



U2T for BCG Snapshot

ภาคเหนือ

จังหวัดแพร่





สารบัญ

1. สารความยินดียจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ จังหวัดแพร่	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-147





ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ได้เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่นั้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

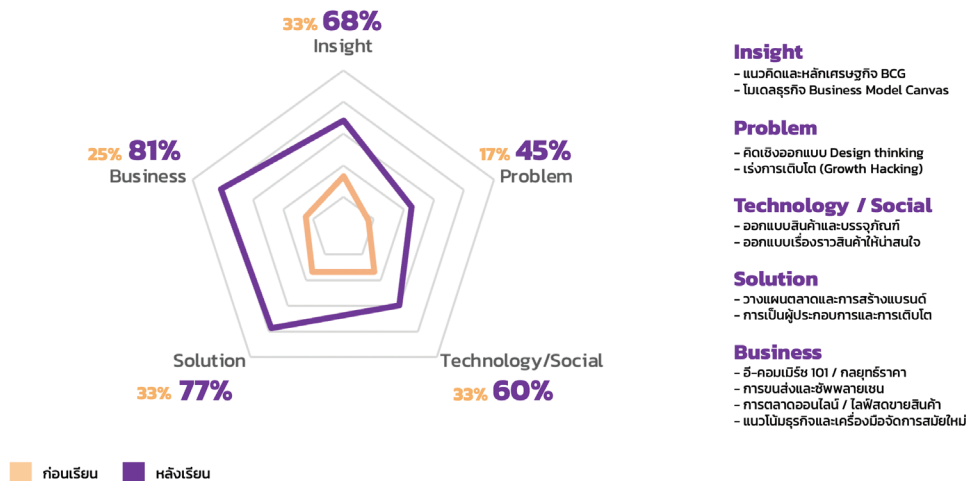
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซอปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
 94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	 30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
 7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	 องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
 64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง (64,114/68,000 คน)	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ โดยอยู่ผู้ประกอบการ	 เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
 งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	 94% 1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	 ภาครัฐ ภาคเอกชน SA/NGO - ราษฎร์ชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมหาชน เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ	 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
 งบขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท			

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยังถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอีรี่

17. แซบอีรี่

ตำบลทิวเสด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เส้นบะหมี่อบแห้งผสมโปรตีนจากดักแด้ไหมอีรี่

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบไม้บนสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบไม้บนสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกบนสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอีรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

คลองปากปิด



กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

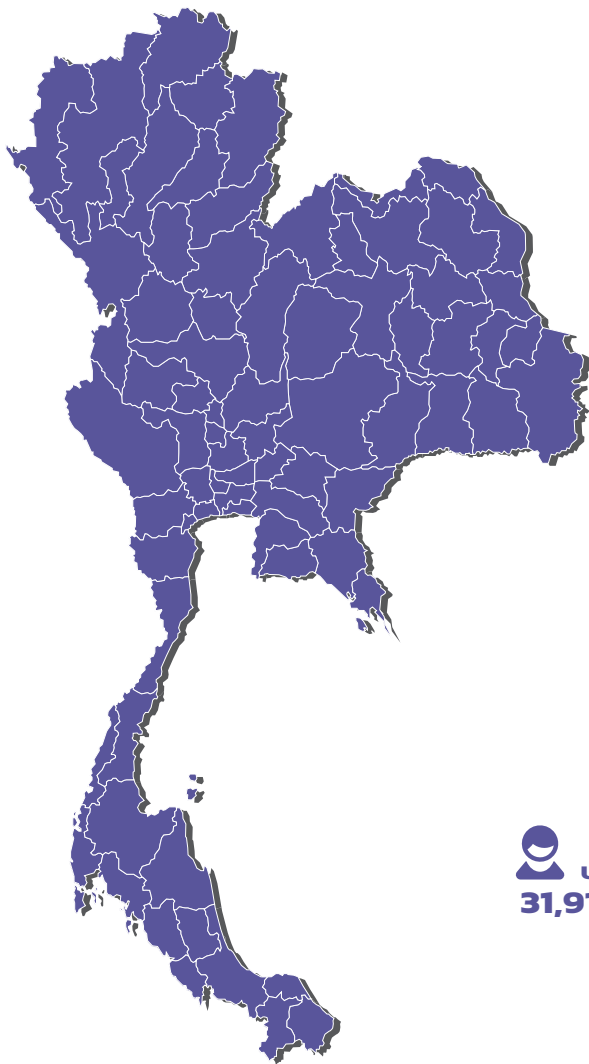


กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story



สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

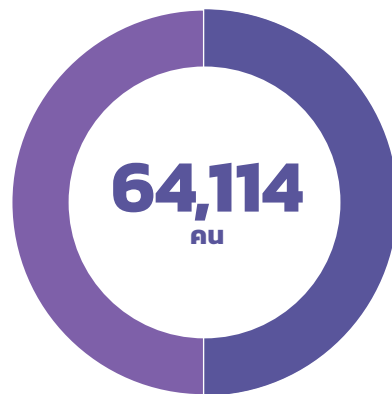


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
31,919 คน



บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



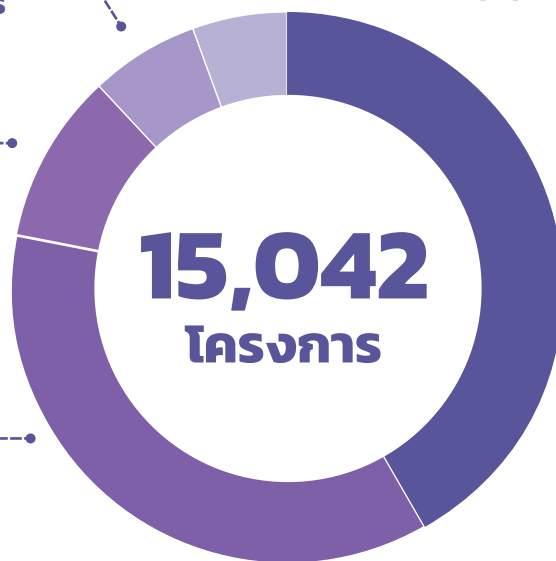
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเป็นน้ำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



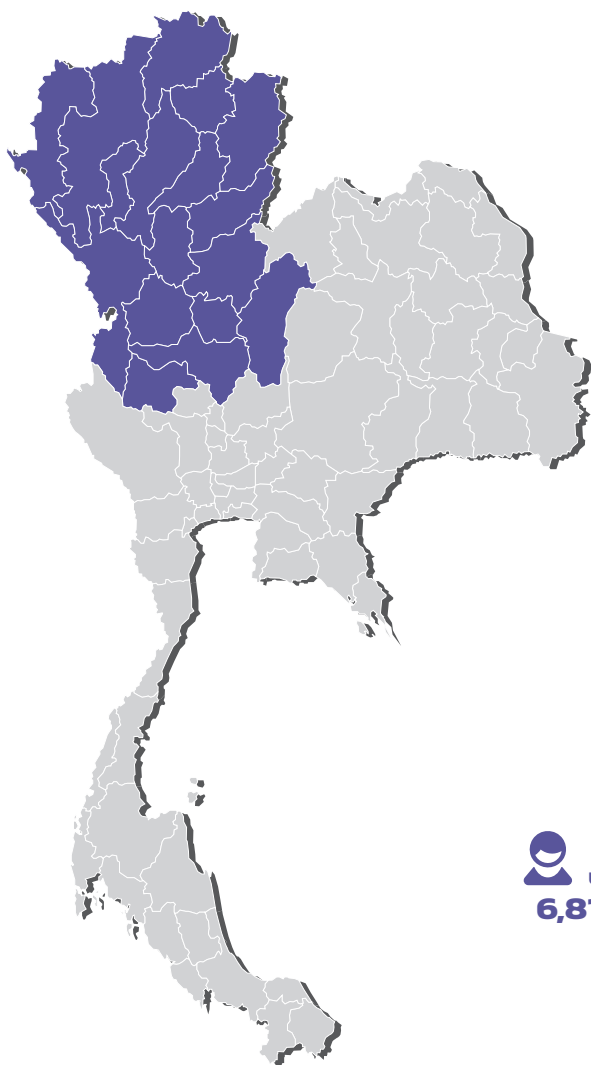
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



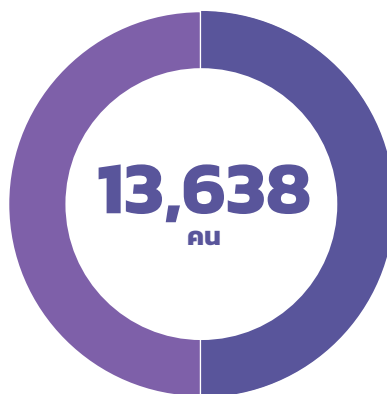
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ



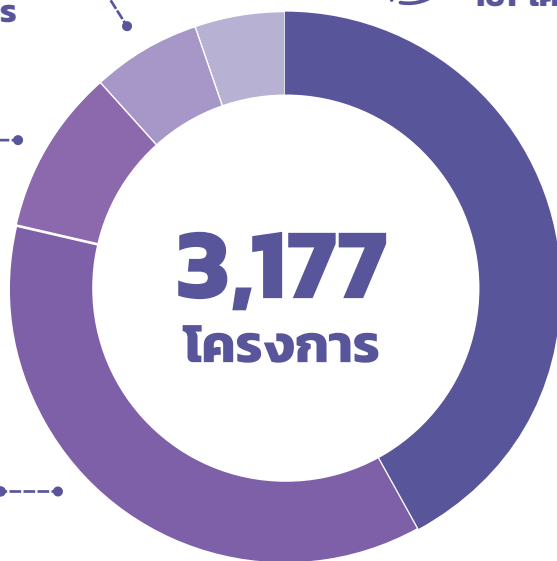
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ



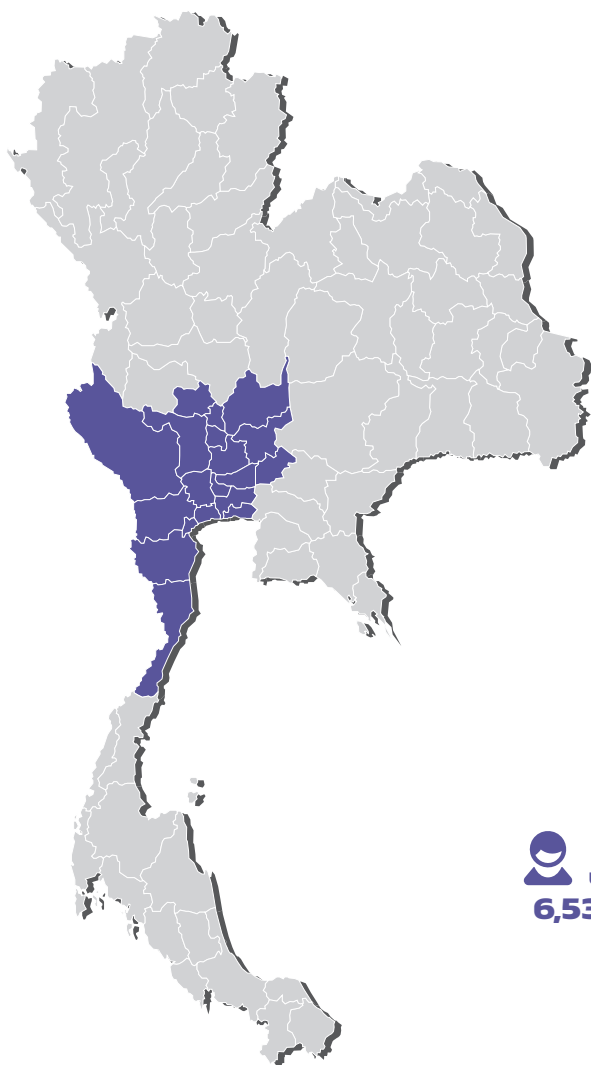
อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



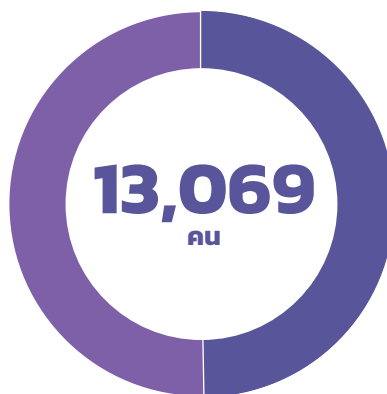
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



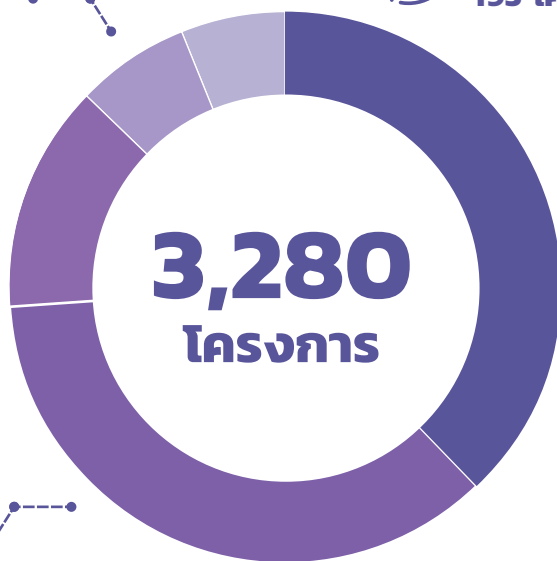
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



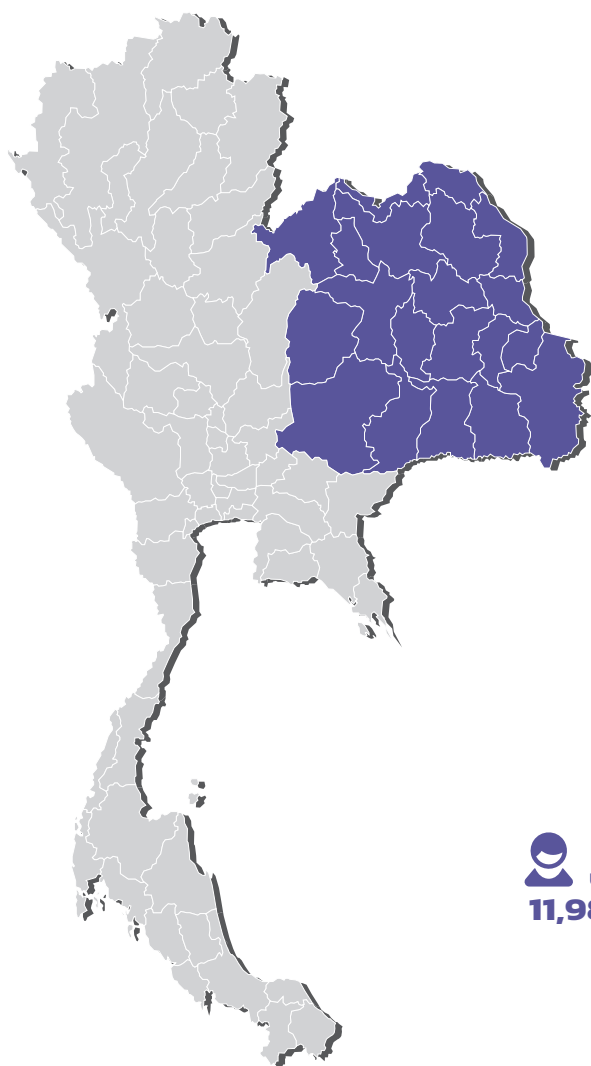
อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



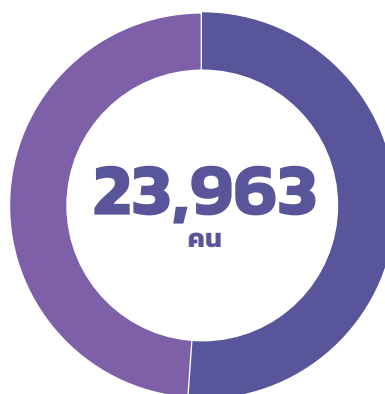
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



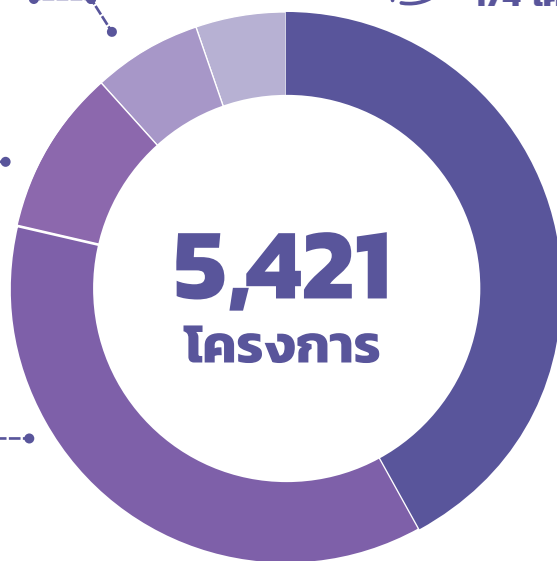
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



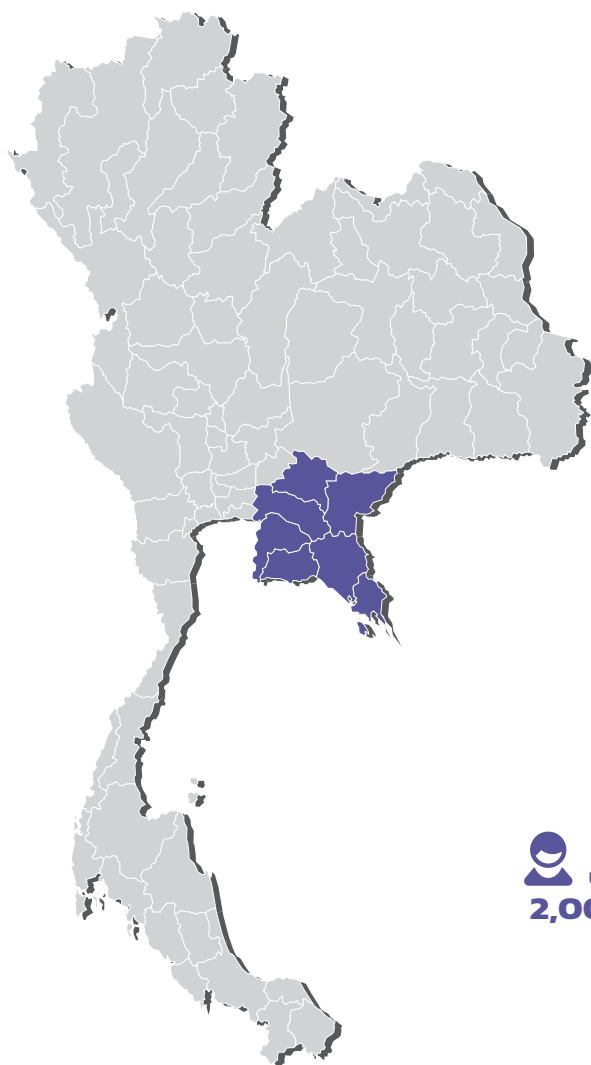
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



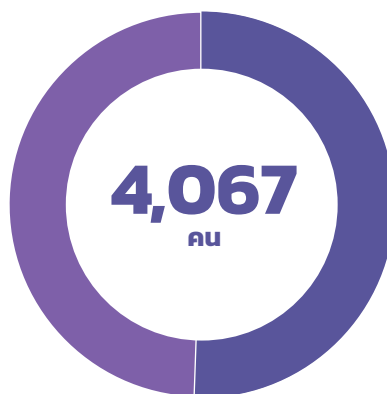
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



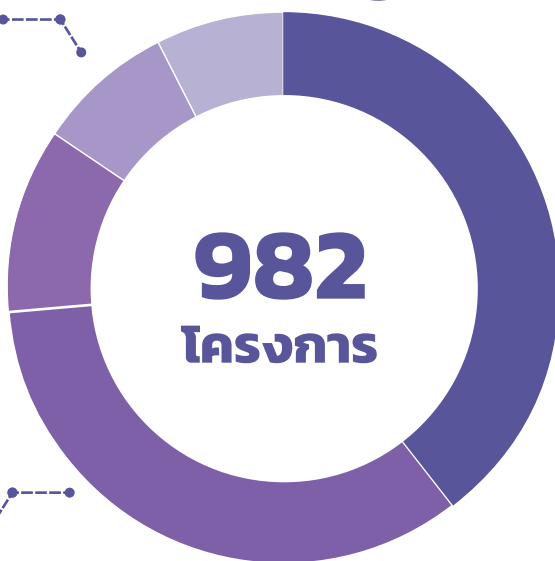
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



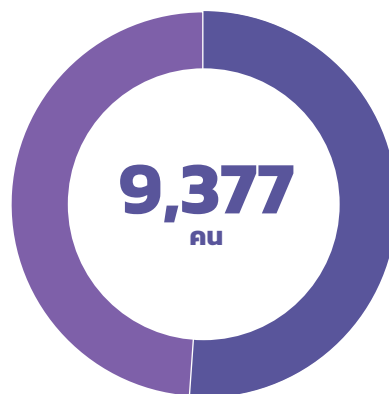
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



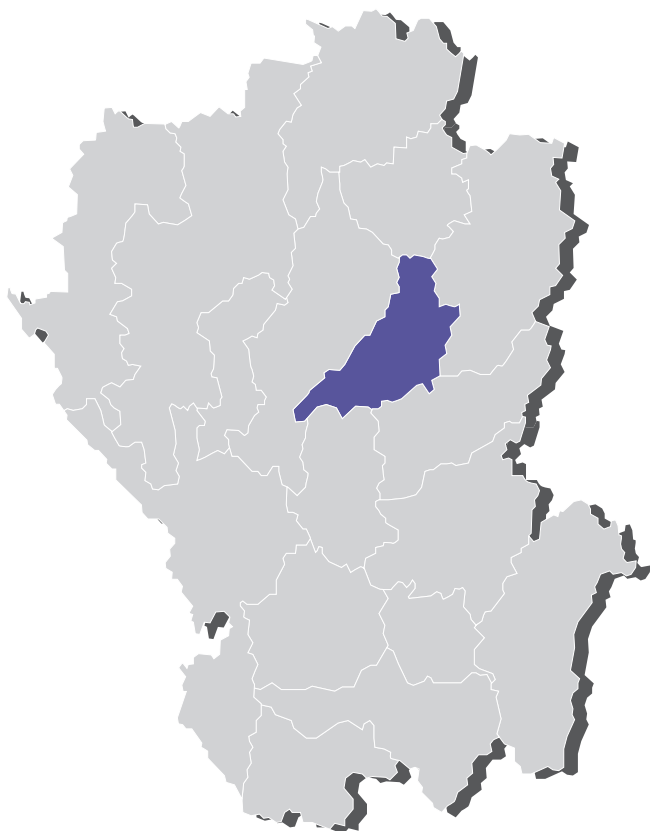
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ จังหวัดแพร่

“

รายงานผลลัพธ์จังหวัดแพร่ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 4 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 72 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 676 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 338 คน ประชาชน 338 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 147 โครงการ
ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย
11 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 60 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 3 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 23 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 50 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

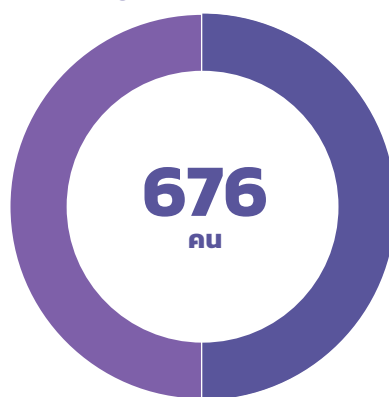


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
338 คน



 บัณฑิต
338 คน



เกษตรปลอดภัย
11 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
3 โครงการ



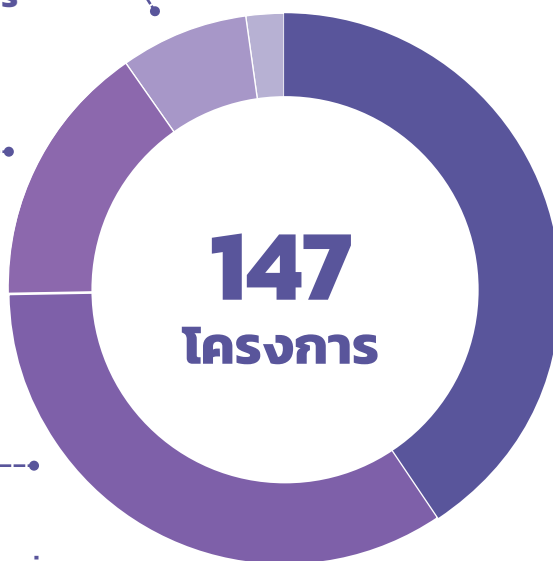
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
23 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
50 โครงการ



อาหารปลอดภัย
60 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยัชนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เสงบุญพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกิริติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

A top-down view of a collaborative workspace. Several people are sitting on the floor, working together. One person is using a laptop, another is using a tablet, and others are looking at design documents or tablets. The documents feature a cat logo and the word 'company'. There are also some coffee cups and a notebook on the floor. The entire image has a blue tint.

รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันรพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



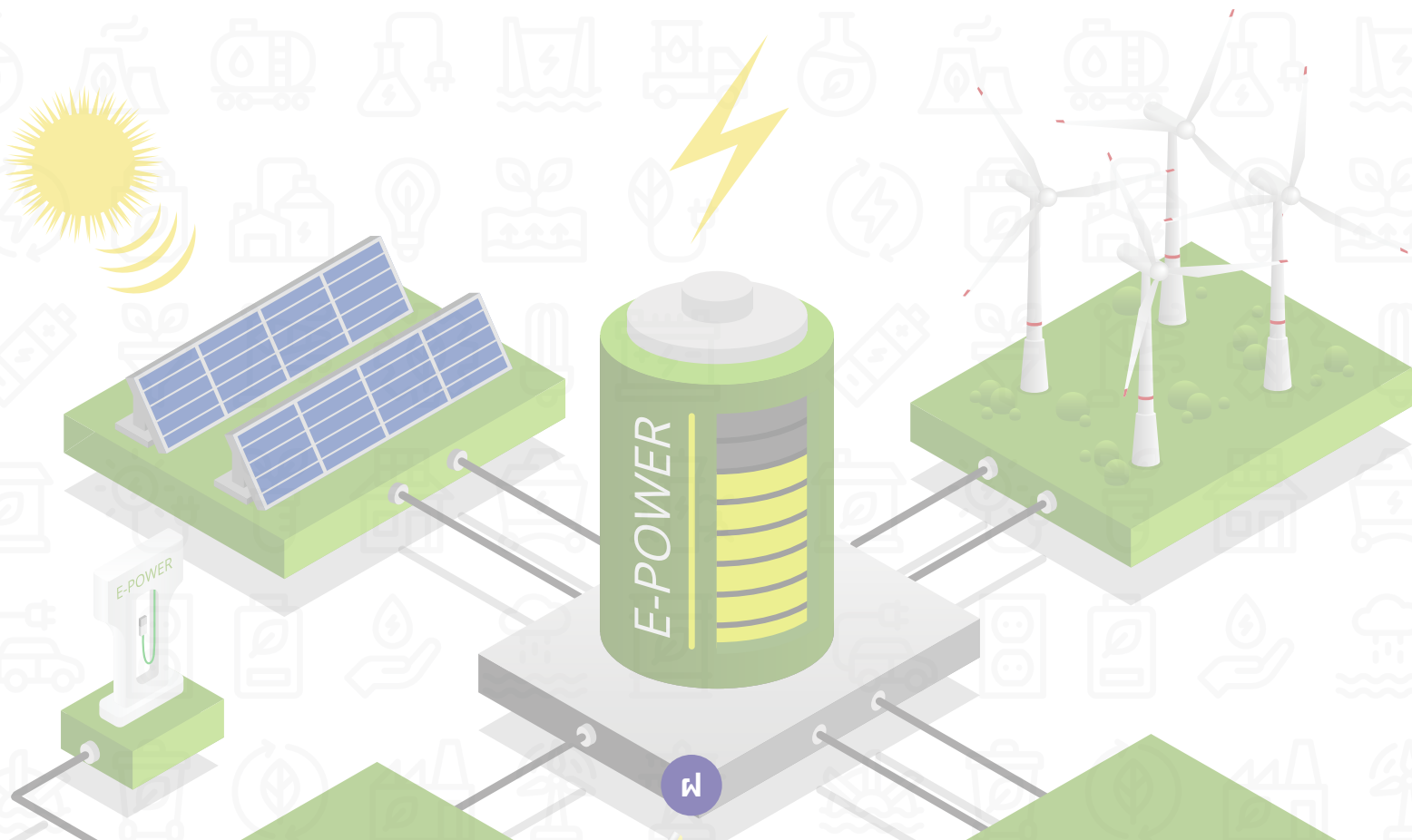
นายวิศร เฬ่วนิช



นางสาวชยานันท์ ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สินธุรวารณ





หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1.	อำเภอ เด่นชัย	1
2.	อำเภอ เมืองแพร่	11
3.	อำเภอ ร้องกวาง	50
4.	อำเภอ ลอง	71
5.	อำเภอ วังชิ้น	88
6.	อำเภอ สอง	98
7.	อำเภอ สูงเม่น	113
8.	อำเภอ หนองม่วงไข่	137





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.เด่นชัย อ.เด่นชัย จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมูเส้นหวาน

รายละเอียด : หมูเส้นหวาน ผลิตจากเนื้อหมูส่วนสะโพก น้ำหนัก 150 กรัม ต่อแพ็ค บรรจุในถุงอูมิเนียมพอยล์ซิปล็อค ด้านหน้าใส ด้านหลังทึบอายุการเก็บรักษา 3 เดือน สามารถรับประทานเป็นกับข้าว หรือ อาหารว่าง ได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์

เทคโนโลยีการอาหารและโภชนาการ

เทคโนโลยีการถนอมอาหารด้วยการหมัก

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลเด่นชัยมีผู้ประกอบการในชุมชนที่ประกอบอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเป็นของฝาก เช่น ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เช่น หมูฝอย สัตว์ปีกอบแห้ง กุนเชียง หมูยอ แหนม ไส้ฉมูร รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำพริกต่างๆ เป็นต้น ซึ่งบางผลิตภัณฑ์แม้จะผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้า กล่าวคือ เครื่องหมายอาหารและยา (อย.) แล้วก็ตาม แต่ยังคงขาดการตรวจสอบข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ ขณะที่ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ โครงการจึงมีแนวคิดที่จะตรวจสอบข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการเพื่อแสดงข้อมูลในฉลาก รวมถึงบางผลิตภัณฑ์ยังคงต้องการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดใจผู้บริโภค นอกจากนั้นการกระจายสินค้า การเพิ่มยอดขายทั้งออฟไลน์ เช่น การออกบูธจำหน่ายสินค้า ในตลาดชุมชน และการจำหน่ายออนไลน์ โดยเฉพาะเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นแนวทางที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 36,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.เด่นชัย อ.เด่นชัย จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไส้กรอกอีสาน

รายละเอียด : ไส้กรอกอีสาน ประชันพาร์มสุตรต้นแบบโดย ผศ.ดร.อศรา วัฒนนภาเกษม สาขาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ได้นำสูตรต้นแบบมาพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ของคนในชุมชนและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์

เทคโนโลยีการอาหารและโภชนาการ

เทคโนโลยีการถนอมอาหารด้วยการหมัก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ตำบลเด่นชัยมีผู้ประกอบการในชุมชนที่ประกอบอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเป็นของฝาก เช่น ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เช่น หมูฝอย ไส้กรอกอีสาน กุนเชียง หมูยอ แฮม ไส้ฉั้ว รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำพริกต่างๆ เป็นต้น ซึ่งบางผลิตภัณฑ์แม้จะผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้า กล่าวคือ เครื่องหมายอาหารและยา (อย.) แล้วก็ตาม แต่ยังคงขาดการตรวจสอบข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ ขณะที่ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ โครงการจึงมีแนวคิดที่จะตรวจหาคุณค่าทางโภชนาการเพื่อแสดงข้อมูลในฉลาก รวมถึงบางผลิตภัณฑ์ยังคงต้องการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดใจผู้บริโภค นอกจากนั้นการกระจายสินค้า การเพิ่มยอดขายทั้งออฟไลน์ เช่น การออกบูธจำหน่ายสินค้า ในตลาดชุมชน และการจำหน่ายออนไลน์ โดยเฉพาะเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นแนวทางที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

อื่นๆ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,920

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กาแฟภูเขาไฟ ไทรย้อย

รายละเอียด : เมล็ดกาแฟที่คัดเลือกเมล็ดที่ปลูกในพื้นที่ป่าป้องกันภูเขาไฟ และมีชุมชนร่วมปลูกในพื้นที่ป่าชุมชนในรูปแบบผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่แก้ปัญหาไฟป่าและลดภาวะการเผาป่า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุกภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และ บรรจุกภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์

เทคโนโลยีการถ่ายทอดสื่อวิดีโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Youtube

05 : แผนธุรกิจ

1.ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุกภัณฑ์ให้เหมาะสมเป็นรูปแบบถุงล๊อคซิปปชนิดมีวาล์วและไม่มีวาล์วมีรูปแบบบรรจุกภัณฑ์สวยงามสะดุดตาและมีเรื่องราวของกาแฟแก่การเผาป่า
2.การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์โดยการนำคลิปเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวStoryของอัตลักษณ์เฉพาะกาแฟที่ปลูกในพื้นที่ป่าบริเวณป่าป้องกันภูเขาไฟ
3.เทคโนโลยีการถ่ายทอดสื่อวิดีโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Youtube เพื่อการจำหน่ายสร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ผลิตภัณฑ์กิจกรรมหรือรายละเอียดต่างๆการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์มีเว็บไซต์ขายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กาแฟ ภูเขาไฟ อารามขอล

ออนไลน์ : กาแฟภูเขาไฟ อารามขอล

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกน้ำย้อย ไทรย้อย

รายละเอียด : น้ำพริกน้ำย้อย สูตรมะเขือ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์

เทคโนโลยีการถ่ายทอดสื่อวิดีโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Line

05 : แผนธุรกิจ

- 1.ปรับปรุงน้ำพริกน้ำย้อยให้มีสูตรรสชาติที่ตลาดต้องการ
- 2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มระยะเวลาสินค้าและมีความสวยงามโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า
- 3.การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์โดยการจัดทำคลิปเสนอสินค้าที่มีเรื่องราวที่น่าสนใจของชุมชนกระบวนการผลิตสินค้าที่ดีดูให้อยากรับประทานสินค้า
- 4.เผยแพร่สินค้าด้วยเทคโนโลยีการถ่ายทอดสื่อวิดีโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Line สร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ผลิตภัณฑ์กิจกรรมหรือรายละเอียดต่างๆการขายช่องทางทางการจำหน่ายทางออนไลน์มีเว็บไซต์ขายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 72,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำพริกน้ำย้อย ไทรย้อย

ออนไลน์ : น้ำพริกน้ำย้อย ไทรย้อย

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65007437 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานที่ส่งผลกระทบต่อทางการจัดจำหน่าย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.ป่งป่าหวาย อ.เด่นชัย จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : -

รายละเอียด : กระเป๋าจักสานเป็นสินค้าที่ผลิตจากไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติเป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ใหม่

ตราสินค้าใหม่

ลวดลายผลิตภัณฑ์ใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานที่ส่งผลกระทบต่อทางจัดจำหน่าย จากการพูดคุยปรึกษากันระหว่างทีมงานและชาวบ้านพอสรุปแบบคร่าวๆ ได้ดังนี้ 1. ออกแบบรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเก่า 2. พัฒนาตัวสินค้าให้มีความหลากหลาย อาจจะเป็นด้านสีตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า โดยจะไม่ทำลายอัตลักษณ์ของสินค้า นั่นคือผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 3. ต้องการผลักดันกลุ่มจักสาน เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่วนตัวผลิตภัณฑ์ ต้องการผลักดันให้เป็นสินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ 4. ช่วยสนับสนุนกลุ่มจักสานอาจจะในการซื้อเครื่องจักรที่สำคัญในการผลิต เพื่อความสะดวกในขั้นตอนการผลิตช่วยทุ่นแรง และผลิตสินค้าได้มากขึ้น 5. ส่งเสริมการขายผ่านออนไลน์ Facebook Lazada Shopee และอบรมทักษะการขายสินค้าออนไลน์เบื้องต้น 6. อาจจะมีการจัดอบรมชาวบ้านในพื้นที่เกี่ยวกับจักสานส่วนรายละเอียด SWOT หรือรายละเอียดอื่นๆ สามารถดูรายละเอียดได้ตามลิงค์ที่แนบมา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,354

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -

ออนไลน์ :

<https://www.facebook.com/U2TPONGPAWAI/photos/pb.100084049936690.-2207520000.120180947454085/?type=3>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65007505 : โครงการพัฒนาศูนย์กลางที่สู่ช่องทางการจัดจำหน่ายพื้นที่บ้านปางป๋าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.ป่งป๋าวหวาย อ.เด่นชัย จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกแม่ประทุม

รายละเอียด : น้ำพริกแม่ประทุม เป็นการนำวัฒนธรรมการรับประทานอาหารของ
บรรพบุรุษในพื้นที่ตำบลปางป๋าวหวาย มาพัฒนาต่อยอดให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยการนำจุด
เด่นในด้านรสชาติ และวัตถุดิบชั้นเลิศที่มีในพื้นที่ มาเติมเต็มให้อาหารให้น่ารับประทานยิ่ง
ขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรแกรม Adobe Photoshop (โปรแกรมตัดต่อรูปภาพ ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์และ
บรรจุภัณฑ์)

แอปพลิเคชัน Line

Facebook ที่นำมาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน และ
อาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ โดยมีอายุ 20 ปีขึ้นไป
Costomer Relationships – มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังจากได้รับการบริโภค
สินค้า และปรับปรุงตามความต้องการของลูกค้า
Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook, Line, และตลาดประจำหมู่บ้าน รวมถึงร้านขาย
สินค้า OTOP ประจำจังหวัด อุดรดิตถ์ แพร่ น่าน ร้านของชำในแต่ละหมู่บ้าน ตำบลปางป๋าวหวาย
อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือ ได้บริโภคน้ำพริกที่อร่อยและตรงกับความต้องการ รวมถึง สด สะอาด ปลอดภัย
Key Activities – พัฒนาบรรจุภัณฑ์
– ส่งเสริมการขายให้เป็นที่รู้จัก
– สร้างช่องทางการจัดจำหน่าย
Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย บรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัด
จำหน่าย
Key Partners – ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุดรดิตถ์ เทศบาลตำบลปางป๋าวหวาย และ พาณิชย์จังหวัด
Cost Structure – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าการตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,251

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -

ออนไลน์ :

<https://www.facebook.com/U2TPONGPAWAI/photos/pb.100084049936690.-2207520000.120180947454085/?type=3>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.แม่จ๊ะ อ.เด่นชัย จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักกาดดองสาริกา

รายละเอียด : ผักกาดดองสาริกา เป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาการทำผักกาดดองของจังหวัดแพร่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย
- การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์
- เทคโนโลยีการถ่ายทอดสื่อวิดีโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Youtube

05 : แผนธุรกิจ

- พัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามชวนรับประทานและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับปัญหาการแตกเสียและไม่รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์โดยการจัดทำคลิปเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวกระบวนการผลิตกระบวนการคัดเลือกผักกาดดองปลอดสาร100%นำเสนอ
- เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีการถ่ายทอดสื่อวิดีโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Youtube เพื่อการจำหน่ายสร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ผลิตภัณฑ์กิจกรรมหรือรายละเอียดต่างๆการขายช่องทางจัดจำหน่ายทางออนไลน์มีเว็บไซต์ขายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,720

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผักกาดดองสาริกา

ออนไลน์ : เพจผักกาดดองสาริกา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004195 : โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ กาแฟสด ป.เปิด ตำบลแม่จ๊ะ



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



ต.แม่จ๊ะ อ.เด่นชัย จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กาแฟสด ป.เปิด

รายละเอียด : (1) เมล็ดกาแฟคั่วกลางแบบเมล็ด (2) เมล็ดกาแฟคั่วเข้มแบบเมล็ด (3) เมล็ดกาแฟคั่วกลางแบบบด (4) เมล็ดกาแฟคั่วเข้มแบบบดแล้ว (5) Espresso Drip (6) Arabica Drip

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย
2. การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์
3. เทคโนโลยีการถ่ายทอดสดวีดิโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Youtube

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1. ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามมีอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่และมีเอกลักษณ์
2. พัฒนาระบบธุรกิจที่เหมาะสมในรูปแบบธุรกิจช็อปสินค้าและไม่มีวาล์ว
3. พัฒนาระบบธุรกิจที่ขึ้นนอกโดยการนำวัตถุดิบเหลือใช้ในพื้นที่คือเศษไม้สักเหลือจากการทำเฟอร์นิเจอร์มาเป็นกล่องใส่ชุดกาแฟเพื่อการจำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึก
4. การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์โดยการผลิตคลิปเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นมีความเป็นเอกลักษณ์และเรื่องราวของจังหวัด และเผยแพร่ทางเทคโนโลยีการถ่ายทอดสดวีดิโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Youtube เพื่อสร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ผลิตภัณฑ์กิจกรรมหรือรายละเอียดต่างๆการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์มีเว็บไซต์ขยายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 118,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กาแฟสด ป.เปิด

ออนไลน์ : กาแฟสด ป.เปิด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65004429 : การย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิค Eco printing ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ต.ห้วยไร่ อ.เด่นชัย จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าพิมพ์ใบไม้ ECO PRINT

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ของแบรนด์ TONSAK เป็นสินค้าทำมือทุกชิ้น สินค้าแต่ละมีลวดลายและเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ไม่ซ้ำแบบ มีเพียงชิ้นเดียวในโลก ทำมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การย้อมสีผ้า

เครื่องนึ่งผ้า

วิธีการทำผ้าแบบ 3D

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การทำผ้าพิมพ์ใบไม้ Eco print เป็นการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น และวัตถุดิบจากธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อีกทั้งยังมีลวดลายที่สวยงามแตกต่างกัน การทำผ้าพิมพ์ใบไม้ Eco print ช่วยให้เกิดการสร้างอาชีพในชุมชน เป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับหลัก BCG model

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Tonsak.official

ออนไลน์ : Tonsak.official

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65005945 : การยอมรับธรรมชาติจากใบสัก ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ต.ห้วยไร่ อ.เด่นชัย จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้ามัดย้อมใบสัก

รายละเอียด : เสื้อและกระเป๋ามัดย้อมจากใบสัก มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์และมีสีสันและลวดลายที่สวยงาม ใช้กระบวนการย้อมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติมาหมุนเวียนใช้ให้เกิดประโยชน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การย้อมสีใบสัก
การใช้วัสดุธรรมชาติมาสร้างลวดลายผ้า
การเพิ่มความเข้มของสีย้อม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผ้ามัดย้อมใบสัก เป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวบ้านในชุมชน และเป็นสินค้า OTOP ในชุมชนกลุ่ม U2T ตำบลห้วยไร่ จึงต้องการพัฒนาและยกระดับสินค้าไปสู่ตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อส่งเสริมอาชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนจากเดิมให้ดียิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,920

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Tonsak.official

ออนไลน์ : Tonsak.official

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65011008 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกน้ำย้อยเชิงสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญาสู่การเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ตำบลกาญจนา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
ต.กาญจนา อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกน้ำย้อยบ้านกาญจนา (KJN NamYoi Chili Paste)
รายละเอียด : KJN Nam Yoi Chili Paste น้ำพริกน้ำย้อยเป็นผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นที่นิยมของภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดแพร่ รสชาติดั้งเดิม นิยมรับประทานกับขนมจีน จะถูกพัฒนาให้มีรสชาติที่หลากหลาย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เก็บรักษาได้นานขึ้น และสามารถรับประทานได้หลายรูปแบบ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
การสร้างรายได้ให้กับผลิตภัณฑ์โดยการพัฒนาโลโก้สินค้าและบรรจุภัณฑ์
การสร้างช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่าง ๆ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของน้ำพริกน้ำย้อยบ้านกาญจนาเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกน้ำย้อยให้มีรสชาติหลากหลาย พัฒนาบรรจุภัณฑ์และสัญลักษณ์ของสินค้าหรือโลโก้สินค้าให้ดูน่าสนใจและสร้างจุดเด่นจุดขาย เน้นกลุ่มเป้าหมายกลุ่มแม่บ้าน คนวัยทำงาน และผู้ที่ชื่นชอบรับประทานน้ำพริก สร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ และได้มีการส่งเสริมช่องทางการตลาดออฟไลน์ (offline) และการตลาดออนไลน์ (online) เป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชนบ้านกาญจนา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำพริกน้ำย้อยบ้านกาญจนา
ออนไลน์ : U2T for BCG บ้านกาญจนา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65011728 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จักสานเชิงสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญาสู่การเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ตำบลกาญจนา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่



สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.กาญจนา อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : จักสานบ้านกาญจนา (KJN Handicraft)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จักสานบ้านกาญจนา (KJN Handicraft) เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากกระดังไม้ไผ่ธรรมชาติ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จักสานเอนกประสงค์ สานลายที่มีเอกลักษณ์ของพื้นที่ มีรูปแบบที่สวยงาม สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปใช้เป็นเครื่องใช้ หรือใช้ในการตกแต่งบ้าน ร้านกาแฟ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้างรายได้ให้แก่ผลิตภัณฑ์โดยการพัฒนาโลโก้สินค้าและบรรจุภัณฑ์

การสร้างช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่าง ๆ

การพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจจักสานบ้านกาญจนามีรูปแบบของแผนธุรกิจ มุ่งเน้นการส่งเสริมสืบสานพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการพัฒนาหรือคิดค้นรูปแบบการจักสานใหม่ ๆ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม ๆ เน้นประโยชน์ใช้สอยที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ตกแต่งบ้าน ร้านกาแฟ อีกทั้งได้มีคิดค้นสัญลักษณ์สินค้า (โลโก้สินค้า) ให้มีความโดดเด่น กันสับยี่ห้อให้เป็นที่น่าจดจำให้กับลูกค้า กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่รัก ชอบ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ กลุ่มผู้พักอาศัยห้องชุด คอนโดมิเนียม ร้านค้าเฟ้ ได้เพิ่มช่องทางการตลาดในช่องทางต่าง ๆ ทั้งในการตลาดออฟไลน์(offline) และ การตลาดออนไลน์ (online) เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายให้ดียิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : จักสานบ้านกาญจนา

ออนไลน์ : U2T for BCG ตำบลกาญจนา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ช่อแฮ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : CHOCOMARE

รายละเอียด : CHOCOMARE (ช็อกโกแมร์) โกโก้อร์แกนิก 100% คัดสรรเมล็ดโกโก้คุณภาพดี ไม่ผสมสารกันเสีย ผสมน้ำตาลมะพร้าว 100% กลาสแมร์เหนียวนุ่มเคลือบด้วยช็อกโกแลตหวานฉ่ำทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 25 กรัม ต่อชิ้นบรรจุ 6 ชิ้นต่อกล่อง

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แบรนด์ใหม่บนโลกออนไลน์ แบบครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม
ความแปลกใหม่เฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ กลิ่น สี รสชาติ และเนื้อสัมผัสที่แตกต่างจากเดิม
แปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น มีอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ได้คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าอินทรีย์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ช็อกโกแมร์ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำโกโก้ที่ปลูกในพื้นที่ตำบลช่อแฮมาแปรรูป เนื่องจากผลผลิตโกโก้ที่มีมากเกินความต้องการของตลาด ทำให้ผลผลิตที่ออกมาไม่มีตลาดรับซื้อ จึงเกิดแนวคิดนำโกโก้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยเหลือส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ในพื้นที่ตำบลช่อแฮ ทั้งนี้โกโก้ที่นำมาแปรรูป เป็นโกโก้จากพื้นที่แปลงเกษตรที่ผ่านการรับรองเป็นแปลงอินทรีย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ท้องตลาด เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับรองความปลอดภัยไร้สารเคมี 100% ตรงตามความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันที่หันมาบริโภคและดูแลสุขภาพกันมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ช่อแฮ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : POWER TEA

รายละเอียด : ใบแก่ของพักหวานป่า จากแปลงเกษตรปลอดภัย ล้าง-เช็ดใบให้สะอาด หั่นเป็นชิ้นเล็กๆ คั่วด้วยไฟอ่อนๆ ไม่ผสมสารกันเสีย ไม่ผสมน้ำตาลบรรจุในถุงฟอยด์อย่างดี พกพาสะดวก

05 : แผนธุรกิจ

POWER TEA (พักหวานป่า ชาสุขภาพ) ผลิตภัณฑ์จากใบแก่ของชาพักหวานจากแปลงเกษตรปลอดภัย ไม่มีคาเฟอีน ดื่มแล้วสดชื่น ช่วยต้านอนุมูลอิสระ ชงได้ทั้งร้อน และเย็น เป็นที่นิยม และต้องการของลูกค้า และเพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและขายง่ายขึ้น จึงมีแนวคิดในการนำกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ให้มียอดขายเพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง แต่คุณภาพสินค้ายังดีเหมือนเดิม

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างแบรนด์บนสื่อโซเชียล แบบครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม

กลยุทธ์การเจาะตลาด โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว ผู้รักสุขภาพ ผู้ชื่นชอบในชาพักหวานป่า

กระบวนการผลิตที่ทำให้ได้รสชาติจากธรรมชาติ 100%

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65008331 : โครงการพัฒนาผลผลิตการเกษตรสู่การตลาดยุคใหม่ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ท่าข้าม อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์จากมะขามป้อม, โครงการตลาดออนไลน์ ท่าข้าม
รายละเอียด : มะขามป้อมแปรรูป เพื่อสุขภาพ ชุ่มคอ แก้ไอ ลดเสมหะ หรือ ผลิตภัณฑ์กวนอมผิว เช่น มะขามป้อมแช่อิ่ม,มะขามป้อมอบแห้ง,น้ำมะขามป้อม,สบู่มะขามป้อม และการสร้างโครงการตลาดออนไลน์สามารถเชื่อมโยงตลาดในชุมชน ที่นำไปสู่ช่องทางการจำหน่ายตลาดทั่วโลก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การผลิตมะขามป้อมแช่อิ่มจะนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิมของตำบลท่าข้ามมาประยุกต์เข้ากับวัตถุดิบสมัยใหม่ และกระบวนการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ต้นทุนต่ำ ทำได้ในชุมชน ให้คุณค่าทางอาหาร และยา
การจัดการเรื่องของการบวนการผลิตน้ำมะขามป้อม โดยใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถทำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เดิมมะขามป้อมถูกปลูกที่ตำบลท่าข้ามมานานกว่า 30 ปี จนมีขนาดต้นใหญ่ โดยที่ไม่มีการนำเอาผลผลิตมาใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง ผลมะขามป้อมหล่นลงบนทางเดินรถ ทำให้เกิดการแพ้เสีย เป็นอันตรายต่อผู้ขับรถ และเป็นแหล่งขยายพันธุ์สัตว์พาหะนำโรค เช่น แมลงหวี่ ภายหลังเกิดการระบาดของโรคโควิด 19 มะขามป้อมคือพืชสมุนไพรชนิดหนึ่งที่ได้ได้รับความนิยมนำมาผลิตเป็นยา หรืออาหารเพื่อสุขภาพอย่างมากมาย ดังนั้นในการผลิตมะขามป้อมแปรรูป จะนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิมของตำบลท่าข้ามมาประยุกต์เข้ากับวัตถุดิบสมัยใหม่ และกระบวนการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ต้นทุนต่ำ ทำได้ในชุมชน ให้คุณค่าทางอาหาร และยา การบรรจุผลิตภัณฑ์ที่สะอาดสวยงาม น่าซื้อ เพิ่มเติมด้วยความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคแต่ละวัย และอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ โครงการตลาดออนไลน์ท่าข้าม เดิมการจำหน่ายสินค้าแบบเดิมในตำบลท่าข้ามเป็นการขายแบบตรง วางขายหน้าร้านหรือบางส่วนเร่ขาย ปัจจุบันเริ่มมีการขยายเป็นตลาดออนไลน์เป็นกลุ่มปิดขนาดเล็กไม่สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมในปริมาณที่มากพอได้ ไม่สามารถเปิดให้บุคคลภายนอก จากต่างจังหวัดหรือต่างชาติเข้ามาซื้อได้ จึงนำมาสู่การใช้เทคโนโลยีที่สามารถเชื่อมโยงผู้ผลิตในชุมชนสู่ผู้ซื้อได้ในระดับนานาชาติ เช่น แพลตฟอร์ม Shopee ฯลฯ ก็สามารถจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้นและมีผู้ต้องการซื้อที่สูงกว่าเดิม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65053162 : โครงการพัฒนาผลผลิตการเกษตรสู่การตลาดยุคใหม่ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ท่าข้าม อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะขามป้อมแช่อิ่ม

รายละเอียด : มะขามป้อม ช่วยทำให้ชุ่มคอ ละลายเสมหะ ช่วยบรรเทาอาการกระหายน้ำ ถนอมอาหารด้วยการอบแห้ง ไม่พอกสี รสอร่อย เปรี้ยวน้ำ หวานไม่มาก ฝาดแต่น้อย รับประทานง่าย เนื้อไม่เละ เก็บได้นาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจัดการเรื่องของกระบวนการอบ โดยใช้เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์และการบรรจุผลิตภัณฑ์ที่สะอาด
การจัดการเรื่องของกระบวนการผลิตน้ำมะขามป้อม โดยใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถทำให้เนื้อมะขามและน้ำแยกออกจากกัน ด้วยเครื่องปั่นแยกกาก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เดิมมะขามป้อมถูกปลูกที่ตำบลท่าข้ามมานานกว่า 30 ปี จนมีขนาดต้นใหญ่ โดยที่ไม่มีการนำเอาผลผลิตมาใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง ผลมะขามป้อมหล่นลงบนทางเดินรถ ทำให้เกิดการเน่าเสีย เป็นอันตรายต่อผู้ขับรถ และเป็นแหล่งขยายพันธุ์สัตว์พาหะนำโรค เช่น แมลงหวี่ ภายหลังเกิดการระบาดของโรคโควิด 19 มะขามป้อมคือพืชสมุนไพรชนิดหนึ่งที่มีความนิยมนำมาผลิตเป็นยา หรืออาหารเพื่อสุขภาพอย่างมากมาย ดังนั้นในการผลิตมะขามป้อมแปรรูป จะนำเอากุณิปัญญาท้องถิ่นเดิมของตำบลท่าข้ามมาประยุกต์เข้ากับวัตถุดิบสมัยใหม่ และกระบวนการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ต้นทุนต่ำ ทำให้ได้ต้นทุน ให้คุณค่าทางอาหาร และยา การบรรจุผลิตภัณฑ์ที่สะอาดสวยงาม น่าซื้อ เพิ่มเติมด้วยความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคแต่ละวัย และอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ เครื่องชงชาตลาดออนไลน์น้ำท่าข้าม เดิมการจำหน่ายสินค้าแบบเดิมในตำบลท่าข้ามเป็นการขายแบบตรง วางขายหน้าร้านหรือบางส่วนเร่ขาย ปัจจุบันเริ่มมีการขยายเป็นตลาดออนไลน์เป็นกลุ่มปิดขนาดเล็กไม่สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมในปริมาณที่มากพอได้ ไม่สามารถเปิดให้บุคคลภายนอก จากต่างจังหวัดหรือต่างชาติเข้ามาซื้อได้ จึงนำมาสู่การใช้เทคโนโลยีที่สามารถเชื่อมโยงผู้ผลิตในชุมชนสู่ผู้ซื้อได้ในระดับนานาชาติ เช่น แพลตฟอร์ม Shopee ฯลฯ ที่สามารถจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้นและมีผู้ต้องการซื้อที่สูงกว่าเดิม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ทุ่งกวาว อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ก๊ิบลอน

รายละเอียด : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก๊ิบลอน (หมวกสานแบบล้านนา) โดยการนำดอกมาย้อมสีธรรมชาติ เช่น สีจากใบสัก, ขมิ้น, ใบห้อม, ฝาง และ ใบหูกวาง แล้วนำมาสานเป็นก๊ิบลอนให้เป็นลวดลายและมีสีที่สวยงาม สามารถนำมาสวมใส่เพื่อความสวยงาม หรือนำมาประดับตกแต่งสถานที่ และนำมาประยุกต์เป็นโคมไฟแบบคลาสสิกที่แฝงด้วยความทันสมัย แต่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์ของก๊ิบลอนไว้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การถ่ายทอดด้วยสีธรรมชาติและการเก็บรักษา

เทคนิคการสอนก๊ิบลอน

การนำเทคโนโลยีมาช่วยทำแพคเกจจิ้งหรือร้านค้าออนไลน์ในการจัดจำหน่ายสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

“ก๊ิบลอน” หรือ หมวกสานแบบล้านนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของตำบลทุ่งกวาว มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน มีลักษณะโดดเด่นคือด้านบนยอดของหมวกสานจะทำเป็นลอน และแฝงด้วยความเชื่อเกี่ยวกับตาแหลวซึ่งเป็นเครื่องรางของขลังที่มีความเชื่อในด้านการป้องกันภัยจากสิ่งชั่วร้าย ในตำบลทุ่งกวาวมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ยังคงสืบสานการสานก๊ิบลอนแบบดั้งเดิมแต่มีเพียงผู้สูงอายุไม่กี่คนเท่านั้นที่สามารถสานได้อย่างสวยงามและสามารถนำไปจำหน่ายได้ ดังนั้นจึงมีแนวคิดในการสืบสานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้คงอยู่สืบต่อไป โดยให้มีรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้นรวมถึงทำให้ก๊ิบลอนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาจากก๊ิบลอนแบบดั้งเดิมให้มีสีสันสวยงามด้วยสีธรรมชาติจากพืชชนิดต่างๆในชุมชนทำให้มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และประยุกต์ให้ก๊ิบลอนมีรูปแบบหลากหลาย รวมถึงประโยชน์ของการใช้สอยที่มากขึ้นแต่คงอัตลักษณ์และความสวยงามของก๊ิบลอน และมีการส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ให้แก่ พ่อค้ารายย่อย นักสะสมหรือผู้ชื่นชอบงานจักสาน หรือจำหน่ายให้แก่ผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมีการกระตุ้นการขายจากการให้โปรโมชั่นและส่วนลด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าการผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : อัมไม่บ้านดิน

ออนไลน์ : อัมไม่ บ้านดิน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



PS65059123 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลทุ่งกวาว อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่



สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.ทุ่งกวาว อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมาดินกี้ (กระถางจากเศษอิฐอมูล)

รายละเอียด : กระถางที่ผลิตจากเศษอิฐอมูล(หมาดินกี้) ที่แตกหัก และไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการก่อสร้างได้ ดังนั้นจึงได้มีการนำเอาเศษอิฐอมูลมาผสมกับปูนซีเมนต์ และขึ้นรูปเป็นกระถางที่สามารถนำมาใช้ประดับตกแต่งสวน บ้าน หรือสำนักงานได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเศษอิฐอมูลเป็นส่วนผสมในการทำกระถาง
การนำเทคโนโลยีช่วยทำแพคเกจจิ้งออนไลน์ในการจัดจำหน่ายสินค้า
การออกแบบกระถางให้ทันสมัยและรูปแบบที่หลากหลาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65034110 : การพัฒนากิจกรรมอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน ตำบลนา

จักร อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นาจักรชีวภัณฑ์พร้อมใช้ (ไตรโคเดอร์มา)
รายละเอียด : สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์มาพร้อมใช้ (แบบแห้ง)

05 : แผนธุรกิจ

แผนระยะสั้น คือ มีการเพิ่มจำนวนและรวมกลุ่มของสมาชิก เน้นให้ความรู้เพื่อการผลิตสารชีวภัณฑ์ไตรโคเดอร์มาแบบแห้ง มีการจัดจำหน่ายภายในกลุ่ม ขยายสู่ตำบลใกล้เคียง และมีการส่งเสริมการขออนุญาตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย
แผนระยะยาว คือ มีการทำบรรจุ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์
โลโก้แบรนด์ดีโดยการออกแบบตราสินค้า
ช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ใยปุณณจักสาน (Chaiyaboon Chak Sarn)

รายละเอียด : กระเป๋าสานผลิตจากเส้นพลาสติกรีไซเคิล 100% เป็นงานกระเป๋าหัตถกรรมที่มีภูมิปัญญา มีเสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความแข็งแรง คงทน มีความยืดหยุ่นเหมาะกับทุกสภาพอากาศ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดขยะในชุมชน ชะลอการทิ้งขยะพลาสติก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์

โลโก้แบรนด์โดยการทำมือและสามารถสั่งทำซื้อลูกค้าได้ตามต้องการ

ช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

สร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลาย และสร้างการรับรู้ในแบรนด์ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม หรือรายละเอียดต่างๆของสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ สรรหาทรัพยากรแรงงานเพิ่ม เพื่อเพิ่มกำลังในการผลิต พัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความพรีเมียม และสามารถยกระดับไปสู่การวางขายในกลุ่มตลาดบน ที่ซึ่งมีกำลังการซื้อสูง และสามารถตั้งราคาของสินค้าให้สูงขึ้นได้ ขยายช่องทางการขายทางออนไลน์เป็นหลัก สร้างตัวแทนหรือพ่อค้าคนกลางในการขายสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและกระจายสินค้าให้ออกไปในวงกว้าง จุดขึ้นทะเบียนสินค้า OTOP และขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

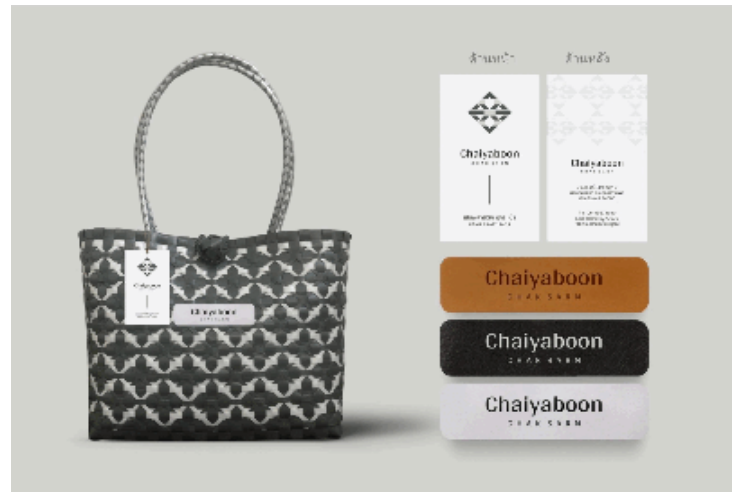
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน
ต.น้ำขำ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Barica – ข้าวแต๋น

รายละเอียด : ข้าวแต๋นแยมผลไม้ เป็นการนำข้าวแต๋นมาเพิ่มมูลค่า โดยประยุกต์จากการนำเศษผลไม้ในพื้นที่ย่อยมาทำเป็นแยมทานคู่กับข้าวแต๋น เพิ่มเนื้อสัมผัสในรูปแบบใหม่ ดึงภาพลักษณ์ข้าวแต๋นแบบเดิมๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีด้านการผลิต
การใช้คอมพิวเตอร์ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวแต๋นบาร์ก้ามีจุดเด่นตรงที่เป็นแผ่นบางกรอบ ไม่หนาและด้านในไม่แข็งเป็นไต โดยเฉพาะเมื่อนำมากินคู่กับแยมผลไม้ ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อสร้างความแปลกใหม่และตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ไม่มีหน้าร้าน
ออนไลน์ : บาร์ก้า-ข้าวแต๋น&กล้วยกรอบแก้ว
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน
ต.น้ำชำ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Barica - กล้วยกรอบแก้ว

รายละเอียด : กล้วยกรอบแก้วเป็นของว่างทานเล่น เหมาะกับทุกเพศทุกวัย มีลักษณะเป็นแท่ง เคลือบด้วยน้ำสบู่นไฟร์ที่เป็นสูตรเฉพาะ มีรสชาติหวานเค็ม หอมกลิ่นสบู่นไฟร์ โดยกล้วยที่นำมาใช้เป็นกล้วยเกษตรปลอดภัยที่มาจากแหล่งชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีด้านการกระบวนการผลิตเช่น เครื่องซีล เครื่องปั้น
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์
การใช้คอมพิวเตอร์ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กล้วยกรอบแก้วรสชาติสบู่นไฟร์ เกิดจากการพัฒนาคิดค้นขึ้นมาใหม่ โดยการทำผลผลิตกล้วยมาแปรรูป ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ของชุมชนเพาะปลูกกล้วยเป็นจำนวนมาก ลดการนำเข้าเสียของกล้วยในชุมชน มาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและอร่อย ส่งตรงถึงมือผู้บริโภค สร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายในอนาคตคือกลุ่มที่ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ไม่มีหน้าร้าน

ออนไลน์ : บา-ริ-กา-ข้าวแต่น&กล้วยกรอบแก้ว

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052209 : โครงการ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แชมพูมะกรูด 2IN1

รายละเอียด : เนื้อครีมมีสีเขียวย่อน เนื้อสัมผัสเนียนนุ่ม บรรจุในหลอดบีบ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบฐานที่

การพัฒนาระบบฐานที่

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

สร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ต้นมะกรูดเป็นสมุนไพรที่เกือบทุกบ้านมักจะปลูกไว้ตามรั้วบ้าน ซึ่งมะกรูดเป็นสมุนไพรที่ แต่ส่วนใหญ่ไม่ได้รับการดูแล ผลของมะกรูดก็จะหล่นร่วงเต็มไปหมดไม่เกิดประโยชน์ โครงการ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ได้เล็งเห็นถึงช่องทางในการจำหน่ายแชมพูมะกรูด 2 in 1 ซึ่งมีเอกลักษณ์และปริมาณที่เหมาะสมกับราคา ซึ่งโครงการได้มุ่งเน้นในกลุ่มของบุคคลทั่วไป กลุ่มบุคคลที่สนใจด้านความสวยงามและรักสุขภาพ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการนี้ สามารถแบ่งออกได้ตามนี้ - พนักงานรัฐ พนักงานบริษัทเอกชน - นักเรียน นักศึกษา - ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง Strengths (จุดแข็ง) การผลิตปราศจากกระบวนการเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิว สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย Weakness (จุดอ่อน) วัตถุดิบรับซื้อจากชุมชน และเป็นวัตถุดิบตามฤดูกาล ส่งผลต่อการขาดวัตถุดิบในการผลิตสินค้า อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้ซื้อยังไม่รู้จักสินค้ามากนัก จึงทำให้ไม่มั่นใจในผลิตภัณฑ์ Opportunity (โอกาส) คุณสมบัติที่ช่วยบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ป้องกันผมขาดหลุดร่วงและช่วยจัดทรงแค่ ปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มคนรักสวย รักงามและรักสุขภาพ Threat (อุปสรรค) - สภาพเศรษฐกิจที่ไม่มีทำให้ประชาชนมีความมั่งคั่ง - ระวังในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น - กระแสความอันตรายของผลิตภัณฑ์ความสวยงามที่ไม่ได้มาตรฐานทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้าโดยรวมในตลาดไม่ดีมากนัก วิสัยทัศน์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่การผลิตปราศจากกระบวนการเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิว สะอาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





PS65052213 : โครงการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่น สู่ความยั่งยืน โดยความร่วมมือของชุมชน
ตำบลในเวียงอำเภอเมือง จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่กากกาแฟ

รายละเอียด : ผลิตเป็นก้อน มีสีน้ำตาลเข้ม เนื้อสัมผัสหยาบเล็กน้อย มีความชื้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

สร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

กากกาแฟ เป็นของเหลือทิ้งจากกระบวนการการสกัดน้ำกาแฟ โดยการจัดการกากกาแฟในภาคครัวเรือนและร้านค้ากาแฟ ส่วนใหญ่จะส่งกำจัด ดังนั้น กากกาแฟจึงกลายเป็นเศษของเสียเหลือทิ้งซึ่งไร้มูลค่า สร้างปัญหาด้านขยะให้กับชุมชน โครงการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่น สู่ความยั่งยืน โดยความร่วมมือของชุมชน ตำบลในเวียงอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ได้เล็งเห็นถึงช่องทางการจำหน่ายสบู่กากกาแฟ ซึ่งมีเอกลักษณ์และปริมาณที่เหมาะสมกับราคา ซึ่งโครงการได้มุ่งเน้นในกลุ่มของบุคคลทั่วไป กลุ่มบุคคลที่สนใจด้านความสวยงามและรักสุขภาพ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการนี้ สามารถแบ่งออกได้ตามนี้ - พนักงานรัฐ พนักงานบริษัทเอกชน - นักเรียน นักศึกษา - ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง Strengths (จุดแข็ง) การผลิตปราศจากกระบวนการเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิว สะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย Weakness (จุดอ่อน) เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้ซื้อยังไม่รู้จักสินค้ามากนัก จึงทำให้ไม่มั่นใจในผลิตภัณฑ์ Opportunity (โอกาส) คุณสมบัติที่ช่วยในการผลิตเซลล์ผิวแบบธรรมชาติ ปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มคนรักสุขภาพและรักสุขภาพ Threat (อุปสรรค) - สภาพเศรษฐกิจที่ไม่ดีทำให้ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น - กระแสความอันตรายของผลิตภัณฑ์ความสวยงามที่ไม่ได้มาตรฐานทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้าโดยรวมในตลาดไม่ดีมากนัก วิสัยทัศน์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่การผลิตปราศจากกระบวนการเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิว สะอาด ปลอดภัย เหมาะสมคนทุกเพศทุกวัย พันธกิจ มุ่งเน้นผลิตผลิตภัณฑ์สบู่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65012434 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.บ้านถิ่น อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ของที่ระลึกผ้าทอไทลื้อ (BT Giftshop By บ้านถิ่น)

รายละเอียด : การสื่อสารแบบปากต่อปากโดยชาวบ้านช่วยกันโฆษณาสินค้าภายในตำบลและนอกตำบล จัดจำหน่ายเองที่ ถนนคนเดิน ตลาดนัดหนานแก้วเครื่องเงิน กาดสามวัย และกาดทองเก่า ศูนย์เรียนรู้ผ้าทอไทลื้อ

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ BT Tailue giftshop by บ้านถิ่น คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำเศษผ้าทอที่เหลือจากการทอผ้าเดิมจะนำไปทอและไม่เกิดประโยชน์ มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดสินค้าใหม่ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของลายผ้าทอไทลื้อ สร้างความหลากหลายของสินค้า สร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค และยังสามารถสร้างรายได้ให้กับคนภายในชุมชนตำบลบ้านถิ่นอีกช่องทางหนึ่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Eco Print By thesis shop (ผ้าพิมพ์ลายใบไม้จากธรรมชาติ)

การพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

การสร้างรายได้ให้กับผลิตภัณฑ์โดยการพัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านถิ่น อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : BT Taliue ผ้าทอบ้านถิ่น

รายละเอียด : 1.สินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเป็นลายผ้าทอไทลื้อประจำถิ่นที่โดดเด่นและมีเพียงชิ้นเดียว2.สีที่ย้อมผ้าทอทำมาจากสีธรรมชาติ 3 สามารถเป็นของตกแต่งและของใช้ภายในบ้าน

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ BT Taliue ผ้าทอบ้านถิ่น คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำเศษผ้าทอที่เหลือจากการทอผ้าเดิมจะนำไปทอและไม่เกิดประโยชน์ มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดสินค้าใหม่ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของลายผ้าทอไทลื้อ สร้างความหลากหลายของสินค้า สร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค และยังสามารถสร้างรายได้ให้กับคนภายในชุมชนตำบลบ้านถิ่นอีกช่องทางหนึ่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Eco Print By thesis shop (ผ้าพิมพ์ลายใบไม้จากสีธรรมชาติ)
การพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
การสร้างรายได้ให้กับผลิตภัณฑ์โดยการพัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





**PS65017518 : การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วย
กระบวนการนวัตกรรมตามแนวเศรษฐกิจ BCG**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ป่าแดง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 6 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กาแฟดำน้อย

รายละเอียด : หน่ายแบบถุง/ซองแบบเมล็ด - 200 กรัม/100 บาทแบบผงซอง - 200 กรัม/100 บาท

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาทักษะและเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชน การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้าง Platform เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ Platform

ออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์และแพคเกจ

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65026449 : การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยกระบวนการนวัตกรรมตามแนวเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ป่าแดง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 6 คน
ประชาชน 6 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวไรซ์เบอร์รี่บดผงสำเร็จรูป ดูปหอมแฉง
รายละเอียด : ข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์บดผงสำเร็จรูป

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนากีตาร์และเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชน การออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจ และการสร้าง Platform เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ Platform

ออกแบบบรรจุภัณฑ์และแพคเกจ

ออกแบบโลโก้แบรนด์ให้กับผู้ประกอบการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ป่าแดง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 6 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลัวแลนด์ คอฟฟี่
รายละเอียด : ลัวแลนด์ คอฟฟี่ กาแฟอาราบิก้าคั่ว

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนากี๊กะและเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชน การออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจ และการสร้าง Platform เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ Platform
1.ออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์และแพ็คเกจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65003505 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าทางการตลาด น้ำพริกชุมชน (ป้าจี้/พรรณพส)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ต.ป่าเมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
9 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกชุมชน ป้าจี้ / พรรณพส

รายละเอียด : น้ำพริกกลายเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในครัวเรือนของคนภาคเหนือ ซึ่งต้องมีน้ำพริกเป็นส่วนประกอบของการทำอาหารทุกครั้ง การทำน้ำพริกอาจทำให้เสียเวลา จึงเกิดน้ำพริกชุมชนนี้ขึ้นมาเพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้รวมถึงเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและตำบลป่าเมต

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

หม้ออบรมร้อนในการผลิตน้ำพริกเพื่อลดความชื้น

เครื่องบด เครื่องผสมเพื่อเป็นการทุ่นแรงในการผลิตและทำให้น้ำพริกมีความละเอียดมากยิ่งขึ้น

คอมพิวเตอร์ออกแบบโลโก้และประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

น้ำพริกชุมชน (ป้าจี้พรรณพส) มีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มคนที่ชอบรับประทานน้ำพริกจากตั้งแต่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคอีสาน มีทั้งเพศชายและเพศหญิง มีช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป กลุ่มลูกค้าและผู้สนใจสามารถเลือกซื้อได้ทั้งช่องทาง online ทาง Page facebook หรือ line ช่องทาง offline สามารถเลือกซื้อได้ทางเบอร์โทรศัพท์ และร้านค้าขายของชำในชุมชนตำบลป่าเมต โดยกิจกรรมหลักที่สร้างเสริมผลิตภัณฑ์จะเน้นการประชาสัมพันธ์สินค้าและโฆษณาผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้ น้ำพริกชุมชนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น มีการต่อยอดน้ำพริก โดยทำเป็นน้ำพริกปลาหมึก นำมาเป็นพริกโรยอาหาร หรือใช้สำหรับบิงเบ๋งได้ ทรัพยากรหลัก ได้แก่ แรงงานบุคคลจากกลุ่มโครงการ 9101 มีโครงสร้างต้นทุนการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ทำน้ำพริก ค่าแรง ส่วนรายได้หลักจะได้อาจจำหน่ายน้ำพริกหลังจากที่หักต้นทุนการผลิต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,099

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าในชุมชน

ออนไลน์ : <https://hu-hu.facebook.com/RU.U2T.PAMAT>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65004134 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าทางการตลาด มณีวรรณหมูระจก

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ต.ป่าเมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 9 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มณีวรรณหมูระจก

รายละเอียด : หมูระจกเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปชนิดหนึ่งเป็นการนำหนังหมูติดมันมาหั่นเป็นชิ้นบางๆหลังจากนั้นนำไปทอดในน้ำมันร้อนๆจะทำให้หนังหมูกรอบอร่อย เป็นอาหารว่างทานเล่นหรือจะนำไปทานเป็นเครื่องเคียงกับอาหารอื่นๆก็ได้ อย่างเช่น ก๋วยเตี๋ยว น้ำพริก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เครื่องปั่นผสมอาหารเพื่อลดเวลาในการผลิต

การใช้เทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มยอดขายทางการตลาดออนไลน์

การใช้คอมพิวเตอร์ในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

มณีวรรณหมูระจก มีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บุคคลที่ชอบรับประทานหมูระจก ช่วงอายุที่ชื่นชอบตั้งแต่อายุ 16 ปีขึ้นไป กลุ่มลูกค้าและผู้สนใจสามารถเลือกซื้อได้ทั้งช่องทาง online offline มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์เป็นน้ำพริกน้ำย่อยหมูระจก หมูระจกคลุกผงรสชาติต่าง ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,830

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าในชุมชน

ออนไลน์ : <https://hu-hu.facebook.com/RU.U2T.PAMAT>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65009078 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ของกลุ่มสัมมา

ชีพ หมู่ 9 ตำบลแม่คำมี อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่คำมี อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 6 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกลาบและน้ำพริกแกงเหนือ

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกชุมชนที่มีความใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต มีกลิ่นหอม และรสชาติกลมกล่อมเป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งคงคุณค่าของสมุนไพรไทยที่ดีต่อสุขภาพ และมีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุของผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

ในการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ของกลุ่มสัมมาชีพ หมู่ 9 ตำบลแม่คำมี อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่ มีการวางแผนธุรกิจโดยเริ่มต้นจากการจัดหาวัตถุดิบต่างๆในการทำน้ำพริก ทั้งน้ำพริกลาบและน้ำพริกแกงเหนือที่เน้นวัตถุดิบภายในชุมชน โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่ายแก่ร้านค้า ร้านอาหาร และคนในชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เพจ Facebook Line เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพของน้ำพริกและบรรจุภัณฑ์ให้สามารถจัดเก็บและคงคุณภาพของน้ำพริกให้ยาวนานมากขึ้นอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและคงคุณค่าของน้ำพริกได้ดี

-

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65052169 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ของกลุ่มสัมมา

ชีพ หมู่ 9 ตำบลแม่คำมี อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.แม่คำมี อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

6 คน



ประชาชน

3 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาและน้ำพริกแกงเห็ด

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกชุมชนที่มีความใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต มีกลิ่นหอม และรสชาติกลมกล่อมเป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งคงคุณค่าของสมุนไพรไทยที่ดีต่อสุขภาพ และมีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุของผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

ในการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ของกลุ่มสัมมาชีพ หมู่ 9 ตำบลแม่คำมี อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่ มีการวางแผนธุรกิจโดยเริ่มต้นจากการจัดหาวัตถุดิบต่างๆในการทำน้ำพริก ทั้งน้ำพริกปลาและน้ำพริกแกงเห็ดที่เน้นวัตถุดิบภายในชุมชน โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่ายแก่ร้านค้า ร้านอาหาร และคนในชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เพจ Facebook Line เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพของน้ำพริกและบรรจุภัณฑ์ให้สามารถจัดเก็บและคงคุณภาพของน้ำพริกให้ยาวนานมากขึ้นอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและคงคุณค่าของน้ำพริกได้ดี

-

-

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65005133 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรตำบลแม่ยมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน



สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.แม่ยม อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พงระเบิดขี้โคลสมุนไพรหอมระเหย

รายละเอียด : พงสมุนไพร100% ส่วนผสม ขาวกลิ้ง กานาคา วานานาคา ฟักทะลายโจร กากกาแฟ ดอกจิว สรรพคุณผลิตภัณฑ์ ช่วยขจัดเซลล์ผิว ทำให้ผิวเรียบเนียน กระชับใส เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบยาสมุนไพร เพื่อลดระยะเวลาและต้นทุนการผลิต
เครื่องอบความร้อน การอบความร้อนเพื่อกำจัดความชื้น กันเชื้อรา รักษาคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา
เครื่องชั่งตวงวัด เพื่อรักษามาตรฐานในการผลิตสินค้าแต่ละครั้งเพื่อยังคงคุณภาพเดิม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

พงระเบิดขี้โคลสมุนไพรหอมระเหยเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาโดยใช้สมุนไพรในชุมชนที่เหลือจากการบริโภคมาผลิตเป็นพงระเบิดขี้โคลสมุนไพรหอมระเหย จึงได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นสมุนไพร 100% อีกทั้งยังเป็นการนำกลับมาใช้เพื่อเกิดประโยชน์อีกครั้งจากวัตถุดิบ เช่น กากกาแฟที่นำมาจากร้านกาแฟในชุมชน ซึ่งตรงกับ BCG และมีประโยชน์ในการช่วยฟื้นฟูสภาพผิว ผิวเนียนนุ่ม กระชับใส แลดูสุขภาพดีและมีออร่า ประกอบกับในปัจจุบันมีกระแส Organic จึงเน้นสมุนไพรวิถีธรรมชาติตามชุมชน ในตำบลแม่ยมมีโชคทวีโฮสเทลเป็นวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับสมุนไพรโดยพงขจัดผิวสมุนไพรเป็น Best Seller จึงเห็นโอกาสขยายธุรกิจจนวัด สป่า ทั้งในช่องทางออฟไลน์ เช่น ตลาดภายในชุมชน ร้านค้า OTOP ถนนคนเดิน/ตลาดนัด และออนไลน์ เช่น Facebook/Page Tiktok Instagram Shopee จึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวนี้ให้เป็นเอกลักษณ์ของตำบลแม่ยมโดยการเพิ่มดอกจิวที่มีประโยชน์ต่อการขัดผิวลงในพงขจัดผิวสมุนไพรเพื่อให้เกิดเอกลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้แก่คนในชุมชนตำบลแม่ยม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 86,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : โชคทวีโฮสเทล
ออนไลน์ : โชคทวีโฮสเทลแพร่
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65010685 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรตำบลแม่ยมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
ต.แม่ยม อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบสมุนไพรหลวงรักยม
รายละเอียด : ส่วนผสมของลูกประคบ ใบหญ้านางแห้ง ผักเสี้ยนผี ใบมะขาม ฟ้าทะลายโจร ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย ลดอาการบวม อักเสบของกล้ามเนื้อ ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของเลือด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Reuse (การใช้ซ้ำ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบยาสมุนไพร เพื่อลดระยะเวลาและต้นทุนการผลิต
เครื่องอบความร้อน การอบความร้อนเพื่อกำจัดความชื้น กันเชื้อรา รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา
เทคโนโลยีการชั่งตวงวัด เพื่อรักษามาตรฐานในการผลิตสินค้าแต่ละครั้งเพื่อคงคุณภาพ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ลูกประคบสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาโดยใช้สมุนไพรในชุมชนที่เหลือจากการบริโภคมาผลิตเป็นลูกประคบสมุนไพร จึงได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นสมุนไพร 100% ช่วยบรรเทาอาการปวดตามร่างกายและช่วยฟื้นฟูสภาพผิว อีกทั้งยังสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ โดยนำลูกประคบสมุนไพรไปตากแห้งและเก็บไว้ในถุงผ้า ซึ่งสะดวกต่อการเก็บรักษา ประกอบกับในปัจจุบันคนส่วนใหญ่วัยทำงานมักเกิดการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อจากการทำงานโดยเฉพาะกลุ่ม Office Syndrome จึงเน้นออกฤทธิ์ในกล้ามเนื้อเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ในตำบลแม่ยมมีโชควิโสสกลเป็นวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับสมุนไพรโดยมีลูกประคบสมุนไพรเป็น Best Seller จึงเห็นโอกาสขยายธุรกิจขนาด สปป. ทั้งในช่องทางออฟไลน์ เช่น ตลาดภายในชุมชน ร้านค้า OTOP ถนนคนเดิน/ตลาดนัด และออนไลน์ เช่น Facebook/Page Tiktok Instagram Shopee จึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรให้เป็นเอกลักษณ์ของตำบลแม่ยมโดยการนำลูกประคบสมุนไพรมาปรับขนาดผลิตภัณฑ์ให้พกพาสะดวกใช้งานง่าย สามารถนำไปใช้ในที่ทำงานหรือสถานที่ต่างๆ ได้ อีกทั้งยังเพิ่มกลิ่นผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลาย เช่น ลาเวนเดอร์ ตะครีหอม มะลิ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้แก่คนในชุมชนตำบลแม่ยม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 14,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : โชควิโสสกล
ออนไลน์ : โชควิโสสกลแพร่
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.แม่หล่าย อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่นยายแพ่ง

รายละเอียด : ข้าวแต่น เป็นขนมพื้นบ้านและเป็นอาหารว่างของชาวภาคเหนือ ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของชาวพื้นเมือง ที่บริโภคข้าวเหนียวเป็นอาหารหลักและเป็นการถนอมอาหาร จากข้าวเหนียวที่ทานไม่หมด ยังเป็นอาหารว่างที่ขึ้นชื่อชาวตำบลแม่หล่าย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบฐานข้อมูล
การพัฒนาระบบฐานข้อมูล

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบนแพลตฟอร์มออนไลน์
Page Facebook และ Line
พัฒนา Packaging Design, คุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวแต่น เป็นขนมพื้นบ้านและเป็นอาหารว่างของชาวภาคเหนือ ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ภูมิปัญญา ของคนพื้นเมือง ที่บริโภคข้าวเหนียวเป็นอาหารหลักและเป็นการถนอมอาหาร จากข้าวเหนียวที่ทานไม่หมด กลับมาเป็นอาหารว่าง ที่ขึ้นชื่อของชาวตำบลแม่หล่ายวิธีการทำก็ง่าย โดยนำข้าวเหนียวที่นึ่งมาคั่วใส่พิมพ์แล้วนำมาตากแดดให้แห้ง จากนั้นจึงนำไปทอด แล้วนำน้ำอ้อยที่เป็นสูตรเอกลักษณ์ ของตำบลแม่หล่ายแล้วจึงนำไปบริโภคข้าวแต่นมีรสชาติที่อร่อยโดดเด่น คือ หวาน หอม กรอบ และอร่อย สามารถใช้เป็นของว่างในการต้อนรับแขกในงานต่างๆได้เกือบทุกที่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ รับประทานง่าย กรอบ อร่อย ที่สำคัญไม่มีคอเรสเตอรอล มีโปรตีน คาร์โบไฮเดรต และโซเดียม ที่จำเป็นต่อร่างกาย การผลิตข้าวแต่นเพื่อจำหน่ายแก่คนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวและส่งไปขายทั่วประเทศ สามารถสร้างรายได้ และลดรายจ่ายแก่ครอบครัวและชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



U2T ตำบลแม่หล่าย

รูปหลัง



U2T ตำบลแม่หล่าย



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่หลาย อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มัดย้อม แม่โจ้ไฟ

รายละเอียด : ผ้ามัดย้อม หรือการย้อมสีผ้าจากธรรมชาติ เป็นความรู้ ภูมิปัญญาชาวบ้าน เป็นวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นของชาวตำบลแม่หลาย มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากชุมชนอื่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เศรษฐกิจศาสตร์และการจัดการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. Page Facebook และ Line Platform
1. พัฒนาช่องทางการขาย
3. กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบนแพลตฟอร์มออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผ้ามัดย้อมหรือการย้อมสีผ้า เป็นการนำผ้าขาว มาเพิ่มมูลค่าให้สินค้า โดยการนำผ้ามาย้อมเป็นลวดลายต่าง ๆ มีสีสันที่สวยงาม และทันสมัย ถือเป็นความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน มาทำการค้าขายทางช่องทางออนไลน์ ผ่านเพจFacebook

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 80,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65002242 : โครงการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยยุทธศาสตร์ BCG ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่

จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ร่องฟอง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 6 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋า

รายละเอียด : ใช้ Eco print มาช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลร่องฟองให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างเอกลักษณ์ในตัวผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาวัตถุดิบ : ตัวผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มจากเทคนิค Eco printing ของตำบลร่องฟองเลือกมาเพื่อทดแทนการผลิตเครื่องนุ่งห่มด้วยกรรมวิธีแบบดั้งเดิมที่อาศัยการย้อมสีสังเคราะห์ เปลี่ยนเป็นการใช้สีย้อมและพิมพ์ลายจากวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ใบไม้ ดอกไม้ ลูกไม้ ฯลฯ จากพื้นที่ตำบลร่องฟองอำเภอเมือง จังหวัดแพร่
ผลิตภัณฑ์ : ผ้าพิมพ์ลายเทคนิค Eco printing
ขายให้ใคร : ตอบสนองตลาดของกลุ่มลูกค้าที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม
ช่องทางการจำหน่าย : เปิดหน้าร้าน, พ่อค้าคนกลาง, แพลตฟอร์มออนไลน์
แผนการพัฒนาลูกค้า/บริการ : เสื้อผ้าถุง กระเป๋า หมวก จากเทคนิค Eco printing

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Facebook lime Tiktok

Eco Print

พัฒนาแพคเกจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,120

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65052154 : โครงการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยยุทธศาสตร์ BCG ตำบลร่องพอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ร่องพอง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 6 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อ

รายละเอียด : นำเทคนิคการพิมพ์ผ้า Eco print มาช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลร่องพอง ให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างเอกลักษณ์ในตัวผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้

05 : แผนธุรกิจ

ตัวผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มจากเทคนิค Eco printing ของตำบลร่องพองเลือกมาเพื่อทดแทนการผลิตเครื่องนุ่งห่มด้วยกรรมวิธีแบบดั้งเดิมที่อาศัยการย้อมสีสังเคราะห์ เปลี่ยนเป็นการใช้สีย้อมและพิมพ์ลายจากวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ใบไม้ ดอกไม้ ลูกไม้ ฯลฯ จากพื้นที่ตำบลร่องพองอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ผลิตภัณฑ์ : ผ้าพิมพ์ลายเทคนิค Eco printing ขายให้ใคร : ตอบสนองตลาดของกลุ่มลูกค้าที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม ช่องทางการจำหน่าย : เปิดหน้าร้าน, พ่อค้าคนกลาง, แพลตฟอร์มออนไลน์ แผนการพัฒนาสินค้า/บริการ : เสื้อ ผ้าถุง กระเป๋า หมวก จากเทคนิค Eco printing

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,120

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Facebook line Tiktok

Eco Print

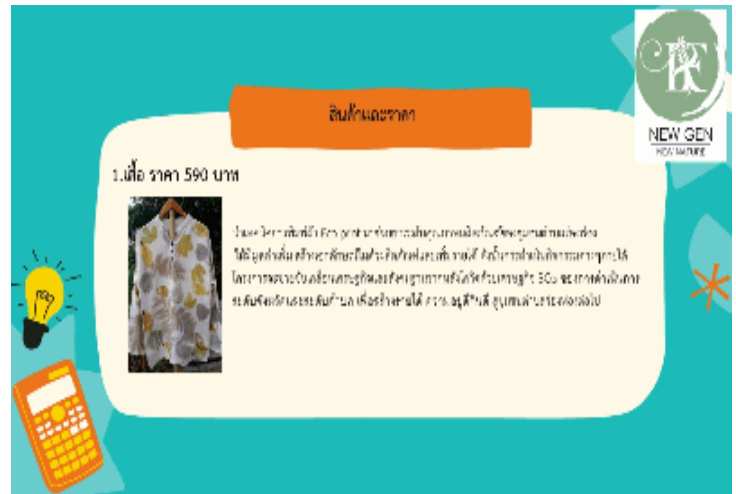
พัฒนาแพลตฟอร์ม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65052177 : โครงการพัฒนาทักษะอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนด้วย BCG ตำบลวังรง อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.วังรง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Wt Honey Body สครับน้ำผึ้ง

รายละเอียด : สครับน้ำผึ้งผลิตภัณฑ์เสริมความงาม รักษาผิวพรรณ ทำความสะอาดผิว เป็นนวัตกรรมความงามที่ทำมาจากน้ำผึ้งธรรมชาติ 100%

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าไปจำหน่าย Platform online/offline

เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สครับน้ำผึ้ง ด้วยการใส่บรรจุภัณฑ์ ตัดโลโก้ เพื่อเพิ่มจุดขายให้กับสินค้า

เป็นสินค้าใหม่และเพิ่มเติมขอบเขตของสินค้า บริการและการตลาด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจนี้จัดทำขึ้นเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งเพื่อนำมาเพิ่มมูลค่าของสินค้าทางการเกษตรของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในตำบลวังรงและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลวังรงเน้นทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากการนำมาบริโภคเพื่อสุขภาพมาเป็นสินค้าเพื่อบำรุงรักษาความงามของผิวพรรณ โดยการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกรวมถึงปัจจัยด้านความเสี่ยงในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด แผนธุรกิจนี้จัดทำสำหรับผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งเพื่อนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เสริมความงามซึ่งเป็นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่ได้มาจากน้ำผึ้งธรรมชาติของกลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งในตำบลวังรงและวิสาหกิจชุมชน จากการสำรวจเบื้องต้นของทีมงาน 2t ตำบลวังรงพบว่าผู้บริโภคสินค้าที่เราพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจทางด้านการรักษาสุขภาพและรักสวยรักงาม ทางทีมงานจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญและจัดทำผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งและสครับน้ำผึ้งและมองเห็นถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่มีความพร้อมที่มีปัจจัยทางการซื้อที่สูง สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมเนื่องจากปัจจัยการตลาดหันมาให้ความสนใจกับรูปร่างและผิวพรรณมากขึ้น ดังนั้นแผนธุรกิจนี้จะสามารถส่งเสริมให้กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีสินค้าที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมครบวงจรและสามารถเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายน้ำผึ้งได้อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



**PS65052184 : โครงการพัฒนาทักษะอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน
ด้วย BCG ตำบลวังรง อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่**



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.วังรง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Beeney Wax แวกซ์น้ำผึ้งกำจัดขน

รายละเอียด : แวกซ์น้ำผึ้งกำจัดขนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม รักษาผิวพรรณ ทำจัดขน
เป็นนวัตกรรมความงามที่ทำมาจากน้ำผึ้งธรรมชาติ 100%

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบฐานข้อมูล

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าไปจำหน่าย Platform online/offline

เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่แวกซ์น้ำผึ้งกำจัดขน ด้วยการใส่บรรจุภัณฑ์ ติดโลโก้ เพื่อเพิ่ม

จุดขายให้กับสินค้า

เป็นสินค้าใหม่และเพิ่มเติมขอบเขตของสินค้า บริการและการตลาด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจนี้จัดทำขึ้นเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งเพื่อนำมาเพิ่มมูลค่าของสินค้าทาง
การเกษตรของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในตำบลวังรงและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลวังรงเน้น
ทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากการนำมาบริโภค
เพื่อสุขภาพมาเป็นสินค้าเพื่อนำมาดูแลสุขภาพของผิวพรรณ โดยการวิเคราะห์ทั้งปัจจัย
ภายในและภายนอกรวมถึงปัจจัยด้านความเสี่ยงในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการ
กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด แผนธุรกิจนี้จัดทำสำหรับผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งเพื่อนำมาเป็น
ผลิตภัณฑ์เสริมความงามซึ่งเป็นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่ได้มาจากน้ำผึ้ง
ธรรมชาติของกลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งในตำบลวังรงและวิสาหกิจชุมชน จากการสำรวจเบื้องต้นของทีม
น2ต ตำบลวังรงพบว่าผู้บริโภคสินค้าที่เราพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจทางด้านการ
รักษาสุขภาพและรักสวยรักงาม ทางทีมงานจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญและจัดทำผลิตภัณฑ์
แวกซ์น้ำผึ้งและสครับน้ำผึ้งและมองเห็นถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่มีความพร้อมที่มี
ปัจจัยทางการซื้อที่สูง สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยมเนื่องจากปัจจุบันตลาดหันมาให้
ความสนใจกับรูปร่างและผิวพรรณมากขึ้น ดังนั้นแผนธุรกิจนี้จึงสามารถส่งเสริมให้กลุ่มผู้
เลี้ยงผึ้งและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีสินค้าที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
อย่างครอบคลุมครบวงจรและสามารถเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายน้ำผึ้งได้อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.วังหงส์ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบเห็ด

รายละเอียด : ข้าวเกรียบเห็ดเป็นข้าวเกรียบที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีโปรตีนทางเลือกจากพืชเหมาะสำหรับทานเป็นอาหารว่าง นำเห็ดนางฟ้ามาแปรรูปเป็นข้าวเกรียบเห็ดเพื่อการถนอมอาหารและเพิ่มมูลค่าของเห็ด เป็นการเพิ่มคุณค่าทางอาหารและทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บรักษาได้นาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปจากเห็ดนางฟ้ามาเป็นข้าวเกรียบเห็ด เป็นการแปรรูปอาหารเพื่อการถนอมอาหาร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับอาหาร และเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
เครื่องนึ่งข้าวเกรียบ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรมนุษย์ และให้ได้แผ่นข้าวเกรียบที่ได้มาตรฐาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ในการดำเนินโครงการ U2T ที่ผ่านมา ทางโครงการได้สร้างโรงเรือนเห็ด เพื่อจำหน่ายและหารายได้จากการเพาะเห็ดเศรษฐกิจ(เห็ดนางฟ้า) เนื่องจากเห็ดนางฟ้ามีอายุในการเก็บรักษาสั้น ทางโครงการจึงได้หาวิธีในการถนอมอาหารโดยการทำเป็น 'ข้าวเกรียบเห็ด' ซึ่งเป็นอีกวิธีหนึ่งในการถนอมอาหารและลดปัญหาที่เกิดจากเหตุการณ์เห็ดล้นตลาดได้ด้วย ทั้งนี้ทางโครงการจึงต่อยอดข้าวเกรียบเห็ดโดยการเพิ่มรสชาติให้มีหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองใจของผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,125

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052200 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเห็ดเศรษฐกิจ ด้วย BCG Model



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.วังหงส์ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยชีววัตกรม

รายละเอียด : ออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด ส่งเสริมการใช้ซ้ำและให้ความสำคัญด้วยการนำก้อนเห็ดที่เหลือทิ้งแล้วผสมกับหัวเชื้อจุลินทรีย์เอกลีกร์ที่คัดแยกจากธรรมชาติ ที่มีคุณภาพสูงในการย่อยสลายและตรึงไนโตรเจนได้อย่างอิสระ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้วัตรกสม Endophytic Bacteria ซึ่งประกอบด้วย จุลินทรีย์ 3 สายพันธุ์ คือ MJUP09, MJUP_r9, MJUP08 นำหัวเชื้อเห็ดเก่ามาผสมกับหัวเชื้อจุลินทรีย์คุณภาพสูงในการย่อยสลายและตรึงไนโตรเจนได้อย่างอิสระ

ใช้วัสดุเหลือใช้จากก้อนเห็ดที่หมดเชื้อแล้วนำมาผลิตเป็นปุ๋ยชีววัตกรม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

อีกหนึ่งปัญหาที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากการเพาะเห็ดคือก้อนเชื้อเห็ดหมดอายุการใช้งาน หากนำไปทำลายอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ ทางหัวหน้าโครงการจึงได้หาแนวทางแก้ไขโดยการทำเป็น 'ปุ๋ยชีววัตกรม' ที่มีการนำก้อนเชื้อเห็ดที่หมดอายุมาผสมกับหัวเชื้อจุลินทรีย์เอกลีกร์ที่มีคุณภาพสูงในการย่อยสลายและตรึงไนโตรเจนได้อย่างอิสระ ด้วยชีววัตกรมการใช้วัสดุอินทรีย์ นอกจากจะช่วยลดปัญหามลพิษได้แล้วยังช่วยเพิ่มมูลค่าของก้อนเห็ดเก่าและทำให้เกิดรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนอีกด้วย กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยชีววัตกรมทางโครงการเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้ทางโครงการยังมีสินค้าที่จัดทำจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65002951 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลสวน

เขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.สวนเขื่อน อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แคบหมูหมุกระจกหลากรส,ชาเขียวกุหลาบ

รายละเอียด : -แคบหมูคลุกเคล้าด้วยเครื่องปรุงหลากรสสะดวก ทานง่าย ชื่นพอดีคำมีหลากหลายขนาดให้เลือกรับประทาน-ชาเขียวกุหลาบชาเพื่อสุขภาพสมุนไพรจากพื้นที่ติดกับป่าธรรมชาติชาเขียว กุ หลาบ บรรจุซอง ใส่น้ำร้อน รอประมาณ2-3 นาที สามารถดื่มได้เรื่อยๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ถุงซีปล็อก
เพิ่มฉลากสินค้า
เพิ่มรสชาติใหม่ๆ

05 : แผนธุรกิจ

1.1 จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- กลุ่มผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ออกมานำเสนอแผนธุรกิจร่วมกัน
- ให้ความรู้พร้อมคำแนะนำเรื่องการทำแผนธุรกิจ
- ให้ความรู้พร้อมคำแนะนำเรื่องการทำแผนธุรกิจในส่วนของแผนการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

สร้างเพจ Facebook

1.2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์

- ทีม U2T สวนเขื่อน ร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบโลโก้ของสินค้า พร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย และดึงดูดความสนใจมากขึ้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 27,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65053134 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลสวน

เขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.สวนเขื่อน อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาเพื่อสุขภาพ นาคูหา

รายละเอียด : สมุนไพรจากพื้นที่ติดกับป่าธรรมชาติชาเขียว กู่ หลาน ใส่น้ำร้อน รอประมาณ 2-3 นาที สามารถเติมน้ำได้เรื่อยๆจนรสชาติจืดจาง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ถุงซีปล็อก
- การอบลมร้อน
- เพิ่มโลโก้และฉลากสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

- 1.1 เจียวกู่หลาน เป็นพืชสมุนไพรที่เหมาะสำหรับบำรุงสุขภาพ ซึ่งในพื้นที่ชุมชนตำบลสวนเขื่อน มีพื้นที่ติดกับป่าธรรมชาติ จึงได้คิดค้นพัฒนาต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่น ทางด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า และปรับราคาสินค้าให้เหมาะสมกับวัตถุดิบที่จัดสรร เป้าหมายของกลุ่มตลาด ได้แก่ ผู้สูงอายุ หรือจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ออกมานำเสนอแผนธุรกิจร่วมกัน
 - ให้ความรู้พร้อมคำแนะนำเรื่องการทำแผนธุรกิจ
 - ให้ความรู้พร้อมคำแนะนำเรื่องการทำแผนธุรกิจในส่วนของแผนการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างเพจ Facebook
- 1.2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์
 - ทีม U2T สวนเขื่อน ร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบโลโก้ของสินค้า พร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และดึงดูดความสนใจมากขึ้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ห้วยน้ำ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยมูลไส้เดือน

รายละเอียด : การจำหน่ายปุ๋ยไส้เดือนขนาด 1 กิโลกรัม จำหน่ายถุงละ 25 บาท การจำหน่ายปุ๋ยไส้เดือน ขนาด 5 กิโลกรัม จำหน่ายถุงละ 115 บาท

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องย่อยเศษขยะอาหาร
คัดเลือกมูลขี้วัวและพันธ์ไส้เดือนที่จะนำมาทำปุ๋ย
เครื่องร่อนมูลไส้เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ปุ๋ยไส้เดือนเป็นของดีที่มีประโยชน์กับการปลูกต้นไม้อย่างมาก เพราะนอกจากจะทำให้ดินอุดมสมบูรณ์ลดไปด้วยจุลินทรีย์ อินทรีย์วัตถุ และธาตุอาหารอีก หลายหลายชนิดแล้ว ยังช่วยรักษา สภาพความเป็นกรด-ด่างในดินให้ สมดุล

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ห้วยน้ำ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวสามสี

รายละเอียด : แปะละ 250 กรัม ราคาส่ง 30 บาท ราคาปลีก 35 บาท แปะละ 1 กิโลกรัม ราคาส่ง 100 บาท ราคาปลีก 120 บาท*ราคาส่ง สั่งตั้งแต่ 3 ถุงขึ้นไป

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การขายสินค้าทางออนไลน์ผ่านระบบเพจ U2T ตำบลห้วยน้ำ เมืองแพร่
แม่แบบบรรจุภัณฑ์
เครื่องขึ้นสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

-ข้าวสามสี อุดมไปด้วยสารอาหารมีประโยชน์ เช่น คาร์โบไฮเดรต ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญต่อร่างกาย วิตามินบี ซึ่งช่วยนำพลังงานจากอาหารมาใช้ในร่างกายและช่วยสร้างเซลล์เม็ดเลือดแดง รวมถึงไฟเบอร์ ซึ่งช่วยทำให้อิ่มท้อง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.เหมืองหม้อ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กองเที่ยวชุมชน ตำบลเหมืองหม้อ
รายละเอียด : จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของตำบลเหมืองหม้อ เกี่ยวกับพื้นที่เกษตรกรรม วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน จัดทำแพคเกจทัวร์ตามรอยวัฒนธรรม ชุมชนหัตถกรรมธรรมชาติ โดยมีแผนการท่องเที่ยวแบบแพคเกจเที่ยว

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำสื่อประชาสัมพันธ์บน Platform Online
จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยมีแผนการท่องเที่ยวให้เลือก
จัดทำโปรโมชัน

05 : แผนธุรกิจ

จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว1แผนทำปฏิทินท่องเที่ยวประจำปีโดยให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน จัดทำแพคเกจทัวร์สัมผัสวิถีชีวิตผ่านทาง โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ในพื้นที่จังหวัดแพร่

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 32,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ส่วนคุณ ช
ออนไลน์ : URU2T ตำบลเหมืองหม้อ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65009232 : บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องจักสานตำบลเหมืองหม้อ



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



ต.เหมืองหม้อ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บรรจุภัณฑ์เครื่องจักสาน

รายละเอียด : เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเครื่องจักสานของตำบลเหมืองหม้อให้มีความน่าสนใจและสวยงามมากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จัดทำโปรโมชันส่งเสริมการขาย

นำสินค้าออกสู่ตลาด ตาม Platform Online ต่างๆ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ระดมความคิดเห็นในการทำบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องจักสาน ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ และจัดทำช่องทางการจัดจำหน่ายโดยผ่านเพจ และสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มจักสานสามัคคีหมู่ 3 ตำบลเหมืองหม้อ

ออนไลน์ : URUT2 ตำบลเหมืองหม้อ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ทุ่งศรี อ.ร้องกวาง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลา

รายละเอียด : พริกปลา หรือน้ำพริกปลา หรือน้ำเรียกว่า น้ำพริกดำ เพราะมีสีดำของพริกแห้งย่างไฟ พริกปลา ใช้เป็นเครื่องยำปลา หรือเครื่องปรุงรสปลา และยำต่างๆ เช่น ยำไก่ ยำกบ นอกจากนี้ ยังมีน้ำพริกแกง ซึ่งส่วนมากจะนำไปทำจําพวกแกงเผ็ด, แกงเขียวหวาน, น้ำยาขนมจีน เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องปั่นเนื้อเนกประสงค์

เครื่องซีลสุญญากาศ

โลโก้ของผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเอง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

น้ำพริก เป็นอาหารหรือใช้เป็นส่วนผสมอาหาร เป็นอาหารท้องถิ่นประจำภาคเหนือไม่ว่าจะเป็นจังหวัดหรืออำเภอต่างๆในภาคเหนือ ต่างก็ต้องมีน้ำพริกติดไว้ในห้องครัว โดยยังสามารถนำมาประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้ และยังเป็นสินค้า OTOP ประจำหมู่บ้านได้อีกต่างหากผลิตภัณฑ์ที่ประชาชนตำบลทุ่งศรีเดิมคือ น้ำพริก โดยในปัจจุบันได้มีโครงการ U2T มีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่จะพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีทางเลือกทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางตลาดของผู้บริโภค โดยได้มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์นั้นก็คือ น้ำพริกปลา และน้ำพริกแกง โดยจะมีการเน้นในเรื่องส่วนผสมที่ใช้ในการผลิต และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย และยังมีมีการจัดการอบรมเพื่อให้ความรู้ และวิธีทำให้ประสบความสำเร็จแก่ประชาชนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ทุ่งศรี อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกแกง U2T ตำบลทุ่งศรี

รายละเอียด : น้ำพริกแกง ส่วนมากจะนำไปทำจำพวก แกงเผ็ด, แกงเขียวหวาน, น้ำยาขมจีน เป็นต้นทั้งน้ำพริกและน้ำพริกแกง ใช้กระบวนการจำหน่ายแบบออฟไลน์ ยกตัวอย่างเช่น ขายตามท้องตลาดทั่วไป หรือขายส่งให้ร้านค้าในชุมชน ซึ่งกำลังมีแผนที่จะขยายตลาดสู่ช่องทางออนไลน์ เช่น Soc

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โลโก้ของผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเอง
เครื่องซีลสุญญากาศ
เครื่องปั่นเนกประสงค์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

น้ำพริกเป็นอาหารหรือใช้เป็นส่วนผสมอาหารเป็นอาหารท้องถิ่นประจำภาคเหนือไม่ว่าจะเป็นจังหวัดหรืออำเภอต่างๆในภาคเหนือต่างก็ต้องมีน้ำพริกติดไว้ในห้องครัวโดยยังสามารถนำมาประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้และยังทำเป็นสินค้าOTOPประจำหมู่บ้านได้อีกต่างหากผลิตภัณฑ์ประจำชุมชนตำบลทุ่งศรีเดิมคือน้ำพริกโดยในปัจจุบันได้มีการพัฒนาU2Tมีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่จะพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้ทางเลือกทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางการตลาดของผู้บริโภคได้มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์คือน้ำพริกและน้ำพริกแกง โดยเน้นในเรื่องส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิต และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย และยังมีมีการจัดการอบรมเพื่อให้ความรู้ และวิธีการทำให้ประสบความสำเร็จแก่ประชาชนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052196 : ต้นแบบสวนป่าสวนเห็ดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.น้ำเลา อ.ร้องกวาง จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไล้ฉั้วปลาบิล ยี่ห้อแม่เจ้าเนียร

รายละเอียด : ไล้ฉั้วปลาบิล

05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมายทางธุรกิจ

•เป้าหมายระยะสั้น

ในช่วง1-3เดือนคือทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและมีผลกำไรสุทธิเพิ่ม

•เป้าหมายระยะยาวคือเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร้านค้าสะดวกซื้อตลาดชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการบรรจุ : การถนอมอาหารแบบสุญญากาศโดยใช้เครื่องซีล เพื่อช่วยให้อาหาร

คงรสชาติ และความสดใหม่ และช่วยยืดอายุอาหารได้นานยิ่งขึ้น และสินค้ามีความอยู่ตัวและ

คงทนในด้านการจัดส่งและเก็บรักษา

เทคโนโลยีการตลาดออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65052208 : ต้นแบบสวนป่าสวนเห็ดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.น้ำเลา อ.ร้องกวาง จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แหนมหมู/เนื้อ

รายละเอียด : จินส้มหรือแหนมเป็นการนำเนื้อสดมาผ่านกระบวนการถนอมอาหารด้วยกรรมวิธีการหมักดอง ทำมาจากเนื้อสัตว์ เช่น เนื้อหมู เนื้อวัว เนื้อควาย สามารถนำมารับประทานเป็นกับข้าว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการบรรจุ : การถนอมอาหารแบบสุญญากาศโดยใช้เครื่องซีล เพื่อช่วยให้อาหารคงรสชาติ และความสดใหม่ และช่วยยืดอายุอาหารได้นานยิ่งขึ้นและสินค้ามีความอยู่ตัวและคงทนในด้านการจัดส่งและเก็บรักษา

เทคโนโลยีการตลาดออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1. เป้าหมายระยะสั้น ในช่วง 1-3 เดือน คือ ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและมีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น
2. เป้าหมายระยะยาว คือ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้านค้าสะดวกซื้อ ตลาดชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65011621 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานราก ตำบลไผ่โทน อำเภอวังยาง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ไผ่โทน อ.วังยาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แชมพูอัญชันมะกรูด

รายละเอียด : เป็นแชมพูที่มีส่วนผสมของพืชสมุนไพรอัญชันและมะกรูด ใช้กับเส้นผมเพื่อขจัดสิ่งสกปรกออกจากเส้นผม หนังศีรษะ ช่วยลดปัญหาผมร่วง รังแค หนังศีรษะอักเสบ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำพืชสมุนไพรมาผ่านกระบวนการความร้อน ผสมสาร Glycerine Thickener Bubble Powder ฯลฯ เพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์

เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ

การนำสินค้าออกไปจำหน่ายโดยกระจายสินค้าสู่ภายนอกทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบ ออ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ขั้นตอนแรกคือการหากลุ่มพันธมิตรผู้ปลูกพืชสมุนไพรที่ใช้ในการทำแชมพูและสบู่ ขั้นตอนที่สองคือการคิดค้นและพัฒนาสูตรแชมพู กระบวนการปรับปรุงเพิ่มมูลค่าสินค้า ขั้นตอนที่สามจัดหาทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นคนในชุมชน เงินลงทุน วัตถุดิบสมุนไพรและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ ขั้นตอนทีสี่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ไขปัญหาผมร่วง รังแค หนังศีรษะอักเสบ เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ ขั้นตอนทีห้าเปิดตัวสินค้า มีบริการให้คำปรึกษาแนะนำ ขั้นตอนทีหกจัดหาตลาดชุมชน ตลาดออนไลน์ จัดแสดงสินค้าในงานของรัฐและเอกชน ขั้นตอนทีเจ็ดจัดหากลุ่มผู้บริโภคสินค้าที่ชื่นชอบสบู่ แชมพู ผู้ประกอบการร้านค้า ขั้นตอนทีแปดโครงสร้างต้นทุนไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุ/ค่าวัตถุดิบ ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ ขั้นตอนทีเก้ารายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูและสบู่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ไผ่โพน อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่มะขามน้ำผึ้ง

รายละเอียด : การนำพืชสมุนไพรในท้องถิ่นมาทำเป็นสบู่ที่มีลักษณะเป็นก้อน ใช้กับผิวแห้ง เพื่อขจัดสิ่งสกปรกออกจากผิวแห้ง มีส่วนผสมสมุนไพรหรือชิ้นส่วนสมุนไพร เช่น มะขาม น้ำผึ้ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำพืชสมุนไพรมาผ่านกระบวนการความร้อน ผสมสาร Glycerine Thickener Bubble Powder ฯลฯ เพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์

เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ

การนำสินค้าออกไปจำหน่ายโดยกระจายสินค้าสู่ภายนอกทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบ ออ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ขั้นตอนแรกคือการหากลุ่มพันธมิตรผู้ปลูกพืชสมุนไพรที่ใช้ในการสบู่ ขั้นตอนที่สองการคิดค้น และพัฒนาสูตรสบู่ กระบวนการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้า ขั้นตอนที่สามารถหาทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นคนในชุมชน เงินลงทุน วัตถุดิบสมุนไพรและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจ ขั้นตอนที่สามารถหาระบบการขนส่งสินค้าจากมือเกษตรกร เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ ขั้นตอนที่ทำเปิดตัวสินค้า มีบริการให้คำปรึกษาแนะนำ ขั้นตอนที่จะจัดหาตลาดชุมชน ตลาดออนไลน์ จัดแสดงสินค้าในงานของรัฐและเอกชน ขั้นตอนที่จะจัดหากลุ่มผู้บริโภคสินค้าที่ชื่นชอบสบู่ ผู้ประกอบการร้านค้า ขั้นตอนที่จะแปรรูปสร้างต้นแบบไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุ/ค่าวัตถุดิบ ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ ขั้นตอนที่จะหารายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สบู่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

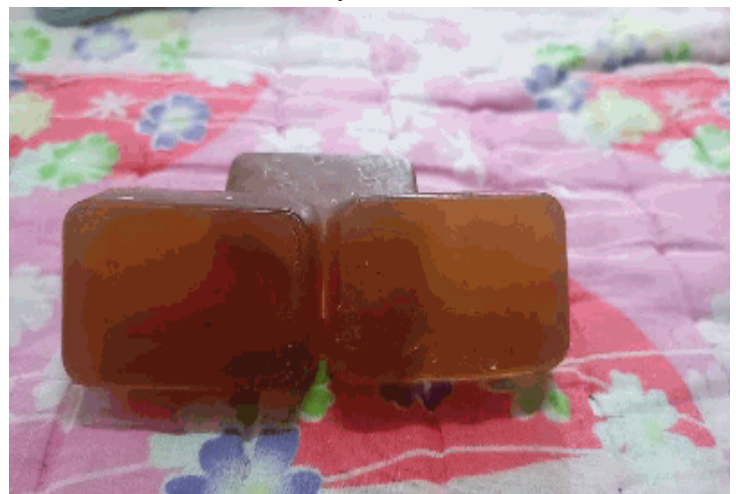
08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ไผ่โพน อ.ร้องกวาง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ครีมนวดผม อัญชัน มะกรูด ชิง

รายละเอียด : ครีมนวดผมที่มีส่วนผสมของดอกอัญชันและมะกรูด ที่มีส่วนช่วยให้ผมดกดำเงางามและมีสุขภาพผมที่แข็งแรง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำพืชสมุนไพรผ่านกระบวนการความร้อน ผสมสาร WAX-AB AC B5 Finquat-CT ฯลฯ เพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์

เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ

การนำสินค้าออกไปจำหน่ายโดยกระจายสินค้าสู่ภายนอกทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบ ออ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ขั้นตอนแรกคือการหากลุ่มพันธมิตรผู้ปลูกพืชสมุนไพรที่ใช้ในการทำครีมนวดผมขั้นตอนที่สองการคิดค้นและพัฒนาสูตรครีมนวดผมกระบวนการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าขั้นตอนที่สามจัดหาทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นคนในชุมชนเงินลงทุนวัตถุดิบสมุนไพรและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจขั้นตอนที่สี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดูแลเส้นผมที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและทำให้เส้นผมนุ่มสลวยเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบขั้นตอนที่ห้าเปิดตัวสินค้ามีบริการให้คำปรึกษาแนะนำขั้นตอนที่หกจัดหาตลาดชุมชนตลาดออนไลน์จัดแสดงสินค้าในงานของรัฐและเอกชนขั้นตอนที่เจ็ดจัดหากลุ่มผู้บริโภคสินค้าที่ชื่นชอบสมุนไพรประกอบการร้านค้าขั้นตอนที่แปดโครงสร้างต้นทุนไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุค่าวัตถุดิบค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ขั้นตอนที่เก้ารายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ครีมนวดผม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65003416 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างเศรษฐกิจฐานราก ตำบลแม่ทราย อำเภอวังทอง จังหวัดเพชรบูรณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่ทราย อ.วังทอง จ.เพชรบูรณ์

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สินค้าจักสาน

รายละเอียด : กระติบข้าว ขนาด 5 นิ้ว สานจากไฟ ราคา 59 บาท กระติบข้าว ขนาด 6.5 นิ้ว สานจากไฟ ราคา 99 บาท ไม้กวาดดอกหญ้า 49 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- 1.การสกัดสีจากธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่น
- 2.การย้อมสี
- 3.การอบก้ามตะกั่ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

Key Activities

1. พัฒนาสินค้าให้แตกต่างจากสินค้าอื่นที่มีความหลากหลายมากขึ้น
- การเพิ่มลวดลายสีลงในผลิตภัณฑ์ด้วยการย้อมสี - การเพิ่มความทนทานด้วยการอบก้ามตะกั่ว - การย้อมสีธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่น
2. จัดการรวมกลุ่มเพื่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน
- จัดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจ

Value Proposition

1. ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า และช่องทางจัดจำหน่าย
2. จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจงานหัตถกรรมจักสาน

Customer Segment

1. ผู้บริโภคทั่วไป
2. กลุ่มผู้ประกอบการทั่วไป ร้านของที่ระลึก ร้านของชำ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่ทราย อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักชีวภาพ

รายละเอียด : ปุ๋ยหมักชีวภาพจากวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร ได้แก่ ก้อนเห็ดเก่า ชังข้าวโพดตากแห้ง มูลสัตว์ และวัสดุเสริม ดินดำร่วน แพนแดง บรรจุกระสอบ ขนาด 30 กิโลกรัม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การโปรโมทสินค้าทางออนไลน์

การบรรจุสินค้าในถุงซิปล็อค

05 : แผนธุรกิจ

KeyActivities

1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้สะดวก
ในการใช้งานมากขึ้น
-ออกแบบกระสอบปุ๋ยขนาด5กิโลกรัม

ValueProposition

1.เพิ่มช่องทางการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้าใหม่

Customer Segment

1. เกษตรกรในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง
2. กลุ่มผู้ปลูกไม้ประดับตกแต่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65026041 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่ยางตาล อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อเต๋อคลุกฝุ่น

รายละเอียด : - ใช้วัตถุดิบตัวจังหวัดเป็นส่วนประกอบ ข้าวเหนียวจังหวัด ของทานเล่น ขนมกรุบกรอบ- ขนมพื้นบ้านหรืออาหารว่างของชาวภาคเหนือ โดยใช้วัตถุดิบตัวจังหวัดมาเป็นส่วนประกอบให้โดดเด่น จะรับประทานง่ายและกรอบอร่อย- ออกแบบตามลักษณะต่าง ๆ และปั้นมือ (Hand Made)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนารูปแบบของสินค้าไปสู่ตลาดออนไลน์
ผลิตสินค้าโดยใช้นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน
ใช้ทรัพยากรเดิมมาแปรรูปให้เข้าถึงผู้ใช้บริการมากขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในตลาดชุมชน ตลาดนอกพื้นที่ ตลาดออนไลน์ รวมทั้งผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่ยางตาล อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่นึ่งหรือข้าวต้ม

รายละเอียด : ขนมนึ่งหรืออาหารว่างของชาวภาคเหนือ โดยใช้วัตถุดิบตัวจังหวัดมาเป็นส่วนประกอบให้โดดเด่น จะรับประทานง่ายและกรอบอร่อย

05 : แผนธุรกิจ

- สร้างตลาดในชุมชน
- สร้างตลาดนอกพื้นที่
- สร้างตลาดออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผลิตสินค้าโดยใช้นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ใช้ทรัพยากรเดิมมาแปรรูปให้เข้าถึงผู้ใช้บริการมากขึ้น

พัฒนารูปแบบของสินค้าไปสู่ตลาดออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.แม่ยางร้อง อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นับเงินนับทอง (Nub Ngein Nub Thong: NT) กระเป๋าผ้าด้านมือ
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่กระเป๋าด้านมือแม่ยางร้อง (MaeYangRong Quilted Fabric Bag) เป็นกระเป๋าด้านมือที่ใช้ผ้าทอญี่ปุ่นนำมาผลิตเป็นสินค้ากระเป๋าด้านมือหลายรูปแบบ พร้อมลายปักด้านมือในลวดลายตัวการ์ตูน รูปสัตว์ ต้นไม้ ดอกไม้และอื่น ๆ เป็นงานฝีมือที่ใช้ความประณีต และความชำนาญ มีปักลวดลายน่ารัก สวยงาม ที่เป็นกระเป๋าด้านมือที่ใช้ประโยชน์ได้หลากหลายรวมทั้งสามารถซื้อไปเป็นของขวัญหรือของที่ระลึกได้อีกด้วย โดยสามารถสั่งทำตามแบบลวดลายได้ตามที่ต้องการ หรือเลือกได้จากแบบมาตรฐานที่มีการปักลวดลายไว้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้ในการพัฒนาทางด้านการตลาด
องค์ความรู้ในการพัฒนาตราสินค้าและโลโก้
องค์ความรู้ในการพัฒนาป้ายฉลากตราสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่กระเป๋าด้านมือของกลุ่มผ้าด้านมือแม่ยางร้อง เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหลากหลายรูปแบบ และลวดลาย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่แอนเมดทำการผลิตในกลุ่มสตรีและผลิตตามบ้านของสมาชิกส่วนตัวของแต่ละคนเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตจะนำมารวมกันเพื่อจำหน่ายโดยดำเนินการรวมกันเพื่อขายส่ง ณ ที่ทำการบ้านของสมาชิกในกลุ่มของนางจิรนันท์ ภิรมณี ตำแหน่งเลขากลุ่ม เลขที่ 38 หมู่ที่ 3 บ้านสันกลาง ตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

โดยผลิตภัณฑ์ที่กระเป๋าด้านมือของกลุ่มผ้าด้านมือแม่ยางร้อง ยังไม่มีโลโก้ และตราสินค้า ที่บ่งบอกถึงว่าผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นนี้จัดทำขึ้นจากกลุ่มผ้าด้านมือแม่ยางร้อง จึงมีการวางแผนที่จะออกแบบโลโก้ และตราสินค้า ที่เป็นแบรนด์ของกลุ่ม ให้แก่กลุ่มผ้าด้านมือ ตำบลแม่ยางร้อง เป็นการสร้างการรับรู้แก่ผลิตภัณฑ์ให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ที่กระเป๋าด้านมือ อันจะส่งผลต่อการส่งเสริมการตลาดที่มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นให้แก่กลุ่ม ทั้งช่องทางออฟไลน์ เช่น การขายผ่านปลีกผ่านหน้าร้านเอง การส่งขายตามร้านค้าในชุมชน หรือขายผ่านตัวแทนที่เป็นคนในพื้นที่ และการขายออนไลน์ เช่น การจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์, Facebook , แอปพลิเคชันการขายของออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ที่กระเป๋าด้านมือเป็นผู้หญิงในวัยรุ่นและวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุที่ชอบผลิตภัณฑ์งานฝีมือ ที่มีเอกลักษณ์จากการใช้ความชำนาญและทักษะเฉพาะเพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผ้าด้านมือ (จิรนันท์) เลขที่ 38 หมู่ 3 บ้านสันกลาง ต.แม่ยางร้อง อ.ร้องกวาง จ.แพร่
ออนไลน์ : U2T ตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65008502 : ปุ๋ยอาหารบำรุงดินชีวภาพรักษ์โลก (สูตรสำหรับผักและสูตรสำหรับไม้ดอกไม้ประดับ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.แม่ยางร้อง อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอาหารบำรุงดินชีวภาพรักษ์โลก (Bio-Eco Food Soil)
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์อาหารบำรุงดินชีวภาพรักษ์โลก เป็นปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพจากหัวเชื้อน้ำหมักสารจุลินทรีย์ด้วยวัตถุดิบจากวัสดุอินทรีย์จากการเกษตรที่ได้จากพืชและสัตว์ โดยมีนวัตกรรมการเพิ่มสารโคโตซานชนิดโมเลกุลสั้นสำหรับผัก และโมเลกุลยาวสำหรับไม้ดอกไม้ประดับ ได้เป็นอาหารบำรุงดินชีวภาพช่วยปรับสภาพดิน และการเจริญเติบโตของพืช

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้สูตรปุ๋ยหมักสารจุลินทรีย์
เทคโนโลยีการอัดเม็ดปุ๋ยหมัก
นวัตกรรมสูตรสารสกัดธรรมชาติ 2 สูตร คือ สูตรโมเลกุลสั้นสำหรับผัก และสูตรโมเลกุลยาวสำหรับไม้ดอกไม้ประดับ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของปุ๋ยอาหารบำรุงดินชีวภาพรักษ์โลก (Bio-Eco Food Soil) โดยนำเอาเทคนิคองค์ความรู้ในการทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพสูตรเพิ่มสารโคโตซานชนิดโมเลกุลสั้นสำหรับผักและชนิดโมเลกุลยาวสำหรับไม้ดอกไม้ประดับดำเนินการผลิตในสถานที่การผลิตสวนเกษตรกรรมของกลุ่มเกษตรกรแม่ยางร้อง หมู่ 3 บ้านสันกลาง ตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ หลังจากได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของอาหารบำรุงดินชีวภาพรักษ์โลกได้นำเอาเทคโนโลยีการอัดเม็ดปุ๋ยมาใช้เพื่อให้ได้รูปลักษณะของปุ๋ยหมักที่เป็นเม็ดอัดเพื่อความสะดวกและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
จากนั้นได้มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ที่เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ และรวมไปถึงการนำไปจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดทั้งแบบออฟไลน์ เช่น การส่งขายตามร้านค้าในชุมชน ร้านขายต้นไม้ ดอกไม้หรือร้านค้าวัสดุการเกษตร การออกบูท และการขายผ่านออนไลน์ โดยการจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ , Facebook , แอปพลิเคชันขายของออนไลน์ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นเกษตรกรในพื้นที่และนอกพื้นที่ ที่มีการทำการเกษตรปลูกพืช ผัก และกลุ่มลูกค้าที่นิยมปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพื่อความสวยงาม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : บ้านกล้วยไม้ เลขที่ 22/2 หมู่ 4 ต.แม่ยางร้อง อ.ร้องกวาง จ.แพร่
ออนไลน์ : U2T for BCG ตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.แม่ยางฮ่อ อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาแม่ยางฮ่อ

รายละเอียด : น้ำพริกปลาปรุงอร่อย สะอาด มีมาตรฐาน วัตถุดิบจากพี่น้องชาวแม่ยางฮ่อ
สมุนไพรแบบดั้งเดิมปลูกบนพื้นที่สูง ใช้ยาแก๊สแล้วนำมาคั่วไฟเพื่อให้มีกลิ่นหอม ตามะแข
วจนละเอียดและคั่วจนหอม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของอาหารพื้นบ้านล้านนาไม่ว่าจะทำอาหาร
อะไรก็อร่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- 1.บรรจุภัณฑ์ที่ได้คุณภาพเก็บสินค้าได้ยาวนานมากขึ้น
- 2.วัตถุดิบที่เป็นมาตรฐาน สะอาด สด
- 3.ช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การทำกิจการพริกปลาสูตรตำบแม่ยางฮ่อยังถือเป็นการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกพริกใน
ท้องถิ่น โดยนำผลผลิตจากเหล่าเกษตรกรมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อสร้างอีกหนึ่งช่อง
ทางการหารายได้นอกเหนือจากการส่งผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลาง อีกทั้งยังเป็นการสร้าง
รายได้ให้กับกลุ่มคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจการพริกปลาแม่ยางฮ่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้
การทำกิจการเกษตร ยังสามารถเข้าร่วมการทำพริกปลาให้กลายเป็นสินค้าของชุมชนต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำพริกแม่ยางฮ่อ

ออนไลน์ : น้ำพริกแม่ยางฮ่อ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.แม่ยาวอ้อ อ.ร้องกวาง จ.แพร่



บัณฑิต

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกน้ำย้อยจาวอ้อ

รายละเอียด : น้ำพริกน้ำย้อยต้นตำรับที่ไม่ว่าจะทานที่ไหนต้องคิดถึงถิ่นแม่ยาวอ้อ เจียวหอมกระเทียมให้มีกลิ่นหอม พอได้ทานกับข้าวสวยร้อนๆ เข้ากันเข้ากัน จนทำให้หัวทุกครั้งจนอยากมาเยือนถึงถิ่นแม่ยาวอ้อ เหมาะกับทุกคนทุกเพศทุกวัย มาแม่ยาวอ้อต้องลอง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ที่ได้คุณภาพเก็บสินค้าได้ยาวนานมากขึ้น

วัตถุดิบที่เป็นมาตรฐาน สะอาด สด

ช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

น้ำพริกน้ำย้อย จุดเริ่มต้นกิจการเพื่อผลิตรสชาติสัมผัสใหม่ให้กับท้องถิ่นชุมชนแม่ยาวอ้อจนกลายเป็นน้ำพริกที่ทำให้ผู้บริโภคทุกคนได้ประทับใจ และกลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน โดยคัดสรรและค้นหาสูตรการกวนน้ำพริกจากสมุนไพรที่ผ่านการรับลิ้มสัมผัสให้ออกมาเป็นรสชาติอันถูกปากและชื่นชอบกับทุกคน ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์น้ำพริกน้ำย้อยจาวอ้อ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำพริกจาวอ้อ

ออนไลน์ : น้ำพริกแม่ย้อยอ้อ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ร่องกวาง อ.ร่องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไบโอบีโอสอร์บ

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ดูดซับกลิ่นและสารพิษที่ระเหยในอากาศ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การอบด้วยความร้อนสูงจากเตาอบไบโอชาร์
ตรวจสอบประสิทธิภาพในการดูดซับด้วยวิธีมีลิตีเมเตอร์และการดูดซับสาร
เทคโนโลยีการอบซ้ำด้วยไฟฟ้าเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์มาตรฐานเดียวกัน

05 : แผนธุรกิจ

เกิดจากการนำเศษผลไม้ กิ่งไม้ ที่เหลือทิ้งในชุมชนมาอบในเตาอบไบโอชาร์ ที่กลุ่มไบโอชาร์
ร่องกวางได้ร่วมกันลงทุนผลิตถ่านไม้ไบโอชาร์เพื่อใช้และจำหน่ายภายในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ร่องกวาง อ.ร่องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยน้ำว่าบดผง

รายละเอียด : เป็นกล้วยบดผงผสมดินกระพังโหม โดยจะช่วยเหลือลดกรดในกระเพาะอาหาร กรดไหลย้อน และทำให้มีมึนนาน สำหรับบุคคลที่ต้องการลดน้ำหนัก

05 : แผนธุรกิจ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยบรรเทาอาการกรดไหลย้อน โรคกระเพาะอย่างได้ผล ให้ธรรมชาติได้ดูแลสุขภาพคุณ ด้วย “ผงกล้วยน้ำว่าบดออร์แกนิก แบบพกพา” ที่คัดสรรกล้วยจากแปลงออร์แกนิกคุณภาพดี ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โดมอบล้างงานแสงอาทิตย์
ใช้องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและชีวภูมิอากาศวิทยาของพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
การตลาดดิจิทัล และบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ร้องเข็ม อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : GREEN Life ถ่านดูดกลิ่นพลังลม
รายละเอียด : การพัฒนาสินค้าจากการขายถ่านเชื้อเพลิงเป็นถ่านเพื่อการกรองอากาศและกำจัดกลิ่นควัน โดยเพิ่มประสิทธิภาพด้วยพัดลมขนาดเล็ก โดยผลิตภัณฑ์จะถูกบรรจุในรูปแบบของก๊อปปี้ที่มีตัวเครื่อง, ใสกรอง (ถ่านไบโอชาร์จากไฟ) และกระป๋องเนกประสงค์ผ้าพิมพ์ลาย Eco print

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การย้อมสีผ้าบรรจุภัณฑ์ด้วยสีธรรมชาติจากใบไม้ (Eco Print)
การเผาถ่านไบโอชาร์ครั้งที่ 2 ด้วยอุณหภูมิ 1,000 องศาเซลเซียส เพื่อเพิ่มพูน
เพิ่มประสิทธิภาพการดูดซับมลพิษด้วยพัดลมขนาดเล็ก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาสินค้าจากการขายถ่านเชื้อเพลิงเป็นถ่านเพื่อการกรองอากาศและกำจัดกลิ่นควันโดยเพิ่มประสิทธิภาพด้วยพัดลมขนาดเล็ก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง



***ภาพนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอเท่านั้น



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ร้องเข็ม อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : GREEN Life ชุดพร้อมปลูกรักษ์โลก

รายละเอียด : ชุดพร้อมปลูกประกอบไปด้วย เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยมูลไส้เดือนผสมถ่านชีวภาพ และกระถางปลูกย่อยสลายได้

05 : แผนธุรกิจ

GREEN Life ชุดปลูกรักษ์โลก

ผลิตภัณฑ์ชุดพร้อมปลูกประกอบไปด้วย เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยมูลไส้เดือนผสมถ่านชีวภาพ และกระถางปลูกย่อยสลายได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การย้อมสีผ้าบรรจุภัณฑ์ด้วยสีธรรมชาติจากใบไม้ (Eco Print)

การผลิตกระถางย่อยสลายได้ จากวัสดุผสมผงถ่านไบโอชาร์กับปูนปลาสเตอร์

ดินปลูกคุณภาพสูงที่ผสมปุ๋ยมูลไส้เดือนและเศษถ่านไบโอชาร์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



***ภาพนี้ใช้เพื่อประกอบการนำเสนอเท่านั้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ต.ห้วยไร่ อ.ร้องกวาง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แยมกระเจียบ ละอ่อนบ้านไร่

รายละเอียด : แยมกระเจียบ ละอ่อนบ้านไร่ เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้วัตถุดิบทางการเกษตรที่เป็นออแกนิกส์ในพื้นที่ มีการพัฒนายกระดับเป็นสินค้า OTOP ชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้มาตรฐานรับรอง ออ.

พัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีการถ่ายทอดสื่อวีดิโอโฆษณา

ผ่าน Platform Online Facebook Youtube

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1.ปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้มาตรฐานรับรองออ.กำหนดระยะเวลา3 เดือนในการพัฒนาและขอุญาตขึ้นทะเบียนโดยได้รับรองเลขทะเบียนคือ5402000096-0005ให้วันที่29สิงหาคม2565
2.พัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ได้ทำการศึกษาซึ่งออกแบบเป็นแบบกระปุกแก้วขนาดที่สามารถใช้ช้อนตักทานได้และมีแบรนด์สินค้าโลโก้สินค้าที่สวยงามดึงดูดลูกค้าและข้อมูลที่ครบถ้วนตามกฎหมาย
3. การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์ โดยพัฒนาคลิปโฆษณาสินค้าที่มีเรื่องราว Story และวีดิทัศน์ที่มีอัตลักษณ์ และเผยแพร่สินค้าด้วยเทคโนโลยีการถ่ายทอดสื่อวีดิโอโฆษณา ผ่าน Platform Online Facebook Youtube สร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ผลิตภัณฑ์กิจกรรมหรือรายละเอียดต่างๆ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์มีเว็บไซต์ขายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : แยมกระเจียบ ละอ่อนบ้านไร่

ออนไลน์ : แยมกระเจียบ ละอ่อนบ้านไร่

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



๓. ห้วยโรง อ.ร้องกวาง จ.แพร่



ប័ណ្ណិត

4 AU



ປະຊາຊນ

4 AU



อาจารย์

2 AU

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มีด พร้า

รายละเอียด: 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์กึ่ง มีด พร้า 3 ผลิตภัณฑ์ที่ ประกอบด้วย 1. มีดพร้าหัวมนด้ามไม้ 2. มีดโต้ หรือ มีดอีโต้ 3. มีดพร้า เหล็กแหลม 2. พัฒนาระบบธุรกิจที่หือห่อผลิตภัณฑ์ที่มีด พร้า 3. พัฒนาช่องทางการส่งเสริมการตลาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยการเลือกใช้เกรดของเหล็ก และกระบวนการในการอบชุบที่
ใช้ในการทำมัน ที่อุณหภูมิ 850 องศาเซลเซียส นาน 20 นาทีแล้วชุบให้เย็นตัวลงในน้ำมัน ต่อ
จากนั้นเริ่มนำชิ้นมันไปอบคลายความเครียด (Tempering) นาน 40 นาที ที่ อุณหภูมิ 350
องศาเซลเซียส, 400 องศาเซลเซียส และ 450 องศาเซลเซียส ตามลำดับ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1.พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการเลือกใช้เกรดของเหล็กและกระบวนการในการอบชุบที่ใช้ในการทำ
 ไม้ที่อุณหภูมิ850องศาเซลเซียสนาน20นาทีแล้วชุบให้เย็นตัวในน้ำมันต่อน้ำมันที่รับน้ำหนัก
 ไปอบคลายความเครียด(Tempering)นาน40นาทีที่อุณหภูมิ350องศาเซลเซียส,400องศา
 เซลเซียสและ450องศาเซลเซียสตามลำดับ

2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์และหีบห่อไม้พาร์ลาให้มีความคงทนแข็งแรงเหมาะสมและสวยงามโดยใช้วัสดุ
 ในท้องถิ่นที่เหลือใช้คือเศษไม้มาสร้างเป็นกล่องใส่ไม้พาร์ลาและพัฒนาแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ของ
 ท้องถิ่นคือนำตึกห้วยโรงเพิ่มความเป็นผลิตภัณฑ์ที่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ผ่านใจ

3.การใช้สื่อเทคโนโลยีนำเสนอและประชาสัมพันธ์เทคโนโลยี โดยการสร้างคลิปเสนอผลิตภัณฑ์
 ที่มีการนำเรื่องราว Story ภูมิปัญญาและวิถีชุมชนมาสร้างจุดขาย การถ่ายทอดสื่อวิดีโอ
 ไมเคิล ผ่าน Platform Online Facebook Youtube

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,150

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : มีด พร้า สล่าอ้วน

ออนไลน์ : เพส มีด พร้า สล่าอ้วน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.ทุ่งแล้ง อ.ลอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มาตามเบรคแตก by ทุ่งแล้ง

รายละเอียด : แปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้าใกล้สุกห้ามในชุมชน มากอดกรอบเป็นของทานเล่น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ด้านเครื่องมือ เช่น เครื่องอบรีดน้ำมัน เครื่องซิลสินค้า ตราซัง เต่าแก๊ส กระทะ ที่ผ่านกล้วย

ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการยกระดับสินค้า ช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายทั้ง ออนไลน์ และออฟไลน์

พัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มพันธมิตรหลัก ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของเรา อาจจะเรียกว่าคู่ค้าหรือผู้ช่วยเหลือหลัก คือ โครงการ u2t ที่เข้ามาส่งเสริมสนับสนุนการผลิต การตลาด การขาย กลุ่มสตรีแม่บ้าน ผู้สูงอายุและว่างงาน ตัวแทนจำหน่ายและคู่ค้า ชุมชนรอบข้าง กลุ่มคนเหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทางธุรกิจ มุ่งเน้นส่งเสริมกิจกรรมหลักที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ คือ กิจกรรมพัฒนาจุดยืนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำว้า เน้นการพัฒนาแปรรูปสินค้าให้ได้คุณภาพ เพิ่มมาตรฐานสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้ให้ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเหมาะสมกับการใช้งาน และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์โฆษณาโดยใช้ทรัพยากรหลัก วัตถุประสงค์ผลิตผลกล้วยน้ำว้า ที่มาจากเกษตรกรอินทรีย์ ที่เกษตรกรชาวสวนในชุมชนมีอยู่ รวมถึงทรัพยากรสนับสนุนจากโครงการ U2T BCG สร้างคุณค่าของสินค้าและบริการจากชุมชนคัดสรรวัตถุดิบจากพืชเศรษฐกิจในท้องถิ่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านการปรุงแต่งเน้นรสชาติจากธรรมชาติของวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสุขภาพผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และใช้เน้นผลิตผลที่มีคุณภาพและเป็นเกษตรอินทรีย์ 99% เพื่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ให้พึงพอใจด้านสินค้าและบริการ เข้าใจเอาใจใส่สุขอนามัยเหมือนดูแลคนในครอบครัว มีการมอบส่วนลดราคา สำหรับลูกค้าที่สั่งจำนวนมาก ในด้านการตลาดจะใช้ช่องทางในซื้อขาย และช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับ ช่องทางการเข้ามาของรายได้จะเข้ามามากมาย ร้านค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ร้านค้าออฟไลน์ มีลูกค้า แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1. ตลาดออนไลน์ ได้แก่ Social media,tiktok,face book,instagram,Shopee,Lazada 2.

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านขายของฝาก อำเภอลอง

ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/TunglangGoods>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ทุ่งแล้ง อ.ลอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 7 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอต่อมือ by ทุ่งแล้ง

รายละเอียด : นำลวดลายผ้าทอที่มีเอกลักษณ์ของตำบลทุ่งแล้งใส่ลงบนผลิตภัณฑ์ คือ กระเป๋า และนำวัสดุธรรมชาติที่มีในตำบลทุ่งแล้งมาประดับตกแต่งให้ทันสมัย และสร้างสรรค์มากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิตได้แก่ เครื่องจักรอุตสาหกรรม เครื่องจักรเย็บไฟฟ้า เครื่องปั่นด้ายไฟฟ้า
การออกแบบและพัฒนา Packaging Design ของบรรจุภัณฑ์
ช่องทางการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ Facebook Instagram Tiktok และช่องทางช่องทางอื่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เริ่มต้นจากการหาพันธมิตรได้แก่ กลุ่มสตรีแม่บ้านและผู้สูงอายุที่ว่างงานในชุมชนโดยมีกิจกรรมหลัก คือการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยรวมไปถึงการใช้ทรัพยากรหลักเป็นวัตถุดิบที่ได้มาจากธรรมชาติ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านขายของผ้าทอ อำเภอลอง

ออนไลน์ : ทุ่งแล้งเช็คอิน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052163 : การยกระดับมาตรฐานผลผลิตและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลัง โควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลบ่อเหล็กทอง อำเภอทอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ่อเหล็กทอง อ.ทอง จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สมุนไพรแช่มือและเท้าเพื่อสุขภาพ U2T by บ่อเหล็กทอง
รายละเอียด : เป็นการนำเอาสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาตากแดดให้แห้งแล้วนำมาบรรจุใส่ซองสำหรับใช้ในการแช่มือแช่เท้าเพื่อเพิ่มการไหลเวียนของโลหิต ช่วยให้อาการปวดเมื่อยคลาย ช่วยลดอาการคันตามมือและเท้า ลดอาการเมื่อยล้าตามมือและเท้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซิลสุญญากาศ
-
เครื่องอบลมร้อน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

สมุนไพรแช่มือและเท้าเพื่อสุขภาพ U2T For BCG บ่อเหล็กทอง Customer Segment – กลุ่มบุคคลที่สนใจและกลุ่มบุคคลที่รักสุขภาพ ซึ่งมีอายุ 15 ปีขึ้นไป มีอาการปวดเมื่อยล้าจากกิจวัตรประจำวันและมีปัญหาบริเวณมือและเท้า Customer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากใช้แล้วได้ผลเป็นอย่างไร ดีขึ้นหรือไม่ ช่วยบรรเทาอาการที่เป็นอยู่หรือไม่ และนำผลการใช้มาช่วยในการ review สินค้าด้วย สำหรับลูกค้าที่ซื้อครบ 500 บาทขึ้นไป รับของสมนาคุณเป็นยาเพื่อสุขภาพ Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook Page U2T for BCG ตำบลบ่อเหล็กทอง อำเภอทอง จังหวัดแพร่และร้านค้าชุมชน อบต. บ่อเหล็กทอง อำเภอทอง จังหวัดแพร่ Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือ สมุนไพรแช่มือและเท้าเพื่อสุขภาพ ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของโลหิตบริเวณมือและเท้า ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย ผ่อนคลายกล้ามเนื้อบริเวณมือและเท้า แก้ฟกช้ำ แก้เคล็ดขัดยอก ช่วยลดผด ผื่น บรรเทาอาการของโรคผิวหนังบริเวณมือและเท้า Key Activities – กระบวนการผลิต เริ่มจากการปลูกสมุนไพรในชุมชนไปสู่การเก็บเกี่ยว การคัดสรร การตาก การผลิตและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโฆษณาและจัดจำหน่ายสินค้า Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย สูตรทำสมุนไพรแช่มือและเท้าเพื่อสุขภาพ โดยใช้สมุนไพรพื้นบ้านที่มีอยู่ในชุมชน และใช้แรงงานในการผลิตจากสมาชิกในชุมชน ทำการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า Key Partners – ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อเหล็กทอง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,360

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65052171 : การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐาน

รากหลัง ไควิตด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลบ่อเหล็กทอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.บ่อเหล็กทอง อ.ลอง จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สมุนไพรอบตัวเพื่อสุขภาพ U2T by บ่อเหล็กทอง

รายละเอียด : เป็นการนำเอาสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาตากแดดให้แห้งแล้วนำมาบรรจุใส่ซองสำหรับใช้ในการอบสมุนไพร เพื่อเพิ่มการไหลเวียนของโลหิต ช่วยทำให้ร่างกายรู้สึกผ่อนคลายช่วยลดอาการคันตามผิวหนัง ลด ผด ผื่น และลดอาการเมื่อยล้าและปวดบวมตามร่างกาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลสุญญากาศ

-

เครื่องอบสมุนไพร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

สมุนไพรอบตัวเพื่อสุขภาพ U2T For BCG บ่อเหล็กทอง Customer Segment กลุ่มบุคคลที่สนใจและกลุ่มบุคคลที่รักสุขภาพ ซึ่งมีอายุ 15 ปีขึ้นไป มีอาการปวดเมื่อยล้าจากกิจวัตรประจำวันและมีปัญหา คัน ผดผื่นขึ้นตามตัว Customer Relationships มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากใช้แล้วได้ผลเป็นอย่างไร ดีขึ้นหรือไม่ ช่วยบรรเทาอาการที่เป็นอยู่หรือไม่ และนำผลการใช้มาช่วยในการ review สินค้าด้วย สำหรับลูกค้าที่ซื้อครบ 500 บาทขึ้นไป รับของสมนาคุณเป็นชาเพื่อสุขภาพ Channel จัดจำหน่ายผ่าน Facebook Page U2T for BCG ตำบลบ่อเหล็กทอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่และร้านค้าชุมชน อบต. บ่อเหล็กทอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่ Value Propositions คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือ สมุนไพรอบตัวเพื่อสุขภาพ ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของโลหิต ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ แก่ฟกช้ำ แก้เลือดขัดยอก ช่วยลดผด ผื่น บรรเทาอาการของโรคผิวหนัง Key Activities กระบวนการผลิต เริ่มจากการปลูกสมุนไพรในชุมชนไปสู่การเก็บเกี่ยว การคัดสรร การตาก การผลิตและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโฆษณาและจัดจำหน่ายสินค้า Key Resources ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย สูตรการอบสมุนไพรอบตัวเพื่อสุขภาพ ทั้งหมด 2 สูตร โดยใช้สมุนไพรพื้นบ้านที่มีอยู่ในชุมชน และใช้แรงงานในการผลิตจากสมาชิกในชุมชน ทำการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า Key Partners ในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อเหล็กทอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่ คณะศิลปศาสตร มหาวิทาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,360

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65014105 : การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์ : กรณีตำบลบ้านป็น อำเภอลอง จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.บ้านป็น อ.ลอง จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กรวยแต่ง

รายละเอียด : ใช้สำหรับตกแต่งบ้านเรือนหรือร้านอาหารเช่นวางกระถางต้นไม้ วางหมอนน้ำที่เบาะนุหรี

05 : แผนธุรกิจ

ทีมงาน U2Tตำบลบ้านป็นได้มีโอกาสได้เล็งเห็นโอกาสที่จะพัฒนาให้จักสานในตำบลบ้านป็นให้รวมกลุ่มเพื่อพัฒนาและขยายตลาดการให้กว้างมากยิ่งขึ้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาดให้เกิดรายได้แก่กลุ่มจักสานตำบลบ้านป็นให้มีรายได้ที่มากขึ้นและมีอาชีพที่ยั่งยืน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำสื่อออนไลน์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์

อบรมอีคอมเมิร์ซ เช่น facebook page และ line platform

หากลูกค้าทั้งในพื้นที่และใกล้เคียง ตลอดจนบนแพลตฟอร์มออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65014142 : การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์ : กรณีตำบลบ้านป็น อำเภอลอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านป็น อ.ลอง จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บ้านป็นเกษตรกรรมยั่งยืน

รายละเอียด : ตะไคร้ ผักโหระพา ผักขอม ผักกะเพรา ผักบุ้ง มะเขือพวง ที่ปลอดสารพิษ

05 : แผนธุรกิจ

โดยมีการควบคุมคุณภาพของผลผลิตและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้นและน่าสนใจมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาการบอบช้ำเสียหายของผลผลิต รวมไปถึงขยายตลาดให้ไปสู่ตลาดภายนอกพื้นที่ และยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนให้ยั่งยืนต่อไป

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมอีคอมเมิร์ซ เช่น facebook page และ line platform

การนำสื่อออนไลน์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์

หากกลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่และใกล้เคียง ตลอดจนนอกเขตแพร่ พร้อมออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65011291 : โครงการยกระดับคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างมูลค่าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตำบลปากทาง อำเภอลอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ปากทาง อ.ลอง จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยจากเปลือกส้มโอ

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยจากเปลือกส้มโอ บรรจุขวด ขนาด 50 ml.

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยจากเปลือกส้มโอ เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลผลิตที่มีอยู่ในท้องถิ่น ส้มโอถือเป็นผลไม้ขึ้นชื่อของตำบลปากทาง ทางตำบลมีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรปลูกส้มโอ และนำผลผลิตจากส้มโอมาทำการแปรรูปอย่างหลากหลาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,925

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

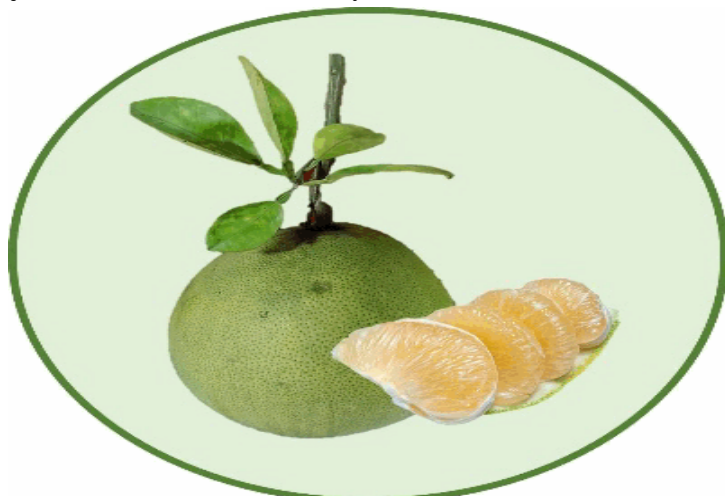
เครื่องสกัดน้ำมันหอมระเหย

-

เครื่องสกัดเย็น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65031418 : โครงการยกระดับคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างมูลค่าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตำบลปากทาง อำเภอคลอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ปากทาง อ.ลอง จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ส้มโอเชื่อมอบแห้ง

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์อาหารทำเล่น พกพาสะดวก เหมาะสำหรับการรับประทานเวลาเดินทางไกลหรือต้องการความหวานให้ร่างกาย บรรจุถุง ขนาด 250 ml

05 : แผนธุรกิจ

ส้มโอเชื่อมอบแห้ง เป็นการนำเปลือกสีขาวด้านในของส้มโอมาใช้ ซึ่งจะมีรสชาติอมเปรี้ยวอมหวาน สามารถนำมารับประทานเป็นของทานเล่น มีวิตามิน C สูง ทำให้ผิวพรรณผุดผ่อง ความเป็นประโยชน์ช่วยป้องกัน และรักษาโรคเลือดออกจากริเวณใต้ ทานแล้วทำให้สดชื่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีถนอมอาหาร

-
-

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,050

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่ป่าน อ.ลอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลา

รายละเอียด : จำหน่ายในลักษณะแพ่งตามร้านขายของชำ ใน 1 แพ่งมีจำนวน 13 ของ ราคา 110 บาทผลิตภัณฑ์แบบถุง 1,000 กรัม 270 บาท 500 กรัม 140 บาท 200 กรัม 100 บาท 100 กรัม 50 บาทแบบกระปุก ปริมาณ 125 กรัม 55 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถุง ปิดสนิทจากเครื่องซีลถุงพลาสติก
กระปุกน้ำพริกปิดผนึกพลาสติกครอบฝาอีก 1 ชั้น
เตาแก๊สจากถ่านชีวมวล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ ผ่านองค์ประกอบ 9 อย่าง คือ
ลูกค้า (Customer Segment)
กลุ่มร้านค้าอาหารเหนือ
คนที่ประกอบอาหารทานเอง ที่มีความสนใจ ชื่นชอบในอาหารเหนือ
ผู้ที่ต้องการซื้อเป็นของฝาก

คุณค่า (Value Propositions)
ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บรักษาได้นานถึง 6 เดือน
รสชาติโดดเด่น กลิ่นหอม รสชาติจัดจ้าน
ร้านค้าที่นำไปจำหน่ายสามารถจ่ายเงินที่เหลือได้
ช่องทาง (Channels)
Facebook Fanpage Line และ Shopee
เบอร์โทรศัพท์
ร้านค้าส่ง-ปลีก
ตลาดในชุมชนต่าง ๆ คลอบคลุมทั่วภาคเหนือและภาคกลางบางส่วน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)
มีการตอบลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ และช่องทาง Social Media ผ่านการแชท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,630

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่ป่าน อ.ลอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกน้ำย่อย

รายละเอียด : น้ำพริกน้ำย่อย สูตรน้ำมันน้อย แบบถุง 1,000 กรัม 400 บาท 500 กรัม 230 บาท 200 กรัม 110 บาท 100 กรัม 55 บาทแบบกระปุก ปริมาณ 125 กรัม 65 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กระปุกน้ำพริกปิดผนึกพลาสติกครอบฟอยล์ 1 ชั้น
ใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถุง ปิดสนิทจากเครื่องซีลถุงพลาสติก
เตาแก๊สจากถ่านชีวมวล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ลูกค้า (Customer Segment)
กลุ่มร้านค้าอาหารเหนือ
คนที่ประกอบอาหารทานเอง ที่มีความสนใจ ชื่นชอบในอาหารเหนือ
ผู้ที่ต้องการซื้อเป็นของฝาก
กลุ่มรักสุขภาพ

คุณค่า (Value Propositions)
รสชาติโดดเด่น กลิ่นหอม รสชาติจัดจ้าน
ร้านค้าที่นำไปจำหน่ายสามารถจ่ายเงินที่หลังได้
ช่องทาง (Channels)
Facebook Fanpage Line และ Shopee
เบอร์โทรศัพท์
ร้านค้าส่ง-ปลีก
ตลาดในชุมชนต่าง ๆ คลอบคลุมทั่วภาคเหนือและภาคกลางบางส่วน

ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)
มีการตอบลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ และช่องทาง Social Media ผ่านการแชท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65053114 : โครงการการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าในท้องถิ่น ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.เวียงต้า อ.ลอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้ถุงสุญญากาศ

รายละเอียด : - หน่อไม้มีกาบใยอาหารที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็งลำไส้ ลดอาการท้องผูก- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากท้องถิ่น โดยนำหน่อไม้มาแปรรูปเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อผลตอบแทนเป็นกำไรที่สูงขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

หน่อไม้มีกาบใยอาหารที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็งลำไส้ลดอาการท้องผูกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากท้องถิ่น โดยนำหน่อไม้มาแปรรูปเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อผลตอบแทนเป็นกำไรที่สูงขึ้น การนำหน่อไม้สดมาอัดบีบมาแปรรูปเป็นหน่อไม้ถุงสุญญากาศ(นำแปรรูปเป็นวัตถุดิบอาหาร) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มลูกค้าที่นิยมรับประทานหน่อไม้กลุ่มลูกค้าที่ต้องการหน่อไม้นอกฤดูกาล และสะดวกในการเก็บรักษาคุณภาพของหน่อไม้กลุ่มที่เดินทางไปต่างจังหวัดเพื่อความสะดวกในการพกพาและบริโภค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design.

ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ Facebook,line

เครื่องซีลสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65053117 : โครงการการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าในท้องถิ่น ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง
จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.เวียงต้า อ.ลอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ยาหอมสมุนไพรแสนภิรมย์

รายละเอียด : ยาหอมสมุนไพรแสนภิรมย์ มีส่วนผสมของสมุนไพรไทยมากกว่า 9 ชนิด มีกลิ่นพลู อบเชย โศภิตบัว พริกไทยดำ ดอกจันทร์หอม ลูกกระวาน ผิวมะกรูด เกล็ดสาระแน พืชมะนาว เป็นสมุนไพรที่มีกลิ่นหอม มีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการปวดศีรษะ เป็นลม วิงเวียน หน้ามืด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น facebook,line

-

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันคนไทยรุ่นใหม่อาจจะไม่รู้จัก หรือคุ้นเคยกับยาหอม ทั้ง ๆ ที่ยาหอมมีประวัติการใช้คู่กับคนไทยมานานมากกว่า 100 ปี ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 3 สำหรับยาที่มีกลิ่นหอม นั้นคือส่วนผสมของตัวยาคงต้องเป็นสมุนไพรที่มีกลิ่นหอม ใช้แก้ลมวิงเวียน แก้ปวดท้อง เป็นลมในท้อง ในคัมภีร์แพทย์แผนไทยได้บันทึกถึงตำรับยาหอมซึ่งมีมากกว่า 300 ตำรับ ใช้รักษาโรคต่างๆ แพทย์ไทยสมัยโบราณจะมียาหอมพกติดตัวไว้ใช้สำหรับรักษาโรคอาเจียน จุกเสียด แล้วค่อยจ่ายยาตามมาภายหลัง ถือได้ว่ายาหอมเป็นตำรับยาสำคัญในการแพทย์แผนไทยกระทรวงสาธารณสุขได้มีประกาศบัญชียาแผนโบราณสามัญประจำบ้าน เมื่อปี พ.ศ. 2542 ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนได้มียาสมุนไพรที่ดี ปลอดภัยไว้ใช้ในบ้าน โดยยาประเภทนี้สามารถวางขายในที่ใดก็ได้ ไม่ต้องเป็นสถานที่ที่ได้รับอนุญาตขายยา หรือสถานการแพทย์ ด้วยต้องการให้มีการกระจายยาอย่างทั่วถึง ประชาชนเข้าถึงยาสมุนไพรได้ ซึ่งเป็นที่ยอมรับว่ามีประสิทธิภาพดีใช้กันมายาวนานเป็นมรดกทางภูมิปัญญา เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้ยาหอม และเป็นการสืบสานภูมิปัญญา กลุ่มได้มีการพัฒนา ยาหอมสมุนไพรสูตรเฉพาะ คือ ยาหอมสมุนไพรแสนภิรมย์ ที่มีส่วนผสมของยาสมุนไพรที่หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65053120 : โครงการการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าในท้องถิ่น ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.เวียงต้า อ.ลอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกกากหมู

รายละเอียด : จากเดิมน้ำพริกน้ำย้อยเป็นอาหารท้องถิ่นของจังหวัดแพร่ ใช้รับประทานคู่กับขนมจีนเส้นสดทางชุมชนได้ปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการเพิ่มวัตถุดิบกากหมูและสมุนไพรท้องถิ่นเป็นส่วนผสมเพื่อให้ได้รสชาติอร่อยมากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ถุงบรรจุภัณฑ์ เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา

การเพิ่มกากหมู เพื่อให้มีรสชาติที่หลากหลาย

การนำสมุนไพรเพิ่มเพื่อให้รสชาติหอมเครื่องสมุนไพรมากขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

ให้ความสำคัญกับการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างความหลากหลายให้กับผู้บริโภค พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผู้บริโภคส่วนใหญ่ หากบรรจุภัณฑ์มีความน่าสนใจ ก็จะสามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น แผนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อดึงดูดผู้บริโภค หากบรรจุภัณฑ์สวย น่าสนใจก็จะสามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้เป็นอย่างมาก อีกทั้งพัฒนาและเพิ่มช่องทางการขายแบบออนไลน์ และออฟไลน์เป็นหลักแล้วมีความต้องการเพิ่มรายได้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65053124 : โครงการการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าในท้องถิ่น ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.เวียงต้า อ.ลอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ไผ่

รายละเอียด : การนำไม้ไผ่วัสดุที่มีมากในชุมชน มาเพิ่มมูลค่า โดยการนำเศษไม้ไผ่ มาประดิษฐ์หลากหลายรูปแบบ เช่น กระถางดอกไม้จากไม้ไผ่ แก้วน้ำจากไม้ไผ่ เสาควนเสื่อผ้า เป็นต้น

05 : แผนธุรกิจ

ไม้ไผ่เป็นไม้ยืนต้นและมีคุณสมบัติเป็นไม้ที่เหนียวและมีความแข็งแรงซึ่งสามารถนำไปประดิษฐ์เป็นของใช้และของตกแต่งบ้านได้ ผู้จัดทำจึงได้คิดนำทรัพยากรธรรมชาติภายในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์และทำให้มีคุณค่ามากขึ้น ดังนั้นทางคณะผู้จัดทำจึงได้คิดที่จะจัดทำจากกระบอกไม้ไผ่ เพราะต้นไผ่เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถหาได้ง่ายภายในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าต้นไม้ให้มีคุณค่ามากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้หัวพันไฟเพ้นท์ สร้างลวดลายบนผลิตภัณฑ์

ใช้เครื่องเชื่อมไฟฟ้า สร้างลวดลายบนผลิตภัณฑ์

เพิ่มช่องทางการขาย facebook,line

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65010884 : การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และ สังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบล ห้วยอ้อ อำเภอ ลอง จ.พิจิตร



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ห้วยอ้อ อ.ลอง จ.พิจิตร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยไม้พันธุ์พรีเมียม

รายละเอียด : กล้วยไม้พันธุ์พรีเมียม ปลูกด้วยธาตุอาหารที่พืชต้องการ มีจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ต่อพืช พืชโตเร็วแข็งแรง และที่สำคัญยังมีการเติมเชื้อจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์และป้องกันโรคพืชอีกด้วย ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสัตว์ เหมาะสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์ คนรักต้นไม้

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

โปรแกรมอัจฉริยะสำหรับวิเคราะห์ทำนายการเกิดศัตรูและโรคพืช รวมถึงการจัดการดิน และงานวิเคราะห์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การอบรมการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

การเพิ่มประสิทธิภาพของกล้วยไม้พันธุ์พรีเมียม และ พัฒนาหลากหลายและบรรจุภัณฑ์

พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

กล้วยไม้พันธุ์พรีเมียม ปลูกด้วยธาตุอาหารที่พืชต้องการ มีจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ต่อพืช พืชโตเร็วแข็งแรง และที่สำคัญยังมีการเติมเชื้อจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์และป้องกันโรคพืชอีกด้วย ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสัตว์ เหมาะสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์ คนรักต้นไม้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



ต.ห้วยอ้อ อ.ลอง จ.พิจิตร



PS65052168 : การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และ สังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบล ห้วยอ้อ อำเภอ ลอง จ.พิจิตร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ห้วยอ้อ อ.ลอง จ.พิจิตร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าสาตางค์เรียกทรัพย์

รายละเอียด : กระเป๋าสาตางค์เรียกทรัพย์ ที่ทำจากผ้าพื้นเมืองทอมือ ผสมผสานกับงานปัก ถิ่นมือลูกเดือยลายแมนดาล่า สอดคล้องกับความเชื่อกลุ่มชนชาวพื้นเมืองระหว่างไทยวน และปกากะญอ

05 : แผนธุรกิจ

ในปัจจุบันกระเป๋าเงินเป็นสิ่งที่สำคัญและคนนิยมใช้ในชีวิตประจำวัน มีกลุ่มผู้ที่เชื่อในเรื่องของ โชคลาภและเงินทอง ทางแบรนด์จึงนำความเชื่อนี้มาเชื่อมโยงกับตัวสินค้า กระเป๋าเงินเรียก ทรัพย์ทำจากผ้าพื้นเมืองทอมือ ผสมผสานกับงานปักถิ่นมือลูกเดือยลายแมนดาล่า สอด คล้องกับความเชื่อกลุ่มชนชาวพื้นเมืองระหว่างไทยวนและปกากะญอ เพื่อความเป็นสิริ มงคลแก่ผู้ใช้ มีเอกลักษณ์ ชื่นเดียวในโลก โดยวัสดุที่ใช้ในการผลิตคือวัสดุในท้องถิ่น ถือเป็น การใช้วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดขยะ เพิ่มมูลค่าและประหยัดต้นทุนในการผลิต

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, Shopee, Line
การพัฒนานวัตกรรมผ้าฝ้ายทอมือ อัตลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดพิจิตร
การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,489

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65026139 : ชื่อโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์และการบริการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐาน BCG โมเดล ตำบลหัวทุ่ง อำเภอคลอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.หัวทุ่ง อ.ลอง จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลายพญากบ
รายละเอียด : เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ผสมผสานระหว่างผ้าพื้นเมืองโบราณและผ้าลวดลายในโมเดล BCG ด้วยเทคนิค Eco-printing ออกแบบตัดเย็บให้ทันสมัย ด้วยดีไซน์ที่เข้ากับแฟชั่นปัจจุบัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พลังงานทดแทนและการใช้ไฟฟ้า
เทคนิคการเพนท์และเคลือบสีธรรมชาติ
เทคนิค Eco-printing

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ทางทีมจะทำการเพิ่มมูลค่าผ้าพื้นเมืองโดยการผสมผสานระหว่างผ้าพื้นเมืองโบราณและผ้าลวดลายในโมเดล BCG ด้วยเทคนิค Eco-printing

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65017661 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม สร้างรายได้อย่างยั่งยืน
ตำบลนาพูน อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.นาพูน อ.วังหิน จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ส้มสีทอง นาพูน
รายละเอียด : ส้มสีทองนาพูน สด อร่อย ปลอดภัย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
การใช้เทคโนโลยีในการทำสื่อ
เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

การยกระดับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ ส้มสีทองและสารปรับปรุงดินนาพูน มีแผนการธุรกิจดังนี้
1. การเพิ่มยอดขายผลผลิตส้มสีทองนาพูนและสารปรับปรุงดินโดยใช้สื่อออนไลน์เช่น Facebook เข้ามาเป็นตัวช่วยในการเพิ่มยอดขายและโปรโมทแบรนด์สินค้า 2. การเพิ่มยอดขายในช่องทางออฟไลน์ โดยการติดต่อประสานงานจากทีม MJU2Tนาพูน ในการติดต่อตัวแทนจำหน่าย ตลาดกลาง หรือลูกค้าที่สนใจในผลิตภัณฑ์ 3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้า 4. การอัพเดทข่าวสารและกิจกรรมต่างๆลงเพจ Facebook เป็นข้อมูลสถานที่ที่เกี่ยวภายในชุมชน เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวัฒนธรรมในชุมชน 5. Live ขายสินค้าและเชิญชวนท่องเที่ยวในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 75,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ป่าสัก อ.วังชิ้น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าถุงลาย Eco printing

รายละเอียด : เป็นการนำผ้าพิมพ์ใบไม้จากสีธรรมชาติด้วยเทคนิค Eco Printing มาตัดเย็บ ผสมกับผ้าฝ้ายทอมือ เป็นผ้าถุง กระเป๋าผ้า หมอนรูปช้าง ปลอกหมอน และหมวก ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โลโก้ของผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเอง

นวัตกรรมถักนึ่งสำหรับนึ่งผ้าพิมพ์ลาย Eco Printing

ผ้าพิมพ์ใบไม้จากสีธรรมชาติด้วยเทคนิค Eco Printing

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าพิมพ์ใบไม้จากสีธรรมชาติด้วยเทคนิค Eco Printing คือศิลปะการสร้างสรรค์ลวดลาย สี และรูปลักษณ์ จากการย้อมผ้าที่อาศัยวัสดุธรรมชาติที่มีในชุมชน อาทิเช่น พืช ใบไม้ ดอกไม้ และเปลือกไม้ เป็นต้น นำมาผ่านกระบวนการนึ่งและใช้สารช่วยย้อมทำให้สีที่ย้อมมีความคงทน จนได้ผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีลวดลายที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานระดับ Master Piece และเมื่อนำมาผสมผสานกับความสามารถและทักษะในการแปรรูปผ้าของสมาชิกในชุมชนตำบลป่าสัก ทำให้เกิดช่องทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่มีความน่าสนใจ และสามารถสร้างยอดขายให้มากขึ้น อาทิเช่น ผ้าถุง หมอนอิงรูปช้าง ปลอกหมอน กระเป๋า และหมวก เป็นต้น

ทั้งหมดนี้คือการสร้างอาชีพให้เกิดขึ้นในชุมชน และสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัวและสมาชิกในชุมชน และที่สำคัญคือการได้ใช้ชีวิตตามหลักธรรมชาติที่เห็นถึงประโยชน์ของสิ่งต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน และนำสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยอาศัยหลักการพึ่งพาตนเอง และที่สำคัญที่สุดคือการเสริมสร้างจิตสำนึกรักธรรมชาติให้เกิดขึ้นแก่คนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ป่าสัก อ.วังชิ้น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าถุงลาย Eco printing

รายละเอียด : เป็นการนำผ้าพิมพ์ใบไม้จากสีธรรมชาติด้วยเทคนิค Eco Printing มาตัดเย็บผสมกับผ้าฝ้ายทอมือ ก่อให้เกิดผ้าถุงสำหรับนุ่งที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผ้าพิมพ์ใบไม้จากสีธรรมชาติด้วยเทคนิค Eco Printing

นวัตกรรมถักนึ่งสำหรับนึ่งผ้าพิมพ์ลาย Eco Printing

โลโก้ของผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเอง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าพิมพ์ใบไม้จากสีธรรมชาติด้วยเทคนิค Eco Printing คือศิลปะการสร้างสรรค์ลวดลาย สี และรูปลักษณ์ จากการย้อมผ้าที่อาศัยวัสดุธรรมชาติที่มีในชุมชน อาทิเช่น พืช ใบไม้ ดอกไม้ และเปลือกไม้ เป็นต้น นำมาผ่านกระบวนการนึ่งและใช้สารช่วยย้อมทำให้สีที่ย้อมมีความคงทนจนได้ผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีลวดลายที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานระดับ Master Piece และเมื่อนำมาผสมผสานกับความสามารถและทักษะในการแปรรูปผ้าของสมาชิกในชุมชนตำบลป่าสัก ทำให้เกิดช่องทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่มีความน่าสนใจ และสามารถสร้างยอดขายให้มากขึ้น อาทิเช่น ผ้าถุง หมอนอิงรูปช้าง ปอกลหมอน กระเป๋า และหมวก เป็นต้น ทั้งหมดนี้คือการสร้างอาชีพให้เกิดขึ้นในชุมชน และสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัวและสมาชิกในชุมชน และที่สำคัญคือการได้ใช้ชีวิตตามหลักธรรมชาติที่เห็นถึงประโยชน์ของสิ่งต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน และนำสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยอาศัยหลักการพึ่งพาตนเอง และที่สำคัญที่สุดคือการเสริมสร้างจิตสำนึกรักธรรมชาติให้เกิดขึ้นแก่คนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,720

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่เกิ้ง อ.วังชิ้น จ.แพร่

บัญชี 4 คน

ประชาชน 4 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ก้วยเตี่ยวหมูตุ๋นน้ำองุ่น

รายละเอียด : การทำเส้นก้วยเตี่ยวจากข้าวอินทรีย์ของกลุ่มปลูกข้าวในตำบลแม่เกิ้งมาแปรรูปเป็นเส้นก้วยเตี่ยว โดยใช้ภูมิปัญญาและความรู้ใหม่ที่มีอยู่ในชุมชนพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มอายุแป้งในการเก็บรักษา
กระบวนการในการแปรรูปแป้งจากข้าว
การพัฒนาและเกิดผลิตภัณฑ์จากเส้นที่แปลกใหม่ โดยใช้ภูมิปัญญาชุมชนและการศึกษา
กระบวนการแปรรูปสมัยใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ก้วยเตี่ยวหมูตุ๋นน้ำองุ่น

การสร้างผลิตภัณฑ์จากฐานการผลิตเดิมที่ได้ราคาต่ำ โจทย์การทำก้วยเตี่ยวหมูตุ๋นน้ำองุ่น โดยการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่จากกลุ่มข้าวอินทรีย์ตำบลแม่เกิ้งมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงสูตรน้ำก้วยเตี่ยวที่ได้จากแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในตำบลแม่เกิ้งคือไร่องุ่นภูฟ้าเมากะแก้ว ที่มีองุ่นที่เป็นผลิตภัณฑ์เด่นสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในตำบลแม่เกิ้ง ก้วยเตี่ยวหมูตุ๋นน้ำองุ่น จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นอัตลักษณ์ชุมชนในตำบลแม่เกิ้ง ผ่านคำเล่าขานของผู้เฒ่าผู้แก่เรื่อง "ตรอกสลอบ" การเริ่มสร้างชุมชนในสมัยก่อนที่มีเรื่องราวของพี่น้องชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ที่จะนำไปสู่การเชื่อมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ของคนตำบลแม่เกิ้ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

ลูกชิ้นมีรุ้

การสร้างผลิตภัณฑ์จากฐานการผลิตในชุมชนที่ได้ราคาต่ำ ซึ่งสืบเนื่องจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบคือก้วยเตี่ยวหมูตุ๋นน้ำองุ่น เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการทำผลิตภัณฑ์ ในส่วนผสมในเมนูจึงจำเป็นต้องสร้างวัตถุดิบส่วนผสมเอง การทำลูกชิ้นเองจากข้าวจึงเป็นการตอบโจทย์และเป็นการแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุดจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การทำลูกชิ้นจากข้าวจึงเป็นจุดเด่นจุดรองสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อีกหนึ่งช่องทาง สามารถนำมาเป็นเมนูออเดิร์ฟ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง



U2T แม่เกิ้ง



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.แม่เท็ง อ.วังชิ้น จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกชิ้นมีรู

รายละเอียด : ลูกชิ้นจากการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่จากกลุ่มข้าวอินทรีย์ตำบลแม่เท็งมาแปรรูป
สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มอายุในการเก็บรักษา

กระบวนการในการแปรรูปข้าว

การพัฒนาและเกิดผลิตภัณฑ์จากเส้นที่แปลกใหม่ โดยใช้ภูมิปัญญาชุมชนและการศึกษา

กระบวนการแปรรูปสมัยใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การสร้างผลิตภัณฑ์จากฐานการผลิตเดิมที่ได้ราคาต่ำ โจทย์การทำก๊วยเตี๋ยวหมูต้นน้ำงุ่น
โดยการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่จากกลุ่มข้าวอินทรีย์ตำบลแม่เท็งมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็น
ผลิตภัณฑ์และเสริมทักษะในการแปรรูปที่เกี่ยวข้องกับก๊วยเตี๋ยวที่ได้จากแหล่งท่องเที่ยวที่เกิด
ขึ้นภายในตำบลแม่เท็งคือโรงงุ่นไฟฟ้าเมากะแก้ว ที่มีโรงงานที่เป็นผลิตภัณฑ์เด่นสามารถดึงดูด
นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในตำบลแม่เท็ง อาทิ ก๊วยเตี๋ยวหมูต้นน้ำงุ่น จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ
การถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นอัตลักษณ์ชุมชนในตำบลแม่เท็ง ผ่านคำเล่าขานของผู้เฒ่าผู้
แก่เรื่อง "ตรอกสลอบ" การเริ่มสร้างชุมชนในสมัยก่อนที่มีเรื่องราวของพี่น้องชาติพันธุ์
กะเหรี่ยง ที่จะนำไปสู่การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ของ
คนตำบลแม่เท็ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ โดยการพัฒนาเชื่อมโยงกลไกการท่องเที่ยวใน
พื้นที่และการโปรโมทประชาสัมพันธ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



PS65052216 : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ในตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อคลุมผ้าฝ้ายธรรมชาติ

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายธรรมชาติ แล้วนำมาออกแบบตัดเย็บในแบรนด์ Siwanan โดยคงความเป็นอัตลักษณ์ประจำถิ่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล QR CODE : Innovative Communication Marketing

นวัตกรรมผ้าทอนาโนเทคโนโลยี (Nanotechnology)

นวัตกรรมการจัดการ (Innovative Management)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ในปัจจุบันเสื้อผ้าเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์เพื่อปกปิดร่างกายให้สวยงามเพิ่มความอบอุ่นให้ร่างกายแล้วเสื้อผ้ายังเป็นเครื่องมือบ่งบอกลักษณะความเป็นอยู่ของผู้สวมใส่และความเจริญของมนุษย์ในแต่ละยุคสมัยผ้าฝ้ายธรรมชาติทอมือเป็นผ้าทอที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นซึ่งมีเสน่ห์ประจำท้องถิ่นนั้นๆโดยกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจคือกลุ่มผู้รักสุขภาพเพราะการผลิตผ่านกระบวนการทางธรรมชาติดูแลสิ่งแวดล้อมอีกทั้งยังให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นแผนธุรกิจนี้จึงเน้นไปที่การทำตลาดทั้งแบบ online และoffline เพื่อให้สินค้าผ้าฝ้ายธรรมชาติทอมือภายใต้แบรนด์ Siwanan เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเพิ่มขึ้น 50% เป็นอย่างน้อย และสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นเดือนละ 50% เป็นอย่างน้อย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052226 : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ในตำบลแม่พุง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดบุรีรัมย์



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยหอมทองซีเรียล

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทองที่นำมาผ่านกรรมวิธีโดยการทอดสไลด์น้ำมันแล้วนำมาผสมผสานกับวัตถุดิบท้องถิ่น คือ กระจับ และมีส่วนผสมของคอนเฟลก

05 : แผนธุรกิจ

อาหารคือหนึ่งในปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ดังนั้นเราจึงเห็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารมากมายทั้งในรูปแบบของวัตถุดิบประเภทต่างๆ เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ กล้วยหอมทองทองซีเรียลแบรนด์ดักก้า จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในเวลาเร่งด่วนหรือทานเป็นขนมขบเคี้ยวที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย แผนธุรกิจนี้จึงเน้นไปที่การทำตลาดทั้งแบบ online และ offline เพื่อให้กล้วยหอมทองทองซีเรียลกลายเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเพิ่มขึ้น 50% เป็นอย่างน้อย และสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นเดือนละ 50% เป็นอย่างน้อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 36,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เครื่องสไลด์น้ำมันในการสไลด์น้ำมันออกจากกล้วย เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารไว้ให้รสชาติเดิม และลดการเหม็นหืน

การใช้ไนโตรเจนในการถนอมอาหาร

นวัตกรรมทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.วังซัน อ.วังซัน จ.แพร่



บัญชี

6 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านจากเปลือกโกโก้

รายละเอียด : ถ่านถ่านดับกลิ่นจากเปลือกโกโก้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมอาหารพร้อมทาน คือ อาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ที่สามารถเก็บรักษาได้นาน ณ อุณหภูมิห้อง เช่น การพัฒนาโกโก้บีนซึ่งเป็นช็อกโกแลตเพียง 100 เปอร์เซ็นต์ นำมาแปรรูปให้เป็นโกโก้แมส และแปรรูปต่อให้เป็นน้ำช็อกโกแลตหรือโกโก้ครีมพร้อมรับประทานและยังคงสามารถรักษาคุณภาพอาหารไว้ได้แม้อยู่ในอุณหภูมิห้อง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์จากโกโก้

Value Propositions – โกโก้มีคุณค่าทางสารอาหาร ช่วยให้การบริโภคสะดวก ช่วยคลายเครียด ฯลฯ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ ลูกค้าออนไลน์

Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook Instagram และออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์

Customer Relationships – เจาะกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ได้ลองชิมและเกิดการบอกต่อ

Revenue Streams – ได้จากการจัดจำหน่ายผ่าน Facebook Instagram และออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์

Key Activities – พัฒนาสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และเพิ่มกำลังการผลิตและขยายเครือข่ายผู้ปลูกและผู้แปรรูปผลผลิตจากโกโก้

Key Resources – ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน ผลิตสินค้าที่สามารถต่อยอดได้ รับซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับการปลูกโกโก้ของชุมชน

Key Partners – เกษตรอำเภอวังซันในการให้ข้อมูลกับสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และเครือข่ายผู้ประกอบการโกโก้

Cost Structure – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ต้นทุนในการปลูก ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าการตลาด และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.วังขึ้น อ.วังขึ้น จ.แพร่

บัญชี 6 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ต่างหูผ้าตีนจก

รายละเอียด : การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เถาวัลย์ให้มีรูปลักษณ์ทันสมัย สามารถตอบ
โจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation) คือ นวัตกรรมเพื่อใช้เปลี่ยนแปลงตลาดหรือ
อุตสาหกรรม เช่น จากเดิมขายสินค้าตามโบราณต่าง ๆ เปลี่ยนเป็นช่องทางจัดจำหน่าย
ทางออนไลน์เพิ่มขึ้นมา เช่น ขายผ่าน Facebook Instagram Tiktok เพิ่มขึ้นจนสามารถทำ
ให้สินค้าติดตลาดและเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจในที่สุด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์จากเถาวัลย์

Value Propositions – ผลิตภัณฑ์จากเถาวัลย์เป็นวัสดุจากธรรมชาติที่มีความสวยงาม แข็ง
แรง คงทนต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง นำมาเป็นของใช้ในบ้านหรือเครื่องประดับได้
Customer Segment – กลุ่มลูกค้าที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป นักท่องเที่ยว กลุ่มข้าราชการ รัฐ
วิสาหกิจ และลูกค้าออนไลน์

Channels – จัดจำหน่ายผ่าน Facebook Instagram และออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์

Customer Relationships – ติดตามการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป หากสินค้ามีปัญหาสามารถ

เปลี่ยนได้ และสามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้า

Revenue Streams – ได้จากการจัดจำหน่ายผ่าน Facebook Instagram และออกบูธจ

หน่ายผลิตภัณฑ์

Key Activities – เพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ เพิ่มกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น และเพิ่มรายได้ด้วยการ

เพิ่มช่องทางการตลาด

Key Resources – ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่มั่นคงให้กับตัวผลิตภัณฑ์ รับซื้อ

วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์จากเถาวัลย์ จากกลุ่มชาวบ้านในชุมชน

Key Partners – เชื่อมโยงกับหน่วยงานของรัฐ กรมพัฒนาชุมชน กศน. และเกษตรอำเภอ ใน

การให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มเถาวัลย์ประยุกต์และวิสาหกิจเย้าวัลลดิไซน์ และคนในชุมชน

Cost Structure – ต้นทุนจะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าการตลาด และค่า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65003796 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แดนชุมพล อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมทองม้วน และ ขนมดอกจอก

รายละเอียด : ขนมทองม้วน และขนมดอกจอก เป็นขนมที่ชาวบ้านในตำบลแดนชุมพลนิยมทำเป็นอาหารทานเล่น มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น โดยสืบทอดมาเป็นเวลานาน ดังนั้นกลุ่มจึงอยากส่งเสริมสนับสนุนให้ชาวบ้านในตำบลแดนชุมพลได้มีอาชีพเสริม และช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาระบบธุรกิจและตราสินค้าให้มีความสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
การพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่
ช่องทางการขายออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

- 1.1 กลุ่มลูกค้า (Customer Segment)
 - ประชาชนทั่วไป
 - นักท่องเที่ยว
- 1.2 คุณค่าสินค้า/บริการ (Value propositions)
 - มีจำหน่ายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
 - จัดเก็บไว้ที่อุณหภูมิต่ำได้นานถึง 1 เดือน
 - สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 1.3 ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationships)
 - จัดโปรโมชั่นสำหรับลูกค้า
 - การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์
 - จัดงานคนในชุมชนเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์
 - เพิ่มความแปลกใหม่ของรสชาติ
- 1.4 ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels)
 - Facebook
 - Tiktok
 - ป้ายโฆษณา
 - สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่นๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 14,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65005333 : โครงการการพัฒนาด้านการบริการการท่องเที่ยว ในพื้นที่ตำบลบ้านเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.เตาปูน อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอ่างเก็บน้ำแม่สอง, กระเป๋าผ้าตีนมือ
รายละเอียด : อ่างเก็บน้ำแม่สองเป็นแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรสำหรับการเพาะปลูกเพื่ออุปโภค บริโภค และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติให้บุคคลทั่วไปกระเป๋าดำเนินมือเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านหัตถกรรม ส่งเสริมทักษะ และการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบสื่อในการขยายช่องทางในการติดต่อ เช่น QR Code
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, TikTok, Line
การติดต่อ ถ่ายทำวิดีโอ เพื่อโปรโมทแหล่งท่องเที่ยว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอ่างเก็บน้ำแม่สอง มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลเตาปูนและส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักมากขึ้นโดยเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่เข้ามาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในตำบลเตาปูน

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.เตาปูน อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 5 คน
ประชาชน 6 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าด้านมือ

รายละเอียด : กระเป๋าใส่เหรียญ มีรูปแบบที่หลากหลายขนาด มีการใช้เทคนิคในการออกแบบ และการตัดเย็บเพื่อให้ทันสมัย อีกทั้งใช้ทักษะและฝีมือเฉพาะตัวในความปราณีของการพับ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อโปรโมททางด้านมือ
ออกแบบลวดลายผ้าด้านมือด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Canva, Procreate
การเพิ่มช่องทางการขายผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, Line

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจกระเป๋าผ้าด้านมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ การตลาด ช่องทางการจำหน่ายและสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนโดยการพัฒนากิจกรรมและแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้า การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052230 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดตามแนวคิด BCG ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง

จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ทุ่งน้าว อ.สอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวกล้องพะงอก

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องที่ผ่านกระบวนการเพาะงอกที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับองค์ความรู้ เทคโนโลยีการเพาะงอก ที่นำข้าวมาแช่น้ำเพื่อทำให้งอก ซึ่งข้าวกล้องที่จะนำมาแช่น้ำ ต้องผ่านการกะเทาะเปลือกมาไม่เกิน 2 สัปดาห์ ในขณะที่เมล็ดข้าวกล้องเริ่มงอก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาในกระบวนการทำบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุ และคงสภาพ

คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ข้าวไว้คือการบรรจุแบบสุญญากาศ

ใช้นวัตกรรมการเพาะงอกในการนำข้าวกล้องมาผ่านกระบวนการงอกกลายเป็นข้าวกล้อง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวกล้องปลอดสารบ้านร่องเย็น มีกลุ่มเป้าหมายคือผู้รักสุขภาพ ทุกเพศทุกวัยตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเพาะงอกขนาดบรรจุภัณฑ์บรรจุถุงละ 1 กิโลกรัม เน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ด้านการส่งเสริมการขายเน้น การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ณ จุดขายผ่านร้านค้าปลีกในชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างยอดขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052242 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดตามแนวคิด BCG ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง

จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ทุ่งน้าว อ.สอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำข้าวกล้องเพาะงอก

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพที่ผ่านกระบวนการเพาะให้งอกเพื่อให้โปรตีนสูง เส้นใยสูง มีสารแอนโทไซยานินเป็นสารจำพวก ฟลาโวนอยด์ ทำหน้าที่ต่อต้านอนุมูลอิสระ มีสารกาบาและสารแกมมาออร์ซานอลสูงกว่าข้าวกล้องธรรมดา 3 เท่า

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ มีกลุ่มเป้าหมายคือผู้รักสุขภาพ ทุกเพศทุกวัยตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ และผลิตภัณฑ์น้ำข้าวกล้องเพาะงอก ขนาดบรรจุภัณฑ์ 180 mL และ 250 mL มี 2 แบบ คือ แบบขวดพลาสติก PP และแบบขวดแก้ว

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,915

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร
เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่มและการบรรจุ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65052185 : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัด
แพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านกลาง อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเป็นพืชสมุนไพรที่กลุ่มเกษตรกรร่วมกันก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้นมาและมีการปลูกสมุนไพร เช่น ข่า ตะไคร้ นำมาผลิตแปรรูปเพื่อจัดจำหน่ายทั้งในชุมชนและต่างจังหวัด มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ลูกประคบสมุนไพร ชาผักเชียงดา ยาหม่องไพล เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและสวยงามมากขึ้น
การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางสื่อออนไลน์
ออกแบบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดูทันสมัยน่าใช้งานมากขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

เข้าไปพัฒนาส่วนของบรรจุภัณฑ์และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการเข้าไปช่วยเพิ่มทักษะการทำช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจให้มีความทันสมัยก้าวหน้าเช่นการไลฟ์สดผ่านเพจ Facebook และเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้ได้ 30-50%

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 55,300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ



รูปก่อน

รูปหลัง





PS65052188 : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัด
แพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านกลาง อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ปั้นปูนซีเมนต์

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ปั้นปูนซีเมนต์ เป็นการรวมกลุ่มกันของชาวบ้านที่มีฝีมือด้านการแกะสลักและปั้นปูนซีเมนต์ เป็นการนำเศษไม้เหลือใช้มาสร้างสรรคผลงานเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ มีทั้งกรอบรูปแกะสลัก รูปปั้นพระพุทธรูป เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยและสวยงามมากขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางสื่อออนไลน์
ออกแบบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดูทันสมัยน่าใช้งาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เข้าไปพัฒนาในส่วนของบริษัทและการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการเข้าไปช่วยเพิ่มทักษะการทำช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจให้มีความทันสมัยก้าวหน้า เช่น การไลฟ์สดผ่านเพจ Facebook และเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้ได้ 30-50%

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 90,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052243 : การเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชนด้วยแนวคิด BCG ตำบลบ้านหมุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านหมุน อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเทียมผง

รายละเอียด : การนำเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารและเทคโนโลยีอบแห้งมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเทียมให้เป็นกระเทียมสำเร็จรูปชนิดผง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร
เทคโนโลยีการอบแห้ง

05 : แผนธุรกิจ

- Value proposition
 - ไม่ใส่สารเจือปน ไม่มีวัตถุกันเสีย
 - วัตถุดิบมีรสชาติโดดเด่น , มีกลิ่นและรสชาติเฉพาะ ีความเป็นกลิ่นกระเทียม เป็นที่รู้จัก
 - เนื้อกระเทียมแน่น
 - ผลิตภัณฑ์ราคาถูกกว่าคู่แข่ง
 - เก็บไว้ได้นาน
 - มีคุณค่าทางโภชนาการของสารอาหาร
- Customer segment
 - แม่บ้านในชุมชน
 - ลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบาย
 - ลูกค้าออนไลน์
- Distribution channels
 - ผ่านสื่อออนไลน์
 - สถานที่ร้านค้าในชุมชนตำบลบ้านหมุน
- Customer relationships
 - มีโปรโมชั่น
 - ส่งสินค้าออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65053135 : การเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชนด้วยแนวคิด BCG ตำบลบ้านหนอง อำเภอสอง จังหวัด
แพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.บ้านหนอง อ.สอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเทียมดอง

รายละเอียด : กระเทียมดองเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพแต่ไม่ชอบรับประทานแบบสด หากรับประทานเป็นประจำจะส่งผลดีต่อสุขภาพมีสรรพคุณทางยาสามารถช่วยบำบัดและรักษาโรคต่างๆได้เช่น ลดความดันโลหิตสูง ลดคอเลสเตอรอลในเส้นเลือด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

05 : แผนธุรกิจ

- Value proposition
 - ไม่ใส่สารเจือปน ไม่มีวัตถุกันเสีย
 - วัตถุดิบมีรสชาติโดดเด่น , มีกลิ่นและรสชาติเฉพาะ มีความเป็นกลิ่นกระเทียม เป็นที่รู้จัก
 - เนื้อกระเทียมแน่น
 - ผลิตภัณฑ์ราคาถูกกว่าคู่แข่ง
 - เก็บไว้ได้นาน
 - มีคุณค่าทางโภชนาการของสารอาหาร
- Customer segment
 - แม่บ้านในชุมชน
 - ลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบาย
 - ลูกค้าออนไลน์
- Distribution channels
 - ผ่านสื่อออนไลน์
 - สถานที่ร้านค้าในชุมชนตำบลบ้านหนอง
- Customer relationships
 - มีโปรโมชั่น
 - ส่งสินค้าออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,160

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65013283 : การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด.ส.เอียบ อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : UNICHARCOAL

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์สบู่ Bamboo Charcoal Soap 100 กรัม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator

วางแผนการจำหน่ายสินค้าทั้งปลีกและส่ง

การจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Shopee

05 : แผนธุรกิจ

"Bamboo Charcoal Soap" สบู่ถ่านไผ่ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวมีส่วนผสมจากถ่าน ที่เหลือจากการทำถ่านไผ่ (ถ่านไผ่) ในวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าเลาตำบลสะเอียบ เดิมถ่านไผ่จะถูกนำไปจำหน่ายในราคาประมาณกระสอบละ 150 บาท ทางทีมงาน U2T ตำบลสะเอียบจึงได้คิดค้นหาวิธีเพิ่มมูลค่าและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการใช้ทรัพยากรชีวภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนในระบบการผลิตและการใช้งานให้มากที่สุด (Circular Economy) โดยนำถ่านมาบดให้ละเอียดผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นขึ้นรูป ปรับรูปลักษณะของสินค้าให้อยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามน่าใช้งานมากขึ้น สบู่ดังกล่าวมีคุณสมบัติช่วยทำความสะอาดผิวและขจัดเซลล์ผิวเก่าอย่างอ่อนโยน ในขณะเดียวกันเพื่อลดขยะและของเสียให้เหลือน้อยที่สุดหากเกิดเศษวัสดุเหลือใช้เมื่อสิ้นสุดการใช้งานแล้วก็สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ถือเป็นการสร้างคุณค่าที่ดีขึ้นและสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม ชุมชน รวมถึงธุรกิจอีกด้วย

จุดแข็ง "Bamboo Charcoal Soap" สบู่ชาโคลมีส่วนช่วยขจัดเซลล์ผิวที่ตายและกระตุ้นให้เกิดการสร้างชั้นผิวใหม่ บำรุงผิวให้สดใส สดชื่น และชุ่มชื้น
จุดอ่อน สบู่เป็นสินค้าที่วางขายตามตลาดทั่วไป ทำให้มีคู่แข่งมาก ลูกค้ามีทางเลือกมาก
โอกาส ผลิตภัณฑ์สบู่ชาโคลเป็นสินค้าแอนด์เมดผลิตจากธรรมชาติ
อุปสรรค มีผลิตภัณฑ์สบู่หลากหลายแบรนด์และผู้บริโภคยังเลือกใช้แบบเดิม
แผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาดเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดนี้ จะอาศัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,599

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.สะเอียบ อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Kichona Sleeping Mask

รายละเอียด : สลึบแป้งที่ทำจากน้ำหมักข้าว บรรจุซองมีฟลิปปิดขนาด 8 กรัม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

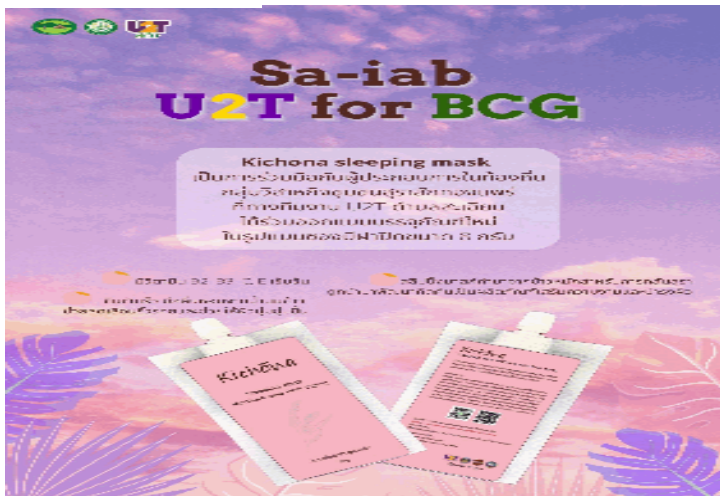
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Shopee
ปรับปรุงและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator
วางแผนการจำหน่ายสินค้าทั้งปลีกและส่ง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่สลึบบี๊งมาสก์ Kichona ทำมาจากน้ำหมักข้าว ใช้ข้าวเหนียวหอมสายพันธุ์ กข-แม่โจ้ 2 เนื่องจากเมล็ดข้าวมีความเรียวยาวและหอมนุ่มกว่าข้าวเหนียวสายพันธุ์ทั่วไป เมื่อได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีแล้วจึงนำมาเข้าสู่กระบวนการสกัดวิตามินและผลิตเป็นสลึบบี๊งมาสก์ยี่ห้อ Kichona ได้รับหมายเลขจดแจ้งคือ 54-1-6500019471 ซึ่งการนำข้าวมาแปรรูปเป็นสาโท น้ำกากข้าวไปผลิตเนื้อครีมและแยกสาโทไปผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เนื่องจากการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ไม่มีของเสียเหลือ เป็นการใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (Reuse, Refurbish, Sharing) การแปรรูปเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste) อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้นแต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ คือ ผู้ผลิตมีความชำนาญในการประกอบธุรกิจและมีหน่วยงานสนับสนุนจากภายนอก ได้แก่ สถาบันพระปกเกล้า รุ่น ปปร.24 หน่วยงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่อำเภอวังทอง สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดแพร่และสำนักงานพัฒนาชุมชน (งปบ KBO)

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 52,960

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ห้วยหม้าย อ.สอง จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริก

รายละเอียด : -น้ำพริกตาแดง20กรัมกระปุกละ10บาท-น้ำพริกแกง700กรัมกระปุกละ150บาท-น้ำพริกปลา500กรัมกระปุกละ150บาท-น้ำพริกข่า250กรัมกระปุกละ90บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และบรรจุภัณฑ์
- ส่งเสริมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยใช้นวัตกรรมลดความชื้นของน้ำพริก ทำให้น้ำพริกแห้ง ช่วยยืดอายุของผลิตภัณฑ์ให้สามารถจัดเก็บไว้ได้นาน
- ใช้สื่อออนไลน์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจน้ำพริก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์น้ำพริกทั้ง 4 ชนิดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกห้วยหม้าย หมู่ 14 โดยสร้างการรับรู้ (Brand Awareness) และภาพลักษณ์ (Image) ผ่านทางช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความคุ้มค่ากับใจทุกครั้งกับบริโภคน้ำพริกบ้านห้วยหม้าย ซึ่งน้ำพริกเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารโดยใช้วัตถุดิบในชุมชนซึ่งปลอดภัยและมีคุณภาพ การแปรรูปวัตถุดิบในชุมชนโดยการเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านบ้านห้วยหม้าย หมู่ที่ 14 โดยผลิตภัณฑ์การแปรรูป มีดังนี้ น้ำพริกแกง น้ำพริกปลา น้ำพริกตาแดง และน้ำพริกข่า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65004531 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พริกทอดกรอบสมุนไพร

รายละเอียด : ของกินเล่นที่กำลังเป็นที่นิยม สามารถรับประทานได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ จึงอยากแปรรูปพริก ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นโดยการนำมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและเพื่อความสะดวกในการรับประทาน สามารถเก็บรักษาได้นานในรูปแบบอาหารทานเล่น

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากตำบลหัวเมือง อ.สอง จ.แพร่ มีการปลูกพริกในปริมาณมาก มีการจัดเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ มีการส่งออกทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ตำบล แต่จะมีผลผลิตของพริกที่สุกและนอกเหนือความต้องการของท้องตลาด ทางเจ้าหน้าที่โครงการจึงมองเห็นโอกาสทางการตลาดเข้าสู่ธุรกิจพริกทอดกรอบสมุนไพร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดและส่งเสริมมาจากโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลในพื้นที่ โดยใช้วัตถุดิบที่เกษตรกรปลูกในพื้นที่ คือ กลุ่มพริกแปลงใหญ่ของตำบลหัวเมืองซึ่งได้ผลิตและจำหน่ายออกอย่างต่อเนื่องให้กับชุมชนและทางสื่อออนไลน์ทั้งนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้นั้นยังลงได้รับการพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้สามารถคงความอร่อยและจัดเก็บได้นาน ส่วนการตลาดมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในตลาดที่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างงานสร้างรายได้แก่ครัวเรือน ในการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพริกจำหน่าย ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยสะดวกในการบริโภคและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์แปรรูปมาจากพริกที่ปลูกในชุมชนเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับพริกและปลูกพืชวัตถุดิบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65004590 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชิงอบน้ำผึ้ง

รายละเอียด : ชิงเป็นพืชสมุนไพรที่มีการปลูกในครัวเรือน มีการนำชิงมาแปรรูปเพื่อมูลค่าให้ชิงเพิ่มมากขึ้นโดยให้เป็นสมุนไพรแห้งเพื่อสะดวกในการรับประทานและเก็บไว้ได้นาน การพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้สามารถถนอมความอร่อยได้

05 : แผนธุรกิจ

ชิงเป็นพืชสมุนไพรที่อยู่ในชุมชนปลูกเพื่อใช้รับประทานในครัวเรือนและจัดจำหน่ายภายในชุมชน ซึ่งเป็นผลผลิตที่มีความต้องการและนิยมบริโภคในกลุ่มคนรักสุขภาพอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19 ชุมชนจึงปลูกและรับประทานมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างสุขภาพ ดังนั้นกลุ่มจึงมองหาโอกาส ในการที่จะส่งเสริมสนับสนุนและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานมีคุณภาพ ยกกระดับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชิง เป็น "ชิงอบน้ำผึ้ง" เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชากรในพื้นที่ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้แข็งแกร่งและยั่งยืน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาประยุกต์และผลิตร่วมกับวัตถุดิบอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ

ช่องทางจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์

การบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65052197 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชอาหารและผักพื้นบ้านชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและก่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ดอนมูล อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โดฟูกุผัก

รายละเอียด : โดฟูกุผักเป็นขนมโดฟูกุของญี่ปุ่น นำมาประยุกต์ให้เหมาะกับวัตถุดิบในพื้นที่ โดยใช้ไส้ถั่วแดงและผลไม้ตามฤดูกาล ซึ่งตอนนี้ได้ใช้เนื้อลำโอบแห้ง (ช่วงฤดูกาลอื่นจะใช้ผลไม้ชนิดอื่น) และจะมีการพัฒนาเพื่อใช้น้ำผักและผงผักพื้นบ้านในท้องถิ่นเป็นส่วนผสมของเนื้อ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบแห้ง

ไมโครเวฟ

เครื่องปั่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

โดฟูกุผักเริ่มขึ้นโดยโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชอาหารและผักพื้นบ้านชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและก่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่-เฉลิมพระเกียรติ ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของเจ้าหน้าที่โครงการและคนในชุมชนตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

- กลุ่มเป้าหมายได้แก่ มีทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุทุกช่วงอายุและที่อยู่อาศัยในกลุ่มภาคเหนือ
- กลุ่มคนที่นิยมรับประทานที่ชอบความแปลกใหม่ คำนึงถึงรสชาติที่แปลกใหม่ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่สะอาดปลอดภัยถูกสุขลักษณะ
- สร้างรายได้จากการซื้อวัตถุดิบผักพื้นบ้านที่ปลูกจากคนในชุมชนมาแปรรูปโดยใช้กระบวนการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านอาหารเข้ามาประยุกต์ใช้ให้ได้ผลิตภัณฑ์ในการผลิตเป็นสินค้าเพื่อออกมาจำหน่าย
- ช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์ ตลาด, ภายนอก
- ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ facebook, line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65052206 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชอาหารและผักพื้นบ้านชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและก่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ดอนมูล อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โมจิโมจิ

รายละเอียด : โมจิโมจิ จะจัดทำทั้งแบบไม่มีไส้(แบบดั้งเดิม)และแบบมีไส้ (สินค้าต้นแบบใช้ไส้หมูหยอง) ซึ่งมีลักษณะแห้งและเข้ากัน ส่วนตัวข้าวเหนียวมีส่วนผสมหลักคือข้าวเหนียวทุย และงาขี้ม่อนคั่วให้หอม ใส่เกลือและบางครั้งผสมน้ำอ้อย เพื่อปรุงรสสำหรับคนชอบรสหวาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบแห้ง

โมโครเวฟ

เครื่องปั่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

โมจิโมจิ เริ่มขึ้นโดยโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชอาหารและผักพื้นบ้านชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและก่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่-เฉลิมพระเกียรติ ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของเจ้าหน้าที่โครงการและคนในชุมชนตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

- กลุ่มเป้าหมายได้แก่ มีทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุทุกช่วงอายุและที่อยู่อาศัยในกลุ่มภาคเหนือ
- กลุ่มคนที่นิยมรับประทานที่ชอบความแปลกใหม่ คำนึงถึงรสชาติที่แปลกใหม่ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่สะอาดปลอดภัยถูกสุขลักษณะ
- สร้างรายได้จากการซื้อวัตถุดิบผักพื้นบ้านที่ปลูกจากคนในชุมชนมาแปรรูปโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านอาหารเข้ามามีประยุกต์ใช้ให้ได้ผลิตภัณฑ์ในการผลิตเป็นสินค้าเพื่อออกมาจำหน่าย
- ช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์ ตลาด,ขายตรง
- ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ facebook,line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65008955 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปจากไม้สักโดยชุมชน ตำบลน้ำชำ อำเภอสว่างเม่น จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.น้ำชำ อ.สว่างเม่น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นาฬิกาจากไม้สักแปรรูป

รายละเอียด : นาฬิกาจากไม้สักแปรรูป เป็นนาฬิกาแขวนผนัง ตัวเรือนของนาฬิกาทำจากไม้สัก มีความกว้าง 40 เซนติเมตร ความยาว 75 เซนติเมตร โดยมีช่องสำหรับใส่กรอบรูปแบบหกเหลี่ยมรอบๆ คล้ายรังผึ้ง เหมาะสำหรับการใช้ในการตกแต่งบ้านให้ดูสวยงามและหรูหรา

05 : แผนธุรกิจ

จำหน่ายนาฬิกาจากไม้สักแปรรูป ซึ่งผลิตโดยคนในชุมชน ต.น้ำชำ ผ่านทาง Social media โดยการสร้าง content ให้สินค้าน่าสนใจและพัฒนาหน้าตาของตัวสินค้าให้ทันสมัย โดยมีช่องทางจำหน่ายคือ เพจ Face book : U2T.MJU ต.น้ำชำ อ.สว่างเม่น จ.แพร่

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้าง Content ให้แก่ตัวสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า
การนำสื่อ Social media เข้ามาเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า
การออกแบบชั้นวางของให้ตอบโจทย์และทันสมัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 55,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





**PS65009014 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปจากไม้สักโดยชุมชน ตำบลน้ำชำ อำเภอสว่าง
เม่น จังหวัดแพร่**



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.น้ำชำ อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชิ้นวางของอเนกประสงค์จากไม้สักแปรรูปแบบ

รายละเอียด : ชิ้นวางของอเนกประสงค์จากไม้สักแปรรูปแบบ ทำจากไม้สักแปรรูปมีขนาด
ด้านกว้าง 40 เซนติเมตร และสูง 35 เซนติเมตร มีชั้นใส่ของจำนวน 2 -3 ชั้น สามารถนำไปใช้
ได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานในห้องครัว การจัดตกแต่งสวนขนาดเล็ก และ
ตกแต่งบ้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำสื่อ Social media เข้ามาเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

การออกแบบชิ้นวางของให้ตอบโจทย์และทันสมัย

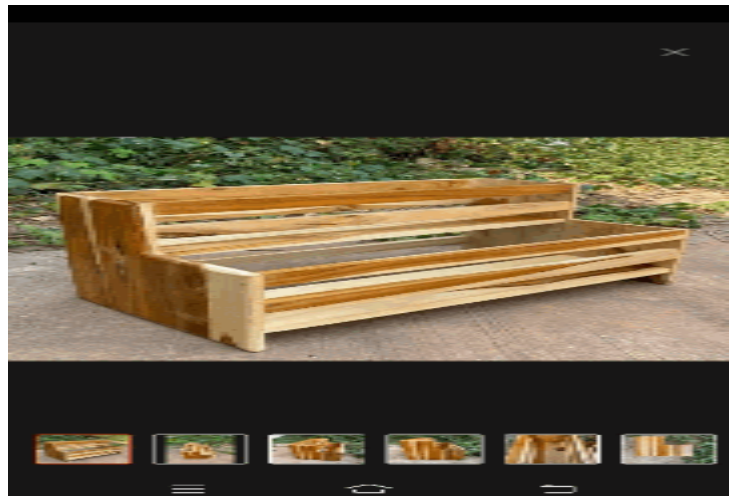
การสร้าง Content ให้แก่ตัวสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

จำหน่ายชิ้นวางของจากไม้สักแปรรูป ซึ่งผลิตโดยคนในชุมชน ต.น้ำชำ ผ่านทาง Socail media
โดยการสร้าง content ให้สินค้าน่าสนใจและพัฒนาหน้าตาของตัวสินค้าให้ทันสมัยโดยมีช่อง
ทางจำหน่ายคือ เพจ Face book : U2T.MJU ต.น้ำชำ อ.สูงเม่น จ.แพร่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65053123 : พัฒนาศักยภาพการอนุรักษ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหมในรูปแบบของตำบลบ้านควาง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านควาง อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 6 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หม่อนไหมต้ม

รายละเอียด : หม่อนไหมต้มสะอาด ถูกหลักอนามัย น้ำหนักเนื้อ 300 กรัมส่วนประกอบ ได้แก่ หม่อนไหม น้ำ เกลือบริโภค สารควบคุมความเป็นกรดใช้วัตถุกันเสียใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์การอาหาร เก็บรักษาได้นานกว่า 6 เดือน โดยไม่ต้องแช่เย็น

05 : แผนธุรกิจ

หม่อนไหมต้ม

หม่อนไหมต้ม เป็นหม่อนไหมที่ผ่านการต้มจนสุกหวาน โดยหลักจะขายให้กับคนที่มาท่องเที่ยวภายในชุมชน เป็นของฝากจากตำบลบ้านควาง และขายให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารเป็นส่วนใหญ่ ช่องทางการสั่งซื้อ สามารถสั่งซื้อได้จาก Facebook U2T ต.บ้านควาง หรือโทร 0913071880 และ 0841539360 จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ทำให้ง่ายภายในท้องถิ่น วิธีสร้างรายได้ สามารถจัดจำหน่ายหม่อนไหมต้มสุกได้ทั้งปลีกและส่ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-
เครื่องอัดสุญญากาศ
ถุงบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65057109 : พัฒนารูปแบบการถนอมรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อไม้ในรูปแบบของตำบลบ้านควาง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านควาง อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 6 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หม่อไม้แห้ง
รายละเอียด : หม่อไม้แห้งหม่อไม้แห้งเป็นหม่อไม้สำหรับทำอาหาร เช่น ต้มพะโล้ ต้มจัด กระดุกหมู ผัดหมี่ราดหน้า กระเพาะปลา ฯ ถือเป็นอาหารมงคล หม่อไม้ หมายถึง ความเจริญงอกงาม น้ำหนักสุทธิ 150 กรัม

05 : แผนธุรกิจ

หม่อไม้แห้ง หม่อไม้แห้ง เป็นหม่อไม้ที่ผ่านการต้มจนสุกหวานและนำไปอัดเพื่อรีดน้ำออกจากหม่อไม้และนำไปตากแดดจนแห้ง โดยหลักจะขายให้กับคนที่มาท่องเที่ยวภายในชุมชน เป็นของฝากจากตำบลบ้านควาง และขายให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารเป็นส่วนใหญ่ ช่องทางการสั่งซื้อ สามารถสั่งซื้อได้จาก Facebook U2T ต.บ้านควาง หรือโทร 0913071880 และ 0841539360 จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ทำได้ง่ายภายในท้องถิ่น วัสดุสร้างรายได้ สามารถจัดจำหน่ายหม่อไม้แห้งได้ทั้งปลีกและส่ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
ผลิตภัณฑ์ผักและอาหารแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องสำหรับบีบอัดหม่อไม้
โรงเรือนสำหรับตากหม่อไม้
-

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65014115 : พัฒนาอาชีพเกษตรกรเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต เชื่อมโยงการแปรรูปและนวัตกรรมชุมชนที่สร้างมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนมั่นคงและยั่งยืนตำบลบ้านภาศ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านภาศ อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวพองอบกรอบผสมเนื้อมะเขือ

รายละเอียด : ข้าวพองอบกรอบที่มีส่วนผสมของมะเขือทอดแทนการใช้ลูกเกดและใช้ผักพื้นบ้านเป็นสารปรุงรสในผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยความโดดเด่นของวัตถุดิบในพื้นที่ตำบลบ้านภาศเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรสชาติให้สามารถนำมาจำหน่ายทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ที่สามารถสร้างรายได้จนกระทั่งกลายเป็นอาชีพหลักให้คนในชุมชนนำไปต่อยอดเป็นธุรกิจส่วนตัวได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,056

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.การประยุกต์ใช้ข้าวเจ้าที่มีมากในพื้นที่ทดแทนการใช้ข้าวเหนียวที่มีปริมาณน้ำตาลสูงมากทำ

เป็นข้าวพองด้วยวิธีการ Curing เพื่อลดระยะเวลาในการตากแห้งข้าว

2.การใช้กระบวนการอบแห้งเพื่อดึงน้ำออกจากมะเขือและมีการใส่ความหวานให้กับเนื้อ

มะเขือด้วยน้ำเชื่อม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65052149 : พัฒนาอาชีพเกษตรกรเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต เชื่อมโยงการแปรรูปและนวัตกรรมชุมชนที่สร้างมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนมั่นคงและยั่งยืนตำบลบ้านภาศ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านภาศ อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นักเก็ตปลาสด

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จากปลาสดที่สะอาด สะดวก รับประทานง่าย มีคุณค่าทางโภชนาการ ดีต่อสุขภาพ เป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นให้มีมูลค่ามากขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยความโดดเด่นของวัตถุดิบในพื้นที่ตำบลบ้านภาศเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรสชาติให้สามารถนำมาจำหน่ายทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ที่สามารถสร้างรายได้จนกระทั่งกลายเป็นอาชีพหลักให้คนในชุมชนนำไปต่อยอดเป็นธุรกิจส่วนตัวได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,920

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.การหมักปลาล้างด้วยเชื้อจุลินทรีย์บริสุทธิ์ ซึ่งแตกต่างจากการหมักแบบเดิม

2.นำเนื้อปลาล้างมาผสมสมุนไพรพื้นบ้าน เช่น ผักพื้นบ้าน หรือสมุนไพรพื้นบ้านที่มีสรรพคุณทางยา เป็นส่วนผสม

3.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาได้นานกว่า 6 เดือน ที่อุณหภูมิ -20 องศา

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.บ้านปง อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาแล่นนา

รายละเอียด : สินค้า 1 แพง บรรจุ 12 ซอง ซองละ 10 บาท ราคาขายส่ง 100 บาทต่อแผง
ขายปลีกราคา 120 บาทต่อแผงขนาด 250 กรัม ราคา 50 บาทขนาด 500 กรัม ราคา 150
บาทขนาด 1,000 กรัม ราคา 300 บาทหมายเหตุ ราคาอิงตามบรรจุภัณฑ์เดิม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลบรรจุภัณฑ์
เครื่องบด
เครื่องอบแห้ง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาและผลิตภัณฑ์จากข้าวกล้อง มีการวิเคราะห์ภาพรวม
ของกระบวนการผลิต วัตถุดิบ รูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาด
กลยุทธ์ทางการเงิน รวมถึงการเก็บข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้หลักการตลาด SWOT Analysis และ
7P เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านปาง อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวทุ่งตาอิน

รายละเอียด : ข้าวกล้องสามกษัตริย์ เป็นสินค้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ซึ่งสามารถแปรรูปเป็นสินค้าได้อีกหลายรูปแบบ โดยมีมูลค่าการจัดจำหน่ายอยู่ที่ 1 กิโลกรัม ราคา 60 บาท และ 0.5 กิโลกรัม ราคา 30 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสีลบรรจุภัณฑ์
เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก
น้ำหมักชีวภาพ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์จากข้าวกล้อง ใช้หลักการ SWOT Analysis และ 7P เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมของกระบวนการผลิต วัตถุดิบ รูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาด รวมถึงการเก็บข้อมูลต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





**PS65052210 : โครงการการพัฒนาศักยภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หมู่บ้านโคกด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลบ้านเหล่า อำเภอสว่างเม่น จังหวัดแพร่**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านเหล่า อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นมีหลากหลายรสชาติให้เลือก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาจากข้าวเหนียวเขี้ยวงูพันธุ์ดี ด้วยกรรมวิธีที่สะอาด ปลอดภัย กรอบกรอบ อร่อยพอดีคำ สีน้าสดใหม่ทุกออเดอร์ ไม่ใส่วัตถุกันเสีย สามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่เสียรสชาติ

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวแต๋น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาอย่างยาวนาน ได้รับความนิยมในผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่ชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว เนื่องจากรสชาติอร่อย ราคาไม่แพง และหาซื้อได้ง่าย มีหลากหลายรูปแบบ โดยเราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นให้มีรูปแบบที่สะดวกต่อการรับประทาน และมีความน่าสนใจ รวมถึงมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สำหรับการวางจำหน่ายจะมีการวางจำหน่ายทั้งแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาแม่พิมพ์ข้าวแต๋นให้เป็นแม่พิมพ์เพื่อผลิตแบบมีหลายช่อง
นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online
Facebook, Line, IG, Tiktok, Shopee, Lazada, Twitter
ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อจัดจำหน่าย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



**PS65052218 : โครงการการพัฒนาศักยภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หมู่บ้านโคกโค้วด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลบ้านเหล่า อำเภอสว่างเม่น จังหวัดแพร่**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.บ้านเหล่า อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดอกไม้ประดิษฐ์

รายละเอียด : ดอกไม้จันทน์หรือดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นงานประดิษฐ์จากกลุ่มผู้สูงอายุใน
ตำบลบ้านเหล่า อำเภอสว่างเม่น จังหวัดแพร่ ใช้ในการจัดตกแต่งสถานที่ทำงานและงานต่างๆ
ทั้งงานมงคลและงานอวมงคล ลูกค้าสามารถนำดอกไม้ไปต่อยอดเป็นช่อดอกไม้ได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดกลีบดอกไม้
ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบโลโก้,บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย
สร้าง Platform Online เพื่อจำหน่ายสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ให้เป็นดอกไม้ที่สามารถใช้ได้ทั้งในงานมงคลและงาน
อวมงคล ผลิตโดยกลุ่มผู้สูงอายุของตำบลบ้านเหล่า อำเภอสว่างเม่น จังหวัดแพร่ เพื่อสร้าง
อาชีพให้แก่คนในตำบล มีกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์
และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004871 : โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากเศษไม้สักตำบลพระหลวง

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.พระหลวง อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้สักสไลด์มีนิมอล

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้สักสไลด์มีนิมอล ทำจากไม้สักที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

05 : แผนธุรกิจ

Minimal style teak shards ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้สักสไลด์มีนิมอล มีความทนทานแข็งแรง และประหยัดพื้นที่ใช้สอย โดยพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ และความเป็น minimal พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเศษไม้โดยใช้โปรแกรมการออกแบบ

การทำให้ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ในรูปแบบใหม่ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

การผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษไม้โดยใช้เครื่องมือขนาดเล็ก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,170

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : STUDIO 15

ออนไลน์ : PHRALAUNG CRAFT

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.พระหลวง อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พรมตกแต่งผนังห้องนอน

รายละเอียด : พรมตกแต่งผนังห้องนอน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าฝ้ายผ่านการย้อมสีธรรมชาติจากใบสักให้ได้สีที่ชัดเจนด้วยวิธีการย้อมร้อนมี 3 ขนาด 95 * 75 cm 120 * 100 cm 150 * 130 cm

05 : แผนธุรกิจ

tapestry wall decoration พรมตกแต่งผนังห้องนอน เป็นพรมตกแต่งผนังห้องนอนที่ใช้วัตถุดิบธรรมชาติปลอดสารเคมี สวยงาม มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ ดัดเย็บแปรรูปเป็นพรมตกแต่งผนังห้องนอนที่มีคุณภาพทุกชิ้น โดยพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีสีและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

วิธีการออกแบบลวดลาย และการใช้สี

การพัฒนา Packaging Design คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

การย้อมสีผ้าโดยใช้ใบสัก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,240

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : STUDIO 15

ออนไลน์ : PHRALAUNG CRAFT

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





**PS65011533 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลร่อง
ภาค อำเภอสว่างเม่น จังหวัดแพร่**



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ร่องภาค อ.สว่างเม่น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อ

รายละเอียด : ทำความสะอาดเสื้อและผึ่งไว้ 1 คืน นำมาแช่สารส้ม บิดให้หมาด และผึ่งไว้ 1 คืน วางแบบลวดลายผ้าที่ต้องการ 1 คืน เพื่อให้สีจากใบไม้และดอกไม้ที่ต้องการติดลงบนพื้นผ้า นำผ้าที่วางแบบลวดลายไว้ไปนึ่งเป็นระยะเวลา 2 ชั่วโมง นำผลิตภัณฑ์บรรจุห่อให้สวยงาม และส่งออก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น
การพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่
ช่องทางการขายออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

1.1 จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ทีม U2T ร่องภาค จัดประชุมเสวนาร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนร่วมแสดงความคิดเห็นกับทีม U2T ร่องภาค ในการทำแผนธุรกิจ
- ให้ความรู้พร้อมคำแนะนำเรื่องการทำแผนธุรกิจในส่วนของการเพิ่มมูลค่าสินค้า
- ให้ความรู้พร้อมคำแนะนำเรื่องการทำแผนธุรกิจในส่วนของแผนการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

1) สร้างเพจ Facebook : ผ้าอุทิศจากธรรมชาติ ของฝากจากชมรมผู้สูงอายุตำบลร่องภาค

2) วางแผนการเพิ่มช่องทางการขายแบบออนไลน์ อาทิเช่น การขายในภาคพระนอน เมืองแปะ (แพร่)

1.2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์

- ทีม U2T ร่องภาคร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการออกแบบโลโก้ของสินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
- พร้อมทั้งลวดลายและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





**PS65022408 : โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลร่อง
ภาค อำเภอสว่างเม่น จังหวัดแพร่**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ร่องภาค อ.สว่างเม่น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบจากพืชผักแบบทอดปรุงสุกแล้ว

รายละเอียด : นึ่งวัตถุดิบให้สุก นำแป้งมันมาคลุกเคล้า ตักน้ำร้อนผสม ค่อยๆนวดแป้งจนแป้งนิ่ม ใส่เครื่องปรุง และนำมาปั้นเป็นแท่งยาวประมาณ 10 นิ้ว นำไปนึ่งเป็นเวลา 20 นาที ก่อนเข้าตู้เย็นเป็นเวลา 1 คืน จากนั้นจึงนำมาหั่นบาง และนำไปตากแดดให้แห้งเป็นเวลา 1 วัน จึงนำมาทอด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขภาพอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางการขายออนไลน์
การพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้ของผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1.1 จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ทีม U2T ร่องภาค จัดประชุมเสวนาร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนร่วมแสดงความคิดเห็นกับทีม U2T ร่องภาค ในการทำแผนธุรกิจ
- ให้ความรู้พร้อมคำแนะนำเรื่องการทำแผนธุรกิจในส่วนของการเพิ่มมูลค่าสินค้า
- ให้ความรู้พร้อมคำแนะนำเรื่องการทำแผนธุรกิจในส่วนของการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
1) สร้างเพจ Facebook : ข้าวเกรียบจากพืชผัก ของฝากจากตำบลร่องภาค
2) วางแผนการเพิ่มช่องทางการขายแบบออฟไลน์ อาทิเช่น การขายในตลาดพระนอน เมืองแปะ (แพร่)
1.2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์
- ทีม U2T ร่องภาคร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการออกแบบโลโก้ของสินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งลดสายและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มลูกค้า ให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65009635 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และการแปรรูปวัตถุดิบในตำบลเวียงทอง



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.เวียงทอง อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

6 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดแก้วกาแฟและจานรองแก้วไม้สัก

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากไม้สักกลึงออกมาตามรูปแบบที่ต้องการ อาทิเช่น ถ้วยใส่ น้ำจืด ถ้วยขนาดกลาง ถ้วยขนาดปกติ จาน ฯลฯ เมื่อได้รูปแบบที่ต้องการแล้วจึงนำมานำมาขึ้นงานเกรดดี ใช้บริโภคได้ได้ ช่วยให้ไม้เนื้อไม้ของผลิตภัณฑ์ แข็งแล้วจึงนำไปตากให้แห้ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้น้ำมันเมล็ดคามีเสียในการเคลือบเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการใช้งาน

การกลึงไม้

การขัดไม้เพื่อให้เกิดความสวยงาม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์แก้วกาแฟและจานรองแก้วจากไม้สัก เกิดขึ้นจากการความต้องการที่จะพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์จากเศษไม้เหลือใช้จากการทำเฟอร์นิเจอร์ ให้สามารถใช้งานได้ โดยนำอย่างคุ้มค่ามากที่สุด โดยการนำมาแปรรูปให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ราคาสามารถจับต้องได้ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และมีตลาดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งในการประกอบธุรกิจนี้ เนื่องจากแก้วกาแฟเป็นไปในรูปแบบลักษณะเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์ มีความแตกต่างและโดดเด่นจากแก้วกาแฟตามท้องตลาดทั่วไป และเนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส หรือ Covid-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้ชีวิตในบ้านมากขึ้น จึงทำให้พฤติกรรมบริโภคเปลี่ยนไป อาทิเช่น จากที่ได้ออกไปดื่มกาแฟนอกบ้านต้องชงกาแฟสำเร็จในบ้านของตนเอง ต้องใช้เรียนออนไลน์ ทำงานที่บ้าน(Work Form Home) มากขึ้น ด้วยเหตุนี้ กลุ่มผู้ผลิตจึงแนวคิดที่จัดทำจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก้วกาแฟและจานรองแก้วไม้สัก โดยการจัดเป็นชุดผลิตภัณฑ์แก้วกาแฟและจานรองแก้วจากไม้สัก ใส่บรรจุภัณฑ์ที่พร้อมนำไปเป็นของขวัญ ของฝาก หรือของขวัญได้ เป้าหมายองค์กร (Objective) ระยะสั้น ปี 2565 – ปี 2566

- 1.พัฒนา ยกระดับ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- 2.พัฒนา ยกระดับ หรือออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่(แพ็คเกจ) ให้ส่งเสริมตัวผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





PS65012306 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และการแปรรูปวัตถุดิบในตำบลเวียงทอง



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.เวียงทอง อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

6 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำ

รายละเอียด : ขนมหอมเครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำ มีลักษณะเป็นขนมนาน แป้งกรอบบาง มีรสเค็ม หวาน กลมกล่อมอีกทั้งยังมีคุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้บริโภค เนื่องจากมีการใช้ส่วนผสมที่เป็นสารให้ความหวานแทนน้ำตาล ทำให้ขนมหอมเครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำ มีรสชาติกลมกล่อมเป็นเอกลักษณ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การใช้ปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมแป้ง

ใช้ส่วนผสมหวานแทนน้ำตาล

เครื่องนวดแป้ง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ธุรกิจขนมหอมเครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำ มีแนวคิดในการประกอบธุรกิจขนมหอมเครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำ เริ่มจากการคิดค้นสูตรขนมหอมเครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำเดิมเพื่อมาปรับปรุงให้มีรูปแบบใหม่รสชาติใหม่ๆ รูปทรงที่เหมาะสมกับการจับทานที่สะดวก ที่สามารถแข่งขันกับลูกค้าที่มีอยู่แล้วได้ วัตถุประสงค์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย การใช้ส่วนผสมที่เป็นสมุนไพรแทนน้ำตาลเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่รักสุขภาพ รับรองความปลอดภัย สามารถทานได้ไม่เป็นอันตรายจากองค์การอนามัยโลก ราคาไม่แพงทำให้ลูกค้าเลือกซื้อ และการให้บริการผู้บริโภคในรูปแบบออนไลน์ การโฆษณาสินค้าการให้ข้อมูลที่รวดเร็ว การรับออเดอร์ที่ง่ายขึ้น ทำให้ธุรกิจขนมหอมเครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำ เป็นธุรกิจในโลกออนไลน์ที่ก้าวกระโดดมากในการประกอบธุรกิจขนมหอมเครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำ มีโอกาสขยายตัวได้อย่างรวดเร็วโดยอาศัย ตลาดออนไลน์ อาศัยจุดจำหน่ายของฝาก และมีลูกค้าประจำทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ซึ่งเป็นการเข้าถึงตัวผู้บริโภคได้ง่าย รวดเร็ว และประหยัดต้นทุนในการเข้าถึงผู้บริโภค การใช้กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ กลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าในเพจ facebook shopee lazada ขยายเวลาในการจำหน่าย 24 ชั่วโมง และสามารถเติบโตได้ไกลถ้าเราได้ขยายตลาดเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว ธุรกิจขนมหอมเครื่องปรุงรสกรอบน้ำตาลต่ำ เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยมีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย คือ กลุ่มคนรักสุขภาพ วัยรุ่น นักศึกษา และวัยทำงาน ความคุ้มค่าของธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ในปัจจุบันกลุ่มคนรักสุขภาพ วัยรุ่น นักศึกษา และวัยทำงาน มีพฤติกรรมบริโภคที่แตกต่างกันไป โดยเฉพาะใน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





**PS65021149 : พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ก๊องถิ่นประจำตำบลสบสาย อำเภอ สูง เม่น จังหวัด แพร่ มุ่งสู่
ความเป็นสากล**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.สบสาย อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 6 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พรมเอนกประสงค์

รายละเอียด : เศษวัสดุเหลือใช้จากเศษผ้า มาดัดเยียดแปรรูปเป็นพรมเอนกประสงค์ ซึ่งมี
ศักยภาพในการผลิตเป็นการเพิ่มมูลค่า ตามแนวทางการทำงานแบบ BCG

05 : แผนธุรกิจ

U2T สบสาย พัฒนาต่อยอดแนวคิดธุรกิจโดยใช้ฐานทรัพยากรในชุมชนซึ่งประชากรส่วนใหญ่
ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและเย็บผ้า โดยร่วมพัฒนาผลงานผลิตภัณฑ์พรมประดิษฐ์จาก
เศษผ้า ตามแนวทางการทำงานแบบ BCG ด้วย ซึ่งจะสร้างรายได้และยกระดับความเป็นอยู่
ของครัวเรือนได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,140

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

น้ำยาฟารากันสี

การจับคู่สี

บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





**PS65052180 : พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่นประจำตำบลสบสาย อำเภอ สูง เม่น จังหวัด แพร่ มุ่งสู่
ความเป็นสากล**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.สบสาย อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 6 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะไคร้กรอบ...ไทย

รายละเอียด : การพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรกรรมในพื้นที่ตำบลสบสาย อันได้แก่ ตะไคร้ และสมุนไพรอื่น ๆ รวม 7 ชนิด โดยเป็นการบูรณาการภูมิปัญญาและองค์ความรู้ดั้งเดิมของชุมชน เข้ากับ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่สนใจสุขภาพมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีชีวภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีชีวภาพทางอาหาร
การอบเพื่อปรับปรุงเนื้อสัมผัสและยืดอายุอาหาร
การบรรจุที่ลดความชื้นเพื่อยืดอายุอาหาร และคงคุณภาพของอาหาร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรกรรมในพื้นที่ตำบลสบสาย อันได้แก่ ตะไคร้ และสมุนไพรอื่น ๆ รวม 7 ชนิด ให้เป็นผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค โดยเป็นการบูรณาการภูมิปัญญาและองค์ความรู้ดั้งเดิมของชุมชน เข้ากับ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่มีความสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น มุ่งสู่ความเป็นสินค้านวัตกรรมระดับโลก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,093

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.สูงเม่น อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หิ้งพระไม้สัก

รายละเอียด : หิ้งพระไม้สัก ผลิตจากไม้สักแก่เพื่อจัดสรรสรรพคุณรูปให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม แข็งแรงทนทานปลวกไม่กัดกิน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เตาอบไม้ให้แห้งเพื่อให้ไม้มีน้ำหนักเบาและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

การใช้เครื่องรีดใช้แทนกบไสไม้เพื่อความรวดเร็วและผิวของไม้ที่เรียบเนียนขึ้น

การใช้เลื่อยจิ๊กซอว์แทนเลื่อยฉลุเพื่อความรวดเร็วในการเข้ามุมและตัดมุมไม้ได้ง่ายขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ตำบลสูงเม่นไม่จำกัดเพศโดยมีอายุ 30 ปีขึ้นไป

Costomer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากซื้อสินค้าแล้วแข็งแรง ทนทาน หรือไม่ และ review สินค้าด้วย และจะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้จะมีการ ลด แลก แจก แถมอีกด้วย

Channels – จัดจำหน่ายผ่านเพจ Facebook และตลาดนัดชุมชนตำบลสูงเม่น และการจำหน่ายที่บ้าน

Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับหิ้งพระ เพื่อความสวยงามและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความสะดวกสบายต่อการขนย้าย

Key Activities – กระบวนการผลิตเริ่มจากการคัดสรรไม้สักที่แข็งแรง ทนทาน สวยงาม ไปสู่การประกอบสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วยไม้สัก แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน อุปกรณ์จักรที่่ต้องใช้ในการประกอบสินค้า การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

Key Partners – ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ คือ กลุ่มออมไม้เพื่อการผลิตบ้านโดนเหนือ หมู่ 6

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65052198 : โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตกลองไผ่และผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ต.สูงเม่น อ.สูงเม่น จ.แพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.สูงเม่น อ.สูงเม่น จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กลองไผ่

รายละเอียด : กลองไผ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำเศษวัสดุไม้สักเหลือใช้มาแปรรูปเพื่อให้เกิดประโยชน์และเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการนำภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาต่อยอดเพื่ออนุรักษ์วิถีท้องถิ่นได้สืบสานต่อ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เลื่อยจิ๊กซอว์แทนเลื่อยฉลุเพื่อความรวดเร็วในการเข้ามุมและตัดมุมไม้ได้ง่ายขึ้น

การใช้เตาอบไม้ให้แห้งเพื่อให้น้ำหนักเบาและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

การใช้เครื่องรัดใช้แทนกบไสไม้เพื่อความรวดเร็วและผิวของไม้ที่เรียบเนียนขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment – กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ตำบลสูงเม่นไม่จำกัดเพศโดยมีอายุ 30 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่สนใจไผ่และไม้สัก

Costomer Relationships – มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากซื้อสินค้าแล้วแข็งแรง ทนทาน หรือไม่ และ review สินค้าด้วย และจะมีการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้จะมีการ ลด แลก แจก แถมอีกด้วย

Channels – จัดจำหน่ายผ่านเพจ Facebook และตลาดนัดชุมชนตำบลสูงเม่น และการจำหน่ายที่บ้าน

Value Propositions – คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับกลองไผ่ เพื่อความสวยงามและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความสะดวกสบายต่อการขนย้าย

Key Activities – กระบวนการผลิตเริ่มจากการคัดสรรไม้สักที่แข็งแรง ทนทาน สวยงาม ไปสู่การประกอบสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า

Key Resources – ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วยไม้สัก แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน อุปกรณ์จักรที่ต้องใช้ในการประกอบสินค้า การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

Key Partners – ในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ คือ กลุ่มออมไม้เพื่อการผลิตบ้านโดนเหนือ หมู่ 6 และนักปราชญ์ชาวบ้านผลิตภัณฑ์กลองไผ่ใส่ไผ่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65002329 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนข้าวแต่น้ำแดงโม

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ต.หัวฟ้าย อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่น้ำแดงโม "ต้องตา"

รายละเอียด : ข้าวแต่น้ำแดงโม "ต้องตา" หนึ่งน้ำอ้อยและหนึ่งน้ำพริกขี้หนูบดบรรจุ 8 ชิ้น/ถุง ราคา 25 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซิลปัดปากถุง
เครื่องซิลสุญญากาศ
คอมพิวเตอร์ ใช้ในการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนงานแบ่งเป็น
1. ต้นทุน
- คิดหาต้นทุนที่แท้จริงในการผลิต
- หาวิธีลดต้นทุนแต่คงคุณภาพของสินค้า
- กำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ทดลองผลิตและจำหน่ายข้าวแต่น้ำแดง (ข้าวกำลังานา)
- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ข้าวแต่น้ำแดง และข้าวแต่น้ำแดงเบรค
- ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามดึงดูดความสนใจ
3. การตลาด
- สร้างระบบตัวแทนจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าและสร้างรายได้
- สร้างช่องทางการติดต่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มยอดขาย และรับฟังคำติชมจากลูกค้า
Facebook: ข้าวแต่น้ำแดงโมต้องตา
Line : 0638945363
โทร : 063-8945363
4. ด้านคุณภาพ
- พัฒนาคุณภาพการผลิตให้ตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,550

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าในชุมชน
ออนไลน์ : <https://hu-hu.facebook.com/RU.U2T.HUAFI>
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ต.หัวฟ้าย อ.สูงเม่น จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมูสะดังแดด"บ้านช่องลม"

รายละเอียด : หมูสะดังแดด บ้านช่องลมมี 2 สูตร สูตรหมักงาขาวและสูตรหมักเมล็ดผักชี ขนาด 500 กรัม ราคา 200 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซิลสุญญากาศ

-

-

05 : แผนธุรกิจ

1.ด้านผลิตภัณฑ์

-เพิ่มผลิตภัณฑ์หมูสะดังแดดพร้อมทานและเนื้อโคขุนสะดังแดด

-ออกแบบโลโก้ฉลากสินค้าให้สวยงามและน่าสนใจ

2.การตลาด

-สร้างตลาดออนไลน์ช่องทางติชมเพจFacebookหมูสะดังแดดบ้านช่องลม

3.ด้านคุณภาพ

-พัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 21,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : <https://hu-hu.facebook.com/RU.U2T.HUAFI>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ต.ตำนันกรรม อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านดูดกลิ่น 3 in 1 เพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : พัฒนา ถ่านดูดกลิ่น 3 in 1 เพื่อสุขภาพ ที่ผลิตจากถ่านชีวมวล กากชา และกากกาแฟ ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

วิเคราะห์คุณสมบัติของถ่านดูดกลิ่น 3 in 1 โดยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ

ขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เหลือใช้ในชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถส่งเสริมรายได้ในชุมชน ลดต้นทุนการผลิต โดยการผลิตถ่านดูดกลิ่น 3 in 1 ซึ่งเป็นการนำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรจำพวกเศษกิ่งไม้ ชังข้าวโพด ชังไม้ไผ่ ที่มีอยู่ในพื้นที่ตำบลนันทกรรม ที่หาได้ง่าย โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle], สร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยได้วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานชุมชน (มผช.) เพื่อเป็นการยกระดับและกระตุ้นถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ในการจัดจำหน่ายต่อไปและจัดจำหน่ายในเพจ old Smile cafe'

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Old Smile Cafe'

ออนไลน์ : Old Smile Cafe'

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ตำหนักธรรม อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินปลูกดีดี ตำบลตำหนักธรรม

รายละเอียด : ผลิตดินปลูก ไม้ดอกไม้ประดับ ที่มีปริมาณธาตุอาหารที่เหมาะสม โดยใช้วัสดุในท้องถิ่นเป็นส่วนผสมหลักของดินปลูก ผ่านกระบวนการหมักทางวิทยาศาสตร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง และไตรโคเดอร์มา

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กระบวนการหมักและผสมดินทางวิทยาศาสตร์

ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

-

รูปสินค้า/บริการ



รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ดินปลูกดีดี ตำบลตำหนักธรรม ได้เล็งเห็นว่าควรนำวัสดุเหลือใช้มาผลิตจากการผลิตถ่านดกกลั่น เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ มีสถานที่การผลิตคือศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลตำหนักธรรม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Old Smile Cafe'

ออนไลน์ : Old Smile Cafe'

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65003971 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของตำบลทุ่งแก้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ทุ่งแก้ว อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขิงผง

รายละเอียด : ขิงผง 3 in 1 ชงดื่ม ปัจจุบันบรรจุในกระปุกพลาสติก บรรจุ 150 กรัม พัฒนาให้บรรจุในซองพร้อมซองต่อ 1 แก้ว เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน การพกพา ขนส่ง โดยจะบรรจุ 5 กรัม ต่อ 1 ซอง และบรรจุในกล่อง 20 ซองต่อกล่อง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

อาหารและยา (อย.)

การส่งเสริมการขายและการตลาดของสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์

การส่งเสริมการขายและการตลาดของสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ขิงผง มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าเพศหญิง ที่มีอายุ 45-60 ปี และอาศัยอยู่แถบภาคกลางเป็นหลัก การจำหน่ายที่ทำการวิสาหกิจชุมชนธัญพืชผล Facebook U2T ทุ่งแก้ว ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการดำเนินการผลิต อาทิ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65004177 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของตำบลทุ่งแก้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.ทุ่งแก้ว อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่



บัณฑิต

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เซรั่มสมุนไพร และแชมพูสมุนไพร

รายละเอียด : เซรั่มและแชมพูสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้านในท้องถิ่น ที่นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาในการบำรุงผม ซึ่งมีการใช้สมุนไพรต่างมารวมกันและใช้เร่งการงอกของเส้นผม รวมทั้งบำรุงเส้นผม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การส่งเสริมการขายและการตลาดของสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

อาหารและยา (อย.)

การส่งเสริมการขายและการตลาดของสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เซรั่มสมุนไพรและแชมพูสมุนไพร มุ่งกลุ่มลูกค้าเพศชาย ที่มีอายุ 35-60 ปี และอาศัยอยู่แถบภาคเหนือ กลาง และตะวันออก จำหน่ายที่วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจ Facebook U2T ทุ่งแก้ว ต้นทุนการผลิต อาทิ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65004285 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.ทุ่งแค้ว อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขิงแก้ว

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ขิงแก้ว เป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป โดยหั่นเป็นเส้นยาว 1.5-2 เซนติเมตร ต้มน้ำผสมเกลือ คลุกน้ำตาลทรายแดง น้ำผึ้ง และเกลือ ผึ่งแดด และคลุกผงขมิ้น เพื่อเพิ่มความอร่อย จากนั้นบรรจุซอง หรือขวดพลาสติกใส ง่ายต่อการพกพา

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การส่งเสริมการขายและการตลาดของสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

การยกระดับมาตรฐานหรือคุณภาพสินค้าและบริการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

มุ่งเจาะเพศหญิงที่มีอายุมากกว่า 45 ปี จำหน่ายที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรบ้านริมยม Facebook สมุนไพรบ้านริมยม ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการผลิต อาทิ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65059121 : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตำบลน้ำริด อำเภอ
หนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.น้ำริด อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่น

รายละเอียด : รายละเอียดสินค้า มี 4 แบบ ได้แก่ ข้าวแต่นสดดั้งเดิม ข้าวแต่นหน้าหมูหยอง
พริกเผา ข้าวแต่นหน้าหมูหยอง ข้าวแต่นหน้าหมู

05 : แผนธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ: กลุ่มชุมชนตำบลน้ำริดอำเภอหนองม่วงไข่จังหวัดแพร่
2. ประเภทสินค้าหรือบริการ: ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพรวม
จุดแข็ง: - ผลิตภัณฑ์ราคาไม่แพง
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติ
จุดอ่อน: - เป็นผลิตภัณฑ์ที่เก็บได้ไม่นาน หากไม่เก็บไว้ในที่แห้ง
โอกาส: - มีตลาดรองรับการกระจายสินค้า เช่น ร้านขายของฝากในปั้มน้ำมัน จุดพักรถ
ตลาดนัดชุมชน ร้านกาแฟในชุมชน เป็นต้น
อุปสรรค: - มีสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับประทานเล่นทดแทนได้จำนวนมาก
4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ : บุคคลทั่วไป
5. การส่งเสริมการตลาดโดยวิธี: การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
6. ขยายสินค้าและบริการด้วยวิธี: - ขายปลีก - ขายส่ง - ขายฝาก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์
การพัฒนาแบบกระบวนการผลิต
เทคโนโลยีเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,785

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65059122 : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตำบลน้ำริด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.น้ำริด อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ใส่อ้วนสมุนไพร

รายละเอียด : รายละเอียดสินค้า

พริกแกงและสูตรลาบเหนือ

มี 3 สูตร ได้แก่ สูตรออริจินอล แบบเผ็ดและไม่เผ็ด สูตร

05 : แผนธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ: กลุ่มชุมชนตำบลน้ำริดอำเภอหนองม่วงไข่จังหวัดแพร่
ประเภทสินค้าหรือบริการ: ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพรวม
จุดแข็ง: - ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรสชาติ
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสมุนไพร ดัดต่อสุขภาพ

จุดอ่อน: - เป็นผลิตภัณฑ์ที่เก็บได้ไม่นาน หากไม่เก็บไว้ในตู้เย็น
โอกาส: - มีตลาดรองรับการกระจายสินค้า เช่น ร้านขายของฝากในบึงน้ำมัน จุดพักรถ
ตลาดนัดชุมชน ร้านกาแฟในชุมชน เป็นต้น

อุปสรรค: - มีสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับประทานเล่นทดแทนได้จำนวนมาก

4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ : บุคคลทั่วไป

5. การส่งเสริมการตลาดโดยวิธี:

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

6. ขายสินค้าและบริการด้วยวิธี:

- ขายปลีก - ขายส่ง - ขายฝาก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต

การพัฒนาแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์

เทคโนโลยีเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,980

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65008198 : โครงการ พัฒนากิจกรรมอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดการหมุนเวียนอย่างยั่งยืน ตำบลแม่คำมี อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.แม่คำมี อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1. ข้าวแต่นสมุนไพร 2. เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี
รายละเอียด : 1. ข้าวแต่นสมุนไพร ฤๅละ 10 บาท ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือน 1600 ฤๅ2. เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี กิโลกรัมละ 20 บาท ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือน 25 กระสอบ-เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์สันป่าตอง 1 -เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ ก.ข 10 -เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์นา 5

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กล่องบรรจุเมื่อใช้แล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไอที
การนำสมุนไพรประยุกต์ใช้เพื่อเป็นสูตรข้าวแต่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

1. ข้าวแต่นสมุนไพร
แนวทางความคิดในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นสมุนไพร เพื่อสืบทอดและให้ความรู้กับคนรุ่นหลังสืบทอดต่อ
ผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการของธุรกิจผลิตภัณฑ์เป็นสูตรสมุนไพรโบราณ ดังเดิมซึ่งใช้สมุนไพรมาเป็นส่วนผสมในการผลิต คำสินค้าลูกค้าสามารถจับต้องได้ ไม่แพงซึ่งสอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน และมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง เช่น ทางออนไลน์ การออกบูธ การจำหน่าย ตามห้างสรรพสินค้าโดยเฉพาะการใช้สมุนไพรที่มีความโดดเด่น

2. เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี
เกษตรกรส่วนใหญ่หันมาปลูกข้าวกันมากขึ้น จึงทำให้มีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ และสามารถเก็บรักษาได้นานมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ปัจจุบันทางกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี มีคู่แข่งสำคัญ คือ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลำปาง ซึ่งถือเป็นผู้จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวรายใหญ่ จึงทำให้กลุ่มลูกค้าภายในจังหวัดใกล้เคียง หันมาเลือกซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลำปาง ทำให้กลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี ขาดลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงจังหวัดลำปาง แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี มีเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพดี สามารถจัดเก็บได้นานกว่าคู่แข่ง อีกทั้งยังมีศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดแพร่ คอยให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการจัดเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวหลังการเก็บเกี่ยว ทางกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี จึงมีองค์ความรู้ ในการเพาะปลูกเมล็ด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 60,270

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65052160 : โครงการ พัฒนาศักยภาพอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดการหมุนเวียนอย่างยั่งยืน ตำบลแม่มะมี อำเภอนงนุช จังหวัดแพร่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.แม่มะมี อ.นงนุช จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี

รายละเอียด : เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีที่โลกรับมา 20 บาท 1 กระสอบ (25 กิโลกรัม) ราคา 500 บาท ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือน 25 กระสอบ ปัจจุบันจำหน่ายทั้งหมด 3 สายพันธุ์ คือ-เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์สันป่าตอง 1-เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ลูกขมิ้น 10-เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์น่าน 59

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำนวัตกรรมและองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อจำหน่าย กับกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อการพัฒนาสินค้าของกลุ่มให้มีคุณภาพมากขึ้น

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี เกษตรส่วนใหญ่หันมาปลูกข้าวกันมากขึ้น จึงทำให้มีความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและสามารถเก็บรักษาได้นานมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ปัจจุบันทางกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี มีคู่แข่งสำคัญ คือ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลำปาง ซึ่งถือเป็นคู่แข่งเมล็ดพันธุ์ข้าวรายใหญ่ จึงทำให้กลุ่มลูกค้าภายในจังหวัดใกล้เคียง หันมาเลือกซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลำปาง ทำให้กลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี ขาดลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง จังหวัดลำปาง แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี มีเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพดี สามารถจัดเก็บได้นานกว่าคู่แข่ง อีกทั้งยังมีศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดแพร่ คอยให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการจัดเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวหลังการเก็บเกี่ยว ทางกลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี จึงมีองค์ความรู้ ในการเพาะปลูกเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพที่สามารถแข่งขันกับแหล่งจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65053105 : "ส่งเสริมนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมในการสร้างระบบเศรษฐกิจ BCG ด้วยพลังงานทดแทน

เกษตรอัจฉริยะ การบริหารจัดการวัสดุชีวมวล และการทำการตลาด เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ต.หนองม่วงไข่ อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Happy Chilli Pot

รายละเอียด : เนื่องจากเกษตรกรตำบลหนองม่วงไข่ ปลูกพริกจำนวนมากหลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้มีต้นพริกเหลือจากการเก็บเกี่ยว มีการกำจัดโดยวิธีการเผา การเผาส่งผลให้เกิดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม มีปัญหาด้านสุขภาพ จึงมีแนวคิดนำต้นพริกหลังจากเก็บเกี่ยวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสับย่อยวัสดุชีวมวล

เครื่องอัดขึ้นรูปกระถางแบบอัตโนมัติ

Agri-map application

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

NMK Eco-green กระถางย่อยสลายได้ หลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตจากต้นพริกเกษตรกรจะทำการเผาต้นพริกในแปลง เพื่อเป็นการเตรียมพื้นที่ปลูกพืชชนิดอื่นต่อไป แต่การเผาก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ส่งผลให้เกิดสภาวะก๊าซเรือนกระจก เขม่าควัน โรคระบบทางเดินหายใจ มีผลเสียต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ ทางทีมงานได้เล็งเห็นวัสดุที่เหลือใช้หลังจากการเก็บเกี่ยวต้นพริก จึงได้คิดค้นกระถางย่อยสลายได้ขึ้นมา โดยมีคุณสมบัติในการใช้ปลูกต้นไม้ เพราะพันธุ์พืชต่างๆ โดยตัวกระถางมีการผสมปุ๋ยหมักและวัสดุธรรมชาติ ทำการขึ้นรูปโดยเครื่องจักรอัดขึ้นรูป ผลจากการใช้ผลิตภัณฑ์จะเป็นการลดปริมาณขยะต่อสิ่งแวดล้อม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65053106 : “ส่งเสริมนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมในการสร้างระบบเศรษฐกิจ BCG ด้วยพลังงานทดแทน
เกษตรอัจฉริยะ การบริหารจัดการวัสดุชีวมวล และการทำการตลาด เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ต.หนองม่วงไข่ อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Eco-dish

รายละเอียด : เนื่องจากในตำบลหนองม่วงไข่ มีทรัพยากรธรรมชาติมากเช่น กาบไฟ ใบตอง ตึง ใบสีก ใบหูกวาง เป็นต้น ทำให้นำวัสดุเหล่านี้มาเพิ่มมูลค่าก่อให้เกิดรายได้แก่เกษตรกรในตำบลหนองม่วงไข่ อีกทั้งยังช่วยลดปัญหามลพิษที่เกิดจากขยะพลาสติก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสับย่อยวัสดุชีวมวล

เครื่องอัดขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร แบบอัดร้อน

Agri-map application

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ "NMK Eco-green" บรรจุภัณฑ์ใส่อาหารหรือผลผลิตทางการเกษตร มีจุดเริ่มต้นมาจากความต้องการที่อยากให้วัสดุจากธรรมชาติที่มีปริมาณมากนำมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเกิดความคิดที่จะแปรรูปวัสดุดังกล่าวให้เกิดเป็นบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารจากวัสดุธรรมชาติ สร้างงานให้กับคนในชุมชน เนื่องจากในปัจจุบันผู้บริโภคมีความสนใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจเกี่ยวกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้ตลาดมีการแข่งขันที่สูงขึ้นคู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ตลาดได้ง่าย การที่จะทำให้อุตสาหกรรมสามารถแข่งขันและดำเนินการต่อไปได้ธุรกิจจะต้องมีการปรับตัวและมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์สูงสุด มีความหลากหลายและแปลกใหม่ถึงจะสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG