



U2T for BCG Snapshot

ภาคเหนือ

จังหวัดลำพูน





សារប័ណ្ណ

1. สารความยินยอมจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ จังหวัดลำพูน	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-110



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ได้เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่นั้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

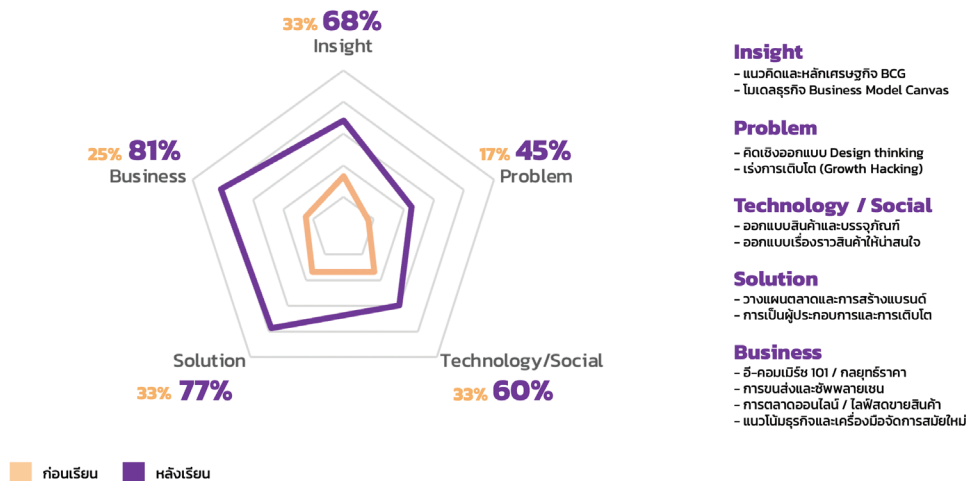
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซอปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
 94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	 30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
 7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	 องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
 64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง (64,114/68,000 คน)	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ โดยอยู่ผู้ประกอบการ	 เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
 งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	 94% 1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	 ภาครัฐ ภาคเอกชน SA/NGO - ราษฎร์ชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ	 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
 งบขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท			

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยังถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอีรี่

17. แซบอีรี่

ตำบลทิวเสด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เส้นบะหมี่อบแห้งผสมโปรตีนจากดักแด้ไหมอีรี่

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกไหมอีรี่ เพื่อลดขยะจากการเลือกไหมอีรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการเลือกไหมอีรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากการเลือกไหมอีรี่ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตภัณฑ์ไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอีรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด



28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การใช้การท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงตกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความสุขให้ชุมชนและนักท่องเที่ยว



กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai



26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ
เป็นขยะในชุมชนมาผลิตอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่
ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร
อาหาร ซึ่งเป็นการลดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน



กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story



11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ช่วยลดภาวะโลกร้อนและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคาน จ.เลย มีเปลือก
และกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น
และได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็น
วัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและ
สร้างรายได้ให้กับชุมชน

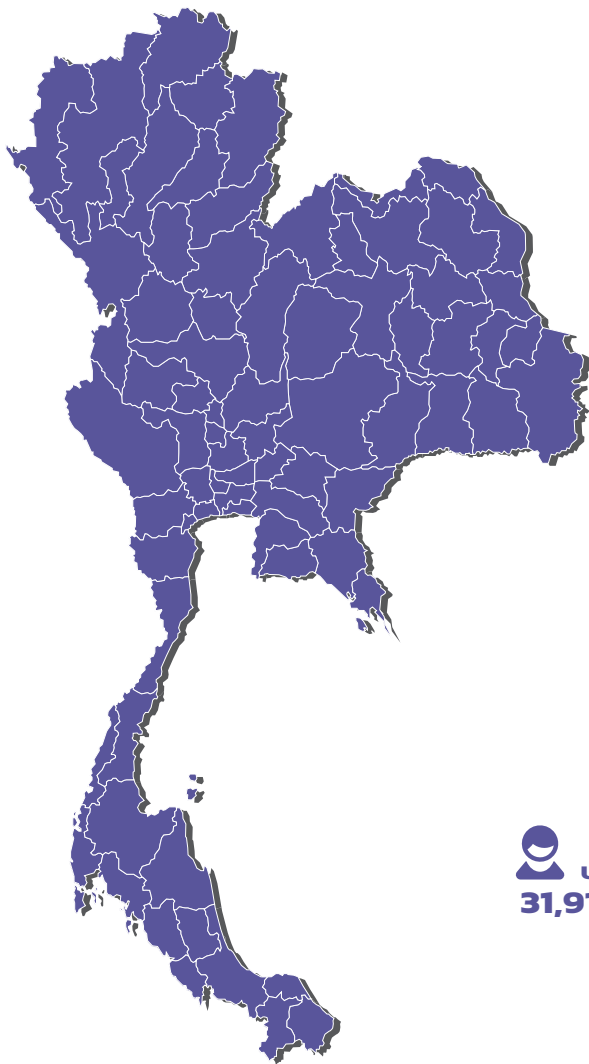






สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

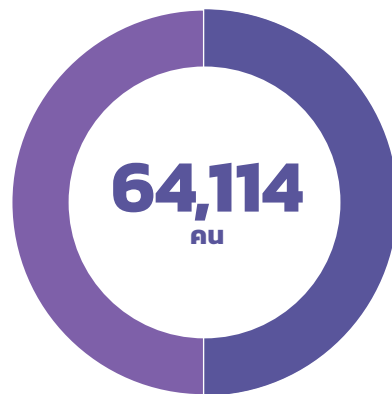


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



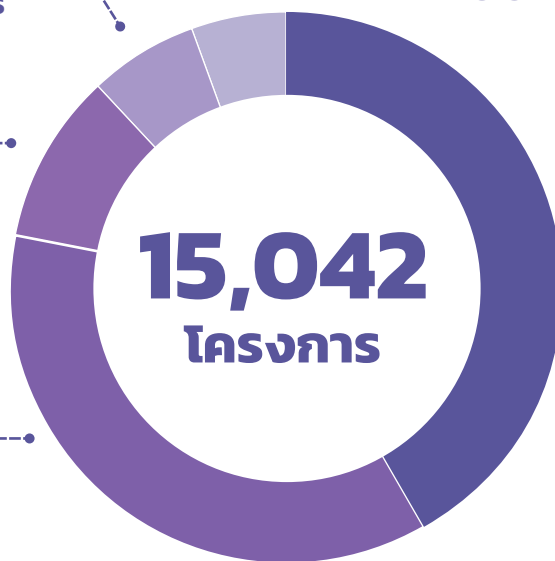
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเป็นน้ำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



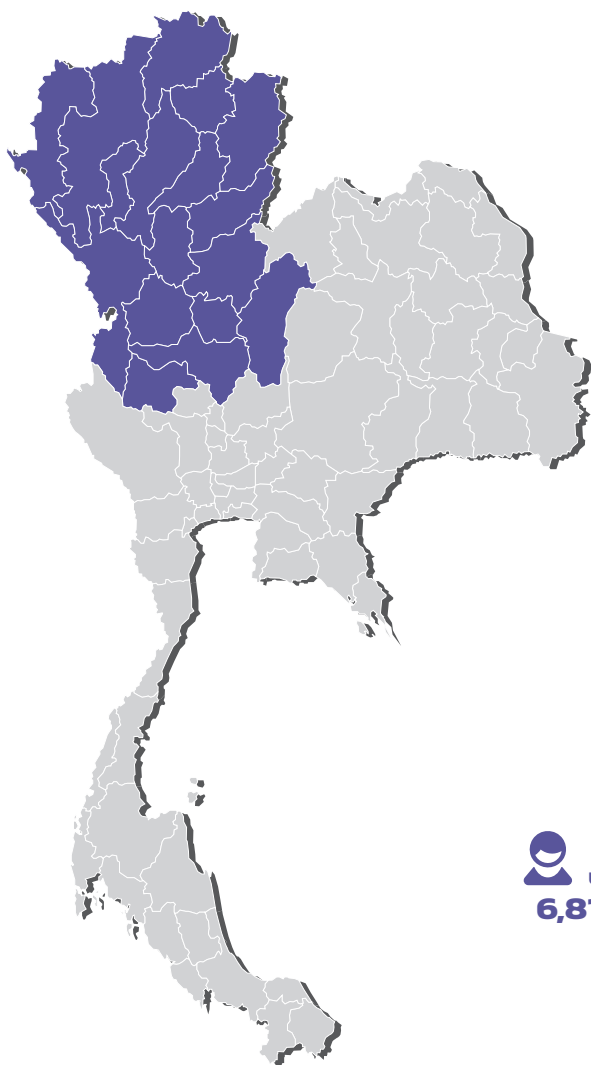
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



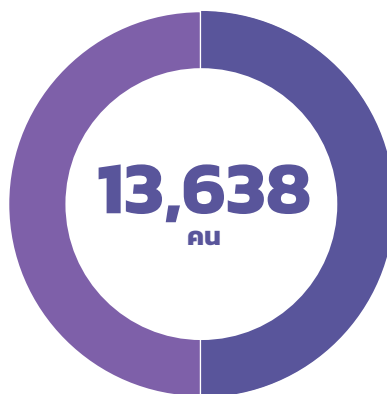
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ



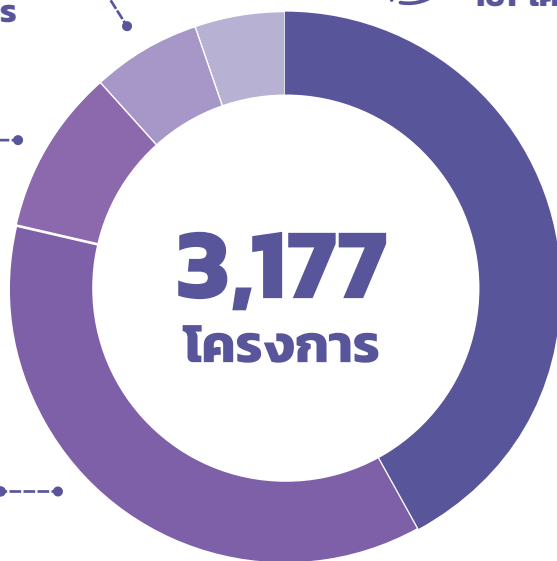
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ



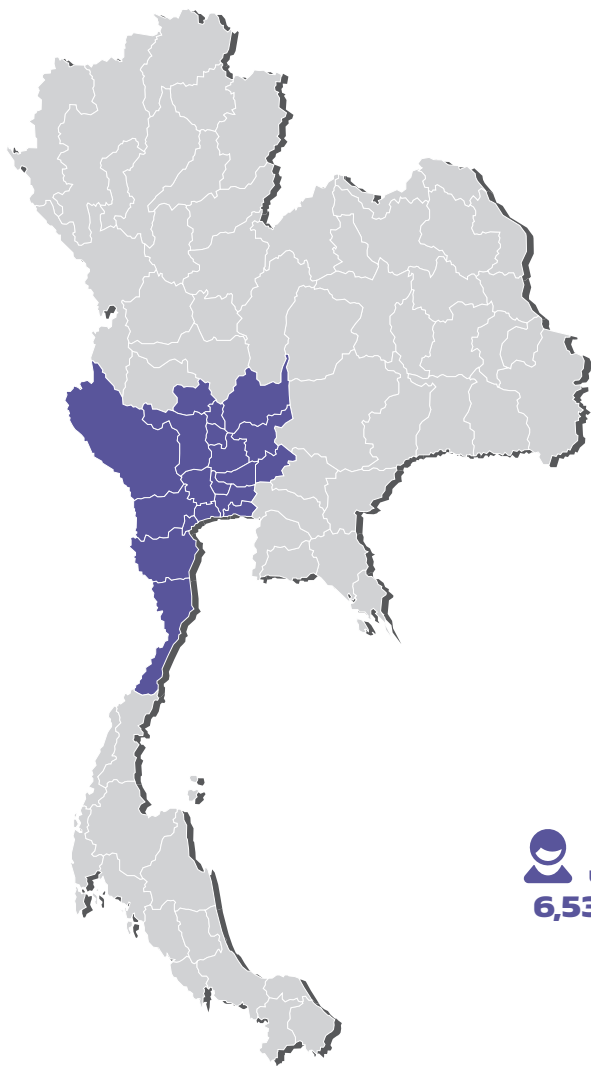
อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



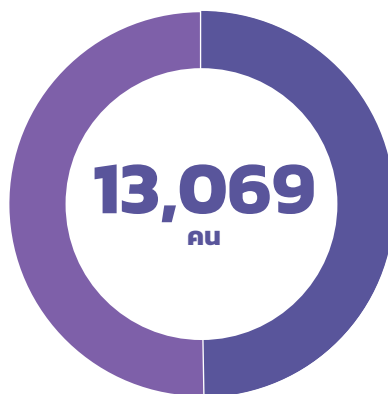
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



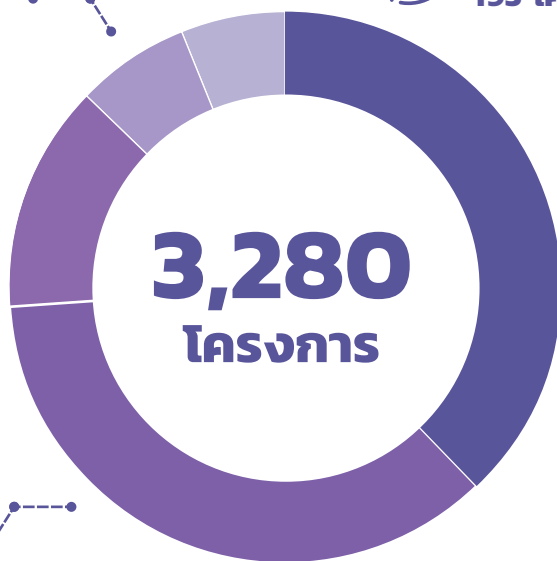
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



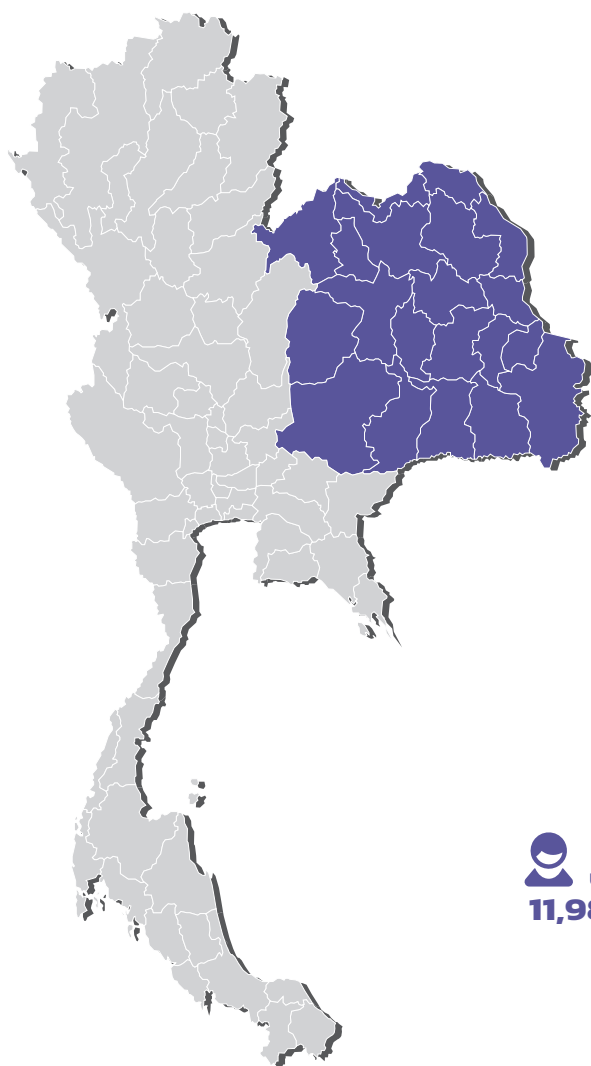
อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



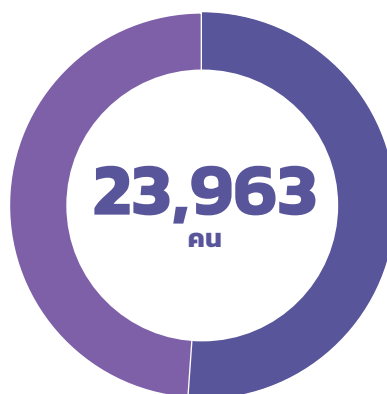
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



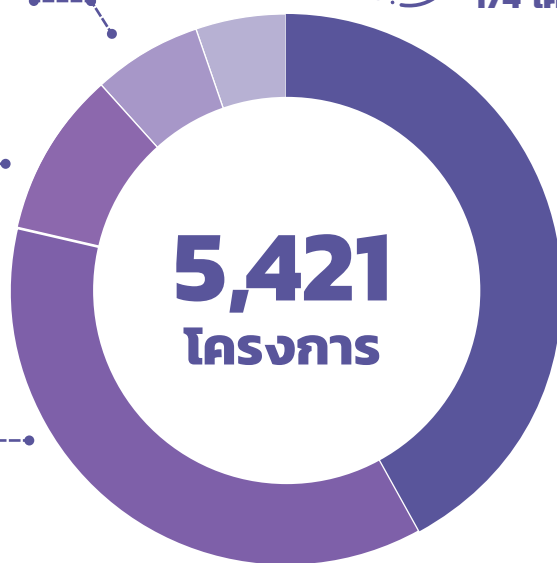
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



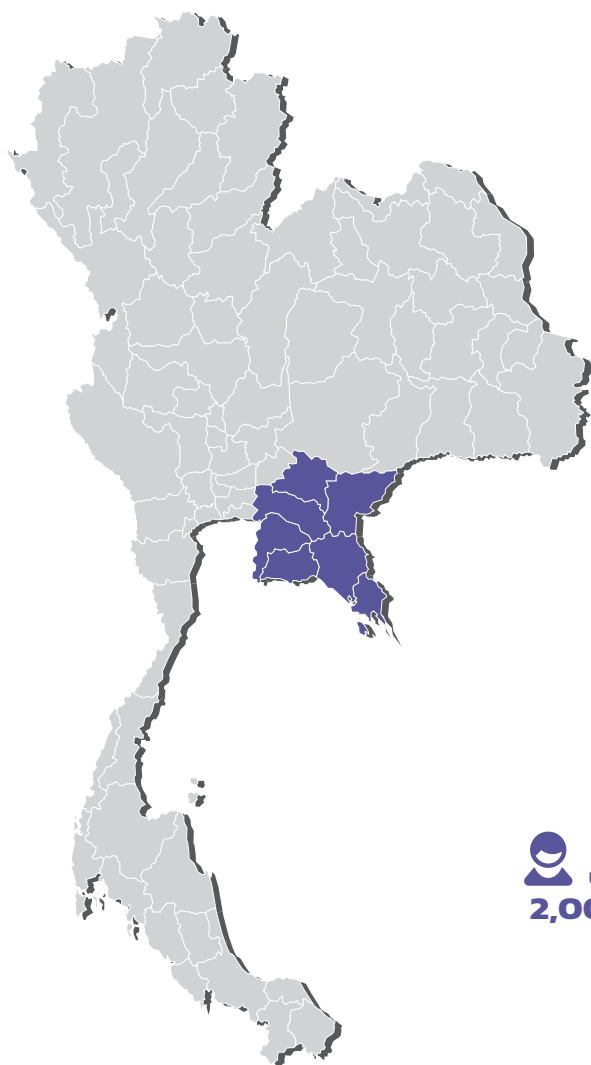
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



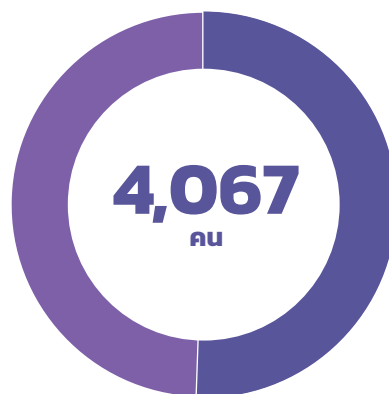
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



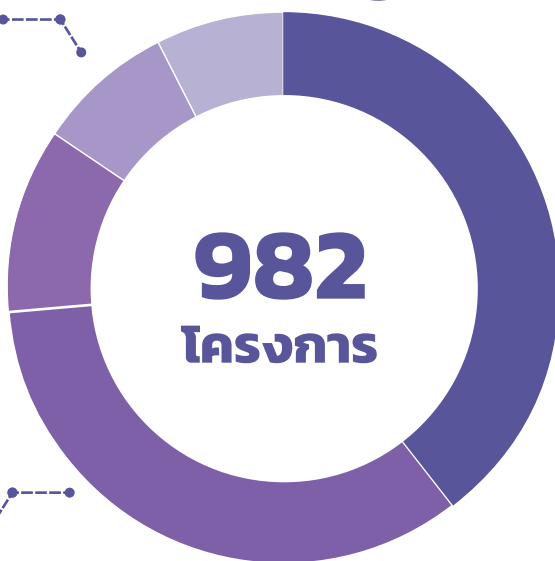
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



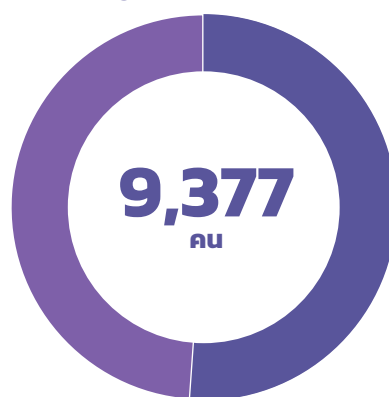
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



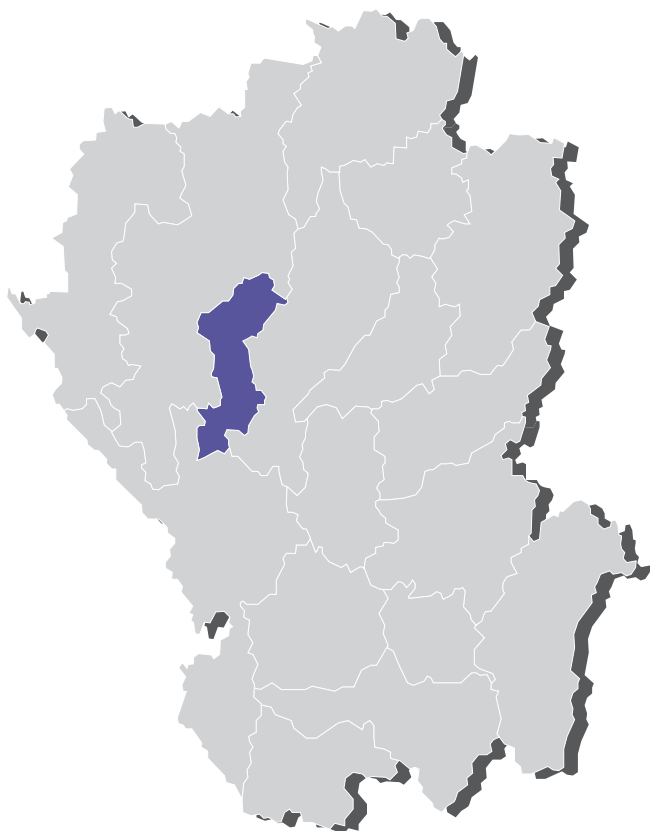
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ จังหวัดลำพูน

“

รายงานผลลัพธ์จังหวัดลำพูน มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 5 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 50 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 419 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 216 คน ประชาชน 203 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 110 โครงการ
ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย
12 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 31 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 1 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 13 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 53 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

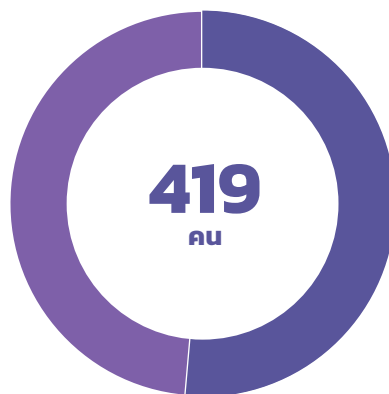


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
203 คน



 บัณฑิต
216 คน



เกษตรปลอดภัย
12 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
1 โครงการ



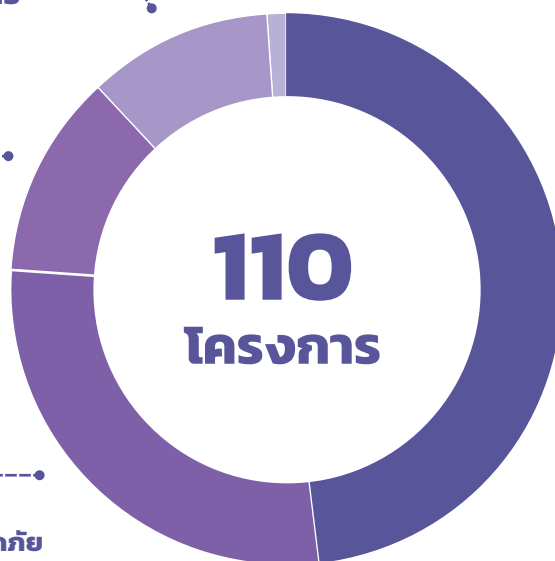
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
13 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
53 โครงการ



อาหารปลอดภัย
31 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยัชนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เสงี่ยมพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จังเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกิริติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

A top-down view of a collaborative workspace. Several people are gathered around a table, working on various devices and documents. One person is using a laptop, another a tablet, and others are looking at design documents or sketches. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'รายชื่อทีมร่วมพัฒนา' is centered in the middle of the image.

รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันรพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



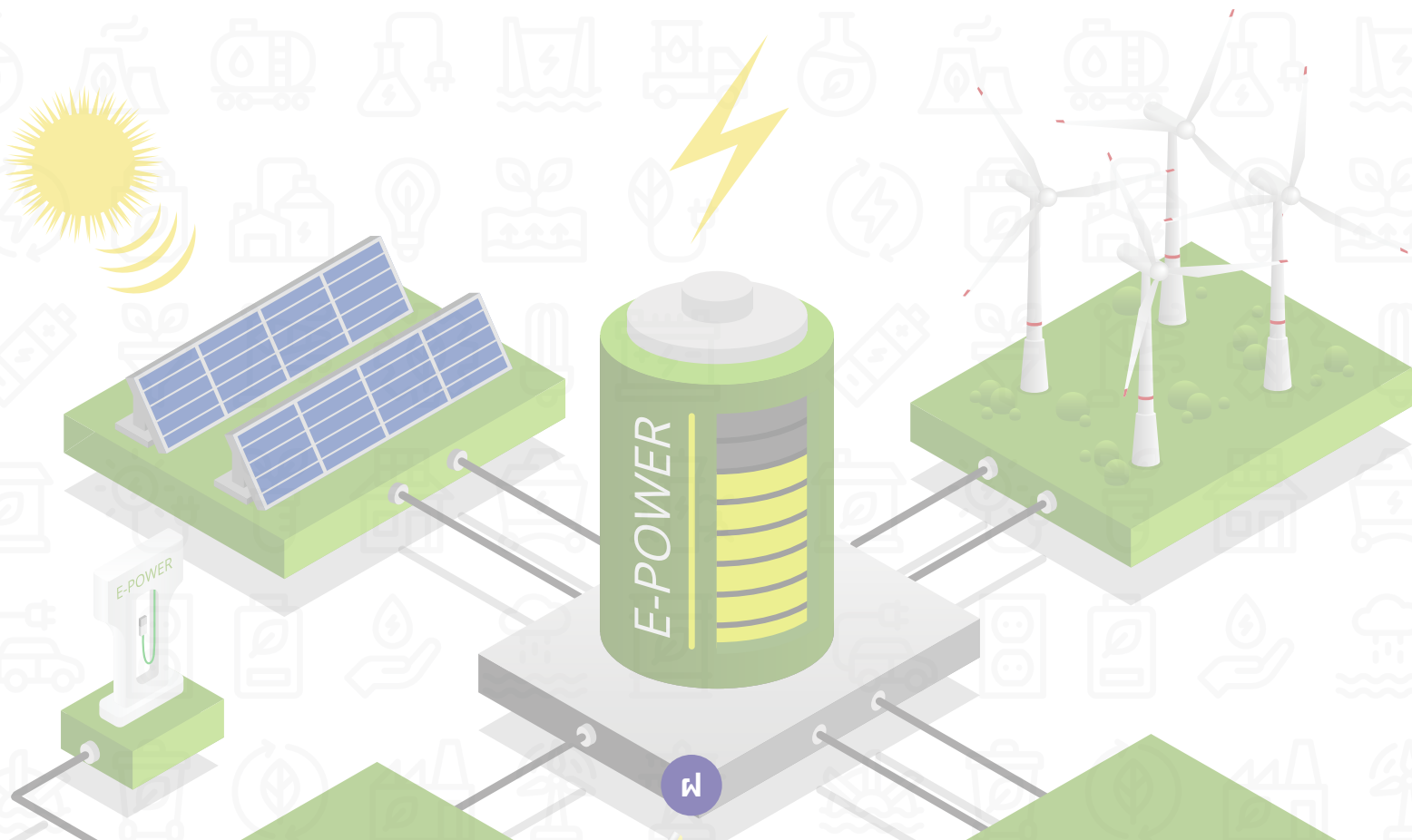
นายวิศร เฬ่วนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สิ้นธุรวารรณ



The background of the entire page is a semi-transparent purple overlay. Underneath this overlay is a photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The hands are positioned around the puzzle pieces, with some fingers pointing to specific pieces and others holding them in place. The puzzle pieces are interlocking, and the overall scene conveys a sense of teamwork and collaboration.

หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1.	อำเภอ กู่หว้าช้าง	1
2.	อำเภอ บ้านธิ	9
3.	อำเภอ บ้านโฮ้ง	15
4.	อำเภอ ป่าซาง	26
5.	อำเภอ เมืองลำพูน	45
6.	อำเภอ แม่ทา	74
7.	อำเภอ ลี้	86
8.	อำเภอ เวียงหนองล่อง	104



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ตะเคียนปม อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่ง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง ภายใต้การร่วมมือ "กลุ่มตำบลตะเคียนปม" ซึ่งทำให้ถ่านอัดแท่งมีประสิทธิภาพและคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยจัดทำให้มีขนาดที่เหมาะสมและพกพาสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยมีการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้มีความคงทนและมีราคาย่อมเยาสามารถจับต้องได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับขนาดผลิตภัณฑ์ให้มีขนาดเหมาะสม สะดวกต่อการใช้งานและเก็บรักษา
ทำบรรจุภัณฑ์ให้มีความคงทน สวยงาม สามารถเก็บไว้ได้ นานขึ้น
นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการผลิตเพื่อให้เกิดความรวดเร็วขึ้น เช่น เครื่องอัดถ่าน
เครื่องบด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง ภายใต้การร่วมมือ "กลุ่มตำบลตะเคียนปม" ซึ่งทำให้ถ่านอัดแท่งมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยจัดทำให้มีขนาดที่เหมาะสมและพกพาสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยมีการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้มีความคงทนและมีราคาย่อมเยาสามารถจับต้องได้ มีแนวโน้มที่จะเติบโตในตลาดออนไลน์ เนื่องจากปัจจุบันผู้คนส่วนมากหันมาซื้อของผ่านทางตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ผู้คนหันมาสนใจของพื้นบ้านมากขึ้นทำให้ถ่านอัดแท่งนี้จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่รักในการทำอาหารลงบนปริมาณในการซื้อที่คุ้มค่าที่ราคาสูงมากในปัจจุบันและถ่านอัดก้อนยังหาซื้อได้ง่ายตามตลาดทั่วไป จะสังเกตได้ว่าในสภาวะวิกฤต ช่วง "โควิด-19" ทำให้ผู้คนให้ความสนใจและหันมาใช้ของที่มีราคาถูกกว่าและมีประสิทธิภาพหลายสิ่ง และคาดว่าเมื่อมีการพัฒนาแล้ว จะสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม ตำบลตะเคียนปม ได้มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ตะเคียนปม อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยชีวภาพ (มูลไส้เดือนดิน)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยชีวภาพ (มูลไส้เดือนดิน) ของกลุ่มตำบลตะเคียนปม มีสารอาหารที่เป็นวิตามิน ไม่เป็นอันตรายต่อพืชและไม่มีกลิ่น มีคุณสมบัติในการช่วยปรับสภาพดินให้ดีขึ้น ไม่ทำให้รากพืชไหม้และช่วยให้พืชเจริญเติบโตได้ดี เป็นเศษอินทรีย์วัตถุที่ไส้เดือนดินกินเข้าไป แล้วย่อยสลายออกมาเป็นมูลที่มีประโยชน์ รูปทรงเป็นเม็ดร่วน สีดำหรือสีน้ำตาล ไร้แรงเบ้า จุกความชื้นสูง ระบายน้ำและระบายอากาศดี ถ้ามมีธาตุอาหารและปริมาณอินทรีย์วัตถุมาก

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. เทคโนโลยีในการทำบรรจุภัณฑ์
1. เทคโนโลยีในการบรรจุสินค้า
3. เทคโนโลยีในการออกแบบโลโก้ที่น่าสนใจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยชีวภาพมูลไส้เดือนดิน มีแนวโน้มที่จะเติบโตในตลาดทางการเกษตรแบบออนไลน์ โดยปัจจุบันทางกลุ่มตำบลตะเคียนปมได้มีการทำปุ๋ยชีวภาพมูลไส้เดือนดินในการปรับสภาพดิน แต่ยังไม่มีการจัดจำหน่ายและโปรโมทสินค้า ผ่านตลาดออนไลน์ แต่มีแนวโน้มที่จะเติบโตในตลาดออนไลน์และสามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากปัจจุบันผู้คนส่วนมากหันมาซื้อของผ่านทางตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ผู้คนหันมาสนใจผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารเคมีมากขึ้นทำให้ปุ๋ยชีวภาพมูลไส้เดือนดินนี้จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่ทำการเกษตรโดยไม่ใช้สารเคมี ได้ผลผลิตจากการเกษตรที่ดีและหาซื้อได้ง่ายตามตลาดออนไลน์ทั่วไป และคาดว่าจะเมื่อมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว จะสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มตำบลตะเคียนปมได้มากขึ้นและช่วยเหลือเกษตรกรในตำบลตะเคียนปมให้มีผลผลิตในการเกษตรมากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





**PS65006044 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบล
ทุ่งห้วยช้าง อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดลำพูน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ทุ่งห้วยช้าง อ.ทุ่งห้วยช้าง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินเพาะ ดินปลูก

รายละเอียด : 1.ดินเพาะ แกลบดำ ขุยมะพร้าวละเอียด มูลไส้เดือน 2.ดินปลูก แกลบดำ แกลบดิบ ขุยมะพร้าวหยาบ ดิน มูลไส้เดือน แนวคิด: มีกลุ่มผลิตแล้วแต่ขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จึงมีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้พร้อมใช้โดยยกระดับการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลถุง
เครื่องผสมดิน
คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ดินเพาะ ดินปลูก
1. กลุ่มลูกค้า
- เกษตรกร
- ผู้ที่สนใจและชื่นชอบในการปลูกต้นไม้
2. คุณค่าสินค้า/บริการ
- ดินเพาะ ดินปลูก มีคุณภาพและราคาไม่แพง
3. ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
- ช่องทางออนไลน์ ผ่านทางเฟซบุ๊ก U2T ตำบลทุ่งห้วยช้าง
- ติดต่อโดยตรงผ่านคุณ วราภรณ์ มาจันทร์ โทร 08 8999 3051
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จัดนิทรรศการแสดงผลสินค้า
5. รายได้หลัก
- รายได้จากการจำหน่ายดินเพาะ ดินปลูก
6. โครงสร้างต้นทุน
- ต้นทุนการผลิตดินเพาะ ดินปลูก
- ต้นทุนวัตถุดิบ
- ต้นทุนวัสดุ อุปกรณ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,850

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65006211 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลทุ่ง

ห้วยช้าง อำเภอกงหรา จังหวัดสุราษฎร์ธานี



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ต.ทุ่งห้วยช้าง อ.ทุ่งห้วยช้าง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยมูลไส้เดือนดิน

รายละเอียด : ปุ๋ยมูลไส้เดือนดินอัดเม็ด ประกอบด้วย มูลวัว เศษผักผลไม้ สามารถนำไปใช้กับพืชผักสวนครัว เพื่อเพิ่มสารอาหารให้แก่พืช ช่วยลดการใช้สารเคมี แนวคิด: สมาชิกกลุ่มต้องการพัฒนาและยกระดับการนำปุ๋ยมูลไส้เดือนดินมาอัดเม็ดเพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการนำไปใช้งาน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบฐานข้อมูล

การพัฒนาระบบฐานข้อมูล

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมปุ๋ย

เครื่องอัดเม็ด

เครื่องบรรจุ

05 : แผนธุรกิจ

1. กลุ่มลูกค้า
 - เกษตรกร
 - ผู้ที่สนใจและชื่นชอบในการปลูกต้นไม้
2. คุณค่าสินค้า/บริการ
 - ปุ๋ยมูลไส้เดือนดินเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และราคาไม่แพง
3. ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
 - ช่องทางออนไลน์ ผ่านทางเพจ U2T ตำบลทุ่งห้วยช้าง
 - ติดต่อโดยตรงผ่านคุณ วราภรณ์ มาจันทร์ โทร 08 8999 3051
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
 - จัดบูธนิทรรศการแสดงผลสินค้า
5. รายได้หลัก
 - รายได้จากค่าจ้างนำปุ๋ยมูลไส้เดือนดิน
6. โครงสร้างต้นทุน
 - ต้นทุนการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนดิน
 - ต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น ค่าเช่า ค่าไฟ
 - ต้นทุนวัตถุดิบ
 - ต้นทุนวัสดุ อุปกรณ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,125

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65006316 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลทุ่งหัวช้าง อำเภอหัวช้าง จังหวัดลำพูน



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ต.ทุ่งหัวช้าง อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักปลอดภัย

รายละเอียด : ผักแปรรูป โดยการนำผักของกลุ่มและผักในชุมชนมาผ่านกรรมวิธีการดองบรรจุในผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายทั้งในชุมชนและนอกชุมชน โดยผ่านตลาดออนไลน์และศูนย์จำหน่ายสินค้าของกลุ่ม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลถุง
การขายออนไลน์
การออกแบบ บรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ผักปลอดภัย

1. กลุ่มลูกค้า
- ทุกเพศ ทุกวัย
2. คุณค่าสินค้า/บริการ
- ผักสดปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และสามารถนำไปแปรรูปโดยผ่านกรรมวิธีการผลิตที่มีคุณภาพ สะอาด และราคาคุ้มค่า
3. ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
- ช่องทางออนไลน์ ผ่านทางเฟซบุ๊ก U2T ตำบลทุ่งหัวช้าง
- ติดต่อโดยตรงผ่านคุณ วราภรณ์ มาจันทร์ โทร 08 8999 3051
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จัดบูธนิทรรศการแสดงผลสินค้า
5. รายได้หลัก
- รายได้จากการจำหน่ายผักสด และผักแปรรูป
6. โครงสร้างต้นทุน
- ต้นทุนการผลิตผักดอง และผักสด
- ต้นทุนวัตถุดิบ
- ต้นทุนวัสดุ อุปกรณ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65016818 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลบ้านปวง อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านปวง อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อกะเหรี่ยง Chi Pear

รายละเอียด : - ด้านนอกเสื้อจะเป็นผ้าพื้นเมืองสีขาว - ขอบตรงแขน กระเป๋าด้านนอกใช้ผ้ากะเหรี่ยง - นำสินค้าที่มีอยู่ในตำบลมาดัดแปลงให้สวยงาม ทันสมัย - การมองเห็นปัญหาของสินค้า เช่นการใช้เวลาในการทอานานกว่าจะได้แต่ละชิ้น ไม่คุ้มค่ากับค่าแรง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยการให้เห็นถึงความร่วมสมัยของผ้าพื้นเมืองและผ้าทอกะเหรี่ยง

การจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน Platform Online Facebook
ปรับปรุงรูปแบบผ้าทอให้มีความแปลกใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เสื้อกะเหรี่ยงเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่ได้รับการออกแบบใหม่ ซึ่งใช้ผ้าพื้นเมืองและผ้าทอกะเหรี่ยงมาปรับแต่งร่วมกันให้เกิดความทันสมัยและสวยงามเพื่อยกย่องกลุ่มลูกค้าและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยใช้วิธีการทำงานเป็นกลุ่มตั้งแต่ผลิตผ้าทอจนถึงจำหน่ายออกสู่ท้องตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65016907 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลบ้านปวง อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านปวง อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้แกะสลักบ้านปวง

รายละเอียด : ไม้แกะสลักบ้านปวงผลิตจากไม้สักเหลืองทั้ง โดยงานแกะสลักแต่ละชิ้นจะมีราคา และขนาดที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของไม้

05 : แผนธุรกิจ

ไม้แกะสลักบ้านปวง คือ การนำเศษไม้เหลือใช้มาแกะสลักขึ้นรูปเป็นภาพปูนสูงหรือภาพครึ่งซีก โดยชิ้นงานจะมีรูปร่างตามลักษณะของไม้ ทำให้งานแต่ละชิ้นมีเพียงชิ้นเดียวในโลก นอกจากนี้ยังใช้เทคนิคการแกะสลักอย่างประณีต ความละเอียดสูง และเกิดความสวยงาม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยการให้เห็นถึงคุณค่าของเศษไม้

ปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์เช่น ขนาด ลวดลาย ให้มีความแปลกใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจ

การจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน Platform Online Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านปวง อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคมไฟ (สานตอก)

รายละเอียด : - ไฟจากธรรมชาติ- นำผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จไปอบฆ่าเชื้อโรคด้วยไฟแบบ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น- พันสีเปรยเคลือบเงาเพื่อให้ดูสวยงาม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

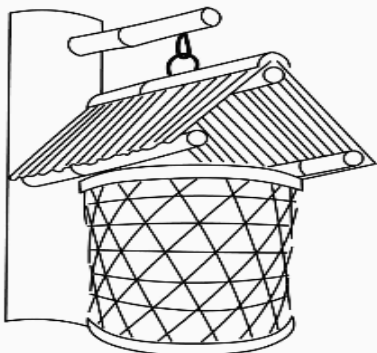
เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยการให้เห็นถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นเช่นลวดลายเพื่อสร้างจุด
ขายให้สินค้า

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟให้มีความแปลกใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจ

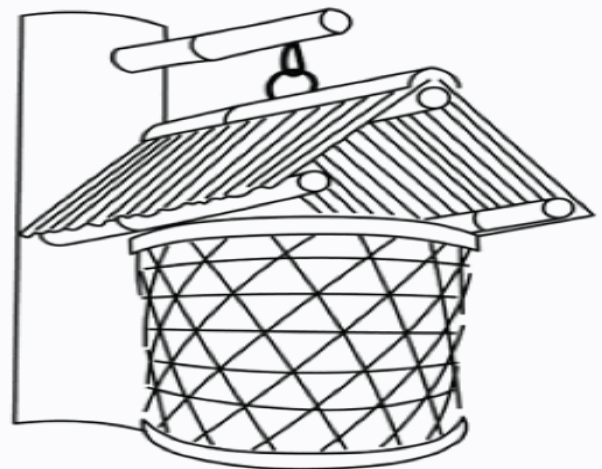
การจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน Platform Online Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

โคมไฟ (สานตอก) เป็น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากไม้ไผ่ โดยจักสานเป็นลักษณะของโคมไฟให้มี
ความสวยงาม และใช้วัสดุจากธรรมชาติ 100% เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.บ้านธิ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Longan Body Scrub สครับจากเปลือกและเมล็ดลำไย
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์สครับขัดผิวมีประโยชน์ในการช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่าที่เสื่อมสภาพได้อย่างอ่อนโยน ช่วยลดความหมองคล้ำและความหยาบกร้านของผิวและทำให้ผิวเรียบเนียน ยังมีสารต้านอนุมูลอิสระทำให้ผิวขาวกระจ่างใสได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนารูปลักษณ์
การพัฒนารูปลักษณ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ได้นำนวัตกรรมใหม่ "รีเบอริบิลิตี้" ซึ่งเป็นสารสกัดที่เข้ากันดีกับสารสกัดจากธรรมชาติมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพให้ตัวผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
ใช้เทคโนโลยีในการสกัดสารสกัดจากเปลือกและเมล็ดลำไยที่ทันสมัย และได้สารสกัดที่ช่วยเรื่องการบำรุงผิวอย่างแท้จริง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ลำไยเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดลำพูน คิดเป็นร้อยละ 67.1 ซึ่งปัจจุบันกำลังประสบปัญหาการราคาลำไยตกต่ำ อันเนื่องมาจากปริมาณผลผลิตที่ออกมาจำนวนมาก การแปรรูปลำไยจึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่แก้ปัญหาลำไยสดล้นตลาดดังกล่าว เช่น ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้ง ทั้งนี้การผลิตผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งจะใช้เพียงแค่ส่วนของเนื้อลำไย ทำให้ส่วนอื่นของลำไยถูกทิ้งไป เช่น เมล็ดและเปลือกลำไย ชาวบ้านจึงได้นำส่วนอื่นของลำไยที่ไม่ได้ใช้ ส่วนหนึ่งนำไปเป็นปุ๋ยที่สวนลำไยของชาวบ้าน และอีกส่วนหนึ่งทิ้งไป ก่อให้เกิดขยะชีวมวลที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญของเปลือกและเมล็ดลำไยที่สามารถนำไปสร้างรายได้ภายในชุมชน จึงได้นำมาทำสครับเพื่อขัดผิวและบำรุงผิวไปในตัว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,070

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.บ้านริ อ.บ้านริ จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 2 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : The Route Tai lue Ban Thi เที่ยวบ้านริเมืองโกลือเลื่องลือวัฒนธรรม

รายละเอียด : ให้นักท่องเที่ยวได้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนในอนุรักษ์วัฒนธรรม อละสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การปลูกผักอแกนิกในพื้นที่โฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่ผสมผสานไปด้วยการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ประสบการณ์ทางเลือก - Alternative experiences สถานที่ท่องเที่ยวจะนำเทคโนโลยีเสมือนจริงเข้ามาใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ทางเลือกให้สามารถชมได้จากที่บ้าน
นวัตกรรมการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาธรรมชาติ และความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายใต้บริบทชุมชนบ้านริตอนบน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ให้นักท่องเที่ยวได้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนในอนุรักษ์วัฒนธรรม อละสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การปลูกผักอแกนิกในพื้นที่โฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่ผสมผสานไปด้วยการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ซึ่งได้เหมือนได้สัมผัสถึงความงดงามและสัมผัสถึงความงดงามในอัตลักษณ์โกลือ บ้านริ
นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนหย่อนใจด้วยการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม เรียนรู้วิถีโกลือแบบดั้งเดิมอีกทั้งยังมีกิจกรรมต่าง ๆ และให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมสนุกกันทั้ง 2 วัน 3 คืน เช่น ปั่นจักรยานชมวิถีชุมชน นั่งชาเล้งชมวิถีชีวิต บายศรีสู่ขวัญต้อนรับนักท่องเที่ยว การแสดงฟ้อนรำ
เพื่อให้เรียนรู้รูปแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง เช่น Work Shop โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิปัญญาโกลือ เรียนรู้การทอผ้าลายชะเงาหลงตุ้ การทำข้าวแคบ และข้าวแต๋น แมสลายชะเงาหลงตุ้ พวงกุญแจ ตุ๊กตาจากผ้าทอ และอื่น ๆ อีกมากมาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

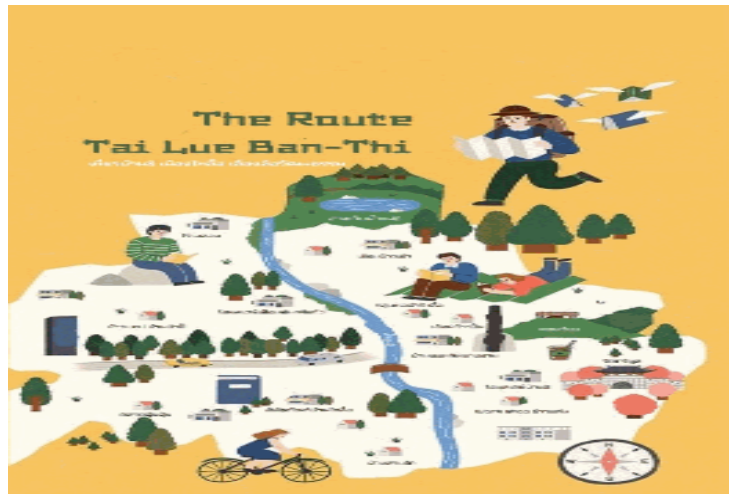
08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ห้วยยาบ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าและถุงย่าม HuaiyabHorizon

รายละเอียด : เป็นการนำผ้าทอมาสร้างในรูปแบบกระเป๋า ให้มีเอกลักษณ์และลวดลายที่ทันสมัย

05 : แผนธุรกิจ

เป็นผ้าฝ้ายทอมือ ที่เป็นพื้น มีการปรับรูปแบบเป็นกระเป๋า เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าฝ้ายทอมือ เพื่อสร้างลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตำบลห้วยยาบ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอ ด้วยการทำการกระเป๋าและถุงย่าม สร้างจุดขายให้กับสินค้า

ออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ห้วยยาบ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลอกหมอนจากผ้าฝ้ายทอมือ

รายละเอียด : เป็นการนำผ้าทอ มาดัดแปลงให้เป็นปลอกหมอนที่มีเอกลักษณ์ประจำตำบล และทันสมัย

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำผ้าทอในท้องถิ่นมาสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยใช้ผ้าทอในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีตลาดที่เป็นเอกลักษณ์ กันสมัย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 790

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. เพิ่มมูลค่าให้กับผ้าฝ้ายทอมือ ด้วยการนำปลอกหมอนผ้าฝ้ายทอมือ สร้างจุดขายให้กับสินค้า

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

3. นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ห้วยยาบ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มูลไส้เดือนห้วยยาบ

รายละเอียด : เป็นปุ๋ยมูลไส้เดือน

05 : แผนธุรกิจ

เป็นธุรกิจที่ใช้ต้นทุนต่ำ เสี่ยงต่อการขาดทุนน้อยมาก เพราะใช้ของที่เหลือใช้จากชุมชนมาใช้ ทั้งมูลสัตว์ เศษผัก และเป็นการลดประมาณการใช้สารเคมีที่ใช้ในการเกษตร

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.ตราชั่งตวงวัด

3.โปรแกรมออกแบบ LOGO

1.เกษตรอินทรีย์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ห้วยยาบ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ภาพปักมือบนผ้าแขวนผนัง

รายละเอียด : เป็นการนำผ้า มาปักมือลงบนผ้าทอแขวนผนังที่มีเอกลักษณ์ประจำตำบล

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน และให้เกิดประโยชน์สูงสุด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. เพิ่มมูลค่าให้กับผ้าฝ้ายทอมือ ด้วยการถ่ายภาพปักมือบนผ้าแขวนผนัง สร้างจุดขายให้กับสินค้า

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

3. นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกคั่วลำไย กลุ่มครัวเวียงกานต์

รายละเอียด : ส่วนผสม : หอมแดงเจียว กระเทียมเจียว พริกแห้งป่นละเอียด พริกแห้งป่น หยาบ ลำไยอบแห้ง น้ำตาลทราย และเกลือป่น วิธีใช้ : เปิดรับประทานแล้ว นำไปแช่ไว้ในตู้เย็น ระยะเวลาการเก็บรักษา : 1 เดือน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการบรรจุน้ำพริกคั่วลำไย เพื่อยืดอายุของผลิตภัณฑ์ในระหว่าง การขนส่ง

การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกี่ยวข้อง

การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบตราสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- 1) ทำการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ได้แก่ กลุ่มเป้าหมาย แนวทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การขาย
- 2) ดำเนินการปรับปรุงสินค้า ทั้งในด้านกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์
- 3) จัดจำหน่ายผ่านหน่วยงานภาครัฐ ช่องทางออนไลน์ ชุมชน ทั้งในรูปแบบการขายปลีกและขายส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 34,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านไธสง อ.บ้านไธสง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกตาแดง วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดงห้วยเย็น

รายละเอียด : น้ำพริกตาแดงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดงห้วยเย็น ผลิตจากผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ถูกสุขลักษณะ ได้ผ่านการตรวจสอบและมีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช. 1499/2561) มีราคายาสินค้าอยู่ระหว่าง 5 - 130 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ซ้ำ
การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบตราสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์
เทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่ง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

1. กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ได้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ยอดขายที่ต้องการ ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การขาย
2. ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ตราสินค้า ฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์
3. ดำเนินการจัดจำหน่าย และปรับปรุงกลยุทธ์การขายเรื่อยๆ

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 22,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านไธสง อ.บ้านไธสง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่สมุนไพร แชมพูสมุนไพร

รายละเอียด : ส่วนผสม : ใบส้มจีน ใบมะขาม ใบส้มป่อย ตะไคร้ ขมิ้น โพล ใบเปล้าใหญ่ ใบเปล้าน้อย ใบยูคาลิปตัส การบูรสรรพคุณ : บรรเทาอาการปวดเมื่อย, บำรุงผิวพรรณ, แก้กลากเกลื้อนวิธีใช้ : นำยาแชมพูสบู่สมุนไพรลงไปต้มในน้ำเดือดประมาณ 30 นาที แล้วรอให้เย็นนำมาแช่หรืออาบ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบตราสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์

การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกี่ยวข้อง

05 : แผนธุรกิจ

- 1) กำหนดเป้าหมายทางการตลาด ได้แก่ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การขาย
- 2) ดำเนินการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านกระบวนการและบรรจุภัณฑ์
- 3) จัดจำหน่ายผ่านกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ การขายส่ง และช่องทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 34,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65006572 : โครงการพัฒนาระดับสินค้าชุมชนตำบลป่าพลู อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.ป่าพลู อ.บ้านไผ่ จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 6 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมักพลู

รายละเอียด : เป็นสารปรับปรุงโครงสร้างดินที่ได้จากการหมักกากหอมแดง+มูลสัตว์และหัวเชื้อ พด1 โดยให้เกิดกระบวนการหมักด้วยวิธีธรรมชาติ

05 : แผนธุรกิจ

สารปรับปรุงโครงสร้างดินจากกากหอมแดง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เพราะสินค้าผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ทำมาจากวัตถุดิบธรรมชาติในชุมชน ได้แก่ กากหอมแดง มูลสัตว์ และแกลบดำ มีคุณสมบัติที่ตอบโจทย์กับพืชโดยตรงทุกชนิด

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : หมักพลู (องค์การบริหารส่วนตำบลป่าพลู)

ออนไลน์ : หมักพลู

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีเครื่องจักรในการทำสารปรับปรุงโครงสร้างดินละเอียด

การกลั่นกรองสารปรับปรุงโครงสร้างดิน

การพัฒนาสารปรับปรุงโครงสร้างดินที่ใช้ พด.1

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65014805 : โครงการพัฒนาระดับสินค้าชุมชนตำบลป่าพลู อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.ป่าพลู อ.บ้านไผ่ จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 6 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมักพลู
รายละเอียด : เป็นสารปรับปรุงโครงสร้างดินที่ได้จากการหมักเศษมะม่วง+มูลวัวและหัวเชื้อพด.1 โดยให้เกิดกระบวนการหมักด้วยวิธีธรรมชาติ

05 : แผนธุรกิจ

สารปรับปรุงโครงสร้างดินจากเศษมะม่วง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เพราะสินค้าทำมาจากวัตถุดิบจากธรรมชาติในชุมชน ได้แก่ เศษมะม่วง มูลสัตว์ และแกลบดำ มีคุณสมบัติที่ตอบโจทย์กับพืชโดยตรงทุกชนิด

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : หมักพลู (องค์การบริหารส่วนตำบลป่าพลู)
ออนไลน์ : หมักพลู
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การกลั่นกรองสารปรับปรุงโครงสร้างดิน
มีเครื่องจักรในการทำสารปรับปรุงโครงสร้างดินละเอียด
การพัฒนาสารปรับปรุงโครงสร้างดินที่ใช้ พด.1

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ศรีเตี้ย อ.บ้านไผ่ จ.ลำพูน

บัญชี 7 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกตาแดง กลุ่มสตรีแม่บ้านศรีเจริญ

รายละเอียด : ส่วนผสมหลักของน้ำพริกตาแดง กลุ่มสตรีแม่บ้านศรีเจริญ ประกอบไปด้วย-พริกแห้ง-กระเทียม-ปราช้าง-ผงปรุงรส เพื่อเพิ่มรสชาติอาหาร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล
เครื่องซีลปิดปากถุง
เครื่องบดอาหารอุตสาหกรรม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มน้ำพริกตาแดง กลุ่มสตรีแม่บ้านศรีเจริญ เริ่มมากจากการที่คนในชุมชนมีแนวคิดที่ว่าภาคเหนือเวลารับประทานอาหาร ในทุก ๆ มื้ออาหารมีน้ำพริกตาแดงอยู่ในมื้ออาหารเพื่อเสริมรสชาติอาหาร จึงได้รวมกลุ่มกันคิดค้นสูตรน้ำพริกตาแดงขึ้นมา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ศรีเตี้ย อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน

บัญชี 7 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พริกาสงหลุมนอม

รายละเอียด : พริกาสงหลุมนอมนี้นั้นประกอบหลักๆ ได้แก่ ดีปี่ เจนแกบ จันทรจี จันทรบาน เมล็ดผักป้อม มะแขว่น

05 : แผนธุรกิจ

พริกาสงหลุมนอม เริ่มต้นมาจากชาวบ้านในชุมชนได้รวมกลุ่มกันและได้แสดงความคิดเห็นกันว่า ภาคเหนือส่วนใหญ่เวลาว่างงานมองคลหรืองานต่างๆ จึงมีความคิดว่าควรตั้งกลุ่มทำพริกาสงหลุมนอม เพื่อให้คนในชุมชนและชุมชนใกล้เคียงมีน้ำพริกาสงหลุมนอมจำหน่ายได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
เตาแก๊ส
เครื่องบดอาหารอุตสาหกรรมขนาดเล็ก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65016727 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองปลาสะวาย อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ต.หนองปลาสะวาย อ.บ้านไผ่ จ.ลำพูน



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Mini Pangola

รายละเอียด : จำหน่ายสินค้าประเภทหญ้าแห้งเป็นก้อนขนาดใหญ่ ก้อนละประมาณ 60-80 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดเม็ด

อาหารสัตว์ลดมีเทน

เครื่องอัดเม็ดอาหารสัตว์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มหญ้าแพงโกล่า ตำบลหนองปลาสะวายมีพื้นที่ปลูกหญ้าแพงโกล่าประมาณ 18 ไร่ ซึ่งมีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตหญ้าแห้งจำหน่ายเพื่อการเลี้ยงสัตว์และการตกแต่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตรหลักของตำบลหนองปลาสะวายคือ ลำไย และ มะม่วง ปัญหาและอุปสรรค ในปัจจุบันคือ ต้นทุนด้านอุปกรณ์สูงเนื่องจากมีการอุดหนุนสปริงเกิ้ล และผลิตภัณฑ์มีขนาดเล็ก ไม่มีให้เลือกที่หลากหลาย เนื่องจาก มีกลุ่มเป้าหมายคือ ฟาร์มม้า สวนสัตว์ ร้านอาหาร ร้านค้า แผนการผลิต จะมีการนำหญ้าแพงโกล่าอัดแห้งแต่ต้องรอระยะที่แดดแรงประมาณ 2 วัน การบริหารจัดการกลุ่มในปัจจุบันมีการรวมกลุ่มสมาชิกประมาณ 30 ราย แต่ที่ดำเนินกิจกรรมจริงในด้านแรงงานประมาณ 10 ราย โดยกำลังอยู่ในช่วงการบริหารในลักษณะสหกรณ์โดยสมาชิกสามารถซื้อวัสดุ อุปกรณ์เกี่ยวกับการแพคหญ้าเช่น เชือก จากกลุ่มได้ในราคาที่ถูกลง การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ U2T คือ กิจกรรมเกี่ยวกับการอัดก้อนหญ้าเล็ก เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายคือเลี้ยงสัตว์เล็ก และการตกแต่งภายในอาคาร รวมถึงการตรวจสอบระบบน้ำของกลุ่มเพื่อลดต้นทุนการผลิต

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65016827 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองปลาสะวาย อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ต.หนองปลาสะวาย อ.บ้านไผ่ จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะม่วงหนับหนับ

รายละเอียด : มะม่วงกวน มะม่วงแผ่น บรรจุถุงใส

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

วิทยาศาสตร์

เทคโนโลยีการอาหาร

การแปรรูป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มแปรรูปมะม่วงภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ "มะม่วงหนับหนับ" มีการเริ่มต้นจากผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่คือ มะม่วง ราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมองหาหนทางในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตโดยการแปรรูป นำมาสู่การแปรรูปเป็นมะม่วงกวนและมะม่วงแผ่น ซึ่งสถานการณ์การบริโภคของผู้บริโภคปัจจุบันมีความสนใจสุขภาพจึงบริโภคสินค้าที่มาจากธรรมชาติมากกว่าการปรุงแต่ง วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมกลุ่มนี้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงในพื้นที่หนองปลาสะวาย เป้าหมายทางธุรกิจคือ สามารถสร้างรายได้ให้เป็นรายได้หลักของครอบครัวเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงได้ โดยมีแผนการตลาดคือการจำหน่ายเป็นของฝากตามร้านขายของฝาก และมุ่งเป้าที่การขายออนไลน์โดยการจำหน่ายแบบ Pre-order เนื่องจากมะม่วงออกตามฤดูกาล บุคลากรโดยมากในการดำเนินกิจกรรมคือเกษตรกรผู้ปลูกที่เป็นสตรีในตำบล มีแผนการผลิตมากในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวมะม่วง มหาชนก เขียวใหญ่ และ อาจู แบบผสมโดยใช้มหาชนเป็นหลัก และมีแผนการเก็บรักษาเพื่อการผลิตตลอดปี แผนการเงิน เป็นการใช้งบประมาณจากการรวมกลุ่ม ไม่มีการกู้ยืมเงิน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.เหล่ายาว อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน

บัญชี 6 คน
ประชาชน 7 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยคอกหมักมูลวัว

รายละเอียด : ปุ๋ยคอกหมักจากมูลวัวได้มาจากมูลวัวที่ชาวบ้านในชุมชนตำบลเหล่ายาวเลี้ยงสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ยคอกและยังต่อยอดสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในตำบล ที่สำคัญการส่งเสริมทำปุ๋ยคอกหมักจากมูลวัวให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบของตำบลจะสามารถตอบโจทย์BCG Economy

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การทำปุ๋ยหมักโดยไม่ต้องกลับกอง

การออกแบบโลโก้ชื่อแบรนด์ผลิตภัณฑ์

การตลาดโฆษณาโปรโมทสินค้าบนแพลตฟอร์ม Social medial

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Key Partners

- เกษตรกรในพื้นที่ที่เลี้ยงวัว
- บริษัทขนส่งเอกชน
- ตัวแทนขายส่ง

Key Resources

- สินค้า
- สื่อโฆษณา
- ระบบจัดการสต็อก

Key Activities

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Value propositions

- เพิ่มราคาอาหารพืช
- ช่วยปรับปรุงดิน
- ลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -

ออนไลน์ : U2T ตำบลเหล่ายาว

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65015593 : พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งเกสรดอกลำไยของตำบลเหล่ายาว

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.เหล่ายาว อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน

บัญชี 6 คน
ประชาชน 7 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำผึ้งเกสรดอกลำไย
รายละเอียด : น้ำผึ้งเกสรดอกลำไย เป็นน้ำผึ้งที่ทำมาจากเกสรดอกลำไยที่ถือว่าเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของตำบลเหล่ายาว การส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบรนด์สินค้า และยกระดับมาตรฐานการผลิต สามารถกระจายโอกาสและความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบสินค้า
การใช้เครื่องจักรช่วยในการผลิตสินค้า
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าและการให้บริการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Key Partners

- บริษัทขนส่งเอกชน
- ตัวแทนขายส่ง

Key Resources

- สินค้า
- สื่อโฆษณา
- ระบบจัดการสต็อก

Key Activities

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดีขึ้น
- สร้างงานสร้างอาชีพ

Value propositions

- คุณประโยชน์ด้านอาหาร
- คุณประโยชน์ด้านเครื่องสำอาง
- สรรพคุณด้านยา

Customer Relationships

- โปรโมชัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สิ้นทิพย์
ออนไลน์ : U2T ตำบลเหล่ายาว
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ท่าตุ้ม อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กัลยาผ้าฝ้ายทอมือ

รายละเอียด : กัลยาผ้าฝ้ายทอมือ มีรูปแบบของสินค้าทั้งหมด 3 ประเภท ประกอบด้วย เสื้อพื้นเมืองบุรุษ เสื้อพื้นเมืองสตรี และชิ้นพื้นเมือง

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์กัลยาผ้าฝ้ายทอมือประจำปีพ.ศ.2565ได้ดำเนินการตามแนวคิดแผนธุรกิจใน9ประเด็นหลักได้แก่1.กลุ่มลูกค้า2.คุณค่าสินค้า/บริการ3.ช่องทางเข้าถึงลูกค้า4.ความสัมพันธ์กับลูกค้า5.รายได้หลัก6.โครงสร้างต้นทุน7.ทรัพยากรหลัก8.กิจกรรมหลัก9.พันธมิตร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ที่ทอผ้า พัฒนาขึ้นสามารถ ยกดอก ระบบ 12 ตะกอ 2 ขาเหยียบ และ ที่ทอผ้า ยกดอก ระบบ 20 ตะกอ 2 ขาเหยียบ เพื่อทอผ้ายกดอกสวยงามใหม่ และแบบรูปทรงเรขาคณิตทุกรูปแบบ แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของทอพื้นบ้าน สามารถนำไปใช้ได้ทุกพื้นที่ ไม่ต้องใช้กระแสไฟฟ้าในการในการทำงาน ดูแลรักษาง่าย สามารถทอผ้ายกดอกๆได้รวดเร็วกว่า ควบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65016804 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ท่าตุ้ม อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เกียนแม่แสงนวล

รายละเอียด : เกียนนุชาลดเคราะห์มีลักษณะเป็นสีแดง เกียนนุชารับโชคมีลักษณะเป็นสีเหลือง และเกียนเมตตามหานิยมมีลักษณะเป็นสีขาว ขนาดของเกียนทั้ง 3 ประเภท ยาว 17 เซนติเมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง 2 เซนติเมตร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแต่งสีเกียน ใช้สีผสมอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้คนมาใช้ในการผสมทำเกียน ใช้พระคาถาอักขระเลขยันต์แบบล้านนาใช้ในการตกแต่งเกียน เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีของชาวล้านนาที่มีมาตั้งแต่โบราณ และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้กับผู้บริโภคในด้านความเชื่อ ทั้งเรื่องการสะเดาะเคราะห์ เมตตามหานิยม และการสืบชะตา อีกทั้งยังช่วยให้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์เกียนแม่แสงนวลประจำปีพ.ศ.2565มีการวางแผนทั้งหมด9ด้านโดยแผนหลักจะประกอบด้วย1)การวางแผนธุรกิจด้านต้นทุนกำไรโดยการจัดทำStockสินค้าไว้ในแต่ละเดือนโดยจัดทำให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าประจำและจัดทำสินค้าเพิ่ม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65016872 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ท่าตุ้ม อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : TINA แพชั่น

รายละเอียด : กระเป๋าที่จัดทำขึ้นจากเศษผ้า รูปแบบรูปทรงกระเป๋าสองช่องด้วย ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ทรงกลม ทรงยาว กระเป๋าล่องมือ กระเป๋าทิ้ง และกระเป๋าทรงเป้

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์TINAแพชั่นประจำปีพ.ศ.2565คือได้ดำเนินการตามแนวคิดแผนธุรกิจใน9ประเด็นหลักได้แก่1.กลุ่มลูกค้า2.คุณค่าสินค้า/บริการ3.ช่องทางเข้าถึงลูกค้า4.ความสัมพันธ์กับลูกค้า5.รายได้หลัก6.โครงสร้างต้นทุน7.ทรัพยากรหลัก8.กิจกรรมหลัก9.พันธมิตรจะดำเนิน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recovery (การนำกลับมาใช้ใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การคัดสรรเศษผ้า โดยการคัดสรรเศษผ้าที่มีสภาพสมบูรณ์ สะอาดใหม่ และเลือกเศษผ้าที่มีสีสันสวยงาม สีไม่ซีดจาง เพื่อนำมาใช้ในการทำกระเป๋า

นำเศษผ้าที่เหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้เศษผ้าและลดขยะในชุมชน อีกทั้งยัง

ช่วยให้ชุมชนมีรายได้เสริม โดยใช้วิธีการนำเศษผ้ามาสร้างผลิตภัณฑ์เป็นกระเป๋าในรูปแบบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65011379 : การยกระดับการผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลนครเจดีย์ อำเภอบ้านาง จังหวัดลำพูน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.นครเจดีย์ อ.บ้านาง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ธัญพืชอัดแท่งผสมลำไย

รายละเอียด : ธัญพืชอัดแท่งผสมลำไย เป็นการนำลำไยเอกลักษณ์ของลำพูนมาแปรรูปร่วมกับธัญพืชอื่นๆ มีรสชาติอร่อย ทานง่าย สะดวกต่อการรับประทานและพกพา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อคงคุณภาพและยืดอายุผลิตภัณฑ์

เทคนิคการกำหนดเพียชิตยสินค้า

เทคนิคการเลือกวัตถุดิบเพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ธัญพืชอัดแท่งผสมลำไย เน้นจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้รักสุขภาพ วัยรุ่น และวัยทำงานที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการรับประทาน พกพาง่าย เน้นการจำหน่ายออนไลน์ และวางจำหน่ายในร้านค้าแฟ หรือร้านค้าในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65011404 : การยกระดับการผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลนครเจดีย์

อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.นครเจดีย์ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน



บัณฑิต

4 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องดื่มลำไยอบแห้งผสมกระเจี๊ยบและพุทราจีน

รายละเอียด : เครื่องดื่มลำไยอบแห้งผสมกระเจี๊ยบและพุทราจีน บรรจุขวดแก้ว เป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มีส่วนผสมของลำไยควบคู่กับกระเจี๊ยบและพุทราจีน

05 : แผนธุรกิจ

เครื่องดื่มลำไยอบแห้งผสมกระเจี๊ยบและพุทราจีน เป็นเครื่องดื่มที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของลำไยจังหวัดลำพูนควบคู่กับสมุนไพรอื่นๆ เพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อสุขภาพ เน้นจำหน่ายให้กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการ Pasturization

เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุสินค้า

เทคนิคการเลือกวัตถุดิบเพื่อสร้างเครื่องดื่มที่มีความแปลกใหม่และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65011545 : การยกระดับการผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลน้ำดิบ อำเภอบำรุง จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.น้ำดิบ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำลำไยชนิดเข้มข้น
รายละเอียด : น้ำลำไยชนิดเข้มข้น บรรจุขวดที่ใช้งานได้สะดวก และสะดวกต่อการพกพา สามารถนำไปรับประทานได้หลายรูปแบบ เช่น ใช้เป็นส่วนผสมของเครื่องดื่มอื่นๆ หรือนำไปละลายน้ำเพื่อเป็นน้ำลำไยพร้อมดื่มได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการเลือกวัตถุดิบเพื่อคงความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์
เทคนิคการ Evaporation เป็นการระเหยเอาน้ำออกจากอาหารเหลว เพื่อทำให้อาหารเหลวเข้มข้นขึ้น
เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การนำลำไยมาผสมกับน้ำผึ้งที่ปลูกและเลี้ยงในชุมชน แปรรูปเป็นลำไยเข้มข้น ที่ทานได้หลายรูปแบบ เป็นจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์ ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะชาวจีนที่นิยมผลิตภัณฑ์จากลำไย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 175,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : แสงผึ้ง
ออนไลน์ : น้ำผึ้งแท้ลำพูน เชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งแท้ 100 % ตราแสงผึ้ง
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65011563 : การยกระดับการผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลน้ำดิบ อำเภอบำาง จังหวัดลำพูน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.น้ำดิบ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังรสน้ำผึ้งลำไย

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังรสน้ำผึ้งลำไย บรรจุขวดแก้ว 120 กรัมต่อขวด เป็นผลิตภัณฑ์ทาขนมปังที่ได้ประโยชน์จากส่วนผสมของน้ำผึ้ง สามารถทานได้กับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ขนมปัง แครกเกอร์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการเลือกวัตถุดิบเพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้ผลิตภัณฑ์

เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุสินค้า

เทคนิคในการควบคุมกระบวนการผลิตที่ช่วยคงคุณภาพของสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังน้ำผึ้งลำไย เน้นจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มผู้รักสุขภาพที่ต้องการประโยชน์จากน้ำผึ้ง แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทาขนมปังที่ทานง่าย มีเอกลักษณ์เฉพาะของลำไย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : แสงผึ้ง

ออนไลน์ : น้ำผึ้งแท้ลำพูน เชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งแท้ 100 % ตราแสงผึ้ง

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ต.บ้านเรือน อ.ป่าซาง จ.ลำพูน



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แม่บัวไข่ข้าวเกรียบเห็ดหอม

รายละเอียด : ข้าวเกรียบเห็ดหอม ทำจากเศษเห็ดหอมที่คัดเกรดมาจากฟาร์มเห็ดหอม เพื่อมาทำข้าวเกรียบเห็ดหอม เพิ่มมูลค่าให้กับเห็ดหอมที่ตกเกรด

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาเครื่องบดเห็ดหอม สำหรับทำข้าวเกรียบเห็ดหอม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดเห็ดหอม

-

-

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ต.บ้านเรือน อ.ป่าซาง จ.ลำพูน



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าฝ้ายทอมือบ้านเหล่า

รายละเอียด : การทำผ้าฝ้ายทอมือแบบโบราณ นำผ้าไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า กระเป๋า และผ้าเช็ดหน้า

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาการยอมรับสินค้าผ้าฝ้ายทอมือเพื่อให้สินค้าออกมาดีมีความสดใสมากขึ้น เพื่อให้ทางเลือกลูกค้าในการเลือกซื้อที่เพิ่มมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

-

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ต.ปากบ่อง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ภาชนะบรรจุอาหารจากฟางข้าว

รายละเอียด : มีลักษณะเป็นภาชนะบรรจุอาหาร ที่ผลิตจากเชื้อฟางข้าว ก่อเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่ จาน ถ้วย และกล่องใส่ข้าว ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กล่องใส่ข้าว เป็นกล่องสี่เหลี่ยมมีฝาปิดเป็นชั้นเดียวกับกล่อง มีช่องใส่อาหาร 3 ช่อง และมีช่องเก็บช้อน ล้อม หรือตะเกียบ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการผลิตภาชนะบรรจุอาหารที่ผลิตจากเชื้อฟางข้าว

นวัตกรรมการพัฒนา Packaging Design

นวัตกรรมการใช้ E – Commerce Platform

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาสินค้าให้มีความน่าสนใจโดยเน้นไปกับการเป็นสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นสินค้าที่มีความต้องการทางตลาดสูง มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ สามารถแปรรูปได้หลากหลาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุจากธรรมชาติ ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นที่มีเรื่องราวนำเสนอถึงคุณค่าและที่มาของสินค้าให้น่าสนใจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ต.ปากบ่อง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระดาษฟางข้าว

รายละเอียด : มีลักษณะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยม ขนาด 80x110 ซม. มีการตกแต่งด้วยลายดอกไม้
แห้งตามฤดูกาล ที่มีอยู่ในชุมชน เช่น ดอกดาวเรือง, บานไม่รู้โรย, ดอกเฟื่องฟ้า, ดอก
สีลาวดี ฯลฯ สามารถนำไปเป็นกระดาษห่อของขวัญ, ปกหนังสือ, ตกแต่งผนัง ฯลฯ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมกระดาษจากเยื่อฟางข้าว

นวัตกรรมพัฒนา Packaging Design

นวัตกรรม E – Commerce Platform

05 : แผนธุรกิจ

กระดาษฟางข้าว ทำมาจากสิริธรรมชาติ ประดับด้วยดอกไม้ ใบไม้ ตามฤดูกาลในพื้นที่ชุมชน
เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำไปแปรรูป/ต่อยอด เป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย แผน
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 ด้านเป็นหลัก ได้แก่ ด้านการผลิต และด้านการตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65012963 : การพัฒนาและยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าทอพื้นเมือง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ป่าซาง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อผ้าทอพื้นเมือง

รายละเอียด : เสื้อผ้าทอพื้นเมือง- โดยออกแบบลวดลายชนเผ่า ปักลวดลายโดยใช้ดินกุนทางวัฒนธรรม ให้เกิดความทันสมัย - มีการตัดเย็บรูปทรงที่หลากหลาย- เนื้อผ้าสวมใส่สบายตามสไตล์เสื้อผ้าทอพื้นเมือง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบโดยใช้โปรแกรมในการลอกลายอัตลักษณ์จากดินกุนทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ในการปักลวดลาย

การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์

การใช้ Page Facebook และแอปพลิเคชันตลาดออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของตำบลป่าซางการดึงดูดเชิงของท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเสื้อผ้าทอพื้นเมือง เพื่อยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผ่านการใช้ดินกุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นลวดลายประจำท้องถิ่นจึงเป็นแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เด่นโดดเด่นไม่ซ้ำใคร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 22,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ทอผ้าฝ้าย

ออนไลน์ : Lpru Marketplace

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65013041 : การพัฒนาและยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทอพื้นเมือง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ป่าซาง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าทอพื้นเมือง

รายละเอียด : กระเป๋าผ้าทอพื้นเมือง- การปักลวดลายโดยอาศัยอัตลักษณ์ต้นทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดความสวยงาม- การออกแบบรูปทรงกระเป๋าให้มีความทันสมัย- หนึ่งกระเป๋ามีกระดุมแม่เหล็กสี่ล้อ พร้อมสายถือและสายสะพาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ Page Facebook และแอปพลิเคชันตลาดออนไลน์
การใช้โปรแกรมในการออกแบบลวดลายและรูปทรงของผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า เพื่อสร้างความทันสมัยและประโยชน์ ที่เหมาะกับคนรุ่นใหม่
การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของตำบลป่าซาง ได้มีการนำอัตลักษณ์โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีของชุมชนเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทอพื้นเมือง มีการออกแบบลวดลายประจำท้องถิ่น จึงเป็นแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทอพื้นเมืองที่มีความเด่นโดด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 21,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ทอผ้าฝ้าย

ออนไลน์ : Lpru Marketplace

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65011467 : การยกระดับการผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลม่วงน้อย อำเภอบำรุง จังหวัดสุพรรณบุรี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.ม่วงน้อย อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมเยลลี่เจลาตินผสมน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่และลำไย
รายละเอียด : ขนมเยลลี่เจลาตินผสมน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่และลำไย บรรจุซอง มีรสชาติเอกลักษณ์ของลำไยและมะม่วงหาวมะนาวโห่ เหมาะกับผู้ชื่นชอบขนมขบเคี้ยวที่ทานง่าย พกพาสะดวก

05 : แผนธุรกิจ

ขนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของมะม่วงหาวมะนาวโห่ เป็นขนมขบเคี้ยวที่ใช้เทคนิคการผลิตขึ้นรูปเป็นเยลลี่ที่มีส่วนผสมของน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ที่ปลูกในท้องถิ่น มีรสชาติเอกลักษณ์ เน้นจำหน่ายเด็ก วัยรุ่น และกลุ่มคนวัยทำงาน ที่ต้องการขนมขบเคี้ยวที่มีความแปลกใหม่ มีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ จำหน่ายทั้ง Online และ Offline

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ : สวนเกิดทะหว้า
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุสินค้า
เทคนิคการเลือกวัตถุดิบเพื่อขึ้นรูปเจลผลิตภัณฑ์
เทคนิคการควบคุมการผลิตเพื่อคงความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65011511 : การยกระดับการผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลม่วงน้อย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.ม่วงน้อย อ.ป่าซาง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องดื่มน้ำมะขามแดงสกัดเข้มข้น

รายละเอียด : เครื่องดื่มน้ำมะขามแดงสกัดเข้มข้น ผลิตจากมะขามแดงที่ปลูกเฉพาะในพื้นที่ มีรสชาติเอกลักษณ์ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ดื่มได้ทุกเพศทุกวัย

05 : แผนธุรกิจ

เครื่องดื่มมะขามแดงสกัดเข้มข้น เน้นจำหน่ายกลุ่มคนทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงการจำหน่ายในร้านอาหาร เพื่อให้ลูกค้าซื้อดื่มในร้านอาหาร และจำหน่ายสำหรับผู้นำไปจัดเบรคหรือชุดอาหารว่างสำหรับขายในหน่วยงานต่างๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุสินค้า
- เทคนิคการสกัด
- เทคนิคการ Pastaurization

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ : สวนเกิดละหว่า

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65011300 : การยกระดับการผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลมะกอก อำเภอบำาง จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.มะกอก อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบลำไยแผ่นทอง
รายละเอียด : ข้าวเกรียบลำไยแผ่นทอง ผลิตจากลำไยที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน รสชาติอร่อยทานง่าย เหมาะกับทุกเพศทุกวัย สะดวกต่อการรับประทานและการพกพา

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวเกรียบลำไยแผ่นทอง ผลิตเน้นจำหน่ายกลุ่มผู้ชอบรับประทานขนมขบเคี้ยว กลุ่มผู้ซื้อเป็นของฝากที่เป็นเอกลักษณ์ของลำพูน รวมถึง กลุ่มผู้ซื้อเพื่อไปทอดจำหน่ายต่อ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำพริกหนุ่มแม่ลัด
ออนไลน์ : น้ำพริกหนุ่มแม่ลัด
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุสินค้า
เทคนิคการให้ความร้อนด้วยการนึ่ง และการทำแห้ง
เทคนิคการทอดและเลือกใช้น้ำมันเพื่อควบคุมคุณภาพสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65011316 : การยกระดับการผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลมะกอก อำเภอบำรุง จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.มะกอก อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกหนุ่มแม่ลัด
รายละเอียด : น้ำพริกหนุ่มแม่ลัด สูตรเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม ผลิตด้วยการควบคุมคุณภาพสม่ำเสมอ มีรสชาติถูกปากผู้ที่ชื่นชอบอาหารเหนือ

05 : แผนธุรกิจ

น้ำพริกหนุ่มแม่ลัด เน้นจำหน่ายผู้ชอบอาหารเหนือ ร้านค้าที่ซื้อเพื่อเป็นเมนูในร้านอาหารของตนเอง กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ และต่างจังหวัดที่ชอบทานอาหารเหนือ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการ Pasteurization เพื่อยืดอายุสินค้า
เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อคงคุณภาพสินค้า
เทคนิคการควบคุมวัตถุดิบเพื่อคงความสม่ำเสมอของสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำพริกหนุ่มแม่ลัด
ออนไลน์ : น้ำพริกหนุ่มแม่ลัด
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.แม่แรง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 3 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้านาโน

รายละเอียด : กระเป๋าผ้าฝ้ายนาโน Handmade สีลำไย สีเรียบ ดีไซน์ทันสมัย โดดเด่น มีทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ มีการใช้คุณสมบัติจากนาโนเทคโนโลยี เพื่อให้กระเป๋าผ้า มีความนุ่ม สีน ยับยังแบคทีเรีย ใหกลิ่นหอม ป้องกันรังสี UV และสะท้อนน้ำ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มคุณภาพผ้าทอพื้นเมือง ตั้งแต่กระบวนการผลิตเส้นใย การออกแบบ จนถึงการผลิตพิเศษด้วยนาโนเทคโนโลยี

นวัตกรรมเอนไซม์ ENZease (เอนไซม์)

เทคโนโลยีกระบวนการผลิตสีผงธรรมชาติ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กระเป๋าเศษผ้านาโน ใช้วัสดุเศษผ้าฝ้ายทอมือ มีเส้นใยที่นุ่มและเหนียว ทำให้กระเป๋า มีความทนทาน แข็งแรง และใช้งานได้ยาวนานยิ่งขึ้น เพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยนาโนเทคโนโลยี เช่น การสะท้อนน้ำ การป้องกันUV ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย มีกลิ่นหอม และนุ่มเส้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : มยอน ผ้านาโน

ออนไลน์ : ขงดีต้าบลแม่แรง ลำพูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.แม่แรง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 3 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปั่นจักรยานตามวิถีชุมชน Maerang Cycling Culture
รายละเอียด : โปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้จักรยาน (2 วัน1 คืน) โดยเน้นให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนในกลุ่มเครือข่าย เช่น เรียนรู้การทำพวงกุญแจจากเศษผ้า การทำผ้าฝ้ายทอมือ-ผ้าฝ้ายนาโน เรียนรู้การทำรองเท้าจาวยอง การทำดอกกุหลาบจากเศษผ้าที่เหลือใช้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Online Marketing
แพลตฟอร์มวางแผนท่องเที่ยว ช่วยวางแผนการเดินทางที่ยืดหยุ่นและปรับให้เข้ากับสถานการณ์
นวัตกรรม “ซิงก์ไอออนฆ่าเชื้อโรค” จีดีพี เน้นทำความสะอาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นวิถีท่องเที่ยวแบบปั่นจักรยานตามวิถีชุมชนที่จะพาไปสัมผัสความเรียบง่ายอบอุ่นหัวใจความสนุกสนานเพลิดเพลิน ได้ทั้งความรู้ และประสบการณ์ใหม่ๆ ซึ่งเต็มไปด้วยวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นอร่อยๆ มีตรภาพในตรอนันตฤกษ์จากผู้คนในชุมชนพร้อมทั้งบรรยากาศที่สวยงาม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





**PS65009540 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลต้นธง
อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน (กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย)**

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ต้นธง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 6 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้ารองแก้ว
รายละเอียด : -แปรรูปผ้าฝ้ายให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ผ้ารองแก้ว ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูโต๊ะ-แปรรูปผ้าฝ้ายตามออเดอร์ของลูกค้า-ราคาผลิตภัณฑ์อื่น ขึ้นอยู่กับชนิดสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใน Social media เช่น Page Facebook, TikTok และ Line official
1. เทคนิคการปักผ้าฝ้ายแบบทึบ
2. เทคนิคการปักผ้าฝ้ายแบบโชว์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย บ้านสันต้นธง ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 1 ตำบลต้นธง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เริ่มก่อตั้งปี พ.ศ.2541 โดย คุณพ้องศรี อุ่นธง ทำเป็นอาชีพเสริมของคนในชุมชน ปัจจุบันกลุ่มมีสมาชิกทั้งหมด14 คน มีผลิตภัณฑ์หลายหลายรูปแบบ ได้แก่ กระเป๋าผ้า ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมกล่องของขวัญ ผ้ารองแก้ว ผ้ารองจาน เป็นต้น กลุ่มลูกค้าส่วนมากคือกลุ่มวัยกลางคนและกลุ่มผู้สูงอายุ โดยทางกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายเน้นการขายส่งเป็นหลัก การผลิตสินค้าเป็นการผลิตแบบ order by order สินค้าเป็นสินค้า seasonal ยอดขายขึ้นอยู่กับแต่ละเทศกาลจึงทำให้รายได้ส่วนใหญ่ไม่แน่นอน มีรายได้ต่อปีเฉลี่ยประมาณ 360,000 บาท ช่วงต้นปีส่วนมากเป็นกลุ่มชาวบ้านในชุมชน รายได้ของชาวบ้านขึ้นอยู่กับความสามารถและความเร็วในการปักเย็บ เนื่องจากคำตอบแทนให้เป็นรายชิ้น ดังนั้นชาวบ้านในชุมชนสามารถทำเป็นอาชีพเสริมได้ จากการลงพื้นที่สำรวจพบว่า ทางกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องของการปักเย็บ และการสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้เข้ากับทุกเทศกาลอีกด้วย ทั้งยังต้องการเพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์และทาง social media ซึ่งการทำการตลาดออนไลน์จะสามารถเพิ่มฐานลูกค้าได้มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65009643 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลต้นธง อำเภอมือง จังหวัดลำพูน (แม่จำปา ของฝากลำพูน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ต้นธง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 6 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกหนุ่ม

รายละเอียด : -น้ำพริกหนุ่ม 2รสชาติ เผ็ดมากและเผ็ดน้อย ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใน Social media เช่น Page Facebook, TikTok และ Line official

1. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) น้ำพริกหนุ่ม ที่สามารถถนอมอาหารและใช้ซ้ำได้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านริมกวงหรือร้านจำปา ของฝากลำพูน ตั้งอยู่ที่หมู่ 10 ตำบลต้นธง อำเภอมืองลำพูน จังหวัดลำพูน เป็นการรวมกลุ่มแม่บ้าน ตั้งแต่ปี พ.ศ.2541 การรวมกลุ่มเป็นการรวมกลุ่มแบบผู้ถือหุ้น รายได้ของกลุ่มแบ่งออกเป็น 2 ช่องทางคือ รายได้จากการทำงานรายวัน และเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งจากกำไรทั้งหมดของยอดขายตามหุ้นที่ตนเองถือ โดยมีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ทางร้านจำหน่าย ปลาต้มสมุนไพร ไล้ฉั่ว น้ำพริกหนุ่ม เป็นต้น ทางร้านขึ้นเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดลำพูน ทางร้านมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก และขายส่งให้กับครัวเรือนย่อย และต่างจังหวัดเป็นจำนวนมาก จากการลงพื้นที่สำรวจ ทางร้านต้องการที่จะสร้างแบรนด์ของตนเองขึ้นมา ให้ลูกค้าเข้าถึงมากขึ้น และต้องการพัฒนา Packaging ให้สวยงามและสามารถถนอมอาหารได้ ทางร้านจึงอยากได้เข้าไปช่วยยกระดับการยึดอายุผลิตภัณฑ์อาหาร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 200,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





**PS65012552 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร(สมุนไพรอบตัว) ในชุมชนนวัตกรรมการเรียนรู้ตำนานพระ
รอดกรุวัดมหาวัน**



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.ในเมือง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน



บัญชี

6 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สมุนไพรอบตัว

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหลายชนิด ช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย แก่ปวดเมื่อยตามร่างกาย แก้วเวียนศีรษะไมเกรน แก้อาการลมพิษผื่นคัน ช่วยขับน้ำคาวปลา

05 : แผนธุรกิจ

เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มรูปแบบ จะมีการดูแลสุขภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ - ปัจจุบันนี้มีสารพิษมาก การอบสมุนไพรเป็นการช่วยล้างพิษ - เป็นการสืบทอดวัฒนธรรม ภูมิปัญญา พื้นบ้าน ให้แพร่หลายไปยังภูมิภาคอื่นๆ และทั่วโลก - ลูกประคบเป็นบรรเทาอาการปวดเมื่อย เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย, ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน, สร้างความรู้ให้ชุมชน, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและยังสามารถแลกเปลี่ยน QR code เพื่อให้ทราบรายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ เช่น ส่วนประกอบ, แหล่งที่มาของวัตถุดิบ, วิธีการใช้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

การเพิ่ม QR Code ที่สามารถให้รายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่บรรจุภัณฑ์

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform online Facebook

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 690

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : The one Herbs

ออนไลน์ : โครงการปั่นพระรอดล้านองค์บรรจุในมณฑปวัดมหาวันจังหวัดลำพูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าย่าม จ้างมั่งแฮนด์เมด

รายละเอียด : กระเป๋าย่ามจ้างมั่งแฮนด์เมด ผลิตจากงานฝีมือ ทนทาน มีเอกลักษณ์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้นวัตกรรมการสื่อสารจากเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการจำหน่ายทางระบบออนไลน์

เช่น Shopee และ Lazada

ใช้นวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์มาช่วยออกแบบแพคเกจผลิตภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย

ใช้นวัตกรรมการสื่อสารจากเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการจำหน่ายทางระบบออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จ้างมั่ง Hand made เป็นกระเป๋าย่ามที่ทำมาจากผ้าพื้นเมือง ที่มีสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของความเป็นพื้นเมือง ตัวงานกระเป๋ามีการปักลวดลาย ที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของลวดลายดอก ที่มีความโดดเด่น เหมาะกับการเป็นของฝากและของที่ระลึก ซึ่งกระเป๋าย่ามจ้างมั่งเป็นสินค้าแนะนำในชุมชนที่ต้องการให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายจากการลงพื้นที่สำรวจ สอบถาม และสัมภาษณ์กลุ่มชาวบ้านที่ทำกระเป๋าย่ามจ้างมั่ง หมู่ที่ 7 บ้านร่องส้าว ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน พบว่า กลุ่มชาวบ้านได้มีการผลิตทั้งกระเป๋าย่ามมานานกว่า 6 ปี โดยมีการซื้อผ้าไหมจากกลุ่มชนเผ่า แล้วนำผ้ามาออกแบบลวดลายโดยปักเป็นรูปภาพต่าง ๆ ที่มีเอกลักษณ์เป็นของท้องถิ่น ปัจจุบันสินค้ามีการขายออกจำนวนค่อนข้างน้อย ขายได้เฉพาะช่วงเทศกาล ประเพณีตามงานต่าง ๆ เท่านั้น จากปัญหาดังกล่าวทำให้ทราบว่า สินค้าไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และมีการขายเฉพาะหน้าร้าน ซึ่งมีช่องทางในการจัดจำหน่ายค่อนข้างจำกัด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 3 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอบ้านศรีชุม

รายละเอียด : ผ้าทอบ้านศรีชุม เป็นผ้าทอมีสถิตและสตรี่ความเป็นมาของผ้าทอในแต่ละพื้นที่

05 : แผนธุรกิจ

ชุมชนบ้านศรีชุม ผลิตผ้าฝ้ายยกดอกเป็นงานผ้าชิ้น ผ้าทอที่ทำจากฝ้าย และไหมพื้น ที่มีลวดลายและสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของความเป็นพื้นเมือง ตัวผ้าทอมีการปักลวดลาย ที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของลาย ที่มีความโดดเด่นและลงตัว เหมาะกับการเป็นของฝากและของที่ระลึก และต่อยอดทางธุรกิจ ซึ่งผ้าทอบ้านศรีชุม เกิดจากการรวมกลุ่มของแม่บ้าน บ้านศรีชุม หมู่ 5 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและผู้สูงอายุ เพื่อให้มีรายได้หมุนเวียนในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การขนส่งและกระจายสินค้า
การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้นวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์มาช่วยออกแบบแพคเกจผลิตภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย
ใช้นวัตกรรมการสื่อสารจากเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ เผยแพร่เชิญชวน ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การไลฟ์สด ทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์
ใช้นวัตกรรมการสื่อสารจากเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการจำหน่ายทางระบบออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านแป้น อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 6 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

รายละเอียด : ส่วนผสม - ปุ๋ยหมัก - ปุ๋ยคอก - แกลบดำ - ชีค้างคาว - สารเร่งจุล
เปอร์ พด.2 - Dolomite - Phosphite - Humus

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้นวัตกรรมเกษตรเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพ
การใช้นวัตกรรมเกษตรโดยวิธีแปรรูปจากวัสดุธรรมชาติ
การใช้นวัตกรรมเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

05 : แผนธุรกิจ

ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้จากการนำวัสดุอินทรีย์ หรือ
อินทรีย์ธรรมชาติทางการเกษตรที่มีธาตุอาหารสูง มาผ่านการหมักจนสลายตัวสมบูรณ์หรือ
การนำปุ๋ยอินทรีย์ที่ผ่านการสลายตัวสมบูรณ์แล้วผสมกับวัสดุอินทรีย์ หรือนินทรีย์ธรรมชาติ
ทางการเกษตรที่มีธาตุอาหารสูง
1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์
ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้จากการนำวัสดุ
อินทรีย์ หรือนินทรีย์ธรรมชาติทางการเกษตรที่มีธาตุอาหารสูง มาผ่านการหมักจนสลายตัว
สมบูรณ์หรือการนำปุ๋ยอินทรีย์ที่ผ่านการสลายตัวสมบูรณ์แล้วผสมกับวัสดุอินทรีย์ หรือ
อินทรีย์ธรรมชาติทางการเกษตรที่มีธาตุอาหารสูง
2. กลยุทธ์ด้านราคา
การตั้งราคาจะตั้งให้เท่ากับคู่แข่งชั้นหรือตั้งราคาใกล้เคียงกับคู่แข่ง โดยอาศัยเทคนิคทาง
วิทยาศาสตร์ที่รับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพที่สูง
กว่าของคู่แข่งที่ตั้งราคาใกล้เคียงกัน
3. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
ช่องทางการจัดจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ของตำบลบ้านแป้น อำเภอ
เมืองลำพูน จังหวัดลำพูน กระจายไปทุกพื้นที่ ผ่านทุกช่องทาง แบ่งออกได้ ดังนี้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.บ้านแป้น อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 6 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชิงสนุนไฟ

รายละเอียด : ส่วนผสมหลักคือ 1.ขิง 2.น้ำตาล 3.เกลือสรรพคุณและประโยชน์- ช่วยในระบบขับถ่ายในร่างกายนั่น- ช่วยรักษาอาการร้อนใน- ขับล้างสารพิษและคอเลสเตอรอล,ไขมันออกจากร่างกาย- ช่วยบรรเทาอาการคลื่นไส้อาเจียนได้- แก้อาการท้องอืด ท้องเฟ้อ ขับลม- ช่วยขับถ่ายของเสีย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้นวัตกรรมกระบวนการผลิตจากสมุนไพรพื้นบ้านมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์
การใช้นวัตกรรมสรรพคุณจากสมุนไพรเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพ
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยนำอาชีพในท้องถิ่นคือขิงมาแปรรูปเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาอาชีพของคนในท้องถิ่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นผลิตภัณฑ์จากขิง โดยกระบวนการนำมาแปรรูปเป็นชิงสนุนไฟ ซึ่งนำขิงมาผ่านกระบวนการต่างๆ แล้วนำมาแปรรูปเป็นรูปแบบตามที่ต้องการ และยังสามารถพัฒนาในรูปแบบต่างๆ บรรจุภัณฑ์ และ packaging ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับตัวสินค้ามากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,365

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65006581 : โครงการพัฒนาระดับสินค้าชุมชน ตำบลประตูป่า อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.ประตูป่า อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าสาธิตจากต้นกล้วย

รายละเอียด : การนำใบกล้วยนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในชีวิตประจำวันคือกระเป๋าสาธิตซึ่งขั้นตอนการทํานี้มีความประณีตและละเอียดซึ่งจุดเด่นของผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วยคือการใช้วัสดุธรรมชาติและการนำส่วนที่เหลือทิ้งของเพื่อให้เกิดประโยชน์ และได้มีการจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์สร้างชื่อให้แก่ตำบลประตูป่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำใบผึ่งมาเคลือบตัวผลิตภัณฑ์ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์ไม่เกิดเชื้อราและทำให้คงทนถาวรมากยิ่งขึ้น
นำใบกล้วยแห้งมาแบ่งเป็นเส้นๆแล้วนำมาเย็บเป็นตัวผลิตภัณฑ์
นำใบกล้วยแห้งที่คัดแยกเป็นชิ้นที่สมบูรณ์สวยงามมาจัดเรียงต่อกันแล้วเย็บเป็นตัว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ทางโครงการได้ศึกษาแล้วว่า กระเป๋านี้มีต้นกำเนิดเป็นสินค้าอันดับที่ 1 ที่ขายดีละยอดนิยมของผู้ที่ชื่นชอบสินค้าแอนดเมด โดยทางโครงการจะทำการส่งเสริมการขายทั้งทางออนไลน์,ออฟไลน์และเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ที่ชื่นชอบสินค้าที่ผลิตจากธรรมชาติ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 26,910

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดนัดช่วงพื้น@ลำพูนและตลาดรถแก้ว
ออนไลน์ : กล้วยกล้วย U2T for BCG
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.ประตูป่า อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าใส่เอกสารจากต้นกล้วย

รายละเอียด : การนำวัสดุจากต้นกล้วยทั้งกาบกล้วยใบกล้วยและก้านกล้วยนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในชีวิตประจำวัน ซึ่งขั้นตอนการทํานี้มีความประณีตและละเอียด ซึ่งจุดเด่นของผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย คือ การใช้วัสดุธรรมชาติและการนำส่วนที่เหลือทิ้งของต้นกล้วยมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ และได้มีการจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์สร้างชื่อให้แก่ตำบลประตูป่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำใบผึ่งมาเคลือบตัวผลิตภัณฑ์ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์ไม่เกิดเชื้อราและทำให้คงทนถาวรมากยิ่งขึ้น

นำกาบกล้วยและใบกล้วยแห้งที่คัดแยกเป็นชิ้นที่สมบูรณ์สวยงามมาจัดเรียงต่อกันแล้วเย็บเป็นตัวผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กระเป๋านิตต่าง ๆ เป็นสินค้าอันดับที่ 1 ที่ขายดีละยอดนิยมของผู้ที่ชื่นชอบสินค้าแฮนด์เมด เพื่อต่อยอดเป็นสินค้าประจำชุมชนทางโครงการได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้มีการพัฒนาแนวทางการยกระดับสินค้าและส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนทางด้านออนไลน์, ออฟไลน์ และเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ที่ชื่นชอบสินค้าที่ผลิตจากธรรมชาติ ในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 29,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย By.Ba-Musa

ออนไลน์ : กล้วยกล้วย U2T for BCG

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.ป่าสัก อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมูฝอย ไก่ฝอยดอยตุง

รายละเอียด : กระบวนการ/รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ถนอมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ
ต่อวัยใหม่

05 : แผนธุรกิจ

ชื่อยี่ห้อ หมูฝอยดอยตุง เป็นผลิตภัณฑ์ของ สัตตปาฬิตส์ ที่มีจุดเริ่มจากกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันมีให้เลือก 4 รสชาติ ได้แก่ รสดั้งเดิม ออกเค็มๆ หวานๆ รสพริกไทยดำ รสชาติเข้มข้น หอมพริกไทยดำ รสต้มยำ รสเผ็ด เปรี้ยว ถึงเครื่องต้มยำน้ำพริกหมูฝอย รสเผ็ดจัดจ้าน ไม่มีผงชูรส ไม่ใส่สารกันบูด นอกจากนี้ยังพัฒนาเป็นไก่ฝอยเพื่อรองรับ อาสา และเพิ่มบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับคนวัยใหม่ตามการสำรวจตลาดอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ริมปิง, เคลือเซ็นทรัล, บิ๊กซี ลำพูน

ออนไลน์ : สัตตปาฬิตส์

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม โดยทำบรรจุภัณฑ์ให้รักษาสภาพได้นานขึ้น
2. สำรวจการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์เดิมที่พัฒนาผ่าน มา โดยการวิเคราะห์การตลาด
3. ทำสื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการขาย (อาลา)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65013006 : การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในตำบลป่าสักเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.ป่าสัก อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเกษตรผสมผสานของตำบลป่าสัก

รายละเอียด : พื้นที่ตำบลป่าสักมีสถานที่ทางประวัติศาสตร์ในสมัยเจ้าแม่จามเทวีซึ่งเป็นสิ่งที่น่าศึกษาค้นคว้า ซึ่งจากการสำรวจเบื้องต้น ได้กำหนดสถานที่ทั้งหมด 7 สถานที่ โดยได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลตำบลป่าสักเป็นอย่างดี และทางเทศบาลมีเป้าหมายจะโปรโมทเส้นทางดังกล่าว โดยมีการของบประมาณจัดทำหุุด และกำลังเ็น event เช่น งานวิ่งและงานปั่น บนเส้นทางดังกล่าว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ด้านประวัติศาสตร์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนารัฐกิจภัณฑ์

การพัฒนารัฐกิจภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- นำร่องเส้นทางท่องเที่ยวจำลอง (สร้าง VDO ประชาสัมพันธ์)
- ระดมสมองและ small group discussion ร่วมกับเทศบาลและผู้เชี่ยวชาญ
- นำร่องพานักท่องเที่ยวตามเส้นทาง ซึ่งประกอบด้วย เส้นทางเดินเท้า (เส้นทางที่ 2) และเส้นทางที่แบ่งงานเดินวิ่งและหรือปั่นจักรยานประจำปี (เส้นทาง 1+2)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ตำบลป่าสักเป็นเมืองนักบุญผู้ยิ่งใหญ่แห่งล้านนาคือครูบาทศรีวิชัยซึ่งมีอนุสาวรีย์ครูบาทศรีวิชัยวัดพระธาตุทรายทองมีดีเชิงเกษตรกรเช่นมีกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสุกรมักมีกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวที่ขึ้นชื่อนอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสัณฐานลักษณ์ตำบลป่าสักอำเภอเมืองจังหวัดลำพูนเป็นตำบลที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายมีดีทั้งมีดีเชิงวัฒนธรรมและมีดีมีดีเชิงเกษตรกรรมนอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสัณฐานลักษณ์ซึ่งแต่ละที่ก็มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจและหากจัดเรียงได้อย่างน่าสนใจ น่าจะจัดให้มีการท่องเที่ยวเชิงผสมผสานนอกจากจะช่วยเหลือกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่แล้ว ยังสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อีกด้วย เบื้องต้นจึงได้จัดเส้นทางท่องเที่ยวเป็น 2 เส้นทาง ประกอบด้วย เส้นทางที่ 1 ม่อนฤๅษีวัดดอยติ วัดดอยติ, น้ำบ่อครูบา, และภูริฐานันป่าสัก (ชมพื้นที่เกษตรในตำบล แหล่งปลูกข้าว, แหล่งปลูกสัตว์ เป็นต้น) เส้นทางที่ 2 พระพุทธบาทดอยไช, หลุมฝังศพชาวลิ่วโบราณบนสันเขา ดอยไช, ถ้ำผาหลวง (ผาภูเขา) และภูฤๅษี, และ กำแพงหิน ลานจงกรม ซึ่งหลังจากสำรวจเส้นทางแล้วจะเริ่มต้นดำเนินการจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และจัดทำเส้นทางนำร่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด โดยในระหว่างเส้นทางจักได้นำ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าที่ผลิตในตำบลมาวางขายร่วมด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : เทศบาลตำบลป่าสัก

ออนไลน์ : <http://www.pahsak.go.th/index.php>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.มะเขือแจ้ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พริก

รายละเอียด : พริก หรือพริกไทย หรือบางครั้งเรียกว่า พริกดำ เพราะมีสีดำของพริกแห้งย่างไฟ พริกไทย ใช้เป็นเครื่องยา หรือเครื่องปรุงรส และยาต่างๆ เช่น ยำจีนไก่ ยำบก ยำเห็ดฟาง เป็นต้น ทั้งนี้ตลาดทางภาคเหนือ จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือรสจัดจ้าน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดพริก, เครื่องบดกระเทียม

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

- สมาชิกมีความรู้ และสูตรในการผลิตพริกไทยเป็นอย่างดี
- มีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่แน่นอน
- ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในเรื่องของรสชาติ
- มีต้นทุนการผลิตต่ำ

จุดอ่อน

- ยังไม่มีโรงเรือนที่ผ่านมาตรฐานเลย
- ราคาสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากนัก เนื่องจากยังไม่มีโปรโมชั่นและประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้บริโภคได้รับรู้เท่าที่ควร

โอกาส

- พริกไทยเป็นอาหารที่อยู่คู่กับคนไทยมานาน และเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมาโดยตลอด ทำให้สินค้าสามารถขายได้อย่างสม่ำเสมอ

อุปสรรค

- เป็นอุตสาหกรรมที่ลงทุนไม่มาก ทำให้มีคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก
- สินค้าเลียนแบบง่าย ทำให้จำเป็นต้องสร้างความแตกต่าง
- สูตรและฝีมือการทำพริกไทยแต่ละรายไม่แตกต่างกันมาก ทำให้ผู้บริโภคแยกความแตกต่าง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,850

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.มะเขือแจ้ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกตาแดง

รายละเอียด : น้ำพริกตาแดงเป็นอาหารคู่ครัวของชาวล้านนา เป็นอาหารที่ปรุงง่าย เก็บไว้ได้นาน ถือเป็นตัวชูรสในมื้ออาหาร มีส่วนประกอบหลัก ๆ คือ เกลือ กระเทียม หัวหอม พริก ซึ่งเป็นเครื่องปรุงที่มีอยู่แล้วในครัว ด้วยความที่ทำงานง่าย รสชาติเข้มข้น สามารถเก็บไว้ได้นาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

เครื่องบดพริก, เครื่องบดกระเทียม

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) จุดแข็ง - สมาชิกมีความรู้ และสูตรในการผลิต น้ำพริกตาแดงเป็นอย่างดี - มีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่แน่นอน - ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในเรื่องของรสชาติ - มีต้นทุนการผลิตต่ำ จุดอ่อน - ยังไม่มีโรงเรือนที่ผ่านมาตรฐานอยู่ - ตลาดสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากนัก เนื่องจากยังไม่มีโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้บริโภครับรู้เท่าที่ควร โอกาส - น้ำพริกเป็นอาหารที่อยู่คู่กับคนไทยมานาน และเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมาโดยตลอด ทำให้สินค้าสามารถขายได้อย่างสม่ำเสมอ อุปสรรค - เป็นอุตสาหกรรมที่ลงทุนไม่มาก ทำให้มีคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก - สินค้าเลียนแบบง่าย ทำให้จำเป็นต้องสร้างความแตกต่าง - สูตรและฝีมือการทำน้ำพริกแต่ละรายไม่แตกต่างกันมาก ทำให้ผู้บริโภคแยกความแตกต่างของสินค้าได้ยาก การวิเคราะห์ด้านการตลาด ภาพรวมของตลาด น้ำพริกถือเป็นอาหารที่อยู่ในความนิยมของคนไทยมาโดยตลอด จึงมีผู้ผลิตน้ำพริกในท้องตลาดเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่สามารถขายได้เสมอ แม้ว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรง กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอมีการติดต่อกับร้านค้าในชุมชนและร้านค้าในบริเวณใกล้เคียง และกลุ่มลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นกลุ่มลูกค้าที่สั่งซื้อครั้งละหลายๆ และกลุ่มประชาชนทั่วไป สถานที่ประกอบในการผลิต ศาลา SML ประจำบ้านยี่ซ้อ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,070

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ริมปิง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : "โคมคู่รัก" "โคมคู่บุญ"

รายละเอียด : โคมคู่รัก จะเป็นโคม อันเล็ก ใช้สำหรับ ตกแต่งบ้าน เป็นของแจกในงานมงคล ราคา 40 - 199 บาท โคมคู่บุญ จะแตกต่างตรงที่ มีพระรอดของดีประจำจังหวัดลำพูนแขวนติดด้วย ราคา 299 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กลุ่มลูกค้าใกล้เคียง นักท่องเที่ยว ที่มาไหว้ขอพรที่ ลานอนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย ตำบลริมปิง
อบรมการขายออนไลน์ Facebook
พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

"โคมคู่รัก" : โคม ถือเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งชาวล้านนา มักใช้ในงานประเพณีเป็ง เพื่อสักการบูชาพระพุทธรูเจ้า แต่ในปัจจุบันนี้มีการนำโคมไปใช้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น เช่น ตกแต่งโรงแรม, รีสอร์ท และวัด เพื่อความสวยงาม ดูบรรยากาศสบายๆ แบบล้านนา นอกจากนี้ยังได้ ทำโคมจิว เพื่อใช้แขวนที่หิ้งพระ หรือใช้แจกในงานมงคล

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ริมปิง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ON THE ROAD

รายละเอียด : เนื่องจาก เป็นสินค้าที่เป็นการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ จึงมีกำลังผลิตที่น้อย ใน 1 เดือน ได้แค่ 3-5 ชิ้นโดยมีราคาขายที่ โมบาย ราคา 250 บาทกระเช้าปลูกดอกไม้ ราคา 350 บาทกระถางปลูกพืชผักสวนครัว ราคา 350 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

อบรมการขายออนไลน์ Facebook

กลุ่มลูกค้าใกล้เคียง นักท่องเที่ยว ที่มาไหว้ขอพรที่ ลานอนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย ตำบลริมปิง

วัด โรงเรียน และสถานที่ราชการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

“ออน เดอะ โรด” หรือ การนำยางรถยนต์มาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น กระเช้าปลูกดอกไม้ กระถางปลูกพืชผักสวนครัว โมบาย ฯลฯ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์สมุนไพรคลายเส้น พญาทอง

รายละเอียด : สเปรย์สมุนไพรคลายเส้นแบบฉีดพ่น แก้ปวดเมื่อย นิ้วล็อค ตะคริว เอ็นยึด
ปวดข้อ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรท้องถิ่นบนภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาติพันธุ์ยอง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้และเทคโนโลยีเภสัชกรรม การสกัดด้วยน้ำและสารเคมีปลอดภัย

เทคโนโลยีการกรองที่มีคุณภาพ ไม่ให้เกิดผงตะกอน

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อัตลักษณ์สินค้า

05 : แผนธุรกิจ

สเปรย์สมุนไพรคลายเส้น พญาทอง เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ใช้ฉีดพ่น แก้ปวดเมื่อย นิ้วล็อค
ตะคริว เอ็นยึด ปวดข้อ โดยทำมาจากสมุนไพรท้องถิ่น ปลอดภัยจากสารเคมีต่างๆ เป็น
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้แล้วเห็นผลจริง จากการผลิตและใช้กันเองภายในชุมชนท้องถิ่น และยัง
เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์จากสารเคมี
กลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้มีปัญหาสุขภาพปวดเมื่อย นิ้วล็อค ตะคริว เอ็นยึด
ปวดข้อ กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสุขภาพ รวมถึงผู้จำหน่ายสินค้าท้องถิ่น ผู้จำหน่ายของ
ฝาก และร้านค้าชุมชน สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ร้านค้าชุมชน ร้านค้าจำหน่าย
ของฝาก ร้านค้าออนไลน์ การออกบูธร่วมกับพัฒนาชุมชน และผ่าน Social Media ซึ่งคาดว่าจะ
จะเกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรง และรายได้จากการขายส่งที่เกิดจากผู้ค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 29,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพญาทอง Phayayong

ออนไลน์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพญาทอง Phayayong

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำยาบ้วนปากสมุนไพร พญาयोग
รายละเอียด : น้ำยาบ้วนปากสมุนไพรพญาयोग ช่วยแก้เจ็บคอและฟันแข็งแรง ลดอาการเสียวฟัน ลดกลิ่นปาก ลดแบคทีเรีย ช่วยทำความสะอาดในช่องปาก เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาชาติพันธุ์ชาวยอง ลำพูน และใช้สมุนไพรท้องถิ่น ได้แก่ ใบเตย ใบฝรั่ง ใบพิมเสน กานพลู และเกลือ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านสังคมวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ความรู้และเทคโนโลยีเภสัชศาสตร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่คงคุณภาพและความปลอดภัย
พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้สินค้า
"..."

05 : แผนธุรกิจ

น้ำยาบ้วนปากสมุนไพรพญาयोग เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ช่วยให้เหงือกและฟันแข็งแรง ลดอาการเสียวฟัน ลดกลิ่นปาก ลดแบคทีเรีย ช่วยทำความสะอาดช่องปาก คุณสมบัติสำคัญไม่แสบปากเหมือนผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป จุดเด่น คือ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรท้องถิ่นและภูมิปัญญาชุมชน (คนยอง) เป็นทางเลือกให้แก่ผู้หลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์จากสารเคมีสำหรับกลุ่มลูกค้า/เป้าหมายได้แก่ 1. กลุ่มผู้สูงอายุ 2. กลุ่มผู้ป่วยติดเตียงที่แปรงฟัน / ทำความสะอาดช่องปาก ไม่สะดวก 3. กลุ่มผู้มีปัญหาสุขภาพช่องปาก 4. ผู้อยากใช้ผลิตภัณฑ์ที่น้ำยาบ้วนปาก ที่ไม่ทำให้ระคายเคือง แสบ ร้อน ปาก 5. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักสุขภาพ ไม่ต้องการใช้สารเคมี 6. ผู้จำหน่ายสินค้าท้องถิ่น 7. ผู้จำหน่ายของฝาก และ 8. ร้านค้าชุมชน สำหรับช่องทางในการจัดจำหน่าย คือ 1. ร้านค้าชุมชน 2. ร้านค้าจำหน่ายของฝาก 3. ร้านค้าออนไลน์ 4. ออกบูธร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน และ 5. Social Media สำหรับที่มาของรายได้ ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์คาดหวังว่าจะเกิดรายได้จาก 2 ช่องทางคือ 1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ 2. รายได้จากการขายสิ่งที่เกิดจากคู่ค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพญาयोग Phayayong
ออนไลน์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพญาयोग Phayayong
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.ศรีบัวบาน อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์จากผ้าทอสีตะกอและไฟอัด
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์จากผ้าทอสีตะกอและไฟอัด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากไม้ไฟอัดและผ้าทอของตำบลศรีบัวบาน โดยจะมีการสอดแทรกอัตลักษณ์ของตำบลไว้เพื่อเป็นเอกลักษณ์และจุดขายของผลิตภัณฑ์ โดยรูปสินค้าที่ได้แบบไว้นั้นจะเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์และจะมีการพัฒนาในอนาคต

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

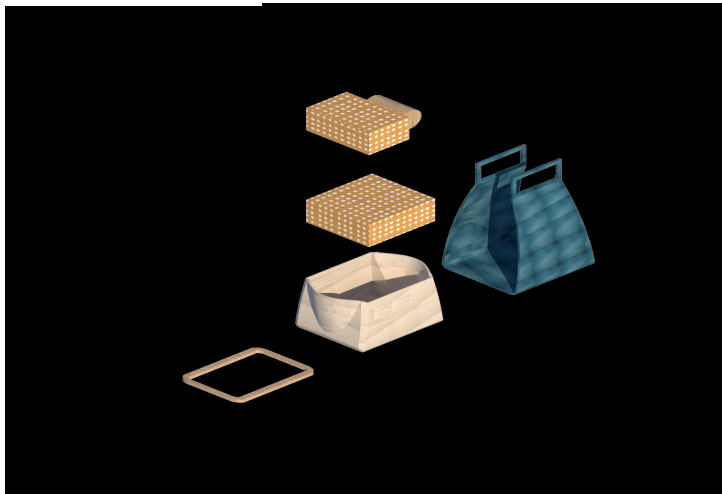
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้หลักในการเคลือบผิวไม้ไฟเพื่อป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์ไม้ไฟ
การใช้สารชีวภาพในการกำจัดมอดในไม้ไฟ
การใช้ Wax ที่ทำมาจากไขผึ้งและกัวเหลืองในการเคลือบผิวไม้ไฟให้ดูเงางาม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.ศรีบัวบาน อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โปรแกรมท่องเที่ยวเส้นทางชุมชนศรีบัวบาน
รายละเอียด : โปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลศรีบัวบาน เป็นการให้บริการนำเที่ยวในพื้นที่ตำบลศรีบัวบานโดยเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มีการให้บริการที่พักและอาหารเครื่องดื่มรวมถึงผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกจากวิสาหกิจชุมชน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเทคโนโลยีการจับคำพิกัดสถานที่เข้ามาใช้เพื่อระบุสถานที่ท่องเที่ยว
การใช้โปรแกรมต่างๆในการออกแบบแผนที่การท่องเที่ยวชุมชน
มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบการจองคิวหรือการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนศรีบัวบาน (The Business Model Canvas)
Key Partners หน่วยงานภาครัฐ เทศบาลตำบลศรีบัวบาน, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สถานีรถไฟลำพูน(หนองหล่ม) และหน่วยงานภาคเอกชน ตลาดชุมชนบ้านหนองหล่ม, ชุมชนในพื้นที่ตำบลศรีบัวบาน, กลุ่มทอผ้า ตำบลศรีบัวบาน ผู้ประกอบการเช่น ร้านกาแฟดาวราย, วัดพระธาตุดอยน้อย, บ้านสวนและไร่โกโก้
Key Activities การให้บริการนำเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่ได้มีการสำรวจและกำหนดไว้ การให้บริการและอำนวยความสะดวกในระหว่างท่องเที่ยว เช่น การบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์ของชุมชน ของที่ระลึก
Key Resources สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไฟอัด ศรีบัวบานทำหน้าที่ในส่วนการนำเสนอผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกของกลุ่ม, ตัวแทนของแต่ละชุมชนในตำบลศรีบัวบาน, สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ, ตลาดชุมชน, สถานที่ท่องเที่ยวในตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
Value Propositions การยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลศรีบัวบานและช่วยยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่ตำบลศรีบัวบาน จากการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่ของตำบลให้แก่บุคคลภายนอก การใช้ผลิตภัณฑ์และการให้บริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนไฟอัด ตำบลศรีบัวบาน
ออนไลน์ : วิสาหกิจชุมชนไฟอัด ตำบลศรีบัวบาน
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65027705 : การพัฒนาการตลาดเชิงรุก เชื่อมโยงกิจกรรมจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต.ศรีบัวบาน อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สื่อประชาสัมพันธ์และบูธจัดแสดงสินค้า
รายละเอียด : เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนศรีบัวบานและผลิตภัณฑ์ผ้าทอสืบสาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Reuse (การใช้ซ้ำ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โปรแกรมในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการดีไซน์บูธจัดแสดงสินค้า
ทำ Digital Marketing ในระบบOnlineผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ
การนำผ้าอัตลักษณ์การพัฒนาในเรื่องของคุณสมบัติมาใช้ในการจัดทำบูธแสดงสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

Key Partners
หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาดเชิงรุกได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ เทศบาลตำบลศรีบัวบาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหน่วยงานภาคเอกชน 2829 PRINT & DESIGN
Key Activities
กิจกรรมที่ทำในการดำเนินการได้แก่ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อทั้งที่เป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งเพื่อใช้ในการโปรโมทโครงการและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจรวมไปถึงการเขียนงานในการออกงานจัดแสดงสินค้าต่างๆ
Key Resources
ทรัพยากรที่สำคัญและช่วยส่งเสริมการพัฒนาการตลาดเชิงรุกได้แก่ ทีมออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อ
Value Propositions
คุณค่าที่จะได้รับจากการพัฒนาการตลาดเชิงรุกคือ การสามารถนำสื่อต่างๆกลับมาหมุนเวียนใช้งานได้ตลอด การขนย้ายและการติดตั้งสามารถทำได้ง่าย สื่อมีความเป็นเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจของผู้คนในงานได้ รวมไปถึงการสร้างอัตลักษณ์และเป็นการใช้ซอร์ฟแวร์เพื่อให้ผู้คนจำแบรนด์และสินค้าได้
Customer relationships

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนไผ่อด ตำบลศรีบัวบาน
ออนไลน์ : วิสาหกิจชุมชนไผ่อด ตำบลศรีบัวบาน
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65005013 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่งไม้จากวัสดุเหลือทิ้งกิ่งยางลำไยเบี้ยวเขียว หนองช้างคั่น

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.หนองช้างคั่น อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านไม้เบี้ยวเขียว

รายละเอียด : ถ่านไม้เบี้ยวเขียว ถ่านไบโอชาร์ บรรจุ 1 ลิตร (250 กรัม) คุณสมบัติ เป็นคาร์บอน 100% มีพื้นที่ผิวและความพรุนสูง สามารถดูดซับกักเก็บน้ำและธาตุอาหารที่เป็นประโยชน์แก่พืช มีความเสถียรสูง สามารถอยู่ในดินได้นาน ช่วยปรับปรุงดินและผลผลิตทางการเกษตร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร นำกลับมาใช้ประโยชน์

เทคโนโลยีการผลิตถ่านชีวภาพ (ไบโอชาร์)

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online

05 : แผนธุรกิจ

เกษตรกรในพื้นที่ทำการผลิตลำไยพันธุ์เบี้ยวเขียว เป็นหลัก หลังจากทำการเก็บเกี่ยวผลผลิตจะมีการตัดแต่งกิ่งยางลำไยทิ้งตามร่องสวน หลังจากประชุมร่วมกับคนในชุมชน ได้ข้อสรุปว่าจะนำเศษวัสดุเหลือทิ้งนำกลับมาใช้ประโยชน์ ทำเป็นผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพไบโอชาร์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

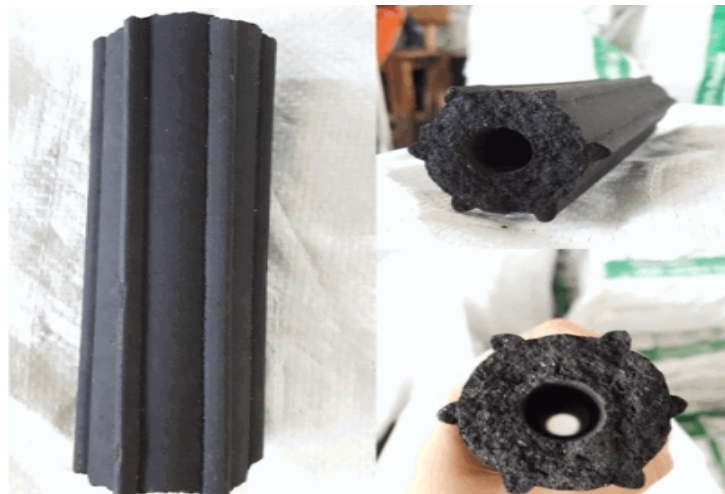
ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65005415 : การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ลำไยเบี้ยวเขียว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.หนองช้างค้ำ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 1 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เบี้ยวเขียวช้างค้ำ

รายละเอียด : ลำไยพันธุ์เบี้ยวเขียวผลสด 1 กิโลกรัม พร้อมบรรจุกล่อง ราคา 100 - 150 บาท (ขึ้นอยู่กับราคาหน้าสวน ณ ช่วงเวลานั้นๆ)

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

กลยุทธ์ทางการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีเรื่องราวให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

05 : แผนธุรกิจ

กิจกรรมในโครงการร่วมกับผู้นำชุมชนและเกษตรกร เพื่อทำให้ลำไยพันธุ์เบี้ยวเขียวเป็นที่รู้จักและมีคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนาสายห่อและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาตลาดออนไลน์ผ่านทางเพจ โดยการนำเสนอเรื่องราวของลำไยเบี้ยวเขียว เพื่อดึงดูดลูกค้ามากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

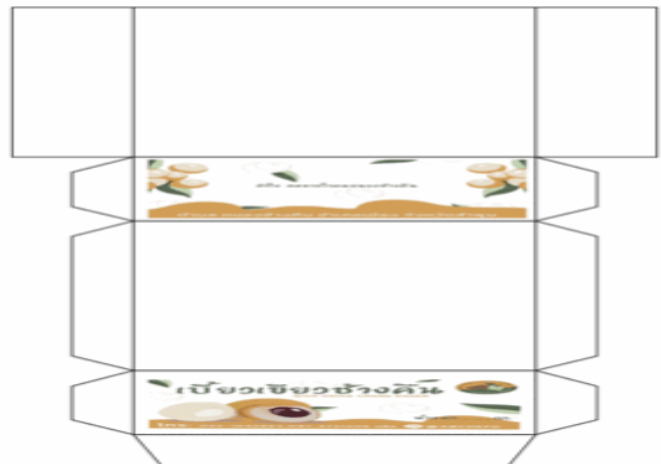
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ต.เหมืองง่า อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักปลอดสารเคมีในระบบเกษตรยั่งยืน(รักษ์เหมืองง่า)

รายละเอียด : มีจำหน่ายในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แปลงยกพื้นสูงเพื่อง่ายต่อการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวผลผลิต
ใช้ระบบสปริงเกอร์ในการให้น้ำ
ใส่ปุ๋ยชีวภาพลงในร่องน้ำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ปัญหาสุขภาพที่เกิดขึ้นจากการใช้สารเคมีในการทำเกษตรยังคงเป็นปัญหาใหญ่ของภาคการเกษตรในประเทศไทย บ้านต้นผึ้ง ตำบลเหมืองง่า อำเภอเมือง จังหวัดลำพูนก็เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่มีการทำการเกษตร และมีการใช้สารเคมีในการทำเกษตร ทำให้ชาวบ้านในชุมชนเกิดการเจ็บป่วย บางรายถึงขั้นต้องได้เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล ผู้นำชุมชนจึงเล็งเห็นถึงปัญหานี้ จึงเกิดการสร้างศูนย์การเรียนรู้เกษตรหมุนเวียนปลอดสารเคมี เพื่อเป็นต้นแบบให้กับคนในชุมชน และคนต่างพื้นที่ ได้มาศึกษาดูงาน นำไปปรับใช้ในครัวเรือนของตนเอง สร้างผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดสารเคมีเพื่อบริโภคในครัวเรือน แลกเปลี่ยนในชุมชน ตลอดจนการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผลิตที่ชุมชน ตำบลเหมืองง่า อำเภอเมืองลำพูน

ออนไลน์ : ผลิตที่ชุมชน ตำบลเหมืองง่า อำเภอเมืองลำพูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.เหมื่องง่า อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่น้ำลำไย(อักเหมื่องง่า)

รายละเอียด : สินค้ามีวางจำหน่ายในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยี QR code สำหรับการสั่งสินค้าผ่านทางออนไลน์

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์รูปแบบสุญญากาศ

เทคโนโลยีการผลิตรูปแบบตู้อบลมร้อน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แนวคิดการผลิตข้าวแต่น้ำลำไย(อักเหมื่องง่า) เริ่มจากบ้านเหมื่องง่า หมู่ที่ 2 ตำบลเหมื่องง่า อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ต้องการสร้างอาชีพและสินค้าของบ้านเหมื่องง่าให้เป็นที่ยอมรับของชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยเน้นเรื่องประโยชน์จากธรรมชาติของพื้นที่และรสชาติที่อร่อยของผู้บริโภคจะได้รับ เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้ชุมชนเวียนในชุมชน โดยข้าวแต่น้ำประกอบไปด้วย 3 หน้า 1) ข้าวแต่น้ำลำไย โดยการนำลำไยอบแห้งที่เป็นพืชเศรษฐกิจใน จ. ลำพูน มาสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชน 2) ข้าวแต่น้ำพริกเผาสำเภาหมุยหอม โดยการผสมผสานน้ำพริกเผาสำเภาของกลุ่มแม่บ้านศรีบุญยืนที่ได้พัฒนาสูตรจากภูมิปัญญาด้านอาหารของชาวไทยอง และอีกหน้าที่สำคัญไม่แพ้กันคือ 3) ข้าวแต่น้ำน้ำจิ้มพริก จะใช้วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ในชุมชน คือ แป้ง ซึ่งมีความเชื่อว่าเป็นพืชที่ได้รับอิทธิพลด้านอาหารมาจากชาวจีน ผสมผสานลำไยอบแห้งได้อย่างลงตัว นอกจากนั้นแล้วทางกลุ่มยังมีเป้าหมายในอนาคตคือ อยากให้มีการรวมกลุ่มกันในชุมชนอย่างยั่งยืน สร้างอาชีพ รวมไปถึงการสร้างความรักความสามัคคีให้เกิดขึ้นตลอดไป และสามารถนำไปเป็นของฝาก ของขวัญให้เพื่อนร่วมงานในต่างจังหวัดเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลเหมื่องง่า อำเภอเมืองลำพูน

ออนไลน์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลเหมื่องง่า อำเภอเมืองลำพูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.เหมืองจี้ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุยหมักชีวภาพ

รายละเอียด : ปุยหมักชีวภาพ เป็นปุ๋ยที่ทำจากวัสดุอินทรีย์ มีธาตุอาหารที่เป็นประโยชน์ สำหรับการเจริญเติบโตของพืช ผลิตจากวัสดุอินทรีย์ ของเสียจากโรงงาน (บางประเภท) มูลวัว มูลไก่ ชากต้นไม้ ใบไม้ กรดอะมิโน โดโลไมท์ และธาตุต่างๆ นำมาบดเติมจุลินทรีย์ บ่มหมัก จนเป็นปุ๋ย

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้วัสดุจากชุมชนให้เกิดประโยชน์ มูลสัตว์ เศษพืชจากการเกษตร เป็นการจัดเพื่อลดต้นทุน และส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

ใช้เทคโนโลยีในการหมักปุ๋ยแบบชีวภาพ ลดการใช้เคมี

การจัดตั้งกติกากลุ่ม การจัดทำแผนการลงทุน การออกแบบพัฒนาระบบธุรกิจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การดำเนินการภายใต้การดำเนินงานธุรกิจให้เกิดการหมุนเวียนการซื้อขายและจำหน่ายภายในชุมชนและการนำสู่ตลาดภายนอก
การจัดทำแผนธุรกิจและการกำหนดกติกาการปันผลประโยชน์ของกลุ่มและผู้ร่วมลงทุน
การจัดซื้อวัตถุดิบหรือวัสดุผสมภายในท้องถิ่นเน้นวัสดุเหลือใช้เช่นมูลสัตว์ เศษวัสดุจากการเกษตร
การร่วมกันลงแรง(ทุนจากแรง)โดยจัดเก็บเป็นผลตอบแทนสมาชิกกลุ่ม
การจัดจำหน่ายให้แก่สมาชิกกลุ่มเป็นลำดับแรก จัดจำหน่ายให้ผู้ร่วมลงทุนหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบหรือวัสดุผสมให้กลุ่ม จัดจำหน่ายให้ประชาชนในชุมชน จัดจำหน่ายไปนอกชุมชน(ปัจจุบันสามารถจำหน่ายหมดภายในชุมชนไม่เพียงพอขายนอกชุมชน ต้องวางแผนการผลิตเพิ่ม)ออฟไลน์

- 1.ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฝิ่งหมื่น โดยประธานกลุ่ม
- 2.ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ออนไลน์

- 1.โพสต์ขายในเพจร้าน
- 2.โพสต์ขายในกลุ่ม
- 3.ไลฟ์สด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มปุยหมักบ้านฝิ่งหมื่น 0910780758

ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/people/U2T-%E0%B8%95%E0%B8%B3%E0%B8%9A%E0%B8%A5%E0%B9%80%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B9%89/100076054899282/>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.เหมืองจี้ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคมแขวนล้านนา

รายละเอียด : โคมแขวน มีรูปทรงที่คล้ายรังนกส้มและรูปทรงเป็นแปดเหลี่ยมใช้ไม้ไผ่เหลาให้เป็นเส้นนำมาหักเป็น 16,24 เหลี่ยมหรือตามต้องการนำมาผูกด้วยด้ายให้แน่นเมื่อมัดโครงเสร็จแล้วนำไม้ไผ่ที่เตรียมไว้มาหักมุมเพื่อทำหูโคมเป็นรูปสามเหลี่ยมและติดกระดาษรอบโคมปล่อยส่วนบนไว้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมนุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การขึ้นโครงสร้างของโคมอาศัยภูมิปัญญาของปราชญ์ชาวบ้าน การจัดทำแผนการดำเนินงานและการวิเคราะห์การลงทุน

การนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์กับการตลาดของผลิตภัณฑ์ป้องกันสินค้าขึ้นรา และมีความคงทน การพิจารณาวัสดุที่ทนทานเพื่อเกิดคุณภาพและความคงทน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

๑.แนวคิดหลักในการทำธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา มูลเหตุแรงจูงใจ หรือแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำธุรกิจ

๑. เพื่อยกระดับโคมล้านนาในท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ

๒. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาของล้านนา

เป้าหมาย

๑. เป้าหมายระยะสั้น ผลิตภัณฑ์โคมล้านนาเริ่มเป็นที่รู้จัก

๒. เป้าหมายระยะกลาง พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น

๓. เป้าหมายระยะยาว โคมล้านนาและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปตามเพจและลูกค้าทั้งใน

จังหวัดและต่างจังหวัด

๒. ความเป็นมาของธุรกิจ

ในปัจจุบันโคมล้านนาถูกนำไปใช้อย่างหลากหลาย เช่น ตกแต่ง โรงแรม รีสอร์ท วัด หรือสถานที่ราชการ และเอกชน เพื่อความสวยงามดูบรรยากาศสบายๆ แบบ ล้านนา ซึ่งโคมล้านนาหลากหลายชนิดก็ได้รับความนิยมทั้งใน และต่างประเทศทั้งนี้ในการทำโคมไฟปัจจุบัน ได้มีการพัฒนา ประยุกต์ตกแต่งให้เกิดความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า สำหรับจุดมุ่งหมาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผลิตภัณฑ์โคมล้านนา ชมรมผู้สูงอายุบ้านป่าตัน ต.เหมืองจี้ อ.เมือง จ.ลำพูน

ออนไลน์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=181322287694480&set=ecnf.100076054899282>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.อุโมงค์ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่นคำกรอบ

รายละเอียด : ข้าวแต่นนำสำโหยโรยหน้าด้วยธัญพืชและท็อปปิ้งด้วยสำโหยอบแห้งเนื้อสีทองเกรด A อัตลักษณ์ตำบลอุโมงค์

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวแต่นคำกรอบพิเศษที่มีธัญพืชท็อปปิ้งด้วยสำโหยอบแห้งสีทองเกรด A แต่ห่อไม่โดดเด่นเดิมเป็นถุงใหญ่กรอบไม่นาน และทางกลุ่มต้องการช่องทางการตลาด Online จึงทำห่อเป็น 1 ชิ้น/ 1 ซอง ใส่กล่องสวยมีสไตล์เหมาะเป็นของฝาก เพิ่มการตลาด Online ทาง Facebook

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น น่าสนใจเหมาะกับการเป็นของขวัญของฝาก
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้านในที่รักษาความกรอบแก่ข้าวแต่นโดยแยกห่อ 1 ชิ้น/1 ซอง
ฝึกทักษะและเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านทาง Platform Online เช่น Facebook

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,580

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มวิสาหกิจหมู่ 5 บ้านป่าเหว ตำบลอุโมงค์ อ.เมือง จ.ลำพูน

ออนไลน์ : Portfolio U2T Umong

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ



รูปก่อน



รูปหลัง





PS65011478 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดลำไยแปรรูปแช่เย็นแช่เย็น

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง

ต.อุโมงค์ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลำไยแปรรูปแช่เย็นแช่เย็น

รายละเอียด : ลำไยแปรรูปแช่เย็นแช่เย็นเป็นลำไยพันธุ์ดั้งเดิม มีเนื้อกรอบ รสชาติหวานกำลังดี ลูกใหญ่แต่เม็ดเล็ก

05 : แผนธุรกิจ

แปรรูปแช่เย็นแช่เย็น เนื้อกรอบ หวานพอดี ลูกใหญ่ เม็ดเล็ก เดิมใส่กระดาษพลาสติก/กล่องน้ำตาลไม่โดดเด่น และลูกค้าต้องการแบบกล่องของฝาก จึงเปลี่ยนหีบห่อให้สวยงาม มี Story และกลุ่มต้องการช่องทาง Online เผยแพร่ Story และขายลำไย กล้าลำไยทาง Facebook (ช่วงขาย กก., สค., กย.)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม กระดาษรีด ระบายอากาศได้ดี เหมาะกับเป็นของฝาก
ฝึกทักษะและเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านทาง Platform Online เช่น Facebook
การพัฒนาคอนเทนต์สินค้าให้น่าสนใจและดึงดูดลูกค้าเป้าหมาย (Story Telling)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 169,167

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์และผลิตลำไยแปรรูปแช่เย็นแช่เย็น บ.ป่าเล้า ต.อุโมงค์ อ.เมือง จ.ลำพูน
ออนไลน์ : Portfolio U2T Umong
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ทากาศ อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอกระเหรี่ยงชนเผ่า “Karea Papa”

รายละเอียด : เสื้อคอเช เสื้อปักเดือย เสื้อชาย ชุดกระเหรี่ยงแบบยาว ผ้าคลุมไหล่ ถุงยวน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าพันคอ

05 : แผนธุรกิจ

ทางกลุ่มมีแผนจะจัดจำหน่ายผ่านการจัดบูธออกงานต่างๆ , OTOP และ จัดจำหน่ายช่องทาง การตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Lazada, Shopee และแพลตฟอร์มโซเชียล เช่น Facebook

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- 3) มีการใช้สื่อโฆษณาทำให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- 2) การใช้แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ช่วยให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงสินค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น
- 1) มีการนำ Packaging Design เพื่อให้มีคุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง

ต.ทากาศ อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่สมุนไพรน้ำผึ้งและสบู่มะขาม

รายละเอียด : สบู่สมุนไพรและผิวขาวโดยสมุนไพรจากธรรมชาติ

05 : แผนธุรกิจ

ทางกลุ่มมีแผนจะจัดจำหน่ายผ่านการจัดบูธออกงานต่างๆ , OTOP และ จัดจำหน่ายช่องทาง การตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Lazada, Shopee และแพลตฟอร์มโซเชียล เช่น Facebook

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีการใช้สื่อโฆษณาทำให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

การใช้แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ช่วยให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงสินค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น

มีการนำ Packaging Design เพื่อให้มีคุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.เกาะขาม อ.แม่กา จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น

รายละเอียด : เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว เต็มผิวสวย เรียบเนียนสุขภาพดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- นำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์มาส่งเสริมการขาย
- นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกมาพัฒนาฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- นำนวัตกรรมความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการขนส่ง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นเป็นผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้านดั้งเดิมของคนในชุมชนที่ได้นำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยที่ผ่านมามีการสร้างอาชีพเสริมหลังจากว่างเว้นในการทำเกษตรกรรม ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ยังขาดการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องทางการจัดจำหน่ายให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ แผนธุรกิจที่ต้องการพัฒนาคือ มุ่งเน้นเพิ่มการจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เพิ่มความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดและทันสมัย โดยมีแผนธุรกิจ business model canvas ที่คาดว่าจะ เป็นแผนพัฒนาธุรกิจในอนาคต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น

ออนไลน์ : U2T ตำบลเกาะขาม อำเภอแม่กา จังหวัดลำพูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ท่ายมเงิน อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สีนทอนไม้แกะสลัก
รายละเอียด : ปรานิตสวຍงาม สืบสานวิถีถิ่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกมาพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์
- นำนวัตกรรมความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการขนส่ง
- นำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์มาส่งเสริมการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์สินทอนไม้แกะสลัก เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มของชาวบ้านผู้มีฝีมือ แรกเริ่มมาบิดาของนายสินทอนคนในชุมชนมีอาชีพเป็นช่างแกะสลักไม้ให้แก่วัด จากนั้นเริ่มมีธุรกิจเกี่ยวกับการค้าขายไม้แกะสลักและจึงเล็งเห็นความสำคัญและช่องทางการหารายได้ ทั้งในชุมชนและระแวกใกล้เคียงที่มีความสามารถในการแกะสลักให้เกิดความสนใจ จึงเกิดการรวมกลุ่มโดยมีชื่อว่า สีนทอนไม้แกะสลัก ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ยังขาดการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องทางการจัดจำหน่ายให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง รูปแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลาย แผนธุรกิจที่ต้องการพัฒนา คือ มุ่งเน้นเพิ่มการจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เพิ่มความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ให้มีความดึงดูดและทันสมัย โดยมีแผนธุรกิจ business model canvas ที่คาดว่าจะ เป็นแผนพัฒนาธุรกิจในอนาคต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สีนทอนไม้แกะสลัก
ออนไลน์ : U2T ตำบลท่ายมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





**PS65005883 : โครงการขับเคลื่อนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
ตำบลกาทุ่งหลวง**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.กาทุ่งหลวง อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้แกะสลักรูปสัตว์

รายละเอียด : สินค้าจากไม้แกะสลักทำเป็นรูปสัตว์ต่างๆโดยมีขนาดให้เลือกหลากหลาย และเพอร์เนเจอร์ เช่นเก้าอี้เด็ก

05 : แผนธุรกิจ

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาให้สินค้าภายในชุมชนได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้นและทำให้เกิดรายได้เข้าสู่ชุมชนโดยใช้ระบบ "Dropship" และสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook เป็นการขายสินค้าในรูปแบบของตัวแทนจำหน่ายเพียงแค่นำข้อมูลสินค้ามาโพสต์ ลงแพลตฟอร์มต่าง ๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,570

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สื่อออนไลน์ในการขายสินค้า

ระบบทรอปซีป (ขายผ่านตัวแทน)

อบรมพาร์กเนอร์ในชุมชนให้เข้าใจระบบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





**PS65052178 : โครงการขับเคลื่อนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
ตำบลกาทุ่งหลวง**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.กาทุ่งหลวง อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 3 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : งานไม้แกะสลักฟังก์ชัน

รายละเอียด : แกะสลักไม้ ขนาด 25 x 25 cm แกะสลักเป็นลายสัตว์ต่างๆ และมีการลงสี

05 : แผนธุรกิจ

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาให้สินค้าภายในชุมชนได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้นและทำให้เกิดรายได้เข้าสู่ชุมชนโดยใช้ระบบ "Dropship" และสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook เป็นการขายสินค้าในรูปแบบของตัวแทนจำหน่ายเพียงแค่นำข้อมูลสินค้ามาโพสต์ ลงแพลตฟอร์มต่าง ๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,540

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมพาร์ทเนอร์ในชุมชนให้เข้าใจระบบ

ระบบดรอปชิป (ขายผ่านตัวแทน)

สื่อออนไลน์ในการขายสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ทาลาดก อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์หมูปูลำไยอบแห้งเนื้อทอง

รายละเอียด : สะอาด นุ่ม พู หอม อร่อย

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์หมูปูลำไยอบแห้ง การนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการทำ ปัจจุบันขาดการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องช่องทางการจัดจำหน่าย รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ และทำให้คุณภาพผลิตภัณฑ์อยู่ได้นานขึ้นและได้มาตรฐาน แผนธุรกิจที่ต้องการพัฒนาคือ มุ่งเน้นเพิ่มการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมูปูลำไยอบแห้ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. นำนวัตกรรมความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์มาใช้ให้เหมาะสมกับการขนส่งสินค้า
2. นำนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
3. นำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์มาส่งเสริมการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านหมูแม่ทา

ออนไลน์ : U2T ทาลาดก

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ทาบลาตุก อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์หมูเส้น

รายละเอียด : สดสะอาด กรอบ พู รสชาติอร่อย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. นำเทคโนโลยีเครื่องชั่งสุญญากาศ มาใช้ในการถนอมอาหารเพื่อเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานขึ้น

2. นำนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามโดดเด่น

3. นำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์มาส่งเสริมการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์หมูเส้น การนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการทำ ปัจจุบันขาดการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ และทำให้คุณภาพผลิตภัณฑ์อยู่ได้นานขึ้นและได้มาตรฐาน แผนธุรกิจที่ต้องการพัฒนาคือ มุ่งเน้นเพิ่มการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมูเส้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านหมูแม่ทา

ออนไลน์ : U2T ทาบลาตุก

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



PS65012718 : การพัฒนาและยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าฝ้ายทอมือจากธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ท่าแม่ลอบ อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี 6 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อผ้าฝ้ายทอมือจากธรรมชาติ

รายละเอียด : เสื้อผ้าฝ้ายทอมือจากธรรมชาติ- นำวัสดุจากธรรมชาติภายในท้องถิ่นเข้ามาในการย้อมผ้า- รูปทรงอันเป็นเอกลักษณ์ที่มีความทันสมัย และความสวยงาม- เนื้อผ้าดี ทำจากผ้าฝ้ายทอมือ100% ซักไม่หด สีไม่ตก ใส่ได้ทุกสภาพอากาศ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้รูปทรงเกิดความทันสมัย

เข้ากับคนรุ่นใหม่

การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์

การใช้ Page Facebook และแอปพลิเคชันตลาดออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของตำบลท่าแม่ลอบ ได้มีการนำวัสดุธรรมชาติที่มีอยู่ภายในชุมชนเข้ามาใช้ในการสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ มีการส่งเสริมด้านทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ในการนำมาพัฒนาโดยสามารถยกระดับสินค้าของชุมชนที่มีอยู่เข้าสู่ตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มทอผ้ากระเหรี่ยงอำเภอสิริธรรม(บ้านห้วยฮ่อมนอก)

ออนไลน์ : Lpru Marketplace

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ทาสบเล้า อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พืชละลายใจแคปซูล

รายละเอียด : แคปซูลพืชละลายใจ โดยแบรนด์กาทุ่งยาวเฮอร์บอล เป็นแคปซูลที่ผลิตจากพืชละลายใจ ที่ปลูกในระบบเกษตรอินทรีย์แบบ100% ปราศจากสารเคมี

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องตอกแคปซูล

เครื่องชั่งตวง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1. สร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ดีต่อสุขภาพและตอบโจทย์สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน
2. สร้างอาชีพจากพืชที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้เกิดประโยชน์และรายได้แก่ชาวบ้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าสหกรณ์หมู่บ้านกาทุ่งยาว

ออนไลน์ : กาทุ่งยาว Herbal

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ทาสบเล้า อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

O1 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดงที

รายละเอียด : ชาผักเชียงดา โดยแบรนด์ดงที เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นชาที่ผลิตโดยผักเชียงดาที่ชาวบ้านปลูกเอง เป็นชาผักที่ดีต่อผู้คนทุกเพศทุกวัย

O2 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

O3 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

O4 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำผักเชียงดาไปคั่วในกระทะ ทำให้มีกลิ่นหอมมากขึ้น

ใช้ตู้อบลมร้อนในการอบยอดผักเชียงดา เพื่อย่นระยะเวลาในการผลิต

ใช้ไม้กลิ้งในการบดยอดผักเชียงดา ทำให้ผักเชียงดามีความละเอียดมากยิ่งขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



O5 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ ชาสมุนไพรผักเชียงดา (Dong Tea)

1. แนวคิดในการทำธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

ทางกลุ่มแม่บ้านบ้านทางดงทีมีโอกาสเข้ารับการอบรมถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับผักเชียงดาสายพันธุ์ต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จากนั้นจึงได้รับต้นกล้าของผักเชียงดามา เพื่อย้ายพันธุ์และได้ทดลองปลูก ปรากฏผลว่าผักเชียงดาเจริญเติบโตได้ดี ทางกลุ่มแม่บ้านบ้านทางดงทีจึงเล็งเห็นประโยชน์ เริ่มศึกษาและทดลองเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต มีการแปรรูปออกมาในรูปแบบอบแห้ง พัฒนามาจนกลายเป็นชาสมุนไพรผักเชียงดา วัตถุประสงค์

1.เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน กลุ่มแม่บ้านบ้านทางดงที และผู้ที่สนใจ

2.เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ในการพึ่งตนเอง

เป้าหมาย

1.ได้รับการจดทะเบียน ออย.

2.มีตลาดรองรับสินค้าที่แน่นอน มั่นคง

3.การพัฒนาเพิ่มกลิ่นใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์

O6 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

O7 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

O8 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ที่ทำการกลุ่มแม่บ้านทางดงที

ออนไลน์ : ชาสมุนไพรผักเชียงดา By กลุ่มแม่บ้านทางดงที

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ต.ก้อ อ.ลี้ จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

7 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยน้ำดิบผง ตรา "บ้านก้อกรีนฟาร์ม"

รายละเอียด : ผลิดจากกล้วยน้ำว้าดิบคุณภาพดีในระบบ GAP และได้เครื่องหมาย "Q" ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาด ปลอดภัยไม่มีสารเคมีอันตราย ไม่เจือสีสังเคราะห์และไม่ใช้วัตถุกันเสีย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ผักและอาหารแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการบรรจุผลิตภัณฑ์ที่สะอาดและปลอดภัย
เทคโนโลยีการเตรียมวัตถุดิบกล้วยน้ำว้าที่เหมาะสมช่วยรักษาคุณภาพก่อนการทำแห้ง
เทคโนโลยีการทำแห้งกล้วยน้ำว้าอบแห้งและกล้วยน้ำว้าดิบผงที่เหมาะสมและปลอดภัย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

1. Customer Segments

- ผู้บริโภคทั่วไป
- กลุ่มคนรักสุขภาพ
- กลุ่มผู้สูงอายุ

2. Value Propositions

- กล้วยน้ำว้าดิบผงผลิตจากกล้วยน้ำว้าผลิตภายใต้มาตรฐาน GAP
- กระบวนการผลิตสะอาด ปลอดภัยไม่เจือสีสังเคราะห์และไม่ใช้วัตถุกันเสีย ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- อาหารเสริมสุขภาพ เนื่องจากกล้วยน้ำว้าดิบบรรเทาและป้องกันโรคกระเพาะอาหารและกรดไหลย้อน ช่วยลดอาการท้องเสีย
- สร้างความมั่นคงด้านรายได้ อาชีพและสุขภาพของกลุ่มเครือข่าย
- พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเครือข่ายให้ดีขึ้น
- ทำให้ผู้ปลูกกล้วยในชุมชน สามารถขายกล้วยในราคาที่สูงขึ้น

3. Customer Relationships

- สร้างเครือข่ายผู้ซื้อสินค้าปลอดภัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ต.ก้อ อ.ลี้ จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักสดปลอดภัย บ้านก้อกรีนฟาร์ม

รายละเอียด : "ผักสดปลอดภัย บ้านก้อกรีนฟาร์ม" ได้มาตรฐานการผลิตระบบ GAP และ
ผักสดได้เครื่องหมายปลอดภัย "Q" ที่มีการคัดสรรคุณภาพอย่างดี สด สะอาด และ
ปลอดภัย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ผักและอาหารแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการป้องกันและกำจัดโรคพืชด้วยเชื้อราไตรโคเดอร์มา

เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัยระบบ GAP และและการจัดการปัจจัยการผลิตในระบบ
GAP

นวัตกรรมพันธุ์กรรม พันธุ์พริกศรีราชบุรี 1 และถั่วเหลืองพันธุ์ราชมงคล 1

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1.Customer Segments

- ผู้บริโภคทั่วไป
- กลุ่มคนรักสุขภาพ

2. Value Propositions

- การผลิตผักสดปลอดภัยภายใต้มาตรฐาน GAP
- ผลผลิตผักสดปลอดภัยได้เครื่องหมาย "Q"
- สร้างความมั่นคงด้านรายได้ ด้านอาชีพ และด้านสุขภาพของกลุ่มเกษตรกรเครือข่าย
- พัฒนาสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเครือข่ายให้ดีขึ้น
- ผู้บริโภคได้รับประทานผักสดปลอดภัยดีต่อสุขภาพระยะสั้นและระยะยาว
- ผักสดสามารถเก็บไว้ได้นานและยังคงคุณภาพที่ดี

3. Customer Relationships

- สร้างเครือข่ายผู้ซื้อผักสดปลอดภัย "บ้านก้อกรีนฟาร์ม"
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสุขภาพ ความปลอดภัยของผักสดปลอดภัยในแบรนด์ "บ้านก้อกรีนฟาร์ม" ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook, Line
- ติดตามกลุ่มลูกค้า/สอบถามความต้องการของลูกค้า

4. Channels

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ดงดำ อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอมือพร้อมยกลายโลโก้

รายละเอียด : ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ โดยมีการยกลายโลโก้ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มอาชีพแต่ละกลุ่ม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบลายโลโก้บนผืนผ้าทอ

การยกลายโลโก้บนผืนผ้าทอ

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การขายผ้าฝ้ายทอมือแบบยกลายโลโก้ เพื่อนำไปผลิตเป็นถุงผ้าสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สถานที่ตั้งของกลุ่มผ้าทอยกดอก ในตำบลดงดำ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

ออนไลน์ : เฟสบุ๊กตำบลดงดำ, เพจ U2T BCG ตำบลดงดำ, ผ้าทอยกดอกบ้านบวก

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ดงดำ อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถุงผ้าพร้อมโลโก้

รายละเอียด : ถุงผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ มีลายโลโก้ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละกลุ่ม

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาถุงผ้าที่มีโลโก้เป็นเอกลักษณ์ ใช้สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สถานที่ตั้งของกลุ่มผ้าทอยกดอก ในตำบลดงดำ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

ออนไลน์ : เฟสบุ๊กตำบลดงดำ, เพจ U2T BCG ตำบลดงดำ, เพจผ้าทอยกดอกบ้านบวก

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบถุงผ้า

การตัดเย็บถุงผ้า

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.นาทราย อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงกล้วยดิบเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : ผงกล้วยดิบเพื่อสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการแปรรูปในรูปแบบใหม่มาเพื่อสร้างมูลค่าของสินค้า
- ทำการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อออนไลน์
- ใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางการจำหน่าย เพจ Facebook อบรมกลยุทธ์การขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้กับลูกค้าในพื้นที่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา มูลเหตุแรงจูงใจ หรือแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ

ชุมชนในตำบลนาทรายเป็นชุมชนที่มีผลผลิตทางการเกษตรมากมายสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนในแต่ละปีเป็นมูลค่าที่สูง ทั้งจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกจำหน่ายไปนอกประเทศ กล้วยจัดเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ อีกหนึ่งชนิดเนื่องจากมีการใช้ประโยชน์จากส่วนต่างๆของกล้วยในปริมาณมาก อาทิ การรับประทานผล การใช้ประโยชน์จากใบตอง และลำต้น จึงทำให้มีการเพราะปลูกอย่างแพร่หลาย กล้วยมีอายุที่ค่อนข้างสั้นมากเมื่อทำการเก็บเกี่ยวแล้วจะอยู่ได้ไม่นานส่งผลให้ราคาของกล้วยค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับผลไม้ชนิดอื่น จึงเกิดแนวคิดที่จะแปรรูปกล้วยสดเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่แปรรูปจากกล้วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนปัจจุบันมีกลุ่มคนที่หันมารักสุขภาพและดูแลสุขภาพ เลือกใช้การรักษาแบบทางเลือกกันอย่างแพร่หลายแต่ยังมีชาวบ้านส่วนใหญ่ที่ยังไม่รู้ประโยชน์ของกล้วยน้ำว้า ที่นอกจากจะเพิ่มมูลค่าให้กล้วยน้ำว้าสูงขึ้นยังมีสรรพคุณในด้านสุขภาพ เช่นลดไขมันในเส้นเลือด บรรเทาอาการกรดไหลย้อน รักษาโรคกระเพาะเพราะมีสารแทนนินช่วยในการเคลือบกระเพาะและลำไส้ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการจัดทำธุรกิจ

- เพื่อพัฒนาแพ็คเกจให้มีความโดดเด่นและมีความทันสมัย
- เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำว้าดิบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดโรคเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.นาทราย อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดลมทอดสมุนไพร

รายละเอียด : เห็ดลมทอดสมุนไพร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design

ใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางในการจำหน่าย เช่น Page facebook

อบรมกลยุทธ์ในการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้กับผู้ขายในพื้นที่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1. แนวคิดหลักในการทำธุรกิจ ประวัติความเป็นมา

เห็ดกระด้างหรือเห็ดลมเป็นพืชในท้องถิ่นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจอย่างหนึ่งมีผลผลิตออกสู่ตลาดทั้งปีเห็ดลมอุดมไปด้วยสารอาหารต่างๆได้แก่ คาร์โบไฮเดรต โปรตีน ไขมัน สามารถนำมาแปรรูปอาหารได้หลายชนิดแต่พบว่าการแปรรูปด้วยวิธีต่าง ๆ นั้นมักจะพบปัญหาที่เกิดขึ้นคือการสูญเสียคุณค่าทางสารอาหารคุณลักษณะทางธรรมชาติที่ดีไม่ว่าจะเป็น สี กลิ่นและรสชาติธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เห็ดลมทอดสมุนไพรจัดเป็นอาหารขบเคี้ยวที่มีส่วนผสมของเห็ดและเครื่องเทศ เช่น ขมิ้น พริก กระเทียม หอมแดง ใบมะกรูด ซึ่งเครื่องเทศหรือสมุนไพรเหล่านี้มีสรรพคุณที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ใบมะกรูดช่วยชะลอการขยายตัวของเซลล์มะเร็ง พริกช่วยกระตุ้นสารเอนโดฟินทำให้ผ่อนคลาย ขมิ้นต้านอนุมูลอิสระและลดการอักเสบ กระเทียมมีฤทธิ์ต้านอาการอักเสบ หอมแดงช่วยควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ควบคุมความดันโลหิต เห็ดลมทอดสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีความกรอบเหมือนอาหารขบเคี้ยวทั่วไป อีกทั้งยังมีอายุการเก็บใช้งานได้นานกว่าปกติแต่ปัญหาก็พบคือยังไม่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งได้รับความนิยมเฉพาะในหมู่บ้านพระบาทห้วยต้ม จึงมีแนวคิดที่จะขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจให้น่าสนใจออกสู่ท้องตลาดภายนอก เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีคู่แข่งมากจึงต้องเพิ่มมูลค่าการแปรรูปด้วยการเพิ่มรสชาติที่ต่างจากที่อื่น เพื่อให้สินค้าเกิดความแตกต่างและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65010235 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่
ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ต.ป่าไผ่ อ.ลี้ จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะม่วงหิ

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะม่วงมหาชนก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่าของมะม่วงมหาชนก

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย

การแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ มะม่วงหิ

ประเภทสินค้า/บริโภค อาหารแปรรูป

1.แนวคิดหลักในการธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา มูลเหตุแรงจูงใจ หรือแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ

ที่มาของการผลิตมะม่วงหิ เริ่มจากเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงมหาชนกในชุมชนบ้านวังน้ำลึก หมู่ที่ 11 ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ได้จัดตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์มะม่วงมหาชนก จากเดิมที่ปลูกมะม่วงเพื่อจำหน่ายผลสดเพียงอย่างเดียว แต่เนื่องจากผลผลิตมะม่วงมหาชนกมีจำนวนมากจึงทำให้ราคาตกต่ำ ทางกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงมหาชนกได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ การนำนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปมะม่วงมหาชนกให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จึงทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ แปรรูปมะม่วงหิ ซึ่งมะม่วงมหาชนกนั้นมีประโยชน์มากมาย เช่น เป็นผลไม้ที่ให้วิตามินซี ช่วย ป้องกันโรคเลือดออกตามไรฟัน และวิตามินเอ ช่วยบำรุงรักษาดวงตาและช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการมองเห็น อุณหภูมิด้วยไฟเบอร์ที่จะช่วยในระบบย่อยอาหาร และมะม่วงมหา ชนยังมีสรรพคุณเด่นเป็นผลไม้ต้านมะเร็ง ลดความเสี่ยงโรคหัวใจ จึงได้มีแนวคิดในการนำ มะม่วงมหาชนกที่ไว้จำหน่ายผลสดเพียงอย่างเดียวนำมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าในรูปแบบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าในรูปแบบขนมทานเล่น เป็นการยกระดับมะม่วงมหาชนกใน ก่อตั้งให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงการพัฒนาแพคเกจให้มีคุณค่าโดดเด่นและทันสมัย เพื่อเพิ่มความ สะดวกและหลากหลายในการบริโภค เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเป็นการสร้างรายได้ให้แก่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65010266 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลป่าไฟ อำเภอสี จ.ลำพูน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ป่าไฟ อ.สี จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่น้ำมันโอคาโดกวนเย็น แบบก้อน
รายละเอียด : สบู่ที่ทำมาจากสารสกัดของน้ำมันโอคาโด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย
การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตโอคาโด

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ สบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น
ประเภทสินค้า/บริโภค ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
1. แนวคิดหลักในการทำธุรกิจ
ประวัติความเป็นมา มูลเหตุแรงจูงใจ หรือแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ
แนวคิดการผลิตสบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น เริ่มจากสวนป่านุพผา บ้านชีวิตใหม่ หมู่ที่ 5 ตำบลป่าไฟ อำเภอสี จ.ลำพูน ได้มีการปลูกโอคาโดแบบเกษตรอินทรีย์และเน้นการแปรรูปมากกว่าการจำหน่ายผลสดเนื่องจากสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต โดยนำมาสกัดเป็นน้ำมันโอคาโด ซึ่งเป็นส่วนผสมหลักในการทำผลิตภัณฑ์สบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น และสบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็นยังมีประโยชน์มากมาย เช่น การบำรุงผิวให้ชุ่มชื้น ลดฝ้า กระ จุดด่างดำ ทำให้ผิวกระจ่างใส เป็นต้น จึงได้มีแนวคิดในการนำโอคาโดที่ไว้จำหน่ายเพียงอย่างเดียวนำมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และพัฒนาสูตรสบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น ให้เป็นสูตรเฉพาะของสวนป่านุพผา รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและทันสมัย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเป็นการสร้างรายได้ให้กับสวนป่านุพผา

วัตถุประสงค์ของการจัดทำธุรกิจ
1. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโอคาโด ที่มีขนาดไม่ได้มาตรฐานให้มีราคาเพิ่มขึ้น
2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่สวนป่านุพผาที่พัฒนาผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65010292 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรากฐานและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลป่าไฟ อำเภอสี จ.ลำพูน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ป่าไฟ อ.สี จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น แบบเหลว

รายละเอียด : สารสกัดจากน้ำมันโอคาโด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตโอคาโด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ สบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น

ประเภทสินค้า/บริการ ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

- แนวคิดหลักในการทำธุรกิจ
ประวัติความเป็นมา มูลเหตุแรงจูงใจ หรือแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ
แนวคิดการผลิตสบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น เริ่มจากสวนป่านุภาพ บ้านชีวิตใหม่ หมู่ที่ 5 ตำบลป่าไฟ อำเภอสี จ.ลำพูน ได้มีการปลูกโอคาโดแบบเกษตรอินทรีย์และเน้นการแปรรูปมากกว่าการจำหน่ายผลสดเนื่องจากสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต โดยนำมาสกัดเป็นน้ำมันโอคาโด ซึ่งเป็นส่วนผสมหลักในการทำผลิตภัณฑ์สบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น และสบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็นยังมีประโยชน์มากมาย เช่น การบำรุงผิวให้ชุ่มชื้น ลดฝ้า กระ จุดด่างดำ ทำให้ผิวกระจ่างใส เป็นต้น จึงได้มีแนวคิดในการนำโอคาโดที่ไว้จำหน่ายเพียงอย่างเดียวนำมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และพัฒนาสูตรสบู่ น้ำมันโอคาโดกวนเย็น ให้เป็นสูตรเฉพาะของสวนป่านุภาพ รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและทันสมัย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเป็นการสร้างรายได้ให้กับสวนป่านุภาพ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำธุรกิจ

- เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโอคาโด ที่มีขนาดไม่ได้มาตรฐานให้มีราคาเพิ่มขึ้น
- เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่สวนป่านุภาพที่พัฒนาผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ต.แม่ต๋อน อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 7 คน ประชาชน 7 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่ไผ่เวียงแก้ว

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากสบู่ไผ่ภายในท้องถิ่น ได้แก่ สดริ่มมะขาม แซมพูและครีมบวด (มะกรูด, มะคำดีควาย) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สบู่ไผ่แท้ ไม่มีสารเคมี เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบสินค้าออร์แกนิกลักษณะพิเศษของสบู่ไผ่เวียงแก้ว เป็นการนำเอาพืชสบู่ไผ่ในท้องถิ่นที่ชาวบ้านปลูกเองโดยปราศจากสารเคมีมาผลิตเป็นแชมพูสบู่ไผ่และสาดริ่มมะขาม โดยเป็นการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน มีการผลิตที่ถูกต้องอนามัย โดยแพทย์สบู่ไผ่ที่เชี่ยวชาญและมีใบรับรองการประกอบอาชีพทำให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสาร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนารูปร่างภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

พัฒนารูปร่างภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสะดวกในการใช้งานมากขึ้น

ส่งเสริมประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญกับสรรพคุณของสบู่ไผ่ที่มาจากท้องถิ่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1. อบรมให้ความรู้เรื่องการทำสบู่ไผ่ คุณประโยชน์ของสบู่ไผ่แต่ละชนิด
2. กิจกรรมสาธิตการทำสบู่ไผ่
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสบู่ไผ่
4. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
5. การพัฒนารูปร่างภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อตลาดปัจจุบัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สบู่ไผ่เวียงแก้ว

ออนไลน์ : U2T ตำบลแม่ต๋อน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ต.แม่ต๋อน อ.ลี้ จ.ลำพูน



บัญชี

7 คน



ประชาชน

7 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าทอมือ (Tote Bag)

รายละเอียด : เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ โดยใช้วัตถุดิบ คือ ผ้าทอมือ ที่เป็นผ้าฝ้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง ใน ต.แม่ต๋อน อ.ลี้ จ.ลำพูน มีลายที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เรียกว่า “ผ้าลายดอ” โดยนำมาทำเป็นกระเป๋า Tote Bag ที่มีรูปแบบที่ทันสมัยสามารถใช้งานได้จริง และมีความคงทนถาวร ออกแบบให้สามารถบรรจุของใช้ได้จำนวนมาก โดยมี 2 ขนาด คือ ขนาด L และ M

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสามารถใช้งานได้หลากหลายมากขึ้น

การเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

นำเอาเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

1. อบรมให้ความรู้เรื่องการตัดเย็บและการออกแบบกระเป๋า (โดยใช้จักรเย็บอุตสาหกรรม)
2. กิจกรรมสาธิตการตัดเย็บกระเป๋าโดยใช้ผ้าทอมือ
3. การพัฒนารูปแบบกระเป๋าให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและตลาดในปัจจุบัน
4. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจผ้าทอตำบลแม่ต๋อน

ออนไลน์ : U2T ตำบลแม่ต๋อน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.แม่ลาน อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคมล้านนา

รายละเอียด : โคมล้านนาใช้ไม้ไผ่เฮี้ยสานขึ้นโครงเป็นตะกร้าหรือชะลอม จากนั้นนำกระดาษสา หรือผ้าปิดกับโครงให้ตึง ตัดกระดาษสีเงิน สีทองเป็นลวดลายสไลด์ล้านนาประดับตกแต่งลงไปยังสวยงาม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านสังคมวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการทำโคมล้านนาเพื่อให้ง่ายต่อการผลิต
พัฒนารูปแบบโคมล้านนาให้มีความสวยงามและจำหน่ายได้ในราคาสูงขึ้น
อบสมการ Page Facebook และ Line Platform

05 : แผนธุรกิจ

1. กลุ่มลูกค้า
 - ร้านค้าที่จำหน่ายโคมล้านนา
 - หน่วยงานราชการในท้องถิ่น ที่ใช้โคมในการประดับตกแต่งในงานเทศกาล หรือประเพณีท้องถิ่น
 - ร้านขายสินค้าพื้นเมือง
 - วัดในภาคเหนือตอนบน
 - ผู้ผลิตโคมที่รับทำเฉพาะการติดกระดาษ แต่ไม่ทำโครงเอง
2. คุณค่าสินค้า/บริการ
 - ผลิตโคมล้านนาที่มีเอกลักษณ์เป็นโคมที่มีสมมาตรทุกด้าน
 - ไม่ทำโครงมีความแข็งแรงขนาดเท่ากันทุกเส้น ติดด้วยกาวคุณภาพ ไม่หลุดง่าย แม้โดนน้ำ
 - การติดกระดาษ หรือผ้า รอบโคม ตึงทุกด้าน สามารถส่งลวดลาย และสีได้
 - โคมทุกดวงผ่านการตรวจเช็คคุณภาพ ก่อนส่งมอบลูกค้า
 - รับผลิตโคมตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ
 - ราคาเป็นมาตรฐาน
3. ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
 - ติดต่อโดยตรงกับกลุ่มวิสาหกิจโคมล้านนาแม่ลาน
 - ติดต่อผ่านองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพปาก

ต.แม่ลาน อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ครัวแม่ลาน

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่ 1 แพนเค้ก อาหารที่ใช้วัตถุดิบพื้นถิ่นเป็นส่วนประกอบ เช่น ลำไย พืชสมุนไพร เห็ด เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่ 2 อาหารและอาหารว่าง อาหารที่ใช้วัตถุดิบพื้นถิ่นเป็นส่วนประกอบ เช่น ลำไย พืชสมุนไพร เห็ด เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การรักษาความกรอบของวัตถุดิบในน้ำพริก

พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

อบรมเชิงปฏิบัติการอีคอมเมิร์ซ Page Facebook และ Line Platform เพื่อจำหน่ายสินค้า

ผ่านระบบออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

1. กลุ่มลูกค้า
 - ประชาชนทั่วไปที่ชื่นชอบอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ
 - หน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่ต้องการจัดประชุมอบรม
 - ประชาชนในท้องถิ่นที่มีการจัดงานพิธีต่างๆ
2. คุณค่าสินค้า/บริการ
 - ทำอาหารที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเป็นหลัก
 - มีความพร้อมในการทำอาหารและอาหารว่างแบบกล่องในการจัดประชุม สัมมนา งานพิธีต่างๆ ตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการ
 - ราคาเป็นมาตรฐาน
3. ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
 - ติดต่อโดยตรงกับกลุ่มครัวแม่ลาน
 - ติดต่อทางองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลาน
 - Face book page องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลาน
 - การเพิ่มลูกค้าเป็นเพื่อน หรือเพิ่มการติดตามบนสื่อ Social media
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
 - การเข้าร่วมงานเพื่อทำอาหารในงาน เทศกาล และประเพณีต่างๆ ของชุมชน
 - การเป็นวิทยากรฝึกอบรมการทำอาหารและขนมพื้นฐานให้คนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65003748 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG : ตำบล อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ด.ล. อ.ล. จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าชิ้นตีนจก
รายละเอียด : ขนาด 80 x 105 ซม. ผ้าชิ้นที่มีเอกลักษณ์ของตัวเองที่มีอายุประมาณ 170 ปี เป็นงานฝีมือโดยการสร้างลวดลายขึ้นบนพื้นผ้าด้วยการจกหรือควัก เส้นด้ายหลากสี ให้เป็นต้นขึ้น ชิ้นตีนจกแต่ละผืนจะประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ ต้นขึ้น(ตีนจก)ตัวขึ้น เอวแดง และ เอวขาว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์
การพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่
การอบรม e-commerce บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมผ้าทอ ได้แก่ ผ้าชิ้นตีนป่าน ป่านลายขอ ผ้าพันคอ แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม กลุ่มลูกค้าหลักเป็นกลุ่มวัยทำงานถึงวัยเกษียณ และกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบในวิถีความเป็นวัฒนธรรม พื้นเมืองและกลุ่มรักสิ่งสิ่งแวดล้อม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าจกโหล่งลี้
ออนไลน์ : ผ้าทอจกโหล่งลี้
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65003780 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG : ตำบลลิ้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ลิ้อ อ.ลิ้อ จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าสะพายผู้หญิง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าฝ้ายทอมือ โดยมีลวดลายเกิดจากการปักดิ้นที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น และการนำผ้าลายจากผ้าทอลายโบราณมาตกแต่งลงบนชิ้นงาน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมผ้าปักได้แก่กระเป๋าสะพายผู้หญิง, เสื้อสาโลง และถุงย่าม มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์สวยงามเฉพาะถิ่น โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มลูกค้าทุกช่วงอายุและหน่วยงานราชการที่ต้องการผลิตภัณฑ์ไปจัดทำเป็นของที่ระลึก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผ้าฝ้ายงานหัตถกรรม บ้านปวงคำ

ออนไลน์ : ผ้าฝ้ายงานหัตถกรรม บ้านปวงคำ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การอบรม e-commerce บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์

การพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมงานผ้าปัก

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมงานผ้า
บ้านปวงคำ ต.ลิ้อ อ.ลิ้อ จ.ลำพูน

088 258 9749

กระเป๋า
สะพายข้าง





**PS65003819 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG : ตำบลสี
อำเภอลำพูน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.สี อ.สี จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสาวรสปลอดภัย

รายละเอียด : พืชผักผลไม้ตามฤดูกาลที่มีการปลูกพืชแบบอินทรีย์ที่ผสมผสานกับภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวบ้าน โดยปลูกพืชผักตามฤดูกาล ได้แก่ ถั่วพักยาว พักทอง เสาวรส เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

การอบรม e-commerce บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายสินค้าผลผลิตทางการเกษตร เช่น ผักและผลไม้ตามฤดูกาล การผลิตจะปลูกผักด้วยระบบเกษตรปลอดภัย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มลูกค้าผู้ที่รักสุขภาพและผู้ที่ต้องการของฝากจากอำเภอสี มีการจัดจำหน่ายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนสวนสามแสน

ออนไลน์ : สวนสามแสน บ้านกลาง

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65006430 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลศรีวิชัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ศรีวิชัย อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลำไยอบแห้งสีทอง

รายละเอียด : ลำไยอบแห้งสีทอง มีสองขนาด ขนาด 200 กรัม ราคา 350 บาทขนาด 500 กรัม ราคา 400 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องบรรจุภัณฑ์ด้วยสูญญากาศ

เครื่องอบลำไยแบบดั้งเดิม

เครื่องมือการควั่นเมล็ดสมัยใหม่

05 : แผนธุรกิจ

1. กลุ่มลูกค้า
 - หน่วยงานรัฐบาล
 - หน่วยงานเอกชน
 - กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ในการใช้จ่าย300บาทต่อวัน
 - กลุ่มลูกค้าออนไลน์
2. คุณค่าสินค้า/บริการ
 - เป็นสินค้าที่ผลิตด้วยกรรมวิธีดั้งเดิมโดยเน้นให้เกิดความหอมของไม้ที่ใช้ในการอบลำไยสีทอง
 - มีการบรรจุที่สะอาดได้มาตรฐาน
 - ราคาลูกค้าจับต้องได้
3. ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
 - ติดต่อผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปลำไยอบแห้งสีทองของต.ศรีวิชัย
 - ติดต่อผ่านทาง Facebook Line
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
 - มีการนำเสนอสินค้าผ่านการออกบูทงานเกษตรต่างๆในจังหวัด
 - มีการสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเกี่ยวกับลำไยอบแห้งสีทองลูกค้าทั้งoffline และonline

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านชื่อ Check nom

ออนไลน์ : ของดีที่เจอ อยากให้เธอได้ชิม

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65012098 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลศรีวิชัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.ศรีวิชัย อ.ลี้ จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ช้อลิจงานบุญ

รายละเอียด : งานสานละเอียดมาก เอาไว้ตั้งประดับดอกไม้ หรือตั้งโชว์ หรือตกแต่งของเอนกประสงค์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องทุ่นแรงในการจักดอกไม้ไฟ
การเคลือบเนื้อเชื้อไฟด้วยยางไม้
เทคโนโลยีออกแบบลวดลายผ่านคอมพิวเตอร์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1. กลุ่มลูกค้า
 - ร้านค้าในตำบล
 - หน่วยงานราชการ
 - งานออกบูทต่างๆในจังหวัดลำพูน
 - ออนไลน์
 2. คุณค่าสินค้า/บริการ
 - ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานที่มีคุณภาพดีใช้งานได้ยาวนาน
 - ราคาสินค้าไม่แพง
 3. ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
 - ติดต่อผ่านกลุ่มเครื่องจักสานของดีเมืองศรีวิชัย
 - ติดต่อผ่านทางFacebook Line
 4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
 - มีการนำเครื่องจักรสานเข้าร่วมงานในตำบล
 - มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่อหน่วยงานต่างๆในอำเภอเพื่อพัฒนาเครื่องจักสานในรูปแบบต่างๆ
- รายได้หลัก
- รายได้จากการขายเครื่องจักสานต่างๆในตลาดชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านชื่อ Check nom
ออนไลน์ : ของดีที่เจอยากให้เธอได้ชิม
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65007396 : โครงการนวัตกรรมแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชนตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.วังผาง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปิงปิงข้าวเกรียบผักและปิงปิงข้าวเกรียบผลไม้

รายละเอียด : ปิงปิงข้าวเกรียบผักและปิงปิงข้าวเกรียบผลไม้ จำหน่ายทั้งแบบแห้งและแบบ

พร้อมทาน-ข้าวเกรียบแบบแห้ง 1)ขนาด100g ราคา25บาท 2)ขนาด500g ราคา125บาท 3)

ขนาด1Kg ราคา250บาท-ข้าวเกรียบแบบทอดกรอบ 1)ขนาด50g ราคา25บาท 2)

ขนาด250g ราคา125บาท 3)ขนาด1Kg ราคา400บาท

05 : แผนธุรกิจ

-

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบล้างงานแสงอาทิตย์และตู้อบไฟฟ้า

การแปรรูปผักและผลไม้ให้เพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างรายได้ และความรู้ให้กับชุมชน

การบรรจุภัณฑ์ พัฒนารูปร่างและตราสินค้าให้เหมาะสมกับการจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65052182 : โครงการนวัตกรรมแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชนตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.วังผาง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบผลไม้

รายละเอียด : ปิ้งข้าวเกรียบผลไม้ จำหน่ายทั้งแบบแห้งและแบบพร้อมทาน -ข้าวเกรียบแบบแห้ง 1)ขนาด100g ราคา25บาท 2)ขนาด500g ราคา125บาท 3)ขนาด1Kg ราคา250บาท -ข้าวเกรียบแบบทอดกรอบ 1)ขนาด50g ราคา25บาท 2)ขนาด250g ราคา125บาท 3)ขนาด1Kg ราคา400บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบล้างงานแสงอาทิตย์และตู้อบไฟฟ้า
การแปรรูปผักและผลไม้ให้เพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างรายได้ และความรู้ให้กับชุมชน
การบรรจุภัณฑ์ พัฒนารูปร่างและตราสินค้าให้เหมาะสมกับการจัดจำหน่าย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

-

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ต.หนองยวง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มูลไส้เดือนดินหนองยวง

รายละเอียด : 1. ใช้งบประมาณ 1 กิโลกรัม 1. ช่วยปรับสภาพดินให้ดีขึ้น 2. ไม่ทำให้เกิดรากไหมในพืชแม้จะใช้ในปริมาณมาก 3. ไม่มีกลิ่นและยังช่วยในการดับกลิ่น 4. ช่วยปรับสภาพน้ำในบ่อเลี้ยงกุ้งให้สะอาดและใส 5. ช่วยให้พืชเจริญเติบโตได้ดียิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดเม็ด

-

-

05 : แผนธุรกิจ

ตัวผลิตภัณฑ์ยังขาดการสื่อสาร และการตลาดที่เหมาะสม รวมไปถึงรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าที่นำเสนอใจ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน จึงต้องมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อีกทั้งยังมีการนำเสนอสินค้าในงานแสดงต่างๆ เช่น งาน Lanna Expo งาน แสดงสินค้าชุมชน นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายไปยัง ช่องทางออนไลน์ อย่าง Shoppe Facebook Lazada เป็นต้น เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าได้มากขึ้น และเป็นการสร้างความรู้จักให้กับสินค้าของชุมชนมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ต.หนองยวง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัสดุปรับปรุงดิน

รายละเอียด : 1ถุง บรรจุ 1 กิโลกรัม ใช้สำหรับที่ใส่ ลงดินเพื่อปรับปรุงสมบัติของดิน ให้มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกพืช แต่ไม่ได้ใช้แทนปุ๋ย หรือเป็น ปุ๋ย

05 : แผนธุรกิจ

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ เพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ มีการออกผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอัดเม็ด สร้างเว็บไซต์ของทางกลุ่มเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย Online

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดเม็ด
เครื่องบดสับวัสดุ

-

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 160

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ต.หนองยวง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินพร้อมปลูกบ้านหนองยวง

รายละเอียด : 1 ถู บรจุ 1 กิโลกรัม อินทรีย์วัตถุในดินช่วยทำให้ดินโปร่ง ร่วนซุย มีช่องว่างในเนื้อดินไว้เก็บอากาศและอุ้มน้ำ ทำให้พืชแตกรากดี รากชอนไชไปดูดซึมธาตุอาหารได้ง่าย

05 : แผนธุรกิจ

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์เพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์จัดทำผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นสร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภคมีการออกผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอัดเม็ดกำหนดราคาที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้โดยจำหน่ายชนิดบรรจุถุงทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมดินพร้อมปลูก

-

-

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.หนองล่อง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์หนองล่อง

รายละเอียด : วัสดุสำหรับการทำปุ๋ยอินทรีย์ ส่วนใหญ่มาจากเศษใบไม้ลำไยที่เหลือหลังจากการเก็บเกี่ยวได้จากพื้นที่และมูลสัตว์ ทำปุ๋ยเป็นกอง ใช้เวลาขึ้นต่ำประมาณ 2 เดือน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคเหนือ และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ โดยมีอายุ 25 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในการทำเกษตรอินทรีย์ โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook page จำหน่ายที่ศูนย์เรียนรู้ และหน้าร้านสำหรับตัวแทนจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย
- นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน platform Online Facebook
- เพิ่มมูลค่าให้กับตัวปุ๋ยอินทรีย์ ด้วยการรับรองมาตรฐานจากทางวิชาการ key Activities /กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยตามมาตรฐาน ติดตาม และ review ให้กับลูกค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.หนองล่อง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์ต้นผึ้ง

รายละเอียด : ปุ๋ยหมัก ภูมิ ลสัตว์ ใช้กระบวนการหมักในกระสอบ ช่วยย่นระยะเวลาในการหมัก ก

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคเหนือ และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ โดยมีอายุ 25 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในการทำเกษตรอินทรีย์ โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook page จำหน่ายที่ศูนย์เรียนรู้ และหน้าร้านสำหรับตัวแทนจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- เพิ่มมูลค่าให้กับตัวปุ๋ยอินทรีย์ ด้วยการรับรองมาตรฐานจากทางวิชาการ/ review ให้มีความน่าเชื่อถือ มีแรงดึงดูด มีคุณค่าที่นำใช้งานมากยิ่งขึ้น 3.นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน platform Online Facebook เพื่อเพิ่มโอกาสออกไปสู่กลุ่มผู้ใช้
- นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน platform Online Facebook เพื่อเพิ่มโอกาสออกไปสู่กลุ่มผู้ใช้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG