



U2T for BCG Snapshot

ภาคกลาง

จังหวัดสมุทรสาคร





สารบัญ

1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ จังหวัดสมุทรสาคร	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-84





ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ได้เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่นั้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

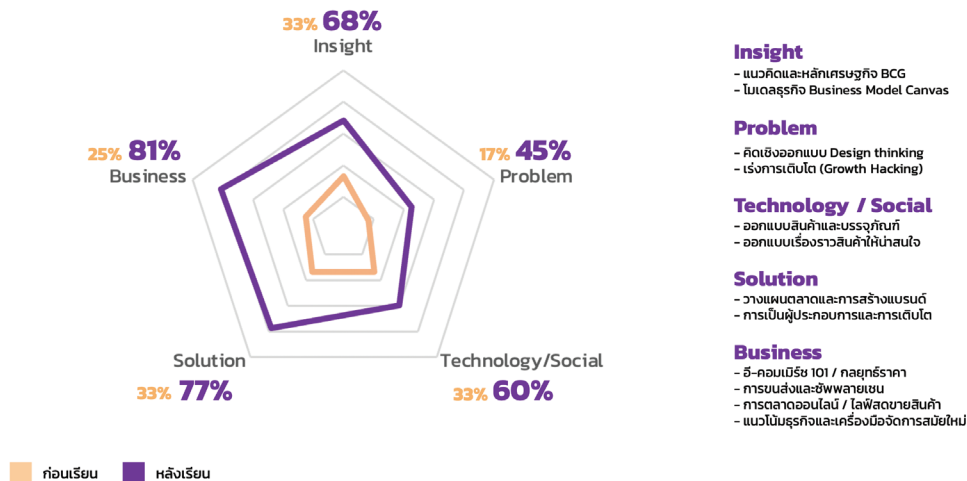
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซอปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
 94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	 30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
 7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	 องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
 64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง (64,114/68,000 คน)	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ โดยอยู่ผู้ประกอบการ	 เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
 งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	 94% 1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	 ภาครัฐ ภาคเอกชน SA/NGO - ราษฎร์ชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมหาชน เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ	 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
 งบขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท			

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยังถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอีรี่

17. แซบอีรี่

ตำบลทิวสเด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เส้นบะหมี่อบแห้งผสมโปรตีนจากดักแด้ไหมอีรี่

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกเลี้ยงไหมอีรี่ เพื่อลดระยะจากการเลี้ยงไหมอีรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการเลี้ยงไหมอีรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากการเลี้ยงไหมอีรี่ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบไม้บนสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบไม้บนสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกบนสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตภัณฑ์ไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอีรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด



28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การใช้การท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงตกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความสุขให้ชุมชนและนักท่องเที่ยว



กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai



26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ
เป็นขยะในชุมชนมาผลิตอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่
ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร
อาหาร ซึ่งเป็นการลดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน



กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story



11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO



ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคาน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

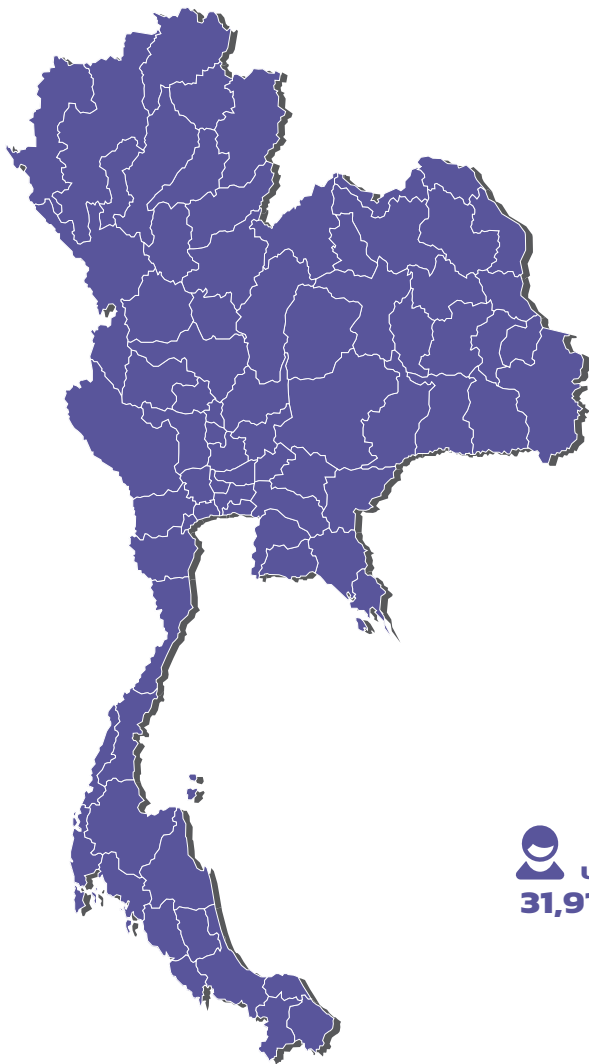






สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

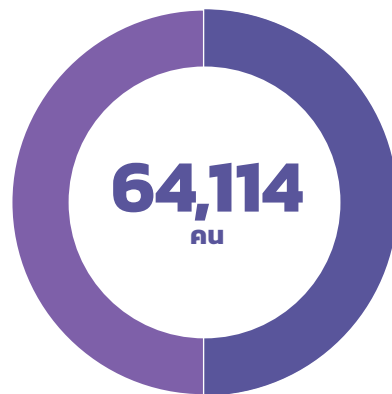


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



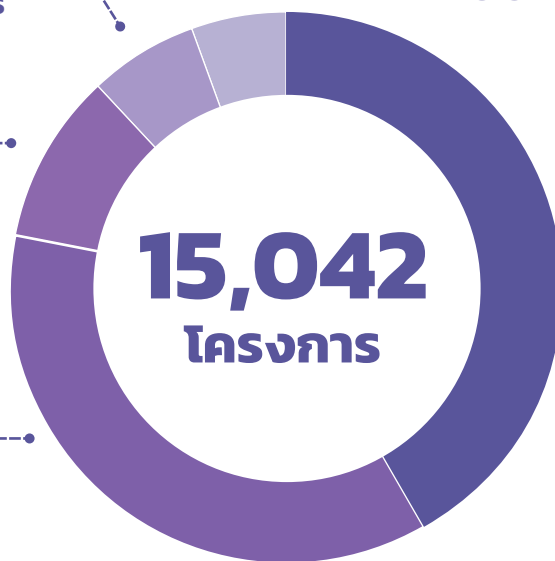
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเป็นน้ำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



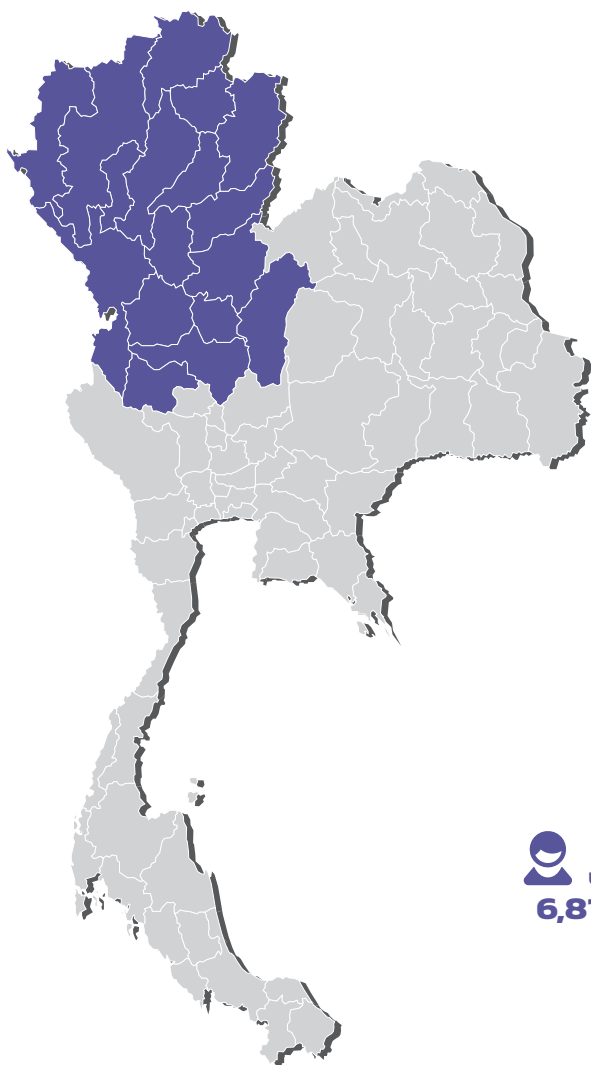
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



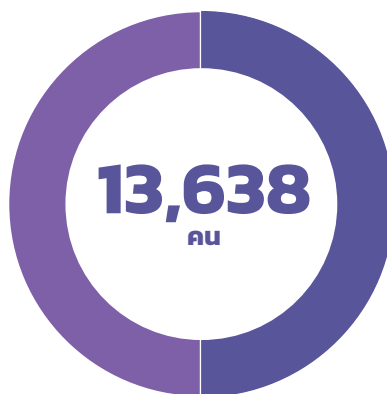
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ



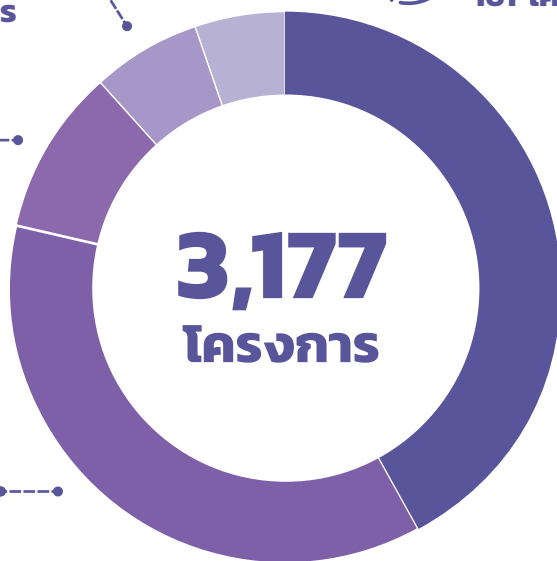
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ



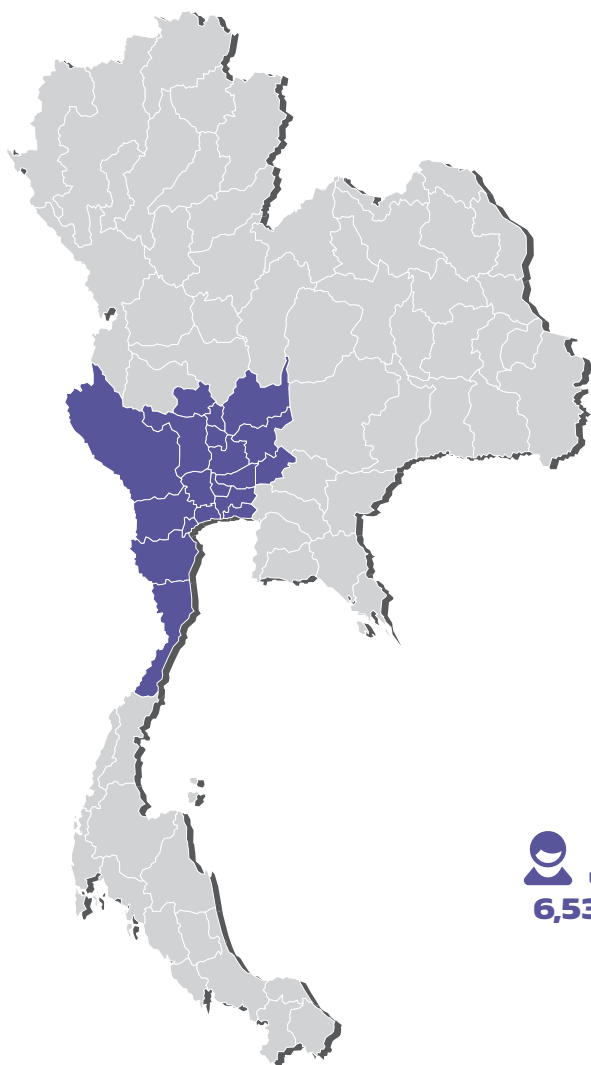
อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



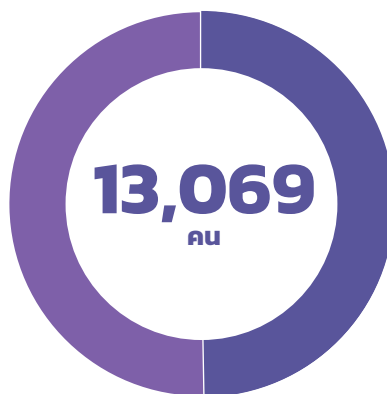
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



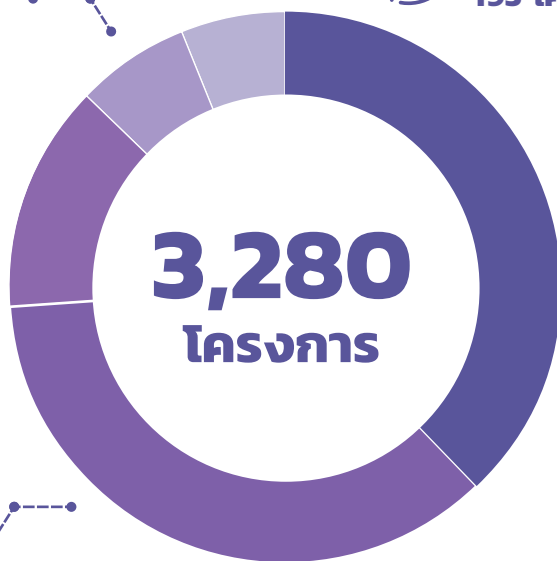
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



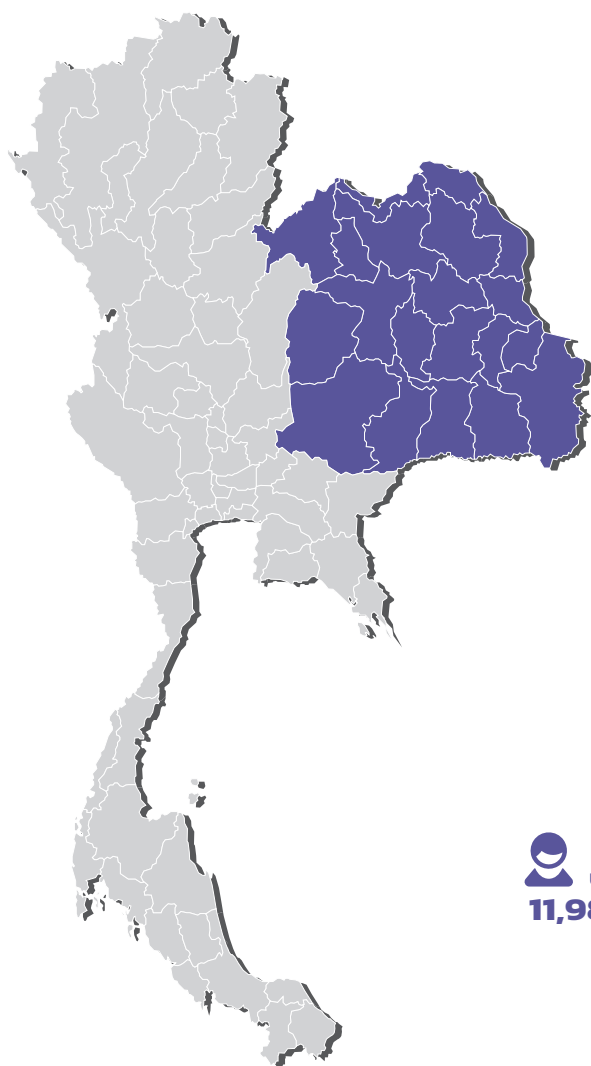
อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



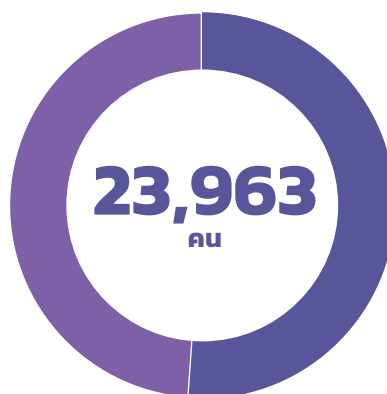
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



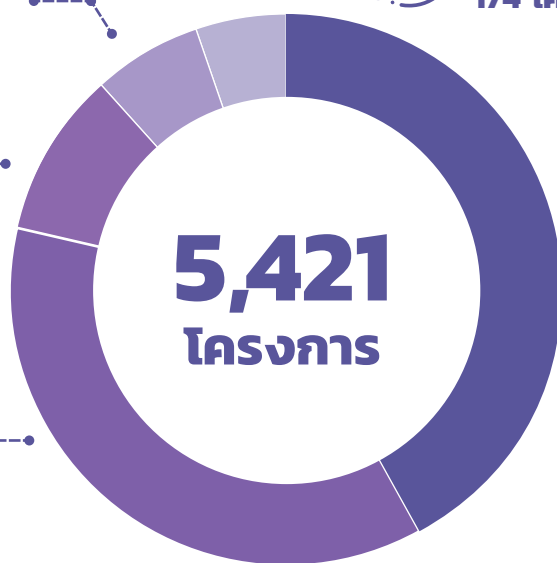
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



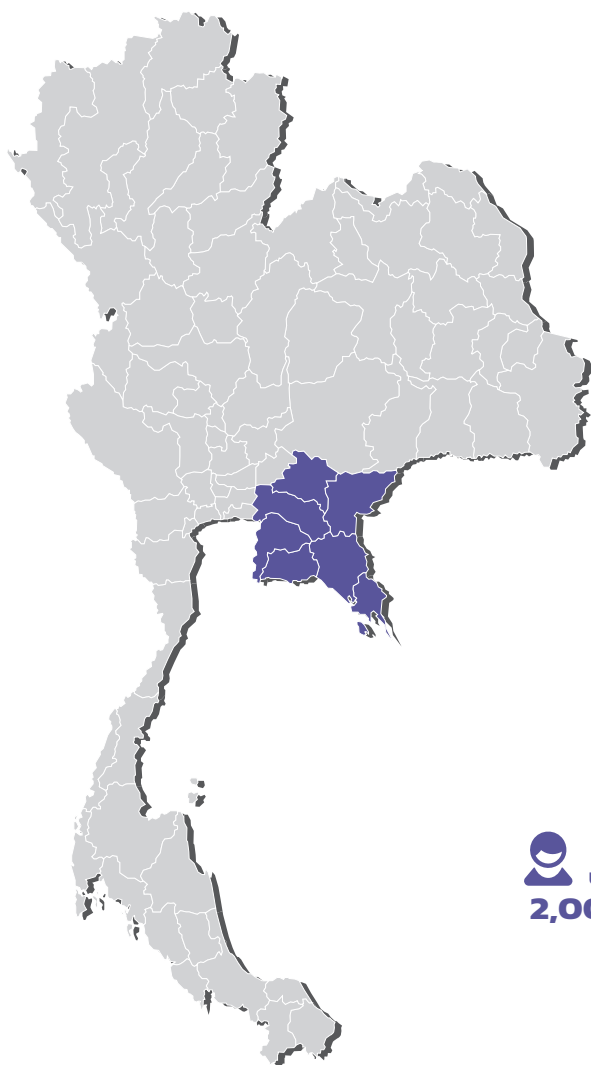
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

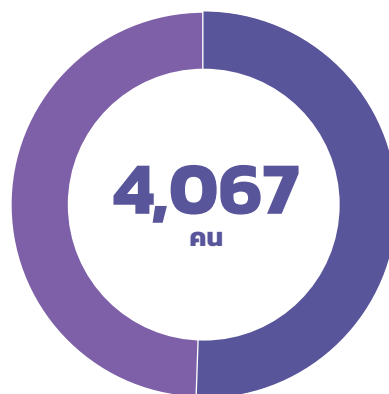


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
2,005 คน



 บัณฑิต
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



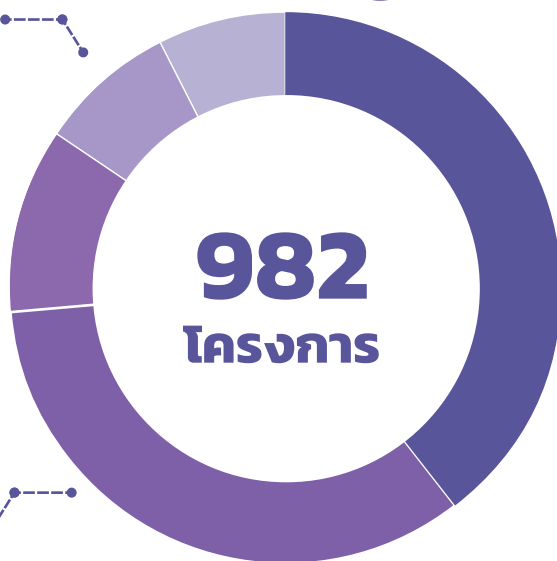
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



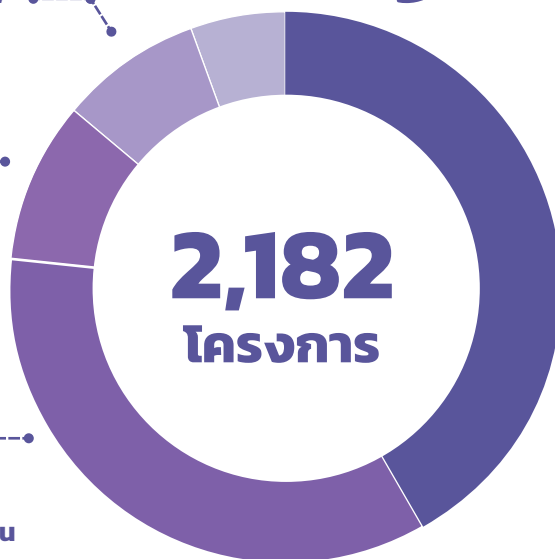
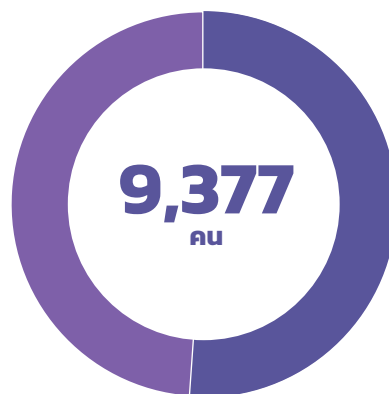
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ จังหวัดสมุทรสาคร

“

รายงานผลลัพธ์จังหวัดสมุทรสาคร มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 4 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 40 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 322 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 157 คน ประชาชน 165 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 84 โครงการ
ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย
8 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 45 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 3 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 7 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 21 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

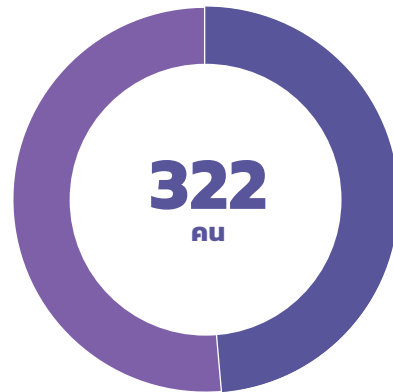


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
165 คน



บัณฑิต
157 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
7 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
3 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
8 โครงการ



อาหารปลอดภัย
45 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
21 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยัชนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เสงบุญพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกิริติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

A top-down view of a collaborative workspace. Several people are sitting on the floor, working together. One person is using a laptop, another is using a tablet, and others are looking at design documents or tablets. The documents feature various design elements like logos, typography, and diagrams. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



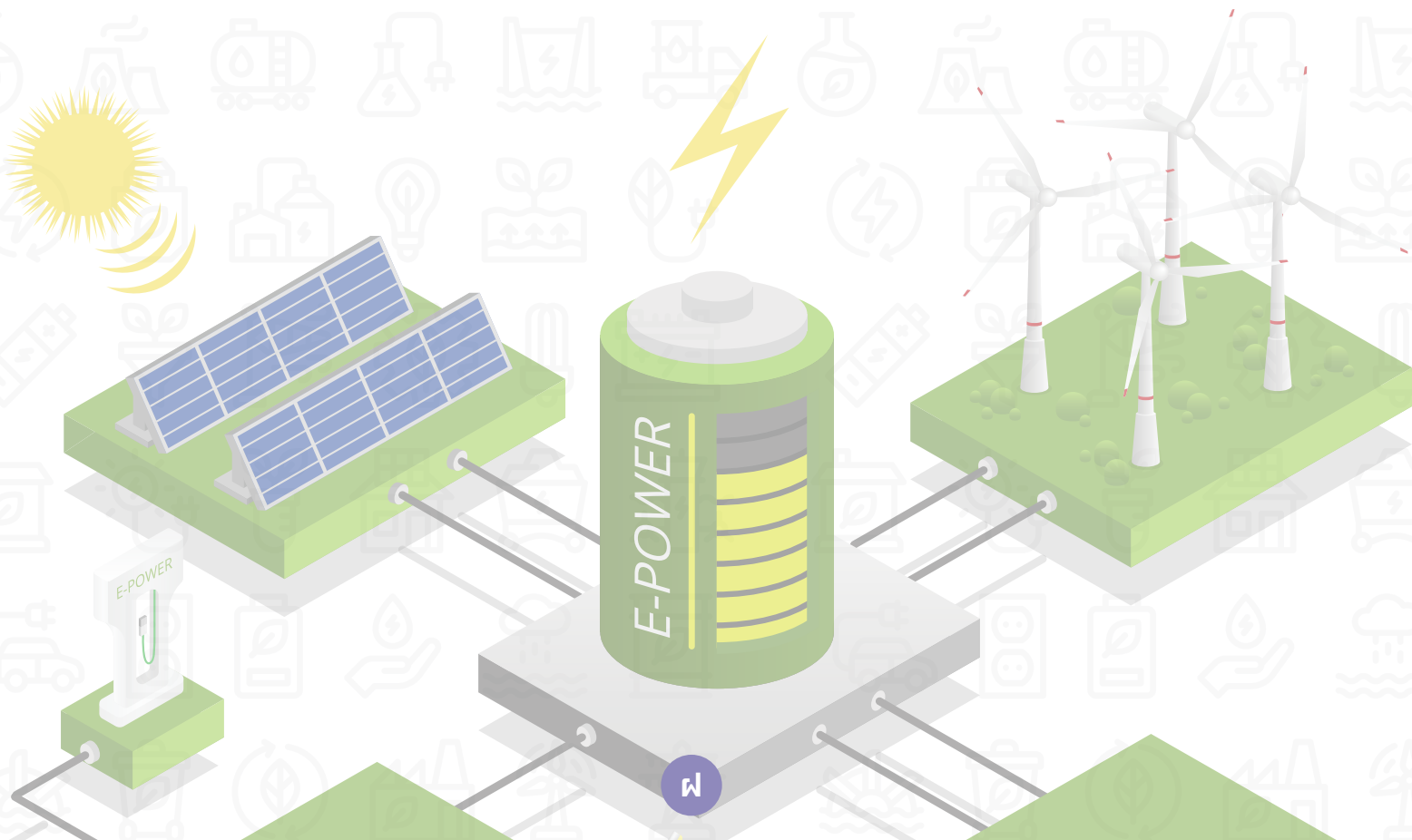
นายวัชร เฟ่าวนิช



นางสาวชยานินัทช์ ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สิ้นธุรวารณ



The background of the entire page is a semi-transparent purple overlay. Underneath this overlay is a photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The hands are positioned around the puzzle pieces, with some fingers pointing to specific pieces and others holding them in place. The puzzle pieces are interlocking, and the overall scene conveys a sense of teamwork and collaboration.

หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1.	อำเภอ กระทุ่มแบน	1
2.	อำเภอ บ้านแพ้ว	22
3.	อำเภอ เมืองสมุทรสาคร	46



สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.คลองมะเดื่อ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

9 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะพร้าวน้ำหอม

รายละเอียด : มะพร้าวน้ำหอมที่คัดสรรอย่างดีจากเกษตรกรชุมชนคลองมะเดื่อ นำมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้มะพร้าวน้ำหอมสามารถทานได้อย่างสะดวกและง่ายต่อผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการเปิดลูกมะพร้าวให้เปิดได้สะดวก พร้อมทาน

นวัตกรรมการเก็บรักษามะพร้าวพร้อมทานให้นาน

นวัตกรรมการทำให้ลูกมะพร้าวดูสดใหม่ให้นานอยู่เสมอ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจพัฒนาต่อยอดขยายการตลาดเข้าสู่โรงแรมชั้นนำ โดยใช้ผลผลิตมะพร้าวน้ำหอมจากกลุ่มเกษตรกรชุมชนคลองมะเดื่อ จากความคิดสร้างสรรค์แบบบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรมไปสู่การสร้างรายได้ให้เกษตรกรในพื้นที่ ทั้งระบบการขายแบบออนไลน์และออฟไลน์ ด้วยความสะดวกในการรับประทานได้ทุกเวลา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอมคลองมะเดื่อ (BCG)

ออนไลน์ : KMD Garder มะพร้าวน้ำหอมชุมชนคลองมะเดื่อ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65012869 : การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางโยรักด้วยความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.คลองมะเดื่อ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

10 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถางโยรัก (กระถางจากใยมะพร้าวแห้ง)

รายละเอียด : กระถางสำหรับเพาะกล้าและปลูกต้นไม้ ประกอบด้วยใย/ขุยมะพร้าวที่เหลือจากการแปรรูป และไม่มีส่วนผสมของสารเคมีที่เป็นพิษต่อสิ่งมีชีวิต

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมตัวผสานที่ใช้ในการขึ้นรูปกระถาง

นวัตกรรมเครื่องขึ้นรูปกระถาง

นวัตกรรมการตัดขอบกระถางอัตโนมัติ

05 : แผนธุรกิจ

เราจำหน่ายให้ใคร

ลูกค้าเป้าหมายหลัก

1. กลุ่มคนรักต้นไม้

2. กลุ่มคนที่ต้องการของตกแต่งบ้าน

3. กลุ่มคนที่ชอบของประดิษฐ์ (DIY)

ช่องทางเข้าถึงลูกค้า

- แอปพลิเคชัน Payall

- Website Social Media

- ผ่านเอเยนต์ (พ่อค้าคนกลาง)

สร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า

- ออกบูธร่วมงานเพื่อสังคม

- ใช้ Social Media

- คัดเอาไวโอล

- ร่วมอบรมโครงการต่างๆ

- จัดกิจกรรมเรียนรู้แหล่งผลิต

ทำสินค้าอะไร

คุณค่าของสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วัสดุทางชุมชนมะพร้าวน้ำหอมคลองมะเดื่อ (BCG)

ออนไลน์ : ถางโยรัก PLANT POT

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65016265 : โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปลาแดดเดียวสู่การส่งเสริมการขายและการตลาด

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.แคราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 12 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาแดดเดียวแม่เพ็ญ

รายละเอียด : เป็นปลาที่หาได้จากแหล่งน้ำธรรมชาติในชุมชน มีกระบวนการผลิตปลาแดดเดียว ราคาขาย(ต่อชิ้น) เฉลี่ย 100-130 บาท ต่อ กิโล

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

เพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้ชุมชน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เทศบาลตำบลแครายตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอกระทุ่มแบน ห่างจากตัวอำเภอ 5 กม. และห่างจากตัวจังหวัด 9 กม. มีเนื้อที่ 6,057 ไร่ หรือประมาณ 9.7 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มใช้ในการทำการเกษตรและโรงงานอุตสาหกรรม มีลำคลองใหญ่ไหลผ่านแต่ละหมู่บ้าน ปัจจุบันพื้นที่เทศบาลตำบลแครายมีความเจริญและการขยายตัวของชุมชนอย่างรวดเร็ว ทั้งโรงงานอุตสาหกรรม ที่พักอาศัย บ้านจัดสรร และชุมชนต่างๆ ประชาชนในพื้นที่ประกอบอาชีพหลัก รับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม อาชีพเสริมทำสวน และมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากการเกษตรเป็นสินค้าของชุมชน

วิทยาลัยชุมชนสมุทรสาครได้ร่วมกับเทศบาลตำบลแครายเพื่อจัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมสินค้าในชุมชนภายใต้ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG และจากการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ในชุมชนมี สินค้าที่น่าจะได้รับการยกระดับนวัตกรรม มีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบ BCG เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชนในแบบยั่งยืนและสัมฤทธิ์ผลต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 90,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65016710 : โครงการส่งเสริมการขายและการตลาดสู่การพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าจากกระถางต้นไม้สร้างอาชีพ

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.แคราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 12 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระถางรักษ์โลก

รายละเอียด : ตัวกระถางต้นไม้ที่ทำมาจากผ้าขนหนูหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า กระถางรักษ์โลกนั้น เป็นการนำเอาวัสดุผ้าขนหนูเก่าจากพวงหรีดที่ทางวัดและผ้าขนหนูเก่าที่ทางผู้ประกอบการไม่ได้ใช้งาน มาแปรรูปเป็นกระถางต้นไม้จากเศษผ้า เพื่อนำไปใช้ในการเกษตรในการเพาะปลูกต้นไม้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีในการผลิต

เพิ่มยอดขายจะเดิมให้ดียิ่งขึ้น

นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการขายสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

กระถางรักษ์โลกนั้น เป็นการนำเอาวัสดุผ้าขนหนูเก่าจากพวงหรีดที่ทางวัดและผ้าขนหนูเก่าที่ทางผู้ประกอบการไม่ได้ใช้งาน มาแปรรูปเป็นกระถางต้นไม้จากเศษผ้า เพื่อนำไปใช้ในการเกษตรในการเพาะปลูกต้นไม้ต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ดอนไก่ดี อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักเกษตรกรรม

รายละเอียด : น้ำหมักมูลไส้เดือน จะมีส่วนผสมของ น้ำตาลทรายแดง ปุ๋ยจากมูลไส้เดือน และออกซิเจน อาจมีส่วนผสมเพิ่มเติม หรือเพิ่มสูตรน้ำหมักอื่น ๆ ในอนาคต ใช้ผสมกับน้ำแล้วฉีดพ่นผลิตผล ผักผลไม้ ดิน หรือแปลงแหล่งน้ำก็สามารถช่วยบำบัดน้ำเสียได้

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปุยชีวภาพ จาก มูลสัตว์ (มูลวัว และมูลไส้เดือน)

คุณประโยชน์ในมูลไส้เดือนทำให้พืชผลออกงาม ลด ต้นทุน เพิ่มกำไร

ทดลองเลี้ยงไส้เดือนด้วยกระดาษ และพืชผักเหลือใช้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

หลังพัฒนาปุ๋ยมูลไส้เดือน พบว่าปุ๋ยมูลไส้เดือนต้องปริมาณมากต่อการใช้ครั้ง จึงทำให้เกิดธุรกิจ น้ำหมักมูลไส้เดือนขึ้นมา เพื่อลดปริมาณการใช้ปุ๋ยจากมูลไส้เดือน เพราะเมื่อสินค้าเปลี่ยนรูปแบบมาเป็นน้ำ จะเพิ่มการใช้งานได้มากกว่าเป็นปุ๋ย ซึ่งเป็นการเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ในอนาคตอาจมีการพัฒนาน้ำหมักในรูปแบบอื่น เช่น การผสมผลไม้เน่าเสีย ผักต่าง ๆ หรือวัตถุดิบที่ใช้ในการเกษตร ลงในน้ำหมัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และราคาสินค้าได้อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ดอนไก่ดี อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยมูลไส้เดือนของดีตำบลดอน

รายละเอียด : ปุ๋ยจากมูลไส้เดือน มีลักษณะเป็นสีน้ำตาลเข้ม แห้ง ไม่ส่งกลิ่น ใช้สำหรับโรยบนผลิตผล หรือนำไปผสมกับปุ๋ยชนิดอื่น ๆ จำหน่ายอยู่ที่ราคาถุงละ 1 กิโลกรัม 35 บาท 3 ถุง 100 บาท หากซื้อในปริมาณมากมีราคาส่ง

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีเพิ่มออกซิเจนลงในน้ำมัน เพื่อเพิ่มคุณภาพ

ด้านชีวภาพ - น้ำมันชีวภาพ จากมูลสัตว์ (มูลวัว และมูลไส้เดือน)

ใช้นวัตกรรมเพื่อเข้ามาช่วยรักษาคุณสมบัติของน้ำมัน เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ซีท

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ และความรู้ให้กับชุมชนตำบลดอนไก่ดีได้อย่างยั่งยืน เนื่องจากพื้นที่ตำบลดอนไก่ดีมีการทำเกษตรหลายครัวเรือน ปัจจุบันปุ๋ยเคมีมีราคาสูงขึ้นกว่าเก่าแล้ว ถือเป็นโอกาสดีที่เกษตรกรจะเปิดใจให้กับปุ๋ยชีวภาพ และถ้ายังสามารถผลิตได้เอง จะช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลกำไร และผลผลิตที่ปลอดภัยจากธรรมชาติ 100% อาจทำให้เกษตรกรมีสู่ทางการจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ตลาดกระทุ่มแบน อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 3 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำกระชายคั้นสดตลาดกระทุ่มแบน

รายละเอียด : น้ำกระชายคั้นสดที่มีวิตามินซีสูง ช่วยทำให้ภูมิคุ้มกันแข็งแรงและน้ำผึ้งที่อุดมไปด้วยคุณค่าสารอาหารและช่วยบำรุงร่างกาย

05 : แผนธุรกิจ

น้ำกระชายคั้นสดสามารถช่วยบำรุงธาตุ บำรุงกำลัง ช่วยทำให้ภูมิคุ้มกันแข็งแรงและน้ำผึ้งที่อุดมไปด้วยคุณค่าสารอาหารและช่วยบำรุงร่างกาย ทำให้น้ำกระชายน้ำผึ้งมะนาวสรรพคุณมีประโยชน์ที่ดีสำหรับคนที่อยากบำรุงสุขภาพทุกคน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : U2T ตลาดกระทุ่มแบน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้แอปพลิเคชันในการทำตลาด
การใช้โซเชียลในการประชาสัมพันธ์สินค้า
การออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ โดยการใช้โปรแกรมที่ทันสมัย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



ช่องทางติดตาม : U2T ตำบลตลาดกระทุ่มแบน อำเภอกระทุ่มแบน



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ตลาดกระทุ่มแบน อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 3 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำจิ้มมายอ้วน

รายละเอียด : น้ำจิ้มมายอ้วน สืบทอดสูตรความอร่อยมาจากอาง ซึ่งขายไต่ย่างและคิดสูตรน้ำจิ้มมายอ้วน มากกว่า 40 ปี โดยใช้จิ้มอาหารต่างๆ อาทิ ไต่ย่าง อาหารทอด ไต่ตามใจชอบ จิ้มอะไรก็อร่อย..เกินคำบรรยาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้แอปพลิเคชันในการทำตลาด

การใช้สื่อโซเชียลในการประชาสัมพันธ์สินค้า

การออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ โดยใช้โปรแกรมที่ทันสมัย

05 : แผนธุรกิจ

น้ำจิ้มมายอ้วน ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของตำบลตลาดกระทุ่มแบน ได้รับการพัฒนาสินค้าจากเดิมที่มีอยู่เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ ให้กับประชาชนในชุมชน และได้มีการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เกิดความดึงดูดใจแก่ผู้บริโภคทุกคน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำจิ้มมายอ้วน

ออนไลน์ : น้ำจิ้มมายอ้วน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ต.ท่าไม้ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



บัญชี

5 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เซรัมหัวไชเท้า ผสมคอลลาเจน (WHITE RADISH SERUM)

รายละเอียด : เป็นเซรัมที่มาจากสารสกัดหัวไชเท้าขาวเข้มข้นผสมกับคอลลาเจนจากประเทศญี่ปุ่นและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น มีคุณสมบัติเป็นเซรัมที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาแบบฉบับเร่งด่วนทั้ง ผา กระ จุดด่างดำและรอยสิ่ว เห็นผลภายใน 7 วัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนบรรจุภัณฑ์

การพัฒนบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนากระบวนการผลิตให้ประสิทธิภาพสูงขึ้น

การพัฒนบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ที่รักษาคุณภาพของสินค้า

การนำสื่อออนไลน์หรือตลาดออนไลน์มาช่วยในการประชาสัมพันธ์และขาย

05 : แผนธุรกิจ

มีเป้าหมายในอนาคตคือสนับสนุนไพรเมสโคโคเป็นธุรกิจอย่างกว้างขวางและสามารถทำได้ 30%-50% ใช้สื่อออนไลน์ในการทำการตลาดและการส่งเสริมทางการตลาด เช่น จัดส่งฟรี, เรียกเก็บเงินปลายทางได้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายจากกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 58,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ท่าไม้ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่ล้างหน้า หัวไชเท้า (ANTI-MELASMA SOAP)

รายละเอียด : สบู่หัวไชเท้าขาวที่ไม่มีส่วนผสมของสารเพิ่มฟอง เหมาะสำหรับผิวหน้า สดผา กระ หน้าใสไม่แห้งตึง หน้าชุ่มชื้น อีกทั้งยังช่วยในการดูดซับรังสียูวีและบำรุงผิวพรรณให้สดใสเปล่งปลั่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่มีความเหมาะสม และโดดเด่น
การนำสื่อออนไลน์หรือตลาดออนไลน์มาช่วยในการประชาสัมพันธ์และขาย

05 : แผนธุรกิจ

มีเป้าหมายในอนาคตคือสบู่นิโอสโคโลเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางและสามารถทำได้ 30%-50% ใช้สื่อออนไลน์ในการทำการตลาดและการส่งเสริมทางการตลาด เช่น จัดส่งฟรี, เรียกเก็บเงินปลายทางได้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายจากกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 24,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ท่าเสา อ.กรงหมื่นแสน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบผักโขม

รายละเอียด : ข้าวเกรียบผักโขม เป็นสินค้าอาหารทานเล่นทางเลือกเพื่อสุขภาพ ที่ผลิตมาจากผักโขมที่เหลือทิ้งจากการเก็บเกี่ยวของเกษตรกรในชุมชนท่าเสาโดยใช้หลักการ Circular Economy เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดรายได้ของเกษตรกรในชุมชนและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาการทอดโดยใช้เครื่องทอดไฟฟ้า
การอบข้าวเกรียบด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์
การสร้างเพจ Facebook ในการประชาสัมพันธ์สินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นธุรกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักโขมที่เหลือทิ้ง คัดส่งตลาด หรือ ผู้รับซื้อทุกครั้ง จะมีเศษผักโขมที่เหลือใช้ ทางกลุ่มจึงนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบผักโขม รวมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และหน้าร้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนบ้านเกิดขวัญวัลย์ฟาร์ม
ออนไลน์ : บ้านเกิดขวัญวัลย์ฟาร์ม
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ท่าเสา อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกชิ้นผักโขม

รายละเอียด : ลูกชิ้นผักโขม เป็นสินค้าอาหารทานเล่นทางเลือกเพื่อสุขภาพ ที่ผลิตมาจากเศษผักโขมเหลือทิ้งจากการเก็บเกี่ยวของเกษตรกรในชุมชนท่าเสาโดยใช้หลักการ Circular Economy เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดรายได้ของเกษตรกรในชุมชนและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาการใช้เครื่องอัดลูกชิ้น
การอบลูกชิ้นด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์
การสร้างสื่อผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นธุรกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักโขมที่เหลือทิ้ง ในชุมชนเมื่อเก็บผักโขม จะมีเศษผักโขมที่เหลือใช้ ทางกลุ่มจึงนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นผักโขม รวมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 85,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนบ้านเกิดขวัญวิทย์ฟาร์ม
ออนไลน์ : บ้านเกิดขวัญวิทย์ฟาร์ม
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางยาง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 7 คน ประชาชน 10 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาสมุนไพร
รายละเอียด : ชาสมุนไพร12ชนิดซึ่งเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีบริการโดยเจ้าของรายเดียวมีการศึกษาวิจัยค้นคว้าจึงได้สูตรโดยมีการควบคุมการดำเนินการดำเนินงานที่ไม่มีความซับซ้อนนักเป็นเรื่องที่น่าสนใจและสามารถทำให้เกิดรายได้เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
สุขภาพอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
นวัตกรรมการแปรรูปอาหาร
นวัตกรรมการผลิต

05 : แผนธุรกิจ

เป็นธุรกิจการผลิตชาสมุนไพร 12 ชนิดเพื่อสุขภาพ เป็นธุรกิจการผลิต ซึ่งจะสามารถผลิตสินค้า และบรรจุภัณฑ์ออกมาโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคเครื่องดื่มสมุนไพรกลุ่มเป้าหมายหลัก คือผู้บริโภคที่รักการดูแลสุขภาพและนิยมดื่มชาสมุนไพรโดยผลิตภัณฑ์เน้นที่ความมีประโยชน์ต่อสุขภาพการมีสรรพคุณที่หลากหลายตามความต้องการรสชาติ อร่อยและความสดใหม่ของสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางยาง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 7 คน ประชาชน 10 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ท่องบ้านกรอบสมุนไพร

รายละเอียด : ท่องบ้านกรอบสมุนไพรสูตรจิ๋วขนาดเล็กเจ้าของธุรกิจร่วมกันมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา ทำรายได้ดีเป็นทางเลือกสำหรับบุคคลที่ต้องการอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การใช้ปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
นวัตกรรมการแปรรูปอาหาร
นวัตกรรมการผลิต

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นธุรกิจการผลิต ซึ่งจะสามารถผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ออกมาโดยคำนึงสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านกรอบสมุนไพรเป็นซึ่งเป็นรูปแบบของธุรกิจที่พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้อง 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความยั่งยืนให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 59,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

10 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมไทยหนองพะอง

รายละเอียด : ขนมไทยหนองพะอง(สูตรปาล์มน้ำมัน)เป็นขนมไทยที่ชาวบ้านในชุมชนหนองพะอง ตำบลสวนหลวงอำเภอกระทุ่มแบนจังหวัดสมุทรสาครซึ่งมีวัตถุดิบที่ปลูกในพื้นที่เช่นกล้วย ใบเตยเพื่อเอามาทำกินในครัวเรือนจำหน่ายในชุมชนปัจจุบันมีนางบัวลอยน้อยศิริ(ปาล์มน้ำมัน) เป็นบุคคลในตำบลที่เริ่มการทำขนมไทยชนิดต่างๆเช่นขนมตะโก้ใบเตยขนมต้มขนมกล้วย แป้งขนมสอดไส้วันมะพร้าวก็เป็นต้นวัตถุดิบหลักในการทำผลิตภัณฑ์กับขนมไทยหนองพะอง(สูตรปาล์มน้ำมัน)คือการเก็บวัตถุดิบมาจากการปลูกสวนของตนเองการเก็บหรือการซื้อ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สื่อสารการตลาดผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่จะช่วยให้มีคิรับรู้ถึง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่นFacebook page Line Tiktok

การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้มีเอกลักษณ์ขนมไทยภายใต้แบรนด์ที่ “ขนมไทยหนองพะอง” และนำวัสดุจากธรรมชาติมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ SWOT ผลิตภัณฑ์ขนมไทยหนองพะอง พบว่า มีจุดแข็งของทางผลิตภัณฑ์ คือ เป็นผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติ มีแหล่งเพาะปลูกในชุมชนและมีภูมิปัญญาด้านขนมไทย หนองพะอง (นางบัวลอย น้อยศิริ) มีจุดอ่อนคือ ยังเป็นที่รู้จักในวงกว้างบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ ยังไม่โดดเด่นไม่เพียงพอที่จะดึงดูดลูกค้า มีโอกาส คือ มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่น และอุปสรรคคือ การบริโภคที่ลดลง

แผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ขนมไทยหนองพะอง ทีมU2T บ้านเราสวนหลวงได้สำรวจผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะมาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ภูมิปัญญาด้านขนมไทย (นางบัวลอย น้อยศิริ) ร้านค้าขนมไทย ร้านกาแฟในชุมชนและเขตใกล้เคียง วิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร และเทศบาลตำบลสวนหลวง มีทรัพยากรหลักที่สำคัญ ได้แก่วัตถุดิบจากธรรมชาติ และวัตถุดิบในชุมชน อีกทั้งยังมีกิจกรรมที่ต้องพัฒนาต่อยอดคือ พัฒนารับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ และเพิ่มตราสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ขนมไทยหนองพะอง ซึ่งจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีจุดแข็งคือ มีความหลากหลายด้านรสชาติและชนิดของสินค้า เป็นขนมไทยที่รับประทานได้ทุกกลุ่มวัย เช่น ผู้สูงอายุ ใช้วัตถุดิบทางด้านอาหาร เช่น ใช้สารสกัดจากหญ้าหวานแทนน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเทคนิคการสร้างความสัมพันธ์คือ มีการโปรโมทให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : พรีเมียร์ลีกขนมไทย

ออนไลน์ : ตลาดน้ำหนองพะอง

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

10 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตลาดน้ำหนองพะอง

รายละเอียด : ตลาดน้ำหนองพะอง เป็นตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ที่ตั้งอยู่ ณ หมู่ 7 ชุมชนบ้านหลักสี่ บริเวณวัดหนองพะอง ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ตลาดน้ำหนองพะองเกิดขึ้นมาภายใต้ความต้องการของชุมชนในชุมชน เพื่อต้องการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน และต้องการสืบทอดวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้ยังคงอยู่ พ่อค้าและแม่ค้าส่วนใหญ่เป็นคนภายในชุมชนประมาณ 80-90 % สินค้าที่นำมาขายจะเป็นผลผลิตของคนในชุมชน เช่น ผัก ผลไม้ปลอดสารพิษ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ในการสื่อสาร โปสเตอร์ เผยแพร่ ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของตลาดน้ำหนองพะอง เช่น ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ตั้ง กิจกรรม วิธีการไปแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะเผยแพร่สารสนเทศผ่านวิดีโอ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ SWOT การท่องเที่ยวตลาดน้ำหนองพะอง พบว่า จุดแข็งคือ เป็น Green Market (เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) มีฐานลูกค้าเดิม การเดินทางสะดวกติดถนนสายหลัก มีต้นทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรชุมชนที่สามารถสร้างจุดแข็งและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ และมีต้นทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน จุดอ่อนคือ ตลาดน้ำไม่เป็นที่รู้จักในกลุ่มของนักท่องเที่ยว และคนนอกชุมชน ภูมิทัศน์มีสภาพที่ทรุดโทรม ขาดจุดขายที่แตกต่างจากตลาดน้ำอื่น ๆ ทรัพยากรบุคคลที่บริหารจัดการตลาดน้ำมีจำนวนน้อย โอกาสคือ กระแสพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง และอุปสรรคคือ คู่แข่งจากตลาดน้ำอื่น ๆ เช่น ตลาดน้ำดอนหวาย สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 และภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

แผนธุรกิจ จากการสำรวจผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะมาร่วมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดน้ำหนองพะอง ได้แก่ คณะกรรมการบริหารจัดการตลาดน้ำหนองพะอง ร้านค้า ผู้จำหน่ายและผู้ผลิตสินค้าภายในตลาดน้ำหนองพะอง วิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร และเทศบาลตำบลสวนหลวง มีทรัพยากรหลักที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าและผลผลิตทางธรรมชาติที่มาจากชุมชน ต้นทุนทางวัฒนธรรม อีกทั้งสิ่งที่จะพัฒนาต่อยอด คือ ตราสัญลักษณ์ตลาดน้ำ แผนผังตลาดน้ำ ป้ายร้านค้า และสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้การกลายเป็น Green Market สินค้าหลากหลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อสุขภาพ ผู้ซื้อ มีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น ไหว้พระทำบุญ อบรมวิชาชีพ การแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเนื่อง (บาท)

จำนวนรายได้ : 352,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดน้ำหนองพะอง

ออนไลน์ : ตลาดน้ำหนองพะอง

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.หนองนกไผ่ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 10 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Panisara ผ้ามัดย้อม

รายละเอียด : วิทยาลัยชุมชนที่มุ่งการสร้างผลงานมัดย้อมจากวัสดุธรรมชาติ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาผ้ามัดย้อมเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายที่เรียบง่ายใช้งานได้จริง

05 : แผนธุรกิจ

<https://www.facebook.com/Panisara-%E0%B8%9C%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%A2%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B4-108171071893972/>

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการประชาสัมพันธ์การขายออนไลน์ การสร้างคอนเท้นท์เพื่อดึงดูดลูกค้า
เทคนิคการออกแบบลวดลาย และเทคนิคการออกแบบเครื่องแต่งกาย
เทคนิคการย้อมสีจากธรรมชาติ และวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Panisara ผ้ามัดย้อม
ออนไลน์ : Panisara ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.หนองนกไข่ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ECO Umbrella for BCG

รายละเอียด : ร่มกันแดดที่ทำจากเศษผ้าเหลือใช้จากการพัฒนาเครื่องแต่งกายจากผ้าผัด
ย้อมสีธรรมชาติ และเศษผ้าทั่วไป โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ แล้วให้เกิด
การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการออกแบบ ดีไซน์เนอร์ผลิตภัณฑ์ สี รูปแบบ

เทคนิคในการ ตัด เย็บ ในรูปแบบที่แตกต่าง

เทคโนโลยีด้านการตลาด การทำนำเสนอผลิตภัณฑ์ สู่ท้องตลาดรูปแบบออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

[https://www.facebook.com/Eco-Umbrella-for-BCG-By-](https://www.facebook.com/Eco-Umbrella-for-BCG-By-%E0%B8%9A%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B9%84%E0%B8%82%E0%B9%88-100443226076168/)

%E0%B8%9A%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B9%84%E0%B8%82%E0%B9%88-100443226076168/

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : อีโค่ อัมเบรลล่า

ออนไลน์ : Eco-Umbrella-for-BCG-By-บ้านวังนกไข่

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.หนองนกไข่ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่น้ำมะพร้าวน้ำหอม

รายละเอียด : ข้าวแต่น้ำที่พัฒนาสูตรจากแนวคิดการนำเอาผลไม้ประจำจังหวัดที่ ขึ้นทะเบียน GI มาเพื่อสร้างอัตลักษณ์

05 : แผนธุรกิจ

แปรรูปจากข้าวแต่น้ำแดงโมเป็นข้าวแต่น้ำมะพร้าว และเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคโดยการจำหน่ายแผ่นดิบพร้อมน้ำตาลมะพร้าว เพื่อให้สามารถนำไปปรุงเองได้ในรูปแบบ Ready to cook

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาสูตรที่เหมาะสม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายในรูปแบบ ready to cook

-

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : มาริรัตน์ ข้าวแต่น้ำแดงโม

ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/Nareerat2468>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 6 คน อาจารย์ 7 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋า Handmade

รายละเอียด : เป็นกระเป๋าหนัง Handmade ที่ผลิตจากหนังวัว หนังงู และหนังจระเข้ โดยใช้เชือกเทียนในการเย็บแทนเครื่องจักร มีการตกแต่งอย่างสวยงาม จัดเป็นสินค้า OTOP ของชุมชน ทำขึ้นด้วยใจและเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาหลากหลายสินค้าใหม่ให้ดูน่าสนใจ และดึงดูดลูกค้า

สร้างเพจ facebook เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

นำสิ่งประดิษฐ์ที่เหลือใช้นำมาแปรรูปเป็นสินค้าอื่น เช่น ปอกลอกใส่ปิ่น พวงกุญแจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การสร้างฐานลูกค้าที่ชื่นชอบด้านเครื่องหนังและลูกค้าทั่วไป ให้จดจำแบรนด์ ผลิตสินค้าได้ รวมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และสร้างเว็บไซต์ในการขายผลิตภัณฑ์ในอนาคต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 36,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กระเป๋าหนังสัตว์ BY SAOWAROS

ออนไลน์ : BSRU2T ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน
ประชาชน 6 คน
อาจารย์ 7 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาสลิด

รายละเอียด : เป็นน้ำพริกที่มีส่วนผสมของปลาสลิดที่มาจากวิสาหกิจชุมชนอ้อมน้อยเป็นการนำสินค้าในตำบลมาแปรรูปให้ประชาชนได้บริโภค โดยนำปลาสลิดไปตากแดดให้เป็นปลาแดดเดียวนำมาแปรรูปเป็นน้ำพริก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มการทำตลาดให้กับของบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสม สวยงาม เพื่อดึงดูด น่าสนใจ ในการจำหน่ายสินค้า

การส่งเสริมการขาย การตลาด ผ่านออนไลน์ เฟสบุ๊ค

เพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าโดยการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมและสวยงาม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ประชาชนในตำบลอ้อมน้อย เกิดความคิดที่จะนำปลาสลิดมาแปรรูปผ่านกระบวนการต่างๆ จนกลายเป็นน้ำพริกปลาสลิด โดยให้ความรู้แก่คนในพื้นที่ในน้ำไปขายเพื่อกระจายรายได้ให้กับผู้ที่มีรายได้น้อย ผู้ที่ทำงานอยู่ในช่วงภาวะวิกฤติโรคโควิดและปัญหาการขาดรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำพริกปลาสลิด BY บ้าน

ออนไลน์ : BSRU2T ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.เกษตรพัฒนา อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ํามะพร้าวหอมชนิดผงตรา "ช่องโข"

รายละเอียด : ส่วนประกอบ น้ํามะพร้าวน้ําหอมชนิดผง วิธีรับประทาน ดื่กของผสมน้ําดื่ม ปริมาตร 180 มิลลิลิตร วิธีการเก็บรักษา ควรเก็บไว้ในที่แห้งและเย็น เพื่อเพิ่มความสดชื่นยิ่งขึ้น เติมน้ําแข็งหรือแช่เย็นก่อนดื่ม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์

ใช้กระบวนการแปรรูปด้วยเทคโนโลยี การฟรีซดราย (freeze dry)

ใช้แพลตฟอร์ม ออนไลน์ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และเพิ่มยอดขาย

05 : แผนธุรกิจ

เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม มะพร้าวน้ําหอมชนิดผงที่สามารถชงกับน้ําลูกหมก๊ ปกติ หรือน้ําเย็นดื่มได้ทันที อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดใช้ในผลิตภัณฑ์ อื่นๆได้ ทำให้ผู้บริโภค เมื่อดื่มแล้วรู้สึกถึงความสดชื่น กลิ่นหอมของน้ํามะพร้าว และง่ายในการบริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ศูนย์การเรียบริษัตรชุมชนตำบลเกษตรพัฒนา

ออนไลน์ : U2T ตำบลเกษตรพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.เกษตรพัฒนา อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านกะลามะพร้าว

รายละเอียด : ถ่านกะลามะพร้าวดูดกลิ่น และปรับอากาศเนกประสงค์สำหรับใช้ภายในบ้าน, รถยนต์, ที่ทำงานและเดินทาง ดูดกลิ่นอับชื้น มลภาวะ และสารพิษที่เป็นอันตรายอย่างเป็นธรรมชาติ เพื่อประสิทธิภาพในการดูดกลิ่นที่ยาวนานขึ้นควรผึ่งแดดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์
ใช้กระบวนการเผาถ่านที่ก่อให้เกิดควันน้อย และรักโลก
ใช้แพลตฟอร์ม ออนไลน์ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และเพิ่มยอดขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นผลิตภัณฑ์ ที่นำกะลามะพร้าว มาเป็นวัสดุตั้งต้น ผลิตเป็นถ่าน ลดปริมาณของเสียประหยั ดต้นทุน ทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าต่อยอดเป็นสินค้าใหม่ ที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ในการช่วยดูดซับ กลิ่น ช่วยลดความชื้นในพื้นที่ที่ต้องการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน
ออนไลน์ : U2T ตำบลเกษตรพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.คลองตัน อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไข่เค็มพอกดินนาเกลือบ้านรางสายบัว

รายละเอียด : ไข่เค็ม (salted egg) : หมู่บ้านรางสายบัวในตำบลคลองตัน ได้มีการนำไข่เป็ดมาทำเป็นไข่เค็มพอกดินนาเกลือ เพื่อเป็นการถนอมอาหารและได้ไข่เค็มที่รสชาติอร่อยกลมกล่อม พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น อร่อย สะอาด เหมาะกับทุกเพศทุกวัย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น
นำสื่อออนไลน์หรือตลาดออนไลน์มาช่วยในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เดิมมีการจัดจำหน่ายในชุมชน และ ตลาดในชุมชน มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้ใหม่เพื่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 30% - 50% ใช้สื่อออนไลน์ทำการตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายจากกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยทำงาน ซึ่งสามารถมีกำลังในการซื้อ มีการจัดโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดการซื้อสินค้าซ้ำ ช่องทางการจัดจำหน่ายจะขายตามท้องตลาดและตามแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 38,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ไข่เค็มพอกดินนาเกลือ
ออนไลน์ : กลุ่มสัมมาชีพบ้านรางสายบัว ตำบลคลองตัน
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.คลองตัน อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะม่วงกวนบ้านรางสายบัว

รายละเอียด : มะม่วงกวน (Mango stick) : เนื่องจากตำบลคลองตันมีการทำสวนมะม่วงจำนวนมากเลยเกิดการนำผลผลิตจากมะม่วงมาทำเป็นมะม่วงกวนเพื่อเป็นการถนอมอาหารและลดการเหลือทิ้งจากผลผลิตทางการเกษตร มีความอร่อย หวานอมเปรี้ยว เป็นอาหารว่างที่อร่อยอีกชนิดหนึ่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น
นำสื่อออนไลน์หรือตลาดออนไลน์มาช่วยในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้ใหม่เพื่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 30% - 50% ใช้สื่อออนไลน์ทำการตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายจากกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศโดยกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย มีการจัดโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดการซื้อสินค้าซ้ำ ช่องทางการจัดจำหน่ายจะขายตามท้องตลาดและตามแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : มะม่วงกวนบ้านรางสายบัว
ออนไลน์ : กลุ่มสัมมาชีพบ้านรางสายบัว ตำบลคลองตัน
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.เจ็ดริ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ต่างหุสโบบมอญที่เจ็ดริ้ว

รายละเอียด : นำเศษผ้าสไบที่เหลือทิ้งจากการตัดเย็บมาพัฒนาต่อยอดเป็นต่างหุส ใช้ฝีมือในการปักและสร้างสรรค์ลวดลาย ช่วยลดของเสีย เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าสไบบมอญ เป็นที่นิยมและเป็นสินค้า OTOP ขึ้นชื่อของตำบลเจ็ดริ้ว ชาวบ้านในชุมชนนำเศษผ้าสไบบมอญมาพัฒนาเป็นต่างหุส ลวดลายมีเอกลักษณ์เฉพาะ พัฒนาระบบธุรกิจเพื่อให้โดดเด่น สร้างกำไรได้ 30%-50% เป็นที่รู้จักกว้างขวางในเรื่องของเครื่องประดับ/ของที่ระลึก ได้รับการตอบรับที่ดีและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้ามาซื้อซ้ำ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Reuse (การใช้ซ้ำ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ ขนส่งสะดวกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การนำสื่อออนไลน์และตลาดออนไลน์มาช่วยประชาสัมพันธ์ในการขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Seven strip ต่างหุสโบบมอญ & พุดดิ้ง มะพร้าว ตำบลเจ็ดริ้ว
ออนไลน์ : Seven strip ต่างหุสโบบมอญ & พุดดิ้ง มะพร้าว ตำบลเจ็ดริ้ว
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004902 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์พุดดิ้งมะพร้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.เจ็ดริ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พุดดิ้งมะพร้าวสถานีเจ็ดริ้ว

รายละเอียด : มะพร้าว นำมาเพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูปเป็นของหวาน "พุดดิ้งมะพร้าว" โดยใช้มะพร้าวเป็นส่วนผสมของเนื้อพุดดิ้งและโรยท็อปปิงด้วยเนื้อมะพร้าว ทำให้มีความหอมหวาน ช่วยให้อุดม

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากมะพร้าวมีจำนวนมากทำให้บางครั้งราคานั้นตกต่ำ จึงได้นำมาแปรรูปเป็นพุดดิ้งมะพร้าวภายใต้ชื่อธุรกิจว่า "พุดดิ้งมะพร้าวสถานีเจ็ดริ้ว" เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับมะพร้าวและยังช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน เจาะกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย ให้ลูกค้าประทับใจและกลับมาซื้อซ้ำ สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน และส่งออกสินค้าจำหน่ายไปในหลายๆแพลตฟอร์มออนไลน์ในอนาคต

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำสื่อออนไลน์มาช่วยประชาสัมพันธ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการขนส่งและจัดเก็บ
การพัฒนาลูกค้าสินค้าให้มีความน่าสนใจ จัดจำได้ง่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 28,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Seven strip ต่างหูสุโขทัย & พุดดิ้ง มะพร้าว ตำบลเจ็ดริ้ว
ออนไลน์ : Seven strip ต่างหูสุโขทัย & พุดดิ้ง มะพร้าว ตำบลเจ็ดริ้ว
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บ้านแพ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เปลือกมะนาว 3 สส

รายละเอียด : เปลือกมะนาว 3 สส เป็นการนำเปลือกมะนาว มาแปรรูปสดๆ มาทำผลิตภัณฑ์อาหารทานเล่น รสชาติเปรี้ยว หวาน เค็ม ลงตัว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และเพิ่มยอดขาย

กระบวนการแปรรูปด้วยนวัตกรรมการถนอมอาหาร

ใช้เทคโนโลยีพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นการหาแนวทางการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ด้วยภูมิปัญญาชาวบ้านในการผลิตสินค้าจำหน่าย โดยอาศัยวัตถุดิบจากชุมชนในท้องถิ่น เกษตรกรในตำบล เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้มากขึ้น จึงนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์เปลือกมะนาว และสมุนไพรในท้องถิ่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsr2t บ้านแพ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บ้านแพ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถุงอบสมุนไพร

รายละเอียด : ถุงอบสมุนไพรที่ใช้พืชสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่นนำมาใช้ในการดูแลสุขภาพ ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย ใช้กับเตาอบไมโครเวฟได้เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว

05 : แผนธุรกิจ

ถุงอบสมุนไพรที่ใช้พืชสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่นนำมาใช้ในการดูแลสุขภาพ ทางชุมชนตำบลจึงได้เล็งเห็นโอกาสการสร้างรายได้ จากสมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชน และสามารถสร้างอาชีพเสริมให้กับประชาชนได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้กระบวนการผลิตจากภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย
ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และเพิ่มยอดขาย
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคลองใหญ่
ออนไลน์ : Bsru2t บ้านแพ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ยกกระบัตร อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาสลิด

รายละเอียด : น้ำพริกปลาสลิด ทำมาจากปลาขนาดเล็กโดยนำปลาตากแห้งในเทคโนโลยีตูบพลังงานแสงอาทิตย์ให้แห้งและนำมาทอดเพิ่มความกรอบให้กับปลา แล้วจึงนำมาปั่นให้ละเอียด ต่อมานั้นจึงนำมาผัดให้แห้งกับน้ำพริกโดยปรุงรสชาติให้อร่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์
นวัตกรรมการใช้บรรจุแพคสุญญากาศ
การใช้เทคโนโลยีอบแห้ง

05 : แผนธุรกิจ

ต้องการต่อยอดสินค้าให้ออกสู่ตลาดค้าปลีก ค้าส่ง และในห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ ขยายตลาดให้ครอบคลุมมากขึ้น อีกทั้งในทางออนไลน์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อใช้โอกาสในการเพิ่มผลกำไรในการจัดจำหน่ายน้ำพริกปลาสลิดจำนวน500 กระปุก ภายในระยะเวลา 3 เดือนและรักษามาตรฐานของสินค้าให้มีคุณภาพดีพร้อมกระตุบยอดขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 60,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ผู้ใหญ่เจีย

ออนไลน์ : ผู้ใหญ่เจีย ปลาสลิด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ยกรกระบัตร์ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมะนาวคั้นสดพร้อมดื่ม

รายละเอียด : น้ำมะนาวประกอบไปด้วยน้ำที่มีกรดอินทรีย์หลายชนิดและยังเป็นแหล่งรวมวิตามินซีและแร่ธาตุอื่นๆอีกด้วย ส่วนหญ้าหวานลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคเรื้อรังต่างๆ ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือดได้มีไขมันน้อย ทำให้ช่วยลดไขมันในเส้นเลือดและช่วยลดความอ้วนได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการใช้สารแทนความหวานจากธรรมชาติ
เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ขวด PET
พัฒนากระบวนการผลิต

05 : แผนธุรกิจ

วางแผนพัฒนาน้ำมะนาวให้ตอบใจผู้บริโภครักสุขภาพเพียงเปิดขวดก็สดชื่น เหมาะกับผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่คำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น และการจัดจำหน่ายเราจะวางจำหน่ายทั้งตลาดทั่วไปตามชุมชน และช่องทางออนไลน์ เนื่องจากปัจจุบันช่องทางออนไลน์มีผู้ใช้บริการทั่วโลก ในแพลตฟอร์มต่างๆ จึงเป็นโอกาสที่ผลิตภัณฑ์นี้จะเป็นที่สนใจมากขึ้น กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้บริโภคที่คาดหวัง คือกลุ่มผู้รักสุขภาพ และร้านค้าปลีก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สวนวัฒนา
ออนไลน์ : สวนวัฒนา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.โรงเข้ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปาลาสลิดผัดแห้ง

รายละเอียด : ปาลาสลิดผัดแห้ง ผัดจากเนื้อปลาล้วน ไม่ผสมเกล็ดขนมปัง รสชาติอร่อยถูกปาก กลิ่นหอมจากพริกแกงและใบมะกรูด ไม่มีกลิ่นเหม็นหืน บรรจุใส่กระปุกมีฝาปิด

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคกลาง ไม่จำกัดเพศ มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่พอจะมีกำลังซื้อ มีการสร้างความสัมพันธ์ในการซื้อซ้ำ โดยทำเป็นบัตรสะสมแต้มเพื่อส่วนลดในการซื้อครั้งต่อไป จำหน่ายผ่าน Facebook และหน้าร้านตามตลาด โดยจัดจำหน่ายที่ตลาดอินทรีย์ ข้างโรงพยาบาลสมุทรสาคร หรือจำหน่ายตามบูธผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ตามงานหรือเทศกาลต่างๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบตราสินค้าให้มีเอกลักษณ์
ใช้เครื่องสีสุญญากาศเพื่อเพิ่มรักษาความกรอบให้อยู่ยาวนานขึ้น
ใส่น้ำส้มสายชูในน้ำมันทอดลดการอมน้ำมัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 19,850

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดอินทรีย์

ออนไลน์ : Facebook bsru2t ต.โรงเข้ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ต.โรงเข้ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาสดทอดกรอบไร้กังวล

รายละเอียด : ปลาสดทอดกรอบไร้กังวล ทำจากปลาสดสดสะอาด ปลอดภัย ถูกหลักอนามัย ทอดโดยน้ำมันมะพร้าวเพื่อสุขภาพ สามารถนำไปเป็นของทานเล่นได้ บรรจุใส่กล่องพลาสติกใสมีฝาปิด

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคกลาง ไม่จำกัดเพศ มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่พอจะมีกำลังซื้อ มีการสร้างความสัมพันธ์ในการซื้อซ้ำ โดยทำเป็นบัตรสะสมแต้มเพื่อส่วนลดในการซื้อครั้งต่อไป จำหน่ายผ่าน Facebook และหน้าร้านตามตลาด โดยจัดจำหน่ายที่ตลาดอินทรีย์ ข้างโรงพยาบาลสมุทรสาคร หรือจำหน่ายตามบูธผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ตามงานหรือเทศกาลต่างๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- การออกแบบตราสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์
- ใช้น้ำมันมะพร้าวในการทอด เพราะน้ำมันมะพร้าวสามารถทนความร้อนได้มากกว่าน้ำมันปาล์ม ลดการไหม้ไหม้ และลดกลิ่นหืนได้
- ใช้เครื่องชั่งสุญญากาศเพื่อเพิ่มรักษาความกรอบให้อยู่ยาวนานขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดอินทรีย์

ออนไลน์ : Facebook bsru2t ต.โรงเข้ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65004613 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าน้ำจิ้มไก่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคลองสำโรง ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.สวนส้ม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำจิ้มไก่

รายละเอียด : น้ำจิ้มของทอด รสชาติเปรี้ยวหวานอมเค็ม สามารถรับประทานคู่กับของทอดได้หลากหลายเมนู เช่น ไก่ชุบแป้งทอด และ ทอดมันเป็นต้น อีกทั้งยังมีบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ สะดวก และ พกพาง่าย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การวิเคราะห์อาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การบรรจุน้ำจิ้มโดยใช้เทคโนโลยี“การบรรจุร้อน (Hot fill หรือ Hot pack)” โดยการใช้ความร้อนจากตัวน้ำจิ้มเพื่อฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์และฝาอย่างทั่วถึง

เทคโนโลยีการพิมพ์ฉลากด้วยการพิมพ์แบบผสม (Combination printing process)

บรรจุภัณฑ์ที่ได้นำเอาเทคโนโลยีรีไซเคิล (Recycle) เข้ามาใช้โดยใช้บรรจุภัณฑ์แบบ PET

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่ชื่นชอบรับประทานไก่ทอด โดยไม่จำกัดเพศ โดยมีอายุช่วงวัยเรียน ถึงวัยทำงาน 40 ปี ไปรโมทผ่านช่องทางออนไลน์และใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพเป็นส่วนผสม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองสำโรง

ออนไลน์ : น้ำพริกแม่พูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ต.สวนส้ม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำจิ้มข้าวมันไก่

รายละเอียด : น้ำจิ้มข้าวมันไก่ รสชาติเผ็ดหวานอมเค็ม สามารถเข้ากันได้ดีโดยเฉพาะเมนูที่มีไก่ต้ม จะช่วยเพิ่มสีสันให้น่ารับประทานมากยิ่งขึ้น และมีบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ สะดวกต่อการพกพา

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การบรรจุน้ำจิ้มในบรรจุภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยี "การบรรจุร้อน (Hot fill หรือ Hot pack)" คือการบรรจุน้ำจิ้มเหลว ที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนแล้วในบรรจุภัณฑ์ที่สะอาด โดยจะใช้ความร้อนจากตัวน้ำจิ้ม เพื่อฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์และฝาอย่างทั่วถึง เทคโนโลยีการพิมพ์ฉลากด้วยการพิมพ์แบบผสม (Combination printing process)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่ชื่นชอบรับประทานข้าวมันไก่ โดยไม่จำกัดเพศและมีอายุตั้งแต่ช่วงวัยเรียนจนถึงวัยทำงาน 40 ปี มีการโปรโมทผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้เป็นวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพเป็นส่วนผสม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิทยาลัยชุมชนบ้านคลองสำโรง

ออนไลน์ : น้ำพริกแม่พูน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.หนองบัว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เชือกกล้วย

รายละเอียด : เชือกกล้วยทำมาจากต้นกล้วยในพื้นที่แปรรูปเป็นเส้น ประมาณ 125-140 เส้น ต่อครั้งก็โล นำไปตากแห้ง 2-3 วัน สามารถนำไปสานได้ เช่น กระเป๋า สินค้ามีความทนทาน ผลิตภัณฑ์มีคุณค่าสูงและตรงกับความต้องการที่หลากหลาย สามารถใช้ได้จริงเพราะคนเริ่มให้ความสนใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบทำมะถัน

เครื่องรีดเชือกกล้วย

การใช้อุปกรณ์ทำให้เชือกกล้วยไม่ขึ้นรา

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมายของธุรกิจในอนาคต

1. ผลิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า
 2. รักษาคุณภาพสินค้าและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและหลากหลาย
 - วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตทำการปลูกเองและสามารถหาซื้อได้ง่ายในตำบลเพราะมีเกษตรกรปลูกเป็นจำนวนมาก
 - เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลายช่องทางเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
 - มีขั้นตอนการผลิตจากเครื่องผลิตที่ทันสมัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านผลไม้ โดมวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร

ออนไลน์ : ร้านผลไม้ โดมวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.หนองบัว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยพับ

รายละเอียด : กล้วยพับเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากกล้วย เป็นวัตถุดิบที่อยู่ในพื้นที่ตำบลหนองบัว ที่มีการปลูกกันโดยทั่วไป โดยมีบรรจุภัณฑ์ใส่กล่อง บรรจุ 8 ชิ้นต่อซอง มีประโยชน์ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพราะเป็นผลไม้จากสวน กานเพี้ยนหนึบหนับ สะอาดปลอดภัยไร้สารเคมี ดีต่อใจสำหรับคนที่กำลังลดน้ำหนัก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบล้างงานแสงอาทิตย์

การอบกล้วยทำให้กล้วยอยู่ได้นาน

การล้างด้วยน้ำเกลือทำให้กล้วยไม่ดำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมายของธุรกิจในอนาคต

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ที่ตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า ให้น่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายยิ่งขึ้น
2. ผลิตร้านค้าพร้อมจัดจำหน่าย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
3. การรักษาคุณภาพสินค้าและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านผลไม้ โดมวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร

ออนไลน์ : ร้านผลไม้ โดมวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.หนองสองห้อง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัจนกรอบ cris cris crispy jelly

รายละเอียด : วัจนกรอบหลากหลายรสทั้งรสใบเตย รสมะนาว รสมะพร้าว รสมะนาวอัญชัน หอมหวานพอดี กรอบอร่อย ในบรรจุภัณฑ์สวยงาม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการอบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์
การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
การส่งเสริมการขายและการตลาด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในพื้นที่เป็นพื้นที่เกษตรกรรมมีมะนาว มะพร้าว เป็นจำนวนมาก จึงนำมะนาว มะพร้าว ที่มีอยู่มากในพื้นที่มาพัฒนาเป็น วัจนกรอบหลากรส และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ดูดีโดดเด่นยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดนัดในชุมชน

ออนไลน์ : U2T For BCG ตำบลหนองสองห้อง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.หนองสองห้อง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แยมมะนาว long-ta-jam (ลองทาแยม)

รายละเอียด : แยมมะนาวหวานหอมแบบโฮมเมด บรรจุในขวดโหลขนาด 50 ml หรือ 100 ml สามารถนำไปทาขนมปัง ทำเบเกอรี่ หรือทำเครื่องดื่ม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- เทคนิควิธีการแปรรูปด้วยวิธีการกวน
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมดึงดูดผู้ซื้อ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในพื้นที่ตำบลหนองสองห้องส่วนใหญ่มีมะนาวเป็นจำนวนมาก และประสบปัญหาเพราะราคาตกต่ำ ทำให้ผลผลิตเสียหาย จึงนำมากวนแยมแบบโฮมเมด ที่มีรสชาติกำลังดี และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นดึงดูดผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ตลาดนัดในชุมชน

ออนไลน์ : U2T For BCG ตำบลหนองสองห้อง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.หลักสอง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แยมมัลเบอร์รี่สวนสุรวิฑูร์

รายละเอียด : การนำผลมัลเบอร์รี่มาแปรรูปเพื่อมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมัลเบอร์รี่เป็นผลไม้ที่มีวิตามินสูงมีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น น้ำมัลเบอร์รี่ ก๊อปปี้แยมมัลเบอร์รี่ ชาใบมัลเบอร์รี่ เป็นต้น ส่งผลดีต่อคนที่รักสุขภาพ

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาแผนธุรกิจเริ่มจากการนำผลิตภัณฑ์ก๊อปปี้แยมมัลเบอร์รี่ไปแนะนำกับคนใกล้ตัว มีการรื้อฟื้นผลิตภัณฑ์และบอกต่อให้ผู้อื่นบริโภคครบรูป แจกใบปลิว, ไปรณรงค์ให้กับผู้บริโภค แจกสินค้าทดลองตามท้องตลาด ๑ เป็นต้น การส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ FACEBOOKPAGE , TIKTOK

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : มัลเบอร์รี่สวนสุรวิฑูร์

ออนไลน์ : มัลเบอร์รี่สวนสุรวิฑูร์

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง online social media ต่างๆ
พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กและทันสมัยมากยิ่งขึ้นเพื่อความสะดวกในการบริโภคและให้เหมาะสมกับการจำหน่ายสินค้า
พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรนำมาแปรรูปเป็นแยมให้มีความหลากหลายเพิ่มมูลค่าให้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.หลักสอง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 9 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดเครื่องประดับจากกะลากลุ่มกะลาเอก

รายละเอียด : ชุดเครื่องประดับจากกะลากลุ่มกะลาเอกใน 1 เซ็ต จะประกอบไปด้วย ที่เกล้าผม ต่างหู ที่พัตผม สร้อยคอ หวีเข็มขัด โดยจะเป็นงานฝีมือที่ประดิษฐ์จากมือทั้งสี่ ใช้วัสดุจากเศษกะลามะพร้าวมีการเคลือบเงาและการสลักลายลงตัวผลิตภัณฑ์ให้ตัวสินค้ามีความสวยงาม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจำหน่ายสินค้าผ่านทาง social media

Reuse การนำเศษกะลากลบมาใช้ใหม่โดยการเปลี่ยนเป็นเครื่องประดับต่างๆเพื่อสร้าง

มูลค่าให้กับเศษกะลาที่เหลือทิ้ง

Zero waste การกำจัดขยะให้เป็นศูนย์ซึ่งเศษกะลานำมาใช้ประโยชน์ให้เกิดการลดปริมาณ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

จากการประดิษฐ์คอมพิวเตอร์ทำให้เหลือเศษกะลาชิ้นเล็กจำนวนมาก ทางวิสาหกิจชุมชนกะลาเอกนำมาทำการเพิ่มมูลค่าโดยการประดิษฐ์เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้เป็นของขวัญส่วนตัวหรือเป็นของฝากก็ได้ กอมีการจำหน่ายตามสถานที่ที่มีชาวต่างชาติ ประชาสัมพันธ์สินค้าทางsocial media ต่างๆเช่น Facebook Instagram tiktok line เพื่อการส่งสินค้ากระจายไปยังต่างจังหวัดได้อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนกะลาเอก บ้านกระโจมทอง

ออนไลน์ : ینگครีต ไซยเดชวรโชติ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.หลักสาม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำขมิ้นดอกมะพร้าว

รายละเอียด : น้ำขมิ้นดอกมะพร้าวเป็นการตัดจากรวงของขมิ้นดอกมะพร้าวโดยตรงซึ่งมีกลิ่นที่หอมหวานน่ารับประทานเป็นอย่างมาก และมีประโยชน์ต่อร่างกายและไม่ส่งผลเสียให้กับร่างกายเพราะทำมาจากธรรมชาติและใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสวยงาม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์
นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีการนำความร้อนมาใช้ในการรักษาอายุการใช้งาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นมาตรฐานและน่าเชื่อถือถึงความเป็นเอกลักษณ์ของตำบลหลักสาม สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและจดจำในท้องตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ร่วมทั้งการขยายช่องทางการขายสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านขายของชำในเขตตำบลหลักสาม

ออนไลน์ : U2T for BCG ตำบลหลักสาม

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.หลักสาม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำตามะพร้าว

รายละเอียด : น้ำตามะพร้าวเกิดจากการเคี้ยวจนเหนียวขึ้น จึงทำให้น้ำตามะพร้าวของตำบลหลักสามมีความหอมหวานกลมกล่อมและสดใหม่ มีทั้งการใส่บรรจุภัณฑ์และมีฉลากสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นของตำบลหลักสาม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recondition (การปรับปรุงสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์
นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์
การใช้นวัตกรรมการเคี้ยวมาใช้ในการยืดอายุการใช้งาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

คิดค้นที่จะทำการทำฉลากของสินค้าให้มีความบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ที่แสดงถึงตำบลหลักสาม ขึ้นมารวมถึงการจัดจำหน่ายในท้องตลาดให้มากขึ้นและเป็นที่รู้จัก ช่องทางการขายแบบ online ลงสินค้าประกาศขายผ่านทางช่องทางออนไลน์ของตำบลหลักสาม คือ ทาง เว็บไซต์ NEEMMALL.COM

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำตามะพร้าวตำบลหลักสาม

ออนไลน์ : U2T for BCG ตำบลหลักสาม

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65003043 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจิ้มผลไม้เพื่อสุขภาพ : น้ำปลาหวาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.อัมพวง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์เครื่องจิ้มน้ำปลาหวานเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : เครื่องจิ้มน้ำปลาหวานเพื่อสุขภาพ ให้ความหวานด้วยน้ำตาลหญ้าหวาน เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพเพราะหญ้าหวานมีสรรพคุณช่วยรักษาปัญหาสุขภาพ

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันคนไทยมีอัตราการเจ็บป่วยเพิ่มมากขึ้น คนส่วนใหญ่จึงเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น และเป็นผลให้ใส่ใจในการเลือกทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ทั้งนี้คนส่วนใหญ่ได้หันมาบริโภคผลไม้แทนอาหารอื่น แต่ผลไม้จะทานให้อร่อย มักต้องทานคู่กับเครื่องจิ้ม ทางทีมได้เล็งเห็นถึงปัญหานี้และพบว่าเครื่องจิ้มผลไม้ไม่มีปริมาณน้ำตาลสูง เป็นผลเสียต่อสุขภาพ จึงต้องการที่จะพัฒนาเครื่องจิ้มให้เป็นสูตรที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ตามท้องตลาดทั่วไปมักจะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำลายสิ่งแวดล้อมทางทีมจึงต้องการแก้ปัญหาบรรจุภัณฑ์ให้ไม่มีติดต้องสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- นวัตกรรมสารให้ความหวานจากหญ้าหวานแทนน้ำตาลทราย
- การแปรรูปอาหารและการยืดอายุการเก็บรักษา
- บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สวนสุติมา 33/2 ต.อัมพวง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร 74120 โทร 0942967008

ออนไลน์ : นางบุญเรือน แซ่โค้ว โทร 0804254555, อีเมล fahsuwapat@gmail.com

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65003935 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจิ้มผลไม้เพื่อสุขภาพ : กะปิหวานสูตรน้ำตาลมะพร้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ต.อัมแพง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องจิ้มกะปิหวานสูตรน้ำตาลมะพร้าว
รายละเอียด : เป็นเครื่องจิ้มกะปิหวานสูตรน้ำตาลมะพร้าว โดยใช้น้ำตาลจากดอกมะพร้าวสด เป็นสารให้ความหวานจากธรรมชาติ กลิ่นหอมมีรสหวานอ่อนๆ จากการวิจัยพบว่า น้ำตาลมะพร้าวแท้ 100% จากดอกมะพร้าวมีส่วนช่วยในการกระตุ้นการเผาผลาญพลังงาน ไม่ทำให้อ้วน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปอาหารและการยืดอายุการเก็บรักษา
นวัตกรรมสารให้ความหวานธรรมชาติจากน้ำตาลมะพร้าวแทนน้ำตาลทราย
บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันคนไทยมีอัตราการเจ็บป่วยเพิ่มมากขึ้น คนส่วนใหญ่จึงเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น และเป็นผลให้ใส่ใจในการเลือกทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ทั้งนี้คนส่วนใหญ่ได้หันมาบริโภคผลไม้แทนอาหารอื่น แต่ผลไม้จะทานให้อร่อย มักต้องทานคู่กับเครื่องจิ้ม ทางทีมได้เล็งเห็นถึงปัญหานี้และพบว่าเครื่องจิ้มผลไม้ไม่มีปริมาณน้ำตาลสูง เป็นผลเสียต่อสุขภาพ จึงต้องการที่จะพัฒนาเครื่องจิ้มให้เป็นสูตรที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ตามท้องตลาดทั่วไปมักจะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำลายสิ่งแวดล้อมทางทีมจึงต้องการแก้ปัญหาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สวนชุตีมา 33/2 อัมแพง บ้านแพ้ว สมุทรสาคร 74120 โทร 0942967008
ออนไลน์ : นางบุญเรือน แซ่โค้ว โทร 0804254555, อีเมล fahsuwapat@gmail.com
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้ามัดย้อม

รายละเอียด : กระเป๋าผ้ามัดย้อม กระเป๋ามักัน งานแฮนด์เมด สีสวย ใช้งานสะดวก ทนทาน

05 : แผนธุรกิจ

ผ้ามัดย้อมจากธรรมชาติกำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน ในตำบลกาหลงมีแหล่งศูนย์รวมศรัทธาคือหลวงพ่อสุต วัดกาหลง มีผู้คนแวะเวียนมาสักการะจำนวนมาก ในการสักการะนิยมใช้ดอกดาวเรือง ทำให้เกิดของทิ้งจำนวนมากกลุ่มจึงมีแนวคิดนำดอกดาวเรืองที่ผ่านการสักการะมาเป็นวัตถุดิบในการย้อม เป็นการลดของเสียในชุมชน สืบต่อพลังศรัทธา

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์

นวัตกรรมการผลิต

นวัตกรรมการออกแบบการมัด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65018173 : การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์พริกกรอบครัวแม่ตุ่ย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ภาพหลอ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พริกกรอบครัวแม่ตุ่ย

รายละเอียด : พริกทอดสูตรเฉพาะกรอบอร่อย ได้นำพริกมาแปรรูปให้เป็นอาหาร สามารถทานเล่นได้

05 : แผนธุรกิจ

พริกทอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคทุกช่วงวัย มีรสชาติที่โดดเด่น ประยุกต์หลากหลาย มีการเติบโตของกลุ่มลูกค้า มีการซื้อซ้ำทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แผนการขยายตลาดสู่กลุ่มผู้บริโภคที่กว้างมากขึ้นมีความจำเป็นด้วยปัจจุบันกลุ่มลูกค้าเป็นคนที่ใส่ใจและพื้นที่ใกล้เคียง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการยืดอายุอาหาร

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.โคกกราก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 7 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวหลามแม่สมคิด

รายละเอียด : เป็นข้าวหลามที่มีรสชาติหวานมัน กลมกล่อม ตกทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นที่นิยมในพื้นที่ตำบลโคกกราก เนื่องจากมีความหอมมันของน้ำกะทิ วัตถุดิบที่ใช้มีความสด สะอาด และไม่ได้ใส่สารกันเสียใด ๆ ทั้งสิ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และโลโก้

นวัตกรรมการถนอมอาหาร

นวัตกรรมแปรรูปอาหาร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ข้าวหลามเป็นภูมิปัญญาที่ตกทอดกันมาตั้งแต่รุ่นสู่รุ่น คำว่า "หลาม" เป็นการปรุงอาหารสำหรับ การเดินทาง เพราะในสมัยโบราณทั้งอาหารและของทุกอย่างที่ใส่กระบอกและนำไปเผาไฟจะเรียก ว่า "หลาม" เช่น ปลาหลาม ยาหลาม (ยาสมุนไพรที่เผาในกระบอกให้สุก) ดังนั้น ข้าวเหนียวผสม กะทิและเครื่องปรุงรสในกระบอกจึงเรียกว่า "ข้าวหลาม" ข้าวหลาม เป็นขนมหรืออาหารอย่าง หนึ่งที่ให้พลังงานสูง เพิ่มไขมันดีให้กับร่างกายจากน้ำกะทิ หากนำเม็ดธัญพืชต่างๆ เติมลงไป ก็จะได้โปรตีน และวิตามินต่างๆ นอกจากนี้แล้วการทำข้าวหลามยังสร้างความสามัคคีให้แก่คน ในครอบครัวได้ เพราะกว่าจะเป็นข้าวหลามได้ ไม่ว่าหญิง-ชายจะต้องช่วยกันทั้งครอบครัว เช่น ผู้ชายไปตัดลำไฟ เก็บฟืน ผู้หญิงก็เตรียมเครื่องปรุงต่างๆ

คณะผู้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2TforBCG) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยบัณฑิต อาจารย์ และบุคคล ที่ได้รับผิดชอบในเขตพื้นที่ตำบล โคกกราก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัด สมุทรสาคร จึงได้ออกสำรวจและพบเจอกับผู้ประกอบการแม่ค้ารายหนึ่งที่ได้ประกอบกิจการ ผลิตภัณฑ์ข้าวหลาม คณะผู้จัดทำจึงมองเห็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ และขยายกิจการให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น สามารถเลี้ยงครอบครัวได้อย่างมั่นคงในอนาคต ในส่วนของด้านธุรกิจจะเป็นการสร้างแบรนด์ข้าวหลามภายใต้เอกลักษณ์ที่มีของตัวเองผู้ประกอบการ โดยทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและแตกต่างจากคู่แข่ง ในท้องตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านข้าวหลามแม่สมคิด

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.โทรกราก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 7 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หอยลายอบกรอบ

รายละเอียด : เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์หอยลายให้สามารถยืดอายุได้นานมากขึ้น และช่วยสร้างรายได้ หาเลี้ยงครอบครัวได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมแปรรูปอาหาร

นวัตกรรมการถนอมอาหาร

นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และโลโก้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

หอยลาย (Venus shell) เป็นหอยทะเลสองฝาที่นิยมจับ และนำมารับประทาน เนื่องจากเนื้อหอยลายมีรสหวานนุ่ม อีกทั้งมีราคาถูก ชาวประมงสามารถจับได้ง่าย และมีแพร่กระจายจำนวนมากในน่านน้ำไทย ซึ่งในแต่ละปีสามารถทำรายได้จากการจำหน่ายในประเทศ และส่งออกสร้างมูลค่าหลายล้านบาท จึงสามารถนับได้ว่าหอยลายเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจประเภทหนึ่ง หอยลายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลายเมนู อาทิ ผัดหอยลาย นอกจากนี้หอยลายยังสามารถนำมาแปรรูปเป็นหอยลายอบแห้ง หอยลายอบกรอบ หอยลายกระป๋อง เป็นต้น

คณะผู้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2TforBCG) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยบัณฑิต อาจารย์ และบุคคลที่ได้รับผิดชอบในเขตพื้นที่ตำบล โทรกราก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จึงได้ออกสำรวจและพบเจอกับผู้ประกอบการแม่ค้ารายหนึ่งที่ได้ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์หอยลายอบกรอบ คณะผู้จัดทำจึงมองเห็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้และยับยั้งขยายกิจการให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น สามารถเลี้ยงครอบครัวได้อย่างมั่นคงในอนาคต ในส่วนของด้านธุรกิจจะเป็นการสร้างแบรนด์หอยลายอบกรอบภายใต้เอกลักษณ์ที่มีของตัวผู้ประกอบการ โดยทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและแตกต่างจากคู่แข่งในท้องตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านอาหารทะเลอบกรอบ

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.คอกกระบือ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ร่มจากผ้าไทย

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ร่มจากผ้าไทยท้องถิ่น เป็นการนำผ้าไทยมาประยุกต์สร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์และส่งเสริมผ้าพื้นเมืองของไทย ให้มีความหลากหลายและยังสามารถนำมาใช้งานได้จริง ลักษณะผลิตภัณฑ์ : มีลวดลายแตกต่างกันไป ป้องกันแสงแดด UV

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์
การออกแบบการขายด้วยเทคโนโลยี
การออกแบบผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การดำเนินการตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BSRU U2T
FOR BCG การพัฒนาสินค้าโอท็อปกลุ่มสตรีเริ่มและกระเป๋ ตำบลคอกกระบือ มุ่งเน้นพัฒนาเรื่องเอกลักษณ์ และทำให้มีความแพร่หลายมากขึ้นให้เป็นที่รู้จัก พัฒนาการนำเสนอ (Presentation) ให้น่าซื้อทั้งการถ่ายภาพ และบรรจุภัณฑ์ สร้างยอดขายให้อยู่ในระดับที่กลุ่มเป้าหมายพึงพอใจ มีการร่วมกันวางแผนและการกำกับดูแลการผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นตลอดกระบวนการผลิตและเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน
ออนไลน์ : BsrU2t ตำบลคอกกระบือ
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ต.คอกกระบือ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



บัญชี

5 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจากผ้าไทย

รายละเอียด : สินค้างานฝีมือผลิตกระเป๋าจากผ้าไทยท้องถิ่น โดยการนำผ้าในจังหวัดต่างๆ รวบรวม และสร้างสรรค์ผลงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การนำผ้าท้องถิ่นมาประยุกต์กับของใช้ กระเป๋าในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถใช้งานได้จริง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์
การออกแบบการขายด้วยเทคโนโลยี
การออกแบบผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กระเป๋าจากผ้าไทย “กระเป๋า” จัดเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ที่มนุษย์ทั้งชายและหญิงมีการผลิตและนำมาใช้งานมากที่สุด กระเป๋าถูกสร้างขึ้นมาในครั้งแรกเป็นลักษณะถุง เพื่อบรรจุสิ่งของเท่านั้น โดยไม่คำนึงถึงรูปลักษณ์ ความสวยงาม และฟังก์ชันการใช้งาน เป็นการนำผ้าไทยมาแปรรูปใช้กับกระเป๋า เพื่อทำตลาดสายกระเป๋า พัฒนากระบวนการผลิต และออกแบบสินค้าใหม่จากเดิม เพื่อให้เกิดหลากหลายทางเลือกและเพื่อเพิ่มรายได้ และได้ส่งเสริมอนุรักษ์ผ้าไทย และส่งเสริมวัฒนธรรมไทยจากการเย็บและใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยในการพัฒนา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsr2t ตำบลคอกกระบือ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไฮยาซีรัมไบบิลู ทองคำ

รายละเอียด : ไฮยา ซีรัมไบบิลู ผสมทองคำ สวยครบ จบปัญหา สิว ฝ้า กระ ลดเลือนริ้วรอย กระตุ้นรูขุมขนหน้าใส พื้นฟู บำรุงผิว ที่ต่อยอดมาจากงานวิจัย เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนารัฐภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำวัตถุดิบในท้องถิ่น ไบบิลู มาแปรรูป

เครื่องอบและคั่ว

เครื่องบรรจุขวด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ธุรกิจ ตึก บิวตี้ พลัส (วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรไบบิลูสมุทรสาคร) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไบบิลู เป็นผู้ประกอบการ OTOP เมื่อปี พ.ศ. 2555 โดยได้มีการส่งเสริมชุมชนผู้สูงอายุ ให้มีรายได้ด้วยการเก็บไบบิลูลำส่ง เพื่อแปรรูปเป็นชาสมุนไพร สบู่ สเปรย์ปลูกผม โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และได้จัดตั้งเป็น "วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรไบบิลูสมุทรสาคร" เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2564 จากการรวมตัวของคนในชุมชน โดยมีอาจารย์สุริยา พันธิโกศล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และ U2T For BCG คอยให้คำแนะนำ กระบวนการวางแผน การผลิต และควบคุมการผลิตให้มีคุณภาพ ซึ่งได้มีการบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัย และนำทักษะที่ได้จากการเรียน การสอนในรายวิชา การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาต่อยอดในการทำธุรกิจแรกเริ่ม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 120,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsr2t ตำบลโคกขาม

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เค้กลูกจาก สับฉาง

รายละเอียด : เค้กสับฉาง ผ่านกรรมวิธีที่สะอาด สดใหม่ปราศจากสารกันเสีย สีนํ้าขายดี ของทางร้าน คือ เค้กนุ่มสอดไส้ เนื้อเค้กนุ่มฟู สดใหม่ อร่อย รสชาติหอมหวานน้อย นุ่มละมุน ลื่น มีให้เลือกถึง 10 รส เช่น เค้กลูกจาก เค้กสอดไส้ครีมกาแฟ เค้กสอดไส้ลูเบอร์รี่ เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำวัตถุดิบในท้องถิ่น ลูกจาก มาแปรรูป

เครื่องอบสำหรับอบขนม

เครื่องซิลที่สามารถจัดเก็บได้นานขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เค้กบ้านสับฉาง เริ่มในปี พ.ศ. 2544 จากการเป็นธุรกิจทรายได้เสริม มาเป็นเบเกอรี่ที่มีสูตรลับ เฉพาะตัว ผ่านกรรมวิธีที่สะอาด เพื่อส่งมอบเค้กนุ่มลื่น สดใสหลายรสชาติ ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ด้วยประสบการณ์การผลิตจากคุณแม่สู่รุ่นลูกที่จบทางด้านคหกรรม ศาสตร์ จึงนำความรู้มาปรับใช้ในการพัฒนาสูตรขนมของทางร้านให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ สามารถออกแบบสินค้าได้ในหลายรูปแบบตรงความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งพยายาม เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงการขายส่งเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยอื่นๆ นำไปขายต่อได้ ส่วนที่มาของคำว่า สับฉาง มาจากชื่อดอกไม้ที่มีความสวยงามเพราะ เหมากับสูตรขนมเค้กที่มี เสน่ห์ พิเศษเฉพาะตัว ความนุ่ม ความหอม ไม่หวานจนเกินไป แม้ผู้สูงอายุที่ต้องควบคุมน้ำตาล ก็ทานได้ สำหรับกลุ่มเด็กๆ ก็สามารถทานได้ไม่ต้องกังวลเรื่องฟันผุ มีมาตรฐาน อย. มพช. OTOP 5 ดาว และเชลลชวนชมที่สามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 216,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsru2t ตำบลโคกขาม

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ชัยมงคล อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : จ๊อบปลาแช่แข็งพัฒนา

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากปลานิลมาผลิตเป็น “จ๊อบปลาแช่แข็งพัฒนา” ปรับปรุงสูตรในการผลิตจ๊อบปลาแช่แข็งพัฒนาด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้านโดยการใช้พืชสมุนไพร เหมาะกับคนที่รักสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การบรรจุในถุงสุญญากาศ

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ล่อใจผู้บริโภค

การใช้พืชสมุนไพรพื้นบ้านเป็นส่วนประกอบในการทำจ๊อบปลาด้วยเทคโนโลยี

ภูมิปัญญาชาวบ้านและการผลิตพื้นบ้านและวิจัยการยอมรับผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาสูตรรสชาติของจ๊อบปลาแช่แข็งพัฒนาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บได้นานขึ้นและเลือกใช้กลีบองบรรจุภัณฑ์เป็นกลีบองโอบรัด นอกจากนี้ยังมีการขยายช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์อีกหลายช่องทาง เช่น Facebook neem Mall เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : จ๊อบปลาแช่แข็งพัฒนา

ออนไลน์ : Bsrn2T ชัยมงคล อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ชัยมงคล อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักชีวภาพชัยมงคลพัฒนา

รายละเอียด : เป็นการแปรรูปวัสดุเหลือทิ้ง นำมาเพิ่มมูลค่าจากเศษซากพืชซากสัตว์ โดยเฉพาะปลาป่นมาผลิต ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้าน ทั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตรได้ดี

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบการขายด้วยเทคโนโลยีแล้วนำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การทำน้ำหมักชีวภาพด้วยเทคโนโลยีภูมิปัญญาชาวบ้านและการผลิตพื้นบ้าน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นการต่อยอดจากธุรกิจจีโอปลาป่น ในการทำนั้นจะมีเศษซากพืชซากสัตว์เหลือทิ้งโดยเฉพาะปลาป่น จึงนำมาผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพ พัฒนาตราสินค้าให้เป็นกึ่งจดจำ เน้นกลุ่มลูกค้าที่ปลูกพืช ผัก หรือทำการเกษตร และมีการขยายช่องทางการขายสู่ตลาดออนไลน์อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : น้ำหมักชีวภาพชัยมงคลพัฒนา

ออนไลน์ : Bsru2T ชัยมงคล อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมไทยยายจันทร

รายละเอียด : ขนมไทยพื้นบ้านที่ทำมาจากพืชในท้องถิ่นสามารถเก็บรักษาไว้ได้นานมากกว่า 2 อาทิตย์ เป็นการนำผลผลิตที่ได้ในครัวเรือนมาแปรรูปเป็นขนม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์
เทคโนโลยีการแปรรูปจากพืชในท้องถิ่นให้เป็นขนมไทย
เทคโนโลยีถนอมอาหารให้สามารถเก็บรักษาได้นาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้เข้าร่วมโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2564 ได้มีการเก็บข้อมูล ลงพื้นที่ และได้ทราบถึงพืชในท้องถิ่น จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นขนมไทยพื้นบ้านโดยการนำพืชในท้องถิ่น คือ กล้วยและฟักทองมาแปรรูปเป็นขนมไทยพื้นบ้าน เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน แต่ยังไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน หลังจากนั้นเมื่อมีโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) พ.ศ. 2565 ตำบลท่าจีน ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและทีมงานในตำบลท่าจีน จึงพัฒนาขนมไทยพื้นบ้านที่ทำจากพืชในท้องถิ่นให้สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานขึ้น โดยมีการคิดค้นและพัฒนาสูตรถนอมอาหารให้ขนมไทยสามารถอยู่ได้นานมากกว่า 2 อาทิตย์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น มากไปกว่านั้นจะมีการโปรโมทผลิตภัณฑ์ขนมไทยพื้นบ้านภายใต้แบรนด์ "ขนมไทยยายจันทร" ให้เป็นที่รู้จักทางโลกออนไลน์มากขึ้นเพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ขนมไทยพื้นบ้านภายใต้แบรนด์ "ขนมไทยยายจันทร" อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านขนมไทยยายจันทร

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาดมสมุนไพร

รายละเอียด : ชาดมสมุนไพรประกอบไปด้วย กระวาน พริกไทยดำ พริกไทยขาว ดอกจันทน์ กานพลู พิมเสน การบูร เมล็ดกลีบ เป็นสมุนไพรที่มีกลิ่นหอมเฉพาะ มีน้ำมันหอมระเหย มีสรรพคุณ บรรเทาอาการคัดจมูก ช่วยให้อ่อนคลาย ลดอาการเครียด แก้อาการปวดศีรษะ อารมณ์ดีสดชื่น บำรุงหัวใจ แก้อาการวิงเวียนศีรษะ เป็นลม และนอนหลับสบาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีประชาสัมพันธ์
นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้เข้าร่วมโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2564 ได้มีการเก็บข้อมูล ลงพื้นที่ และได้ทราบถึงพืชในท้องถิ่น จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นชาดมจากสมุนไพรท้องถิ่นโดยการนำพืชในท้องถิ่น เพื่อสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับชุมชน หลังจากนั้นเมื่อมีโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) พ.ศ. 2565 ตำบลท่าจีน ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและทีมงานในตำบลท่าจีน จึงพัฒนาชาดมจากสมุนไพรท้องถิ่นที่ทำจากพืชในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่าและสามารถจัดจำหน่ายได้โดยอาศัยภูมิปัญญาในท้องถิ่น จากนั้นทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น มากไปกว่านั้นจะมีการโปรโมทผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักทางโลกออนไลน์มากขึ้นเพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ชาดมภายใต้แบรนด์ "ท่าจีนสมุนไพร" อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน
ออนไลน์ : Bsru2t ตำบลท่าจีน
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.ท่าฉลอม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สมุนไพรพื้นบ้าน ท่าฉลอม

รายละเอียด : ยานวด สมุนไพร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์
การสร้างแบรนด์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ท่าฉลอมมีความสำคัญอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นจุดกำเนิด ของเมืองสมุทรสาครซึ่งมีประวัติศาสตร์ยาวนานมาตั้งแต่เมื่อ ชาวจีนได้มาค้าขายและอพยพมาอยู่ที่บ้านท่าจีน (ท่าฉลอม) และมีพัฒนาการความเป็นเมืองสำคัญขึ้นโดยลำดับจากการ เป็นเมืองสาครบุรีในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ แห่งกรุงศรีอยุธยาและเปลี่ยนมาเป็น “เมืองสมุทรสาคร” ใน สมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จะเห็นได้ว่าท่าฉลอม เป็นดินแดนที่มีความสำคัญในประวัติศาสตร์หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมืองการปกครอง ด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการค้าขาย ซึ่งมีความเป็นมายาวนานและมีคุณค่าอย่างมาก ปัจจุบัน ท่าฉลอมเป็นส่วนหนึ่งของ อำเภอเมือง สมุทรสาคร ซึ่งเป็นสถานที่ ที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัด ซึ่งจุดเด่นที่สำคัญ คือ เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์มากมาย ไม่ว่าจะเป็น ถนนถวายเป็นวัดเก่าแก่ ศาลเจ้าของคนจีนยุคแรก นอกจากนี้ยังเป็นสถานที่ที่มีธรรมชาติอันอุดม ด้วยแม่น้ำท่าจีนสวยงาม มีวิถีชีวิตชาวประมงดั้งเดิม มีอาหารทะเลจำหน่าย ด้วยพื้นที่ท่าฉลอมเป็นพื้นที่ที่มีชาวจีนได้มาตั้งรกรากยาวนาน มีวิถีชีวิตที่เก่าแก่ นอกจากนี้ยังมีวัฒนธรรมที่เก่าแก่แล้วยังมีองค์ความรู้ด้านการแพทย์ การใช้สมุนไพรในการรักษา มีการสืบทอดกันมาช้านาน ไม่ว่าจะเป็นสมุนไพรพื้นบ้าน เช่น ลูกและคอบ ยานวดปวดเมื่อยหรือยาต้ม ซึ่งเป็นยาสมุนไพรพื้นบ้านทั่วไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.ท่าฉลอม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 3 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารทะเลอบแห้ง ท่าฉลอม

รายละเอียด : อาหารทะเลอบแห้ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่าสินค้าจาก branding

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ท่าฉลอมมีความสำคัญอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นจุดกำเนิด ของเมืองสมุทรสาครซึ่งมีประวัติศาสตร์ยาวนานมาตั้งแต่เมื่อ ชาวจีนได้มาค้าขายและอพยพมาอยู่ที่บ้านท่าจีน (ท่าฉลอม) และมีพัฒนาการความเป็นเมืองสำคัญขึ้นโดยลำดับจากการ เป็นเมืองสาครบุรีในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ แห่งกรุงศรีอยุธยาและเปลี่ยนมาเป็น"เมืองสมุทรสาคร" ใน สมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จะเห็นได้ว่าท่าฉลอม เป็นดินแดนที่มีความสำคัญในประวัติศาสตร์หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมืองการปกครอง ด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการค้าขาย ซึ่งมีความเป็นมายาวนาน และมีคุณค่าอย่างมาก ปัจจุบัน ท่าฉลอมเป็นส่วนหนึ่งของ อำเภอเมือง สมุทรสาคร ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัด ซึ่งจุดเด่นที่สำคัญ คือ เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์มากมาย ไม่ว่าจะเป็น ถนนถวายเป็นวัดเก่าแก่ ศาลเจ้าของคนจีนยุคแรก นอกจากนี้ยังเป็นสถานที่ที่มีธรรมชาติโอบล้อม ด้วยแม่น้ำท่าจีนสวยงาม มีวิถีชีวิตชาวประมงดั้งเดิม มีอาหารทะเลจำหน่าย ด้วยพื้นที่ท่าฉลอมเป็นพื้นที่ปากอ่าว ของอ่าวไทย จึงเป็นจุดศูนย์กลางในการค้าขายอาหารทะเลสด เช่น กุ้ง หอย ปู ปลา ทะเลชนิดต่างๆ ในแต่ละวันจะมีเรือเข้าออกหาปลาตลอด และท่าฉลอมก็เป็นหนึ่งในท่าเรือที่เป็นที่พักอาศัยของชาวประมง ซึ่งเป็นแหล่งรวมตลาดในการซื้อขายอาหารทะเล นอกจากการจำหน่ายอาหารสดแล้วส่วนหนึ่งก็จะมีส่วนแปรรูปอาหารแห้ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :-

ออนไลน์ :-

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.ท่าฉลอม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวท่าฉลอม

รายละเอียด : ออกแบบ ตราสัญลักษณ์ เพื่อสร้างแบรนด์ของฝากของที่ระลึก เช่น เสื้อยืด หมวก แก้ว กาแฟ ไปสการ์ด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้าง branding
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์
การออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ความเป็นมา

ท่าฉลอมมีความสำคัญอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นจุดกำเนิด ของเมืองสมุทรสาครซึ่งมีประวัติศาสตร์ยาวนานมาตั้งแต่เมื่อ ชาวจีนได้มาค้าขายและอพยพมาอยู่ที่บ้านท่าจีน (ท่าฉลอม) และมีพัฒนาการความเป็นเมืองสำคัญขึ้นโดยลำดับจากการ เป็นเมืองสาครบุรีในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ แห่งกรุงศรีอยุธยาและเปลี่ยนมาเป็น “เมืองสมุทรสาคร” ใน สมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

จะเห็นได้ว่าท่าฉลอม เป็นดินแดนที่มีความสำคัญในประวัติศาสตร์หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมืองการปกครอง ด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการค้าขาย ซึ่งมีความเป็นมาช้านาน และมีคุณค่าอย่างมาก

ปัจจุบัน ท่าฉลอม เป็นส่วนหนึ่งของ อำเภอเมือง สมุทรสาคร ซึ่งเป็นสถานที่ ที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัด ซึ่งจุดเด่นที่สำคัญ คือ เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์มากมาย ไม่ว่าจะเป็น ถนนถวายเป็นวัดเก่าแก่ ศาลเจ้าของชนจีนยุคแรก นอกจากนี้ยังเป็นสถานที่ที่มีธรรมชาติอันอุดม ด้วยแม่น้ำท่าจีนสวยงาม มีวิถีชีวิตชาวประมงดั้งเดิม มีอาหารทะเล

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :-

ออนไลน์ :-

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65005170 : โครงการยกระดับเศรษฐกิจขั้นพื้นฐานสำหรับชุมชนในตำบลท่าทรายและพัฒนาค้าออนไลน์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



บัญชี

6 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อินทผาลัม

รายละเอียด : อินทผาลัม ออแกนิกส์ สดใหม่

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจร้านขาย อินทผาลัม ครอบคลุมการวิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจร้านขาย ในปัจจุบัน การวางแผนกระบวนการจัดการร้านตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบรูปแบบสินค้ามาตรฐาน มีการกาการตลาดออนไลน์ การบริหารกำลังคนที่เหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด กลยุทธ์ทางการเงิน รวมถึงการเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาระบบการผลิต

การควบคุมคุณภาพสินค้าและเทคนิคการขายออนไลน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004324 : โครงการยกระดับเศรษฐกิจขั้นพื้นฐานสำหรับชุมชนในตำบลท่าทรายและพัฒนาค้าออนไลน์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



บัญชี

6 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พุทราณมสด

รายละเอียด : พุทราณมสด ออแกนิกส์ ไร้เมล็ด

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจร้านขายพุทราณมสด ครอบคลุมการวิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจร้านขาย ในปัจจุบัน การวางแผนกระบวนการจัดการร้านตั้งแต่การคิดสรรวิธีรูปแบบสินค้ามาตรฐาน มีการกาการตลาดออนไลน์ การบริหารกำลังคนที่เหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด กลยุทธ์ทางการเงิน รวมถึงการเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 70,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนากระบวนการผลิต

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การควบคุมคุณภาพสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65003742 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กุ้งหอยกรอบปรุงรสเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน



สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กุ้งหอยกรอบปรุงรส

รายละเอียด : ใช้กุ้งลายเสือและหอยแมลงภู่งจากชุมชนนาโคกมาแปรรูป ที่กุ้งลายเสือและหอยแมลงภู่งที่นำมาใช้นั้น เป็นกุ้งและหอยที่มีขนาดเล็ก ราคาขายในท้องตลาดต่ำ โดยการตากแห้งและนำมาทอด พร้อมใส่ผงปรุงรสต่างๆ และนำมาบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

กุ้งหอยกรอบปรุงรส ใช้กุ้งลายเสือและหอยแมลงภู่งจากชุมชนนาโคกมาแปรรูป โดยการตากแห้งและนำมาทอด โดยกุ้งลายเสือและหอยแมลงภู่งที่นำมาใช้นั้น เป็นกุ้งและหอยที่มีขนาดเล็ก ราคาขายในท้องตลาดต่ำ จากนั้นนำมาใส่ผงปรุงรสต่างๆ นำมาใส่บรรจุภัณฑ์ เพื่อเก็บรักษาระยะเวลาในการทานได้มากขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เริ่มสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อจำหน่าย

เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่น

นำสินค้าไปจำหน่ายต่อ Platform Online

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65009020 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กะปิเคยเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน



สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

11 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กะปิแก๊วราจัน

รายละเอียด : กะปิแก๊วราจัน เป็นกะปิแก๊วโดยธรรมชาติ และดั้งเดิม ดังนั้น จึงต้องมีกระบวนการการผลิตที่ได้มาตรฐาน อีกทั้งยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อให้เกิดความหลากหลายและพัฒนาต่อยอดไปถึง BCG ในอนาคต

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เริ่มสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อจำหน่าย

เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่น

นำสินค้าไปจำหน่ายต่อ Platform Online

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

กะปิแก๊วราจัน เป็นกะปิแก๊วโดยธรรมชาติ และดั้งเดิม ดังนั้น จึงต้องมีกระบวนการการผลิตที่ได้มาตรฐาน โดยเพิ่มมาตรฐานในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและรักษาเอกลักษณ์ของกะปิราจันเอาไว้ อีกทั้งยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อให้เกิดความหลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 300,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

9 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานแปรรูปพืชเกษตร

รายละเอียด : น้ำยาล้างจานสูตรธรรมชาติ มีส่วนผสมของสมุนไพรท้องถิ่นแปรรูปมี 2 ขนาดขวดเล็ก ราคา 25 บาท ขวดใหญ่ ราคา 160 บาท

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนา packaging ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจต่อผู้พบเห็น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คน

ในชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ของน้ำยาล้างจานแปรรูปพืชเกษตร

นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายผ่าน platform online Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ น้ำยาล้างจานแปรรูปพืชเกษตรนาดี

Dishwashing liquid from agricultural plants processed nadee.

ความเป็นมาของธุรกิจ

จากเดิมที่ทำน้ำยาล้างจานใช้เองภายในครอบครัว จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้ ป้าอำพรพรณ์ โพธิ์สิริ ประสานกลุ่มแปรรูปพืชเกษตร ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร รวมกลุ่มชาวบ้านนำพืชผลทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่าด้วยการทำเป็นน้ำยาล้างจาน

แผนการตลาด

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

1.S – Strength (จุดแข็ง)

- ผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
- วัตถุดิบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มีราคาถูก สามารถเข้าถึงได้
- วัตถุดิบหาง่ายและมีจำนวนมากในท้องถิ่น
- สีจากผลิตภัณฑ์เป็นสีจากพืชธรรมชาติ

2. W – Weakness (จุดอ่อน)

- บรรจุภัณฑ์ยังไม่มีความโดดเด่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน



ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



บัญชี

4 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

9 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำจากพืชสมุนไพรท้องถิ่น

รายละเอียด : ครีมอาบน้ำจากพืชสมุนไพรท้องถิ่น สูตรเข้มข้น, สูตรมะกรูดราคาขวดละ 60 บาท

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนา packaging ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจต่อผู้พบเห็น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คน

ในชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

การพัฒนาหลากหลายผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำ

นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายผ่าน platform online Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำจากพืชสมุนไพรท้องถิ่น

Product development of shower cream from local medicinal plants.

ความเป็นมาของธุรกิจ

จากเดิมที่ทำน้ายาล้างจานใช้เองภายในครอบครัว จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้ ป้าอำพรรณ โพธิ์สิทธิ์ ประธานกลุ่มแปรรูปพืชเกษตร ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร รวมกลุ่มชาวบ้านนำพืชผลทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่าด้วยการทำเป็นน้ายาล้างจาน

แผนการตลาด

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

1.S – Strength (จุดแข็ง)

- ผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
- วัตถุดิบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มีราคาถูก สามารถเข้าถึงได้
- วัตถุดิบหาง่ายและมีจำนวนมากในท้องถิ่น
- สีจากผลิตภัณฑ์เป็นสีจากพืชธรรมชาติ

2. W – Weakness (จุดอ่อน)

- บรรจุภัณฑ์ยังไม่มีความโดดเด่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางกระเจ้า อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 9 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกกะปิเคยแช่ผง

รายละเอียด : ธุรกิจน้ำพริกกะปิเคยแช่ผง เป็นการนำกะปิเคยมาต่อยอด โดยการนำมาทำเป็นชนิดผง สะดวกต่อการรับประทาน อีกทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยเอกลักษณ์ เน้นความสะอาด สวยงาม น่าสนใจ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีการทำแห้งด้วยความร้อน

ตู้อบลมร้อนเพื่อแปรรูปเป็นน้ำพริกกะปิเคยแช่ชนิดผง

ตากแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

บางกระเจ้าเป็นแหล่งผลิตกะปิลำดับต้นๆของประเทศไทยจึงนำมาต่อยอดเป็นชนิดผงเพื่อให้สะดวกต่อผู้บริโภคพร้อมลดต้นทุนการเก็บรักษาและการขนส่งเพื่อจัดจำหน่ายแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ และออฟไลน์ตามห้างสรรพสินค้าหรืองานที่เกี่ยวข้องกับสินค้า OTOP

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิทยาลัยชุมชนบ้านชายทะเลบางกระเจ้า

ออนไลน์ : Bsrut bangkrachao samutsakorn

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางกระเจ้า อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 9 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาผงอินดี BCG

รายละเอียด : การนำปลาไส้ตันมาพัฒนาเป็นปลาไส้ตันอบแห้งชนิดผงสะดวกต่อการรับประทาน นำไปปรุงรสแล้วนำไปอบแห้งเพื่อทำให้เป็นผงโรยข้าวสาลีไทยประยุกต์พรีเมียม

05 : แผนธุรกิจ

เดิมการจำหน่ายปลาไส้ตันมีเพียงแบบสดและแบบแห้งบรรจุถุง 10 กิโลกรัม จึงตัดยอดขายโดยการนำไปปรุงรสแล้วนำไปอบแห้งเพื่อทำให้เป็นผงโรยข้าวสาลีไทยประยุกต์พรีเมียม ทำให้สะดวกพกพาและรับประทานง่ายและสะดวกต่อการจัดจำหน่ายแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขยายผลผลิตชีวิตเศรษฐกิจชุมชนด้วยปลาผงอินดี BCG

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีการทำแห้งด้วยความร้อน

ตู้อบลมร้อน หรือหม้อทอดลมร้อน

ตากแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : เรือต็อกเด็ก ประมงชายฝั่ง

ออนไลน์ : เรือต็อกเด็ก ประมงชายฝั่ง

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางโกรัด อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เกลือสปา

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์เกลือสปาเป็นการต่อยอดนำดอกเกลือที่เป็นอีกผลผลิตที่ได้จากการทำนาเกลือซึ่งเป็นอาชีพดั้งเดิมในพื้นที่ตำบลบางโกรัด การนำดอกเกลือมาแปรรูปเป็นเกลือสปาเป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์เกิดความหลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์
เทคโนโลยีการผลิต

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เกลือสปาเป็นการต่อยอดนำดอกเกลือที่เป็นอีกผลผลิตที่ได้จากการทำนาเกลือซึ่งเป็นอาชีพดั้งเดิมในพื้นที่ตำบลบางโกรัด การนำดอกเกลือมาแปรรูปเป็นเกลือสปาเป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์เกิดความหลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน
ออนไลน์ : Bsru2t ตำบลบางโกรัด
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางโกรัด อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไซรบน้ำตาลมะพร้าว

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ไซรบน้ำตาลมะพร้าวเป็นการต่อยอดน้ำจากช่อมะพร้าวที่เป็นอีกผลผลิตที่ได้จากการทำน้ำตาลสดซึ่งเป็นอาชีพดั้งเดิมในพื้นที่ตำบลบางโกรัด การนำน้ำช่อมะพร้าวมาแปรรูปเป็นไซรบน้ำตาลมะพร้าวเป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์เกิดความหลากหลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการผลิต

นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ไซรบน้ำตาลมะพร้าวเป็นการต่อยอดน้ำจากช่อมะพร้าวที่เป็นอีกผลผลิตที่ได้จากการทำน้ำตาลสดซึ่งเป็นอาชีพดั้งเดิมในพื้นที่ตำบลบางโกรัด การนำน้ำช่อมะพร้าวมาแปรรูปเป็นไซรบน้ำตาลมะพร้าวเป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์เกิดความหลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsr2t ตำบลบางโกรัด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางน้ำจืด อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดผง(โปรตีนเห็ดทดแทนเนื้อสัตว์)

รายละเอียด : เห็ดผง(โปรตีนเห็ดทดแทนเนื้อสัตว์) เป็นอาหารเสริมพร้อมผสมอาหารและเครื่องดื่ม

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องบดเห็ดแห้งให้ละเอียดจนเป็นผงเพื่อเวลาไปผสมอาหารหรือเครื่องดื่มจะละลายได้ดี

ใช้ตู้อบลมร้อนให้เห็ดแห้งสนิท ไม่มีความชื้น พร้อมกับบดฆ่าเชื้อเพื่อความสะดวก

เสริมสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เพื่อเพิ่มมูลค่า และเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จากการเข้าร่วมโครงการ U2T ที่ผ่านมามีโอกาสพัฒนาแปรรูปเห็ดอาหาร เชิงนวัตกรรม โดยนำเห็ดอาหารทำให้อ่อนนุ่มแล้วนำมาปั่นให้ละเอียดนำไปผสมอาหารเพื่อเพิ่มคุณค่าโปรตีนที่ได้จากเห็ด ตอบโจทย์ลูกค้าหลากหลายที่บริโภคเนื้อสัตว์ไม่ได้ หรือไม่ชอบกินเนื้อสัตว์ ระบบร่างกายไม่ย่อยเนื้อสัตว์ เด็กเล็กที่ไม่สามารถบดเคี้ยวได้ ก็สามารถนำเห็ดผงผสมอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหาร ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ยังมีน้อยอยู่ในตลาด จัดได้ว่าเป็นอาหารเสริมอย่างที่ได้ และที่สำคัญ ประชาชนส่วนใหญ่เน้นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เน้นสุขภาพเป็นหลัก ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออร์แกนิก 100 % น่าจะเป็นสินค้าที่มีโอกาสเข้าตลาดและขายได้ ด้วยกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย รวมถึงเป็นของฝากของขวัญ ของเยี่ยมผู้ป่วยได้ สามารถเพิ่มตลาดได้หลายช่องทาง ภายใต้ "เห็ดผง (โปรตีนทดแทนเนื้อสัตว์) อีฟ ภูฟาร์ม"

ความเป็นมาของธุรกิจ เห็ดผง(โปรตีนทดแทนเนื้อสัตว์) อีฟ ภูฟาร์ม ด้วยปัญหาเห็ดอาหารที่มีจำนวนมากเกินขายสด และตกเกรด และบางช่วงเวลาเห็ดมีราคาตก ปกติเรานำเข้าเห็ดอาหารมาแปรรูปเป็นแฮมเห็ด เห็ดสวรรค์ ข้าวเกรียบเห็ด เห็ดพร้อมทอด เป็นต้นเพื่อเพิ่มมูลค่า แก้ปัญหาเห็ดเสียหาย จึงนำมาแปรรูป ซึ่งก็มีผลิตภัณฑ์เหล่านี้เกิดขึ้นมากมายในตลาดปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้เองทำให้เกิดแนวคิดใหม่ในการแก้ปัญหาเห็ดล้นตลาด และเห็ดตกเกรด ใช้แบบนวัตกรรมมาเพิ่มให้มีความแปลก น่าสนใจ มีประโยชน์ มูลค่าสูงขึ้นมาก สามารถนำมาเป็นสินค้าขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 46,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsr2t ตำบลบางน้ำจืด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางน้ำจืด อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือแดง

รายละเอียด : ชาเห็ดหลินจือแดง แปรรูปเป็นน้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือแดงผสมสมุนไพรพื้นบ้านนานชนิดและที่โดดเด่นคือชาใบขลุ่ยเป็นสมุนไพรที่มีใน จ.สมุทรสาครมาผสมผสานอย่างลงตัวและน้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือมีสรรพคุณ ช่วยบรรเทา โรคเมะเร็ง โรคเบาหวาน โรคความดัน ภูมิแพ้ ช่วยให้หลับสบาย

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตรียมพัฒนาเป็นหลินจือผง พร้อมขง
น้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือ มาทำระบบ พาสเจอร์ไลส์
น้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือ มาทำระบบ สเตอริไลส์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จากการเข้าร่วมโครงการ U2T ได้มีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เคยทำแบบธรรมดาให้มีการยกระดับ ปรับมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมีการพัฒนาเรื่องของแพ็คเกจให้ดูทันสมัย ดูสวยหรู ด้วยแนวคิดของผลิตภัณฑ์ ต้องการให้เป็นผลิตภัณฑ์ "พรีเมียม" ด้วยส่วนผสมหลัก เป็นเห็ดหลินจือแดง ที่มีคุณค่าและราคาสูงซึ่งทาง อพ ภู ฟาร์ม สามารถเพาะเลี้ยงตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง นอกจากนี้ยังได้มาตรฐานโรงเรือน GAP(Q) และได้แปรรูปเป็นชาสมุนไพรเห็ดหลินจือแดงได้มีมาตรฐาน OTOP ในตัวของผลิตภัณฑ์เห็ดหลินจือแดง นั้นเป็นสุดยอดสมุนไพรที่สามารถรักษาโรคต่างๆ ได้อย่างมากมาย และเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน ช่วยบรรเทาอาการเจ็บป่วยจากโรคภัยเรื้อรังนานชนิดได้จริง ผ่านการวิจัยมาแล้วหลากหลายสถาบันทั่วโลก จนได้รับการยอมรับ และถูกขนานนามว่า 'สมุนไพรแห่งชีวิต' และเป็นชาสมุนไพร เห็ดหลินจือขึ้นชื่อที่ใช้ในวงการแพทย์แผนจีนมานานมาก ในด้วยเหตุนี้จึงเล็งเห็นอนาคตของผลิตภัณฑ์ "น้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือแดง"ว่าไปได้ ด้วยความเป็นเห็ดหลินจือแดงที่จะนำมาแปรรูปเป็นน้ำสมุนไพรที่มีคนสนใจ ชื่อแล้วกลับมาซื้ออีกนั้น คือสรรพคุณและรสชาติ ซึ่งหลินจือนั้น มีรสขม และมีกลิ่นเหม็น จะต้องมาปรับโดยการผสมสมุนไพรตัวอื่นที่มีสรรพคุณเสริมเห็ดหลินจือ และจะได้มีหลากหลายรสชาติให้ลูกค้าเลือก เช่น น้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือผสมชาใบขลุ่ย (เป็นผลิตภัณฑ์ที่ท้องถิ่นของ จ.สมุทรสาคร) น้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือผสมขิง, น้ำสมุนไพรเห็ดหลินจือผสมผลองุ่นก๊วย เป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 55,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsru2t ตำบลบางน้ำจืด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65005663 : โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากลูกลำแพน : ลำแพนแก้วพลังงานต่ำ



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ต.บางหญ้าแพรก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



บัญชี

8 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : "พูนทรัพย์ทอง" ลำแพนแก้วพลังงานต่ำ

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ลำแพนแก้วพลังงานต่ำ กระปุกละ 35 บาท (ผลิตต่อเดือนประมาณ 50-60 ชิ้น)

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการแปรรูปพืชในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

เทคโนโลยีการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

ออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ใช้วัสดุชีวภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากตำบลบางหญ้าแพรกเป็นตำบลหนึ่งที่มีต้นลำแพนที่เป็นพืชท้องถิ่นที่พบได้ทั่วไป ผลของลูกลำแพนมีรสออกเปรี้ยว โดยการออกดอกและผลตลอดทั้งปี ซึ่งทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จึงคิดพัฒนาในรูปแบบทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกอมลำแพน ลำแพนหวาน ลำแพนแก้วพลังงานต่ำ เป็นการประยุกต์ใช้วัตถุดิบพื้นบ้านหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์ของตำบลบางหญ้าแพรก โดยเฉพาะการพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตที่ทำให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีพลังงานต่ำเหมาะสำหรับผู้รักสุขภาพและชอบรับประทานผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ นอกจากนี้การออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจที่ใช้วัสดุชีวภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการย่อยสลายได้ง่าย และช่วยทำให้สินค้ามีโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อต่อยอดในการขายสินค้าต่อไป เนื่องจากสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด แต่ได้มีจุดเด่นกว่าที่สินค้าอื่นในเรื่องความหลากหลาย กลุ่มตลาด และคนชอบทานผลไม้รวมกรอบ นึกท่องเที่ยวจนถึงวัยทำงานยังมีบริการส่งช่องทางออนไลน์ จึงนำมาสู่การสร้างกลยุทธ์การตลาด มีการประชาสัมพันธ์และนำเสนอสินค้าในรูปแบบผ่านช่องทางออนไลน์และเกิดเป็นแผนธุรกิจ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้วัตถุดิบในท้องถิ่นและส่งเสริมชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนความสุขโฮมสเตย์ (นางชะบา แซ่ลิ้ม) โทร 0849765311, อีเมล chabasaelim@gmail.com

ออนไลน์ : The Happiness Homestay ความสุขโฮมสเตย์

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65005788 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น : ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาลูกสำแลน
สูตรลดโซเดียมและน้ำตาล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บางหญ้าแพรก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 8 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกเผาลูกสำแลนสูตรลดโซเดียมและน้ำตาล

รายละเอียด : น้ำพริกเผาลูกสำแลนสูตรลดโซเดียม กระปุกละ 35 บาท. (ผลิตต่อเดือน ประมาณ 50-60 ชิ้น)

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการแปรรูปพืชในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

เทคโนโลยีการยืดอายุการเก็บรักษาอาหาร

ออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ใช้วัสดุชีวภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากตำบลบางหญ้าแพรกเป็นตำบลหนึ่งที่มีต้นสำแลนที่เป็นพืชท้องถิ่นที่พบได้ทั่วไป ผลของลูกสำแลนมีรสออกเปรี้ยว โดยการออกดอกและผลตลอดทั้งปี ซึ่งทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จึงคิดพัฒนารูปแบบทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกเผาลูกสำแลน สูตรลดโซเดียม” เป็นการประยุกต์ใช้วัตถุดิบพื้นบ้านหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์ของตำบลบางหญ้าแพรก โดยเฉพาะการพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีพลังงานต่ำเหมาะสำหรับผู้รักสุขภาพและชอบรับประทานผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ นอกจากนี้การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยใช้วัสดุชีวภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดการย่อยสลายได้ง่าย และช่วยทำให้สินค้ามีโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อต่อยอดในการขายสินค้าต่อไป เนื่องจากสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด แต่ได้มีจุดเด่นกว่าสินค้าอื่นในเรื่องความหลากหลาย กลุ่มตลาด และคนชอบทานน้ำพริก ชอบทานเผ็ด นักท่องเที่ยวจนถึงวัยทำงานยังมีบริการส่งช่องทางออนไลน์ จึงนำมาสู่การสร้างกลยุทธ์การตลาด มีการประชาสัมพันธ์และนำเสนอสินค้าในรูปแบบผ่านช่องทางออนไลน์และเกิดเป็นแผนธุรกิจ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้วัตถุดิบในท้องถิ่นและส่งเสริมชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิสาหกิจชุมชนความสุขโฮมสเตย์ (นางชะบา แซ่ลิ้ม) โทร 0849765311, อีเมล chabasaelim@gmail.com

ออนไลน์ : The Happiness Homestay ความสุขโฮมสเตย์

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บ้านเกาะ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นักเกิดปลาสมุนไพโรไทย

รายละเอียด : นักเกิดปลาสมุนไพโรไทย คล้ายขนาดของนักเกิดไก่ จะทอด นึ่ง ต้ม เหวกได้ อร่อย ใครทำก็อร่อย ตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ทั้งหมดคือเหตุผลว่าทำไม นักเกิดปลาจึงเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับการนำไปประกอบอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์นักเกิดปลาสมุนไพโรไทย ตัวสินค้าค่อนข้างที่จะตอบโจทย์ผู้บริโภคในเรื่องของการประกอบอาหาร การจัดเก็บ และการยืดอายุของอาหาร รวมไปถึงในเรื่องของการขนส่ง นักเกิดปลาจะมีขนาดเล็ก และ ตัวแพ็คเกจค่อนข้างที่จะจัดเก็บได้ง่าย สะอาด ไม่เลอะเทอะ ไม่เปลืองพื้นที่ อายุของอาหารก็ยาวนานขึ้น ทั้งนี้จะเน้นการโปรโมทผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อขยายฐานลูกค้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์
เทคโนโลยีและนวัตกรรมแปรรูปอาหาร
เทคโนโลยีการยืดอายุการเก็บรักษา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิทยาลัยชุมชนภูมิบ้านเกาะ

ออนไลน์ : Bsrut for BCG ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บ้านเกาะ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาต้มผงปรุงรสสมุนไพร

รายละเอียด : ปลาต้มผงปรุงรสสมุนไพรเป็นการเพิ่มมูลค่าโดยการนำปลาต้มมาแปรรูปเป็นผงปรุงรสสำหรับโรยข้าว นำปลาต้มมาดแล้วอบให้แห้งนำมาปรุงรส มาพร้อมแพ็คเกจที่สวยงาม สะอาด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมแปรรูปอาหาร

1. เทคโนโลยีการยืดอายุการเก็บรักษา

05 : แผนธุรกิจ

การแปรรูปปลาต้มเป็นผงโรยข้าว เจาะกลุ่มลูกค้าที่ชอบการรับประทานน้ำพริก โดยมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น ขยายช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาดออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : วิทยาลัยชุมชนภูมิไทยบ้านเกาะ

ออนไลน์ : Bsr2t for BCG ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บ้านบ่อ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กะปิเคปตราเรือใบ

รายละเอียด : ลักษณะของสินค้าหรือบริการ เป็นสินค้าประเภทอาหาร เครื่องปรุงใช้ประกอบอาหาร เช่นแกงทุกชนิด แกงส้ม แกงคั่ว ตำน้ำพริกกะปิ กะปิหวาน ไข่แกงเลียง เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการถนอมอาหารให้เก็บได้ยาวนานขึ้น
นวัตกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์
เทคโนโลยีแปรรูปอาหาร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากหมู่บ้านกระซำขาวเป็นแหล่งที่มีตัวเคปที่ใช้ผลิตกะปิมากกว่า 100 ปี กะปิมีรสชาติอร่อย กลิ่นหอมเคปเป็นเอกลักษณ์แต่ปัจจุบัน ชาวบ้านจะนิยมขายตัวเคปตากแห้งให้แก่ค้าคนกลางเป็นส่วนใหญ่ จึงประสบปัญหาราคาคต่ำและไม่คงที่ และขาดแคลนกะปิที่มีคุณภาพ ชุมชนจึงตั้งกลุ่มรวมกันทำกะปิที่มีคุณภาพ ตั้งชื่อกลุ่มและตั้งชื่อแบรนด์กะปิว่า "กะปิเคป ตราเรือใบ" เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน อย.

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsr2t ตำบลบ้านบ่อ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ต.บ้านบ่อ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เคยปรุงรส อบแห้งตราเรือไทย

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ ใช้ประกอบอาหารแบบ ยำทุกชนิดหรือใส่น้ำปลาหวาน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซำขาว ผลิตภัณฑ์มาเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากตัวเคยมาพัฒนา เป็นตัวเคยอบแห้งโดยใช้ เทคโนโลยีในการอบแห้ง เป็นอีก1 ผลิตภัณฑ์พร้อมทานหรือนำไปเป็นส่วนผสมประกอบอาหารอีกหลายอย่างเช่น ยำ,ผัดข้าวผัด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการถนอมอาหารให้เก็บได้ยาวนานขึ้น

นวัตกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์

เทคโนโลยีแปรรูปอาหาร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชน

ออนไลน์ : Bsr2t ตำบลบ้านบ่อ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหาร Keto Diet

รายละเอียด : อาหาร Keto Diet เป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่ลดคาร์โบไฮเดรต เพิ่มปริมาณของโปรตีนและไขมันต่อการรับประทานในแต่ละวัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Digital technology

อาหารต้าน NCD

Branding สำหรับธุรกิจอาหาร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มอาหารที่นำมาใช้และดัดแปลงให้เป็นอาหารสุขภาพ ได้แก่ อาหาร Keto Diet อาหารเหมาะกับผู้ป่วยเบาหวาน และอาหารพื้นบ้าน ซึ่งปัญหาที่พบ คือ 1. ประชาชนว่างงานเป็นจำนวนมาก รายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ขาดความมั่นคงทางการเงินในบั้นปลายชีวิต 2. ประชาชนโดยทั่วไปป่วยเป็นโรค NCDs และโรคต่างๆ เป็นจำนวนมาก จึงทำให้เกิดเป็นโครงการนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนและช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการสร้างทักษะการทำอาหารต้านโรค ดัดแปลงอาหารพื้นบ้านให้เป็นอาหารสุขภาพที่มีประโยชน์ต่อผู้บริโภค สนับสนุนการทำอาหารแบบ Cloud Kitchen และสร้างโอกาสในการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บ้านประมง อาหารทะเลแปรรูป

รายละเอียด : ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปโดยการตากแห้ง เช่น กุ้งแห้ง ปลาหมึกตากแห้ง ปลาแดดเดียว อีกทั้งยังได้นำอาหารทะเลมาปรุงรสและจัดจำหน่าย เช่น ปลากรอบ ปลาหวาน ปลาสามรส ปลาหมึกสามรส และ กะปิ เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาออกแบบ จัดหาบรรจุภัณฑ์ จัดทำสติ๊กเกอร์ตราสินค้า

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลาย แะนำ การใช้ e-commerce และนำผลิตภัณฑ์

เข้าสู่ตลาด Online เช่น facebook line และ smart for foodd

จัดการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เช่น วิดีโอวีวผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

จะปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้ทันสมัย จัดทำสติ๊กเกอร์ตราสินค้า ทำการประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ เช่น ขายผ่านแอป smart for food, tiktok, facebook

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 210,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลดช่องโหว่เศรษฐกิจครัววงศ์พิพย์

รายละเอียด : ลดช่องโหว่เศรษฐกิจที่มีส่วนประกอบจากใบชาซึ่งเป็นพืชท้องถิ่น ผลผลิตแล้วหมักเข้ากับแป้งมันสำปะหลัง ออกมาเป็นลดช่องโหว่เศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมากกว่าลดช่องโหว่ทั่วไป

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนากระบวนการผลิต โดยการเสนอเทคโนโลยีที่ช่วยทุ่นแรงในการผลิต

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) หรือ e-Commerce

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าด้วยเอกลักษณ์ที่ต่างไปจากลดช่องโหว่ทั่วไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

มีการออกแบบแบรนด์ การสร้างโลโก้สินค้า และสร้างเรื่องราวให้กับสินค้าเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อีกทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้นโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ (e-Commerce)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 72,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.มหาชัย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์น้ำบาดน้ำเสีย

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์รักษาสิ่งแวดล้อม สูตรชีวภาพแอนติแบคทีเรีย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผลไม้ที่มีเอนไซม์สูง เช่น สับปะรด ขิง ขมิ้น มะละกอ เพื่อนำมาหมักให้ได้ผลผลิตที่ใช้บำบัดแหล่งน้ำเสีย และให้สัตว์ในแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์และมีสุขภาพที่แข็งแรง เช่น บ่อเลี้ยงบ่อปลา

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- เพิ่มช่องทางการขาย โดยผ่าน Page Facebook/Shopee/Tiktok
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์
- พัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูง

05 : แผนธุรกิจ

โครงการวิสาหกิจชุมชนประเพณีเกษตรทองคำ เป็นผลิตภัณฑ์รักษาสิ่งแวดล้อมสูตรชีวภาพแอนติแบคทีเรีย

ปัญหาหลักของวิสาหกิจชุมชนประเพณีเกษตรทองคำนี้ คือ

1. ไม่เป็นที่รู้จักในโลก Online และ Offline
 2. ยอดขายตกต่ำ รายได้น้อยกว่ารายจ่าย
 3. เจ้าของผลิตภัณฑ์ก็ขาดความรู้ในการทำสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย
- เราจึงสร้างวิธีการแก้ไขปัญหา ดังนี้
1. สร้าง Clip Vdo นำเสนอตัวผลิตภัณฑ์ว่ามีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยอาศัยแพลตฟอร์ม Tiktok/Page Facebook
 2. เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ เช่น Shopee/Lazada
 3. ให้ความรู้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ ในด้านสื่อ Social ว่าใช้อย่างไร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 84,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.มหาชัย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไอศกรีมมะพร้าว

รายละเอียด : ไอศกรีมทางร้านทำมาจากมะพร้าวแท้ โดยสูตรนั้นเป็นการสืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่นทำให้ยังคงความดั้งเดิมในด้านรสชาติและเป็นที่รู้จักแก่ลูกค้าประจำ ซึ่งเมื่ออยู่ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์สามารถเลือกใส่ท็อปปิ้งเพิ่มเติมได้ เช่น ข้าวโพด พักทอง เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาเพจใน Facebook

ลงสื่อวิดีโอใน Tiktok

การเพิ่มตัวเลือกเช่นท็อปปิ้ง ชนิดใหม่ๆเพื่อเพิ่มฐานลูกค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ไอศกรีมมะพร้าวเนื้อขาว แต่ก็มีปัญหาดังนี้

- 1.ขาดการรับรู้ในช่องทาง Online
 - 2.ยอดขายตกลงจากช่วงโควิด-19
 - 3.เจ้าของขาดความเชี่ยวชาญในสื่อ
- การแก้ปัญหาในเชิงปฏิบัติ
- 1.การนำเสนอสินค้าผ่านTikTok
 - 2.เพิ่มการขายในแอปพลิเคชัน
 - 3.มีการฝึกใช้Social Mediaแก่เจ้าของ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 23,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65018360 : โครงการสร้างอาชีพธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ที่เลอค่า สุ่มาตราฐาน โภชนาการยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ต.มหาชัย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1) อาหารต้านโรค 2) อาหารพื้นบ้าน

รายละเอียด : อาหารสุขภาพที่อุดมไปด้วยสมุนไพร ผักกาด ผักใบเขียวพื้นเมืองของมหาชัย ไร้แป้ง ปราศจากน้ำตาล ที่มีสรรพคุณในการต่อต้านโรค Non-communicable diseases (NCDs) อาทิเช่น ข้าว(ดอกกะหล่ำ)คลุกกะปิ, ครัวซองบร็อคโคลี่, สลัดอโวคาโดแซ่บ, ผักโขมอบชีสและกิมจิ คีโต

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำโภชนาการของอาหารท้องถิ่นมาประกอบอาหารที่มีสรรพคุณในการต่อต้านโรค Non-communicable diseases (NCDs) หรือนิยมเรียกว่า “อาหารต้านโรค NCDs” พัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น

เพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์ โดยการใช้ TikTok, Instagram และ Line@

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

โครงการสร้างอาชีพธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ที่เลอค่า สุ่มาตราฐาน โภชนาการยอดเยี่ยม (The Development of Valuable Local Healthy Food Business Project) นั้นเป็นโครงการเกี่ยวกับอาหารสุขภาพที่อุดมไปด้วยสมุนไพร ผักพื้นเมืองของมหาชัย โดยมีโจทย์คือพัฒนาสินค้าและบริการเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าจะส่งผลให้สินค้ามีมูลค่าสูงขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ด้วยเมนูที่มีให้เลือกอย่างหลากหลาย อาทิเช่นข้าว(ดอกกะหล่ำ)คลุกกะปิ, ครัวซองบร็อคโคลี่, สลัดอโวคาโดแซ่บ, ผักโขมอบชีสและกิมจิ คีโต เป็นต้น ซึ่งทุกเมนูล้วนเป็นอาหารที่มีไขมันและโซเดียมต่ำ ปราศจากน้ำตาล ที่มีสรรพคุณในการต่อต้านโรค Non-communicable diseases (NCDs) หรือนิยมเรียกว่า “อาหารต้านโรค NCDs” จัดอยู่ในกลุ่มต้านโรคไขมันอุดตันในเลือด ลดไขมัน รวมไปถึงอาหารกลุ่ม ketogenic pattern ไขมันต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับกระแสสุขภาพของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยจะเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ที่มีพฤติกรรมดูแลสุขภาพที่ชื่นชอบรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกาย เป้าหมายหลักของธุรกิจคือ ผลิตและจัดจำหน่ายกระจายสินค้าอาหารต้านโรค NCDs ในภาคกลางโดยเฉพาะเขตต่างๆ ในจังหวัดกรุงเทพฯ ที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่หนาแน่น

06 : ผลกระทบกับบริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG