



มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot





សារប័ណ្ណ

1. สารความยินยอมจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-16



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ได้เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่นั้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

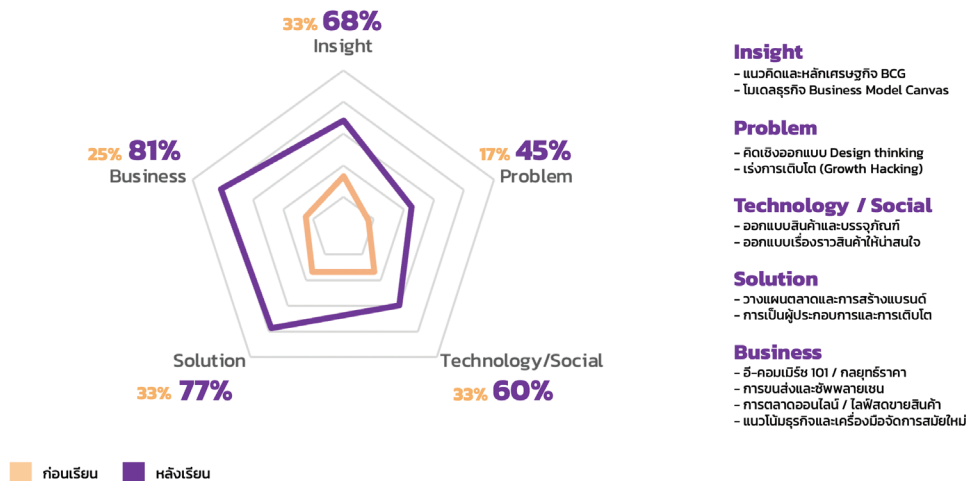
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซอปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
 94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	 30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
 7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	 องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
 64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง (64,114/68,000 คน)	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ โดยอยู่ผู้ประกอบการ	 เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
 งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	 94% 1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	 ภาครัฐ ภาคเอกชน SA/NGO - ราษฎร์ชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ	 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
 งบขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท			

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยังถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ สำนักงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซ่บอีรี่

17. แซ่บอีรี่

ตำบลทิวสเด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เส้นบะหมี่อบแห้งผสมโปรตีนจากดักแด้ไหมอีรี่

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกไหมอีรี่ เพื่อลดขยะจากการเลือกไหมอีรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการเลือกไหมอีรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากการเลือกไหมอีรี่ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอีรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด



28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การใช้การท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงตกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความสุขให้ชุมชนและนักท่องเที่ยว



กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai



26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**



**ผงโปรตีนปรุงรส
ผสม GABA
in Fairyland ChoraKheYai**

**"Fast Fish"
"เป็นคุณนะ" จจรเข้ใหญ่**

ผศ.ดร.วิทย์ อ.ดร.เปรมชัย อ.ดร.ณัฐ
ราชภัฏสุพรรณบุรีเทคโนโลยีการเกษตร

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน
และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ
เป็นขยะในชุมชนมาผลิตอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่
ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร
อาหาร ซึ่งเป็นการลดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน



กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story



11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO

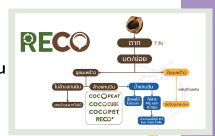


ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มี
- ผลกระทบทางด้านมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

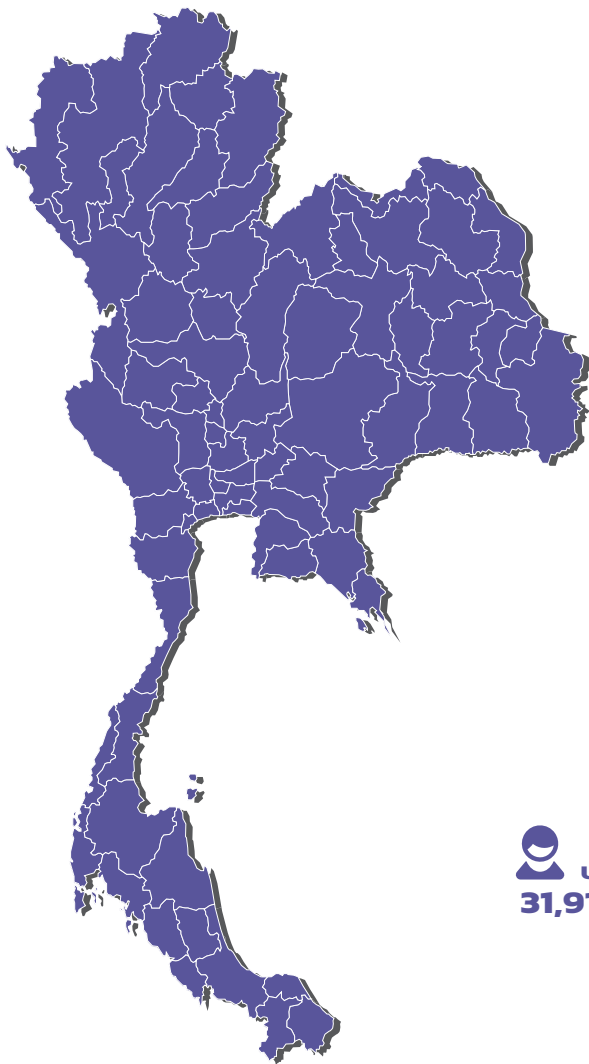
เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคาน จ.เลย มีเปลือก
และกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น
และได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็น
วัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและ
สร้างรายได้ให้กับชุมชน



สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

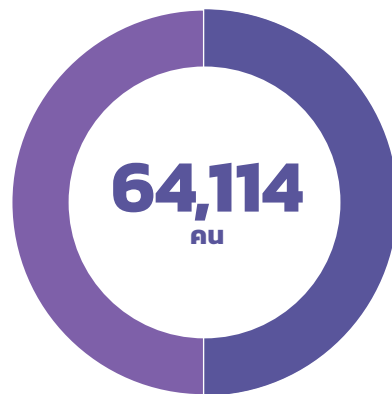


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



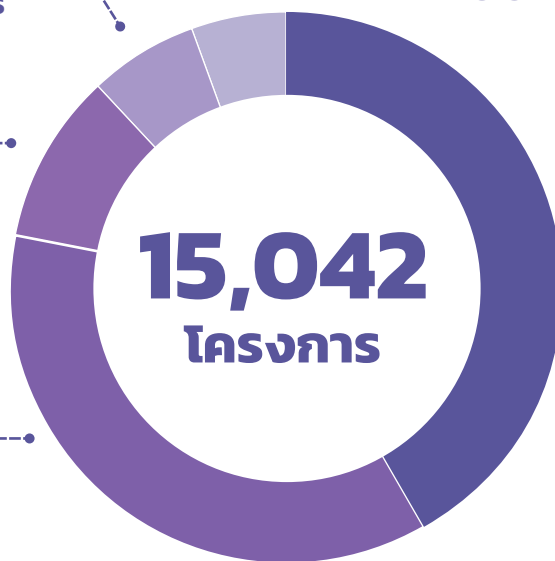
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเป็นน้ำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



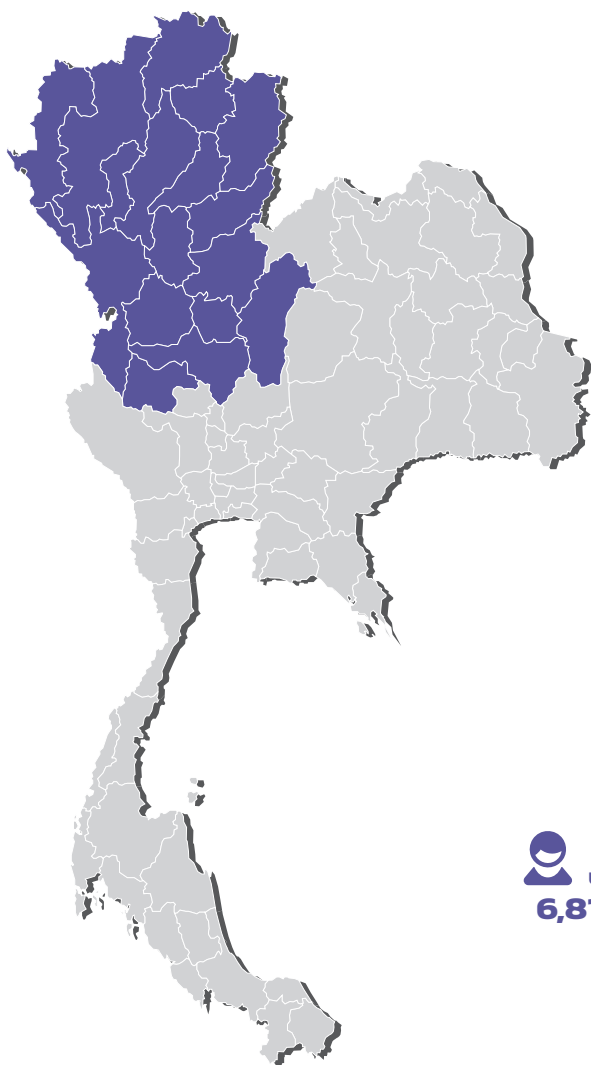
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



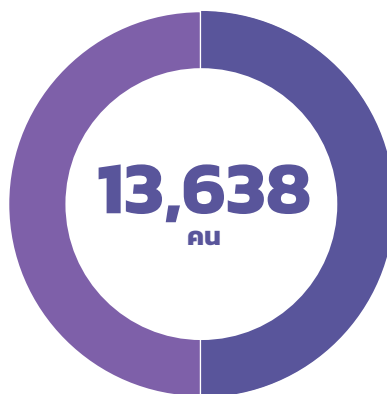
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ



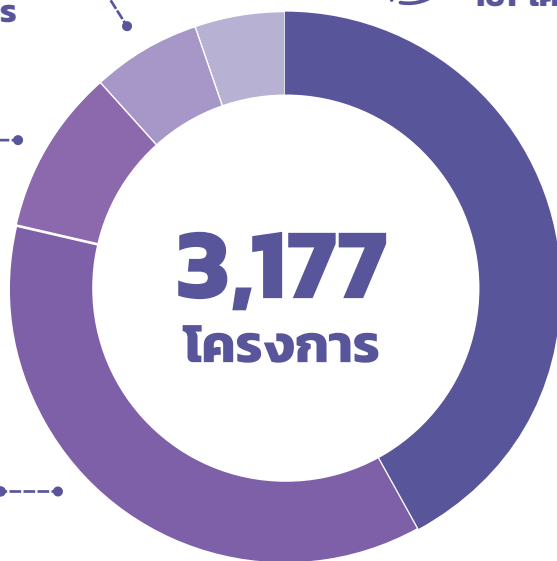
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ



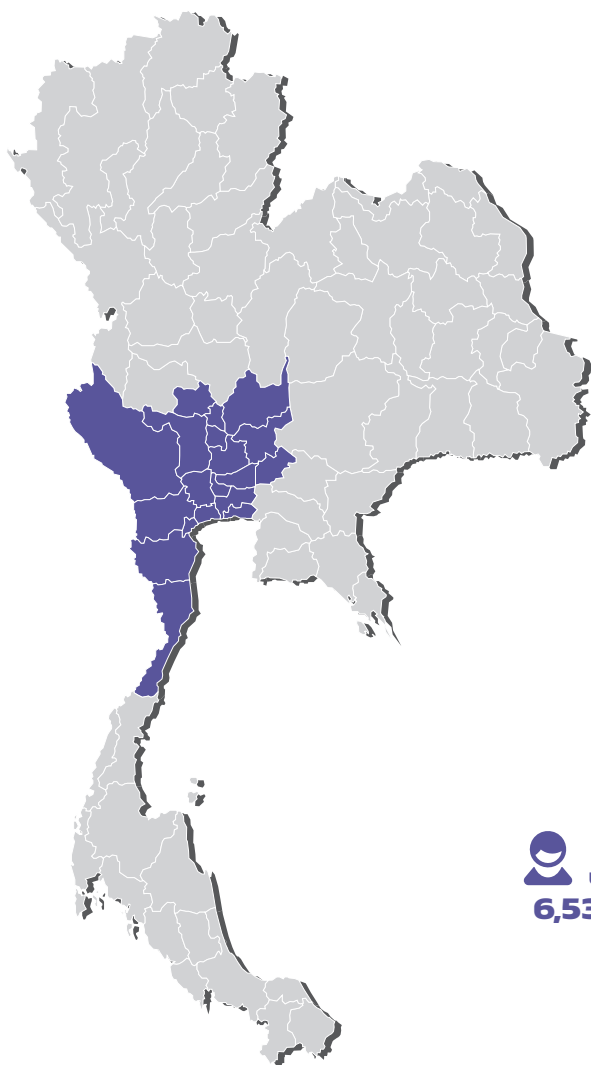
อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



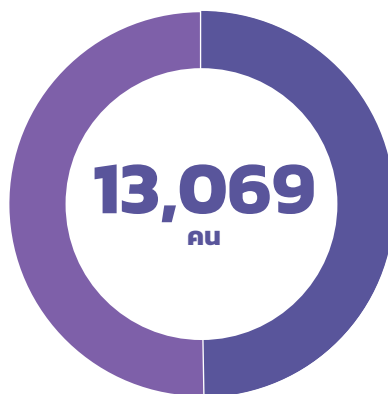
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



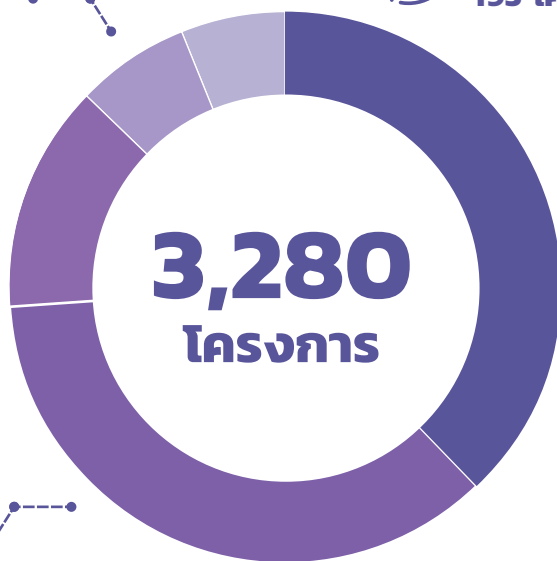
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



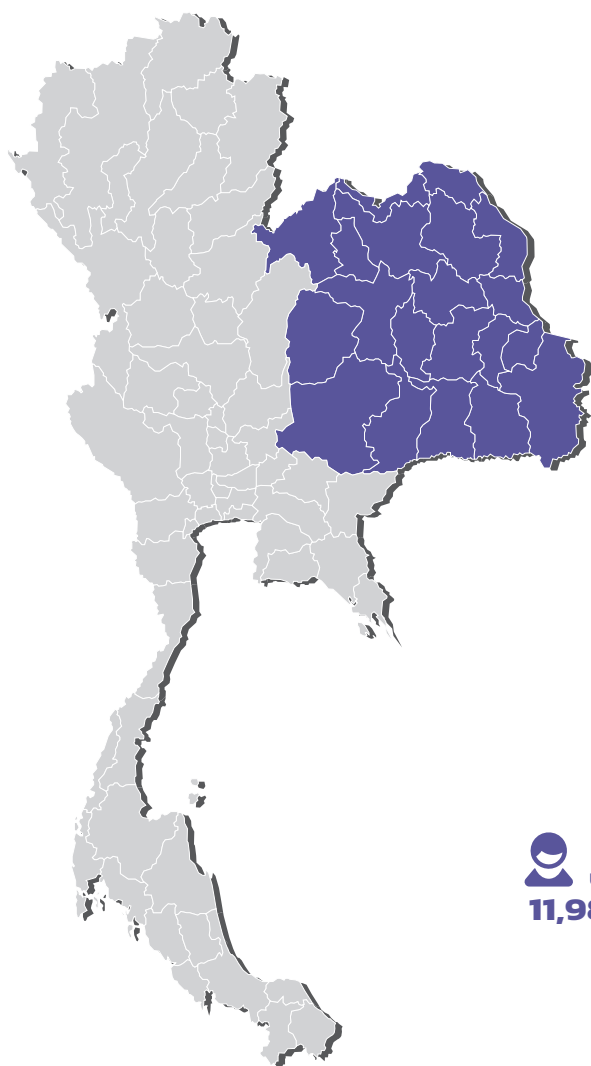
อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

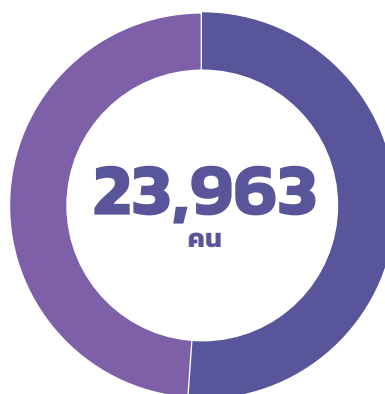


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
11,983 คน



 บัณฑิต
11,980 คน



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



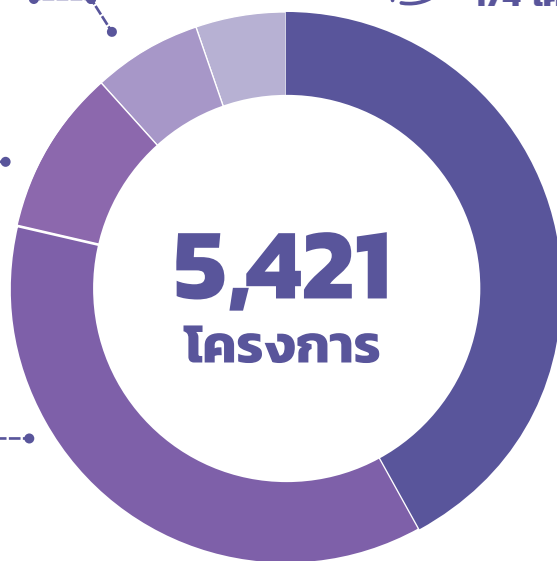
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



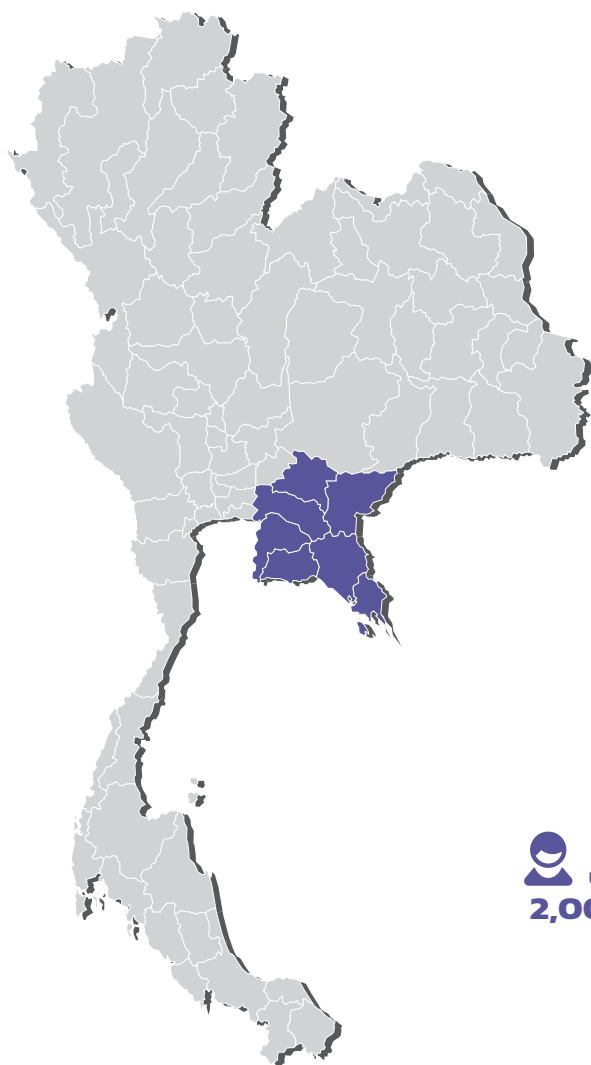
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

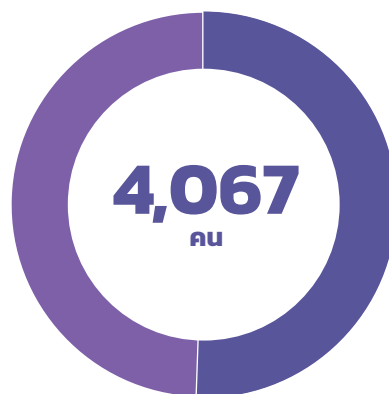


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
2,005 คน



 บัณฑิต
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



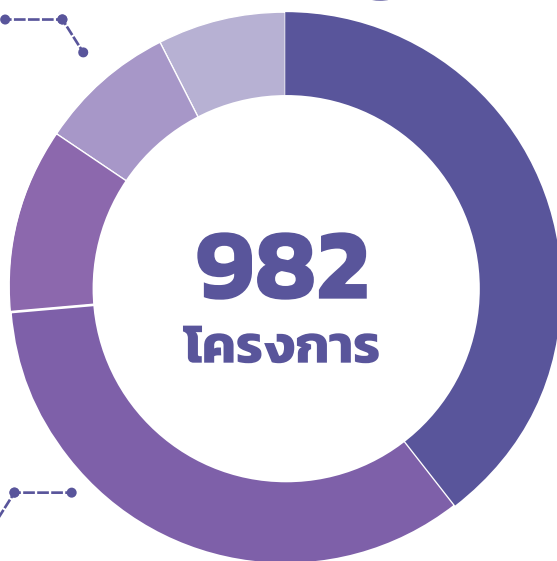
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



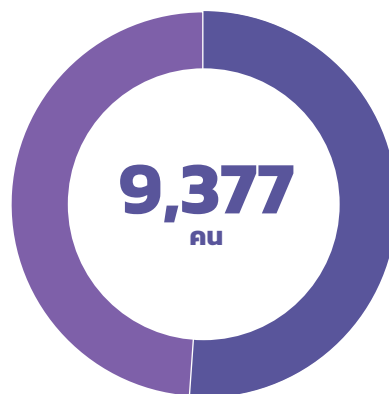
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยฟาฏอนี มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 8 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 80 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 41 คน ประชาชน 39 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 16 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ด้านเกษตรปลอดภัย 0 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 10 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ 0 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงาน เน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 0 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น 6 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

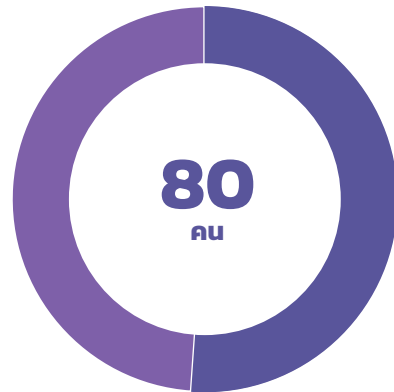


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
39 คน



 บัณฑิต
41 คน



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6 โครงการ



อาหารปลอดภัย
10 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยัชนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เสงี่ยมพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกิริติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

A top-down view of a collaborative workspace. Several people are gathered around a table, working together. One person is using a laptop, another is using a tablet, and others are looking at design documents or sketches. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "รายชื่อทีมร่วมพัฒนา" is centered in the middle of the image.

รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุรินทร์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



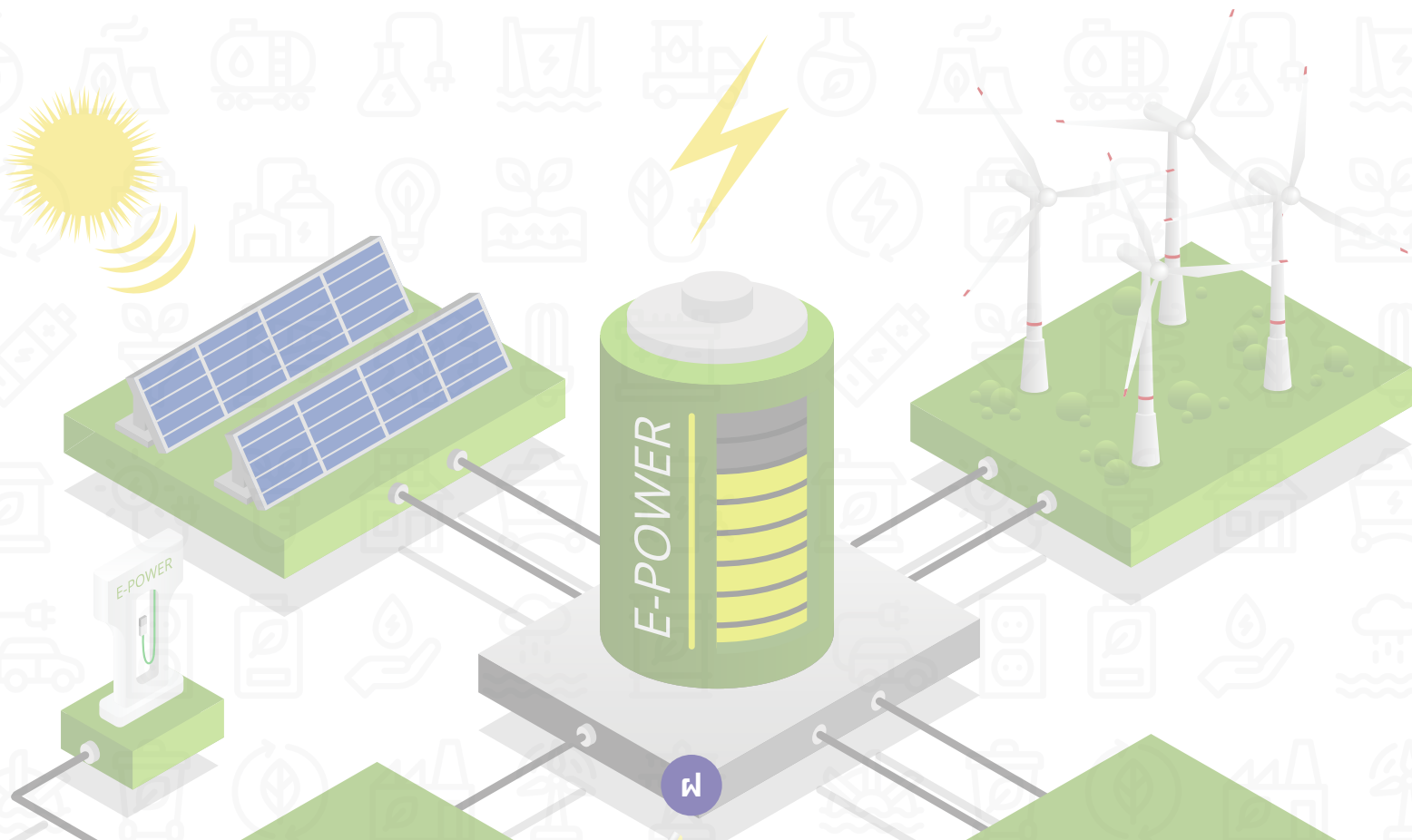
นายวิศร เฬ่วนิช



นางสาวชยานันท์ ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สิ้นธุรวารณ





หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1. จังหวัด ปัตตานี

1



มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ต.ตะโละมะเเน อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Ikan Pekasam (Leawaeh)

รายละเอียด : เป็นการแปรรูปปลาในพื้นที่ผ่านกรรมวิธีการหมักด้วยเกลือ ข้าวคั่ว หรือข้าวเหนียวคั่ว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
พัฒนา Packaging คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
พัฒนาการขายออนไลน์ยังแอด Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Ikan Pekasam (Leawaeh)

Key Partners → ประมง, พัฒนาชุมชน, กลุ่มชาวบ้าน
Key Activities → การแปรรูปปลา/บรรจุ/จัดส่ง, การโปรโมทและจำหน่ายสินค้า
Value Propositions → เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ, การผลิตปลาให้มีความ
Customer Relationship → การติดตามผลลัพท์, จัดส่งฟรีสำหรับลูกค้า
Customer Segments → กลุ่มแม่บ้านที่อาศัยภาคใต้, อายุ 40-60 ปี
Key Resources → สูตรการทำปลา, วัตถุดิบในการทำปลา, แรงงานผลิต, ก
และการจัดจำหน่าย
Channels → Facebook, ร้านสะดวกซื้อ, ร้านค้าของฝาก
Cost Structure → ค่าวัตถุดิบ, ค่าแรงงาน, ค่าบรรจุภัณฑ์, ค่าการตลาด, ค่าสาธารณ
ต่างๆ
Revenue Streams → รายได้จากการขายออนไลน์, รายได้จากการขายร้านสะดวก
ได้จากการ ขายร้านค้าของฝาก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,190

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กะยะห์ ปลาต้ม

ออนไลน์ : U2T ตำบลตะโละมะเเน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ต.ตะโละมะเเนา อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Teluk Rebung (Gunok)

รายละเอียด : หมอโปลัดในพื้นที่ นำต้นแล้วบรรจุในถุงซิลิโคนพลาสติก เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาไว้ได้นานขึ้น โดยไม่เน่าเสีย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาแพคเกจจิ้ง
พัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
พัฒนาการขายออนไลน์ ยิ่งแอดเฟส

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Teluk Rebung (Gunok)
Key Partners → กลุ่มชาวบ้าน, นักแปรรูป
Key Activities → การแปรรูปหมอโปลัด/บรรจุ/จัดส่ง, การโปรโมทและจำหน่ายสินค้า
Value Propositions → เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ, การผลิตหมอโปลัดให้มีคุณภาพ
Customer Relationship → การติดตามผลลัพธ์, จัดส่งฟรีสำหรับลูกค้า
Customer Segments → กลุ่มแม่บ้านที่อาศัยภาคใต้, อายุ 30 ปีขึ้นไป
Key Resources → วัตถุดิบหมอโปลัด, แรงงานผลิต, การตลาดและการจัดจำหน่าย
Channels → ออนไลน์, ร้านสะดวกซื้อ
Cost Structure → ค่าวัตถุดิบ, ค่าแรงงาน, ค่าบรรจุภัณฑ์, ค่าการตลาด, ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ
Revenue Streams → รายได้จากการขายออนไลน์, รายได้จากการขายส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,850

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กระจาเหาะ
ออนไลน์ : U2T ตำบลตะโละมะเเนา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ต.น้ำดำ อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาต้ม Dareena

รายละเอียด : นวัตกรรมอาหารแปรรูปอาหาร จากการทำปลาน้ำจืดสดมาแปรรูปในรูปแบบของกระบวนการหมัก โดยจะมีระยะเวลาการหมักที่ชัดเจนและเหมาะสมก่อนการบรรจุเพื่อจัดจำหน่าย ใช้นวัตกรรมบรรจุปลาด้วยการใช้ถุงซิลิโคนสุญญากาศ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโรคและเหมาะต่อการขนส่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

รักษาคุณภาพของสินค้าให้นานมากยิ่งขึ้น
Packaging Design
ถุงซิลิโคนสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจปลาต้มโดยได้มีการจัดวางแผนธุรกิจคร่าวๆ ดังนี้
1.มีแนวคิดในเรื่องการออกแบบของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับตัวผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นความสะดวกในการขนส่ง
2.มีแนวคิดที่จะสร้างช่องทางออนไลน์เพื่อที่จะได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : แบล็กน้ำดำ
ออนไลน์ : ข อ ง ต น้ำ ดำ
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65025716 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลน้ำดำ(บูดูดาระอัดก้อน Dareena)

มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ต.น้ำดำ อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บูดูดาระอัดก้อน Dareena

รายละเอียด : นำมาแปรรูปให้เป็นลักษณะก้อน ซึ่งจะใช้วิธีการเคี้ยวร่วมกับสมุนไพรในระยะเวลาที่เหมาะสม เป็นนวัตกรรมการตลาด โดยการใช้สมุนไพรต่างๆที่มีสรรพคุณในการดับกลิ่น และใช้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์แบบซิลิโคนสุญญากาศ เพื่อรักษาคุณภาพของบูดูอัดแท่งและสะดวกต่อการขนส่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สมุนไพรสดกลิ่น
Packaging Design
ถุงซิลิโคนสุญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจบูดูดาระอัดก้อนโดยได้มีการจัดวางแผนธุรกิจคร่าวๆ ดังนี้
1.มีแนวคิดในเรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นความสะดวกในการขนส่ง
2.มีแนวคิดที่จะสร้างช่องทางออนไลน์เพื่อที่ว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นๆจะเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : แบล็กน้ำดำ
ออนไลน์ : ข อ ง ดั น้ ำ ด้า
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี
ต.ปาก อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยเนยสดอัดได้
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์อาหารที่สำเร็จรูป

05 : แผนธุรกิจ

วัตถุดิบเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ซื้อจากเกษตรกร ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาคือกล้วยเนยสดที่ใช้เครื่องปรุงที่ได้จากการปลูกของคนในพื้นที่ ขายให้แก่ผู้บริโภคที่เลือกทานอาหารที่มีโปรตีนสูง ช่องทางการจำหน่ายสองช่องทางโดยเป็นทั้งออนไลน์และออฟไลน์และมีกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเพื่อจำหน่ายต่อ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสดใหม่ มีรสชาติ ที่เป็นเอกลักษณ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเนเจอร์คือความนุ่มและอร่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างเพจบนแพลตฟอร์มเพื่อขายผ่านระบบออนไลน์
พัฒนาแพคเกจจิ้งโดยใช้โปรแกรม Photoshop
ใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้นโดยการซื้อสุญญากาศ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 90,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : จัดโดย กล้วยเนยสดอัดได้
ออนไลน์ : จัดโดย กล้วยเนยสดอัดได้
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี
ต.ปาก อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ซัมบัล อายัม
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป

05 : แผนธุรกิจ

วัตถุดิบเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ซื้อจากเกษตรกร ผลิตภัณฑ์ที่ได้เป็นน้ำพริกไก่วัตถุดิบที่นำมาใช้เป็นผลผลิตทางการเกษตร ขายให้แก่ผู้ที่ต้องการทางเลือกในการกินอาหารที่มีประโยชน์ รวดเร็ว และดีต่อสุขภาพ ช่องทางการจำหน่ายปัจจุบันเป็นทางออนไลน์ แผนการพัฒนา ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถเก็บรักษาได้นานมากขึ้น หากกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพสะดวกรวดเร็ว และวางแผนออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดใจและน่าซื้อ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตรวจวิเคราะห์คุณภาพอาหาร โดยส่งสินค้าตัวอย่างตรวจวิเคราะห์คุณภาพอาหาร ศูนย์วิทยาศาสตร์อาหารฮาลาล ม.อ.ปัตตานี
พัฒนาแพคเกจจิ้งโดยใช้โปรแกรม Canva
สร้างเพจบนแพลตฟอร์มเพื่อขายผ่านระบบออนไลน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 19,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ซัมบัลอายัมสามโอ
ออนไลน์ : Sambalayam.official
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี



ต.พิเทน อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี



บัญชี

6 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : TOKBIDAN HERBS

รายละเอียด : น้ำมันสมุนไพร

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจน้ำมันสมุนไพรให้ประโยชน์ เริ่มตั้งแต่การผลิตสินค้า ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ออกแบบโลโก้แบรนด์ และนำจำหน่ายสู่ตลาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.นวัตกรรมทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์

1.นวัตกรรมการออกแบบโลโก้สไตล์ Combination

2.เทคโนโลยี Adobe Illustrator

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 111,300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : TOKBIDAN HERBS

ออนไลน์ : U2T For BCG Phi-then

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี



ต.พิเทน อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี



บัญชี

6 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : BAITEE ขมดูลสูตรโบราณพิเทน

รายละเอียด : ของหวานสูตรโบราณ

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจขมดูลสูตรโบราณพิเทน เริ่มต้นจากการผลิตสินค้า ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ออกแบบโลโก้แบรนด์ และนำจำหน่ายสู่ตลาด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.นวัตกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์

1.นวัตกรรมการแพ็คเกจแบบสุญญากาศ เพื่อยืดเวลาในการเก็บรักษาให้นานขึ้น

2.นวัตกรรมการออกแบบโลโก้สไตล์ Combination

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 24,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : บัณฑิต ขมดูลสูตรโบราณพิเทน

ออนไลน์ : U2T For BCG Phi-then

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี
ต.อุโบะ-ยี่ไร อ.มายอ จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวทุ่งทอง

รายละเอียด : ข้าวทุ่งทอง คือข้าวสารพันธุ์พื้นเมืองที่มีชื่อว่า มะจานู เป็นที่นิยมบริโภคในท้องถิ่น โดยมีการบรรจุขนาดต่างๆ ดังนี้ ขนาด 1 กิโลกรัม ราคา 39 บาท และขนาด 5 กิโลกรัม ราคา 159 บาท มีอายุการเก็บรักษาได้มากกว่า 1 ปี

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์
เครื่องสีสุญญากาศข้าวสาร
เครื่องสีข้าว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Tung Thong Rice)

1. เขียนบทสรุปผู้บริหาร (Executive summary)

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนธุรกิจ

- เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เป็นที่รู้จัก
- เพื่อสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการ
- เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในชุมชน
- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

แนวคิดธุรกิจ

ตำบลอุโบะ-ยี่ไร อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี มีชีวิตอยู่กับธรรมชาติ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก มีผลผลิตท้องถิ่นที่มีคุณค่ามีพันธุ์ข้าวที่โดดเด่นอย่างข้าวมะจานู (Ma Ja Nu) ที่มีรสชาติดีเป็นที่นิยมในชุมชนทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพยังเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

2. การวิจัยตลาด (Market analysis)

จากการวิเคราะห์เรื่องการขาย สามารถขายได้ 2 ช่องทาง คือ ออนไลน์ และ ออฟไลน์ มีการประชาสัมพันธ์ขายในชุมชนทุกชุมชนที่อยู่ในตำบลอุโบะ-ยี่ไร หรือชุมชนอื่นใกล้เคียง นอกจากนี้ยังขายได้ในสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น ไลฟ์สดแฟนเพจเฟสบุ๊ก อินสตาแกรม Tiktok เป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กะมะห์ สุมาลี

ออนไลน์ : U2T ตำบลอุโบะ-ยี่ไร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี



ต.อุโบะยี่ไร อ.มายอ จ.ปัตตานี



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Dalar Nature

รายละเอียด : Dalar Nature เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าบาติกย้อมสีจากธรรมชาติ มีหลากหลายรูปแบบตามยุคสมัย และมีราคาตามขนาดไซส์เริ่มต้นขนาด S=359 บาท M=379 บาท L=399 บาท และ XL = 429 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผ้าบาติกจากธรรมชาติ ที่นำมาแปรรูปเป็นเสื้อผ้า ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การออกแบบเสื้อผ้าใหม่ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

1. เขียนบทสรุปผู้บริหาร (Executive summary)

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนธุรกิจ

- เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เป็นที่รู้จัก
- เพื่อสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการ
- เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในชุมชน
- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

แนวคิดธุรกิจ

ตำบลอุโบะยี่ไร อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี มีวิถีชีวิตอยู่กับธรรมชาติ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีอาชีพเสริมทำผ้าบาติกย้อมสีธรรมชาติที่ทำมาจากวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นอย่างดอกดาหลา Etlingera elatior (Jack) R.M. Smith มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ทั้งยังเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับกลุ่มสตรีในชุมชน

2. การวิจัยตลาด (Market analysis)

จากการวิเคราะห์เรื่องการขาย สามารถขายได้ 2 ช่องทาง คือ ออนไลน์ และ ออฟไลน์ มีการประชาสัมพันธ์ขายในชุมชนทุกชุมชนที่อยู่ในตำบลอุโบะยี่ไร หรือชุมชนอื่นใกล้เคียง นอกจากนี้ยังขายได้ในสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น ไลฟ์สดบนเพจเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม Tiktok เป็นต้น

3. รายละเอียดองค์กรและการจัดการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัตตาคาร น้ำใส

ออนไลน์ : U2T ตำบลอุโบะยี่ไร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ต.กอลำ อ.ยะรัง จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเจียง (ข้าวสาร)

รายละเอียด : ข้าวเจียง (ข้าวสาร) เป็นพันธุ์ข้าวที่มีการปลูกในพื้นที่ตำบลกอลำ (หมู่ที่ 4) เป็นพันธุ์ข้าวที่มีต้นกำเนิดจากจังหวัดพัทลุง และมีการปลูก พัฒนาสายพันธุ์เป็นสายพันธุ์ ข้าวเจียงของจังหวัดปัตตานี ซึ่งมีรสชาติเฉพาะ หอม หวาน ตามสภาพดินและภูมิอากาศ ของพื้นที่ ชาวบ้านในพื้นที่ทำการเพาะปลูกอย่างแพร่หลายในพื้นที่หมู่ที่ 4 และมีการบรรจุ ภัณฑ์ด้วยการใส่ถึงพลาสติกใส มัดยางรัดปิดปากถุง และแปะสติ๊กเกอร์ มีการขายแก่กลุ่มผู้ ชื้อภายในหมู่บ้าน ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ใหม่

ชีลสุญญากาศ

การยืดอายุและการเก็บรักษา

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

สำหรับกลุ่มข้าวเจียงของตำบลกอลำมีแผนธุรกิจคือ เป้าหมายผู้บริโภคหลักๆคือผู้มีรัก สุขภาพและบุคคลที่ทำงานแล้ว โดยจะมีการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งออนไลน์จะเน้น ขายผ่าน facebook พร้อมกับให้คำแนะนำ ติดต่อบริการผ่านช่องข้อความและสื่ออื่นๆ ส่วน ออฟไลน์จะขายในพื้นที่อยู่แล้วและออกบูธต่างๆเพื่อเป็นการโฆษณาและส่งเสริมการขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ข้าวเจียงกอลำ

ออนไลน์ : U2TKolum

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยฟาฏอนี



ต.กอลำ อ.ยะรัง จ.ปัตตานี



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไรต์กรอบ

รายละเอียด : ไรต์กรอบ เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านในตำบล เกิดจากการร่วมตัวของสมาชิกสตรีในหมู่บ้านที่ว่างเว้นจากการประกอบอาชีพหลักมาร่วมกันทำขนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้ ช่วยเหลือจุนเจือครอบครัว ซึ่งสามารถผลิตขนมทานเล่นราคาไม่แพง เป็นที่นิยมบริโภคในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การยืดอายุ

บรรจุภัณฑ์ใหม่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายของรสชาติ สีกลิ่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ไรต์กรอบของตำบลกอลำมีแผนธุรกิจคือ จะจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เนื่องด้วยทั้งสองตลาดเป็นที่สนใจ เช่นทางออนไลน์จะขายในช่องทาง facebook และสื่ออื่นๆ พร้อมกับให้คำแนะนำต่างๆทางช่องทางข้อความ ส่วนออฟไลน์จะมีขายตามร้านขายของชำในบริเวณใกล้เคียงและในอนาคตจะขยายไปยังนอกพื้นที่ อีกทั้ง หากมีการออกบูธก็จะนำไปจำหน่ายอีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มแม่บ้านไรต์กรอบตำบลกอลำ

ออนไลน์ : U2TKolum

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ต.สะดาวา อ.ยะรัง จ.ปัตตานี



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกมะพร้าวคั่ว

รายละเอียด : พัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวคั่วธรรมดาให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (น้ำพริกมะพร้าวคั่ว) และพัฒนาเรื่องบรรจุภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำบรรจุภัณฑ์ใหม่มาใช้ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์

การนำเครื่องปอกมะพร้าวแบบประยุกต์มาใช้ เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการผลิต

การนำเครื่องโม่มาใช้ในการคั่วมะพร้าว เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และส่งผลต่อผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ชื่อผลิตภัณฑ์คือ

น้ำพริกมะพร้าวคั่ว

Key Partners

1. ผู้รับซื้อมะพร้าว

2. ชาวสวน (ขายมะพร้าว)

3. ร้านสะดวกซื้อ

ร้านขายของฝาก

5.

ร้านค้าวิสาหกิจในชุมชน

6.

Key Activities

1. ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน

2. ผลิตสูตรน้ำพริกมะพร้าวคั่ว

3. ทดสอบคุณภาพ

ของน้ำพริก

4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

5. การขายและกระจายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

3.

Value Propositions

1. สินค้าใหม่ อร่อย และคุณภาพ

2.

กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

สร้างงาน สร้างอาชีพให้คนในชุมชน

Customer Relationships

1. โฆษณาประชาสัมพันธ์

2.

ผ่านสื่อ SOCIAL MEDIA

3. โปรโมชันใหม่ ๆ

Customer Segments

1. ลูกค้าทั่วไป

2.

ลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์

ฝาก ของกำนัล จากตำบล

4.

นักท่องเที่ยว

2.

Key Resources

1. วัตถุดิบ เครื่องปรุง

2. แรงงานฝ่ายผลิต

3.

Channels

1. ร้านสะดวกซื้อทั่วไป

2. ร้านขายของฝาก

3. ช่องทางออนไลน์

Cost Structure

1. ค่าวัตถุดิบ

2. ค่าแรงงาน

3. ค่าขนส่ง

คุณภาพอาหาร

5. ค่าการตลาด

Revenue Streams

1. ค่าจำหน่ายสินค้าทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

2. ค่าบริการ

.

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,920

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนบ้านประตู่ช้าง

ออนไลน์ : แชนแนลมะพร้าวคั่วสะดาวา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี



ต.เสดวา อ.ยะรัง จ.ปัตตานี



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้ามโอปโป

รายละเอียด : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำมูลสัตว์มาใช้เป็นปุ๋ย เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต

การนำปุ๋ยหมัก และปุ๋ยชีวภาพในการปรับสภาพดิน เพื่อรักษาค่า PH ในดิน ช่วยให้ผลผลิตมี

ประสิทธิภาพและมีผลผลิตที่เพิ่มมากขึ้น

การนำบรรจุภัณฑ์ใหม่มาใช้ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ที่ชุมชน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ชื่อผลิตภัณฑ์คือ

ข้ามโอปโป

Key Partners

1. ผู้รับซื้อข้ามโอปโป

2. ชาวสวน (ส้มโอ)

3. ร้านขายของฝาก

Key Activities

1. ผลิตสินค้า ผลิตสูตรน้ำยา 2. ทดสอบคุณภาพและอายุการเก็บรักษา

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4. การขายและกระจายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

Value Propositions

1. สินค้าอร่อย มีคุณภาพ 2. ราคาสมเหตุสมผล 3. สร้าง

ผลิตภัณฑ์เป็นของชุมชน สร้างอาชีพให้คนในชุมชน

Customer Relationships

1. โฆษณาประชาสัมพันธ์ 2. สร้างความสัมพันธ์กับ

สื่อ SOCIAL MEDIA 3. โปรโมชันใหม่ ๆ

Customer Segments

1. ลูกค้าทั่วไป 2. ลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. ขอ

ก้านัล จากตำบล 4. นักท่องเที่ยว

Key Resources

1. วัตถุดิบ เครื่องปรุง 2. แรงงานฝ่ายผลิต 3. เงินทุน

Channels

1. ร้านค้า 2. ช่องทางออนไลน์

Cost Structure

1. ค่าวัตถุดิบ 2. ค่าแรงงาน 3. ค่าขนส่ง 4. ค่าตรวจสอบคุณภาพ

อาหาร ค่าตรวจสอบอายุอาหาร

5. ค่าการตลาด

Revenue Streams

1. ค่าจำหน่ายสินค้าทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 2. ค่าบริการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,915

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดนัดเสดวา

ออนไลน์ : Pomelo puko salad Sadawa

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยฟาฏอนี



ต.ละหาร อ.สายบุรี จ.ปัตตานี



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : BAEPAE PA'DO (ข้าวพอง)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ข้าวพอง เป็นการพัฒนาการแปรรูปข้าวชนิดหนึ่ง ที่มีลักษณะแบบ พอง กรอบ ซึ่งการทำข้าวพองนั้นใช้ข้าวเหนียวเป็นวัตถุดิบหลัก ให้พลังงานต่ำ ประมาณ 35-40 กิโลแคลอรี สามารถพัฒนาเป็นอาหารเพื่อสุขภาพได้ เช่น การเสริมใยอาหาร แร่ธาตุ เป็น

05 : แผนธุรกิจ

Key partnerships

- กลุ่มคนในชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญ
- อบต.
- พาณิชย์จังหวัด
- พาณิชย์อำเภอ
- ผู้นำชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

Key Activities

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ความทันสมัย เพิ่มความโดดเด่นและเป็นจุดสนใจให้กับผู้บริโภค
- Value Proposition
- ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น
- Halal ตั้งแต่วัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต
- Customer Relationships

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีสุญญากาศ

Re-packaging

GMP standard

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลละหาร

ออนไลน์ : U2T ตำบลละหาร-ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65020048 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลละหาร (น้ำส้มโหนด)

มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ต.ละหาร อ.สายบุรี จ.ปัตตานี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : CUKATA (น้ำส้มโหนด)

รายละเอียด : น้ำส้มโหนด เป็นผลิตภัณฑ์ที่คนในชุมชนบริโภคอยู่เป็นประจำ โดยนำมาใช้เป็น ส่วนประกอบในการปรุงอาหาร เช่น แกงส้ม ต้มส้ม พริกน้ำส้ม น้ำจิ้ม เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Re-packaging

Pasteurization

GMP standard

05 : แผนธุรกิจ

Key partnerships

- กลุ่มคนในชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญ
- อบต.
- พาณิชย์จังหวัด
- พาณิชย์อำเภอ
- ผู้นำชุมชน

Key Activities

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย เพิ่มความโดดเด่นและเป็นจุดสนใจให้กับผู้บริโภค
- Value Proposition
- น้ำตาลสดจากธรรมชาติ
 - ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น
 - Halal ตั้งแต่ต้นตาลจนปลายลิ้น
- Customer Relationships
- สะสมแต้ม
 - มีคิวอาร์ โค้ด อธิบายสรรพคุณ
 - ได้ลิ้มมาเที่ยว ตำบลละหาร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลละหาร

ออนไลน์ : U2T ตำบลละหาร-ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG