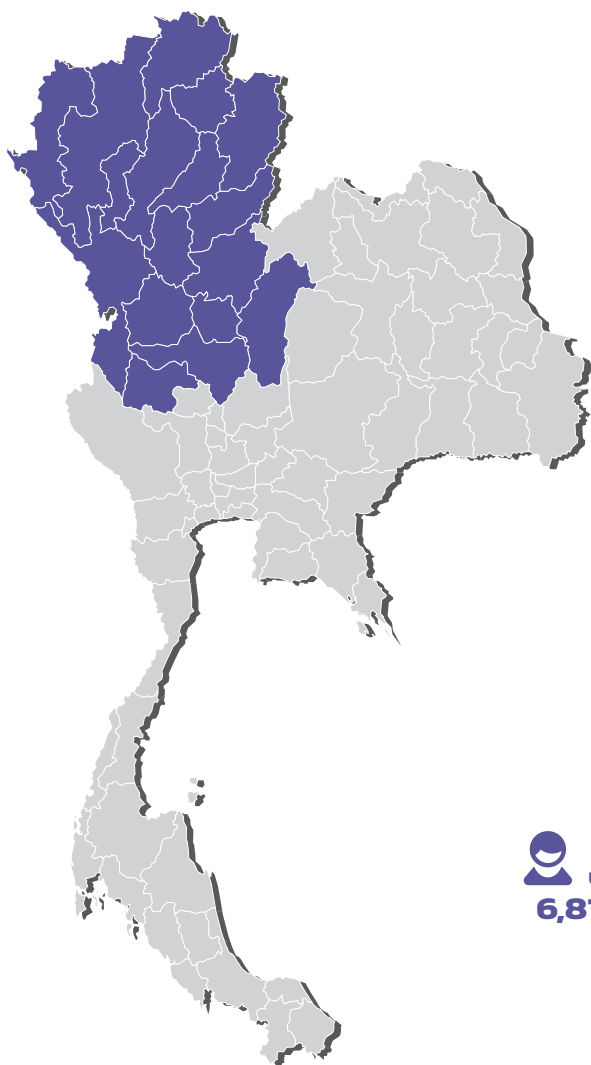
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



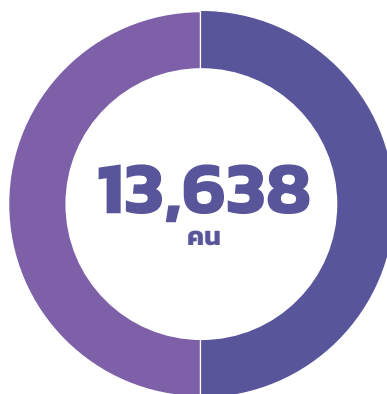
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ



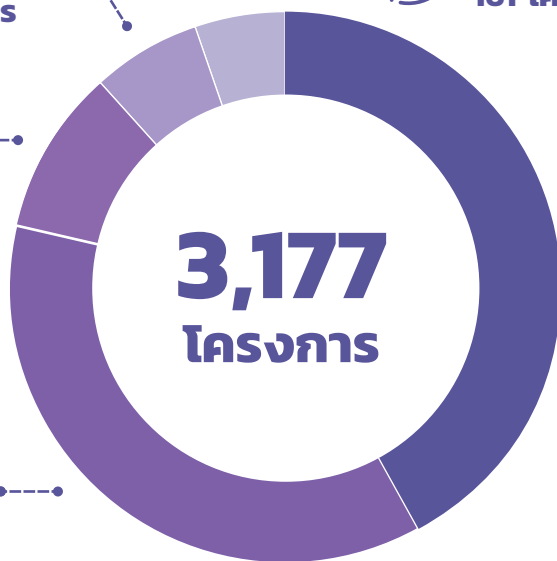
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ



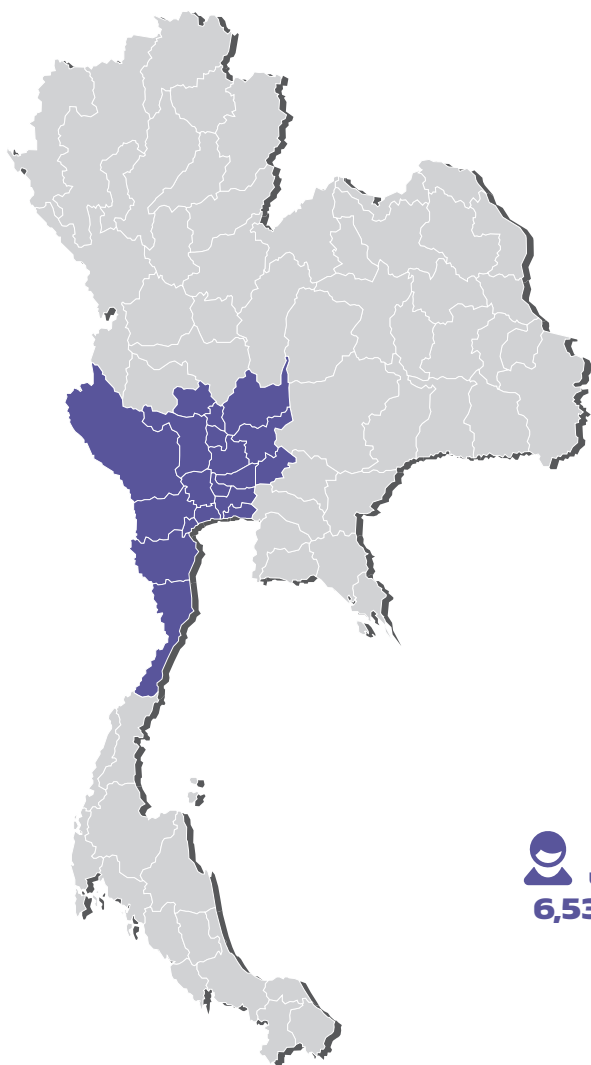
อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



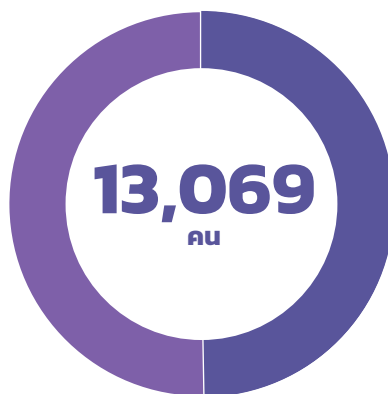
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



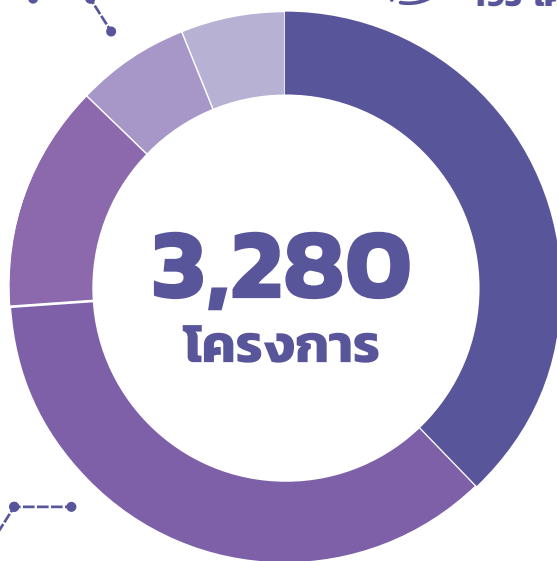
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



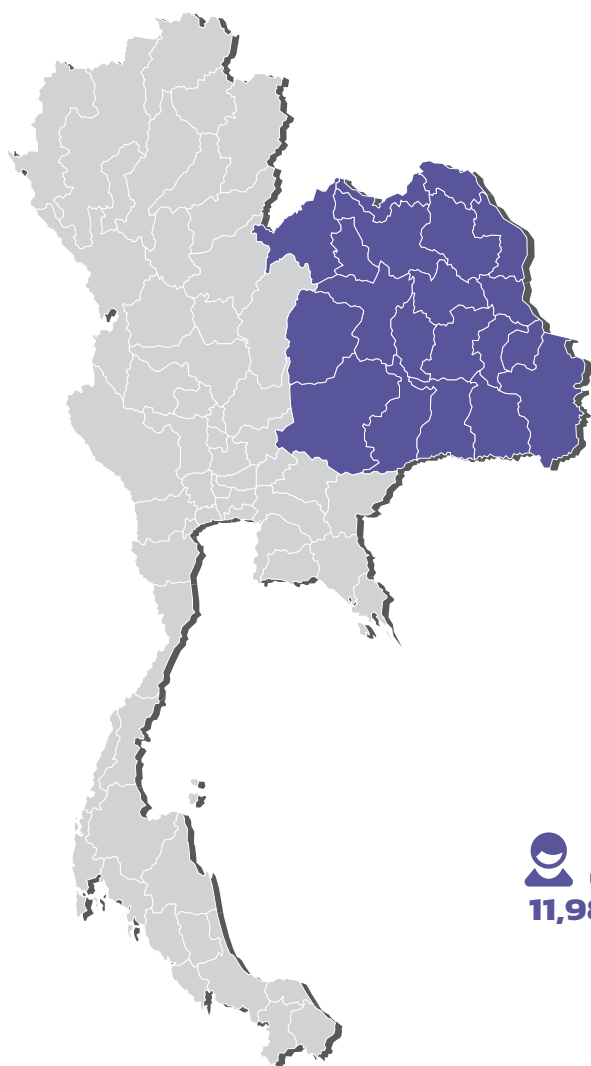
อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



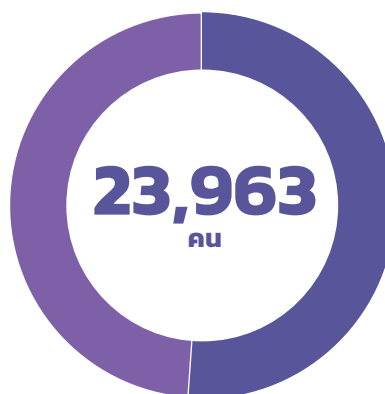
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



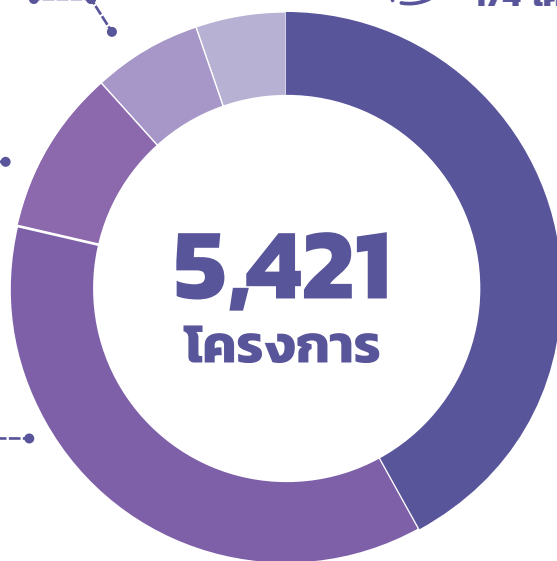
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



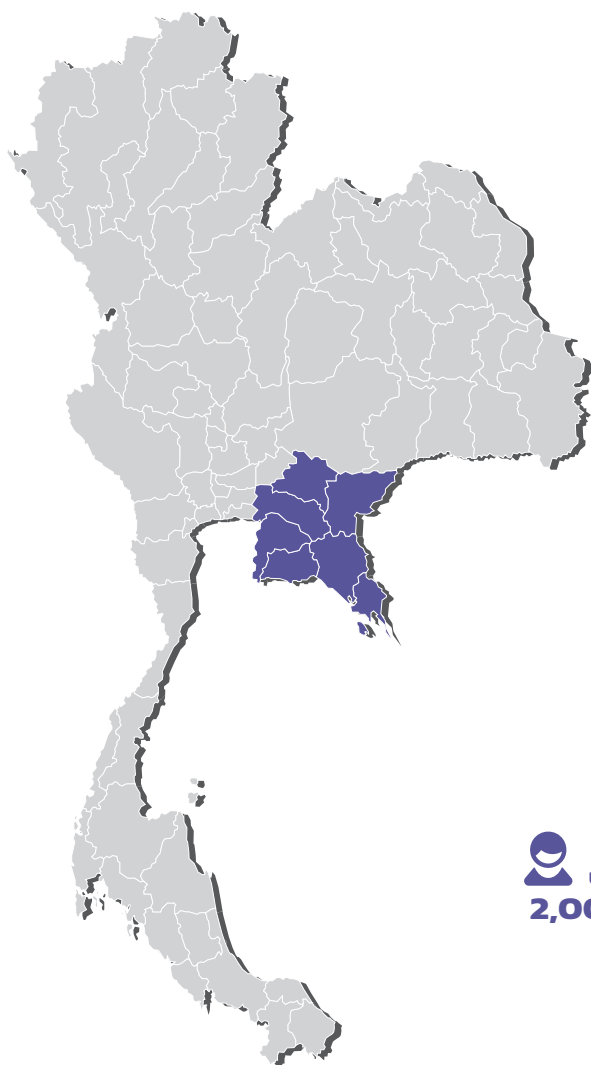
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

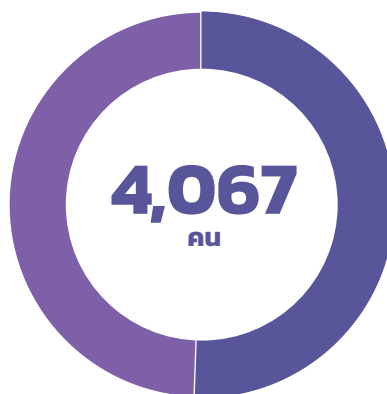


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
2,005 คน



 บัณฑิต
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



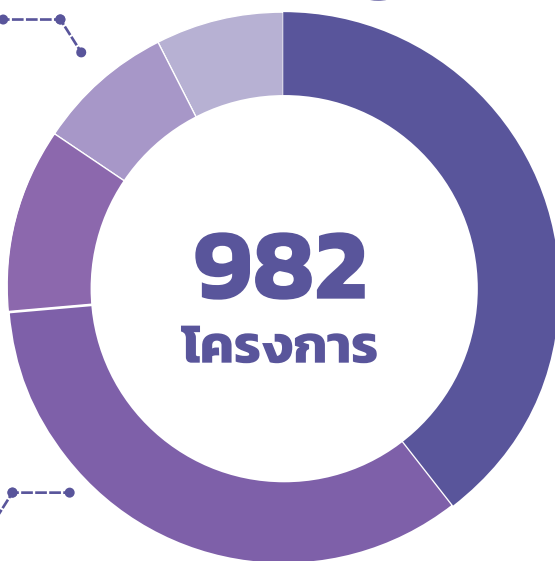
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



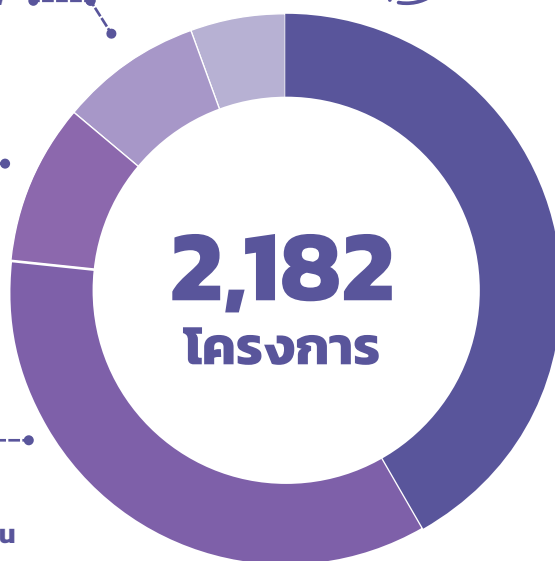
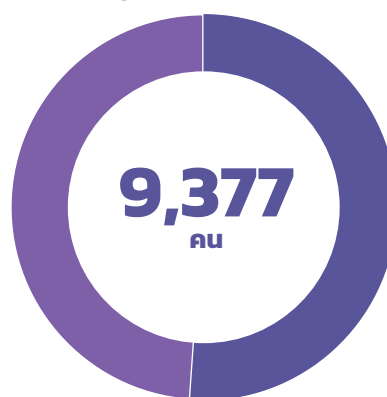
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยสยาม

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยสยาม มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 6 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 58 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 30 คน ประชาชน 28 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 12 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 2 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 3 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 3 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 2 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2 โครงการ

”



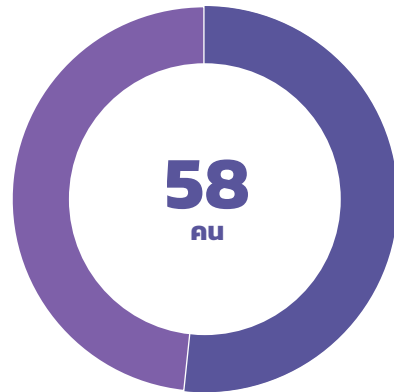
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
2 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
2 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2 โครงการ



อาหารปลอดภัย
3 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
3 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยัชนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เสงี่ยมพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จังเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกิริติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

A top-down view of a collaborative workspace. Several people are sitting on the floor, working together. One person is using a laptop, another is using a tablet, and others are looking at design documents or tablets. The documents feature various design elements like logos, typography, and diagrams. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันรพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



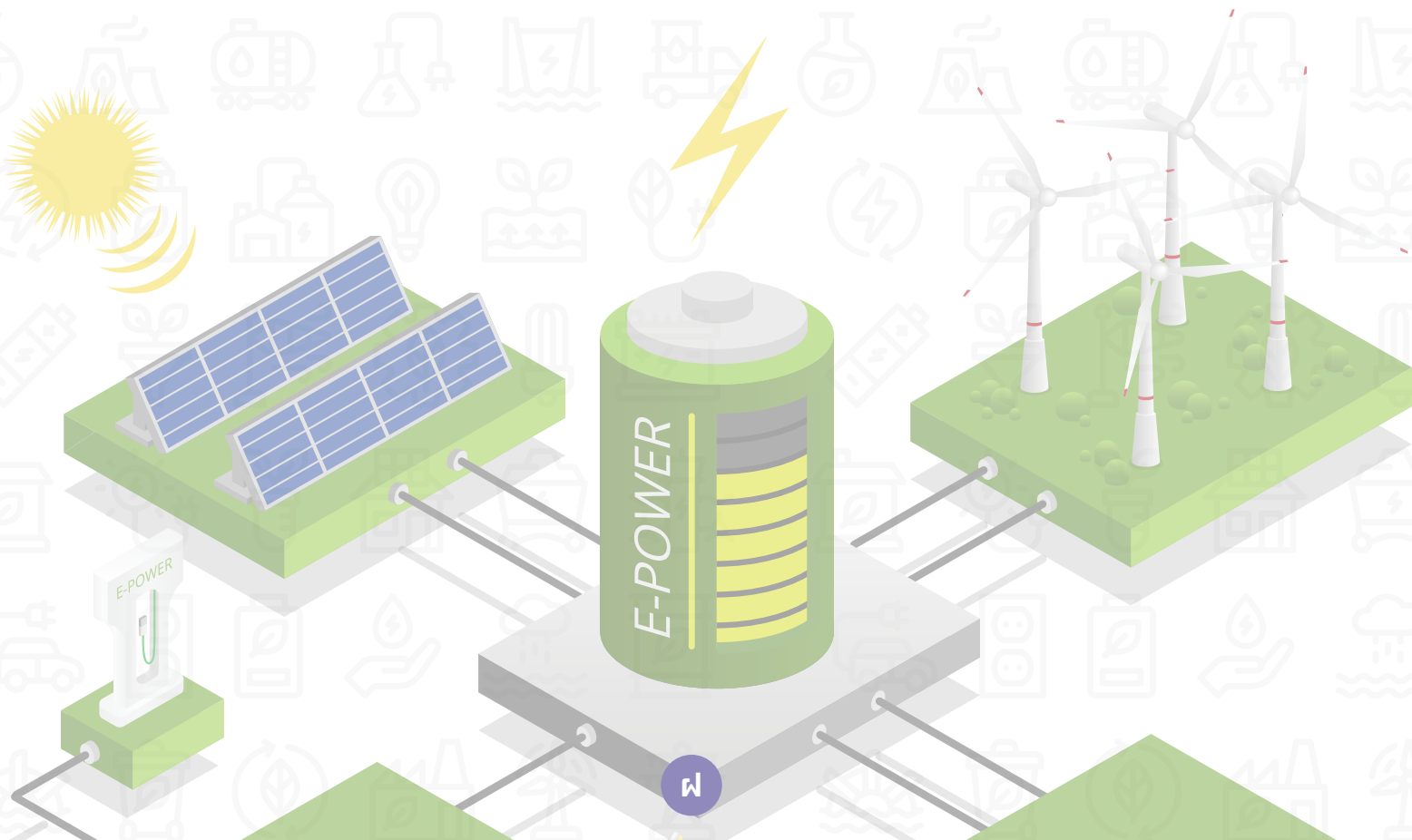
นายวิศร เฬ่วนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สิ้นธุรวารณ



The background of the entire page is a semi-transparent purple overlay. Underneath this overlay is a photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The hands are positioned around the puzzle pieces, with some fingers pointing to specific pieces and others holding them in place. The puzzle pieces are interlocking, and the overall scene conveys a sense of teamwork and collaboration.

หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1.	จังหวัด กรุงเทพมหานคร	1
2.	จังหวัด เพชรบุรี	9



มหาวิทยาลัยสยาม

แขวงจอมทอง เขตจอมทอง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมกล้วยเพื่อสุขภาพ Banana Healthy Life
รายละเอียด : ขนมกล้วยรัญพิช แคลอรี่ต่ำ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การใช้ปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม แปลกใหม่ และสะดวกต่อการบริโภค
ใช้สื่อโซเชียลในการช่วยโฆษณาสินค้า
ปรับปรุงสูตรขนมกล้วยดั้งเดิมให้เป็นสูตรขนมกล้วยรัญพิช

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ในชุมชนมีการปลูกต้นกล้วยอยู่ข้างค่อนมาก เลยคิดว่าจะนำผลผลิตจากต้นกล้วยมาใช้ประโยชน์โดยการทำขนมกล้วย เป็นสร้างคุณค่าเพิ่ม และเพิ่มนวัตกรรมในการทำขนม ซึ่งคนในพื้นที่มีทักษะในการทำอาหารและขนมแล้วจึงได้มีการปรับสูตรขนมให้มีความแปลกใหม่ให้เกิดความหลากหลายขยากลุ่มคนที่รักสุขภาพสามารถรับประทานได้ ซึ่งแต่เดิมมีช่องทางจำหน่ายหลักเพียงแหล่งเดียวคือตลาดเทียนทะเล โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเรา ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชน คนที่สนใจอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ คนจัดงานประชุมสัมมนา หรืองานเลี้ยงตามหน่วยงานองค์กรต่าง ๆ เป็นต้น และมีช่องทางการขายทั้ง 2 แบบ ได้แก่ - ออนไลน์ เช่น ขายที่ตลาดดีสาขาเทียนทะเล, ขายให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชน เป็นต้น - ออนไลน์ เช่น Social media (FB, IG, Line, Tiktok), Food delivery (Grab food, Food panda) เป็นต้น โดยเราจะมีการสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น - ให้ลูกค้าทดลองชิมฟรี - จัดทำโปรโมชั่นในการขาย - จัดอบรมให้กับผู้ที่สนใจในการทำขนมกล้วย - เพิ่มขนมกล้วยในเมนูข้าวกล่องที่ทางชุมชนจัดทำอยู่แล้วเพื่อให้เป็นที่รู้จัก โครงการสร้างรายได้ของธุรกิจนี้มาจาก - รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับลูกค้าหน้าร้าน และนักท่องเที่ยว - รายได้จากการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจในตัวสินค้าขนมกล้วย - หาตัวแทนในการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าและเพิ่มยอดขายของสินค้า (B2B Marketing) ซึ่งมีลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ - หน่วยงานจากภาครัฐและมหาวิทยาลัยสยาม - เกษตรกรในชุมชนจอมทอง - สำนักงานเขตจอมทอง ค่าใช้จ่ายหลักของธุรกิจมาจาก - ค่าวัตถุดิบและค่าวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เช่น

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





มหาวิทยาลัยสยาม

แขวงจอมทอง เขตจอมทอง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บียอนด์ จอมทอง (Beyond Chomthong)

รายละเอียด : บริการท่องเที่ยวและนำเที่ยวในเขตจอมทอง อย่างเช่น ไหว้พระ เทียวสวนเกษตร การขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรปลอดสารพิษของชุมชน และรายได้จากการจัดอบรมการทำขนมไทยให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างแผนที่ท่องเที่ยวทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์
พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัด ชุมชน และสวนเกษตรทางเรือและจักรยาน
ใช้โซเชียลในการช่วยโฆษณาบริการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ด้วยบริเวณชุมชนมีสวนเกษตรที่พืชผักสวนครัวปลูกโดยใช้เมล็ดพันธุ์พระราชทานและทำเกษตรอินทรีย์ นำจัดทำเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับคนภายนอกได้แต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก อีกทั้งเขตจอมทองยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว เช่น พิพิธภัณฑ์โซนจิ๋ว พิพิธภัณฑ์วิถีไทยที่มีชื่อเสียง จึงมีแนวคิดออกแบบการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับสวนเกษตร วัดและแหล่งท่องเที่ยว มีการพัฒนาจัดทำเป็น Digital Mapping ให้เข้าถึงการท่องเที่ยวได้สะดวกยิ่งขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ - กลุ่มคนรักสุขภาพที่ชอบท่องเที่ยว - กลุ่มผู้สูงอายุ - คนที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรมและเกษตร - การศึกษาดูงานจากหน่วยงานต่างๆ - กลุ่มหรือหน่วยงานที่มาศึกษาดูงานกลไกธรรมชาติ

ช่องทางการขาย ได้แก่ - ช่องทางออนไลน์ FB, IG, LINE, TIKTOK - สร้าง Partner บริษัทท่องเที่ยวในเขตจอมทอง เช่น ร่วมมือกับบริษัททัวร์ในการขายทริปการท่องเที่ยว ธุรกิจของเรามีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดย - จัดทำโปรโมชั่นในการท่องเที่ยว - จัดกิจกรรมให้ลูกค้ามีส่วนร่วม เช่น การปลูกผักและเก็บผลผลิตที่ปลอดสารเคมีในแปลงเกษตร, เรียนรู้การทำขนมไทยการต้อนรับด้วยความใส่ใจการติดต่อลูกค้าในกลุ่มเดิม

รายได้ของการท่องเที่ยวของเรามาจาก - รายได้จากการแพ็คเกจในการท่องเที่ยว บริการ และอาหาร - รายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบสินค้าเกษตร เช่น ผักปลอดสารพิษจากแปลงเกษตร ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบเตยในการไหว้พระ ทรัพยากรบุคคลของเรามาจาก บุคลากร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยสยาม

แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 6 คน
ประชาชน 7 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

รายละเอียด : การสร้างแผนที่จำลอง Simulation map ที่ให้ผู้ใช้สามารถสร้างตัวละครเพื่อเดินท่องเที่ยวสถานที่ ชุมชน รวมถึงการภาพสถานที่ท่องเที่ยวจริงแบบ AR การใช้ AR camera สแกน maker ที่กำหนดผ่านมือถือของผู้ใช้

05 : แผนธุรกิจ

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพจำลองเสมือนจริง (Virtual Reality) เพื่อนำนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวในแขวงบางขุนเทียน เขตจอมทองชมภาพบรรยากาศ และจุดที่น่าสนใจ ทั้งวัดไทร และร้านค้าชุมชนบริเวณโดยรอบ เพื่อดึงดูดใจเดินทางเข้ามาในพื้นที่และสัมผัสบรรยากาศจริง สนับสนุนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในแขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การทำจำลองสภาพแวดล้อมจริงเข้าไปให้เสมือนจริงของสถานที่ท่องเที่ยว

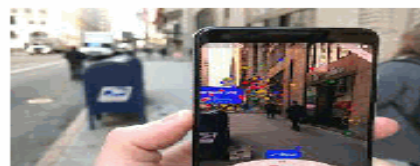
เพิ่มช่องทางการนำเสนอสถานที่และแนะนำข้อมูลสถานที่

แอปพลิเคชันจำลองการท่องเที่ยวVR และ Simulator Map

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยสยาม

แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 7 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการค้าและการขายสินค้าชุมชน
รายละเอียด : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการค้าและการขายสินค้าชุมชนในลักษณะ Portal Web และเพื่อเป็นช่องทางการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้า การจัดทำแชทบอท (Chatbot) สำหรับการติดต่อสอบถามข้อมูล ตลอดจนวิธีการจัดจำหน่ายสินค้าแก่ผู้สนใจ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การทำเว็บไซต์โปรโมตสถานที่และผลิตภัณฑ์ชุมชน
จัดทำเว็บไซต์ในลักษณะ Portal web ที่รวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับชุมชนแขวงบางขุนเทียน
การเพิ่มช่องทางการติดต่อซื้อขายระหว่างผู้ค้าในชุมชนและผู้ซื้อบนแพลตฟอร์มออนไลน์
รูปแบบสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการค้าและการจำหน่ายสินค้าชุมชนในลักษณะ Portal web และเป็นช่องทางการนำเสนอสินค้า การจัดทำแชทบอท (Chatbot) สำหรับการติดต่อสอบถามข้อมูลพื้นฐานแก่ผู้สนใจ เป็นการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการประชาสัมพันธ์โดยลดการใช้พลังงานในการเดินทางตลอดจนส่งเสริมให้เกิดตลาดท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณโดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยสยาม

แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 7 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักปลอดภัยจากสารพิษ

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ผักหลากหลายประเภท ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี ผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรที่ดี GAP (Good Agriculture Practices)

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสูบน้ำ

รถไถ

สปริงเกอร์รดน้ำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมาย: เพิ่มจำนวนผู้ซื้อ ณ จุดขายและปริมาณการซื้อต่อครั้ง
แผนงานประกอบไปด้วย
-วางตำแหน่งสินค้าและสร้างตราสินค้า
-พัฒนาฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์
-สร้างสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย
-สร้างสื่อออนไลน์ที่เหมาะสม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยสยาม

แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 7 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารพืช เพื่อสุขภาพที่ดี

รายละเอียด : อาหารพืชที่ใช้ส่วนผสมจากสารอินทรีย์และผ่านกรรมวิธีผลิตแบบปลอดสารพิษ ช่วยบำรุงดินไม่และพืชผักให้เติบโตได้ดีเยี่ยมที่ ไม่มีสารตกค้างจากเคมี พืชผักที่ได้จากการใช้ "อาหารพืช" นำไปปรุงอาหารหรือทานเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดี ไร้กังวลสารเคมีตกค้าง

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สื่อออนไลน์

-

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาสินค้า "อาหารพืช" ปลอดภัยจากสารพิษ ช่วยบำรุงพืชผักให้ถูกสุขอนามัย
-วางตำแหน่งสินค้าที่สอดคล้องกับแบรนด์ผักฯ
-พัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า
-สร้างสื่อส่งเสริมการขายและแผนส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับแบรนด์ผักฯ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยสยาม

แขวงสามด้า เขตบางขุนเทียน จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อยืดลายปักวิถีมอญ

รายละเอียด : อยู่ระหว่างการพัฒนาต้นแบบ ขั้นตอนการผลิต คาดการณ์ว่าสินค้าเริ่มจัดจำหน่ายได้ภายในเดือน สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อเสื้อยืดจากโรงงานในชุมชน เพื่อจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อยืดลายปักวิถีมอญ กลุ่มเป้าหมายคือวัยรุ่น วัยกลางคน ผู้ที่ชื่นชอบงานศิลปะ งานแฮนด์เมดทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนเข้าสู่ชุมชนมากขึ้น โดยกำหนดตัวชี้วัดจากแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการจัดการสีเขียว ดำเนินงานออกแบบระบบการทำงานที่มีส่วน ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว ออกแบบกระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน รูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่สร้างขยะ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยสยาม

แขวงสามด้า เขตบางขุนเทียน จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ษะคราม แสมด้า

รายละเอียด : ยาสระผมใบชะครามผลิตภัณฑัธรรมชาติจากตำบลแสมด้า

เสริมสร้างให้ผมแข็งแรง บำรุงเส้นผมให้เงาด้า เส้นผมนุ่มลื่น ลดการขาดหลุดร่วงของเส้นผม ลดการคันศีรษะ มีกลิ่นหอม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการจัดการสีเขียว ดำเนินงานออกแบบระบบการทำงานที่มีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว ออกแบบกระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน รูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่สร้างขยะ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

การนำใบชะครามพืชประจำถิ่นมาผลิตเป็นสินค้าสร้างสรรคัตามอัตลักษณ์ของตำบลแสมด้าในรูปแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปโดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ วัยรุ่น วัยกลางคน วัยผู้สูงอายุ และผู้ปัญหาผมขาดหลุดร่วง เป็นการนำพืชประจำถิ่นมาสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยกำหนดตัวชี้วัดจากแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65021930 : การพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าและหมวกจักสานจากบ้านครนารายณ์

มหาวิทยาลัยสยาม

ต.เขาใหญ่ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

บัญชี 6 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าและหมวกจักสานจากบ้านครนารายณ์
รายละเอียด : กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรหุบกะพงผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสานจากบ้านครนารายณ์ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในท้องถิ่นนำมาใช้ประดิษฐ์เครื่องจักสานชนิดต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าใส่แก้วน้ำ โดยเป็นงานที่ทำด้วยมือ มีความปราณีต สวยงาม และคงทนใช้งานได้นาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การทำตลาดในยุคดิจิทัล
การออกแบบป้ายฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สามารถยกระดับสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าได้
เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อยานบนสื่อโซเชียลและออน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ในการทำธุรกิจ สร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับและเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายที่เป็นออนไลน์ในยุค Next Normal เพื่อเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับชุมชน ยกกระดับสินค้าให้ดู Premium ด้วยการปรับป้ายฉลากแบรนด์สินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 59,684

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง
ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100057074935072>
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยสยาม

ต.เขาใหญ่ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

บัญชี 6 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากสมุนไพร

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากสมุนไพรในท้องถิ่น เช่น ตะไคร้ ใบเตย กล้วย กระจับ มะนาว นำมาแปรรูปเป็น น้ำสมุนไพรผ่านการฆ่าเชื้อบรรจุขวดพลาสติกปิดสนิท มีประโยชน์ของสมุนไพรต่อสุขภาพดีจนหลากหลายสินค้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการออกแบบ (process and product) การออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้าให้ทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์

เทคโนโลยีทางอาหาร แปรรูป พัฒนาให้ดีขึ้น เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภค

เทคโนโลยีสารสนเทศ การโฆษณาและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร (Herbal drinks) แบบดี ธรรมชาติ (Thammachart) เป็นธุรกิจประเภทผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพรจากท้องถิ่น หัวใจสำคัญ คือ การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ รสชาติดี มีมาตรฐานความปลอดภัย ได้รับความนิยมจากลูกค้า โดยวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้ 1) การเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายคนรักสุขภาพและบุคคลทั่วไป โดยการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ 2) การเพิ่มช่องทางการขาย มีบริการขายทั้งขายตรง ขายปลีก ขายส่ง ขายฝากและขายออนไลน์ 3) การปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัย น่าสนใจ โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ น่าสนใจ และใช้เทคโนโลยีการถ่ายภาพในการโปรโมตสินค้า 4) การสร้างตราสินค้าและรูปแบบให้มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน 5) การจัดโปรโมชันสินค้าในรูปแบบต่างๆ จัดแคมเปญตามเทศกาล/วันสำคัญ การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ 6) การขยายตลาด โดยจำหน่ายสินค้าในตลาดใหม่ หรือกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ใหม่ ภายนอกชุมชนและนอกจังหวัด รวมถึงบริการจัดส่งในพื้นที่ใกล้เคียงและนอกพื้นที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ธรรมชาติ บ้านญี่ปุ่น By Jay

ออนไลน์ : ธรรมชาติ บ้านญี่ปุ่น

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยสยาม

ต.หัวสะพาน อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่ตาลโหนดนา

รายละเอียด : สบู่ยี่ห้อตาล โหนด นา จากตำบลหัวสะพาน จังหวัดเพชรบุรี จะใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและหาได้ในท้องถิ่น โดยใช้ส่วนผสมประกอบสำคัญ 3 อย่างคือ ตาลโหนด น้ำผึ้ง และสารกลีเซอริน ลดนํ้าด้วยเบต้าแคโรทีน มีฤทธิ์ยับยั้งเชื้อรา ช่วยให้ผิวพรรณไม่เหี่ยวย่นง่าย มีวิตามินเอช่วยสร้างคอลลาเจนให้กับผิว ลดริ้วรอย ทำให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำความสะอาดที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ที่นอกจากจะมีประโยชน์ในเรื่องของการชะล้างแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านของเวชสำอาง เช่น ลดสิว และริ้วรอย ฝ้ากระ จุดด่างดำ มี 2 สูตรคือ 1.สูตร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากผลผลิตในพื้นที่คือตาลโหนด เน้นสรรพคุณของตาลโหนดมี β -Carotene ในการบำรุงผิวพรรณลดรอยเหี่ยวย่น (Anti Aging)
ออกแบบ Packaging ให้ทันสมัย ดึงดูดลูกค้าที่รักธรรมชาติ โดยการนำวัสดุเหลือใช้เช่น ฝ้ายก๊อที่จากเส้นใยตาลนำกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งนำวัตถุดิบที่อยู่มีอยู่แล้วเดิม มาเพิ่มมูลค่า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

https://drive.google.com/drive/folders/1YrKzDnOrXhRRnKz_TdAyApjF3pGmLoEy?usp=sharing

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สบู่ตาลโหนดนา

ออนไลน์ : <https://m.facebook.com/>

%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A0%E0%B8%B1%E0%B8%93%E0%B8%91%E0%B9%8C%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B8%A5-by-%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B9%82%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B8%99%E0%B8%B2-100318276118976/

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยสยาม

ต.หัวสะพาน อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำตาลสด ตาล โหนด นา

รายละเอียด : ขนมน้ำตาลเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะขนมน้ำตาลที่ทำมาจากตาลโหนด ถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรี และน้ำตาลโหนดเป็นส่วนผสมสำคัญในการทำขนมหวานเมืองเพชร ทำให้น้ำตาลโหนดมีรสหวาน มีรสชาติหอมหวาน และมีชื่อเสียงมาเป็นร้อยปีน้ำตาลสด คือน้ำหวานที่ได้จากช่อดอกของต้นตาล เก็บแล้วราดไว้ในถ้วยชามมีกลิ่นเฉพาะตัวและรสชาติที่หอมหวาน ด้วยกระบวนการทำน้ำตาลสดต้องอาศัยการป็นขึ้นไปเก็บจากบนยอดตาล และในปัจจุบันสวนตาลก็ลดน้อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาสินค้าใหม่จากสินค้าพื้นบ้านเดิม โดยเพิ่มกลิ่นชง ที่มีคุณสมบัติทำให้ผ่อนคลาย และสดชื่น

ขยายช่องทางการตลาด โดยการโปรโมทผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ เช่น Facebook Fan page

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

<https://drive.google.com/drive/folders/1fOM5JL8Fa0jnPHSiyXlsnNOnj5ylToFX?usp=sharing>

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดโหนดนา

ออนไลน์ : <https://m.facebook.com/>

%EO%B8%9C%EO%B8%A5%EO%B8%B4%EO%B8%95%EO%B8%A0%EO%B8%B1%EO%B8%93%EO%B8%91%EO%B9%8C%EO%B8%88%EO%B8%B2%EO%B8%81%EO%B8%95%EO%B9%89%EO%B8%99%EO%B8%95%EO%B8%B2%EO%B8%A5-by-%EO%B8%95%EO%B8%B2%EO%B8%A5%EO%B9%82%EO%B8%AB%EO%B8%99%EO%B8%94%EO%B8%99%EO%B8%B2-100318276118976/

รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG