มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot

สารบัญ

1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์ ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ง
3. บทสรุปผู้บริหาร ซ
   3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ ญ
   3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค น
   3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ป
   3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร ฝ
   3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา ฟ
   3.6 หน่วยงานพันธมิตร ม
   3.7 ภาพรวมกิจกรรม ร
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG 1-579

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้น คือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสจะช่วยทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน

ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

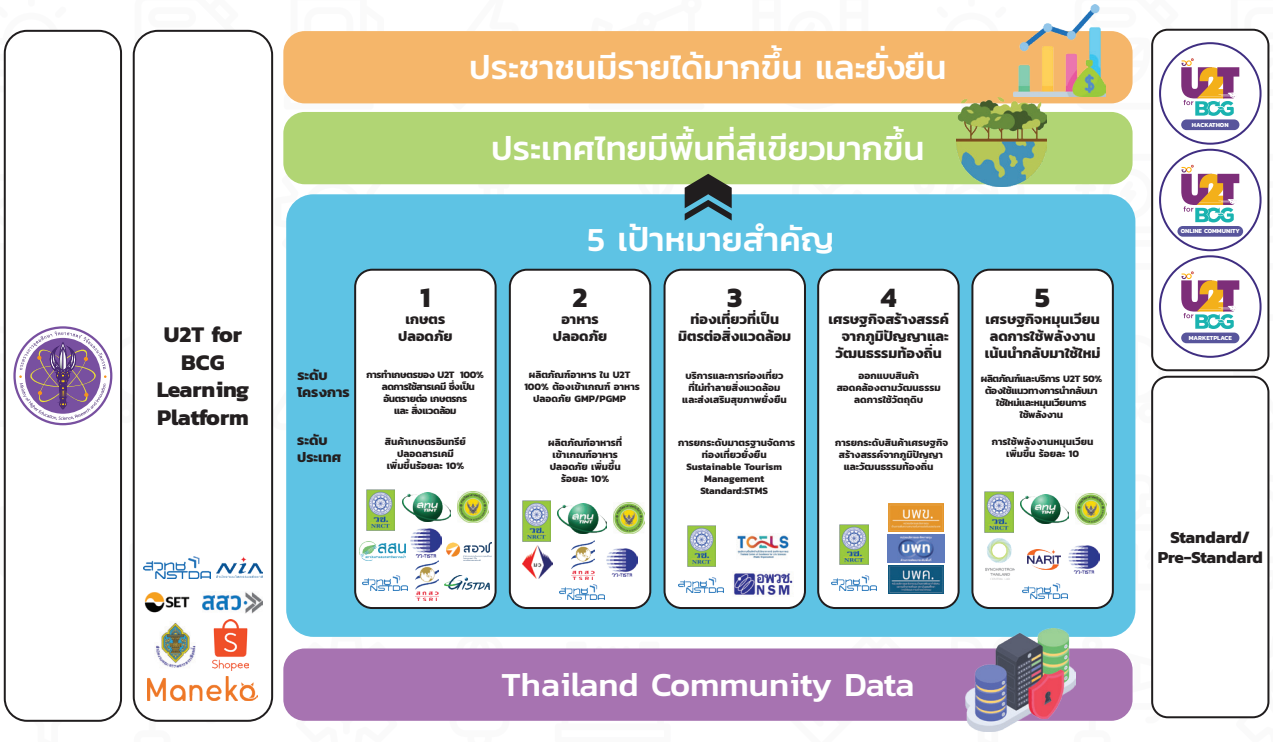
ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดรับกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภาระกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

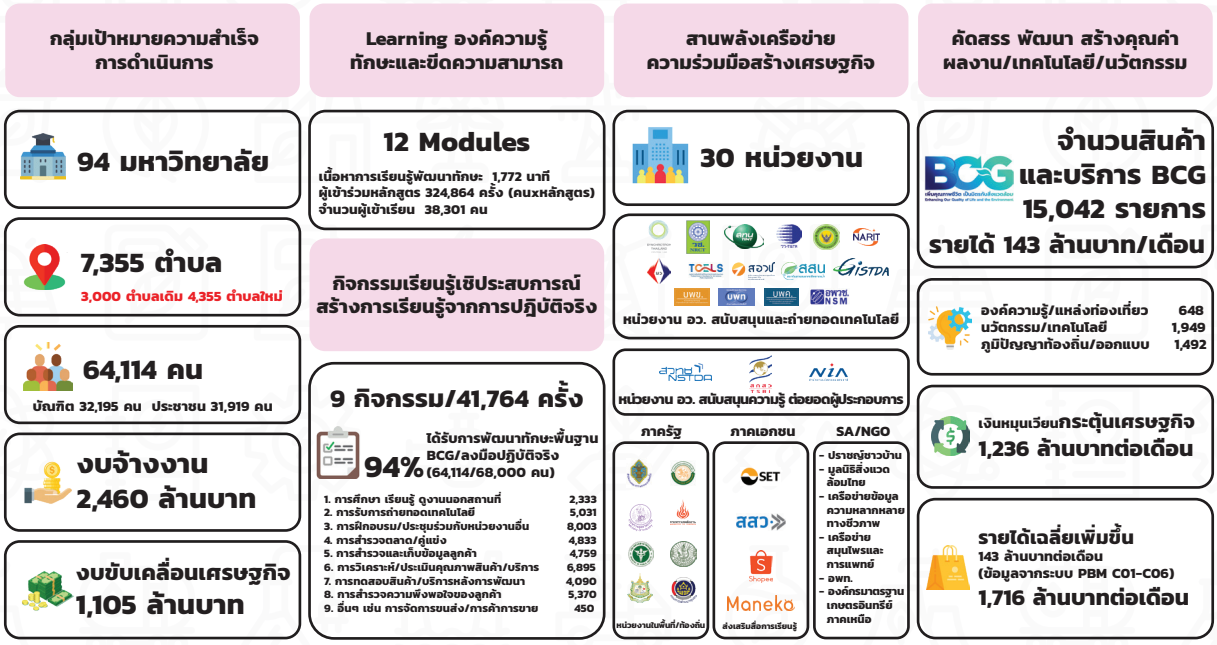
แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

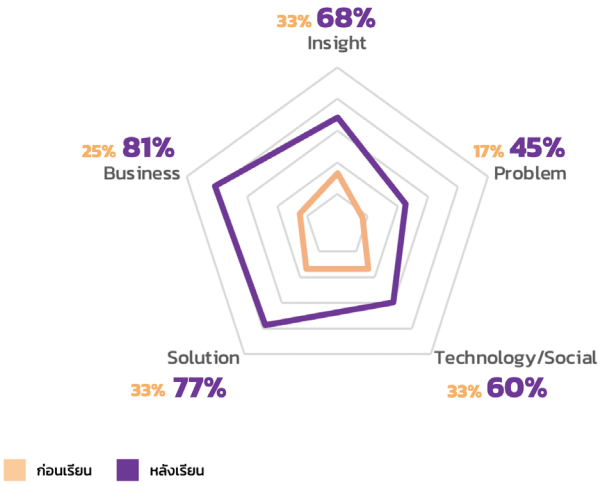
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าการขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565



เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยี การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากขอจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางด้านการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยังถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาระดับประเทศ



Insight
- แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG
- โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

Problem
- คิดเชิงออกแบบ Design thinking
- เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

Technology / Social
- ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

Solution
- วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์
- การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

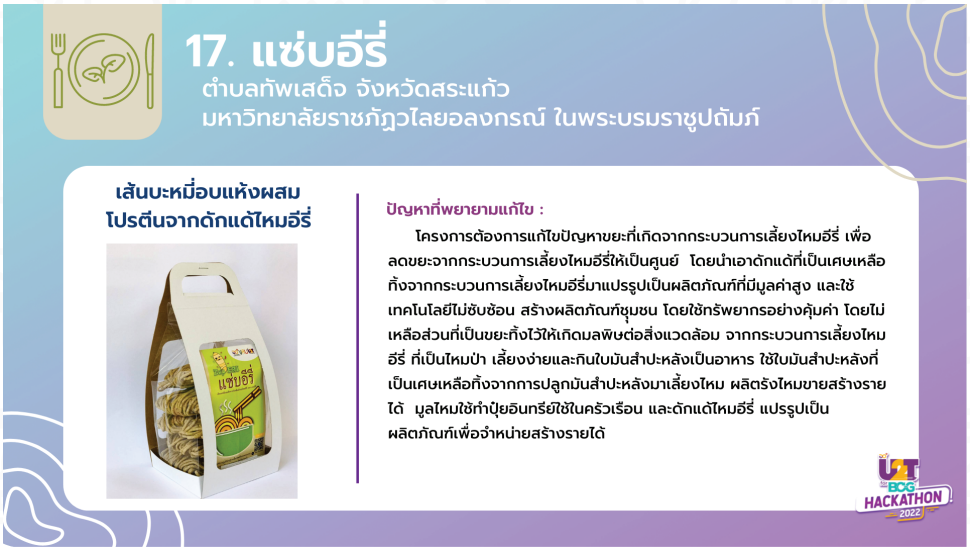
Business
- อี-คอมเมิร์ซ 101 / กลยุทธ์ราคา
- การขนส่งและซัพพลายเชน
- การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า
- แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ปราชญ์ชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมาตรฐารเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลรางวัลชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซ่บอีรี่



กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด
ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การใช้การท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :
1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประสพอุทกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความสุขให้ชุมชนและนักท่องเที่ยว

กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

26. Fairyland ChoraKheYai
ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผงโปรตีนปรุงรสจาก ชิ้นส่วนของปลาผสมกาบา

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและเป็นขยะในชุมชนมาสกัดสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกาบาที่อยู่ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสารอาหาร ซึ่งเป็นการลดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

11. Chiangkhan story
ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

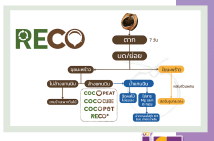
RECO

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบทำดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

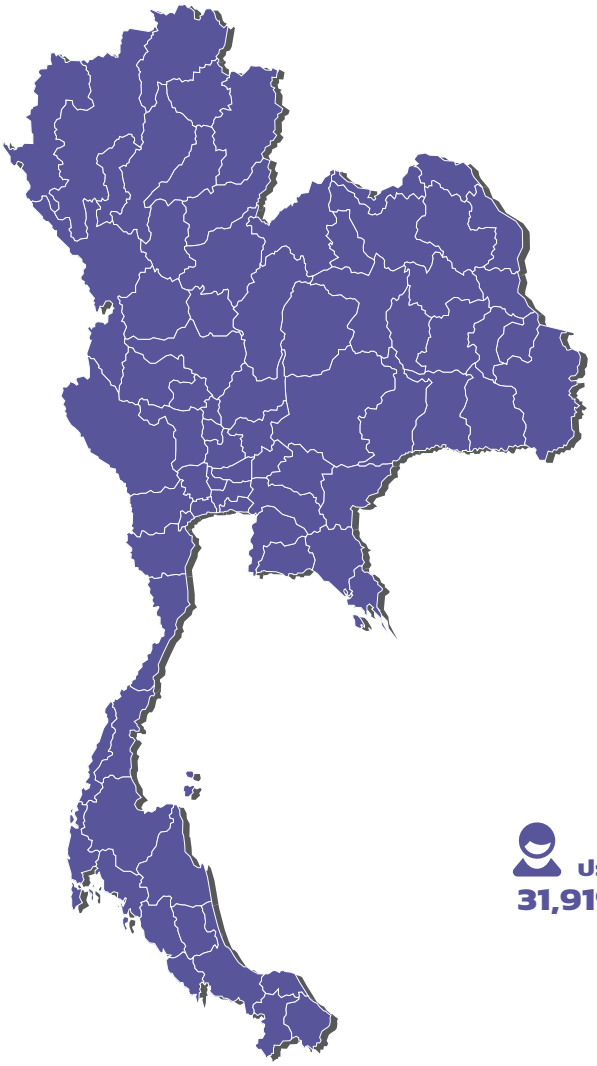
แนวทางการแก้ไขปัญหา :

เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคาน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน



สรุปผลลัพธ์ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ ด้านเศรษกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



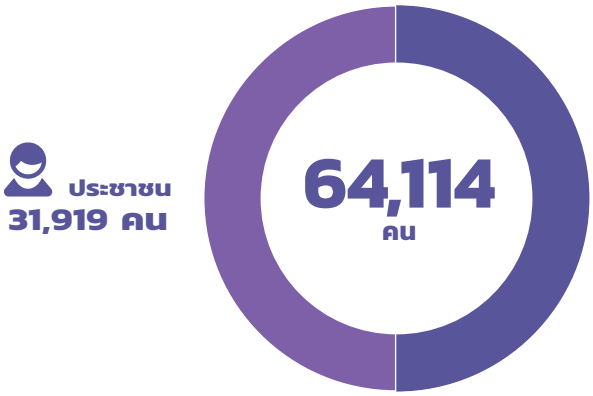
จำนวนมหาวิทยาลัย

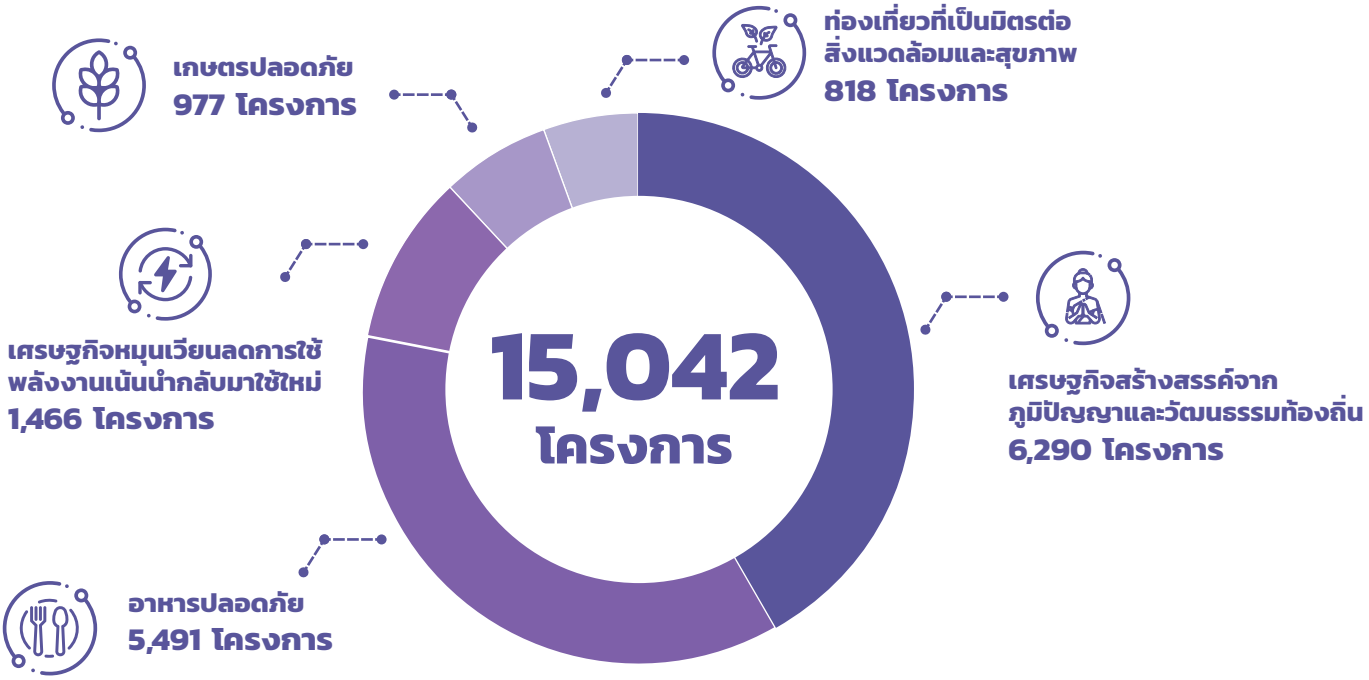
94
มหาวิทยาลัย

จำนวนตำบล

7,355
ตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

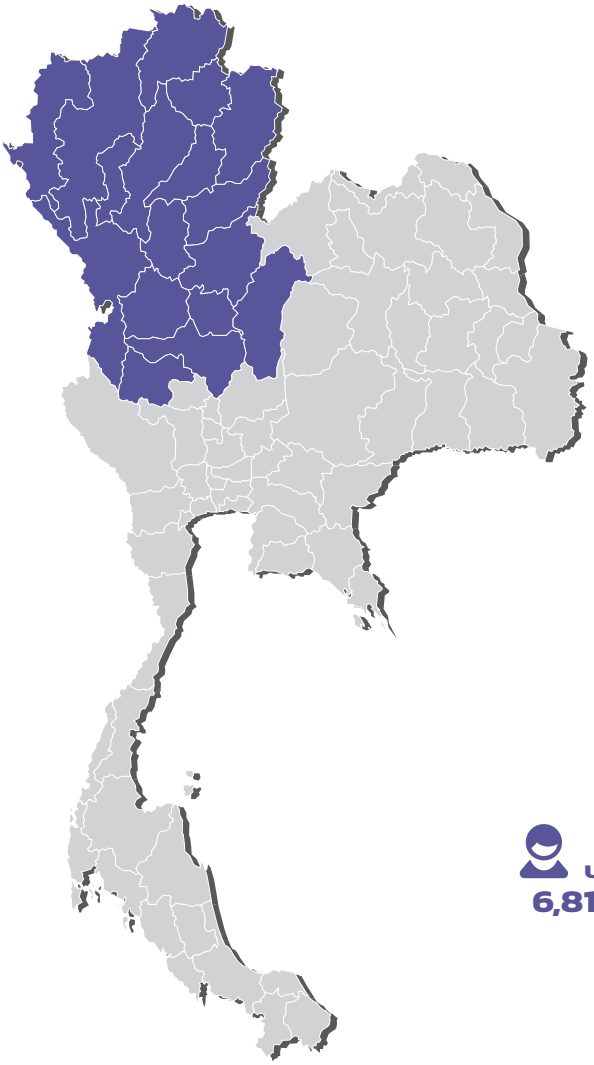




จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ ด้านเศรษกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

26
มหาวิทยาลัย

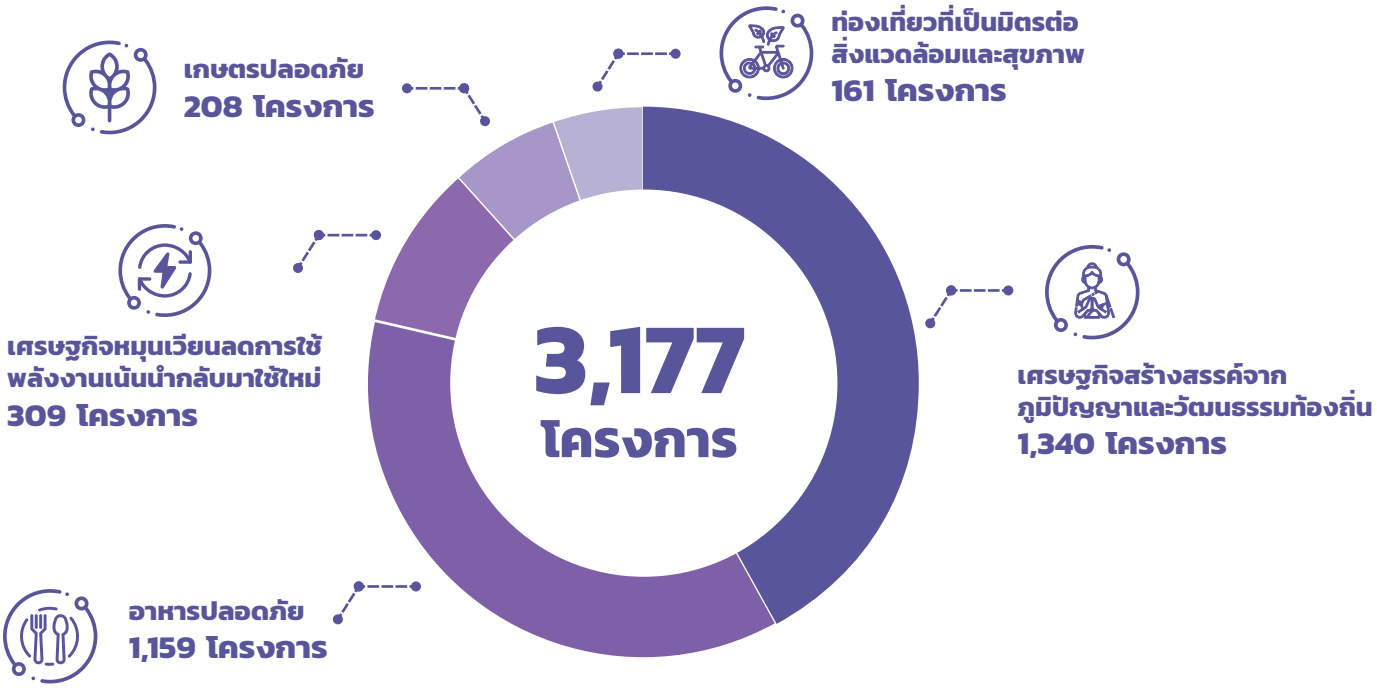
จำนวนตำบล

1,540
ตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
6,817 คน

บัณฑิต
6,821 คน



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ

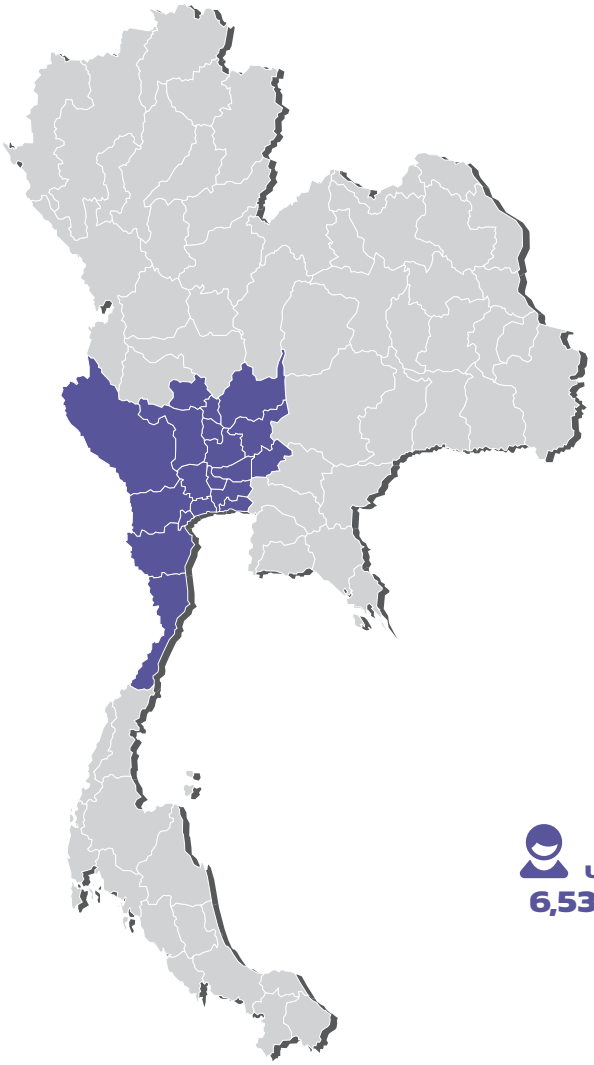
เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ

อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ ด้านเศรษกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

40
มหาวิทยาลัย

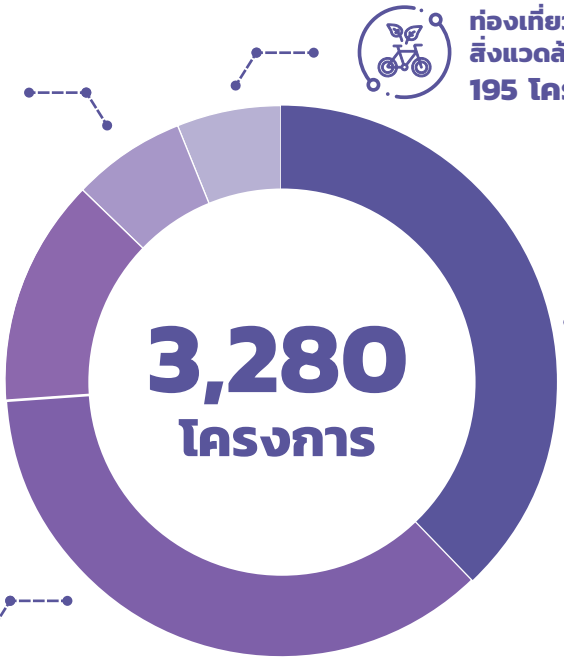
จำนวนตำบล

1,610
ตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
6,539 คน

บัณฑิต
6,530 คน



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ

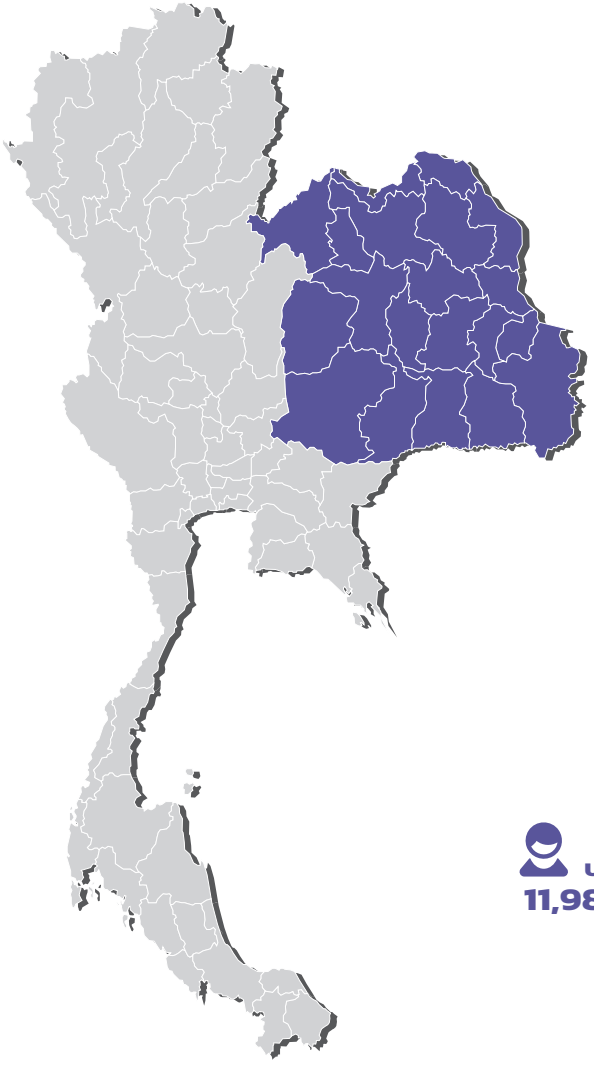
เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ

อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ ด้านเศรษกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



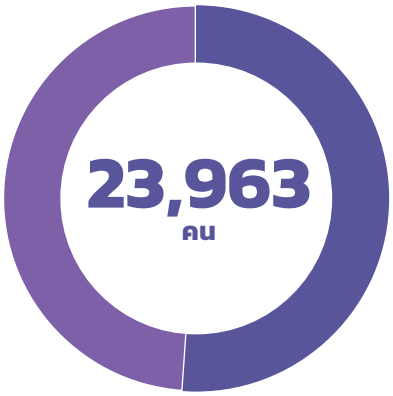
จำนวนมหาวิทยาลัย

33
มหาวิทยาลัย

จำนวนตำบล

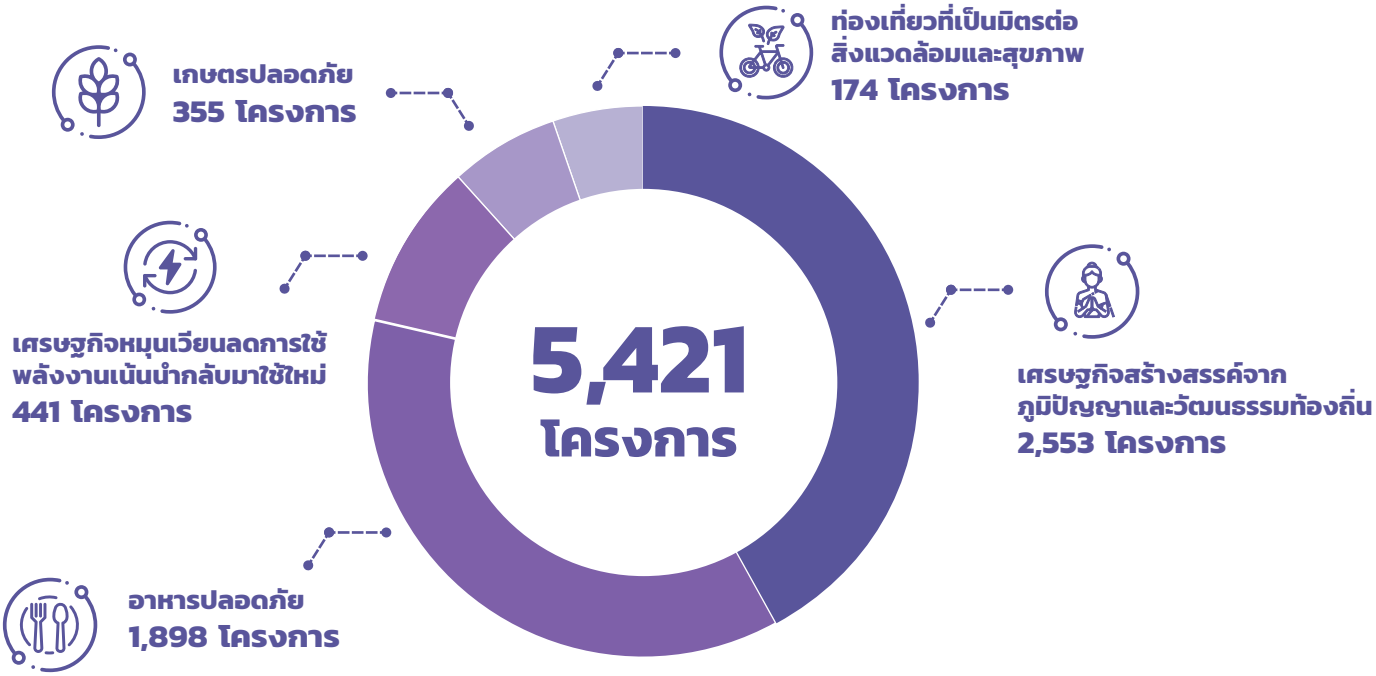
2,650
ตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ประชาชน
11,983 คน

บัณฑิต
11,980 คน



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ

อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ ด้านเศรษกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

จำนวนมหาวิทยาลัย

13
มหาวิทยาลัย

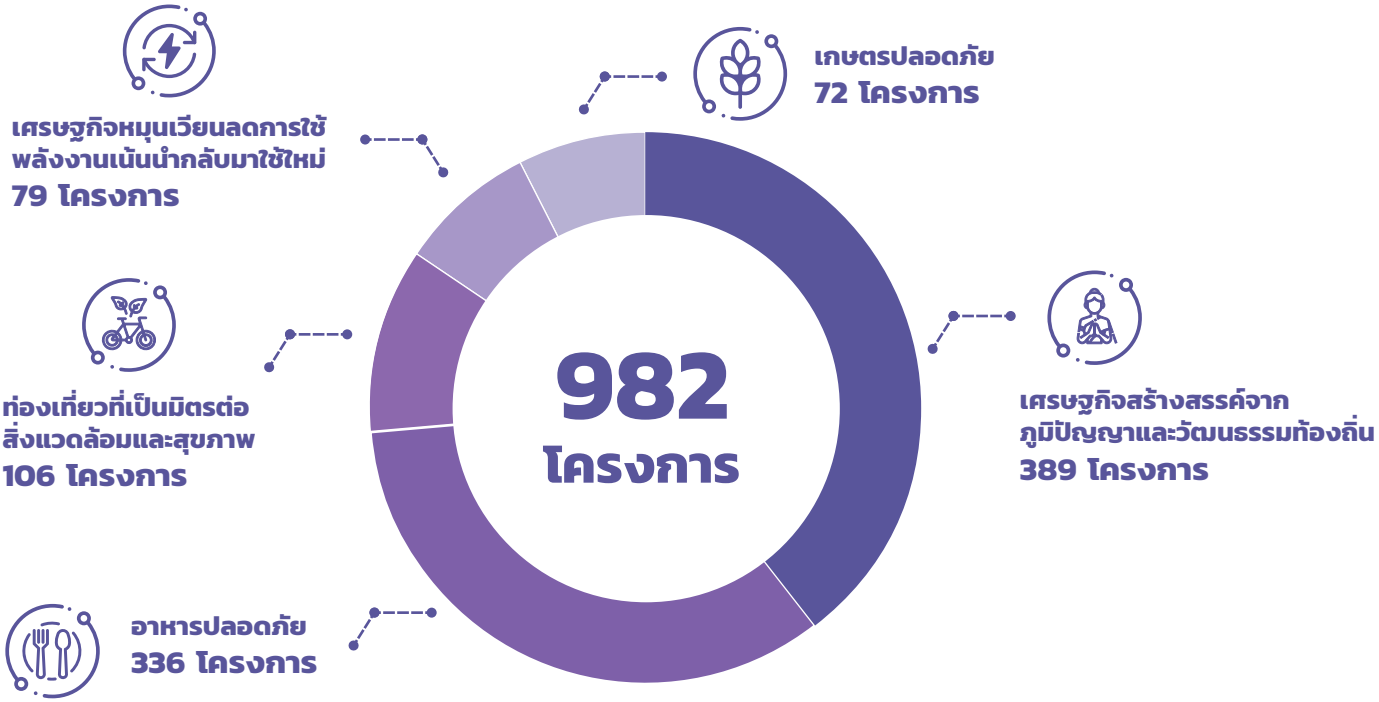
จำนวนตำบล

480
ตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
2,005 คน

บัณฑิต
2,062 คน



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ

อาหารปลอดภัย
336 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ ด้านเศรษกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ

จำนวนมหาวิทยาลัย

21
มหาวิทยาลัย

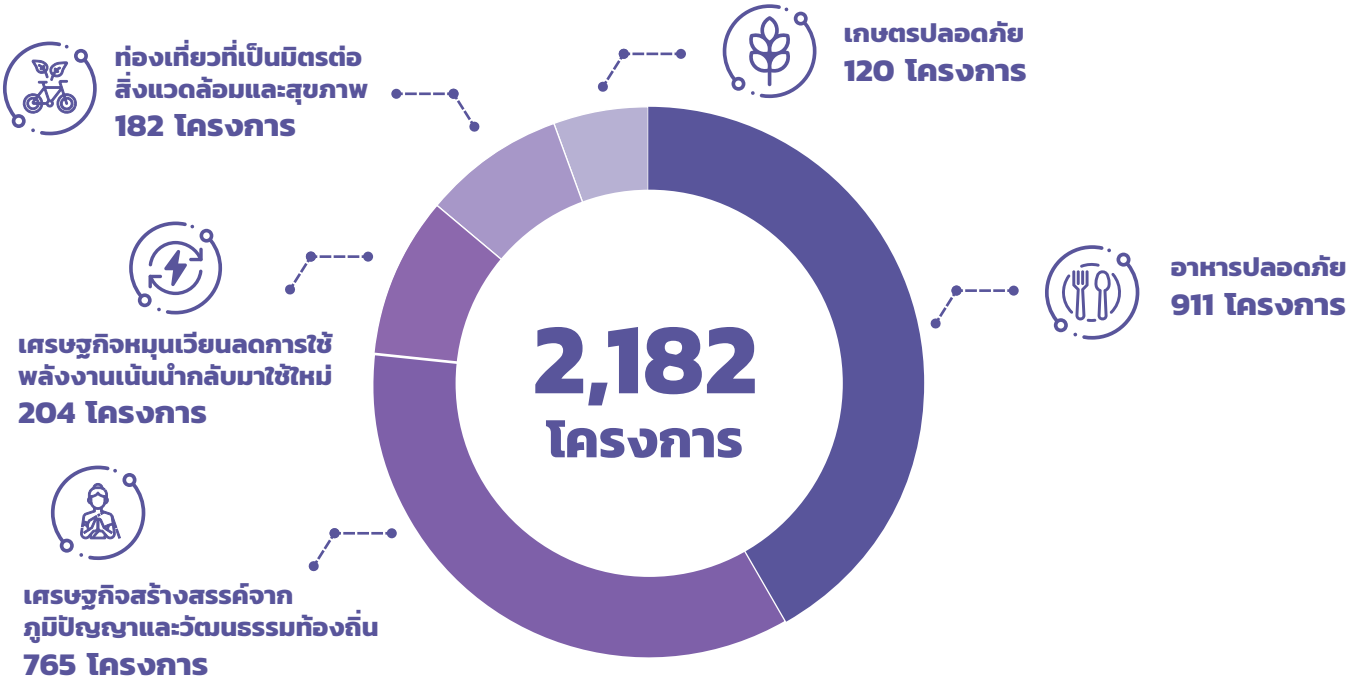
จำนวนตำบล

1,075
ตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
4,575 คน

บัณฑิต
4,802 คน



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
182 โครงการ

เกษตรปลอดภัย
120 โครงการ

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
204 โครงการ

อาหารปลอดภัย
911 โครงการ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
765 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 265 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 2,275 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 1,147 คน ประชาชน 1,128 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 579 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 45 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 244 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 17 โครงการ ด้านเศรษกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 83 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 190 โครงการ

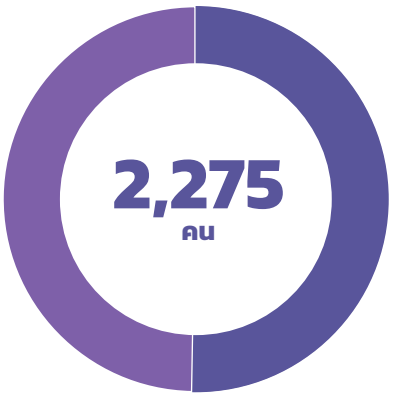
จำนวนมหาวิทยาลัย

1
มหาวิทยาลัย

จำนวนตำบล

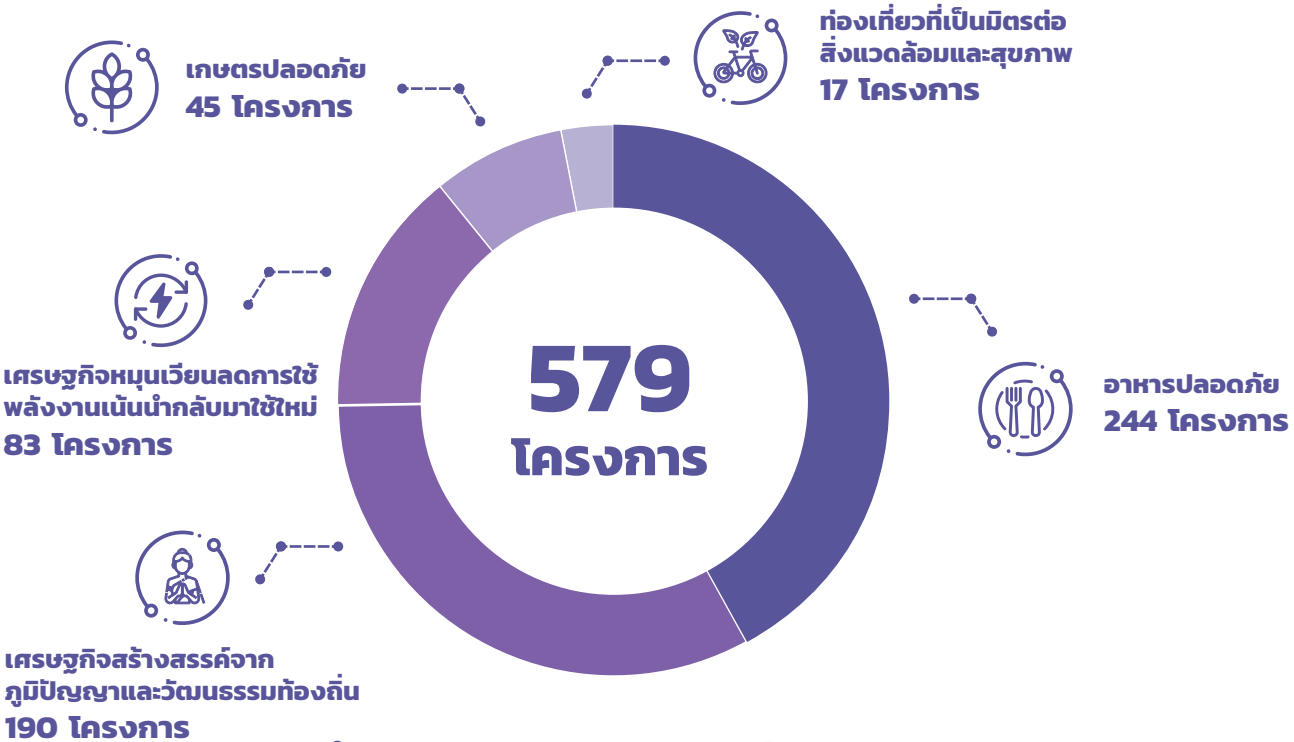
265
ตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ประชาชน
1,128 คน

บัณฑิต
1,147 คน



เกษตรปลอดภัย
45 โครงการ

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
17 โครงการ

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
83 โครงการ

อาหารปลอดภัย
244 โครงการ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
190 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

รายชื่อกรรมการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ

นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ

รองศาสตราจารย์ขนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ

นางสาวดวงพร เฮงบุณยพันธ์
กรรมการ

นายธนา ยันตรโกวิท
กรรมการ

นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ

นางสาวภัทรพร เล้าวงค์
กรรมการ

นางวนิดา บุญนาคค้า
กรรมการ

นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ

นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ

นางสุวรรณี คำมั่น
กรรมการ

นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ

ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

นางสาวกีรติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

นายดนุช ตันเทอดทิตย์
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม

นายพันธพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์

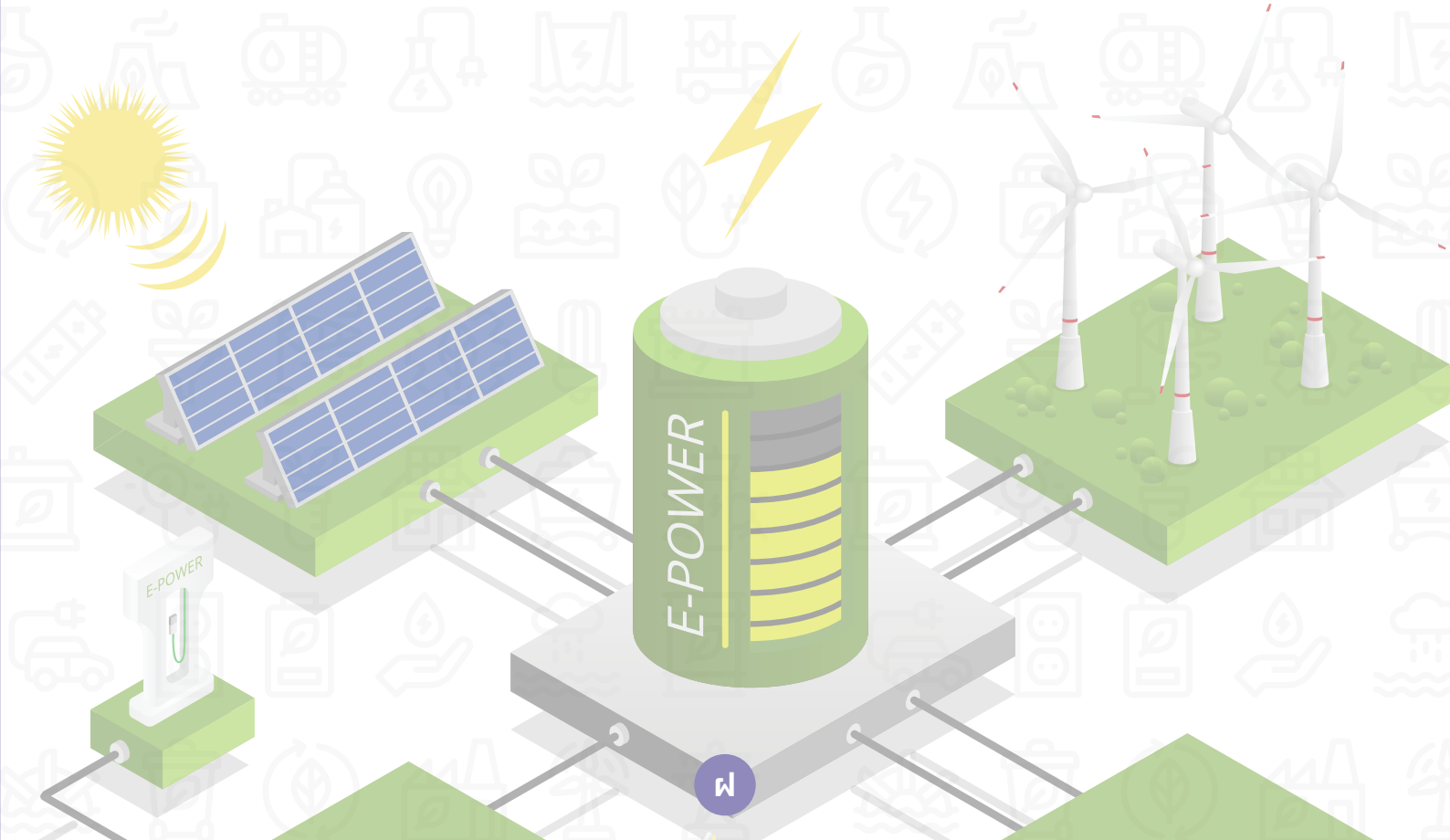
นางกัลยาณี ทัฬหชัยบูรณ์

นายวิศิษฐ์ สุนทร

นายวริศร เผ่าวนิช

นางสาวชญาน์นัทช์ ไชยวัฒนพงศ์

นายธนภัทร สินธุวราวรรณ



หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว.
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี

หน่วยงาน อว.
สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ

ภาครัฐ
หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น

ภาคเอกชน
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ภาพรวมกิจกรรม

ภาพรวมกิจกรรม

U2T for BCG Snapshot

1. จังหวัด บึงกาฬ 1
2. จังหวัด หนองคาย 94
3. จังหวัด หนองบัวลำภู 178
4. จังหวัด อุดรธานี 251

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65008883 : นาเฮา

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เซกา อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวอินทรีย์ปลอดสารพิษ

รายละเอียด : เป็นข้าวที่เกษตรในตำบลเซกาผลิตโดยไม่ใช้สารเคมี โดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ทำจากวัตถุดิบในท้องถิ่นของกลุ่มนาเฮามาใช้แทน ได้แก่ ข้าวมันปู ข้าวมะลิดำ ข้าวหอมนิล ข้าวมะลิ105 และข้าวเหลืองประดู่ จึงได้ผลิตภัณฑ์ข้าวที่มีประโยชน์สูงสุดและคงจุดเด่นของพันธุ์ข้าวไว้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจัดการดิน และน้ำ

การใช้อินทรีย์วัตถุบางอย่างทดแทนปุ๋ยเคมี

เครื่องสีข้าวกล่อง และข้าวกึ่งอัตโนมัติ

05 : แผนธุรกิจ

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ปลอดสารพิษ ข้าวอินทรีย์บดผงชงดื่มและดินปลูกคุณภาพสูง ตรานาเฮา(NAHAO) วางจำหน่ายผ่านร้านค้าทั่วไป ร้านค้าพันธุ์ไม้และร้านค้าปลีกทางการเกษตรให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดบึงกาฬและจังหวัดใกล้เคียง ทั้งแบบ online / off-line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030236 : นาเฮา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เซกา อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวอินทรีย์บดผงชงดื่ม

รายละเอียด : เป็นการต่อยอดจากสินค้าเดิมคือ ผลิตจากข้าว 5 สายพันธุ์ผสมธัญพืช สำเร็จรูปพร้อมชงดื่มและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลปิดปากถุง

เครื่องบดผงก่งอัตโนมัติ

เครื่องสีข้าว

05 : แผนธุรกิจ

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ปลอดสารพิษ ข้าวอินทรีย์บดผงชงดื่มและดินปลูกคุณภาพสูง ตรานาเฮา(NAHAO) วางจำหน่ายผ่านร้านค้าทั่วไป ร้านค้าพันธุ์ไม้และร้านค้าปลีกทางการเกษตรให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดบึงกาฬและจังหวัดใกล้เคียง ทั้งแบบ online / off-line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031117 : นาเฮา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เซกา อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินปลูกคุณภาพสูง

รายละเอียด : เป็นดินปลูกผสมจากวัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่ ใบไม้หมัก ปุ๋ยคอก และน้ำหมักชีวภาพ ที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพดิน ช่วยในการเจริญเติบโตของต้นพืชได้ดี

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

โปรแกรมอัจฉริยะสำหรับวิเคราะห์ทำนายการเกิดศัตรูและโรคพืช รวมถึงการจัดการดินและงานวิเคราะห์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมดิน

เครื่องตีป่น

สูตรในการผสมดิน

05 : แผนธุรกิจ

วางจำหน่ายผ่านร้านค้าทั่วไป ร้านค้าพันธุ์ไม้และร้านค้าปลีกทางการเกษตรให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดบึงกาฬและจังหวัดใกล้เคียง ทั้งแบบ online / off-line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,050

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032189 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลท่าสะอาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ท่าสะอาด อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล่องกระดาษทิชชูแปรรูปจากผือ

รายละเอียด : เป็นการนำเสื่อผือมาตัดเย็บ ขึ้นรูปเป็นกล่องกระดาษทิชชูรูปแบบต่าง ๆ

05 : แผนธุรกิจ

ส่งเสริมและยกระดับสินค้าให้กับกลุ่มอาชีพของตำบล เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน สร้างระบบการขายออนไลน์ เช่น ทาง FACEBOOK LINE และการโปรโหมทสินค้า ภาพถ่ายสินค้า/รีวิวสินค้าแนะนำวิธีการดูแลรักษาและวิธีการสั่งสินค้าผ่านระบบออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

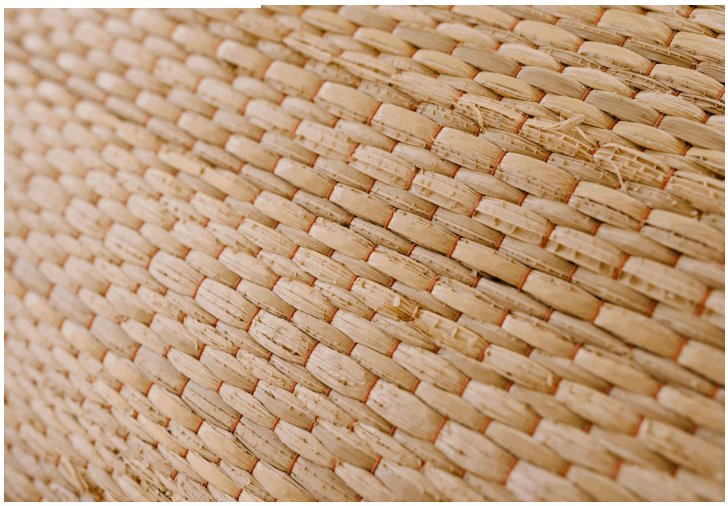
ใช้เครื่องจักรเย็บผ้าไฟฟ้า เพื่อใช้ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถควบคุมกระบวนการการผลิตให้ได้มาตรฐาน

ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการออกแบบลวดลายให้มีความทันสมัยดีไซน์สวยงาม

ใช้น้ำยาป้องกันเชื้อราเพื่อใช้ในการดูแลผลิตภัณฑ์ให้มีความคงทนใช้งานได้ยาวนาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65032224 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลท่าสะอาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ท่าสะอาด อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าแปรรูปจากผือ

รายละเอียด : กระเป๋าที่ทำขึ้นโดยการนำเสื่อผือมาตัดเย็บ ขึ้นรูปเป็นกระเป๋ารูปทรงต่าง ๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการออกแบบลวดลายให้มีความทันสมัยดีไซน์สวยงาม

ใช้เครื่องจักรเย็บผ้าไฟฟ้า เพื่อใช้ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถควบคุม

กระบวนการการผลิตให้ได้มาตรฐาน

ใช้น้ำยาป้องกันเชื่อราเพื่อใช้ในการดูแลผลิตภัณฑ์ให้มีความคงทนใช้งานได้ยาวนาน

05 : แผนธุรกิจ

ส่งเสริมและยกระดับสินค้าให้กับกลุ่มอาชีพของตำบล เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน สร้างระบบการขายออนไลน์ เช่น ทาง FACEBOOK LINE และการโปรโหมทสินค้า ภาพถ่ายสินค้า/รีวิวสินค้าแนะนำวิธีการดูแลรักษาและวิธีการสั่งสินค้าผ่านระบบออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,770

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009548 : แหนมนางฟ้า , อาหารไก่สมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านต้อง อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แหนมเห็ดนางฟ้า

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จากเห็ดนางฟ้าที่นำมาแปรรูป เพื่อถนอมอาหาร โดยคำนึงถึงความสะอาด และเป็นวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในโรงเรียนและชุมชน มีรสชาติที่ดี ปลอดสารพิษ ไม่ใส่สารกันบูด สามารถเก็บได้ 5-7 วัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น
การถนอมอาหารเพื่อเก็บรักษาไว้รับประทานให้นานขึ้น
พัฒนา packaging คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1.พัฒนาpackagingคุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
2.จัดอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำแหนมเห็ดนางฟ้า เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมเข้าได้เข้าใจถึงการทำแหนมเห็ดนางฟ้าและวิธีการถนอมอาหารไว้รับประทานได้นาน
3.นำสินค้าออกสู่ตลาด online ผ่าน facebook และ offline

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @คำชะโนด

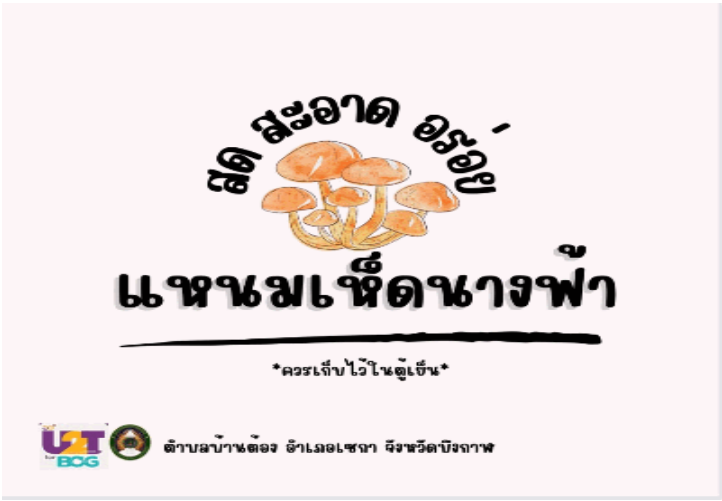
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65032119 : พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณในการผลิตอาหารไก่สมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านต้อง อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารไก่สมุนไพร

รายละเอียด : เป็นการนำสมุนไพรที่มีในพื้นที่มาใช้ในการผลิตอาหารไก่ เพื่อช่วยลดต้นทุนในการซื้ออาหารไก่สำเร็จรูป และมีคุณค่าทางสารอาหาร อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับโรงเรียน และชุมชนได้ อาหารไก่ที่มีการผสมสมุนไพรที่มีสรรพคุณ เช่น เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิต

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มปริมาณอาหารและคุณค่าทางสารอาหารของไก่

.พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น

พัฒนา packaging คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1) ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
- ราคาอาหารไก่ตามท้องตลาดมีราคาที่สูง

2) ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ
- ผลิตอาหารไก่สมุนไพรได้
- สามารถจัดจำหน่ายได้

3) ขายให้ใคร?
- ธุรกิจร้านของฝากประจำตำบล
- ธุรกิจร้านค้าทั่วไป

4) ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด
- ออนไลน์ (facebook page)
- ออฟไลน์ (แหล่งกระจายสินค้าตำบล, ร้านค้าทั่วไป)

5) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
- ลดต้นทุนในการซื้ออาหารไก่
- การเพิ่มปริมาณอาหารไก่
- การเพิ่มคุณค่าทางสารอาหาร

6) จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
- วัตถุดิบในพื้นที่มีจำนวนมาก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 70,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032279 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)ตำบลป่งไฮ อำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ป่งไฮ อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แจ่วบองสองสหาย (Jaew bong Song Sahaii)

รายละเอียด : เป็นปลาธรรมชาติจากลำน้ำฮี้ แล้วนำมาผ่านกระบวนการหมักเป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปี จึงกลายมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปลาร้า ส่วนองค์ประกอบอื่นๆ อาทิเช่น ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด หาได้ภายในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook

LINE

เครื่องบดสับผสมอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

เป็นปลาธรรมชาติจากลำน้ำฮี้ แล้วนำมาผ่านกระบวนการหมักเป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปี จึงกลายมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปลาร้า ส่วนองค์ประกอบอื่นๆ อาทิเช่น ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด หาได้ภายในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032285 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลป่งไฮ อำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ป่งไฮ อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้มสองคนขาย (Pla som two friends)

รายละเอียด : ปลาท้องถิ่นเช่น ปลาตะเพียน ปลานวลจันทร์ ปลาสร้อย นำมาทำเป็นปลาส้มแผ่น ปลาส้มเป็นตัว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลสุญญากาศ เพื่อเป็นการถนอมอาหาร
นวัตกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เช่น โลโก้
โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าทุกเพศอายุ15ปีขึ้นไปรายได้35บาทขึ้นไปOpportunities-มีความพร้อมด้านแหล่งวัตถุดิบ-เนื่องจากผู้ผลิตมีแหล่งที่ผลิตเอง-มีการจัดฝึกอบรมประชาชนในพื้นที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009294 : ก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้า (Pleurotus Sajor-Caju Mushroom Lump) ,เห็ดนางฟ้า (Pleurotus Sajor-Caju), เห็ดนางฟ้าอบแห้ง (Product Development of Solar Oven Sajor-Caju Mushroom)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองทุ่ม อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้า หนองทุ่ม

รายละเอียด : เป็นก้อนเชื้อเห็ดที่มีการผลิตตาม มกษ. 2510-2563 มาตรฐานสินค้าเกษตร

เรื่องการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตก้อนเชื้อเห็ด ผลิตจากหัวเชื้อที่ได้มาตรฐาน มีเชื้อเห็ด

เดินเต็มก้อน ไม่มีราดำราเขียว สามารถให้ผลผลิตเฉลี่ยก้อนละ 200 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

นวัตกรรมทางวิศวกรรมอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมขี้เลื่อย

เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องนึ่งเห็ดระบบไอน้ำแรงดันสูง

05 : แผนธุรกิจ

โมเดลธุรกิจ (Business Model)

Key partner

- เกษตรกรผู้ปลูกเห็ด
- กลุ่มแม่บ้าน/ กลุ่มอาชีพ
- กลุ่มโรงเรียน ข้าราชการ/ครูพนักงาน
- ตลอดจนประชาชน ผู้สนใจทั่วไป ในชุมชน

Key Resources

- เห็ดนางฟ้า
- แรงงาน
- เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและแปรรูป

Key Activities

- ผลิตก้อนเชื้อเห็ด
- เก็บผลผลิต
- ออกแบบผลิตภัณฑ์
- แปรรูปวัตถุดิบ
- สร้างช่องทางการตลาด Online/Onsite/ช่องทางการจำหน่ายต่างประเทศ

Cost structure

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032326 : เห็ดนางฟ้าอบแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองทุ่ม อ.เซกา จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดนางฟ้าอบแห้ง

รายละเอียด : เห็ดนางฟ้าอบแห้ง ผลิตจากเห็ดนางฟ้าอินทรีย์ ที่อุดมไปด้วยโปรตีนและวิตามินซี มีคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านกระบวนการอบแห้งด้วยเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถเก็บรักษาได้นาน พร้อมปรุงอาหารได้ทุกเมื่อที่ต้องการ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมขี้เลื่อย

เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องนึ่งเห็ดระบบไอน้ำแรงดันสูง

05 : แผนธุรกิจ

โมเดลธุรกิจ (Business Model) Key partner • เกษตรกรผู้ปลูกเห็ด • กลุ่มแม่บ้าน/ กลุ่มอาชีพ • กลุ่มโรงเรียน ข้าราชการ/ครูพนักงาน • ตลอดจนประชาชน ผู้สนใจทั่วไป ในชุมชน Key Resources • เห็ดนางฟ้า • แรงงาน • เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและแปรรูป Key Activities • ผลิตก้อนเชื้อเห็ด • เก็บผลผลิต • ออกแบบผลิตภัณฑ์ • แปรรูปวัตถุดิบ • สร้างช่องทางการตลาด Online/Onsite/ช่องทางการจำหน่ายต่างประเทศ Cost structure • ตลาดออนไลน์ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ และตลาด Onside • เห็ด • เครื่องอบลมร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ • บรรจุภัณฑ์/แพคเกจ • ค่าขนส่ง Customer Relationships • ซื้อสินค้าจากโรงเรียน/ชุมชน/เกษตรกร • สินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบหลักในการประกอบอาหาร • สินค้าสะอาด • สินค้าเก็บไว้ได้นาน • นำนวัตกรรมพลังงานแสงอาทิตย์มาแปรรูปสินค้า Customer Segments • เครือข่ายองค์กรโรงเรียน/ศูนย์ราชการ/ร้านค้าชุมชน • ประชาชนทั่วไป • ลูกค้าต่างประเทศ Value Proposities • สร้างงานสร้างอาชีพ • สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ Channels • Online shopee / Facebook / Onside • ร้านค้าชุมชนต่าง ๆ Revenue Streams • รายได้จากการขายก้อนเห็ด • รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดพร้อมปรุง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031110 : พัฒนาและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคำแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำแก้ว อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจากเศษผ้าเหลือใช้ (Fabric scrap bag)

รายละเอียด : กระเป๋าจากเศษผ้าที่เหลือใช้จากการทำเครื่องนอน เช่น ผ้าห่ม ที่นอน หมอน มุ้ง เนื่องจากในการตัดเย็บเครื่องนอนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคำแก้วจะมีเศษผ้าเหลือจากการตัดเย็บ ผ้าห่ม ที่นอน หมอน มุ้ง เป็นการลดเศษวัสดุเหลือใช้ตามแบบ BCG

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างแบรนด์ โลโก้ และออกแบบฉลากสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ภายนอก สายคาด และป้ายแท็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้สินค้า

ใช้แพลตฟอร์มการขายแบบออนไลน์ ได้แก่ Facebook

Line และ Instagram

05 : แผนธุรกิจ

- กระเป๋าจากเศษผ้า เป็นการนำวัสดุเหลือทิ้งมา "ใช้" ให้เกิดประโยชน์โดยพัฒนาเป็นสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า และยังเป็นการช่วยลดขยะอีกทางหนึ่งภายใต้คอนเซ็ปต์ BCG
- สร้าง Brands โลโก้ และออกแบบฉลากสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ รวมถึงบรรจุภัณฑ์สินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,180

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031137 : พัฒนาและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคำแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำแก้ว อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แปรรูปเสื่อกก (Products reed-phu mat)

รายละเอียด : กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคำแก้วมีการทอเสื่อกกเป็นผืนเพื่อจำหน่าย ยังไม่มีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แบบอื่น คณะทำงาน U2T BCG จึงต้องการที่จะพัฒนาให้เป็นเครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ กล่องทิชชู ที่รองแก้ว ที่รองจาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างแบรนด์ โลโก้ และออกแบบฉลากสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ภายนอก สายคาด และป้ายแท็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้สินค้า

ใช้แพลตฟอร์มการขายแบบออนไลน์ ได้แก่ Facebook

Line และ Instagram

05 : แผนธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่อกก ได้แก่ กล่องทิชชู ที่รองแก้ว และที่รองจาน เป็นการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
- สร้าง Brands โลโก้ และออกแบบฉลากสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ภายนอก ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้สินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,662

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016053 : กระเป๋าสานจากต้นคล้าและแซ่บสะเด็ดน้ำพริกปลาแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โซ่ อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าสานจากต้นคล้า (Calathea Woven Bag)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทีทำมาจากวัสดุธรรมชาติในพื้นที่ และนำมาพัฒนาต่อยอดให้มีรูปแบบที่สวยงามและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องจักตอก

กบเหลาตอก

กระบวนการตากคล้าให้ทันต่อการใช้งาน และมีคุณภาพที่ดีในการจักสาน

05 : แผนธุรกิจ

สินค้า

กระเป๋าสานจากต้นคล้า (Calathea Woven Bag)

ลูกค้าและปริมาณความต้องการ

1.ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจและชื่นชอบผลิตภัณฑ์งานจักสานจากวัสดุธรรมชาติ

2.ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปและจำหน่ายของที่ระลึก

กิจกรรมที่1 กระเป๋าสานจากต้นคล้า (Calathea Woven Bag)

วัตถุดิบ/ปัจจัยการผลิต/ต้นทุนการผลิต (ต่อ 1 ชิ้นงาน)

คล้าแห้ง จำนวน 0.5 กิโลกรัม ราคา 200 บาท

เส้นหวายเทียม จำนวน 0.5 กิโลกรัม ราคา 200 บาท

เส้นหวายแท้ จำนวน 2 ลำ ราคา 100 บาท

หวายผ่าซีกเหลาเรียบร้อย จำนวน 10 เส้น ราคา 150 บาท

กระบวนการผลิต

1. นำต้นคล้ามาตัดเป็นท่อนยาวประมาณ 50 เซนติเมตร

2. ผ่าแบ่งต้นคล้าก่อนจะนำมาจักเป็นตอกโดยเหลาให้ปลายตอกทั้งสองด้านเท่ากันนำตอกที่ได้มา สานเป็นลวดลายตามที่ต้องการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

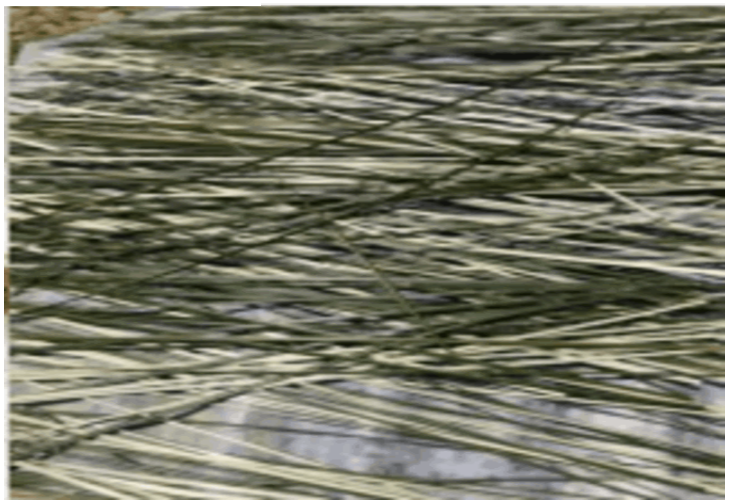
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65031391 : กระเป๋าสานจากต้นคล้าและแซ่บสะเด็ดน้ำพริกปลาแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โซ่ อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แซ่บสะเด็ดน้ำพริกปลาย่าง

รายละเอียด : เป็นการนำปลาแห้งมาบดให้ละเอียด โดยการนำส่วนผสมต่าง ๆ มาคลุกเคล้าให้เข้ากันและทำการปรุงแต่งให้เกิดรสชาติที่กลมกล่อม และเพิ่มความน่าสนใจด้วยการบรรจุใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบขึ้นมาใหม่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมองค์ความรู้ เรื่อง การยืดอายุผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารให้เก็บรักษาได้นานขึ้น นำเทคโนโลยี เครื่องปั่นอาหารประสิทธิภาพสูง มาใช้แทนวิธีการโขลกวัตุดิบแบบเดิมให้มีความละเอียดและรวดเร็วขึ้น

นวัตกรรมองค์ความรู้ เรื่อง กระบวนการปรุงแต่งรสชาติอาหารให้มีความกลมกล่อม และ

05 : แผนธุรกิจ

สินค้า

แซ่บสะเด็ดน้ำพริกปลาแห้ง (Spicy Dried Fish Chilli Paste)

ลูกค้าและปริมาณความต้องการ

กลุ่มเป้าหมายสำคัญคือ

ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจและชื่นชอบผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากปลา และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปและจำหน่ายของฝาก

วัตถุดิบ/ปัจจัยการผลิต/ต้นทุนการผลิต (ต่อ 1 กิโลกรัม)

ปลาแห้ง จำนวน 0.5 กิโลกรัม ราคา 100 บาท

กระเทียม จำนวน 0.3 กิโลกรัม ราคา 24 บาท

หอมแดง จำนวน 0.3 กิโลกรัม ราคา 21 บาท

เครื่องปรุง ราคา 40 บาท

พริกแห้ง จำนวน 0.5 กิโลกรัม ราคา 83 บาท

กระบวนการผลิต

1. นำปลาแห้งมาทอดให้สุกจนเหลืองกรอบ จากนั้นรอจนน้ำมันสะเด็ดแล้วนำมาโขลกหรือบดให้ละเอียดจนเนื้อปลาฟู

2. ใส่กระเทียมที่เจียวไว้ลงไปโขลกให้เข้ากันกับเนื้อปลา (ความละเอียดหยาบตามความชอบ)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016114 : สายใย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ถ้ำเจริญ อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	2 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าต้นกกลดโลกร้อน (Everyday Tote Bag)
รายละเอียด : กระเป๋าสานจากต้นกกแฮนด์เมด เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ใช้วัสดุธรรมชาติจากต้นกกมา DIY ให้เป็นกระเป๋าที่มีคุณภาพสวยงามรักษาง่าย น้ำหนักเบา สะดวกแก่การใช้สอย สีสันสวยงาม แฝงไว้ซึ่งงานฝีมือของภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเราสามารถออกแบบรูปร่าง รูปทรง ลวดลาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมการสานและออกแบบ จากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนแพทฟอร์มออนไลน์
เครื่องรีด ช่วยให้เส้นกกเรียบ เหนียวแน่นไม่ขาดง่าย รองรับน้ำหนักได้ดี
แลคเกอร์เคลือบ เพื่อป้องกันการเกิดเชื้อรา และช่วยให้ผลิตภัณฑ์ดูวาวขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อต้นกกจากชาวบ้าน จัดกิจกรรมอบรมการสานกระเป๋าตะกร้าจากต้นกก และเปิดเพจขายสินค้าในตลาดออนไลน์ กระเป๋าต้นกกเป็นวัสดุจากธรรมชาติ จากงานฝีมือจากภูมิปัญญาชาวบ้าน สามารถเป็นของขวัญของฝาก ทำให้เกิดการสร้างรายได้หมุนเวียน ว่างจำหน่ายonlineและoffline

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031140 : สายใย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ถ้ำเจริญ อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	2 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะกร้าต้นกกเอนกประสงค์ (Multipurpose basket)

รายละเอียด : ตะกร้าสารพัดประโยชน์ มีความคงทน แข็งแรงรับน้ำหนักได้ดี ใช้เพื่อบรรจุของ ใส่ของหนักได้ไม่ขาดง่าย ใช้ขนย้ายสิ่งของหรือเก็บของให้เป็นสัดส่วน ตัวตะกร้ามีหูหิ้วให้จับสบายมือ ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ย่อยสลายได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมการสานและออกแบบ จากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนแพทฟอร์มออนไลน์

เครื่องรีด ช่วยให้เส้นกกเรียบ เหนียวแน่นไม่ขาดง่าย รองรับน้ำหนักได้ดี

แลคเกอร์เคลือบ เพื่อช่วยให้ผลิตภัณฑ์ดูวาวขึ้น และป้องกันการเกิดเชื้อรา

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อต้นกกจากชาวบ้าน จัดกิจกรรมอบรมการสานกระเป๋าตะกร้าจากต้นกก และเปิดเพจขายสินค้าในตลาดออนไลน์ กระเป๋าต้นกกเป็นวัสดุจากธรรมชาติ จากงานฝีมือจากภูมิปัญญาชาวบ้าน สามารถเป็นของขวัญของฝาก ทำให้เกิดการสร้างรายได้หมุนเวียน ว่างจำหน่าย online และ offline

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,675

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027685 : ผ้าไหม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บัวตุม อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าไหมย้อมคราม

รายละเอียด : ผ้าไหมย้อมคราม ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ที่มีลักษณะสีนุ่มนวล สีไม่จูดฉาด ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้ผลิต ผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสาวไหม ใช้สาวไหมด้วยระบบมอเตอร์

เครื่องวัดอุณหภูมิอากาศ ใช้ควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมในการเลี้ยงหนอนไหม

กี่ทอผ้า ใช้ในการทอผ้าไหม

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าไหมย้อมคราม หนึ่งในภูมิปัญญาไทยที่สืบทอดมาแต่โบราณ มีการคัดสรรพันธุ์พืชในท้องถิ่นใช้เป็นวัตถุดิบให้สี พัฒนาจนได้สีย้อมที่มีคุณภาพดีสีไม่ตก และไม่ซีดจางง่าย ตรงกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน การผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมครามมีกระบวนการผลิตจากวัสดุธรรมชาติ และผ้าย้อมสีธรรมชาติก็มีลักษณะเด่นที่สีนุ่มนวล สีไม่จูดฉาด เป็นที่ต้องการของตลาดโดยเฉพาะในต่างประเทศ ซึ่งประชาชนในตำบลบัวตูมมีกลุ่มอาชีพทอผ้าทั้งหมด 4 กลุ่ม แต่กรรมวิธีในการทอผ้าของกลุ่มมีการใช้สารเคมี
ในการย้อมเส้นไหมซึ่งก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้ผลิตทั้งทางด้านระบบทางเดินหายใจ ผิวหนัง และผู้บริโภคอาจเกิดผดผื่นจากการแพ้สารเคมีขึ้นได้ และยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มทอผ้าจึงมี
ความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมครามเพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกันกระบวนการผลิตเส้นไหมก่อให้เกิดวัสดุเหลือทิ้งคือรังไหม ประชาชนจึงต้องการนำวัสดุเหลือทิ้ง
มาเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน จึงพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สบู่สครับจากรังไหม เป็นผลิตที่รังไหมเป็นส่วนผสมในการทำสบู่เพื่อใช้ในการทำความสะอาดร่างกายและบำรุงผิวพรรณ โดยมีคุณสมบัติเพื่อเติมเต็ม
ให้ผิวเรียบเนียน ขจัดสิวเสี้ยน สิวอักเสบ ช่วยให้รูขุมขนเล็ก ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ช่วยให้ผิวกระจ่างใส และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031235 : สบู่สครับรังไหม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บัวตุม อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่สครับรังไหม

รายละเอียด : รังไหมสีเหลืองทองอุดมไปด้วยโปรตีน ชะลอความเสื่อมของผิว ฟื้นบำรุงริ้วรอยฝ้า จุดด่างดำ ทำให้ผิวแข็งแรง ช่วยทำความสะอาดผิวได้อย่างอ่อนโยน ใช้ขัดผิวหน้าเบาๆ ช่วยขจัดผิวที่เสื่อมสภาพ ลดปัญหาสิวเสี้ยน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

หม้อต้มแรงดัน เพื่อเพิ่มอุณหภูมิภายในหม้อให้สูงขึ้น พร้อมไล่อากาศภายในออกไป และสร้างไอน้ำเพื่อถ่ายทอดความร้อนไปยังวัตถุดิบ เพื่อสกัดรังไหม

เครื่องชั่งดิจิตอล เพื่อความแม่นยำ และความละเอียดของส่วนผสมแต่ละชนิด

พิมพ์ซิลิโคน เพื่อทนความร้อนสามารถเย็นตัวได้เร็วกว่าแม่พิมพ์ที่ทำจากวัสดุอื่น และทำ

05 : แผนธุรกิจ

กระบวนการผลิตเส้นไหมก่อให้เกิดวัสดุเหลือทิ้งคือรังไหม ประชาชนจึงต้องการนำวัสดุเหลือทิ้ง
มาเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน จึงพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สบู่สครับจากรังไหม เป็นผลิตที่รังไหมเป็นส่วนผสมในการทำสบู่เพื่อใช้ในการทำความสะอาดร่างกายและบำรุงผิวพรรณ โดยมีคุณสมบัติเพื่อเติมเต็ม ให้ผิวเรียบเนียน ขจัดสิวเสี้ยน สิวอักเสบ ช่วยให้รูขุมขนเล็ก ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ช่วยให้ผิวกระจ่างใส และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

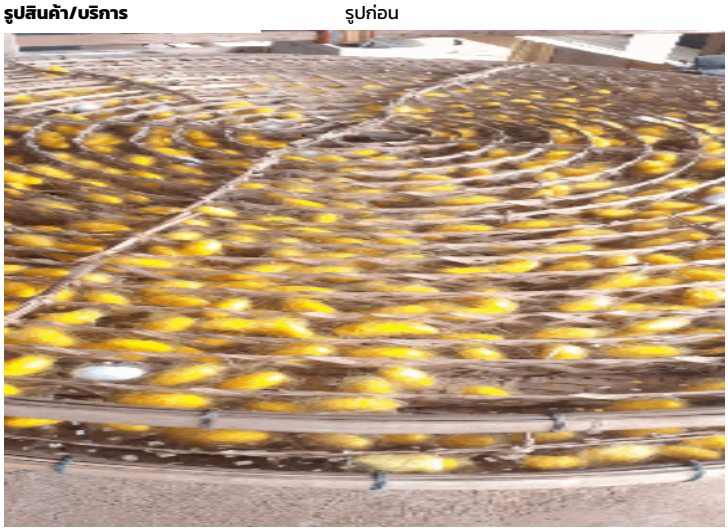
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

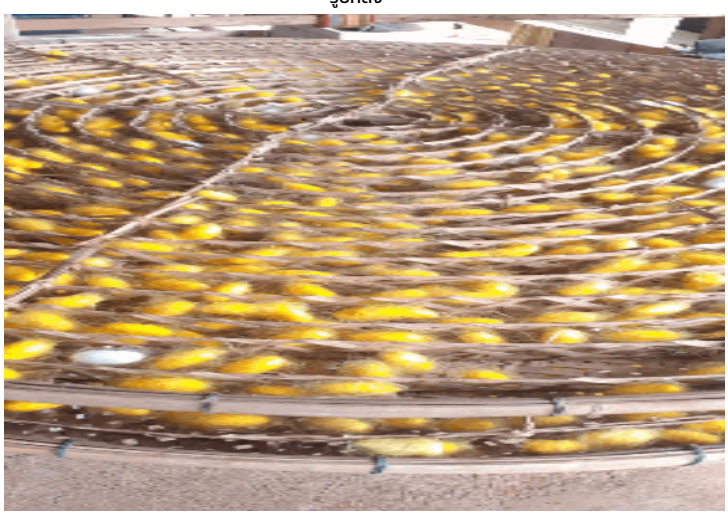
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



PS65031341 : ศรีสาน แบรนด์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีชมภู อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าสานจากคลัาศรีสาน แบรนด์

รายละเอียด : การนำต้นคลัาที่มีการเพาะปลูกในชุมชนหรือเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จักสานขึ้นรูปเป็นตกระเป๋าสานจากคลัาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับคลัาและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีทางภูมิปัญญาชาวบ้านมาเพื่อเพิ่มผลผลิตของสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบลวดลายและรูปทรงของกระเป๋าสานจากคลัา โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ลดการขึ้นราโดยใช้แสงอัลตราไวโอเลต

กระบวนการย้อมสีโดยใช้สารช่วยให้สีติดจากธรรมชาติ ได้แก่ เปลือกไม้ประดู่ ขมิ้น นำส้ม

05 : แผนธุรกิจ

กระเป๋าสานจากคลัาศรีสาน แบรนด์(SriSaan Brand) เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของตำบลศรีชมภู ที่จะทำการจำหน่ายออกสู่ตลาดออนไลน์และตลาดออฟไลน์ ซึ่งกระเป๋าสานจากคลัาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีตัวเลือกเพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032137 : ศรีสาน แบรนด์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีชมภู อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลอกใส่แก้วน้ำแฮนด์เมดศรีสาน แบรนด์ (Handmade Glass Cassing)

รายละเอียด : การนำต้นคล้าที่มีการเพาะปลูกในชุมชนหรือเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จักสานขึ้นรูปเป็นปลอกใส่แก้วน้ำจากคล้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับต้นคล้าและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีทางภูมิปัญญาชาวบ้านมาเพื่อเพิ่มผลผลิตของสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ลดการขึ้นราโดยใช้แสงอัลตราไวโอเลต
กระบวนการย้อมสีโดยใช้สารช่วยให้สีติดจากธรรมชาติ ได้แก่ เปลือกไม้ประดู่ ขมิ้น น้ำส้มควันไม้
การออกแบบลวดลายและรูปทรงของกระเป๋าสานจากคล้า โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ปลอกใส่แก้วน้ำแฮนด์เมดศรีสาน แบรนด์(SriSaan Brand) เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของตำบลศรีชมภูที่จะทำการจำหน่ายออกสู่ตลาดออนไลน์และตลาดออฟไลน์ ซึ่งและปลอกแก้วน้ำแฮนด์เมดจากคล้า เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีตัวเลือกเพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 795

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65031292 : การเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือทิ้งจากหัตถกรรมจักสานคล้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เหล่าทอง อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่ง (Calathea Biochar briquettes)

รายละเอียด : ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100 % ให้ความร้อนสูงและสม่ำเสมอ ไม่เกิดเปลวไฟ ไม่เกิดควันมาก ไม่แตกปะทุและเกิดประกายไฟ ใช้ได้นานกว่าถ่านไม้ทั่วไป 2-3 ชั่วโมง เท่า ไม่มีกลิ่น ไม่แตกประทุ ก่อไฟง่าย ติดไฟเองยาก ลดความเสี่ยงเรื่องการเกิดอัคคีภัย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recovery (การนำกลับคืนมาใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องเผาถ่านไบโอชาร์

บรรจุภัณฑ์

เครื่องอัดแท่งถ่าน

05 : แผนธุรกิจ

แนะนำธุรกิจ
1.1 สถานที่ตั้ง : 202 หมู่ 2 ตำบลเหล่าทอง อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ 38170
1.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ :
- จำหน่ายผ่านทางช่องทางออฟไลน์ ที่กลุ่มวิสาหกิจ
- จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเพจและเฟสบุ๊ค
1.3 ประเภทของสินค้า :
1) เครื่องใช้และเครื่องอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน
2)ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร
1.4 นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากวัสดุเหลือใช้ทางธรรมชาติผ่านงานหัตถกรรมจักสานคล้า ซึ่งใช้กรรมวิธีผ่านเครื่องเผาไบโอชาร์และเครื่องอัดแท่งถ่าน พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์จากการนำผ้าทอมือภายในชุมชนมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์
1.5 วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดกลิ่น และปุ๋ยถ่านไบโอชาร์ผสมมูลไส้เดือนที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
1.6 พันธกิจ : 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดกลิ่น และปุ๋ยถ่านไบโอชาร์ผสมมูลไส้เดือน ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค 2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค 3. นำวัสดุที่เหลือใช้จากงานหัตถกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031294 : การเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือทิ้งจากหัตถกรรมจักสานคล้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เหล่าทอง อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านดูดกลิ่น(Calathea Biochar Deodorizer)

รายละเอียด : ผลิตจากวัตถุดิบจากเศษวัสดุธรรมชาติ ภายในชุมชนที่นำมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าภัณฑ์ เช่น เศษไจคล้า ไม้ไผ่ เผาผ่านกรรมวิธีพิเศษเพื่อให้ได้ถ่านไบโอชาร์ที่คุณภาพดี มีคุณสมบัติในการดูดซับกลิ่นได้ดีถ่านไบโอชาร์ยังสามารถดูดซับสารเคมีที่เจือปนมากับน้ำได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recovery (การนำกลับคืนมาใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์

เครื่องเผาไบโอชาร์

05 : แผนธุรกิจ

แนะนำธุรกิจ
1.1 สถานที่ตั้ง : 202 หมู่ 2 ตำบลเหล่าทอง อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ 38170
1.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ :
- จำหน่ายผ่านทางช่องทางออฟไลน์ ที่กลุ่มวิสาหกิจ
- จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเพจและเฟสบุ๊ค
1.3 ประเภทของสินค้า :
1) เครื่องใช้และเครื่องอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน
2) ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร
1.4 นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากวัสดุเหลือใช้ทางธรรมชาติผ่านงานหัตถกรรมจักสานคล้า ซึ่งใช้กรรมวิธีผ่านเครื่องเผาไบโอชาร์และเครื่องอัดแท่งถ่าน พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์จากการนำผ้าทอมือภายในชุมชนมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์
1.5 วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดกลิ่น และปุ๋ยถ่านไบโอชาร์ผสมมูลไส้เดือนที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
1.6 พันธกิจ :
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดกลิ่น และปุ๋ยถ่านไบโอชาร์ผสมมูลไส้เดือน ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031298 : การเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือทิ้งจากหัตถกรรมจักสานคล้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เหล่าทอง อ.โซ่พิสัย จ.บึงกาฬ

บัญชิต **4 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยถ่านไบโอชาร์ผสมมูลไส้เดือน (Biochar vermicompost)

รายละเอียด : ปุ๋ยถ่านไบโอชาร์ผสมมูลไส้เดือนผลิตจากมูลไส้เดือนแท้ 100% เป็นมูลไส้เดือนที่ได้จากการย่อยสลายผลไม้ ใบไม้ และต้นหญ้า ที่มีอยู่ภายในชุมชน ปลอดภัยไร้สารพิษ ได้รับประโยชน์อย่างเต็มคุณภาพ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องกรองฝุ่นปุ๋ย

นวัตกรรมการเลี้ยงไส้เดือน

เครื่องเผาถ่านไบโอชาร์

05 : แผนธุรกิจ

แนะนำธุรกิจ
1.1 สถานที่ตั้ง : 202 หมู่ 2 ตำบลเหล่าทอง อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ 38170
1.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ :
- จำหน่ายผ่านทางช่องทางออฟไลน์ ที่กลุ่มวิสาหกิจ
- จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเพจและเฟสบุ๊ค
1.3 ประเภทของสินค้า : 1) เครื่องใช้และเครื่องอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน 2) ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร
1.4 นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากวัสดุเหลือใช้ทางธรรมชาติผ่านงานหัตถกรรมจักสานคล้า ซึ่งใช้กรรมวิธีผ่านเครื่องเผาไบโอชาร์และเครื่องอัดแท่งถ่าน พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์จากการนำผ้าทอมือภายในชุมชนมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์
1.5 วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดกลิ่น และปุ๋ยถ่านไบโอชาร์ผสมมูลไส้เดือนที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
1.6 พันธกิจ :
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดกลิ่น และปุ๋ยถ่านไบโอชาร์ผสมมูลไส้เดือน ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค
3. นำวัสดุที่เหลือใช้จากงานหัตถกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010886 : ดงถ่าน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดงบัง อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านดูดซับกลิ่น ตรา ดงถ่าน

รายละเอียด : ถ่านดูดซับกลิ่น ทำจากผลไม้หรือกิ่งยางพาราที่เหลือใช้และทิ้งเป็นขยะ นำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การรีไซเคิลโดยใช้ Model เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เตาผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

การนำของเหลือใช้ในชุมชนนำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้ถ่านดูดซับกลิ่น จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มชาวบ้านประชาชนทั่วไป เกษตรกร ธุรกิจที่พัก (โรงแรม/รีสอร์ท) รวมไปถึงร้านขายของชำ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์สามารถพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างรายได้ให้กับชุมมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,539

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65030204 : พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมการผลิตถ่านคุณภาพสูงมาตรฐานส่งออก ตำบลดงบัง อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดงบัง อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควันไม้ ตรา ดงถ่าน

รายละเอียด : น้ำส้มคันไม้ที่ผลิตด้วยเตากลั่นน้ำส้มควันไม้ ช่วยลดระยะเวลาในการผลิตน้ำส้มควันไม้โดยวิธีทั่วไปมากถึง 3 เดือน มีสีเหลืองอมน้ำตาล เป็นสารปรับปรุงดิน สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสารเร่งการเติบโตของพืช ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มผช.659/2553

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม
เตากลั่นน้ำส้มควันไม้ ที่ติดตั้งมาพร้อมกับเตาผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์

05 : แผนธุรกิจ

การนำของเหลือใช้ในชุมชนนำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้น้ำส้มควันไม้ จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มชาวบ้านประชาชนทั่วไป เกษตรกร ธุรกิจที่พัก (โรงแรม/รีสอร์ท) รวมไปถึงร้านขายของชำ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์สามารถพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างรายได้ให้กับชุมมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,539

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010952 : ถ่านชีวภาพหรือ ไบโอชาร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ท่าดอกคำ อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Charbar ถ่านอัดแท่ง

รายละเอียด : ถ่านอัดแท่งที่ผลิตจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชน (กิ่งไม้จาก ต้นยางพารา ฟางข้าวและแกลบจากการทำนา เปลือกผลไม้ต่าง ๆ)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ถ่านชีวภาพสามารถผลิตโดยการเปลี่ยนองค์ประกอบของมูลชีวภาพให้สลายตัวด้วยความร้อนและเปลี่ยนไปอยู่ในรูปแบบของคาร์บอนที่คงตัวผ่านกระบวนการให้ความร้อนในสถานที่จำกัดแบบอับออกซิเจน (Pyrolysis) ซึ่งเราเรียกกันโดยทั่วไปว่า "การเผาถ่าน"

2.เครื่องอัดแท่งถ่าน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ในตำบลท่าดอกคำเป็นพื้นที่การเกษตร จึงทำให้มีเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนทาง U2T จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)มาใช้โดยการแปรรูปเศษวัสดุเป็นถ่านชีวภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031269 : ถ่านไบโอชาร์อัดแท่งจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ท่าดอกคำ อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ

บัญชิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Achar ถ่านดูดกลิ่น

รายละเอียด : ถ่านอัดแท่งที่ผลิตจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชน (กิ่งไม้จากต้นยางพารา ฟางข้าวและแกลบจากการทำนา เปลือกผลไม้ต่าง ๆ) มีคุณสมบัติในการดูดซับกลิ่นได้ดี จึงนำมาแปรรูปเป็นถ่านดุดกลิ่นไม่พึงประสงค์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องเผาถ่านไบโอชาร์

เครื่องอัดแท่งถ่าน

.ถ่านชีวภาพสามารถผลิตโดยการเปลี่ยนองค์ประกอบของมูลชีวภาพให้สลายตัวด้วยความร้อนและเปลี่ยนไปอยู่ในรูปแบบของคาร์บอนที่คงตัวผ่านกระบวนการให้ความร้อนในสถานที่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ในตำบลท่าดอกคำเป็นพื้นที่การเกษตร จึงทำให้มีเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนทาง U2T จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)มาใช้โดยการแปรรูปเศษวัสดุเป็นถ่านดูดกลิ่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,560

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031331 : กระเป๋า Eco-Print

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บึงโขงหลง อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋า Eco-Print (NAKA Tote Bag)

รายละเอียด : กระเป๋าพิมพ์ลายจากผ้าทอมือและวัสดุเหลือทิ้ง สร้างลวดลายบนผืนผ้าด้วยวิธีการ พิมพ์ถ่ายโอนสีและลวดลายโดยการบ่มด้วยความร้อน ทำให้เกิดลวดลายพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์และสวยงาม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำผ้าทอมือและวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

เทคนิควิธีการออกแบบ

เทคนิควิธีการพิมพ์ลาย

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลบึงโขงหลงเป็นพื้นที่ที่สวยงามแวดล้อมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ประกอบกับมีสถานที่ท่องเที่ยว เช่น พื้นที่ชุ่มน้ำเขตห้ามล่าสัตว์ป่าโลกบึงโขงหลง หาดคำสมบูรณ์ ภูลังกา ถ้ำนาคา ตำนานปู่ออลือนาคราช เป็นต้น ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ประมาณร้อยละ 80 อาชีพ รองลงมาก็คือค้าขายและรับจ้างทั่วไป พืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ข้าว ยางพารา ดังนั้นการมีอาชีพเสริมของประชาชนจะช่วยทำให้มีรายได้ให้ครอบครัว ชุมชนมีชีวิตที่ดี พอเพียง และอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างมีความสุข ประชาชนจึงมองเห็นช่องทางการเพิ่มรายได้โดยนำผ้าทอมือและเศษวัสดุเหลือทิ้งมาผลิตกระเป๋า Eco-Print (NAKA Tote Bag) เป็นการสร้างลวดลายบนผืนผ้าด้วยวิธีการพิมพ์ถ่ายโอนสีและลวดลายโดยการบ่มด้วยความร้อน ทำให้เกิดลวดลายพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์และสวยงาม ช่วยเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ เป็นการเพิ่มรายได้ และเพิ่มมูลค่าของสินค้า ช่วยลดขยะที่เกิดจากการตัดเย็บผ้าเกล็ดนาคา มีการนำผ้าและวัสดุเหลือทิ้งมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้ชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนอย่างยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,920

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031336 : หมอนรองคอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บึงโขงหลง อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมอนรองคอ (NAKA Pillow)

รายละเอียด : หมอนรองคอจากผ้าทอมือลายเกล็ดนาคาซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนบึงโขงหลง เหมาะกับผู้ที่ต้องเดินทางเป็นระยะเวลานาน ลดการปวดต้นคอ มีความยืดหยุ่นสูง ส่งผลให้หมอนสามารถรองช่วงคอ และรับน้ำหนักเวลานอนได้ดี เป็นหมอนเพื่อสุขภาพทำจากผ้าทอพื้นเมือง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำผ้าทอมือมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

เทคนิควิธีการออกแบบ

เทคนิควิธีการตัดเย็บ

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลบึงโขงหลงเป็นพื้นที่ที่สวยงามแวดล้อมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ประกอบกับมีสถานที่ท่องเที่ยว เช่น พื้นที่ชุ่มน้ำเขตห้ามล่าสัตว์ป่าโลกบึงโขงหลง หาดคำสมบูรณ์ ภูลังกา ถ้ำนาคา ตำนานปู่ฮือลือนาคราช เป็นต้น ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ประมาณร้อยละ 80 อาชีพ รองลงมาก็คือค้าขายและรับจ้างทั่วไป พืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ข้าว ยางพารา ดังนั้นการมีอาชีพเสริมของประชาชนจะช่วยทำให้มีรายได้ให้ครอบครัว ชุมชนมีชีวิตที่ดี พอเพียง และอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างมีความสุข ประชาชนจึงมองเห็นช่องทางการเพิ่มรายได้โดยนำผ้าทอมือลายเกล็ดนาคามาแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นหมอนรองคอ (NAKA Pillow) ช่วยเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ เป็นการเพิ่มรายได้ และเพิ่มมูลค่าของสินค้า ช่วยลดขยะที่เกิดจากการตัดเย็บผ้าเกล็ดนาคา มีการนำผ้าและวัสดุเหลือทิ้งมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้ชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนอย่างยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012591 : ผลิตภัณฑ์ U2T ถ้ำนาคา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพธิ์หมากแข้ง อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สมุนไพรชุมชนถ้ำนาคา

รายละเอียด : พื้นที่ตำบลโพธิหมากแข้ง เป็นพื้นที่ทางขึ้นถ้ำนาคา เป็นแหล่งที่มีทรัพยากรธรรมชาติและสมุนไพรในพื้นที่พร้อมทั้งมีองค์ความรู้ด้านสมุนไพรและหมอแพทย์แผนไทย สามารถนำองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าให้เป็นของฝากของใช้ของนักท่องเที่ยว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จัดจำหน่ายผ่าน Page Facebook

เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

พัฒนา Packging design

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของเรามี 2 อย่างได้แก่ 1.สมุนไพรชุมชนถ้ำนาคา 2.ข้าวกล้องฮางงอกถ้ำนาคา ซึ่งมีคู่ค้า/เครือข่ายธุรกิจ ได้แก่ 1.องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์หมากแข้ง 2.อุทยานแห่งชาติภูสังกา บึงกาฬ-นครพนม 3.ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 4.ตัวแทนจำหน่าย 5.วิสาหกิจ ฯลฯ พื้นที่ตำบลโพธิ์หมากแข้ง เป็นพื้นที่ทางขึ้นถ้ำนาคา เป็นแหล่งที่มีข้าวกล้องฮางและสมุนไพรในพื้นที่พร้อมทั้งมีองค์ความรู้ด้านสมุนไพรและหมอแพทย์แผนไทย สามารถนำองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าให้เป็นของฝากของใช้ของนักท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยการถอดบทเรียนองค์ความรู้ด้านแพทย์แผนไทยและยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนถ้ำนาคา แล้วจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้/ฝึกปฏิบัติ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032273 : ผลิตภัณฑ์ U2T ถ้ำนาคา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพธิ์หมากแข้ง อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวกล้องงอกถ้ำนาคา

รายละเอียด : ข้าวกล้องงอก มีกรดอะมิโนชนิดหนึ่งที่เรียกว่า Gamma aminobutyric acid ช่วยรักษาสมดุลในสมอง ทำให้สมองผ่อนคลาย นอนหลับสบาย กระตุ้นการทำงานของต่อมไร้ท่อ ที่จะสร้างฮอร์โมนที่ไปช่วยสร้างเนื้อเยื่อ ฟื้นฟูกล้ามเนื้อให้แข็งแรง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

จัดจำหน่ายผ่าน Page Facebook

พัฒนา Packging design

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวกล้องงอกถ้ำนาคา มีคู่ค้า/เครือข่ายธุรกิจ ได้แก่ 1.องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์หมากแข้ง 2.อุทยานแห่งชาติภูลังกา บึงกาฬ-นครพนม 3.ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 4.ตัวแทนจำหน่าย 5. วิสาหกิจ ฯลฯ พื้นที่ตำบลโพธิ์หมากแข้ง เป็นพื้นที่ทางขึ้นถ้ำนาคา เป็นแหล่งที่มีข้าวกล้องและสมุนไพรในพื้นที่พร้อมทั้งมีองค์ความรู้ด้านสมุนไพรและหมอแพทย์แผนไทย สามารถนำองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าให้เป็นของฝากของใช้ของนักท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยการถอดบทเรียนองค์ความรู้ด้านแพทย์แผนไทยและยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนถ้ำนาคา แล้วจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้/ฝึกปฏิบัติ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012408 : โคกกว้างอาหารอบแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกกว้าง อ.บุ่งคล้า จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาแห้ง (Fish Chili Paste)

รายละเอียด : น้ำพริกปลาแห้งเป็นอาหารที่นิยมรับประทานกันเป็นจำนวนมาก และอร่อย เมื่อทานคู่กับผัก ข้าวสวยร้อนๆ หรือข้าวเหนียว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการถนอมอาหาร

พัฒนา Packaging Design

คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ขายผลิตภัณฑ์น้ำพริกที่แปรรูปจากปลาแห้ง
ประชาสัมพันธ์การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
เช็คยอดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์
กำหนดกิจกรรมคืนกำไรให้ชุมชนตำบลโคกกว้าง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031238 : โคกกว้างอาหารแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกกว้าง อ.บุ่งคล้า จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกจิ้งหรีด (Cricket Chili Paste)

รายละเอียด : เป็นน้ำพริกที่อุดมไปด้วยโปรตีนสูง อร่อยสามารถทานคู่กับผัก ข้าวสวร้อนๆ หรือข้าวเหนียวได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการถนอมอาหาร

พัฒนา Packaging Design

คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ขายผลิตภัณฑ์น้ำพริกที่แปรรูปจากจิ้งหรีด ประชาสัมพันธ์การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เช็คยอดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ กำหนดกิจกรรมคืนกำไรให้ชุมชนตำบลโคกกว้าง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012460 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บุ่งคล้า อ.บุ่งคล้า จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัสดุกันกระแทกจากธรรมชาติ

รายละเอียด : วัสดุกันกระแทกจากฟางข้าว การนำฟางข้าวที่เหลือจากการทำการเกษตรมาตากแห้งทำเป็นวัสดุกันกระแทก เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า วัสดุกันกระแทกจากต้นคล้า การนำส่วนเยื่อของต้นคล้าที่เหลือทิ้งจากการจักสานกระติบข้าว มาตากแห้งทำเป็นวัสดุกันกระแทก เพื่อเพิ่มมูลค่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Repurpose (การเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้งาน)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ เช่น Facebook Shopee

กระบวนการป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์

โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจวัสดุกันกระแทกจากธรรมชาติ ตำบลบุ่งคล้า อำเภอบุ่งคล้า จังหวัดบึงกาฬ มี Business Model Canvas ประกอบด้วย 9 หัวข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่
- 1.1 ผู้ขายสินค้าออนไลน์
- 1.2 บุคคลทั่วไปที่สนใจผลิตภัณฑ์

(2) คุณค่าที่นำเสนอ ได้แก่
- 2.1 สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2.2 ใช้วัสดุจากธรรมชาติ
- 2.3 มีบริการส่งออนไลน์
- 2.4 สามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่าย

(3) ความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่
- 3.1 โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media
- 3.2 โปรโมชั่นพิเศษ เช่น ลดราคา โปรโมชันของแถม เป็นต้น
- 3.3 ติดตามผลลัพธ์จากลูกค้า

(4) ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า ได้แก่
- 4.1 ขายในพื้นที่
- 4.2 งานออกร้านต่าง ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031128 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บุ่งคล้า อ.บุ่งคล้า จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์จากกระดาษฟางข้าว

รายละเอียด : การนำฟางข้าวที่เหลือจากการทำการเกษตรมาทำเป็นกระดาษ แล้วนำไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ภาชนะจากกระดาษฟางข้าว จาน ถ้วย ถุงกระดาษ โคมไฟ นาฬิกา สมุดบันทึก และกรอบรูป เป็นต้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ในท้องถิ่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Repurpose (การเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้งาน)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ เช่น Facebook Shopee

เครื่องอัดขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ

โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์จากกระดาษฟางข้าว ตำบลบุ่งคล้า อำเภอบุ่งคล้า จังหวัดบึงกาฬ มี Business Model Canvas ประกอบด้วย 9 หัวข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่
- 1.1 นักเรียน /นักศึกษา
- 1.2 บุคคลทั่วไปที่สนใจผลิตภัณฑ์

(2) คุณค่าที่นำเสนอ ได้แก่
- 2.1 สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2.2 ใช้วัสดุจากธรรมชาติ
- 2.3 มีบริการส่งออนไลน์
- 2.4 สามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่าย

(3) ความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่
- 3.1 โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media
- 3.2 โปรโมชั่นพิเศษ เช่น ลดราคา โปรโมชันของแถม เป็นต้น
- 3.3 ติดตามผลลัพธ์จากลูกค้า

(4) ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า ได้แก่
- 4.1 ขายในพื้นที่
- 4.2 งานออกร้านต่าง ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,274

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031287 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ bcg

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองเดิ่น อ.บุ่งคล้า จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	3 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภันฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โกฮาง (Go Hang)

รายละเอียด : การแปรรูปข้าวฮางเป็นโจ๊กข้าวฮางออแกนิค มีส่วนผสมของผงฟักทองและผักโขม ซึ่งมีสารกาบาและวิตามินต่าง ๆ ที่ช่วยบำรุงร่างกายให้แข็งแรง สามารถทานได้ง่าย มีรสชาติอร่อย สะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลา

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องคัดข้าว

เครื่องแช่ข้าว

เครื่องอบแห้ง นวัตกรรมเป็นการใช้เครื่องแช่ข้าวนำมาแช่ข้าวเป็นกระบวนการที่ทำให้ข้าวงอกเร็วขึ้นโดยจะนำข้าวเปลือกไปแช่ 2-3 คืนซึ่งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการคัดแยก

05 : แผนธุรกิจ

โจ๊กข้าวฮางออร์แกนิคกึ่งสำเร็จรูปสำหรับเด็ก ตรา โกฮาง (Go Hang) เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวฮางซึ่งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การคัดแยกข้าวและการใช้ความร้อนในการผลิตให้เป็นโจ๊กข้าวฮางออร์แก

นิคกึ่งสำเร็จรูปโดยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

แนะนำธุรกิจ

1.1 สถานที่ตั้ง : คักแก๊ะแสนพัน โฮมเตย์ ตำบลหนองเดิ่น อำเภอบุ่งคล้า จังหวัดบึงกาฬ

1.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายโจ๊กข้าวฮางออแกนิควางจำหน่ายผ่านทางช่องทางทั้งแบบ online/off-line ร้านค้าชุมชนในตำบลหนองเดิ่น

1.3 ประเภทสินค้า : โจ๊กข้าวฮางออร์แกนิคกึ่งสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

1.4 นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ : ใช้เทคโนโลยีคัดแยกข้าวจนได้ผงข้าวฮางงอกเนื้อละเอียดที่มีสารกาบาอุดมไปด้วยสารอาหารธรรมชาติและโปรตีนข้าว ผสมฟักทองและผักโขมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ ใช้เทคโนโลยีการแปรรูปด้วยความร้อน

1.5 วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นที่จะใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยยกระดับผลิตภัณฑ์จากข้าวฮางให้สามารถเป็นสินค้าสำหรับเด็กที่ได้จากธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.6 พันธกิจ: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโจ๊กข้าวฮางออแกนิค ให้มีคุณภาพและปลอดภัยให้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031305 : มีความสุข

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองเดิ่น อ.บุ่งคล้า จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	3 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่สิรินธรวัลลี (Sirindhorn Soap)

รายละเอียด : การแปรรูปจากลำต้นสิรินธรวัลลี มาเป็นสบู่สมุนไพรที่ช่วยในเรื่องของผิวพรรณ มีสรรพคุณในการรักษาโรคผิวหนัง แก้ผดผื่น คัน สะเก็ดเงิน และการนำน้ำข้าวฮางมาเป็นส่วนประกอบในสบู่ ช่วยบำรุงผิวให้เนียนนุ่ม น้ำผึ้งช่วยในการรักษาความชุ่มชื้นให้กับผิว

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการสกัดสาร

นวัตกรรมการกวนเย็น

รูปแบบสบู่

05 : แผนธุรกิจ

สบู่สิรินธรวัลลี (Sirindhorn Soap) เป็นผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ของตำบลหนองเดิ่น อำเภอบุ่งคล้า จังหวัดบึงกาฬ ที่จะทำการจำหน่ายออกสู่ตลาดของกลุ่มธุรกิจโฮมสเตย์และผู้ที่สนใจใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ที่จะช่วยให้ประชาชนในตำบลมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและส่งเสริมการปลูกต้นสิรินธรวัลลีในพื้นที่ตำบลเพื่อที่จะได้พัฒนาและยกระดับของสบู่จากต้นสิรินธรวัลลี(Sirindhorn Soap) เป็นสินค้า OTOP ประจำตำบลหนองเดิ่น กลุ่มเจ้าหน้าที่ U2T ตำบลหนองเดิ่น อำเภอบุ่งคล้า จังหวัดบึงกาฬ จึงได้มีโครงการศึกษาและพัฒนาสบู่จากสิรินธรวัลลี(Sirindhorn Soap) ซึ่งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสบู่ให้มีคุณภาพและมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของสบู่สิรินธรวัลลี(Sirindhorn Soap) โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายกับทางกลุ่มธุรกิจโฮมสเตย์และช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย : สบู่สิรินธรวัลลี(Sirindhorn Soap)วางจำหน่ายผ่านทางช่องทางทั้งแบบ online/off-line ร้านค้าชุมชนในตำบลหนองเดิ่นและคักแก๊ะแสนพัน โฮมเตย์

วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในตำบลหนองเดิ่น ให้มีรายได้ที่มากขึ้น โดยยกระดับผลิตภัณฑ์จากสบู่สิรินธรวัลลี(Sirindhorn Soap) ให้สามารถเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคเลือกใช้เป็นอันดับแรก ด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้กับผู้บริโภค

เป้าหมาย : สร้างผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดผู้บริโภค และสามารถเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในตำบลได้ระยะยาว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,540

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032123 : ปาล์มมีดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นากั้ง อ.ปากคาด จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลิปบาล์มจากน้ำมันปาล์มแดง (Red Palm Oil Lip Balm)

รายละเอียด : ลิปบาล์มบำรุงริมฝีปากจากน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ อุดมไปด้วยคุณค่าของวิตามินอี (49บาท/10กรัม)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ

การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ในพื้นที่ตำบลนากั้ง อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการปลูกปาล์มน้ำมันซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ อยู่เป็นจำนวนมาก จึงนำมาสู่แนวคิดในการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร โดยมี ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ลิปบาล์ม ราคา (Price) ขนาด 10 กรัม ราคาตลับละ 49 บาท การจัดจำหน่าย (Place) รูปแบบการจัดจำหน่ายมี 2 รูปแบบ คือ ขายปลีกและขายส่ง สถานที่จำหน่าย ได้แก่ ที่ทำการกลุ่ม ตลาดชุมชน และช่องทางออนไลน์ การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 980

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน รูปหลัง

อยู่ระหว่างการพัฒนาต้นแบบและบรรจุภัณฑ์

PS65032122 : ปาล์มมีดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นากั้ง อ.ปากคาด จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ (Virgin Red Palm Oil)

รายละเอียด : น้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ ผลิตโดยใช้กระบวนการความร้อนต่ำ คงไว้ซึ่งคุณประโยชน์จากธรรมชาติ ใช้บำรุงเส้นผม และใช้รับประทานเพื่อบำรุงสุขภาพ (69บาท/100 มล.)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การสกัดน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ

การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ในพื้นที่ตำบลนากั้ง อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการปลูกปาล์มน้ำมันซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ อยู่เป็นจำนวนมาก จึงนำมาสู่แนวคิดในการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร โดยมี ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ น้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ ขนาด 100 มิลลิลิตร ราคาขวดละ 69 บาท การจัดจำหน่าย (Place) รูปแบบการจัดจำหน่ายมี 2 รูปแบบ คือ ขายปลีกและขายส่ง สถานที่จำหน่าย ได้แก่ ที่ทำการกลุ่ม ตลาดชุมชน และช่องทางออนไลน์ การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 69

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

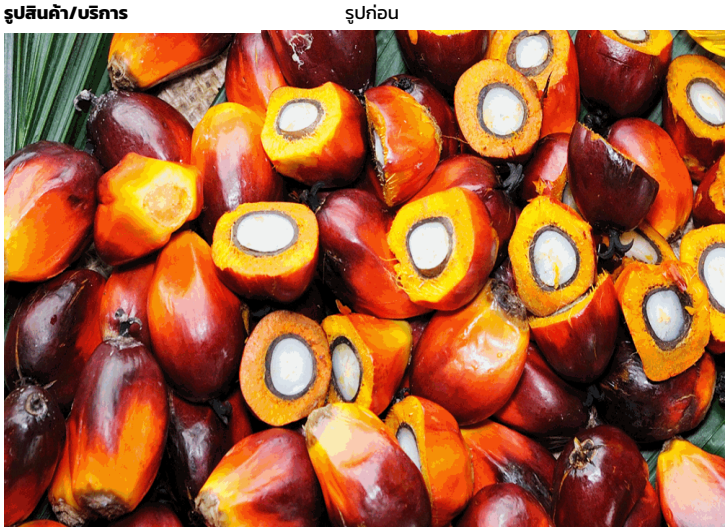
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65031332 : พีเค มาริโกลด์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ปากคาด อ.ปากคาด จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาดอกดาวเรือง (Marigold Tea)

รายละเอียด : ชาสมุนไพรบำรุงสายตา ละลายเสมหะ บรรเทาอาการไอ ลดอาการปวดประจำเดือน และขับลมจากอาการท้องอืด ราคา 150 บาท/กล่อง (15 ซอง)

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การประชาสัมพันธ์ และการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากดอกดาวเรืองที่ไม่ตรงตามความต้องการของตลาดเป็นชาดอกดาวเรือง โดยใช้ตู้อบสองระบบ (ระบบพลังงานแสงอาทิตย์และไฟฟ้า) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจ Bio-economy และ Circular

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

โครงการ U2T for BCG พื้นที่ตำบลปากคาด อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ วางแผนเพิ่มมูลค่าดอกดาวเรืองโดยการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ 2 ชนิด ได้แก่ ชาดอกดาวเรืองเพื่อสุขภาพ และน้ำมันสกัดจากดอกดาวเรืองสำหรับบำรุงผิวพรรณ โดยชาดอกดาวเรืองราคากล่องละ 150 บาท (1 กล่อง บรรจุ 15 ซองแบบพร้อมชง) และน้ำมันสกัดดอกดาวเรืองราคาขวดละ 360 บาท (30 มิลลิลิตร) โดยจะขายในชุมชนตำบลปากคาดและพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงช่องทางออนไลน์ ผ่านวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชปลอดสารพิษ ภายใต้ชื่อแบรนด์ "พีเค มาริโกลด์ (PK MARIGOLD)"

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 69

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031335 : พีเค มาริโกลด์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ปากคาด อ.ปากคาด จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันสกัดดอกดาวเรือง (Marigold Oil)

รายละเอียด : น้ำมันสกัดจากดอกดาวเรืองสำหรับบำรุงผิวพรรณ ช่วยบรรเทาปัญหาผิวหนัง เช่น แผลเป็น สิว ผิวหนังอักเสบ ผิวหนังแห้งแตก และลดริ้วรอย ราคา 360 บาท/ขวด (30 มิลลิลิตร)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและทันสมัย

การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากดอกดาวเรืองที่ไม่ตรงตามความต้องการของตลาดโดยการนำมาสกัดเป็นน้ำมันบำรุงผิวพรรณ โดยใช้ตู้อบสองระบบ (ระบบพลังงานแสงอาทิตย์และไฟฟ้า) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจ Bio-economy

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

โครงการ U2T for BCG พื้นที่ตำบลปากคาด อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ วางแผนเพิ่มมูลค่าดอกดาวเรืองโดยการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ 2 ชนิด ได้แก่ ชาดอกดาวเรืองเพื่อสุขภาพ และน้ำมันสกัดจากดอกดาวเรืองสำหรับบำรุงผิวพรรณ โดยชาดอกดาวเรืองราคากล่องละ 150 บาท (1 กล่อง บรรจุ 15 ซองแบบพร้อมชง) และน้ำมันสกัดดอกดาวเรืองราคาขวดละ 360 บาท (30 มิลลิลิตร) โดยจะขายในชุมชนตำบลปากคาดและพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงช่องทางออนไลน์ ผ่านวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชปลอดสารพิษ ภายใต้ชื่อแบรนด์ "พีเค มาริโกลด์ (PK MARIGOLD)"

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 69

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65016588 : หนองยองออร์แกนิกครอปส์, ฟาร์มปลาหนองยอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองยอง อ.ปากคาด จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หนองยองออร์แกนิกครอปส์ และฟาร์มปลาหนองยอง

รายละเอียด : สินค้าอยู่ในช่วงเพราะปลูก

05 : แผนธุรกิจ

กิจกรรม : เมล่อนปลอดสารและขยายพันธุ์ปลาหมอ กลุ่มเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย ที่ตำบลหนองของเรา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และยังมีร้านอาหาร คาเฟ่ ทางทีมงานได้มีการพูดคุยที่จะทำการซื้อขาย และเป็นร้านฝากขาย ถือว่าเป็นสินค้าประจำตำบลอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำเกษตรปลอดภัยในโรงเรือนเพาะปลูกแบบปิด

การให้น้ำภายในโรงเรือนด้วยระบบอัตโนมัติ

ะบบระบายความร้อนโรงเรือนแบบอัตโนมัติ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032346 : หนองยองออร์แกนิกครอปส์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองยอง อ.ปากคาด จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขยายพันธุ์ปลาหมอ

รายละเอียด : สินค้าที่จะพัฒนาในโครงการ U2T for BCG ของตำบลหนองยองจะเป็นสินค้าที่พัฒนาต่อยอดมาจากโครงการ U2T ที่ได้ดำเนินการในปีที่แล้ว โดยจะทำสินค้าออกมาจำหน่าย ได้แก่ ลูกปลาดุกและลูกปลาหมอ โดยมีการนำลูกปลาดุกและปลาหมอที่ไม่มีขายในพื้นที่

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การผลิตอาหารปลาต้นทุนต่ำจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ

การผสมพันธุ์ปลาหมอและปลาตะเพียน

การเพาะเลี้ยงปลาในบ่อผ้าใบ

05 : แผนธุรกิจ

เมล่อนจะทำการเพาะปลูกภายในโรงเรือนอัจฉริยะ ผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์จะผลิตขึ้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ยางพาราหนองยองซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ มีการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032350 : ขยายพันธุ์ปลาหมอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองยอง อ.ปากคาด จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เมล่อนปลอดสาร

รายละเอียด : สินค้าที่จะพัฒนาในโครงการ U2T for BCG ของตำบลหนองยองจะเป็นสินค้าที่พัฒนาต่อยอดมาจากโครงการ U2T ที่ได้ดำเนินการในปีที่แล้ว โดยจะทำสินค้าออกมาจำหน่าย คือ เมล่อนปลอดสาร โดยที่เมล่อนจะทำการเพาะปลูกภายในโรงเรือนอัจฉริยะ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ระบบระบายความร้อนโรงเรือนแบบอัตโนมัติ

การทำเกษตรปลอดภัยในโรงเรือนเพาะปลูกแบบปิด

การให้น้ำภายในโรงเรือนด้วยระบบอัตโนมัติ

05 : แผนธุรกิจ

สินค้าที่จะพัฒนาในโครงการ U2T for BCG ของตำบลหนองยองจะเป็นสินค้าที่พัฒนาต่อยอดมาจากโครงการ U2T ที่ได้ดำเนินการในปีที่แล้ว โดยจะทำสินค้าออกมาจำหน่าย คือ เมล่อนปลอดสาร
โดยที่เมล่อนจะทำการเพาะปลูกภายในโรงเรือนอัจฉริยะ ผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์จะผลิตขึ้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ยางพาราหนองยองซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ มีการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032194 : สบู่ก้อนตาฮัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดอนหญ้านาง อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	2 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภันฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่ก้อนตาฮัก (TaHug Soap)

รายละเอียด : เป็นการนำนวัตกรรมการทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาเติมสารสกัดสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน และสร้างรายได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. พัฒนา Packaging

Design คุณภาพสินค้าและมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์

2. อบรม E- Commerce เกี่ยวกับการขายใน Page Facebook

05 : แผนธุรกิจ

ในช่วงสามเดือนแรก ธุรกิจ สบู่ก้อนตาฮัก (TaHug Soap) มีเป้าหมายที่จะจำหน่ายสบู่ก้อน เดือนละ 600 ก้อนโดยคาดว่าจะทำให้มียอดขายรวม อยู่ที่ 49,800 บาท โดยมีต้นทุนต่อเดือน อยู่ที่ 33,400 บาท ดังนั้น ในช่วงแรก ธุรกิจดังกล่าวจะมีกำไร เดือนละ 16,400 บาท ซึ่งในอนาคตหากมียอดขายเพิ่มขึ้น ก็จะมีการขยายกลุ่ม และสมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคตได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032203 : สบู่เหลวล้างมือสบายแฮนด์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดอนหญ้านาง อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	2 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่เหลวล้างมือสบายแฮนด์ (SaBai Hands liquid hand soap)

รายละเอียด : เป็นการนำนวัตกรรมการทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาเติมสารสกัดสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน และสร้างรายได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. พัฒนา Packaging

Design คุณภาพสินค้าและมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์

2. อบรม E- Commerce เกี่ยวกับการขายใน Page Facebook

05 : แผนธุรกิจ

ในช่วงสามเดือนแรก ธุรกิจสบู่เหลวล้างมือสบายแฮนด์ (SaBai Hands liquid hand soap) มีเป้าหมายที่จะจำหน่าย จำนวนเดือนละ 200 ขวด โดยคาดว่าจะทำให้มียอดขายอยู่ที่ 13,800 บาท โดยมีต้นทุนต่อเดือนอยู่ที่ 9,400 บาท ดังนั้น ในช่วงแรก ธุรกิจดังกล่าวจะมีกำไร เดือนละ 4,400 บาท ซึ่งในอนาคตหากมียอดขายเพิ่มขึ้น ก็จะมีการขยายกลุ่ม และสมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคตได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030274 : โครงการพัฒนาและยกระดับมูลค□าผลิตภัณฑ□พืชสมุนไพรพื้นถิ่น ตามหลักเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ป่าแฝก อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต **4 คน**

ประชาชน **4 คน**

อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันนวดสมุนไพร สูตรเอ็นยืด

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์มีสารสกัดจากพืชสมุนไพรหลัก ได้แก่ หญ้าเอ็นยืด เสลดพังพอน ไพร ขมิ้น และอื่นๆ มีสรรพคุณบรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย เคล็ดขัดยอก ฟกช้ำ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์

โลโก้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ช่องทางการจำหน่ายตลาด Online

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลป่าแฝกเป็นแหล่งพืชสมุนไพรธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ สมุนไพรหญ้าเอ็นยืด เสลดพังพอน ไพร และขมิ้น เป็นต้น ซึ่งประชาชนในชุมชนได้มีการนำเอาพืชสมุนไพรที่มีในท้องถิ่นและเป็นสมุนไพรที่ปลอดสารพิษ ตามหลักเศรษฐกิจ BCG มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านในพื้นที่มาสกัดเพื่อผลิตยาพืชสมุนไพรในรูปแบบน้ำมันนวดสมุนไพร สูตรเอ็นยืด ภายใต้กลุ่มสมุนไพรศรีทิพย์ (Srithip) เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าและเพิ่มรายได้สร้างอาชีพให้กับชุมชน การอนุรักษ์พืชสมุนไพรที่หาได้ในชุมชน รวมไปถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดสมุนไพร สูตรเอ็ดยืดที่มีความปลอดภัยสามารถใช้ได้ทุกเพศทุกวัย ทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Online และรูปแบบ Off-line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031134 : โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรพื้นถิ่น ตามหลักเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ป่าแฝก อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ยาหม่องชนิดน้ำ สูตรบอระเพ็ด

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์มีสารสกัดจากพืชสมุนไพรหลัก ได้แก่ บอระเพ็ด ฟ้าทะลายโจร สรรพคุณ บรรเทาอาการเป็นหวัด วิงเวียนศรีษะ คลื่นไส้ อาเจียน ปวด บวม อักเสบ เนื่องจากแมลงกัดต่อย

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์

โลโก้ผลิตภัณฑ์และสติ๊กเกอร์

ช่องทางการจำหน่ายตลาด Online

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลป่าแฝกเป็นแหล่งพืชสมุนไพรธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ บอระเพ็ด และฟ้าทะลายโจร เป็นต้น ซึ่งประชาชนในชุมชนได้มีการนำเอาพืชสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น และเป็นสมุนไพรที่ปลอดสารพิษ ตามหลักเศรษฐกิจ BCG มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านในพื้นที่มาสกัดเพื่อผลิตยาจากพืชสมุนไพรในรูปแบบยาหม่อง ชนิดน้ำ สูตรบอระเพ็ด ภายใต้กลุ่มสมุนไพรศรีทิพย์ (Srithip) เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าและเพิ่มรายได้สร้างอาชีพให้กับชุมชน และเป็นการอนุรักษ์พืชสมุนไพรที่หาได้ในชุมชน รวมไปถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์ยาหม่องชนิดน้ำ สูตรบอระเพ็ดที่มีความปลอดภัยสามารถใช้ได้ทุกเพศทุกวัย ทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Online และรูปแบบ Off-line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031351 : ชาใบข้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.พรเจริญ อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาใบข้าว (rice leaf tea)

รายละเอียด : มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง กลุ่มฟีนอลิคและฟลาโวนอยด์ช่วยยับยั้งเซลล์มะเร็งในกระเพาะ ลำไส้และเต้านม ช่วยยับยั้งการเกิดผลผลิตน้ำตาลในร่างกาย ลดภาวะโรคเบาหวาน ช่วยป้องกันการแข็งตัวของลิ่มเลือดในผู้ป่วยหัวใจ ทั้งยังเป็นเครื่องดื่มจากชาวนาช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับข้าว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องชั่งดิจิตอล

เครื่องซีลสูญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

ชาใบข้าว การแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มเพื่อบำรุงสุขภาพจึงมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันชายังเป็นเครื่องดื่มที่มีความเก่าแก่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทาง โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2TforBCG) จึงเล็งเห็นความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยการนำต้นอ่อนของข้าวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชาซึ่งมีกรรมวิธีในการผลิตโดยการใช้ต้นอ่อนข้าวมาแปรรูปเป็นชาใบข้าว และนำข้าวหอมมะลิมาทำการแปรรูปเป็นชาข้าวหอมมะลิ อีกทั้งยังพบว่ามีปริมาณธาตุอาหาร วิตามิน และสารที่เป็นโยชน์ต่อร่างกายมากมายหลายชนิด แนะนำธุรกิจ 1.1 สถานที่ตั้ง ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอำเภอพรเจริญ บ้านศรีอุดม หมู่ 3 ตำบลพรเจริญ อำเภอพรเจริญ จังหวัดบึงกาฬ 38180 1.2 การจัดจำหน่าย – ชาใบข้าวและชาข้าวหอมมะลิ จัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ – จัดจำหน่ายแบบ Online 1.3 ประเภทสินค้า อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 1.4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชาใบข้าวและชาข้าวหอมมะลิ ผลิตจากใบข้าวและเมล็ดข้าวอินทรีย์ โดยใช้นวัตกรรมโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้กับกลุ่มผู้รักสุขภาพ 1.5 วิสัยทัศน์ ส่งมอบความสุขและสุขภาพที่ดี ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีความปลอดภัย และคุณภาพที่ดีที่สุด จากผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสากล 1.6 พันธกิจ 1. ยกระดับคุณภาพการผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ของ ชาใบข้าวและชาข้าวหอมมะลิให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ได้มาตรฐาน 2. ใช้วัตถุดิบจาก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

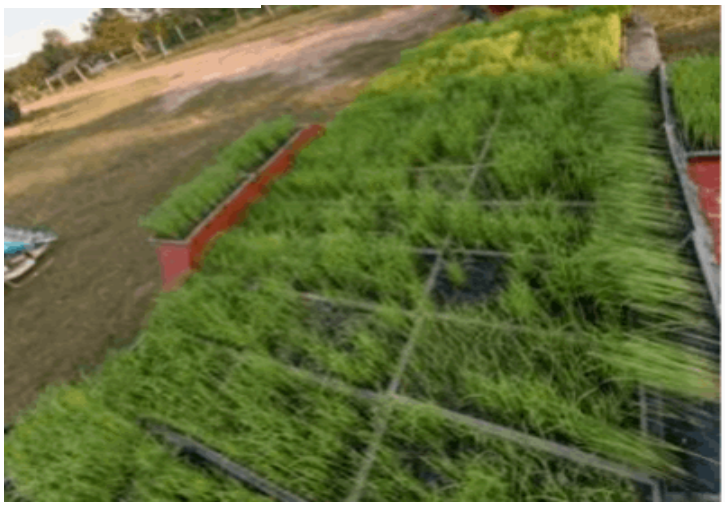
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65031355 : ชาข้าวหอมมะลิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.พรเจริญ อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาข้าวหอมมะลิ (jasmine rice tea)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยบำรุงผิวพรรณ ช่วยชะลอความแก่ ป้องกันโรคหัวใจ ต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดไขมันส่วนเกิน และยังช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็งอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลสูญญากาศ

โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องชั่งดิจิตอล

05 : แผนธุรกิจ

ชาข้าวหอมมะลิ การแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มเพื่อบำรุงสุขภาพจึงมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันชายังเป็นเครื่องดื่มที่มีความเก่าแก่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทางโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2TforBCG) จึงเล็งเห็นความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยการนำต้นอ่อนของข้าวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชาซึ่งมีกรรมวิธีในการผลิตโดยการใช้ต้นอ่อนข้าวมาแปรรูปเป็นชาใบข้าว และนำข้าวหอมมะลิมาทำการแปรรูปเป็นชาข้าวหอมมะลิ อีกทั้งยังพบว่ามีปริมาณธาตุอาหาร วิตามิน และสารที่เป็นโยชน์ต่อร่างกายมากมายหลายชนิด แนะนำธุรกิจ 1.1 สถานที่ตั้ง ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอำเภอพรเจริญ บ้านศรีอุดม หมู่ 3 ตำบลพรเจริญ อำเภอพรเจริญ จังหวัดบึงกาฬ 38180 1.2 การจัดจำหน่าย - ชาใบข้าวและชาข้าวหอมมะลิ จัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ - จัดจำหน่ายแบบ Online 1.3 ประเภทสินค้า อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 1.4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชาใบข้าวและชาข้าวหอมมะลิ ผลิตจากใบข้าวและเมล็ดข้าวอินทรีย์โดยใช้นวัตกรรมโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้กับกลุ่มผู้รักสุขภาพ 1.5 วิสัยทัศน์ ส่งมอบความสุขและสุขภาพที่ดี ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีความปลอดภัย และคุณภาพที่ดีที่สุด จากผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสากล 1.6 พันธกิจ 1. ยกระดับคุณภาพการผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ของ ชาใบข้าวและชาข้าวหอมมะลิให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ได้มาตรฐาน 2. ใช้วัตถุดิบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031291 : ยาดมสมุนไพร (สูตรชาววัง ชมภู)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังชมภู อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัญฑิต **2 คน**

ประชาชน **4 คน**

อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ยาดมสมุนไพร สูตรชาววัง ชมภู

รายละเอียด : เป็นการนำสมุนไพรที่มีอยู่แล้วภายในท้องถิ่น นำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ ยาดมสมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย ทันสมัย เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและยังง่ายต่อการใช้งาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สายคาดสติ๊กเกอร์ ออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความสวยงาม เพื่อดึงดูดสายตาของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขันสติ๊กเกอร์ฉลากสินค้ามีเนื้อหาให้เลือกตามความเหมาะสมการใช้งานของลูกค้า

กล่องบรรจุภัณฑ์ เลือกล่องกระดาษก็ควรที่จะเลือกให้มีความแข็งแรงเป็นหลัก เพื่อที่ในการ

05 : แผนธุรกิจ

ยาดมสมุนไพร ตรา ชาววัง ชมภู เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของศูนย์เรียนรู้สมุนไพรของตำบลวังชมภู อำเภอพรเจริญ จังหวัดบึงกาฬ ที่จะทำออกจำหน่ายสู่ตลาดและผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตำบลวังชมภู อำเภอพรเจริญ จังหวัดบึงกาฬ ได้จัดตั้งแหล่งเรียนรู้สมุนไพร สวนสมุนไพรสาธิตเพื่อเป็นการอนุรักษ์สมุนไพรเฉพาะถิ่นที่ใกล้สูญพันธุ์และเพิ่มความหลากหลายของสมุนไพรต่าง ๆ ในพื้นที่ห้วยหนองหล่ม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณประโยชน์ สามารถนำสมุนไพรไปแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของตำบลและใช้สมุนไพรที่สามารถปลูกเองได้ในท้องถิ่นมาเป็นวัตถุดิบหลัก เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับประชาชนในพื้นที่ได้และยังสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้มั่นคงและยั่งยืน เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน จึงเกิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จากสมุนไพรได้แก่ ยาดมสมุนไพร ตราชาววัง ชมภู นี้ขึ้นมาโดยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทางออนไลน์และออฟไลน์ ที่สนใจใช้สมุนไพรไทยจากธรรมชาติในการบรรเทาอาการป่วย เน้นการลดต้นทุนและลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032190 : ลูกประคบสมุนไพร (สูตรชาววัง ชมภู)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังชมภู อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต **2 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบสมุนไพร สูตรชาววัง ชมภู

รายละเอียด : สมุนไพรจากศูนย์เรียนรู้ในท้องถิ่นที่สามารถนำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และภูมิปัญญาชาวบ้าน ในการออกแบบและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Logo ผลิตภัณฑ์ ให้มีเอกลักษณ์แบบเฉพาะตน ทำให้ลูกค้าจดจำง่าย สร้างความน่าเชื่อถือและตราตรึงผู้บริโภคตลอดไป

กล่องบรรจุภัณฑ์ เลือกล่องกระดาษก็ควรที่จะเลือกให้มีความแข็งแรงเป็นหลัก เพื่อที่ในการใส่ของหรือบรรจุของต่างๆแม้กระทั้งสินค้าของเราก็จะสามารถที่จะรักษาสภาพไว้ได้ดี และ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ลูกประคบสมุนไพร ตรา ชาววัง ชมภู เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของศูนย์เรียนรู้สมุนไพรของตำบลวังชมภู อำเภอพรเจริญ จังหวัดบึงกาฬ ที่จะทำออกจำหน่ายสู่ตลาดและผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตำบลวังชมภู อำเภอพรเจริญ จังหวัดบึงกาฬ ได้จัดตั้งแหล่งเรียนรู้สมุนไพร สวนสมุนไพรสาธิตเพื่อเป็นการอนุรักษ์สมุนไพรเฉพาะถิ่นที่ใกล้สูญพันธุ์และเพิ่มความหลากหลายของสมุนไพรต่าง ๆ ในพื้นที่ห้วยหนองหล่ม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณประโยชน์ สามารถนำสมุนไพรไปแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของตำบลและใช้สมุนไพรที่สามารถปลูกเองได้ในท้องถิ่นมาเป็นวัตถุดิบหลัก เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับประชาชนในพื้นที่ได้และยังสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้มั่นคงและยั่งยืน เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน จึงเกิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จากสมุนไพรได้แก่ ลูกประคบสมุนไพร ตรา ชาววัง ชมภู นี้ขึ้นมาโดยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทางออนไลน์และออฟไลน์ ที่สนใจใช้สมุนไพรไทยจากธรรมชาติในการบรรเทาอาการป่วย เน้นการลดต้นทุนและลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031107 : การพัฒนาและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาส้มสมุนไพร และผงกล้วยอินทรีย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหัวช้าง อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาส้มสมุนไพร Orange Fish Chili Paste

รายละเอียด : น้ำพริกปลาส้มสมุนไพร เป็นการแปรรูปจากปลานิลที่เลี้ยงด้วยเกษตรกรอินทรีย์ และสมุนไพรจากศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ โดยการนำเฉพาะเนื้อปลาส้มมานึ่งและผัด ให้เหลือง กรอบ ผสมกับหอมเจียว กระเทียมเจียว ใบมะกรูดทอด พริกแห้งทอด ปรุงรสด้วยเกลือ น้ำตาลดอกมะพร้าว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โลโก้ และบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

สร้างแรนด์

ช่องทางการขายออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาส้มสมุนไพร แบรนด์ ช้างไพร วางจำหน่ายผ่านทางร้านค้าแบบปลีกและส่ง ตัวแทนจำหน่ายโดยให้ควบคุมทั้งจังหวัดบึงกาฬและจังหวัดใกล้เคียง ทั้ง Facebook, Line add และ off-line ผ่านทางร้านค้าในจังหวัดบึงกาฬและจังหวัดใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

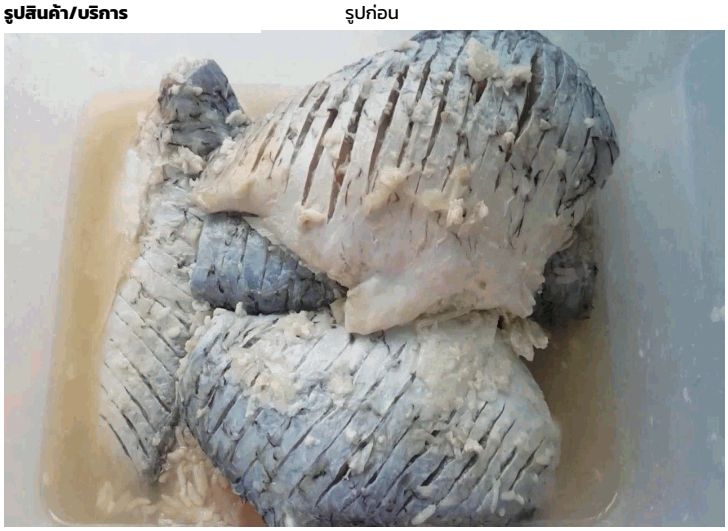
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

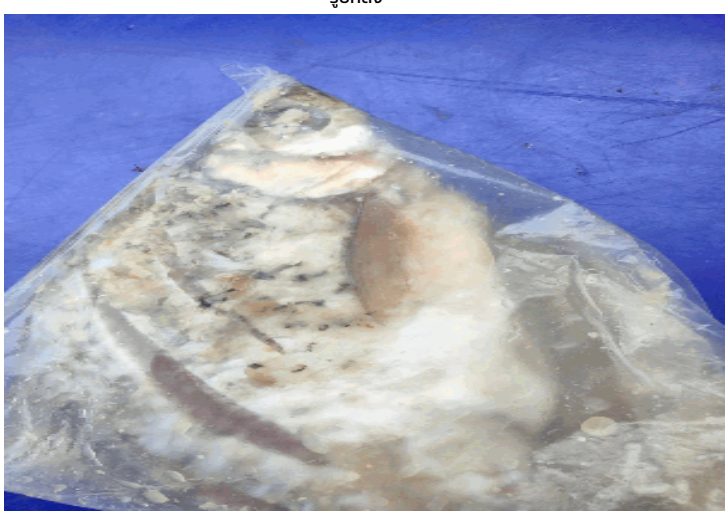
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



PS65031115 : การพัฒนาและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาสัมสมุนไพร และผงกล้วยอินทรีย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหัวช้าง อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ผงกล้วยอินทรีย์ Organic Banana

รายละเอียด : ผงกล้วยน้ำว้าดิบ 100 % ไม่ผสมแป้ง ไม่ผสมน้ำตาล ไม่ผสมเปลือก ไม่ใส่สารปรุงแต่ง ผลิตจากศูนย์เกษตรอินทรีย์ เป็นการแปรรูปวัตถุดิบที่หาง่ายและมีจำนวนมากในท้องถิ่น กล้วยน้ำว้าคือ ผลไม้ที่มีส่วนช่วยในการบำรุงร่างกาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดสมุนไพร

เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

โลโก้ บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการขายออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ผงกล้วยอินทรีย์ชนิดชงดื่มแบรนด์ ช้างไพร วางจำหน่ายผ่านทางร้านค้าแบบปลีกและส่ง ตัวแทนจำหน่ายโดยให้ควบคุมทั้งจังหวัดบึงกาฬและจังหวัดใกล้เคียง ทั้ง Facebook, Line add และ off-line ผ่านทางร้านค้าในจังหวัดบึงกาฬและจังหวัดใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,050

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016745 : การเลี้ยงกบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำนาดี อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกนรกกบกรอบ 2หนังกบทอดกรอบสมุนไพร 3หนังกบทอดกรอบ 3 รส

รายละเอียด : 1มีรสชาตผิดและมีความหอมของสมุนไพรที่ใช้ผัดเข้าด้วยกัน2หนังกบมีความกรอบและไม่คาวจากการใช้สมุนไพรทอดเข้าด้วยกัน3หนังกบมีความกรอบและรับรสหลายรสชาติในชิ้นเดียว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย (Develop Modern Packaging)

ความแปลกใหม่ของรสชาติเพื่อเอาใจผู้บริโภค

พัฒนากระบวนการท้องถิ่นให้เป็นจุดขาย

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
รับซื้อจากสมาชิกกลุ่มเลี้ยงกบในชุมชนหรือชาวบ้านที่เลี้ยงกบในครัวเรือนไว้จำหน่าย เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในตำบลคำนาดีโดยตรง
ผลิตภัณฑ์/บริการของทีมคือ
น้ำพริกนรกกบกรอบ ราคาชิ้นละ 35 บาท
หนังกบทอดกรอบสมุนไพร ราคาชิ้นละ 20 บาท
หนังกบทอดกรอบ 3 รส ราคาชิ้นละ 20 บาท
ขายให้ใคร
ลูกค้าที่มีความชอบและสนในอาหารอีสานที่มีรายได้ปานกลาง-รายได้สูง อายุ 25 ปีขึ้นไป ร้านขายข้าวแกง ร้านขายอาหารอีสานตอนเช้า และพื้นที่จังหวัดบึงกาฬและต่างจังหวัด
ช่องทางการจัดจำหน่าย
ตลาดคลองถม/ตลาดเย็น บริการขายหน้าร้าน ผ่านช่องทางออนไลน์
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
พัฒนาฝีมือการทำฉลากสินค้า/บรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
ลดต้นทุนแต่ยังคงคุณภาพจากวัตถุดิบในท้องถิ่น
พัฒนารสชาติให้มีความหลากหลาย
จัดส่งฟรีในพื้นที่และจัดส่งโดยขนส่งเอกชนออกต่างจังหวัด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032354 : การเลี้ยงกบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำนาดี อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หนังกบตากแห้ง

รายละเอียด : ผู้ซื้อสินค้าสามารถนำไปปรุงรสชาติได้ตามใจชอบเนื่องจากเป็นชาติออริจินอลหรือสามารถทอดเพื่อรับประทานเป็นอาหารว่างแบบไม่ปรุงรสได้เลย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. พัฒนากระบวนการท้องถิ่นให้เป็นจุดขาย

2. ความแปลกใหม่ของรสชาติเพื่อเอาใจผู้บริโภค

1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย (Develop Modern Packaging)

05 : แผนธุรกิจ

การรับวัตถุดิบจะรับมาจากกลุ่มเลี้ยงกบและชาวบ้านที่เลี้ยงเพื่อเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้นำมาทำผลิตภัณฑ์หนังกบตากแห้งที่ขายในราคา 100 บาท/ชิ้นซึ่งกลุ่มลูกค้านั้นจะเป็นผู้ที่มีความชอบและสนใจในอาหารอีสานและมีรายได้ปานกลางไปจนถึงรายได้สูงในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬและต่างจังหวัดโดยใช้การขายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยใช้หลักการพัฒนาการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจของลูกและส่งเสริมให้ชาวบ้านเลี้ยงกบเพื่อลดต้นทุนในการผลิตอีกทั้งยังสร้างรายได้ให้กับรายครัวเรือนได้ เพื่อความสะดวกสะบายของลูกค้าต่างจังหวัดจึงมีการจัดส่งโดยการใช้บริษัทขนส่งที่มีความรวดเร็ว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010236 : ผลิตภัณฑ์ปลาบ้านโนนสา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกก่อง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารปลาอัดเม็ด,แจ่วบอง,ปลาส้ม,น้ำพริกปลาและน้ำปลาร้า

รายละเอียด : 1.อาหารปลาอัดเม็ด: เป็นสูตรที่ชาวบ้านช่วยกันคิดค้นเพื่อใช้ลดต้นทุนในการเลี้ยงปลา โดยใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น2.แจ่วบอง,ปลาส้ม,น้ำพริกปลาและน้ำปลาร้า: เป็นการนำปลาที่ชาวบ้านรวมกลุ่มเลี้ยงไว้ในสระน้ำของหมู่บ้านมาแปรรูปเพื่อเป็นรายได้เสริม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมและอัดเม็ดอาหารปลา

บรรจุภัณฑ์

ฉลากสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

สินค้า
1. อาหารปลาอัดเม็ด
2. แจ่วบอง ปลาส้ม น้ำพริกปลา
วัตถุดิบ/ปัจจัยการผลิต/ต้นทุนการผลิต
เครื่องผสมและอัดเม็ดอาหารปลา จำนวน 1 เครื่อง ราคา 12,000 บาท
เครื่องตีป่นอาหารสัตว์ รุ่นใหญ่พร้อมมอเตอร์ 3 แรง ราคา 23,500 บาท
เครื่องซีนสุญญากาศ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 7,500 บาท
เครื่องซีนมือกด จำนวน 1 เครื่อง ราคา 2,700 บาท
บรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว กระปุกพลาสติก ถุงซิปล็อค ถุงหลาสติกหนา ราคา 8,000 บาท
วัตถุดิบ ข่า ตะไคร้ หอมแดง กระเทียม มะขามเปียก ฯลฯ ราคา 1,500 บาท
แรงงานพนักงาน 1 คน
อาหารปลาอัดเม็ด
แจ่วบอง ปลาส้ม
สรุปรายรับ-รายจ่าย
1. อาหารปลาอัดเม็ด ถุงเล็ก 20 บาท จำนวน 500 ถุง/เดือน = 10,000 บาท/เดือน
ถุงใหญ่ 50 บาท จำนวน 30 ถุง/เดือน = 1,500 บาท/เดือน
กระสอบละ 20 กิโลกรัม ราคา 350 บาท จำนวน 10 กระสอบ/เดือน = 3,500 บาท/เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,660

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

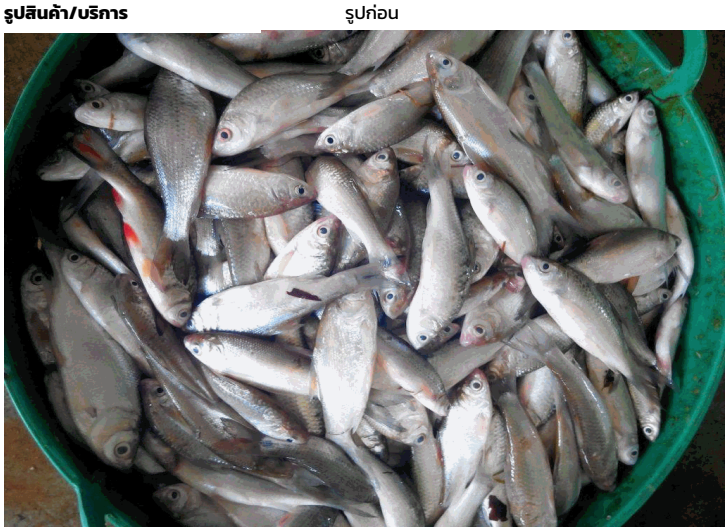
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65032319 : อาหารปลาอัดเม็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกก่อง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารปลาอัดเม็ด

รายละเอียด : อาหารปลาอัดเม็ดเป็นสูตรที่ชาวบ้านช่วยกันคิดค้นเพื่อใช้ลดต้นทุนในการเลี้ยงปลา โดยใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมและอัดเม็ดอาหารปลา

เครื่องตีป่นอาหารสัตว์

เครื่องซีนอาหารแบบมือกดปิดปากถุง

05 : แผนธุรกิจ

วัตถุดิบ/ปัจจัยการผลิต/ต้นทุนการผลิต
เครื่องผสมและอัดเม็ดอาหารปลา จำนวน 1 เครื่อง ราคา 12,000 บาท
เครื่องตีป่นอาหารสัตว์ รุ่นใหญ่พร้อมมอเตอร์ 3 แรง ราคา 23,500 บาท
เครื่องซีนสุญญากาศ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 7,500 บาท
เครื่องซีนมือกด จำนวน 1 เครื่อง ราคา 2,700 บาท
บรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว กระปุกพลาสติก ถุงซิปล็อค ถุงหลาสติกหนา ราคา 8,000 บาท
วัตถุดิบ ข่า ตะไคร้ หอมแดง กระเทียม มะขามเปียก ฯลฯ ราคา 1,500 บาท
แรงงานพนักงาน 1 คน
ช่องทางการจัดจำหน่าย
1.ร้านค้าทั่วไป ร้านอาหาร ในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ
2.พ่อค้าคนกลาง
3. ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ
4.ลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์
สรุปรายรับ-รายจ่าย
1. อาหารปลาอัดเม็ด ถุงเล็ก 20 บาท จำนวน 500 ถุง/เดือน = 10,000 บาท/เดือน
ถุงใหญ่ 50 บาท จำนวน 30 ถุง/เดือน = 1,500 บาท/เดือน
กระสอบละ 20 กิโลกรัม ราคา 350 บาท จำนวน 10 กระสอบ/เดือน = 3,500 บาท/เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

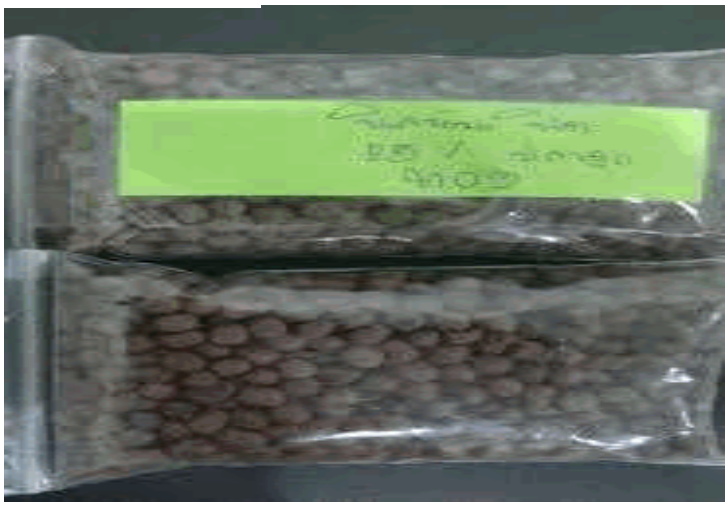
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

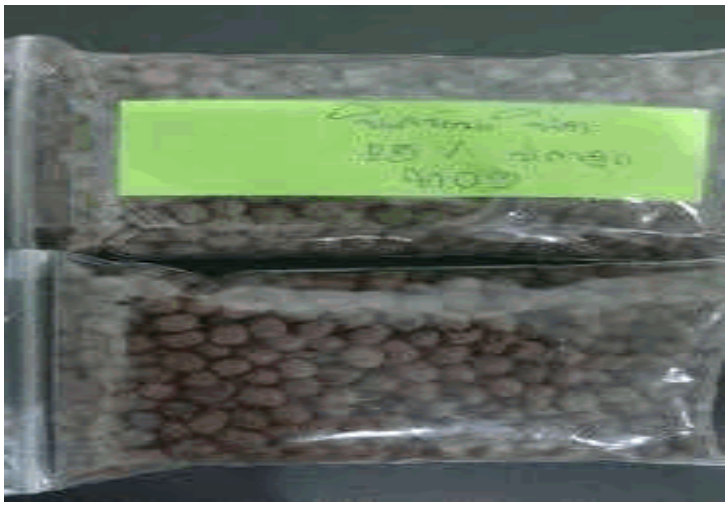
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



PS65032328 : แจ่วบอง ปลาส้ม น้ำพริกปลา น้ำปลาร้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกก่อง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แจ่วบอง น้ำปลาร้า

รายละเอียด : แจ่วบอง น้ำปลาร้า เป็นการนำปลาที่ชาวบ้านรวมกลุ่มเลี้ยงไว้ในสระน้ำของหมู่บ้านมาแปรรูปเพื่อเป็นรายได้เสริม โดยเฉพาะน้ำปลาร้า เป็นเครื่องปรุงรสที่ใช้กันทุกครัวเรือนและต้องมีติดบ้าน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องชีนสูญญากาศ

บรรจุภัณฑ์

ฉลากสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

จากการส่งเสริมให้ชุมชนบ้านโนนสา เลี้ยงปลาเพื่อเป็นอาหารและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ชาวบ้านจึงมีความต้องการรวมกลุ่มเลี้ยงปลา ในสระน้ำของหมู่บ้าน ผลิตอาหารปลาใช้เองและจำหน่าย รวมทั้งนำปลามาแปรรูปเป็นอาหาร ได้แก่ แจ่วบอง ปลาส้ม น้ำพริกปลา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032286 : สารพัดเกรียบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ไคสี อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สารพัดเกรียบ

รายละเอียด : การแปรรูปกล้วยฟักทองโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นให้เป็นข้าวเกรียบกล้วย ข้าวเกรียบฟักทองที่มีอยู่ในท้องถิ่น รสชาติ เคี้ยวกรุบเคี้ยวกรอบอร่อยทุกแผ่นโดยการวางช่องทางการจำหน่ายมุ่งกับกลุ่มร้านค้าในชุมชนตลาดในชุมชนและคาเฟ่และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในตำบล

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้วัตถุดิบเหลือใช้แปรรูปและถนอมอาหารเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ชุมชน

ใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ง่าย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์หรือการขนส่งสินค้าและการขาย

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลไคสีมีกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กล้วยเบรคแตก กล้วยม้วน กล้วยอบเนย และกล้วยฉาบเค็ม ซึ่งคนในชุมชนนิยมปลูกกล้วยในครัวเรือนและฟักทองเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดผลผลิตทางการเกษตรเหลือตกข้างราคาผลผลิตตกต่ำ ชุมชนจึงนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าแต่ในขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ที่ได้ยังขาดความหลากหลาย ทางโครงการ U2T for BCG ตำบลไคสี เล็งเห็นว่าทางตำบลไคสีมีกลุ่มแปรรูปกล้วยและอยากให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จึงมีแนวคิดต่อยอดบนพื้นฐานเดิมของกลุ่ม โดยการแปรรูปกล้วยฟักทองโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นให้เป็นข้าวเกรียบกล้วย ข้าวเกรียบฟักทองที่มีอยู่ในท้องถิ่น รสชาติ เคี้ยวกรุบเคี้ยวกรอบอร่อยทุกแผ่นโดยการวางช่องทางการจำหน่ายมุ่งกับกลุ่มร้านค้าในชุมชนตลาดในชุมชนและคาเฟ่และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ได้แก่ วัดอาฮงศิลาวาส

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032292 : ไคสีน้ำหมักชีวภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ไคสี อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไคสีน้ำหมักชีวภาพ

รายละเอียด : ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นนำมาทำเป็นน้ำหมักชีวภาพที่มีประโยชน์ด้านการเกษตร ไม่ทำให้เกิดขยะที่ทำลายสิ่งแวดล้อมช่วยลดต้นทุนการซื้อปุ๋ยและยาในการทำเกษตรของคนในชุมชน ช่องทางการจำหน่ายมุ่งกับกลุ่มร้านค้าร้านการเกษตรในชุมชนตลาดในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำให้พืชผักสวนครัวเจริญเติบโตได้ดี ป้องกันศัตรูพืช เช่น เพลี้ย

นำเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกล้วยและฟักทองจากการทำข้าวเกรียบมาต่อยอดทำเป็นน้ำหมักชีวภาพ

นำมาใช้ปรับปรุงหน้าดินให้เกษตรกรในพื้นที่

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลไคสีมีกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กล้วยเบรคแตก กล้วยม้วน กล้วยอบเนย และกล้วยฉาบเค็ม ซึ่งคนในชุมชนนิยมปลูกกล้วยในครัวเรือนและฟักทองเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดขยะจากเศษพืชผักจากผลผลิตทางการเกษตร ชุมชนจึงนำเศษจากผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นน้ำหมักเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ทางโครงการ U2T for BCG ตำบลไคสี เล็งเห็นว่าทางตำบลไคสีมีกลุ่มแปรรูปกล้วยและมีขยะจากเศษพืชผักของผลิตภัณฑ์จึงมีแนวคิดต่อยอดแปรรูปน้ำหมักชีวภาพจากเศษกล้วยและฟักทองเปลือกกล้วยเปลือกฟักทองโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นนำมาทำเป็นน้ำหมักชีวภาพที่มีประโยชน์ด้านการเกษตรไม่ทำให้เกิดขยะที่ทำลายสิ่งแวดล้อมช่วยลดต้นทุนการซื้อปุ๋ยและยาในการทำเกษตรของคนในชุมชน ใช้ฉีดพ่นหรือเติมในดินหรือน้ำ ช่วยปรับสภาพความเป็นกรด-ด่าง ในดินและน้ำ ใช้รดต้นพืช ในส่วนของบรรจุภัณฑ์สินค้าเป็นการนำขวดเก่ามาเวียนใช้ซ้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้จ้างงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการแปรรูปน้ำหมักชีวภาพเป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เกิด โดยการวางช่องทางการจำหน่ายมุ่งกับกลุ่มร้านค้าร้านการเกษตรในชุมชนตลาดในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030247 : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากสับปะรดเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ชัยพร อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เยลลี่กัมมี่

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่ เป็นการนำสับปะรดในชุมชนมาแปรรูปเป็นขนม-ของฝาก เพื่อสร้างเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ทางเลือกและเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้แก่ผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

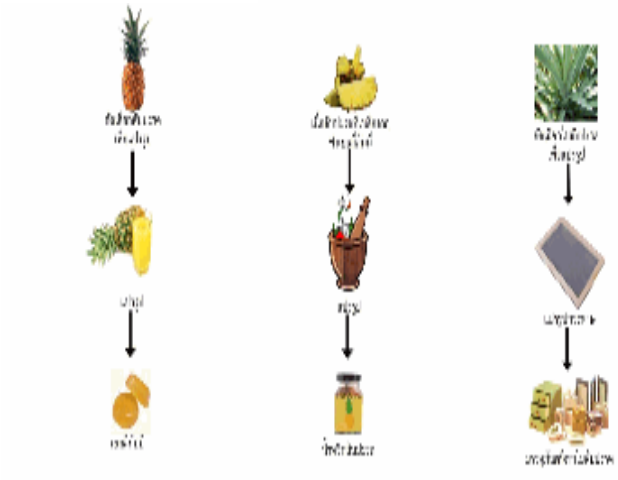
นวัตกรรมจากการสร้างเครือข่ายการขายออนไลน์บนเพจต่างๆเพื่อเพิ่มมูลค่าที่ขายหน้าร้าน ณ จุดขาย

นวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการ การผลิตให้มีความหลากหลายน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

นวัตกรรมในการสร้างตราสินค้าให้มีความน่าจดจำ ในแง่ไหนดี ให้มีคุณค่า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

นำน้ำสับปะรดมาทำกัมมี่เยลลี่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคได้กว้างขึ้นเพิ่มทางเลือกของอาหารในท้องถิ่นให้เป็นที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และแบรนด์สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ที่ทันสมัย การหาช่องทางจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,610

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65030252 : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากสับปะรดเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ชัยพร อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกสับปะรด

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสับปะรด เป็นการนำเนื้อสับปะรดที่เหลือจากการผลิตเยลลี่กัมมี่ มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่หลากหลายให้แก่ ผู้บริโภคและเป็นช่องทางการสร้างรายได้ให้ชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

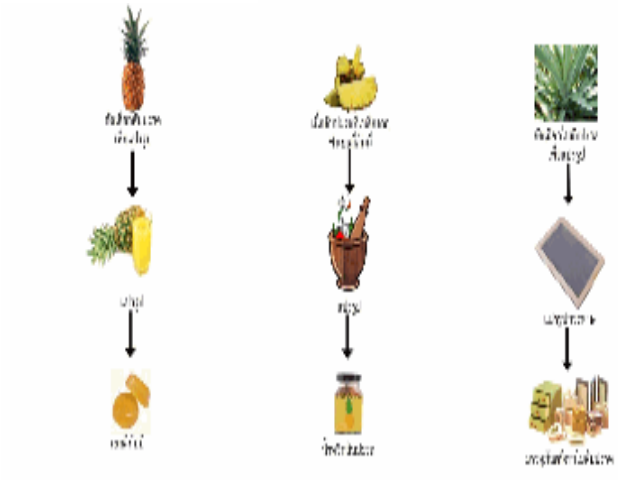
เครื่องปั่น ใช้ในการปั่นชิ้นเนื้อสับปะรดให้ละเอียด เพื่อเป็นการทำให้เนื้อสับปะรดละเอียดเร็วขึ้น ลดเวลาในการทำน้ำพริกให้น้อยลง

กระบวนการแปรรูป จากสับปะรดที่เป็นผลไม้ สู่ผลิตภัณฑ์อาหาร

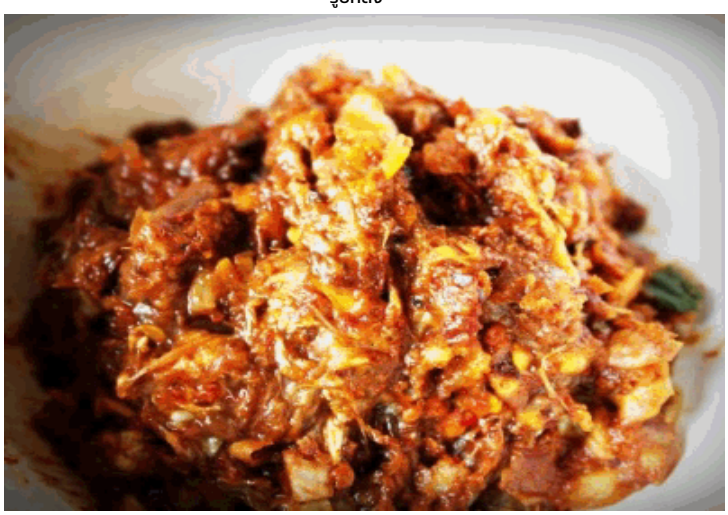
ใช้เทคโนโลยีจากแอพพลิเคชั่น facbook ในการสร้างเพจประชาสัมพันธ์ ขายสินค้าเพื่อเพิ่ม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

นำเนื้อสับปะรดมาทำน้ำพริก ต่อยอดโดยออกแบบเป็นบรรจุภัณฑ์หรือทำผลิตภัณฑ์ และยังได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และแบรนด์สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่นน่าสนใจในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค การหาช่องทางจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030253 : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากสับปะรดเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ชัยพร อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระดาษใบสับปะรดและบรรจุภัณฑ์

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์กระดาษใบสับปะรดและบรรจุภัณฑ์ การนำใบสับปะรดที่เหลือทิ้งจากการเกษตรมาแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเป็นกระดาษ และต่อยอดเป็นบรรจุภัณฑ์ แก่ชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

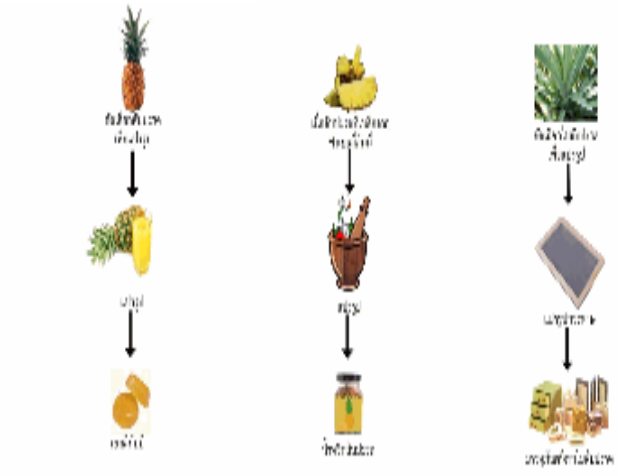
นวัตกรรมจากการสร้างเครือข่ายการขายออนไลน์บนเพจ Facebook เพื่อเพิ่มมูลค่าหน้าร้าน ณ จุดขาย

เครื่องปั่น ใช้ในการปั่นใบสับปะรดให้ละเอียดขึ้นเพื่อลดเวลาในการต้ม

การนำใบสับปะรดมาแปรรูปเป็นกระดาษ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์กระดาษใบสับปะรดและบรรจุภัณฑ์กจากใบสับปะรดของตำบลชัยพรอำเภอเมืองบึงกาฬจังหวัดบึงกาฬที่ได้จัดทำขึ้นโดยผู้เข้าร่วมโครงการU2TForBCGตำบลชัยพรภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศมหาวิทยาลัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030255 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยเพื่อต่อยอดผลผลิตชุมชนสู่ความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสวรรค์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1.แป้งกล้วย (Banana powder by Kluaysawan)

รายละเอียด : กล้วยดิบมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ประกอบด้วย น้ำ แป้ง โปรตีน ไขมัน เส้นใย วิตามิน เกลือ แร่ต่าง ๆ บดผสมกับน้ำหรือน้ำผึ้งเพื่อป้องกันและรักษาแผลในกระเพาะอาหาร แก้ท้องเสีย นอกจากนี้กล้วยดิบยังมีฤทธิ์ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรียอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตโดยการออกแบบแพกเกจจิ้งเพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์แป้งกล้วย

ใช้นวัตกรรมโดมพลังงานแสงอาทิตย์ ในการทำให้กล้วยแห้งกรอบ

เพื่อย่นระยะเวลาในการตากแห้ง สามารถใช้ได้ทุกสภาพอากาศ และถูกสุขอนามัย

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมีภาวการณ์แข่งขันที่สูง แต่ก็มีแนวโน้มการเติบโตของตลาดมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมกรบริโภคของไทยอยู่ในอัตราที่สูง และในปัจจุบันผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยต่างๆยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดย กลุ่ม U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีการวางแผนงานดำเนินงานดังนี้

ด้านแผนการตลาดได้มีการวางแผนงานทางการตลาดเพื่อส่งเสริมกรขายคือ การลงโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านหลายช่องทางเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ผลิตภัณฑ์ เช่นทางออนไลน์ ขายหน้าร้าน การออกบู๊ทตามงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อเป็นการโฆษณาสินค้าและให้ผู้บริโภคได้ทดลองชิม การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น โปรโมชั่นซื้อผลิตภัณฑ์ครบตามที่กำหนดจัดส่งฟรีถึงที่ มีกิจกรรมให้ลูกค้ากดติดตามเพจ กดแชร์ และกดไลค์ ร่วมลุ้นเป็นผู้โชคดีได้รับของรางวัลเป็นผลิตภัณฑ์โปรับประทานฟรีเป็นต้น

สำหรับแผนการเงิน U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีการกำหนดนโยบายทางการเงิน ประมาณการยอดขายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประมาณการงบต้นทุน ประมาณกรงบกำไรและขาดทุนเพื่อให้ U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเงิน หากมีปัญหาเกิดขึ้นก็สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที ทันเวลา

ในด้านแผนการผลิตและการดำเนินงานของ U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ มีการวางแผนไว้อย่างเป็นระบบ ทำให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้เกิดข้อเสียน้อยที่สุด ควบคุมการผลิตให้ได้ตามที่กำหนดไว้ มีการกำหนดขอบเขตและหน้าที่ของแต่ละบุคคลไว้อย่างชัดเจน เพื่อ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030256 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูจากกล้วยเพื่อต่อยอดผลผลิตชุมชนสู่ความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสวรรค์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยดิบแผ่นเพื่อสุขภาพ (Sheet bananas by Kluaysawan)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำกล้วยดิบมาแปรรูปเป็นกล้วยแผ่น มีการใช้กล้วยดิบเพื่อเป็นยาโดยทำให้แห้ง เพื่อช่วยป้องกันและรักษาแผลในกระเพาะอาหาร แก้ท้องเสีย นอกจากนี้กล้วยดิบยังมีฤทธิ์ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรียอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพื่อย่นระยะเวลาในการตากแห้ง สามารถใช้ได้ทุกสภาพอากาศ และถูกสุขอนามัย

ใช้นวัตกรรมโดมพลังงานแสงอาทิตย์ ในการทำให้กล้วยแห้งกรอบ

เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตโดยการออกแบบแพกเกจจิ้งเพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์กล้วยแผ่นเพื่อสุขภาพ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมีภาวการณ์แข่งขันที่สูง แต่ก็มีแนวโน้มการเติบโตของตลาดมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมกรบริโภคของไทยอยู่ในอัตราที่สูง และในปัจจุบันผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยต่างๆยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดย กลุ่ม U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีการวางแผนงานดำเนินงานดังนี้

ด้านแผนการตลาดได้มีการวางแผนงานทางการตลาดเพื่อส่งเสริมกรขายคือ การลงโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านหลายช่องทางเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ผลิตภัณฑ์ เช่นทางออนไลน์ ขายหน้าร้าน การออกบู๊ทตามงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อเป็นการโฆษณาสินค้าและให้ผู้บริโภคได้ทดลองชิม การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น โปรโมชั่นซื้อผลิตภัณฑ์ครบตามที่กำหนดจัดส่งฟรีถึงที่ มีกิจกรรมให้ลูกค้ากดติดตามเพจ กดแชร์ และกดไลค์ ร่วมลุ้นเป็นผู้โชคดีได้รับของรางวัลเป็นผลิตภัณฑ์โปรับประทานฟรีเป็นต้น

สำหรับแผนการเงิน U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีการกำหนดนโยบายทางการเงิน ประมาณการยอดขายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประมาณการงบต้นทุน ประมาณกรงบกำไรและขาดทุนเพื่อให้ U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเงิน หากมีปัญหาเกิดขึ้นก็สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที ทันเวลา

ในด้านแผนการผลิตและการดำเนินงานของ U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ มีการวางแผนไว้อย่างเป็นระบบ ทำให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้เกิดข้อเสียน้อยที่สุด ควบคุมการผลิตให้ได้ตามที่กำหนดไว้ มีการกำหนดขอบเขตและหน้าที่ของแต่ละบุคคลไว้อย่างชัดเจน เพื่อ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030268 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูจากกล้วยเพื่อต่อยอดผลผลิตชุมชนสู่ความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสวรรค์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยสติ๊ก (Toffee bananas by kluaysawan)

รายละเอียด : กล้วยสติ๊กหรือกล้วยกวน เป็นการนำเอากล้วยที่สุกงอม มาแปรรูป การนำมากวนก็สามารถเก็บไว้รับประทานได้นานขึ้น เป็นขนมไทยอีกเมนูหนึ่งที่หากินในปัจจุบันได้อยู่ ด้วยเอกลักษณ์หนึบๆเหนียวๆเหมือนลูกอมแต่เคี้ยวได้อร่อยเราก็กินได้เรื่อยๆ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มสารที่ทำให้กล้วยแข็งตัวทำให้มีความอร่อยมากขึ้นและอยู่ได้นานเป็นการถนอมอาหารอย่างหนึ่ง

ทดลองให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมีภาวการณ์แข่งขันที่สูง แต่ก็มีแนวโน้มการเติบโตของตลาดมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมกรบริโภคของไทยอยู่ในอัตราที่สูง และในปัจจุบันผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยต่างๆยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดย กลุ่ม U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีการวางแผนงานดำเนินงานดังนี้

ด้านแผนการตลาดได้มีการวางแผนงานทางการตลาดเพื่อส่งเสริมกรขายคือ การลงโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านหลายช่องทางเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ผลิตภัณฑ์ เช่นทางออนไลน์ ขายหน้าร้าน การออกบู๊ทตามงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อเป็นการโฆษณาสินค้าและให้ผู้บริโภคได้ทดลองชิม การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น โปรโมชั่นซื้อผลิตภัณฑ์ครบตามที่กำหนดจัดส่งฟรีถึงที่ มีกิจกรรมให้ลูกค้ากดติดตามเพจ กดแชร์ และกดไลค์ ร่วมลุ้นเป็นผู้โชคดีได้รับของรางวัลเป็นผลิตภัณฑ์ไปรับประทานฟรีเป็นต้น

สำหรับแผนการเงิน U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีการกำหนดนโยบายทางการเงิน ประมาณการยอดขายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประมาณการงบต้นทุน ประมาณกรงบกำไรและขาดทุนเพื่อให้ U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ ได้มีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเงิน หากมีปัญหาเกิดขึ้นก็สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที ทันเวลา

ในด้านแผนการผลิตและการดำเนินงานของ U2T For BCG ตำบลนาสวรรค์ มีการวางแผนไว้อย่างเป็นระบบ ทำให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้เกิดข้อเสียน้อยที่สุด ควบคุมการผลิตให้ได้ตามที่กำหนดไว้ มีการกำหนดขอบเขตและหน้าที่ของแต่ละบุคคลไว้อย่างชัดเจน เพื่อ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030244 : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากกกและผือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสมบูรณ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พรมปูพื้น

รายละเอียด : พรมปูพื้นทำจากวัสดุที่มีในท้องถิ่น โดยการนำกกและผือมา ถัก ทอ สาน ขึ้น

รูป เป็นผลิตภัณฑ์ พรมปูพื้นใช้สำหรับ ตกแต่งเพื่อความสวยงามและสามารถใช้ประโยชน์ได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำกกและผือมา ถัก ทอ สาน ขึ้นรูป ตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์

กรรมวิธีการอบเส้นกกและผือเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราของผลิตภัณฑ์และการย้อมสีจาก

ธรรมชาติเพื่อความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล การตลาดดิจิทัล

05 : แผนธุรกิจ

รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจแบรนด์ ธรรมมือคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวความเป็นมาวิถีชุมชนเป็นของดีประจำตำบล ราคาเหมาะสมมีร้านขายออนไลน์เลือกสินค้าได้ตามต้องการลูกค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

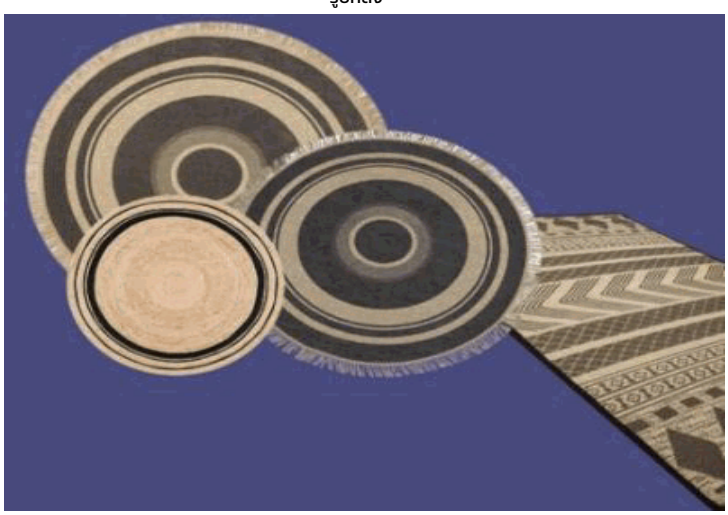
ออนไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65030246 : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากกกและผือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสมบูรณ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมวกสาน

รายละเอียด : หมวกสานจากกกและผือ คือการนำกกและผือมาทำเส้นเปียและขึ้นรูป เป็นผลิตภัณฑ์หมวกที่มีความสวยงามและใช้ในชีวิตประจำวัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำกกและผือมา ถัก ทอ สาน ขึ้นรูป ตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์

กรรมวิธีการอบเส้นกกและผือเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราของผลิตภัณฑ์และการย้อมสีจากธรรมชาติเพื่อความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล การตลาดดิจิทัล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ แบรนด์ ธรรมมือ ซึ่งมี 9 องค์ประกอบตามแนวคิด Business Model Canvas ดังนี้ การสร้าง Value Propositions ให้กับผู้บริโภค คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ สวยงาม น่าดึงดูดลูกค้าและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวความเป็นมาของวิถีชุมชนเป็นของดีประจำตำบล ราคาของสินค้าเหมาะสมมีร้านขายออนไลน์สามารถเลือกสินค้าได้ตามต้องการกลุ่มลูกค้า ได้แก่ คนในชุมชนและระแวกใกล้เคียง ลูกค้าที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ สวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นักท่องเที่ยว ลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ชุมชน และลูกค้าทั่วไปทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น Facebook, E-marketplace ต่างๆ และอีกช่องทางคือการออกบูธตามงานมหกรรมต่างๆ ที่จัดแสดงสินค้าซึ่งในแต่ละปีก็มีการจัดขึ้นในหลายพื้นที่ตลอดทั้งปี การสร้าง Customer Relationships โดยการสร้างเพจให้ลูกค้าสามารถติดตามข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการส่งเสริมการขาย ได้ทางเพจการขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อกับผู้ขายได้หลากหลายช่องทาง มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชั่นต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ที่ดีมีเอกลักษณ์และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าต้นทุน ของแบรนด์ ธรรมมือ คือ ต้นทุนอุปกรณ์ ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ ค่าน้ำ-ไฟ สถานที่ผลิต การตลาดประชาสัมพันธ์ ส่วนรายได้ คือรายได้จากการจำหน่ายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030250 : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากกกและผือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสมบูรณ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าธรรมมือ

รายละเอียด : การสร้างมูลค่าให้กับเสื่อที่ชาวบ้านทอเพื่อนำมาแปรรูปเป็นกระเป๋าเสื่อที่ผสมผสานเข้ากับงานหนังที่สร้างความทันสมัยและเพิ่มมูลค่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำกกและผือมา ถัก ทอ สาน ขึ้นรูป ตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์

กรรมวิธีการอบเส้นกกและผือเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราของผลิตภัณฑ์และการย้อมสีจากธรรมชาติเพื่อความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล การตลาดดิจิทัล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ แบรนด์ ธรรมมือ ซึ่งมี 9 องค์ประกอบตามแนวคิด Business Model Canvas ดังนี้ การสร้าง Value Propositions ให้กับผู้บริโภค คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ สวยงาม น่าดึงดูดลูกค้าและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวความเป็นมาของวิถีชุมชนเป็นของดีประจำตำบล ราคาของสินค้าเหมาะสมมีร้านขายออนไลน์สามารถเลือกสินค้าได้ตามต้องการกลุ่มลูกค้า ได้แก่ คนในชุมชนและระแวกใกล้เคียง ลูกค้าที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ สวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นักท่องเที่ยว ลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ชุมชน และลูกค้าทั่วไปทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น Facebook, E-marketplace ต่างๆ และอีกช่องทางคือการออกบูธตามงานมหกรรมต่างๆ ที่จัดแสดงสินค้าซึ่งในแต่ละปีก็มีการจัดขึ้นในหลายพื้นที่ตลอดทั้งปี การสร้าง Customer Relationships โดยการสร้างเพจให้ลูกค้าสามารถติดตามข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการส่งเสริมการขาย ได้ทางเพจการขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อกับผู้ขายได้หลากหลายช่องทาง มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชั่นต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ที่ดีมีเอกลักษณ์และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าต้นทุน ของแบรนด์ ธรรมมือ คือ ต้นทุนอุปกรณ์ ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ ค่าน้ำ-ไฟ สถานที่ผลิต การตลาดประชาสัมพันธ์ ส่วนรายได้ คือรายได้จากการจำหน่ายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65012672 : โนนสว่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสว่าง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านดูดซับกลิ่น ตรา โนนสว่าง

รายละเอียด : นำเศษไม้จากต้นยางพารา ผลยางพารา ก้านปาล์มน้ำมันหรือส่วนต่างๆ ของพืชที่ไม่ได้ใช้แล้วหรือถูกทิ้งเป็นขยะ มาเผาในเตาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ จนกลายเป็นถ่าน โดยยังคงรูปทรงผลไม้ หรือส่วนต่างของพืชไว้เช่นเดิม มีคุณสมบัติสามารถดูดกลิ่นได้ดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ ที่มีความร้อนสูง เพื่อใช้ในการเผาก้านไม้หรือเปลือกผลไม้

2. ถ่านดูดซับกลิ่น เป็นผลผลิตที่ได้จากการเผาก้านไม้หรือเปลือกผลไม้ สร้างมูลค่าให้ผลผลิต โดยคงรูปทรงผลไม้ หรือส่วนต่างๆ ของพืชไว้เช่นเดิม โดยนำถ่านคุณภาพสูงใส่บรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายสู่ช่องทางการจำหน่าย

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ถ่านดูดซับกลิ่นและน้ำส้มควันไม้ ของตำบลโนนสว่าง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ มีที่มาจากอาชีพหลักของชาวบ้านคือการทำสวนยางพารา เศษซากที่เกิดจากสวนยางพาราหากทิ้งไว้ก็ไร้ประโยชน์และรกพื้นที่สวนยาง จึงเกิดแนวคิดที่จะนำเอาเศษกิ่งไม้ยาง ผลของยาง หรือเศษไม้ต่างๆในพื้นที่สวนมาทำเป็นถ่าน ซึ่งผลพลอยได้ที่ตามมาก็คือน้ำส้มควันไม้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ 2 ดังนั้นเพื่อใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและสามารถสร้างรายได้เสริมให้กับกลุ่มคนเผาถ่าน ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าคือประชาชนตำบลโนนสว่าง และพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มลูกค้าออนไลน์ ร้านค้าทั่วไป กิจการหมู่กระทะ มีช่องทางการขายผ่านหน้าร้าน สื่อออนไลน์ เช่น Facebook Shopee Lazada โดยอาศัยลูกค้าประจำที่เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดกลุ่มลูกค้าใหม่จากการแนะนำจากกลุ่มของลูกค้าประจำ และลูกค้ามีตัวเลือกและความสะดวกสบายต่อการเข้าถึงสินค้า/ผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65030229 : พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมการผลิตถ่านคุณภาพสูงมาตรฐานส่งออก ตำบลโนนสว่าง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสว่าง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควันไม้ ตรา โนนสว่าง

รายละเอียด : น้ำส้มคันไม้ที่ได้จากการเผาถ่าน ช่วยลดระยะเวลาในการผลิตน้ำส้มควันไม้ โดยวิธีทั่วไปมากถึง 3 เดือน มีสีเหลืองอมน้ำตาล เป็นสารปรับปรุงดิน สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสารเร่งการเติบโตของพืช เป็นน้ำส้มควันไม้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มผช.659/2553

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ ที่มีความร้อนสูง เพื่อใช้ในการเผาถ่านไม้หรือเปลือกผลไม้
2. สารปรับปรุงดิน สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสารเร่งการเติบโตของพืช แทนสารเคมี
3. พัฒนา Packaging Design

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ถ่านดูดซับกลิ่นและน้ำส้มควันไม้ ของตำบลโนนสว่าง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ มีที่มาจากอาชีพหลักของชาวบ้านคือการทำสวนยางพารา เศษซากที่เกิดจากสวนยางพาราหากทิ้งไว้ก็ไร้ประโยชน์และรกพื้นที่สวนยาง จึงเกิดแนวคิดที่จะนำเอาเศษกิ่งไม้ยาง ผลของยาง หรือเศษไม้ต่างๆในพื้นที่สวนมาทำเป็นถ่าน ซึ่งผลพลอยได้ที่ตามมาก็คือน้ำส้มควันไม้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ 2 ดังนั้นเพื่อใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและสามารถสร้างรายได้เสริมให้กับกลุ่มคนเผาถ่าน ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าคือประชาชนตำบลโนนสว่าง และพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มลูกค้าออนไลน์ ร้านค้าทั่วไป กิจการหมู่กระทะ มีช่องทางการขายผ่านหน้าร้าน สื่อออนไลน์ เช่น Facebook Shopee Lazada โดยอาศัยลูกค้าประจำที่เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดกลุ่มลูกค้าใหม่จากการแนะนำจากกลุ่มของลูกค้าประจำ และลูกค้ามีตัวเลือกและความสะดวกสบายต่อการเข้าถึงสินค้า/ผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017149 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บึงกาฬ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1. Kanom Tian Keaw โดยกลุ่มแม่บ้านศรีโสภณ

รายละเอียด : ขนมเทียนแก้ว เป็นสินค้าประจำกลุ่มแม่บ้านศรีโสภณ ขอตำบลบึงกาฬ และเป็นที่รู้จักของคนในพื้นที่ ด้วยวิธีการทำพื้นบ้านบวกกับรสชาขนมเทียนแก้ติดั้งเดิม ทำให้ขนมเทียนแก้วนั้นอยู่คู่กับคนในตำบลบึงกาฬมาจนถึงปัจจุบัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการรับคำสั่งสินค้าผ่านระบบอินเตอร์เน็ต
นวัตกรรมเครื่องนวดแป้ง
เมคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

ออกแบบโลโก้และแพคเกจจิ้ง จัดหาเทคโนโลยีที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้ คือเครื่องอบลมร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ และเครื่องซีลสุญญากาศ หาตลาด จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำหวายขมอบแห้งให้คนในท้องถิ่น ทดลองทำผลิตภัณฑ์ออกมาจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032253 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บึงกาฬ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หวายขมอบแห้ง (Dried Rattan By Buengkan)

รายละเอียด : หวายขมอบแห้ง เป็นสินค้าแปรรูปจากหวายขมในตำบลบึงกาฬ โดยการอบแห้งเพื่อให้ลูกค้าสามารถเก็บรักษาหวายขมไว้ได้นาน สะดวกต่อการนำมาประกอบอาหารเวลาใดก็ได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมเครื่องอบลมร้อนพลังงานแสงอาทิตย์

นวัตกรรมเครื่องซีลสุญญากาศ

เทคโนโลยีสารสนเทศการรับคำสั่งสินค้าผ่านระบบอินเตอร์เน็ต

05 : แผนธุรกิจ

ออกแบบโลโก้และแพคเกจจิ้ง จัดหาเทคโนโลยีที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้ คือเครื่องนวดแป้ง หาตลาด จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำหวายขมอบแห้งให้คนในท้องถิ่น ทดลองทำผลิตภัณฑ์ออกมาจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031127 : พัฒนาและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์แจ่วบองปลาร้าสมุนไพรและปลาร้าผงสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โป่งเปือย อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์แจ่วบองสมุนไพร (Jaew Bong Herbs)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แจ่วบองสมุนไพร (Jaew Bong Herbs) เป็นการแปรรูปเพิ่มมูลค่าปลาร้า และสมุนไพรสวนครัวในชุมชนเป็นวัตถุดิบส่วนผสม เป็นผลิตภัณฑ์ปลอดสารปรุงแต่งอาหาร วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการทำแจ่วบองสมุนไพร ปลาร้า ข่า ตะไคร้ พริก ใบมะกรูด หอมแดง กระเทียม และใบไชยา

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้าง Brands โลโก้ และออกแบบฉลากสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์

ใช้สมุนไพรในท้องถิ่นเพื่อทดแทนการใช้โซเดียมคลอไรด์(NaCl) และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารปรุงแต่งอาหารได้แก่ ข่า ตะไคร้ พริก ใบมะกรูดหอมแดง กระเทียม และใบไชยา

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ภายนอก สายคาด และป้ายแท็ก ที่เป็นมิตรต่อ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

จัดทำผลิตภัณฑ์แจ่วบองสมุนไพร ซึ่งมีส่วนผสมจากสมุนไพร เช่น ข่า ตะไคร้ ใบไชยา ซึ่งเป็นวัสดุดิบที่หาได้จากในชุมชน สมาชิกในกลุ่มแจ่วบองสมุนไพรตำบลโป่งเปือยจึงได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แปลกใหม่และเป็นที่นิยม โดยการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบที่ใช้ปรุงแต่งแจ่วบองให้ปลอดสารโซเดียม ซึ่งเป็นสารที่ส่งผลเสียต่อระบบร่างกายในระยะยาว ทางกลุ่มจึงต้องการใช้สมุนไพรในไชยาที่หาได้ในชุมชน เพื่อนำมาทดแทนการใช้โซเดียมโดยตรงและลดต้นทุนในการซื้อวัตถุดิบ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบของอาหารเพื่อยืดอายุของอาหารให้อยู่ได้นานขึ้นและสะดวกต่อการเก็บรักษา แต่สินค้าดังกล่าวยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และแบรนด์สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่น น่าสนใจในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และรวมไปถึงการจดทะเบียนเพื่อการค้าเพื่อยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานสากลและขาดการส่งเสริมทางการตลาด การหาช่องทางจัดจำหน่าย ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ จึงต้องส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า แบรนด์สินค้า รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบ online/off-line ซึ่งช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 14,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031130 : พัฒนาและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์แจ่วบองปลาร้าสมุนไพรและปลาร้าผงสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โป่งเปือย อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ปลาร้าผงสมุนไพร (Herb Fermented Fish Seasoning Powder)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ปลาร้าผงสมุนไพร (Herb Fermented Fish Seasoning Powder) เป็นผลิตภัณฑ์ปลาร้าแปรรูป เพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการบริโภค และเป็นผลิตภัณฑ์ปลอดสารปรุงแต่งอาหาร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ภายนอก สายคาด ป้ายแท็ก ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้สมุนไพรในท้องถิ่นเพื่อทดแทนการใช้โซเดียมคลอไรด์ (NaCl) และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารปรุงแต่ง ได้แก่ ข่า ตะไคร้ พริก ใบมะกรูด หอมแดง กระเทียม และใบไชยา

สร้าง Brands โลโก้ และออกแบบฉลากสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

จัดทำผลิตภัณฑ์ปลาร้าผงสมุนไพร ซึ่งมีส่วนผสมจากสมุนไพร เช่น ข่า ตะไคร้ ใบไชยา ซึ่งเป็นวัสดุดิบที่หาได้จากในชุมชน สมาชิกในกลุ่มแจ่วบองสมุนไพรตำบลโป่งเปือยจึงได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แปลกใหม่และเป็นที่นิยม รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบของอาหารเพื่อยืดอายุของอาหารให้อยู่ได้นานขึ้นและสะดวกต่อการเก็บรักษา และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และแบรนด์สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่น น่าสนใจในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายและรวมไปถึงการจดทะเบียนเพื่อการค้าเพื่อยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน สากลและขาดการส่งเสริมทางการตลาด การหาช่องทางจัดจำหน่าย ซึ่งช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 23,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031421 : เห็ดสามกรอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดสามกรอบ (3 packets of mushrooms)

รายละเอียด : เห็ดสามกรอบ เป็นเห็ดที่นำมาแปรรูปให้เป็นอาหารว่างทานเล่น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรและช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชนและผู้ที่สนใจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ง่าย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ตาชั่งดิจิตอล เพื่อเพิ่มมาตรฐานน้ำหนักให้กับสินค้า

หม้ออบลมร้อน ไล่ความชื้นและเพิ่มความกรอบให้กับเห็ดอบแห้งได้เร็ว และหาใช้ง่ายในครัวเรือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เห็ดนางรม เป็นผลผลิตทางการเกษตรของตำบลวิศิษฐ์ที่มีปริมาณมากส่งผลให้ราคาผลผลิตตกต่ำและยากต่อการเก็บรักษา จึงได้คิดค้นกรรมวิธีการถนอมวัตถุดิบด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็น เห็ดสามกรอบ (3 packets of mushrooms) ขึ้น ซึ่งมีรสชาติอร่อยเป็นที่ถูกใจของผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031423 : เคี้ยวกรุบทองม้วนเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ทองม้วนเห็ด (Chew golden crunchy mushroom rolls)

รายละเอียด : ทองม้วนเห็ด เป็นเห็ดที่นำมาแปรรูปให้เป็นอาหารว่างทานเล่น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรและช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชนและผู้ที่สนใจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาทองม้วนไฟฟ้า ขึ้นรูปทองม้วนและลดการก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

เครื่องปั่น ใช้ในการปั่นเห็ดเพื่อให้ผสมกับแป้ง

ตาชั่งดิจิตอล เพื่อเพิ่มมาตรฐานน้ำหนักให้กับสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

เห็ดนางรม เป็นผลผลิตทางการเกษตรของตำบลวิศิษฐ์ที่มีปริมาณมากส่งผลให้ราคาผลผลิตตกต่ำและยากต่อการเก็บรักษา จึงได้คิดค้นกรรมวิธีการถนอมวัตถุดิบด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เคี้ยวกรุบทองม้วนเห็ด (Chew golden crunchy mushroom rolls) ขึ้น ซึ่งมีรสชาติอร่อย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032201 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และ สังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลหนองเลิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองเลิง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าทอมือ

รายละเอียด : เป็นกระเป๋าผ้าฝ้ายที่มีขนาดกระชับมือจากผ้าฝ้ายทอมือที่ถูกออกแบบและตัดขึ้นจากผ้าฝ้ายที่มีคุณสมบัติ ผิวนุ่ม ไม่กระด้าง มีความคงทน ระบายอากาศได้ดีเยี่ยม มีลวดลายที่วิจิตร สวยงามตามภูมิปัญญาชาวบ้านหรือเป็นลายพื้นเมืองที่ถูกออก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีที่ช่วยในเรื่องการทอผ้า

ย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติ

ออกแบบและคิดค้นรวดลายผ้าขึ้นใหม่เพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ของคนในชุมชนและตำบล

05 : แผนธุรกิจ

ศึกษาความเป็นไปได้ต่อยอดธุรกิจชุมชนและลดความเสี่ยงในการดำเนินการต่อยอดกิจชุมชนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไรที่ได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032212 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และ สังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG) ตำบลหนองเลิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองเลิง อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดผ้าฝ้ายทอมือ

รายละเอียด : เป็นชุดผ้าฝ้ายทอมือที่ถูกออกแบบและตัดขึ้นจากผ้าฝ้ายที่มีคุณสมบัติ นุ่ม ไม่กระด้าง ซับเหงื่อได้ดี ไม่อมเหงื่อ ระบายอากาศได้ดีเยี่ยม มีลวดลายที่วิจิตร สวยงานมตามภูมิปัญญาชาวบ้านหรือเป็นลายพื้นเมืองที่ถูกออกแบบและมัดย้อมจากวัสดุจากธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติ

เทคโนโลยีที่ช่วยในเรื่องการทอผ้า

ออกแบบและคิดค้นรวดลายผ้าขึ้นใหม่เพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ของคนในชุมชนและตำบล

05 : แผนธุรกิจ

ศึกษาความเป็นไปได้ต่อยอดธุรกิจชุมชนและลดความเสี่ยงในการดำเนินการต่อยอดกิจชุมชนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไรที่ได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ BCG

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032204 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหอคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หอคำ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น (Virgin Coconut Oil)

รายละเอียด : น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น 100% ที่ใช้กระบวนการผลิตแบบธรรมชาติ สารพัดประโยชน์ใช้ได้ทั้งภายในและภายนอก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสีมะพร้าว เพื่อทุ่นแรงในการการขูดมะพร้าว ทำให้ย่นระยะเวลาในขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ

ที่ปอกมะพร้าว เพื่อทุ่นแรงในการปอกมะพร้าว และช่วยปอกมะพร้าวได้เร็วขึ้น

นวัตกรรมการสกัดเย็น เป็นกระบวนการที่ใช้เทคนิคการควบคุมอุณหภูมิเพื่อแยกน้ำมัน

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

3. แผนการตลาด

4P marketing mix

1. Product แนวทางการกำหนดตัวผลิตภัณฑ์ทางโครงการ u2t for BCG มุ่งเน้นไปที่ตัวบรรจุภัณฑ์โดยจะมีการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคคือการเพิ่มขนาดของตัวผลิตภัณฑ์ที่ปัจจุบันมีแค่ขนาดเดียวเป็นทั้งหมด 3 ขนาด ได้แก่ ขนาดพกพา(ขวดหัวสเปรย์) 50 ml ขวดฝาเกลียว 100 ml และขวดหัวปั๊ม 250 ml เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ นอกจากตัวบรรจุภัณฑ์แล้วยังมีการออกแบบฉลากสินค้าใหม่เพื่อความทันสมัยและเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์

2. Price

2.1 กำหนดราคาตามลูกค้า คือการกำหนดราคาตามที่เราคิดว่า ลูกค้าจะเต็มใจจ่าย ซึ่งอาจจะได้มาจากการทำสำรวจหรือแบบสอบถาม

2.2 กำหนดราคาตามตลาด คือการกำหนดราคาตามคู่แข่งในตลาด ซึ่งอาจจะต่ำมากจนเราจะมีกำไรน้อยดังนั้นหากเราคิดที่จะกำหนดราคาตามตลาด เราอาจจะต้องมานั่งคิดคำนวณย้อนกลับว่าต้นทุนสินค้าควรเป็นเท่าไรเพื่อจะได้กำไรตามที่ตั้งเป้าแล้วมาหาทางลดต้นทุนลง

2.3 กำหนดราคาตามต้นทุน+กำไร วิธีนี้เป็นการคำนวณว่าต้นทุนของเราอยู่ที่เท่าใด แล้วบวกค่าขนส่ง ค่าแรงของเรา บวกกำไร จึงได้มาซึ่งราคาแต่หากราคาที่ได้มาสูงมาก เราอาจจำเป็นต้องมีการทำประชาสัมพันธ์หรือปรับภาพลักษณ์ให้เข้ากับราคานั้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032210 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหอคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หอคำ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เทียนหอมไขมะพร้าว (Coconut Candle)

รายละเอียด : มีส่วนผสมของไขมะพร้าวที่ทำมาจากกากมะพร้าวที่เหลือจากน้ำมันมะพร้าว สกัดเย็น ต่อยอดเป็นไขมะพร้าวทำเทียนหอมมี 4 กลิ่น คือ มะลิ (Jasmine) ลาเวนเดอร์ (Lavender) กุหลาบ (Rose) ดอกบัว (Lotus) เทียนรูปหัวใจ ก้อนเมฆ พญานาค ดอกบัว ดอกกุหลาบ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์โมเดล 3D

เครื่องสีมะพร้าว

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

แผนการตลาด
4P marketing mix
1. Product
เทียนหอมไขมะพร้าว มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสูตรการผลิตเทียนหอม การปรุงกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และรูปทรงรูปแบบของตัวผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม สร้างสรรค์ และสะดวกต่อการพกพาใช้งาน โดยจะพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น 2 แบบ ได้แก่ เทียนหอมขึ้นรูป 3D เป็นรูปทรงที่สอดแทรกความความเชื่อ ความเป็นสิริมงคล และของไหว้บูชา เช่น รูปพญานาค รูปดอกกุหลาบ ฯลฯ เทียนหอมขนาดพกพาในรูปแบบตลับอะลูมิเนียมมีฝาปิด เพื่อตอบสนองการใช้งานแต่ละโอกาสต่างๆ นอกจากตัวบรรจุภัณฑ์แล้วยังมีการออกแบบฉลากสินค้าใหม่เพื่อความทันสมัยและเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์
2. Price
2.1 กำหนดราคาตามลูกค้า คือการกำหนดราคาตามที่เราคิดว่า ลูกค้าจะเต็มใจจ่าย ซึ่งอาจจะได้มาจากการทำสำรวจหรือแบบสอบถาม
2.2 กำหนดราคาตามตลาด คือการกำหนดราคาตามคู่แข่งในตลาด ซึ่งอาจจะต่ำมากจนเราจะมีกำไรน้อยดังนั้นหากเราคิดที่จะกำหนดราคาตามตลาด เราอาจจะต้องมานั่งคิดคำนวณย้อนกลับว่าต้นทุนสินค้าควรเป็นเท่าไรเพื่อจะได้กำไรตามที่ตั้งเป้าแล้วมาหาทางลดต้นทุนลง
2.3 กำหนดราคาตามต้นทุน+กำไร วิธีนี้เป็นการคำนวณว่าต้นทุนของเราอยู่ที่เท่าใด แล้วบวก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016662 : กระติบข้าวเล่าใหม่ /ปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ดเก่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสะแบง อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ด (Bio-Mushroom Fertilizer)

รายละเอียด : เป็นปุ๋ยชีวภาพที่ทำมาจากก้อนเห็ดที่หมดสภาพ โดยนำมาผ่านกระบวนการผลิต จนกลายมาเป็นปุ๋ยอัดเม็ด บรรจุขายถุงละ 1 กก. ราคาขาย ถุงละ 15 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดเม็ดปุ๋ย

เพิ่มมูลค่าให้กับปุ๋ยชีวภาพด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะกับการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพจ FACEBOOK

05 : แผนธุรกิจ

กิจกรรมนี้จัดขึ้นมาเพื่อการทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมาเข้าร่วมกิจกรรมคือ ปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ดเก่า (Bio-Mushroom Fertilizer) ภายในกิจกรรมมีวิทยากรและเจ้าหน้าที่ อว. ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ดเก่า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032371 : กระติบข้าวเล่าใหม่/ปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสะแบง อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระติบข้าวเล่าใหม่ (Kratibkhaw Lao Mai)

รายละเอียด : กระติบข้าว (หรือกล่องข้าวเหนียว) เป็นของใช้ประจำบ้านที่ใช้บรรจุข้าวเหนียวทุกครัวเรือน ทุกพื้นที่ที่รับประทานข้าวเหนียว โดยเฉพาะในภาคอีสานของไทย ซึ่งชาวอีสานนิยมบริโภคข้าวเหนียว การสานกระติบข้าว จากการใช้เส้นตอกไม้ไผ่ โดยย้อมสีธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเอาใสไม้ไฟฟ้า ที่เลิกใช้แล้วมาดัดแปลงทำเป็นเครื่องขูดตอกที่ทำให้เส้นตอกอ่อนบาง นำวิธีการประดิษฐ์ เป็นลายประยุกต์และตัวอักษร ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ เครื่องกรอด้ายไนล่อน (ที่นำมาพันคิ้ว ด้วยเครื่องมือ ทำให้กรอได้เร็วและละเอียดสวยงามยิ่งขึ้น)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เสริมสร้างอาชีพในชุมชนและสนับสนุนธุรกิจสีเขียวปลอดภัยไร้สารเคมี กิจกรรมจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาแผนผลิตภัณฑ์การย้อมสีเส้นตอกไม้ไผ่ ให้คนในชุมชนหันมาใช้สีจากธรรมชาติ เพิ่มรายได้ทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด (Marketing)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65032140 : โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมเตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ ตำบลนาสิงห์ อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสิงห์ อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านนาคา

รายละเอียด : ถ่านนาคา เป็นไร้ควัน ที่ปลอดภัยไร้สารตกค้าง เนื่องจากถูกเผาด้วยความร้อนสูงมากกว่า 800 องศา มีความชื้นน้อยกว่าร้อยละ 8 ของน้ำหนัก และไม่แตกสะเก็ด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์

เตาให้ความร้อนในระบบการเผาไหม้

เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ พร้อมติดตั้งระบบผลิตน้ำส้มควันไม้

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลนาสิงห์ มีความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา กลุ่มอาชีพ และประชาชนในตำบล ผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา มีแผนการผลิตถ่าน 198 กระสอบ/เดือน เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ ร้านอาหาร เดือนละ 126 กระสอบ ร้านค้าทั่วไป เดือนละ 42 กระสอบ ประชาชนทั่วไป เดือนละ 30 กระสอบ

วิธีการผลิต
ตำบลนาสิงห์ได้สร้างเครือข่ายการผลิตถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา ทั้งระดับครัวเรือน และระดับกลุ่มอาชีพ รวมถึงวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยจะมีการฝึกอบรมครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่สนใจ แล้วส่งเสริมการผลิตและการตลาด โดยมีวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เป็นศูนย์กลาง

การจำหน่าย
สมาชิกสามารถจำหน่ายเอง และสามารถจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนเกษตรศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในตำบล เชื่อมโยงกับตลาดภายนอกทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 52,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032188 : โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมเตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ ตำบลนาสิงห์ อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสิงห์ อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่งนาคา

รายละเอียด : ถ่านอัดแท่งนาคา มีรูปทรงเดียวกัน ขนาดใกล้เคียงกัน มีสีดำสม่ำเสมอ ไม่เปราะ มีความชื้นไม่เกินร้อยละ 8 ของน้ำหนัก เมื่อติดไฟ ไม่มีสะเก็ดไฟกระเด็น ไม่มีควันและกลิ่น มีค่าความร้อนมากกว่า 5,000 แคลอรี่/กรัม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์

เครื่องอัดถ่าน

เครื่องบดผสมถ่าน

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลนาสิงห์ มีความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา กลุ่มอาชีพ และประชาชนในตำบล ผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา มีแผนการผลิตถ่าน 198 กระสอบ/เดือน เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ ร้านอาหาร เดือนละ 126 กระสอบ ร้านค้าทั่วไป เดือนละ 42 กระสอบ ประชาชนทั่วไป เดือนละ 30 กระสอบ

วิธีการผลิต
ตำบลนาสิงห์ได้สร้างเครือข่ายการผลิตถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา ทั้งระดับครัวเรือน และระดับกลุ่มอาชีพ รวมถึงวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยจะมีการฝึกอบรมครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่สนใจ แล้วส่งเสริมการผลิตและการตลาด โดยมีวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เป็นศูนย์กลาง

การจำหน่าย
สมาชิกสามารถจำหน่ายเอง และสามารถจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนเกษตรศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในตำบล เชื่อมโยงกับตลาดภายนอกทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032222 : โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมเตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ ตำบลนาสิงห์ อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสิงห์ อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควันไม้นาคา

รายละเอียด : น้ำส้มควันไม้นาคา มีสีเหลืองอมน้ำตาล เป็นสารปรับปรุงดิน สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสารเร่งการเติบโตของพืช

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ชุดดักน้ำส้มควันไม้

เตากลั่นน้ำส้มคลันไม้

เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลนาสิงห์ มีความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา กลุ่มอาชีพ และประชาชนในตำบล ผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา มีแผนการผลิตถ่าน 198 กระสอบ/เดือน เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ ร้านอาหาร เดือนละ 126 กระสอบ ร้านค้าทั่วไป เดือนละ 42 กระสอบ ประชาชนทั่วไป เดือนละ 30 กระสอบ

วิธีการผลิต
ตำบลนาสิงห์ได้สร้างเครือข่ายการผลิตถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา ทั้งระดับครัวเรือน และระดับกลุ่มอาชีพ รวมถึงวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยจะมีการฝึกอบรมครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่สนใจ แล้วส่งเสริมการผลิตและการตลาด โดยมีวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เป็นศูนย์กลาง

การจำหน่าย
สมาชิกสามารถจำหน่ายเอง และสามารถจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนเกษตรศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในตำบล เชื่อมโยงกับตลาดภายนอกทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 52,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017163 : ผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านคำไชวาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาแสง อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต **4 คน**

ประชาชน **4 คน**

อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เกษตรผสมผสาน เลี้ยงกบ ปลาดุกในนาข้าว

รายละเอียด : BCG คือเศรษฐกิจชีวภาพซึ่งไม่ใช้สารเคมีในการเลี้ยงกบและปลาดุก เศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการเลี้ยงกบและปลาดุกในกลุ่มจึงนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม และเศรษฐกิจสีเขียวซึ่งการเลี้ยงกบและปลาดุกมีการเลี้ยงในพื้นที่นาข้าวทำให้มูลของปลาดุก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

-

-

05 : แผนธุรกิจ

การบริการที่เข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วและรับฟังคำแนะนำและปรับปรุงให้สินค้าดียิ่งขึ้นโดยมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และแปลกใหม่มีช่องทางการจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ทางsocialmediaและช่องทางการจำหน่ายทางออฟไลน์และเป็นธุรกิจที่ใช้ต้นทุนต่ำ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 26,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

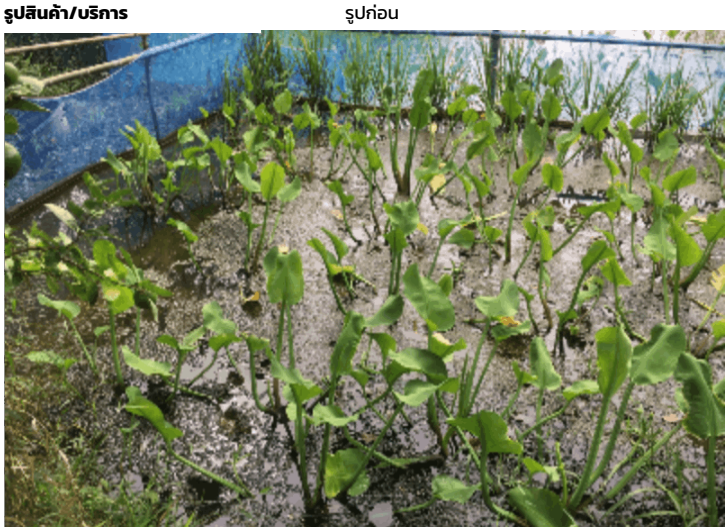
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

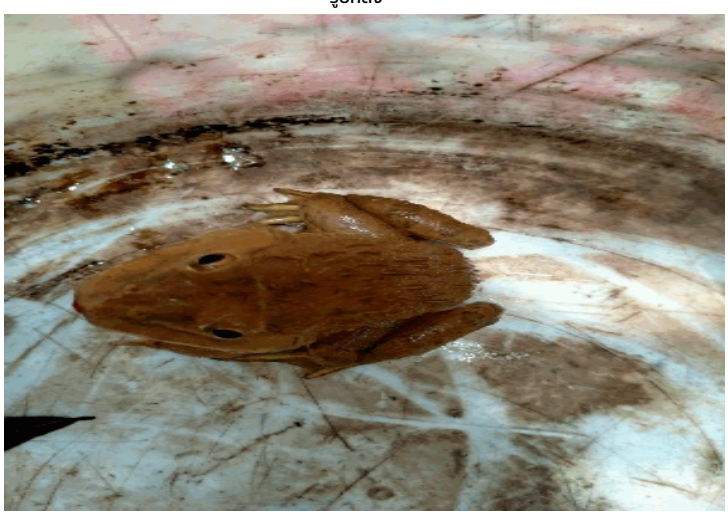
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



PS65031185 : อั่วกบและหนังกบแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาแสง อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อั่วกบและหนังกบแห้ง

รายละเอียด : กบเป็นสัตว์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นซึ่งคนในชุมชนบริโภคกบกันเป็นปกติวิสัย ซึ่งถ้าเรานำกบมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้ง่ายขึ้นและสะดวกมากขึ้น กบก็จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้มากขึ้นเช่นกัน ซึ่งทำให้ชุมชนจำหน่ายกบได้จำนวนมากตามความต้องการ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องซีลสูญญากาศ

เครื่องปั่นผสมอั่วกบ

05 : แผนธุรกิจ

การบริการที่เข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วและรับฟังคำแนะนำและปรับปรุงให้สินค้าดียิ่งขึ้นโดยมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และแปลกใหม่มีช่องทางการจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ทและช่องทางการจำหน่ายทางออฟไลน์โดยเป็นธุรกิจที่ใช้ต้นทุนต่ำ เกิดการเรียนรู้ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 24,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032150 : โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมเตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ ตำบลศรีวิไล อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีวิไล อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านนาคา

รายละเอียด : ถ่านนาคา เป็นไร้ควัน ที่ปลอดภัยไร้สารตกค้าง เนื่องจากถูกเผาด้วยความร้อนสูงมากกว่า 800 องศา มีความชื้นน้อยกว่าร้อยละ 8 ของน้ำหนัก และไม่แตกสะเก็ด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์

เตาให้ความร้อนในระบบการเผาไหม้

เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ พร้อมติดตั้งระบบผลิตน้ำส้มควันไม้

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลศรีวิไล มีความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา กลุ่มอาชีพ และประชาชนในตำบล ผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา มีแผนการผลิตถ่าน 376 กระสอบ/เดือน เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ ร้านอาหาร เดือนละ 178 กระสอบ ร้านค้าทั่วไป เดือนละ 176 กระสอบ ประชาชนทั่วไป เดือนละ 25 กระสอบ

วิธีการผลิต
ตำบลศรีวิไลได้สร้างเครือข่ายการผลิตถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา ทั้งระดับครัวเรือน และระดับกลุ่มอาชีพ รวมถึงวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยจะมีการฝึกอบรมครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่สนใจ แล้วส่งเสริมการผลิตและการตลาด โดยมีวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เป็นศูนย์กลาง

การจำหน่าย
สมาชิกสามารถจำหน่ายเอง และสามารถจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนเกษตรศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในตำบล เชื่อมโยงกับตลาดภายนอกทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 52,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032161 : โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมเตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ ตำบลศรีวิไล อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีวิไล อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควันไม้นาคา

รายละเอียด : น้ำส้มควันไม้นาคา มีสีเหลืองอมน้ำตาล เป็นสารปรับปรุงดิน สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสารเร่งการเติบโตของพืช

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์

เตากลั่นน้ำส้มคลันไม้

ชุดดักน้ำส้มควันไม้

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลศรีวิไล มีความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา กลุ่มอาชีพ และประชาชนในตำบล ผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา มีแผนการผลิตถ่าน 376 กระสอบ/เดือน เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ ร้านอาหาร เดือนละ 178 กระสอบ ร้านค้าทั่วไป เดือนละ 176 กระสอบ ประชาชนทั่วไป เดือนละ 25 กระสอบ

วิธีการผลิต
ตำบลศรีวิไลได้สร้างเครือข่ายการผลิตถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา ทั้งระดับครัวเรือน และระดับกลุ่มอาชีพ รวมถึงวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยจะมีการฝึกอบรมครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่สนใจ แล้วส่งเสริมการผลิตและการตลาด โดยมีวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เป็นศูนย์กลาง

การจำหน่าย
สมาชิกสามารถจำหน่ายเอง และสามารถจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนเกษตรศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในตำบล เชื่อมโยงกับตลาดภายนอกทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 52,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032171 : โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมเตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์ ตำบลศรีวิไล อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีวิไล อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่งนาคา

รายละเอียด : ถ่านอัดแท่งนาคา มีรูปทรงเดียวกัน ขนาดใกล้เคียงกัน มีสีดำสม่ำเสมอ ไม่เปราะ มีความชื้นไม่เกินร้อยละ 8 ของน้ำหนัก เมื่อติดไฟ ไม่มีสะเก็ดไฟกระเด็น ไม่มีควันและกลิ่น มีค่าความร้อนมากกว่า 5,000 แคลอรี่/กรัม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาเผาถ่านระบบแก๊สซิไฟเออร์

เครื่องอัดถ่าน

เครื่องบดผสมถ่าน

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลศรีวิไล มีความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา กลุ่มอาชีพ และประชาชนในตำบล ผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา มีแผนการผลิตถ่าน 376 กระสอบ/เดือน เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ ร้านอาหาร เดือนละ 178 กระสอบ ร้านค้าทั่วไป เดือนละ 176 กระสอบ ประชาชนทั่วไป เดือนละ 25 กระสอบ

วิธีการผลิต
ตำบลศรีวิไลได้สร้างเครือข่ายการผลิตถ่านนาคา ถ่านอัดแท่งนาคา และน้ำส้มควันไม้นาคา ทั้งระดับครัวเรือน และระดับกลุ่มอาชีพ รวมถึงวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยจะมีการฝึกอบรมครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่สนใจ แล้วส่งเสริมการผลิตและการตลาด โดยมีวิสาหกิจชุมชนศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เป็นศูนย์กลาง

การจำหน่าย
สมาชิกสามารถจำหน่ายเอง และสามารถจำหน่ายให้กับวิสาหกิจชุมชนเกษตรศรีวิไลการเกษตรและยางพารา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในตำบล เชื่อมโยงกับตลาดภายนอกทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา@คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009033 : ผลไม้อบแห้งท่าบ่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ท่าบ่อ อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1) สับปะรดอบแห้ง (Dried pine apple)

รายละเอียด : การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากผลิตผลทางการเกษตรในพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่า และ สร้างช่องทางการผลาด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ถนอมอาหารด้วยการอบแห้ง
2. เครื่องอบลมร้อน
3. ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์เพื่อสสร้างแบรนด์และเพิ่มมูลค่า

05 : แผนธุรกิจ

ในเขตพื้นที่ อำเภอท่าบอ และอำเภอ ศรีเชียงใหม่ มีการปลูกพืชตามพืชที่ริมแม่น้ำโขงหลายชนิดเช่น สับปะรด สายพันธ์ปัตตาเวียและมะเขือเทศ ในบางช่วงฤกาลผลิตผลเหล่านี้ราตาจะตกต่ำมาก การแปรรูปสับปะรดและมะเขือเทศในรูปของ น้ำสับปะรด แยมสับปะรด สับปะรดและมะเขือเทศอบแห้ง จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่จะช่วยยืดอายุและเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเหล่านี้ เพราะอยู่ในแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ความมีรสชาติที่หวานเป็นพิเศษกว่าสับปะรดจากถิ่นอื่นที่อยู่ใกล้เคียงกัน ในส่วนของสับปะรด ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพานิชย์ โดยมีพื้นที่ปลูกสับปะรดในเขต 2 อำเภอกว่า 4 พันไร่ มีผลผลิตออกสู่ท้องตลาดพี่ละหลายร้อยตันสับปะรด มีราคาผลผลิตออกจำหน่ายในแต่ละช่วงฤดูกาลในช่วงราคา 5 บาท ถึง 20 บาท ต่อกิโลกรม

ด้านการบริหาร กลุ่มเกษตรกร ต.ท่าบ่อ มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งของสมาชิก สามารถจัดตั้งกลุ่มพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อยกระดับราคาสินค้าได้ และมีพัฒนารูปแบบธุรกิจและสินค้าในอนาคต

ด้านการตลาด กลุ่มเกษตรกร ต.ท่าบ่อ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของสินค้า มีการศึกษาและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด เน้นการตลาดเชิงรุก และเน้นการทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชี่ยลและการบอกต่อ

ด้านการผลิต มีการปรับปรุงการผลิต จนได้มาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65038179 : ผลไม้อบแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ท่าบ่อ อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1) สับปะรดอบแห้ง (Dried pine apple)

รายละเอียด : การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากผลิตผลทางการเกษตรในพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่า และ สร้างช่องทางการตลาด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ถนอมอาหารด้วยการอบแห้ง
2. เครื่องอบลมร้อน
3. ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์เพื่อสสร้างแบรนด์และเพิ่มมูลค่า

05 : แผนธุรกิจ

ในเขตพื้นที่ อำเภอท่าบอ และอำเภอ ศรีเชียงใหม่ มีการปลูกพืชตามพืชที่ริมแม่น้ำโขงหลายชนิดเช่น สับปะรด สายพันธ์ปัตตาเวียและมะเขือเทศ ในบางช่วงฤกาลผลิตผลเหล่านี้ราตาจะตกต่ำมาก การแปรรูปสับปะรดและมะเขือเทศในรูปของ น้ำสับปะรด แยมสับปะรด สับปะรดและมะเขือเทศอบแห้ง จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่จะช่วยยืดอายุและเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเหล่านี้ เพราะอยู่ในแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ความมีรสชาติที่หวานเป็นพิเศษกว่าสับปะรดจากถิ่นอื่นที่อยู่ใกล้เคียงกัน ในส่วนของสับปะรด ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพานิชย์ โดยมีพื้นที่ปลูกสับปะรดในเขต 2 อำเภอกว่า 4 พันไร่ มีผลผลิตออกสู่ท้องตลาดพี่ละหลายร้อยตันสับปะรด มีราคาผลผลิตออกจำหน่ายในแต่ละช่วงฤดูกาลในช่วงราคา 5 บาท ถึง 20 บาท ต่อกิโลกรม

ด้านการบริหาร กลุ่มเกษตรกร ต.ท่าบ่อ มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งของสมาชิก สามารถจัดตั้งกลุ่มพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อยกระดับราคาสินค้าได้ และมีพัฒนารูปแบบธุรกิจและสินค้าในอนาคต

ด้านการตลาด กลุ่มเกษตรกร ต.ท่าบ่อ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของสินค้า มีการศึกษาและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด เน้นการตลาดเชิงรุก และเน้นการทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชี่ยลและการบอกต่อ

ด้านการผลิต มีการปรับปรุงการผลิต จนได้มาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013345 : เสื่อทอมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.น้ำโมง อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื่อทอมือ (Handicraft Mat)

รายละเอียด : นำพัฒนารูปแบบสินค้าที่มีอยู่ให้ได้มาตรฐานและคงทนต่อการใช้งาน เพิ่มรูปลักษณ์ ทั้งสีและรูปทรง ให้หลากหลายขึ้น และเลือกสรรวัตถุดิบที่จะผลิตให้ได้มาตรฐาน และสวยงามเป็นที่ต้องการของตลาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีการออกแบบลวดลายใหม่

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความหลากหลาย

05 : แผนธุรกิจ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ = กก ผือ และหญ้าฮังกา ที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ พบได้มากในแหล่งน้ำทั่วไปในตำบลน้ำโมง
ผลิตภัณฑ์ = เสื่อทอมือ/ กระเป๋าจากเสื่อทอมือ / หมวกจากเสื่อทอมือ
กลุ่มเป้าหมาย / กลุ่มลูกค้า = ประชาชนในตำบลน้ำโมงและตำบลใกล้เคียง /ผู้ใช้แพลตฟอร์มซื้อ-ขายออนไลน์
ช่องทางการจัดจำหน่าย = ออฟไลน์ : กลุ่มเสื่อทอมือ หมู่ 9 บ้านท่าเจริญ
แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ = ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักภายในระยะเวลา3เดือน /คิดค้นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างจุดเด่น /ขยายธุรกิจโดยเพิ่มสาขาไปยังพื้นที่อื่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65037128 : กระเป๋าจากเสื่อทอมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.น้ำโมง อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื่อทอมือ (Handicraft Mat)

รายละเอียด : พัฒนารูปแบบสินค้าที่มีอยู่ให้ได้มาตรฐานและคงทนต่อการใช้งาน เพิ่มรูปลักษณ์ ทั้งสีและรูปทรง ให้หลากหลายขึ้น และเลือกสรรวัตถุดิบที่จะผลิตให้ได้มาตรฐาน และสวยงามเป็นที่ต้องการของตลาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความหลากหลาย

การใช้เทคโนโลยีการออกแบบลวดลายใหม่

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

6.1 เป้าหมายทางการตลาด

- เป้าหมายระยะสั้น
  - ให้บริการลูกค้าอย่างทั่วถึง
  - ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักภายในระยะเวลา 3 เดือน
- เป้าหมายระยะกลาง
  - คิดคนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างจุดเด่น
  - ควบคุมมาตรฐานการผลิตและการบริการให้มีประสิทธิภาพ
  - เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์และขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น
- เป้าหมายระยะยาว
  - ขยายธุรกิจโดยเพิ่มสาขาไปยังพื้นที่ต่าง ๆ
  - เป็นผู้นำด้านการผลิตเสื่อทอมือมีการจัดส่งหลากหลายช่องทางและเข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึง
  - อัตรากำไรสุทธิ 20% ของรายได้ในแต่ละปี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65037129 : หมวกจากเสื่อทอมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.น้ำโมง อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมวกจากเสื่อทอมือ (Handicraft Hat)

รายละเอียด : หมวกจากเสื่อทอมือ คือการแปรรูปเสื่อทอมือโดยการดัดแปลงและตัดเย็บเสื่อทอมือให้กลายเป็นหมวกตามรูปทรงที่หลากหลาย เช่น หมวกปีกกว้าง หมวกปีกสั้น หมวกทรงเค้ก หมวกทรงบัคเก็ตหรือทรงถัง เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นหมวกสีดั้งเดิมจากธรรมชาติไม่ผ่านการย้อมสี และ หมวกที

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีการออกแบบลวดลายใหม่

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความหลากหลาย

05 : แผนธุรกิจ

1.คิดค้นผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อสร้างจุดเด่นและสร้างความหลากหลายให้กับลูกค้า2.จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการทำรวมไปถึงการจัดจำหน่ายจากผู้เชี่ยวชาญ3.ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักภายในระยะเวลา3เดือน4.ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มสาขาไปยังพื้นที่อื่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019721 : ม่านบังตาจากกก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาดี อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	1 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ม่านบังตาจากกก

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยการนำพืชล้มลุกที่เกิดเยอะตามแหล่งน้ำขังของหมู่บ้านมาแปรรูปเป็นข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งใช้สีธรรมชาติในการสร้างสีสันลวดลาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้สีจากธรรมชาติ

การเพ้นท์สี

ออกแบบลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยดึงเอาอัตลักษณ์ในท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบ

05 : แผนธุรกิจ

1) การขายด้วยช่องทางออนไลน์ โดยแพลตฟอร์มFacebookภายใต้ชื่อเพจ "กกนาคา โดยทีม U2T FOR BCG ตำบลนาดี" โดยจะมุ่งซึ่งเน้นไปที่คอนเทนต์
2) สร้างสตอรี่เล่าเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ คุณประโยชน์ และข้อแตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากกกตามท้องตลาดทั่วไป ส่วนทีมแอดมินที่คอยดูแลเพจ โพสสินค้า รวมไปถึงตอบลูกค้า ก็คือทีม อว.จ้างงานโครงการ U2T FOR BCG ตำบลนาดี
3) การขายด้วยช่องทางออฟไลน์ ภายใต้แบรนด์ กกนาคา โดยจะนำผลิตภัณฑ์ไปวางขายตามงานเทศกาลที่อำเภอเฝ้าไร่จัดขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032247 : ผลิตภัณฑ์หมวกจากกก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาดี อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	1 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์หมวกจากกก

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยการนำพืชล้มลุกที่เกิดเยอะตามแหล่งน้ำขังของหมู่บ้านมาแปรรูปเป็นข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งใช้สีธรรมชาติในการสร้างสีสันลวดลาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้สีจากธรรมชาติ

การเพ้นท์สี

ออกแบบลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยดึงเอาอัตลักษณ์ในท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบ

05 : แผนธุรกิจ

1) การขายด้วยช่องทางออนไลน์ โดยแพลตฟอร์มFacebookภายใต้ชื่อเพจ "กกนาคา โดยทีม U2T FOR BCG ตำบลนาดี" โดยจะมุ่งซึ่งเน้นไปที่คอนเทนต์
2) สร้างสตอรี่เล่าเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ คุณประโยชน์ และข้อแตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากกกตามท้องตลาดทั่วไป ส่วนทีมแอดมินที่คอยดูแลเพจ โพสสินค้า รวมไปถึงตอบลูกค้า ก็คือทีม อว.จ้างงานโครงการ U2T FOR BCG ตำบลนาดี
3) การขายด้วยช่องทางออฟไลน์ ภายใต้แบรนด์ กกนาคา โดยจะนำผลิตภัณฑ์ไปวางขายตามงานเทศกาลที่อำเภอเฝ้าไร่จัดขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,780

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65063102 : ผลิตภัณฑ์กล่องหระดาษทิชชู่จากกก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาดี อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัญฑิต 5 คน | ประชาชน 1 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล่องทิชชู่จากกก

รายละเอียด : กล่องกระดาษทิชชู่จากกก แบรนด์นาคาบ้านโนนยาง วัสดุหลักที่ใช้ในการผลิตหลักคือ กก โดยใช้เทคนิคขึ้นรูปด้วยการสานด้วยมือในรูปแบบลวดลายต่างๆ จากภูมิปัญญาในท้องถิ่น ใช้การย้อมสีจากธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้สีจากธรรมชาติ

การเพ้นท์สี

ออกแบบลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยดึงเอาอัตลักษณ์ในท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบ

05 : แผนธุรกิจ

1) การขายด้วยช่องทางออนไลน์ โดยแพลตฟอร์มFacebookภายใต้ชื่อเพจ "กกนาคา โดยทีม U2T FOR BCG ตำบลนาดี" โดยจะมุ่งซึ่งเน้นไปที่คอนเทนต์ 2) สร้างสตอรี่เล่าเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ คุณประโยชน์ และข้อแตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากกกตามท้องตลาดทั่วไป ส่วนทีมแอดมินที่คอยดูแลเพจ โพสสินค้า รวมไปถึงตอบลูกค้า ก็คือทีม อว.จ้างงาน โครงการ U2T FOR BCG ตำบลนาดี 3) การขายด้วยช่องทางออฟไลน์ ภายใต้แบรนด์ กกนาคา โดยจะนำผลิตภัณฑ์ไปวางขายตามงานเทศกาลที่อำเภอเฝ้าไร่จัดขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65051165 : ผลิตภัณฑ์กระติบข้าวจากต้นคล้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เฝ้าไร่ อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์กระติบข้าวจากต้นคล้า(Faorai katip)

รายละเอียด : กระติบข้าวไซส์ S M L XL

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้ายกระดับชุมชน

การแปรสภาพต้นคล้าเพื่อนำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์

การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า

05 : แผนธุรกิจ

BusinessModelCanvasพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์การนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาผลิตการสร้างแพลตฟอร์มให้บริการความรู้เกี่ยวกับสินค้าแบบออนไลน์การสร้างความเชื่อมั่นให้สินค้าเป็นที่ยอมรับในระดับอำเภอรูปแบบการขายตรงและออนไลน์ร่วมมือกับชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65051166 : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากต้นคล้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เฝ้าไร่ อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากต้นคล้า (Faorai handbag)

รายละเอียด : กระเป๋าจากต้นคล้าใบเล็ก/ใบใหญ่

05 : แผนธุรกิจ

BusinessModelCanvasพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์การนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาผลิตการสร้างแพลตฟอร์มให้บริการความรู้เกี่ยวกับสินค้าแบบออนไลน์การสร้างความเชื่อมั่นให้สินค้าเป็นที่ยอมรับในระดับอำเภอรูปแบบการขายตรงและออนไลน์ร่วมมือกับชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้ายกระดับชุมชน

การแปรสภาพต้นคล้าเพื่อนำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์

การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053193 : การยกระดับผลิตภัณฑ์ตำบลวังหลวง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังหลวง อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บานาน่า บาร์ (Banana Bar)

รายละเอียด : บานาน่า บาร์ กล้วยหอมอบคลุกธัญพืช ขนาดบรรจุ 100 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบด

เตาอบ

พัฒนาคิดค้นสูตรใหม่

05 : แผนธุรกิจ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทบานาน่าบาร์(BananaBar)และผงกล้วยดิบ
2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. การนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาผลิต
5. การพัฒนาการขายให้มีรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิมและอำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้า ทั้ง รูปแบบการขายตรงและออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,380

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053194 : การยกระดับผลิตภัณฑ์ตำบลวังหลวง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังหลวง อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงกล้วยดิบ

รายละเอียด : ผงกล้วยหอมทองดิบบดละเอียดแท้ 100% ขนาด 100 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.เครื่องบดผงไฟฟ้า
3.วิเคราะห์และออกแบบบรรจุภัณฑ์
1. เครื่องอบพาราโบร่าโดม

05 : แผนธุรกิจ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทผงกล้วยดิบ
2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. การนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาผลิต
4. การพัฒนาการขายให้มีรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิมและอำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้า ทั้ง รูปแบบการขายตรงและออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

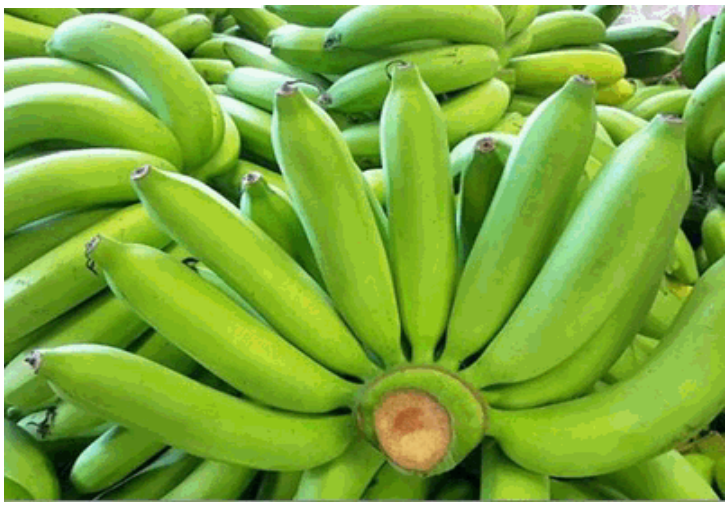
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65019173 : กระเป๋าหวายแฟชั่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหลวง อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยทอดอินทรีย์

รายละเอียด : กล้วยทอดที่ทำจากกล้วยที่ปลูกแบบอินทรีย์ บรรจุถุงขนาด 25 กรัม ราคาถุงละ 20 บาท บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงใสกันความร้อนรูปหัวใจ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตะแกรงร่อนไส้เดือน

แป้นหั่นกล้วย

เครื่องซีลสูญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

1.KeyActivities
Production
1. ยกระดับเข้าสู่มาตรฐานมผช.
2. การพัฒนาคุณภาพ
3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
4. การนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาผลิต

Marketing
1.การสร้างแพลตฟอร์มให้บริการความรู้เกี่ยวกับสินค้าแบบออนไลน์และการจัดโปรโมชั่นที่ดึงดูดลูกค้า
1.การสร้างเรื่องเล่าและความเชื่อมั่นให้สินค้าเป็นที่ยอมรับในระดับอำเภอ
Sales&CustomerService
1.การพัฒนาการขายให้มีรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิมและอำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าทั้งรูปแบบการขายตรงและออนไลน์
2. Key Resources
Physical Resources (ทรัพยากรที่จับต้องได้)
1.กล้วยอินทรีย์
2.ไส้เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 22,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65038191 : ปุ๋ยมูลไส้เดือน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหลวง อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัญฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยทอดอินทรีย์

รายละเอียด : กล้วยทอดที่ทำจากกล้วยที่ปลูกแบบอินทรีย์ บรรจุถุงขนาด 25 กรัม ราคาถุงละ 20 บาท บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงใสกันความร้อนรูปหัวใจ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตะแกรงร่อนไส้เดือน

แป้นหั่นกล้วย

เครื่องซีลสูญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

1.KeyActivities Production 1. ยกระดับเข้าสู่มาตรฐานมผช. 2. การพัฒนาคุณภาพ 3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 4. การนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ามาผลิต Marketing 1.การสร้างแพลตฟอร์มให้บริการความรู้เกี่ยวกับสินค้าแบบออนไลน์และการจัดโปรโมชั่นที่ดึงดูดลูกค้า 1.การสร้างเรื่องเล่าและความเชื่อมั่นให้สินค้าเป็นที่ยอมรับในระดับอำเภอ Sales&CustomerService 1.การพัฒนาการขายให้มีรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิมและอำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าทั้งรูปแบบการขายตรงและออนไลน์ 2. Key Resources Physical Resources (ทรัพยากรที่จับต้องได้) 1.กล้วยอินทรีย์ 2.ไส้เดือน 3.บรรจุภัณฑ์ Human Resources 1.เจ้าหน้าที่ อว. 2.ที่ปรึกษา อว.ประจำพื้นที่ 3.วิทยากร มรภ.อุดรธานี 4. วิทยากรจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ Intellectual Resources 1.องค์ความรู้เรื่องการผลิตแพลตฟอร์มการตลาด และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Financial Resources 1.งบประมาณโครงการ U2T 2.งบประมาณสนับสนุนของ อบต. 3.งบประมาณสนับสนุนของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง 4.งบประมาณส่วนตัวของเจ้าของกิจการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 3. Key Partners Strategic alliances between non-competitors 1.จับมือกับเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจประเภทเดียวกันหรือข้ามประเภทที่สามารถสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้และเพิ่มคุณค่าทางการตลาดได้ Coopetition 1.จับมือกับผู้ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันเพื่อพัฒนาและขยายความเข้มแข็งให้ห่วงโซ่คุณค่า Joint Ventures to develop new businesses 1.การจับมือกับผู้ผลิตสินค้าที่อยู่ในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันเพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีStoryที่โดดเด่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032283 : กระเทียมดองปลอดสาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุดมพร อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเทียมดองปลอดสาร

รายละเอียด : วันเดือนปีที่ผลิตวันหมดอายุช่องทางติดต่อน้ำหนักสุทธิวิธีการเก็บรักษาช่องทางการสั่งซื้อคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สถานที่ผลิต

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีในการบรรจุสินค้า/เทคโนโลยีในการตลาดสื่อสารกับลูกค้า

นวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

นวัตกรรมในการแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment : กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในประเทศและอาศัยอยู่ในชุมชนไม่จำกัดอายุและเพศในการซื้อสินค้า กลุ่มบุคคลรักสุขภาพและกลุ่มร้านสะดวกซื้อที่อยู่ภายในชุมชน
Customer Relationships:มีช่องทางการติดต่อแนะนำสินค้าโดยตรงผ่านระบบคิวอาร์โค้ด มีการแนะนำข้อมูลสินค้าและเปิดรับการ Review สินค้าพร้อมให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลดและการจัดส่งฟรี
Channels: จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง offline เช่นร้านสะดวกซื้อร้านถูกดี ร้านขายของชำที่อยู่ในชุมชนและการ online ผ่านเพจFacebook (U2T for BCG อุดมพร) ช่องทางการยิงแอดไลน์ (U2T for BCGอุดมพร)
Value Propositions: คุณค่าที่ลูกค่าจะได้รับคือ สินค้าที่มีคุณภาพมีคุณค่าทางสารอาหารส่งผลดีต่อสุขภาพ เนื่องจากสินค้าผลิตมาจากวัตถุดิบที่ปลอดสารได้รับใบรับรองจาก PGS
Key Activities: คิดค้นและพัฒนาแพ็คเกจจิ้งให้มีความสวยงามน่าดึงดูดทำการตลาดให้มีความหลากหลายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและมีการรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าโดยตรง
Key Partners: ผู้จำหน่ายแพ็คเกจจิ้งและผู้รับจัดส่งสิ้นค้าทั้งหมดรวมถึงร้านค้าประจำที่มีการสั่งซื้อสินค้า
Key Resources: การคัดสรรวัตถุดิบในการทำสินค้าต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการคัดสรรเนื่องจากวัตถุดิบต้องเป็นวัตถุดิบที่ปลอดสารเท่านั้นมีการนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในการผลิตสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,167

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032288 : กล้วยตากปลอดสารพลังงานแสงอาทิตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุดมพร อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตากปลอดสารพลังงานแสงอาทิตย์

รายละเอียด : วันเดือนปีที่ผลิตวันหมดอายุช่องทางติดต่อน้ำหนักสุทธิวิธีการเก็บรักษาช่องทางการสั่งซื้อคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สถานที่ผลิต

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีขั้นตอนการผลิต (ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์)

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

นวัตกรรมการแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment : กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในประเทศและอาศัยอยู่ในชุมชนไม่จำกัดอายุและเพศในการซื้อสินค้า กลุ่มบุคคลรักสุขภาพและกลุ่มร้านสะดวกซื้อที่อยู่ภายในชุมชน
Customer Relationships:มีช่องทางการติดต่อแนะนำสินค้าโดยตรงผ่านระบบคิวอาร์โค้ด มีการแนะนำข้อมูลสินค้าและเปิดรับการ Review สินค้าพร้อมให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้าเดิมด้วยส่วนลดและการจัดส่งฟรี
Channels: จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง offline เช่นร้านสะดวกซื้อร้านถูกดี ร้านขายของชำที่อยู่ในชุมชนและการ online ผ่านเพจFacebook (U2T for BCG อุดมพร) ช่องทางการยิงแอดไลน์ (U2T for BCGอุดมพร)
Value Propositions: คุณค่าที่ลูกค่าจะได้รับคือ สินค้าที่มีคุณภาพมีคุณค่าทางสารอาหารส่งผลดีต่อสุขภาพ เนื่องจากสินค้าผลิตมาจากวัตถุดิบที่ปลอดสารได้รับใบรับรองจาก PGS
Key Activities: คิดค้นและพัฒนาแพ็คเกจจิ้งให้มีความสวยงามน่าดึงดูดทำการตลาดให้มีความหลากหลายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและมีการรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าโดยตรง
Key Partners: ผู้จำหน่ายแพ็คเกจจิ้งและผู้รับจัดส่งสิ้นค้าทั้งหมดรวมถึงร้านค้าประจำที่มีการสั่งซื้อสินค้า
Key Resources: การคัดสรรวัตถุดิบในการทำสินค้าต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการคัดสรรเนื่องจากวัตถุดิบต้องเป็นวัตถุดิบที่ปลอดสารเท่านั้นมีการนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในการผลิตสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,360

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031285 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายลำไยอบน้ำผึ้ง (Honey Baked longan) ต.ด่านศรีสุข อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ด่านศรีสุข อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลำไยอบน้ำผึ้ง (Honey baked longan)

รายละเอียด : ลำไยอบน้ำผึ้ง มีลักษณะ สีเหลืองทองหรือสีคาราเมล เนื้อหนา รสหวาน มี กลิ่นหอม เนื้อเคลือบด้วยน้ำผึ้ง ไม่มีรสเปรี้ยว สามารถเก็บไว้ได้นาน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลสุญญากาศ

เครื่องอบลมร้อน

จำหน่ายผ่านระบบทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากภายในตำบลด่านศรีสุขเป็นตำบลที่ทำการเกษตรจำนวนมาก เช่นไม้ ลำไย เงาะ สับปะรด ฯลฯ เมื่อถึงฤดูกาลผลไม้เกษตรกรมีรายได้เข้ามาน้อยเนื่องจากชาวสวนส่วนมากจะขายผลสดให้พ่อค้าคนกลาง ในราคาที่ค่อนข้างถูก ทาง อว.จ้างงานจึงเห็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาช่วยเกษตรกร คือ

1.การเข้ามาช่วยในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยอบน้ำผึ้งเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และสามารถเก็บไว้ได้นาน ขายได้ตลอดทั้งปี

2.การสร้างแพคเกจจิ้ง เพื่อดึงดูดความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์จากผู้บริโภคและยังสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ตลาด

3.ช่องทางการขาย สามารถขายได้ทั้งออนไลน์/ออฟไลน์ การสร้างแพ็คเกจติ้งและช่องทางการขายเป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031289 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายวุ้นกรอบว่านหางจระเข้ (style crisp aloe vera jelly) ต.ด่านศรีสุข อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ด่านศรีสุข อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วุ้นกรอบว่านหางจระเข้ (Style crisp aloe vera jelly)

รายละเอียด : วุ้นกรอบว่านหางจระเข้ในวุ้นกรอบจะมีส่วนผสมของเนื้อวุ้นว่านหางจระเข้กรอบนอก หนึบใน และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

เตาอบลมร้อน

จำหน่ายผ่านระบบทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากภายในตำบลด่านศรีสุขนิยมปลูกว่านหางจระเข้เกือบทุกหลังคาเรือน เพราะเป็นสมุนไพรพื้นบ้านที่มีประโยชน์ แต่นอกเหนือจากการใช้ประโยชน์แบบสดๆแล้วส่วนมากก็ล้มตายหรือเน่าทิ้ง ทางอว.จ้างงานจึงแลเห็นประโยชน์ในส่วนนี้ว่า ชาวบ้านทุกคนสามารถนำว่านหางจระเข้มาแปรรูปรูปให้เกิดรายได้ได้ คือ
1.การแปรรูปผลผลิต เช่น วุ้นกรอบว่านหางจระเข้ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และสามารถเก็บไว้ได้นาน ขายได้ตลอดทั้งปี
2.การสร้างแพคเกจจิ้ง เพื่อดึงดูดความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์จากผู้บริโภคและยังสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ตลาด
3.ช่องทางการขาย สามารถขายได้ทั้งออนไลน์/ออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

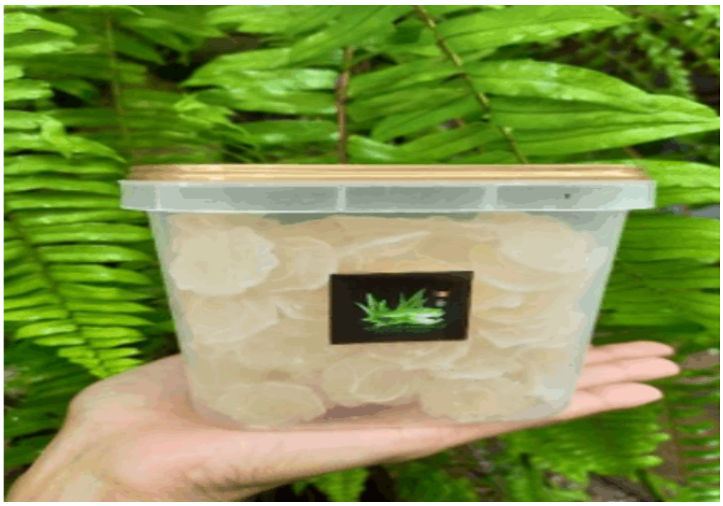
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65037140 : หมอนรองคอผ้าทอมือเพื่อสุขภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

บัญชิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมอนรองคอผ้าทอมือเพื่อสุขภาพ (Wellness herb aromatic neck pillow)

รายละเอียด : เป็นการนำเศษผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติที่เหลือมาแปรรูปเป็นหมอนรองคอรูปร่างต่างๆและยังมีการประยุกต์ใช้สมุนไพรในชุมชนร่วมด้วยทำให้หมอนมีกลิ่นหอมของสมุนไพรช่วยให้ผ่อนคลายซึ่งช่วยลดขยะและเป็นการนำวัสดุกลับมาใช้ให้คุ้มค่ามากที่สุดโดยการแปรรูปให้เกิดคุณค่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

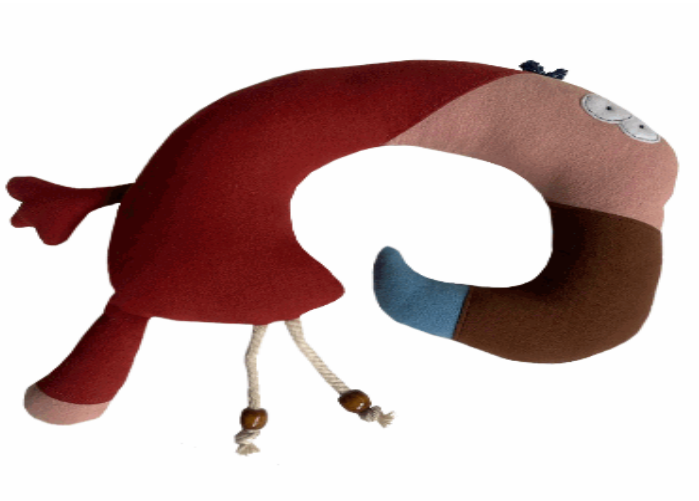
การนำผลิตภัณฑ์ผลิตได้ มาทำการตลาดสมัยใหม่ คือตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายสินค้าที่มีการตลาดหลายช่องทาง

องค์ความรู้ด้านการนำพืชสมุนไพรในชุมชนเข้ามาประยุกต์ใช้กับหมอนรองคอเพื่อสุขภาพ เพื่อให้มีกลิ่นหอม ทำให้ผ่อนคลาย ใช้วัตถุดิบในชุมชน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

1.ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ได้แก่กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านโพธิ์ตากสมุนไพรลูกประคบกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
2.ผลิตภัณฑ์คือหมอนรองคอผ้าทอมือเพื่อสุขภาพ
3.จุดแข็งของผลิตภัณฑ์คือมีการใช้สมุนไพรในชุมชนมาประยุกต์ใช้กับหมอนรองคอผ้าทอมือเพื่อสุขภาพทำให้มีกลิ่นหอมของสมุนไรช่วยให้ผ่อนคลายสามารถเปลี่ยนได้เมื่อกลิ่นจางลงและยังสร้างรายได้ให้ชุมชนอีกด้วย
4.กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพกลุ่มผู้ที่มองหาของขวัญของฝากในเทศกาลต่างๆและประชาชนทั่วไปที่สนใจเช่นในพื้นที่สถานีขนส่งรวมถึงนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
5.ช่องทางการทำตลาด-จัดจำหน่ายที่หน้าร้าน-จัดแสดงสินค้ากับหน่วยภาครัฐ-จัดจำหน่ายที่ศูนย์OTOPจังหวัดหนองคาย-ออกบูธที่ศูนย์ไทยพวนบ้านโพธิ์ตาก-มีFacebookFanpage ชื่อผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านโพธิ์ตาก-สามารถโทรสั่งได้ที่เบอร์083-3382978เพื่อแจ้งลายและรูปแบบที่ต้องการสั่งทำ
6.วิธีการสร้างรายได้6.1ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอสมุนไพรเป็นที่ต้องการของตลาดจากกระแสการรักสุขภาพ5.3สร้างช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เช่นขายหน้าร้านขายบนFacebookFanpage
7.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์7.1หมอนรองคอผ้าทอมือเพื่อสุขภาพด้วยการพัฒนาหมอนรองคอจากเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บและนำสมุนไพรที่มีอยู่ในครัวเรือนบรรจุเข้าไปหมอนที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 14,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

PS65037141 : ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

บัณฑิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ (Natural dyed hand-woven fabrics)
รายละเอียด : เป็นการนำผ้าฝ้ายที่ทอด้วยมือมาย้อมสีธรรมชาติโดยใช้เทคนิคการย้อมสีด้วยวัสดุที่มีในชุมชน ซึ่งสีจากธรรมชาติจะไม่มีสารตกค้าง ปลอดภัยต่อลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยมีการนำผ้าที่ย้อมเสร็จแล้วมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำผลิตภัณฑ์ผลิตได้ มาทำการตลาดสมัยใหม่ คือตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายสินค้าที่มีการตลาดหลายช่องทาง
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆเช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ
ใช้องค์ความรู้ด้านการใช้เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติในกระบวนการผลิตร่วมกับการนำวัสดุ

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

1.ที่มาของวัตถุดิบคือมาจากกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองโพธิ์ตาก
2.ผลิตภัณฑ์คือผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติโดยมีสโลแกนว่า"ผ้าฝ้ายทอมือที่ย้อมสีธรรมชาติซึ่งสืบทอดจากบรรพบุรุษต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่นโดยการทออย่างประณีตและด้วยความใส่ใจ"
3.จุดแข็งของผลิตภัณฑ์คือผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติจะใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนเป็นสีธรรมชาติย้อมผ้าจึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้สวมใส่และเป็นที่ต้องการของตลาด
4.กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพกลุ่มผู้ที่มองหาของขวัญของฝากในเทศกาลต่างๆและประชาชนทั่วไปที่สนใจเช่นในพื้นที่สถานีขนส่งรวมถึงนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
5.ช่องทางการทำตลาด-จัดจำหน่ายที่หน้าร้าน-จัดแสดงสินค้ากับหน่วยภาครัฐ-จัดจำหน่ายที่ศูนย์OTOPจังหวัดหนองคาย-ออกบูธที่ศูนย์ไทยพวนบ้านโพธิ์ตาก-มีFacebookFanpage ชื่อผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านโพธิ์ตาก-สามารถโทรสั่งได้ที่เบอร์083-3382978เพื่อแจ้งลายและรูปแบบที่ต้องการสั่งทำ
6.วิธีการสร้างรายได้6.1ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์พร้อมสร้างรายได้ให้กับชุมชนสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเช่นผ้าคลุมไหล่หมอนรองคอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพใช้ได้ทุกเพศทุกวัย
6.2สร้างช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เช่นขายหน้าร้านขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

PS65031277 : ไข่เค็ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนทอง อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไข่เค็ม (salted egg)

รายละเอียด : ไข่เค็มเป็นการถนอมอาหารอย่างหนึ่งโดยส่วนมากมักจะใช้ไข่เป็ดนำไปแช่ในน้ำเกลือหรือนำไปผอกด้วยวัสดุที่ผสมเกลือเพื่อให้เกลือซึมเข้าไปในเนื้อไข่ เพื่อเป็นการทดแรงและลดกำลังคนจึงต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิตไข่เค็ม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องกวนผสม ใช้ในการกวนผสมวัตถุดิบให้เข้ากัน

ช่วยทดกำลัง ลดแรง และระยะเวลาการผลิต

การแปรรูปไข่เป็ดธรรมดาให้เป็นไข่เค็ม

05 : แผนธุรกิจ

KEY PARTNERS
ต.โพนทอง อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย
กลุ่มอาจารย์,เจ้าหน้าที่,กลุ่มแม่บ้าน,และร้านค้า

CUSTOMER RELATIONSHIPS
โฆษณาประชาสัมพันธ์ การบริการที่รวดเร็วเป็นมิตรต่อลูกค้ารับฟังความคิดเห็นข้อแนะนำและนำมาปรับปรุงทันที

CHANNELS
081-5454243 , 098-1053142 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพนทอง

COST STRUCTURE
- ต้นทุนโครงการ 100,000
- ต้นทุนคงที่ 100,000
- ต้นทุนผันแปร ค่าซื้อเครื่องกวนผสมและค่าหม้อสแตนเลส
รวมงบประมาณ น่าจะอยู่ที่ 60,000-70,000 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,125

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031282 : ขนมเปี๊ยะไข่เค็มลาวา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนทอง อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมเปี๊ยะไข่เค็มลาวา

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำวัตถุดิบคือ ไข่เค็มมาแปรรูปเป็นขนม โดยนำไข่แดงของไข่เค็มมาทำเป็นไส้ขนมเปี๊ยะคือไส้ลาวา หรือที่เรียกว่า ไข่เค็มลาวา

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ไข่แดงจากไข่เค็มมาแปรรูปเป็นขนมเปี๊ยะไข่เค็มลาวา

เตาอบ

เครื่องตีแป้ง

05 : แผนธุรกิจ

KEY PARTNERS
ต.โพนทอง อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย
กลุ่มอาจารย์,เจ้าหน้าที่,กลุ่มแม่บ้าน,และร้านค้า

CUSTOMER RELATIONSHIPS
โฆษณาประชาสัมพันธ์ การบริการที่รวดเร็วเป็นมิตรต่อลูกค้ารับฟังความคิดเห็นข้อแนะนำและนำมาปรับปรุงทันที

CHANNELS
ร้านค้า 081-5454243 , 098-1053142 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพนทอง

COST STRUCTURE
- ต้นทุนโครงการ 100,000
- ต้นทุนคงที่ 100,000
- ต้นทุนผันแปร ค่าซื้อเครื่องกวนผสมและค่าหม้อสแตนเลส
รวมงบประมาณ น่าจะอยู่ที่ 60,000-70,000 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031119 : การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจหอยหวานและแปรรูปสัตว์น้ำ ตามแนวเศรษฐกิจใหม่ BCG ตำบลกุดบง อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดบง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญชิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำยาปูนาชนิดผง/อ่งมันปู/หอยหวาน

รายละเอียด : -น้ำยาขนมจีนจากเนื้อปูนา ผ่านกรรมวิธีอบและบดละเอียด เวลารับประทาน เติมน้ำร้อน ทานกับเส้นขนมจีน จะได้รสชาติกล่อมกล่อม หอมเนื้อปูนา-อ่องมันปู รสชาติกล่อมกล่อมเหมาะกับการทานกับข้าวร้อนๆ-หอยหวานเชอรี่สีทองอบปรุงรส

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบลมร้อน

เครื่องบดละเอียดขนาดกลาง

ตู้แช่แข็ง

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มวิสาหกิจหอยหวานและแปรรูปอาหารสัตว์น้ำ โดยการริเริ่มของประธานกลุ่ม นายบุญรอด หมื่นสา ซึ่งเคยมีประสบการณ์ทำงานประมง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กลับมาอยู่บ้านในช่วงโควิด เห็นชาวบ้านใช้ยาฆ่าแมลงฆ่าปูนาจำนวนมากที่มากัดกินนาข้าว ทำให้เกิดการใช้สารเคมีมากขึ้น จึงขอไปจับปูนามาทั้งหมดเพื่อนำมาแปรรูปทำอาหารและส่วนหนึ่งเลี้ยงไว้ในบ่อเพื่อให้มีปูนาใช้ตลอดปี เริ่มแรกนายบุญรอด หมื่นสา นำปูนามาแยกชิ้นส่วน เนื้อปูนำมาทำน้ำยากะทิปูนา กระดองปูและมันปูใช้ทำอ่องมันปู เศษขาปูต้มให้สุก ตากแห้งนำมาบดเพื่อทำเป็นส่วนผสมทำอาหารเลี้ยงสัตว์ เศษซากของสดจากปูนำไปเป็นอาหารให้เป็ดที่เลี้ยงไว้

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 นายบุญรอด หมื่นสา ได้ทำขนมจีนน้ำยาปูนาเลี้ยงต้อนรับคณะกรรมการจากสภาผู้แทนราษฎรที่มาตรวจเยี่ยมโครงการหนองคายโมเดล ซึ่งได้รับคำชื่นชมเป็นอย่างมาก

นายบุญรอด หมื่นสาได้เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล ระยะที่ 1 กับมหาวิทยาลัยขอนแก่นและได้นำขนมจีนน้ำยาปูนาแปรรูปเป็นผง เพื่อให้เก็บได้นานและส่งขายต่างจังหวัดได้

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวิสาหกิจหอยหวานและแปรรูปอาหารสัตว์น้ำ นอกจากน้ำยาปูนาชนิดผงแล้ว ยังมีอ่องมันปู หอยหวาน ปลาตะเพียนแดดเดียว ตะไคร้อบแห้ง เป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032344 : การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจหอยหวานและแปรรูปสัตว์น้ำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดบง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อ่องมันปู

รายละเอียด : เป็นมันปูผสมไข่และเครื่องปรุงรส ตักส่วนผสมใส่กระดองปูนำไปย่างไฟอ่อน จนสุก รสชาติกล่อมกล่อมเหมาะกับการทานกับข้าวเหนียวร้อนๆหรือคลุกกับข้าวสวยร้อนๆ ก็ได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดละเอียดขนาดกลาง

เครื่องซีนปากถุง

ตู้แช่แข็ง

05 : แผนธุรกิจ

สินค้า อ่องมันปู

ลูกค้าและปริมาณความต้องการ

ความต้องการของผู้ลูกค้า	ความต้องการ/เดือน	ความต้องก
ร้านค้าทั่วไป	1,000 ชิ้น	12,000 ชิ้น
ร้านอาหาร	800 ชิ้น	1,600 ชิ้น
ประชาชนทั่วไป	500 ชิ้น	6,000 ชิ้น
รวม	2,300 ชิ้น	19,600 ชิ้น

วัตถุดิบ/ปัจจัยการผลิต/ต้นทุนการผลิต

- เครื่องอบลมร้อน กึ่งอุตสาหกรรม 32 ถาด จำนวน 1 เครื่อง ราคา 19,500 บาท
- เครื่องบดละเอียดขนาดกลาง จำนวน 1 เครื่อง ราคา 5,500 บาท
- ตู้แช่แข็งฝาทึบ 14.1 คิว จำนวน 1 เครื่อง ราคา 13,490 บาท
- เครื่องซีนสุญญากาศ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 7,500 บาท
- เครื่องซีนมือกด จำนวน 1 เครื่อง ราคา 2,700 บาท
- บรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว ถุง ถุงซิปล็อค ราคา 12,000
- วัตถุดิบ/เครื่องปรุงรส ราคา 300 บาท
- ฉลาก สติกเกอร์ ราคา 2,000 บาท
- แรงงานพนักงาน 1 คน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,940

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032347 : การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจหอยหวานและแปรรูปสัตว์น้ำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดบง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญชิต 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หอยหวาน

รายละเอียด : นำหอยหวานสีทอง แกะออกจากเปลือก ล้างให้สะอาด ปรุงรสแล้วอบให้แห้ง

บรรจุใส่ถุง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบลมร้อน

เครื่องซีนปากถุง

ตู้แช่แข็ง

05 : แผนธุรกิจ

สินค้าหอยหวานลูกค้าและปริมาณความต้องการ

ความต้องการของผู้ลูกค้า		ความต้องการ/เดือน	ความต้องก
ร้านค้าทั่วไป	1,000 ชิ้น	12,000 ชิ้น	
ร้านอาหาร	800 ชิ้น	1,600 ชิ้น	
ประชาชนทั่วไป	500 ชิ้น	6,000 ชิ้น	
รวม	2,300 ชิ้น	19,600 ชิ้น	

วัตถุดิบ/ปัจจัยการผลิต/ต้นทุนการผลิต

- เครื่องอบลมร้อน กึ่งอุตสาหกรรม 32 ถาด จำนวน 1 เครื่อง ราคา 19,500 บาท
- เครื่องบดละเอียดขนาดกลาง จำนวน 1 เครื่อง ราคา 5,500 บาท
- ตู้แช่แข็งฝาทึบ 14.1 คิว จำนวน 1 เครื่อง ราคา 13,490 บาท
- เครื่องซีนสุญญากาศ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 7,500 บาท
- เครื่องซีนมือกด จำนวน 1 เครื่อง ราคา 2,700 บาท
- บรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว ถุง ถุงซิปล็อค ราคา 12,000
- วัตถุดิบ/เครื่องปรุงรส ราคา 300 บาท
- ฉลาก สติกเกอร์ ราคา 2,000 บาท
- แรงงานพนักงาน 1 คน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,940

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032388 : สมุนไพรจุมพล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.จุมพล อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ยากันยุงสมุนไพร

รายละเอียด : ยากันยุงสมุนไพร แบบขดก้นหอย(สูตรตะไคร้หอม สูตรใบมะกรูด สูตรขมิ้นชันสูตรยูคาลิปตัส สูตรเก้าเปลือกต้นอีเหม็น สูตรอบเชย-สาบเสือ)นำไปใช้ขณะกรีดยางพารา ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งจากการใช้ยากันยุงสารเคมี และใช้ในครัวเรือนทั่วไป

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดละเอียด ขนาดกลาง

เครื่องอบลมร้อน

เตาอบไฟฟ้าขนาด 100 ลิตร

05 : แผนธุรกิจ

การแปรรูปสมุนไพรผลิตภัณฑ์ "ยากันยุงสมุนไพร (แบบสเปรย์)" เป็นการนำทรัพยากรที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด และเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้แก่คนในชุมชน สร้างอาชีพ และช่วยต่อยอดส่งเสริมด้านการขายในตลาดออนไลน์ รวมทั้งการนำสินค้ากระจายไปยังพื้นที่ต่าง ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 38,295

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032392 : สมุนไพรจุมพล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.จุมพล อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตุ๊กตาถุงหอมสมุนไพร

รายละเอียด : ผลิตจากเศษผ้าจากการตัดเย็บ เสื้อ กางเกง กระเป๋าของกลุ่มทอผ้าขาวม้า และผ้าฝ้ายใส่สมุนไพรเพื่อดับกลิ่น นำไปใช้ในรถยนต์ ตู้เสื้อผ้าและเป็นของที่ระลึก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องปั่น

เครื่องอบลมร้อน

เตาอบไฟฟ้าขนาด 100 ลิตร

05 : แผนธุรกิจ

การแปรรูปสมุนไพรผลิตภัณฑ์ "ตุ๊กตาถุงหอมสมุนไพร" เป็นการนำทรัพยากรที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด และเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้แก่คนในชุมชน สร้างอาชีพ และช่วยต่อยอดส่งเสริมด้านการขายในตลาดออนไลน์ รวมทั้งการนำสินค้ากระจายไปยังพื้นที่ต่าง ๆ อันจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,850

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027546 : โครงการเพิ่มมูลค่าใบยาสูบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ชุมช้าง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	2 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยใบยาสูบ

รายละเอียด : ปุ๋ยอัดเม็ดจากเศษผงใบยาสูบมีคุณภาพใกล้เคียงกับการใช้ปุ๋ยเคมี

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องผสมดิน (เพื่อผสมวัสดุต่างๆ คลุกเคล้าให้เข้ากัน)

ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

ใช้ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์ ได้แก่ fan page facebook (U2T for BCG ตำบลชุมช้าง

05 : แผนธุรกิจ

เศษผงใบยาสูบสามารถใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตปุ๋ยอัดเม็ดเพื่อการเพาะปลูกทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้ โดยปุ๋ยอัดเม็ดสูตรที่ 5 ที่มีองค์ประกอบเป็นเศษผงใบยาสูบ น้ำกากส่า ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอก และถ่าน ที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับการใช้ปุ๋ยเคมี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032348 : โครงการเพิ่มมูลค่าใบยาสูบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ชุมช้าง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	2 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักใบยาสูบ

รายละเอียด : ใบยาสูบหรือยาฉุนแบบพื้นบ้านจะมีกลิ่นและสารที่สามารถกำจัดแมลงได้หลายชนิด โดยเฉพาะแมลงจำพวกเพลี้ยแป้ง เพลี้ยอ่อน เพลี้ยไฟ เพลี้ยกระโดด

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์ ได้แก่ fanpage facebook (U2T for BCG ตำบลชุมช้าง)

ใช้โปรแกรม Canva และ Graphic design ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / โลโก้สินค้า

ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

05 : แผนธุรกิจ

เศษผงใบยาสูบเป็นของเสียเหลือทิ้งจากกระบวนการบ่มใบยาสูบ เศษผงใบยาสูบมีปริมาณธาตุอาหารหลักที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของพืชในปริมาณที่สูง โดยมีไนโตรเจน ฟอสฟอรัส โพแทสเซียม ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้แก่ การนำไปใช้ในการกำจัดแมลงศัตรูพืช และการนำไปผลิตปุ๋ยหมัก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017250 : เซิมผลิตภัณฑ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เซิม อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เซิมผลิตภัณฑ์

รายละเอียด : กระติ๊บข้าวเหนียว,ตะกร้า,กระเป๋าเป็นสินค้าที่เกิดจากงานฝีมือ ซึ่งชาวบ้านจะนำต้นคล้าและไม้ไผ่มาจักสานให้มีรวดลายต่างๆจึงหรีดแปรรูปจึงหรีดทอด ที่มีหลากหลายรส เช่น บาร์บีคิว ,ปาปริกา,วิงซ์แซ่บ,หม่าล่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. นำสีย้อมไม้ ใช้ในการย้อมเส้นตอกเพื่อทำลวดลาย ให้มีสีสันสวยงามยิ่งขึ้น

1. นำของตกแต่งกิ๊ฟช็อปปอปมาเพิ่มลวดลายให้มีมูลค่าที่เพิ่มขึ้นและทำให้สินค้ามีความน่าสนใจมากขึ้น

2. ไม้ไผ่ ต้นคล้า

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์เซิมผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สะดิ้ง ผลิตภัณฑ์เซิมผลิตภัณฑ์ เกิดจากชาวบ้านในชุมชนตำบลเซิมมีการปลูกต้นคล้าและต้นไผ่จำนวนมาก ซึ่งเป็นทรัพยากรหลักและเป็นวัสดุที่หาได้ง่าย ดั่งนั้นชาวบ้านในตำบลเซิมจึงนำต้นคล้าและไม้ไผ่มาจักสาน เป็นกระติบข้าวเหนียว กระเป๋าและตะกร้า เพื่อจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ส่วนผลิตภัณฑ์สะดิ้งเกิดจากชาวบ้านท่าหนองพันทา ได้เลี้ยงจิ้งหรีดเพื่อจำหน่าย ชาวบ้านจึงได้หาช่องทางการตลาดแบบใหม่และคิดค้นการแปรรูปอาหารจากจิ้งหรีดธรรมดาเป็นจิ้งหรีดทอดกรอบเพื่อเป็นอาหารทานเล่นและมีรสชาติที่หลากหลาย เพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นกับชุมชน และได้ให้ความรู้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการบรรจุอาหารและใช้เทคโนโลยีในการออกแบบลวดลายจักสาน ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นวัยรุ่น ตั้งแต่อายุ 16 ขึ้นไป และวางจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชน ตามตลาดนัดคลองถม และงานแสดงสินค้าในจังหวัด เป็นต้น และขนาดให้เลือกตามความต้องการของลูกค้า โดยมีช่องทางการจำหน่ายผ่านหน้าร้าน สื่อออนไลน์ เช่น Facebook Line TikTok มีบริการจัดส่งในพื้นที่ใกล้เคียง ในรัศมี 10 กิโลเมตร และมีการจัดส่งสินค้าออนไลน์ทั่วประเทศ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65052133 : จิ้งหรีดนรกแตก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชิม อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : จิ้งหรีดทอดกรอบ

รายละเอียด : จิ้งหรีดเป็นแมลงที่ชาวบ้านในชุมชนเลี้ยงไว้เพื่อเป็นอาชีพเสริม เพื่อจำหน่ายตามท้องตลาดและนอกจากจะนำมาทำอาหารตามวิถีปกติยังได้พัฒนาและแปรรูปให้มีความหลากหลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ครก

หม้อทอดไร้น้ำมัน

กระปุกบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดนรกแตกเกิดจากชาวบ้านท่าหนองพันทาได้เลี้ยงจิ้งหรีดเพื่อจำหน่ายชาวบ้านจึงได้หาช่องทางการตลาดแบบใหม่และคิดค้นการแปรรูปอาหารจากจิ้งหรีดธรรมดาเป็นจิ้งหรีดทอดกรอบเพื่อเป็นอาหารทานเล่นและมีรสชาติที่หลากหลายเพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นกับชุมชนซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นวัยรุ่น ตั้งแต่อายุ 16 ขึ้นไป และวางจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชน ตามตลาดนัดคลองถม และงานแสดงสินค้าในจังหวัด เป็นต้น และขนาดให้เลือกตามความต้องการของลูกค้า โดยมีช่องทางการจำหน่ายผ่านหน้าร้าน สื่อออนไลน์ เช่น Facebook Line TikTok มีบริการจัดส่งในพื้นที่ใกล้เคียง ในรัศมี 5 กิโลเมตร และมีการจัดส่งสินค้าออนไลน์ทั่วประเทศ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

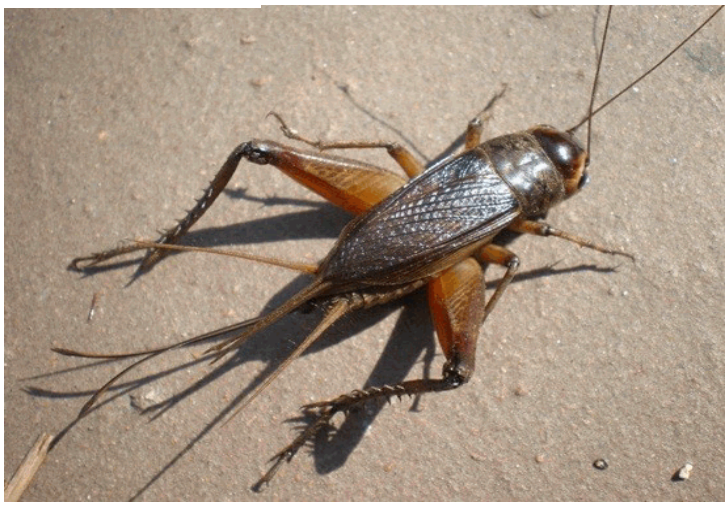
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65031338 : ถ่านอัดแท่ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ทุ่งหลวง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่ง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น กากอ้อย ชานอ้อย เหง้ามัน มาเผาจนเป็นถ่าน นำมาบดเป็นผงผสมกับส่วนผสมตามอัตราส่วน แล้วอัดเป็นแท่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาเผาถ่านไร้ควันประสิทธิภาพสูง

เครื่องบดผงถ่าน

เครื่องผสมผงถ่านและเครื่องอัดถ่านอัดแท่ง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น กากอ้อย ชานอ้อย เหง้ามัน มาเผาจนเป็นถ่าน นำมาบดเป็นผงผสมกับส่วนผสมตามอัตราส่วน แล้วอัดเป็นแท่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,280

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031393 : น้ำส้มควันไม้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ทุ่งหลวง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่ง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น กากอ้อย ชานอ้อย เหง้ามัน มาเผาจนเป็นถ่าน นำมาบดเป็นผงผสมกับส่วนผสมตามอัตราส่วน แล้วอัดเป็นแท่ง

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง

การควบคุมอุณหภูมิในการเผาถ่าน

การกรองน้ำส้มควันไม้ที่ได้จากการเผาถ่านในแต่ละครั้ง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น กากอ้อย ชานอ้อย เหง้ามัน มาเผาจนเป็นถ่าน นำมาบดเป็นผงผสมกับส่วนผสมตามอัตราส่วน แล้วอัดเป็นแท่ง
การทำน้ำส้มควันไม้ โดยอาศัยหลักการถ่ายเทความร้อนทำให้เกิดควันไม้ ความชื้นในควันก็จะควบแน่นเป็นหยดน้ำ นำมารวบรวมและทำให้บริสุทธิ์ขึ้นสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,730

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012773 : นาหนังพลัส

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาหนัง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคมไฟไม้ไผ่

รายละเอียด : โคมไฟไม้ไผ่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อตกแต่งบ้านจากทรัพยากรภายในท้องถิ่นเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านจิตวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำผลิตภัณฑ์ผลิตได้ มาทำการตลาดสมัยใหม่ คือตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายสินค้าที่มีการตลาดหลายช่องทาง

การนำเครื่องจักตอกไม้ไผ่ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่สำหรับผู้ผลิตมาใช้ในการเสริมแรงเพื่อให้ผลิตงานได้จำนวนมาก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

1. โคมไฟไม้ไผ่และของที่ระลึก เป็นการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการจักสานด้วยไม้ไผ่ เพื่อพัฒนารูปแบบของการจักสานด้วยไม้ไผ่ของกลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลนาหนัง การผลิตชุดโคมไฟของกลุ่มผู้สูงอายุ จะทำให้เป็นการเพิ่มมูลค่าของไม้ไผ่เพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,350

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65031114 : นาหนังพลัส

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาหนัง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ของที่ระลึกจากไม้ไผ่

รายละเอียด : การผลิตของที่ระลึกที่ทำจากการจักสานจากไม้ไผ่ ไปประยุกต์ใช้ในการจักสานผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าของวัสดุในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านจิตวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้ในการทำโครมไฟจากการจักสานด้วยไม้ไผ่จากภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์โคมไฟรูปแบบหลากหลาย

การนำเครื่องจักตอกไม้ไผ่ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่สำหรับผู้ผลิตมาใช้ในการเสริมแรงเพื่อให้ผลิตงานได้จำนวนมาก

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ของที่ระลึก เป็นการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการจักสานด้วยไม้ไผ่ เพื่อพัฒนารูปแบบของการจักสานด้วยไม้ไผ่ของกลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลนาหนังของที่ระลึกพวงกุญแจจากการจักสานด้วยไม้ไผ่ของกลุ่มผู้สูงอายุ จะทำให้เป็นการเพิ่มมูลค่าของไม้ไผ่เพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,535

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง

PS65019251 : บ้านผือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านผือ อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
8 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ก้อนเห็ดและเห็ดโคนน้อยแปรรูป (แหนม,อบกรอบ)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ก้อนเห็ดเชื้อเห็ดโคนน้อยที่ได้จากการนำเศษเหลือจากสับปะรดมาเป็นส่วนผสมให้วัสดุทำก้อนเห็ด โคนน้อยมาแปรรูป (แหนม,อบกรอบ) เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้แก่กลุ่มชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. การจัดการตลาดออนไลน์

1. การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเนื้อแพะ

2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1.แพะขุนคุณภาพ แผนในการส่งเสริมธุรกิจ
- อบรมให้ความรู้เรื่องการเลี้ยง การจัดการ และการตลาดธุรกิจ แพะเนื้อแก่กลุ่มเกษตรกรที่สนใจ
- พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดการของฟาร์มเดิมเพื่อใช้เป็นฟาร์มต้นแบบ
-ส่งเสริมการบริโภคเนื้อแพะโดยการส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากแพะ
-สร้างตลาดออนไลน์ และตลาดในพื้นที่และพื้นที่โดยรอบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031296 : บ้านผือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านผือ อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
8 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากต้นกก

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ทำจากเสื่อทอหรือต้นกก ไม้สัก ผ้า ซิป

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า

1. เทคนิคการทอ การเย็บเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์

2. การพัฒนารูปแบบและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

แผนส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากต้นกก ตำบลบ้านผือ อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย
- ทำบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์
- ออกแบบลายที่ทันสมัยและดีไซน์ตามเทรน
- การสร้างตลาดออนไลน์ และ ตลาดนัดในพื้นที่ หรือออกบูธ
- ฝากขายในสถานที่ต่าง เช่น ร้านค้าประชารัฐ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

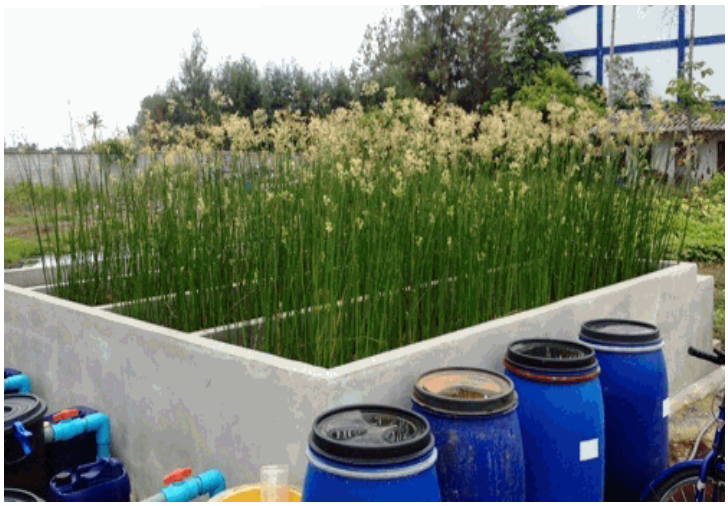
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65031302 : บ้านผือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านผือ อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
8 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่อทอและต้นกก

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่อทอและต้นกก ไม้สัก ผ้า ซิป

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า

เทคนิคการทอ การเย็บเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์

การพัฒนารูปแบบและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

3. เสื่อบ้านผือ แผนส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่อทอและต้นกก
- ทำบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์
- ออกแบบลายที่ทันสมัยและดีไซน์ตามเทรน
- การสร้างตลาดออนไลน์ และ ตลาดนัดในพื้นที่ หรือออกบูล
- ฝากขายในสถานที่ต่าง เช่น ร้านค้าประชารัฐ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

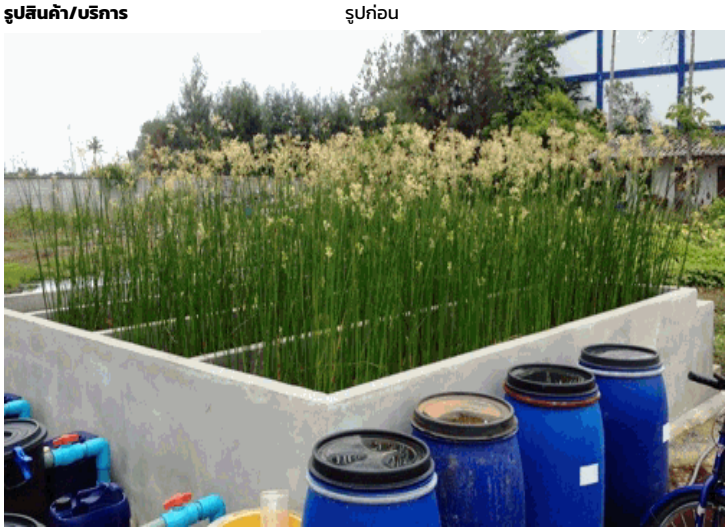
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65016688 : แจ่วบองแสนสุข

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านโพธิ์ อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แจ่วบองแสนสุข , น้ำพริกกากหมูแจ่วบอง

รายละเอียด : ทำจากเนื้อปลากระดี่และปลาน้อยต่างๆที่สะอาดนำไปหมักไว้เป็นเวลาแรมปี และได้นำมาแปรรูปเป็นปลาร้าสับหรือแจ่วบอง โดยนำปลาร้ามาสับรวมกันกับเครื่องสมุนไพรสดจนเข้ากันดี จากนั้นนำมาปรุงรสชาติเด็ดเค็ม จะนำไปรับประทานจิ้มข้าวเหนียว หรือคลุกกับข้าวสวย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

เฟสบุ๊ค เป็นการสร้างเพจเพื่อแนะนำสินค้าและบริการ เช่น การเสนอโปรโมชั่นสินค้า

ช้อปปี้ เป็นการเพิ่มช่องทางการสั่งซื้อสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

1.ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ

- วัตถุดิบได้มาจากการดำรงชีวิตตามวิถีชาวบ้าน คือ การจับปลาตามหนองน้ำภายในหมู่บ้านและบริเวรใกล้เคียง

2.ผลิตภัณฑ์/บริการ

- แจ่วบองแสนสุข

ขนาด 40 กรัม 20บาท , 80 กรัม 30 บาท , 160 กรัม 50 บาท, 500 กรัม 100 บาท

- น้ำพริกกากหมูแจ่วบอง

ขนาด 500 กรัม 50 บาท

3.กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ที่ต้องการความรวดเร็วในการรับประทานอาหารในแต่ละมื้อ
- ผู้ที่ชื่นชอบอาหารอีสาน
- ผู้ที่ต้องการซื้อ

4.ช่องทางการจัดจำหน่าย

- จัดขายหน้าร้าน
- เฟสบุ๊คแจ่วบองแสนสุข
- ช้อปปี้
- โทร 085-7535259

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053164 : น้ำพริกกากหมูแจ่วบอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านโพธิ์ อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกกากหมูแจ่วบอง

รายละเอียด : การนำปลาร้าสับมาคลุกเคล้ากับกากหมูทอด มาเพิ่มมูลค่าให้เป็นอาหารอีกหนึ่งอย่างเพิ่มเพิ่มตัวเลือกในการเลือกซื้อแก่ผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

เฟสบุ๊ค เป็นการสร้างเพจเพื่อแนะนำสินค้าและบริการ เช่น การเสนอโปรโมชั่นสินค้า

ช้อปปี้ เป็นการเพิ่มช่องทางการสั่งซื้อสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

1.ที่มาของผลิตภัณฑ์/บริการ
-วัตถุดิบได้มาจากการดำรงชีวิตตามวิถีชาวบ้าน คือ การจับปลาตามหนองน้ำภายในหมู่บ้านและบริเวณใกล้เคียง
2.ผลิตภัณฑ์/บริการ
-น้ำพริกกากหมูแจ่วบอง ขนาด 500 กรัม ราคา 50 บาท
3.กลุ่มเป้าหมาย
-ผู้ที่ต้องการความรวดเร็วในการรับประทานอาหาร
-ผู้ที่ชื่นชอบอาหารอีสาน
-ผู้ที่ต้องการซื้อ
4.ช่องทางการจัดจำหน่าย
-จัดขายหน้าร้าน
-เพจเฟสบุ๊คแจ่วบองแสนสุข
-ร้านค้าช้อปปี้แจ่วบองแสนสุข
-โทร085-7535259

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013096 : วัดหลวงปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด และสเปรย์พลัสวัดหลวง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วัดหลวง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด(Wat Luang Organic Fertilizer Tablets)

รายละเอียด : กำรใช้วัสดุทำงกำรเกษตร เช่น อ้อย วัสดุเพำะเลี้ยงเห็ด แกลบ ปุ๋ยคอก ฟำงข้ำว มำแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอัดเม็ดเพื่อจำหน่าย เป็นกำรเพิ่มมูลค่ำทำงานเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดประโยชน์และเป็นกำรสร้ำงอำชีพเสริมให้คนในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. การนำเทคโนโลยีการอัดเม็ดมาใช้กับปุ๋ยเพื่อการใช้งานที่งานง่ายและสะดวก
2. ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อจัดจำหน่าย
3. นำสินค้าขึ้นจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Facebook line Instragram Shopee และ Lazada

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

วัดหลวงปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด ตำบลบ้านวัดหลวง อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย มีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก เช่น อ้อย วัสดุเพาะเลี้ยงเห็ด แกลบ ปุ๋ยคอก ฟางข้าว ซึ่งการนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรดังกล่าวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 38,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65031230 : สเปรย์พลัสวัดหลวง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วัดหลวง อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์พลัสวัดหลวง (Spray Plus Wat Luang)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์สเปรย์พลัสวัดหลวง เป็นปุ๋ยอินทรีย์ทำงานใบ โดยการปุ๋ยหมักตามสูตรภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการวิเคราะห์ธาตุอาหารที่จำเป็นต่อพืชเติมธาตุอาหารการวางแผนการตลาดและการจำหน่ายในท้องตลาด

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. การนำเทคโนโลยีการทำสเปรย์มาใช้กับปุ๋ยเพื่อการใช้งานที่งานและสะดวก
2. ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อจัดจำหน่าย
3. นำสินค้าขึ้นจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Facebook line Instragram Shopee และ Lazada

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์สเปรย์พลัสวัดหลวง เป็นปุ๋ยอินทรีย์ทางใบ โดยการปุ๋ยหมักตามสูตรที่ได้จากการหมักวัสดุธรรมชาติ มีการวิเคราะห์ธาตุอาหารที่จำเป็นต่อพืช เติมธาตุอาหาร บรรจุแกลลอน หรือขวดที่มีการออกแบบที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น วางแผนการตลาดและการจำหน่ายในท้องตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 33,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65017419 : แหนมเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้างนางขาว อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดแปรรูป

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์เห็ดแปรรูปจากเห็ดนางฟ้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการตลาดออนไลน์

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

แปรรูปเห็ดนางฟ้าสดที่เกษตรกรในตำบลสร้างนางขาวปลูก เป็นผลิตภัณฑ์เห็ดแปรรูป จำนวน 2 ชนิด ได้แก่ แหนมเห็ดและเห็ดสรรค์ บรรจุผลผลิตในบรรจุภัณฑ์ สร้างโลโก้ เพื่อเพิ่มมูลค่าในการจำหน่ายและระยะเวลาในการจัดเก็บ ให้ความรู้และทักษะกลุ่มเกษตรกรเพื่อให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65037137 : เห็ดสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้างนางขาว อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดสวรรค์

รายละเอียด : แปรรูปเห็ดนางฟ้าสดเป็นแหนมสวรรค์ บรรจุในกล่อง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และเก็บไว้ได้นาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการตลาดออนไลน์

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

เห็ดสวรรค์ คือ อาหารว่างชนิดหนึ่ง ทำมาจากเห็ดนางฟ้า , เห็ดนางรม , เห็ดเป๋าฮื้อ นำมาล้างให้สะอาดแล้วฉีกเป็นชิ้นๆ จากนั้นนำลงทอดน้ำมันพอเหลืองกรอบแล้วเทน้ำมันในกระทะออก ปรุงแต่งเครื่องให้เข้ากันกับเห็ด แล้วนำไปผ่านการอบ จะได้ผลิตภัณฑ์เห็ดสวรรค์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016876 : ปุ๋ยหมักอัดเม็ดจากจอกหูหนูยักษ์ตำบลเหล่าต่างคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เหล่าต่างคำ อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักอัดเม็ดจากวัชพืช

รายละเอียด : -ผลิตจากวัตถุดิบที่หาได้ภายในตำบล-มีการทดสอบปุ๋ยด้วยวิธีที่เชื่อถือได้-บรรจุภัณฑ์แบบถุงละลายน้ำ ใส่ 1 ถุงลงในกระถางต้นไม้ แล้วรดน้ำได้เลย-ปุ๋ยบรรจุกระสอบเหมาะสำหรับเกษตรกร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอัดเม็ดจะบรรจุใส่ถุงพลาสติกขนาด 1 กิโลกรัมขึ้นไป หากผู้ใช้ปุ๋ยเป็นบุคคล ทั่วไปที่ปลูกพืชเป็นงานอดิเรก ก็จำเป็นต้องสัมผัสกับปุ๋ย แล้วยังจะต้องชั่งตวงปุ๋ยให้ได้ปริมาณที่ เหมาะสมก่อนที่จะใส่ลงในดิน จากนั้นผู้ใช้ยังจำเป็นต้องมัดปากถุงปุ๋ยที่เหลือแล้วหาที่เก็บ ทีมงาน U2T จึงมีแนวคิดการทำบรรจุภัณฑ์ใหม่ ที่จะอำนวยความสะดวก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
- วัชพืช เช่น จอกหูหนูยักษ์หาตามแหล่งน้ำภายในชุมชน
- ใบก้ามปูหาได้จากพื้นที่ในตำบล
-มูลวัวหาได้จากเกษตรกรที่เลี้ยงวัว

ผลิตภัณฑ์/บริการ
ปุ๋ยหมักอัดเม็ดที่มีการทำบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เกษตรกร ประชาชนทั่วไป เป็นต้น
กลุ่มลูกค้า
- เกษตรกร
- ประชาชนทั่วไปที่ปลูกไม้ดอกไม้ประดับเป็นงานอดิเรก

ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด
- ขายในร้านค้าทั่วไป เช่น ร้านค้าในชุมชนและร้านค้าสหกรณ์ชุมชน เป็นต้น
- ร้านค้าอุปกรณ์การเกษตรในตำบล
- ขายโดยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ FACEBOOK, TIKTOK หรือบนแพลตฟอร์มอื่นๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

PS65031366 : กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์เหล่าต่างคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เหล่าต่างคำ อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์

รายละเอียด : -กล้วยตากชนิดแบน สด สะอาด จากธรรมชาติ-รสธรรมชาติจะไม่มีส่วนผสมของน้ำตาล -มีรสชาติใหม่ให้ได้ลองรับประทาน-ไม่ใส่สารกันเสีย ไม่มีส่วนผสมของสีผสมอาหาร-ตากในโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ (พาราโบลาโดม)-มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยดูน่ารับประทาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ (พาราโบลาโดม) เสริมด้วยรังสีอินฟราเรด ซึ่งเป็นการใช้ความร้อนรังสี อินฟราเรดจากดวงอาทิตย์ในการฆ่าเชื้อและช่วยทำให้กล้วยแห้งลง ถ้าวันไหนที่มีแสงอาทิตย์น้อย ก็ สามารถเปิดใช้หลอดรังสีอินฟราเรดที่มีอยู่ภายในโรงอบช่วยในการอบกล้วยได้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ = กล้วยน้ำว้าจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยภายในตำบล
ผลิตภัณฑ์/บริการ = กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์
กลุ่มลูกค้า = คนทั่วไปที่ชื่นชอบกล้วย , วัยรุ่นและวัยทำงาน ช่วงอายุ16-30 ปี
ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด =ขายในร้านค้าทั่วไป เช่น ร้านค้าในชุมชนและร้านค้าสหกรณ์ชุมชน เป็นต้น ,ขายโดยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ FACEBOOK TIKTOK หรือบนแพลตฟอร์มอื่นๆ
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ = ตากแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับรังสีอินฟราเรด,รักษาคุณภาพและความสะอาดโดยการตากแห้งในโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ระบบปิด ,มีการปรุงรสชาติ ,มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์
จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ = มีเกษตรกรในพื้นที่ปลูกกล้วยเป็นจำนวนมาก และมีโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับรังสีอินฟราเรดตั้งอยู่ในชุมชน , มีทั้งแบบที่ปรุงรสชาติ และแบบธรรมชาติให้ผู้บริโภคได้เลือก , มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยดูน่ารับประทาน
วิธีการสร้างรายได้ = วัตถุดิบหาซื้อได้ในพื้นที่จึงมีต้นทุนต่ำ ,มีขายทั้งในร้านค้าทั่วไป และขายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ , มีการประชาสัมพันธ์ (เช่น เรื่องราว กระบวนการผลิต การทดสอบ) และโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65039143 : ทิลานิล โดย บ้านเดื่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านเดื่อ อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลานิลแดดเดื่อ

รายละเอียด : "ปลานิลแดดเดื่อ"เป็นการนำเนื้อปลานิลสดทั้งตัวนำมาคลุกเคล้ากับสมุนไพรท้องถิ่น โดยผ่านกระบวนการถนอมอาหารด้วยวิธีการตากแดด ทำให้สามารถเก็บอาหารได้นานมากขึ้น สด สะอาด ช่วยเสริมรสชาติ ปราศจากสารกันบูด รับประกันความอร่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
2. เครื่องบดละเอียด
3. เครื่องซีลสูญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

ชุมชนบ้านเดื่อเป็นชุมชนวิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงพื้นที่ตลอดแนวริมฝั่งแม่น้ำโขงมีต้นมะเดื่อจำนวนมากวิถีชีวิตของคนในชุมชนเรียบง่ายชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพทั้งการประมงการเกษตรและปลูกพืชผักแบบขั้นบันไดตามริมฝั่งแม่น้ำโขงต่อมาชุมชนได้รับการสนับสนุนจากโครงการประชารัฐและสมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายเข้ามาส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทำให้คนในชุมชนรวมตัวกันขึ้นจนกลายเป็น"แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านเดื่อ"ในปีพ.ศ.2560หลังจากเกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนจึงเกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์ต่างๆซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านเดื่อโดยการแปรรูปลานิลและมะเดื่อสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้คนในกลุ่มและกระจายรายได้ให้คนในชุมชนมากขึ้นทีมตำบลบ้านเดื่อเล็งเห็นโอกาสในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาให้มีความแตกต่างจากเดิม และยังคงคุณค่าโภชนาการของอาหาร อีกทั้งแก้ปัญหาการขายปลานิลสดที่มีราคาถูกและข้อจำกัดในเรื่องของปลานิลล้นตลาด โดยการใช้ส่วนเนื้อปลานิลทำเป็นปลานิลแดดเดียวนำมาผสมผสานกับสมุนไพรท้องถิ่น ซึ่งปลอดสารพิษและเป็นการสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงเป็นการยืดอายุของวัตถุดิบโดยผ่านกระบวนการถนอมอาหาร จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ "ปลานิลแดดเดื่อ" โดย ชุมชนบ้านเดื่อ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65039147 : ทิลานิล โดย บ้านเดื่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านเดื่อ อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คุกกี้ทิลานิล

รายละเอียด : "คุกกี้ทิลานิล" เป็นการผสานวัตถุดิบระหว่างแป้งคัดสรรพิเศษคลุกเคล้ากับก้าง เกล็ด และหางของปลานิลที่มีแคลเซียมสูง นำไปบดละเอียดหลอมรวมจนกลายเป็นคุกกี้เนื้อเนียนละเอียด เพิ่มความอร่อยยิ่งขึ้นด้วยรสชาติที่หลากหลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. เตาอบขนม
2. เครื่องบดเละเอียด และเครื่องผสมวัตถุดิบ
4. แม่พิมพ์รูปปลา

05 : แผนธุรกิจ

ทีมตำบลบ้านเดื่อ ได้ดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ปลานิลแดดเดื่อ ซึ่งในกระบวนการผลิตยังคงมีชิ้นส่วนที่เหลือจากการทำผลิตภัณฑ์ ทางเราจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการหมุนเวียนทรัพยากร จึงได้นำวัตถุดิบ คือ ก้าง เกล็ด และส่วนหางของปลานิล มาแปรสภาพโดยการนำมาต่อยอดเพื่อเป็นส่วนผสมในคุกกี้ทิลานิล เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่อีกหนึ่งทางเลือกของผู้บริโภค และยังเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ทางเราจึงได้เข้าร่วมทำงานกับคนในชุมชน เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้ทิลานิล ให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้มากพอในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการตลาดการขายออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากผู้บริโภค เพื่อสร้างรายได้และช่องทางการขายที่หลากหลาย ให้ชุมชนมีงาน มีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น มีความเป็นอยู่ที่มีคุณภาพ พร้อมเป็นตำบลที่พัฒนาทั้งด้านผู้คน และเศรษฐกิจให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009497 : ฟาร์มเมล่อนปะโคมี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ปะโค อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : PAKHO ME MELON

รายละเอียด : เมล่อนปลอดสารพิษ ปุ๋ยชีวภาพ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

ระบบชลประทานอัตโนมัติ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้โรงเรือนแบบปิดในการปลูกเมล่อน

การปลูกแบบอินทรีย์ ไม่ใช้ปุ๋ยและสารเคมี

การให้น้ำด้วยระบบน้ำหยดอัตโนมัต

05 : แผนธุรกิจ

เมล่อนปลอดสารพิษ มีเป้าหมายในการทำการเกษตรอินทรีย์และพัฒนาการเกษตรของชุมชน ปลูกโดยไม่ใส่สารเคมี ใช้น้ำหมักชีวภาพแทนปุ๋ยเคมีเพื่อให้ได้ผลผลิตมากขึ้น การปลูกเมล่อนปลอดสารพิษ ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการใช้สารเคมีและเพิ่มมูลค่าผลผลิตปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการ U2T for BCG จะพัฒนาผลผลิตสินค้าและการตลาดออนไลน์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ สินค้าเมล่อนปลอดสารพิษในช่องทาง Facebook, Line Official ,Instagram และ Website เพื่อเพิ่มช่องทางในการ เพิ่มยอดขายให้กับเกษตรกรในชุมชนมากขึ้น

แยมเมล่อน (Pakho Me Melon jam) จากการปลูกเมล่อนปลอดสารทำให้สินค้าในกลุ่มไม่มีความหลากหลายและน่าสนใจของกลุ่มลูกค้า ได้ทำแยมเมล่อนเป็นการเพิ่มราคาสินค้าให้มีความน่าสนใจและเพิ่มสินค้าในมีความหลายหลากมากขึ้น

เนื่องจากสิ้นค้าเป็นการขายโดยจะมีหน้าร้านและผ่านช่องทางออนไลน์ทางทีมจึงได้มีการสร้างสื่อออนไลน์ในการโฆษณาการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ Facebook , Line Official , Instagram และอื่นๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

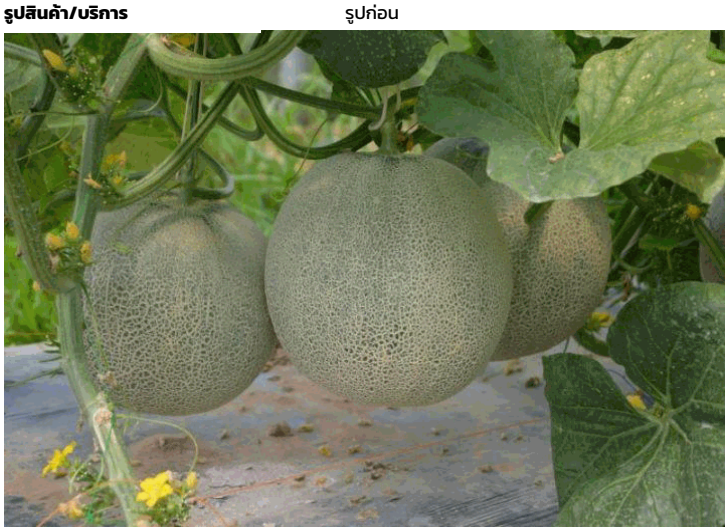
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65032215 : ปะโคมีเมล่อน แยม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ปะโค อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : PAKHO ME MELON JAM

รายละเอียด : เป็นการทำแยมเมล่อนที่ได้จากแปลงของเราเอง เป็นแปลงปลอดสารเคมีในการปลูก และเป็นแยมเพื่อสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพาสเจอไรซ์ (pasteurization)

การใช้สารแทนความหวาน ใช้แทนน้ำตาล

การยืดอายุอาหารในรูปแบบการถนอมอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันการทานอาหารผู้คนหันมาสนใจเรื่องสุขภาพมีขึ้น และอาหารประเภทปลอดสารเคมีจากเทรนของยุคดิจิตอลส่งการรักษาสุขภาพ การรักษารูปร่างเป็นสิ่งที่คนในปัจจุบันทำกันมากขึ้นในปัจจุบันนี้และ กำลังเป็นที่นิยมเป็นที่มากหลายหลาย การทำแยมเมล่อนยังการถนอมอาหารที่เพิ่มมูลค่าสินค้าให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย จะเห็นได้ว่าช่องทางการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ความได้เปรียบของผู้ประกอบการแบบเดิมลดลง ธุรกิจที่ปรับปุงกลยุทธ์ให้สอดรับการเปลี่ยนแปลงได้ดีในกระแสออนไลน์ช้อปปิ้งมาแรงเช่นนี้ ย่อมขยายตัวได้ดีแบบส่วนกระแสภาวะเศรษกิจ ผู้ประกอบการเองมองเห็นช่องทางการทำธุรกิจการขายแยมเมล่อนออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65014183 : สีกายแบรนด์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สีกาย อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำยาล้างจานมะกรูด

รายละเอียด : น้ำยาล้างจานจากมะกรูด ขนาด 150 Ml.คุณสมบัติ : ช่วยขจัดคราบอาหารที่สกปรก และกลิ่นคาวจากอาหารที่ติดกับภาชนะต่างๆ วิธีใช้:ผสมผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานกับน้ำสะอาดแล้วล้างภาชนะแล้วล้างออกด้วยน้ำเปล่าวิธีเก็บรักษาปิดฝาให้สนิททุกครั้ง เก็บห่างจากมือเด็ก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Repurpose (การเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้งาน)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้ในด้านการนำผลมะกรูดสดมาทดสอบสารหรืออาการแพ้ที่เกิดจากสารส่วนประกอบของชุดทำน้ำยาล้างจานจากห้องแลปตรวจสารเคมีราชภัฏอุดรธานี

เครื่องกวนอัตโนมัติ ใช้แทนการกวนมือเพื่อลดขั้นตอนและประหยัดเวลาในการผลิต

การนำสื่อออนไลน์มาใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มต่างเช่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนธุรกิจ
-เพื่อส่งเสริมชุมชนตำบลสีกายลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
-เพื่อการจัดการแผนการตลาดให้บรรลุเป้าหมายและตามวัตถุประสงค์
แนวคิดธุรกิจ
ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย อยู่ติดริมแม่น้ำโขง ประชากรในพื้นที่มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและปลูกพืชสวนครัวจึงนำผลมะกรูดที่เหลือมาใช้ประโยชน์โดยทำเป็นน้ำยาล้างจาน
สรุปการคิดวิเคราะห์สถานการณ์
เนื่องจากในพื้นที่ตำบลสีกายมีต้นมะกรูดตามหมู่บ้านแต่นิยมใช้ใบทำให้ผลมะกรูดหล่นทิ้งเป็นจำนวนมากจึงนำมะกรูดจากชุมชนมาผลิตเป็นน้ำยาล้างจาน แล้วนำมาบรรจุภัณฑ์แล้วนำออกจำหน่ายตามร้านค้าชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
2.การวิจัยตลาด
จากการวิเคราะห์เรื่องการขาย สามารถขายได้2ช่องทาง คือ ออฟไลน์และ ออนไลน์ มีการประชาสัมพันธ์ขายในชุมชนที่อยู่ในตำบลสีกาย จัดบูธสินค้าในจังหวัดหนองคาย และนำไปฝากขายตามร้านค้าในชุมชน นอกจากนี้ยังขายได้ในสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น ไลฟ์สด ในFacebook tiktok และยิงแอดโฆษณา เป็นต้น
3.รายละเอียดองค์กรและการจัดการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65031326 : สีกายแบรนด์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สีกาย อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถั่วอบสมุนไพร

รายละเอียด : ถั่วอบสมุนไพร สินค้าดี มีคุณภาพ รสชาติอร่อยท้าให้ลอง อร่อยจริง มีกลิ่นหอมของสมุนไพร□□ของใหม่ ไม่หืน□□เคี้ยวเพลิน เคี้ยวมัน□□สินค้าจากกลุ่มชุมชน□□ผลิตเองทุกกรรมวิธี 100% "เคี้ยวเพลิน เดินเบิ่งโขง"

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ความรู้และเทคโนโลยีในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยสวยสะดุดตาน่ารับประทาน

การนำสื่อออนไลน์มาใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Shopee และ Lazada

05 : แผนธุรกิจ

-เพื่อส่งเสริมชุมชนตำบลสีกายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
-เพื่อการจัดการแผนการตลาดให้บรรลุเป้าหมายและตามวัตถุประสงค์
แนวคิดธุรกิจ
ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย อยู่ติดริมแม่น้ำโขง ประชากรในพื้นที่มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและปลูกพืชสวนครัวจึงนำถั่วลิสงที่เหลือใช้มาเพิ่มมูลค่าเพิ่มและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย
สรุปการคิดวิเคราะห์สถานการณ์
เนื่องจากในพื้นที่ตำบลสีกายมีถั่วลิสงที่มีอยู่แล้วในชุมชนมาเพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูปมาอบสมุนไพร นำมาบรรจุภัณฑ์แล้วนำออกจำหน่ายตามพื้นที่ออนไลน์และออฟไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2.การวิจัยตลาด
จากการวิเคราะห์เรื่องการขาย สามารถขายได้2ช่องทาง คือ ออฟไลน์และ ออนไลน์ มีการประชาสัมพันธ์ขายในชุมชนที่อยู่ในตำบลสีกาย จัดบูธสินค้าในจังหวัดหนองคาย และนำไปฝากขายตามร้านค้าในอำเภอหนองคายและอำเภอใกล้เคียง นอกจากนี้ยังขายได้ในสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น ไลฟ์สดในFacebook tiktok และยิงแอดโฆษณา เป็นต้น
3.รายละเอียดองค์กรและการจัดการ
มีการทำงานร่วมกันระหว่างทีมอว.จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ชาวบ้านที่สนใจเข้าร่วมและ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65014200 : ฮักคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หาดคำ อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เส้นบะหมี่เห็ด (Mushroom noodles)

รายละเอียด : เส้นบะหมี่เห็ด ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปอาหาร

การถนอมอาหารด้วยเครื่องอบลมร้อน

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากและโลโก้

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเส้นบะหมี่ และผงปรุงรส เพื่อความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ จึงเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มเห็ดเข้าไปเป็นส่วนผสมของเส้นบะหมี่และผงปรุงรส ซึ่งผงปรุงรสจะมีรสชาติแกงเห็ดสมุนไพรเป็นสูตรแกงเห็ดพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของคนในชุมชน
ที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์/บริการ
- เห็ดจากฟาร์มของศูนย์การเรียนรู้การผลิตเห็ดแบบครบวงจรตำบลหาดคำ
- รับซื้อสมุนไพรจากชาวบ้านในชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการ
- เส้นบะหมี่เห็ด
  - แบบอบแห้ง ขนาด 110 กรัม ราคาขายปลีกซองละ 69 บาท (ราคาขายส่ง 3 ซอง 200 บาท)
  - แบบสด ขนาด 250 กรัม ราคาขายปลีกซอง 59 บาท (ราคาขายส่ง 3 ซอง 175 บาท)
- ผงแกงเห็ด ขนาด 20 กรัม ราคาขายปลีกซองละ 20 บาท (ราคาขายส่ง 3 ซอง 55 บาท)

ขายให้ใคร?
- กลุ่มคนวัยทำงาน
- กลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ
- ร้านอาหารมังสวิรัติ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,155

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031372 : ฮักคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หาดคำ อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงแกงเห็ด

รายละเอียด : นำขาเห็ดและโคนเห็ดที่ไม่เป็นที่นิยมในการทาน มาเป็นส่วนประกอบหลัก และนำเอาผลผลิตทางเกษตรปลอดภัยที่มีอยู่ในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบเสริม ผ่านกระบวนการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อแปรรูปทำเป็นผงเห็ดกึ่งสำเร็จรูป เป็นผงปรุงรสที่เป็นสูตรเฉพาะของชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปอาหาร

การถนอมอาหารด้วยเครื่องอบลมร้อน

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากและโลโก้

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเส้นบะหมี่ และผงปรุงรส เพื่อความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ จึงเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มเห็ดเข้าไปเป็นส่วนผสมของเส้นบะหมี่และผงปรุงรส ซึ่งผงปรุงรสจะมีรสชาติแกงเห็ดสมุนไพรเป็นสูตรแกงเห็ดพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของคนในชุมชน ที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์/บริการ • เห็ดจากฟาร์มของศูนย์การเรียนรู้การผลิตเห็ดแบบครบวงจรตำบลหาดคำ • รับซื้อสมุนไพรจากชาวบ้านในชุมชน ผลิตภัณฑ์/บริการ • เส้นบะหมี่เห็ด – แบบอบแห้ง ขนาด 110 กรัม ราคาขายปลีกซองละ 69 บาท (ราคาขายส่ง 3 ซอง 200 บาท) – แบบสด ขนาด 250 กรัม ราคาขายปลีกซอง 59 บาท (ราคาขายส่ง 3 ซอง 175 บาท) • ผงแกงเห็ด ขนาด 20 กรัม ราคาขายปลีกซองละ 20 บาท (ราคาขายส่ง 3 ซอง 55 บาท) ขายให้ใคร? • กลุ่มคนวัยทำงาน • กลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ • ร้านอาหารมังสวิรัติ • ร้านอาหารคลีน • ร้านค้าขายปลีก ในจังหนองคายและต่างจังหวัด ช่องทางการจัดจำหน่าย • หน้าร้าน ณ กลุ่มเห็ดครบวงจรตำบลหาดคำ • จัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดและต่างจังหวัด • Delivery จัดส่งฟรี พื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดหนองคาย (โทรศัพท์ 0996179356 , 0902256643) • ช่องทางออนไลน์ – Facebook : U2T ตำบลหาดคำ – Facebook : เห็ดครบวงจรตำบลหาดคำ • จัดส่งผ่านบริษัทขนส่งที่ได้รับมาตราฐานและเข้าถึงทุกพื้นที่ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ • ส่งเสริมการแปรรูปอาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น • ทำการตลาดให้มีความทันสมัยทันยุคตลอดเวลา • พัฒนาแบรนด์ให้สามารถส่งออกและเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ แปรรูปหลากหลาย • ผงแกงเห็ดปรุงรส • เส้นบะหมี่เห็ด จุดแข็ง / ข้อได้เปรียบ • เห็ดสด สะอาด ปลอดภัย เพาะ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027863 : โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลานิล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หินโงม อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	1 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลานิล

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลนิล มีคุณประโยชน์และมีคุณภาพเหมาะกับกลุ่มคนที่รักคุณประโยชน์ของสินค้าด้วยการนำเอาวัตถุดิบที่คำนึงถึงคุณประโยชน์มาใช้ เช่น ปลานิล น้ำมะนาวแท้ และพริกแห้ง มาใช้ในกระบวนการผลิต

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

ใช้วัตถุดิบและออกแบบบรรจุภัณฑ์

องค์ความรู้และนำเทคโนโลยีถนอมอาหาร เพื่อยืดระยะเวลาในการเน่าเสียของสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนา ผลิต และจำหน่ายน้ำพริกปลา ที่มีคุณประโยชน์และมีคุณภาพดีต่อลูกค้าและสร้างการรับรู้ในตราสินค้าน้ำพริกปลานิล
ให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032345 : โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลานิล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หินโงม อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	1 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกใส้ปลา

รายละเอียด : น้ำพริกสำเร็จรูปวัตถุดิบจากใส้ปลานิล

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

องค์ความรู้และนำเทคโนโลยีถนอมอาหาร เพื่อยืดระยะเวลาในการเน่าเสียของสินค้า

ใช้วัตถุดิบและออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

สร้างความแตกต่างได้ และการที่จะรักษาธุรกิจให้อยู่ยาวได้ คือสินค้าต้องมีคุณภาพ วัตถุดิบจะต้องผ่านการคัดสรรที่ดี รวมถึงสินค้าต้องมีการพัฒนาต่อเนื่อง รวมไปถึงการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65038183 : ชุดกระเป๋าเอนกประสงค์จากผ้าขาวม้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาทับไฮ อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดกระเป๋าเอนกประสงค์จากผ้าขาวม้า

รายละเอียด : ชุดกระเป๋าเอนกประสงค์จากผ้าขาวม้า ประกอบด้วย กระเป๋า 3 ใบ ขนาดใหญ่ 35 * 25 ซม. (สามารถใส่ไอแพด คอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ฯลฯ) ขนาดกลาง 19 * 10 ซม. (สามารถใส่ธนบัตร ปากกา ฯลฯ) ขนาดเล็ก 12 * 8 ซม. (สามารถใส่บัตร เหรียญ ฯลฯ)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จักรเย็บผ้า

อุปกรณ์การทอผ้า

วัสดุ และแบบตัวอย่างกระเป๋า

05 : แผนธุรกิจ

การส่งเสริมการแปรรูปผ้าขาวม้าเป็นชุดกระเป๋าเอนกประสงค์เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยสร้างองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผ้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มแม่บ้านตำบลนาทับไฮ ตลอดจนเพิ่มทางเลือกให้ผู้ชื่นชอบผ้าขาวม้าได้มีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65038184 : ปลาส้มสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาทับไฮ อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้มสมุนไพร

รายละเอียด : ปลาส้มสมุนไพร มี 2 ชนิด1. ปลาส้มดิบ2. ปลาส้มทรงเครื่อง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อุปกรณ์สำหรับทอดปลาส้มสมุนไพร

อุปกรณ์การผสมเนื้อปลาและเครื่องปรุง

วัสดุอุปกรณ์สำหรับการห่อด้วยใบตอง

05 : แผนธุรกิจ

การขายแบบออนไลน์ โดยนำผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างเพจชื่อ U2T for BCG ตำบลนาทับไฮ ซึ่งจะนำเอารูป ผลิตภัณฑ์ปลาส้มสมุนไพร ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ทับไฮ ช็อป เป็นเพจที่มี แอดมิดเพจคอยลงข้อมูลสินค้าและตอบบุคคลเข้ามาดูสินค้าหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032414 : กสิภัฏ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านต้อน อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่น้ำนมข้าว

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ สบู่น้ำนมข้าวราคาขายต่อชิ้น 25ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคย ขายได้ 8รายละเอียดสินค้า การนำเอาสารสกัดจากข้าวมาเป็นวัตถุดิบในการทำสบู่

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสกัดสารจากข้าว

เครื่องผสม

แม่พิมพ์

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำเอาส่วนหนึ่งของข้าวมาแปรรูปเป็นสบู่น้ำนมข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับข้าว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032416 : แป้งข้าวหมาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านต้อน อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แป้งข้าวหมาก

รายละเอียด : การนำข้าวมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าจะสามารถทำให้รายได้และเศรษฐกิจรวมทั้งชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนดีขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบแสงอาทิตย์

การกำจัดจุลินทรีย์

การกำจัดฝุ่น

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการการนำข้าวมาแปรรูปเป็นแป้งข้าวหมากเพื่อเพิ่มมูลค่าจะสามารถทำให้รายได้และเศรษฐกิจรวมทั้งชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนดีขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032417 : ข้าวต้มมัดอินเตอร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านต้อน อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวต้มมัดอินเตอร์

รายละเอียด : ใช้เครื่องแพคสินค้าแบบสูญญากาศ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องดูดสูญญากาศ

นาฬิกาจับเวลา

เครื่องหนึ่ง

05 : แผนธุรกิจ

การนำข้าวมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าจะสามารถทำให้รายได้และเศรษฐกิจรวมทั้งชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนดีขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031123 : ผลิตภัณฑ์ชุมชนกล้วยฉาบสามรส

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.พระบาทนาสิงห์ อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบสามรส

รายละเอียด : กล้วยฉาบสามรสเป็นการนำกล้วยมาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบเพื่อเพิ่มมูลค่า และนำผลผลิตจากการแปรรูปไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ โดยกล้วยฉาบสามรสมีรสชาติที่หลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานกล้วยฉาบที่มีความแปลกใหมและเพิ่มความอร่อยในการรับประทาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีวัดอุณหภูมิน้ำมัน

เทคโนโลยีฝานกล้วยความเร็วสูง

นวัตกรรมการเพิ่มรสชาติ ให้มีสามรสชาติใน 1 บรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ออฟไลน์วางขายหน้าร้านวิสาหกิจชุมชนกล้วยแปรรูปบ้านกุดลึกและจัดส่งตามร้านค้าตามหมู่บ้าน
ออนไลน์ โดยการสร้างเพจชื่อ U2T for BCG ตำบลพระบาทนาสิงห์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031125 : ผลิตภัณฑ์ชุมชนกระเป๋าผ้ากุญแจปักหงส์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.พระบาทนาสิงห์ อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้ากุญแจปักหงส์

รายละเอียด : กระเป๋าผ้ากุญแจปักหงส์ เป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าในชุมชนโดยการนำเสนอออกมาในรูปของการออกแบบเป็นที่ห้อยกระเป๋ารูปปักหงส์ประดับ ซึ่งเป็นลายเอกลักษณ์ของตำบลพระบาทนาสิงห์ มาเป็นจุดเด่นของสินค้า โดยใช้วัสดุซึ่งเป็นผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ที่ได้จากเป

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

วัสดุ และแบบตัวอย่างกระเป๋า
อุปกรณ์การตัดเย็บผ้า
นวัตกรรมการย้อมสีฝ้ายจากวัสดุธรรมชาติ

05 : แผนธุรกิจ

การขายแบบออนไลน์โดยการสร้างเพจชื่อU2TforBCGตำบลพระบาทนาสิงห์ การขายแบบออฟไลน์วางขายหน้าร้านสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านพระบาทนาหงส์ วางขายที่ตลาดนัดวัดพระบาทนาหงส์(ทุกวันศุกร์) และตลาดนัดบ้านพระบาทนาหงส์ (ทุกวันจันทร์)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65014133 : สับปะรดแปรรูปโพนแพง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนแพง อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สับปะรดอบแห้ง

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปสับปะรดซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ด้วยการอบแห้งโดยการนำใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาช่วยในกระบวนการอบแห้ง

-

05 : แผนธุรกิจ

สับปะรดอบแห้ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการอบแห้งโดยใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์จากเดิมใช้ตู้อบไฟฟ้าจึงทำให้ค่าใช้จ่ายต้นทุนสูง เมื่อนำตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้จะทำให้ลดค่าใช้จ่ายต้นทุนได้มากขึ้นและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์จากเดิมเป็นแบบซองซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์แตกหักไม่น่ารับประทานจึงเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์แบบที่มีความแข็งแรง และผลิตภัณฑ์ไม่แตกหักเสียหายง่าย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บรักษาได้นานมากขึ้น

แกนสับปะรดแช่อิ่ม ใช้แกนสับปะรดที่เหลือจากการแปรรูปสับปะรดอบแห้ง นำมาแปรรูปโดยการแช่อิ่มแล้วนำมาอบแห้งด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเป็นการลดเศษเหลือจากการแปรรูป

1.1 การขายแบบออฟไลน์ โดยนำผลิตภัณฑ์สับปะรดอบแห้งและแกนสับปะรดแช่อิ่ม ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปโพนแพง (Phon Phaeng Pineapple)
1.1.1 วางขายหน้าร้านสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสับปะรดแปรรูปบ้านหนองคอน
1.1.2 วางขายที่ตลาดนัดจุดผ่อนปรนไทย-ลาว บ้านเปงจาน ตำบลโพนแพง อำเภอรัตนวาปี จังหวัดหนองคาย
1.1.3 วางขายร้านขายของชำภายในตำบลโพนแพง
1.2 การขายแบบออนไลน์ โดยการสร้างเพจชื่อ U2T for BCG ตำบลโพนแพง ซึ่งจะนำเอารูปผลิตภัณฑ์สับปะรดอบแห้งและแกนสับปะรดแช่อิ่ม ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์สับปะรดแปร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65038190 : แกนสับปะรดแช่อิ่ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนแพง อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แกนสับปะรดแช่อิ่ม

รายละเอียด : เป็นการเพิ่มมูลค่าเศษของสับปะรดที่เหลือจากการแปรรูปสับปะรด เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และลดเศษเหลือจากการแปรรูป

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการแช่อิ่มแกนสับปะรด

ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาช่วยในกระบวนการอบแห้ง

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

แกนสับปะรดแช่อิ่ม ใช้แกนสับปะรดที่เหลือจากการแปรรูปสับปะรดอบแห้ง นำมาแปรรูปโดยการแช่อิ่มแล้วนำมาอบแห้งด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเป็นการลดเศษเหลือจากการแปรรูป

1.1 การขายแบบออฟไลน์ โดยนำผลิตภัณฑ์สับปะรดอบแห้งและแกนสับปะรดแช่อิ่ม ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปโพนแพง (Phon Phaeng Pineapple)
1.1.1 วางขายหน้าร้านสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสับปะรดแปรรูปบ้านหนองคอน
1.1.2 วางขายที่ตลาดนัดจุดผ่อนปรนไทย-ลาว บ้านเปงจาน ตำบลโพนแพง อำเภอรัตนวาปี จังหวัดหนองคาย
1.1.3 วางขายร้านขายของชำภายในตำบลโพนแพง
1.2 การขายแบบออนไลน์ โดยการสร้างเพจชื่อ U2T for BCG ตำบลโพนแพง ซึ่งจะนำเอารูปผลิตภัณฑ์สับปะรดอบแห้งและแกนสับปะรดแช่อิ่ม ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปโพนแพง (Phon Phaeng Pineapple) เป็นเพจที่มีแฮดมิดเพจคอยลงข้อมูลสินค้าและตอบบุคคลเข้ามาดูสินค้าหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65006237 : กระดาษเปลือกสับปะรด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.รัตนวาปี อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักชีวภาพและผลิตภัณฑ์ (น้ำยาล้างจาน) จากเศษเปลือกสับปะรด

รายละเอียด : กระบวนการแปรรูปผลผลิตสับปะรดจะมีเศษเหลือส่วนเปลือกสับปะรดที่ไม่ได้ใช้ จึงนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการใช้จ่ายและเพิ่มผลิ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Reuse (การใช้ซ้ำ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์วัสดุปลูกจากเศษเหลือจากการผลิตน้ำหมักปุ๋ยจากเปลือกสับปะรด

การผลิตน้ำหมักปุ๋ยชีวภาพจากเศษเหลือทางการเกษตร

05 : แผนธุรกิจ

1.1 ผลิตภัณฑ์จากน้ำหมักเปลือกสับปะรด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเปลือกสับปะรดซึ่งเป็นเศษเหลือจากการแปรรูปสับปะรดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ การนำวัสดุเหลือใช้ที่ทางกลุ่มต้องนำไปทิ้งนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพจากเปลือกสับปะรด โดยน้ำหมักชีวภาพจากเปลือกสับปะรดนอกจากจะยังนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วนำมาสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของเกษตรกรและสามารถเพิ่มผลผลิตให้กับผลผลิตทางการเกษตรอีกด้วย นอกจากเปลือกสับปะรดที่ไม่ได้ใช้นำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์นำหมักชีวภาพได้แล้ว เปลือกสับปะรดยังสามารถนำมาทำน้ำยาล้างจานเนื่องจากสับปะรดมีสารสกัดที่สามารถนำมาปรับใช้ได้ ซึ่งน้ำยาล้างจานทุกครัวเรือนใช้กันอย่างแพร่หลาย หากนำมาใช้ได้กันทุกครัวเรือนแทนการซื้อน้ำยาล้างจานที่เราใช้กันชีวิตประจำวันที่มาจากสารเคมี แล้วหันมาใช้สารสกัดที่มาจากธรรมชาติปลอดสารพิษ

- ทางกลุ่มต้องประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพจากเปลือกสับปะรดผ่านแพล็ตฟอร์มออนไลน์
- ทางกลุ่มต้องประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยน้ำน้ำยาล้างจานจากน้ำหมักสับปะรดผ่านแพล็ตฟอร์มออนไลน์
- ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มผู้ทำเกษตรยางพาราและปลูกผักรายใหญ่ของตำบลเพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้า
- กลุ่มผลิตภัณฑ์สับปะรดประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่นี้ และทำป้ายให้ความรู้ให้กับลูกค้าผู้เดิน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65014158 : แหนมเห็ดโคนน้อย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.รัตนวาปี อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดโคนน้อยอบกรอบ (แหนม, อบกรอบ)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเห็ดโคนน้อยมาแปรรูป (อบกรอบ, แหนม เป็นต้น) เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการอบกรอบเห็ด

กระบวนการพัฒนาคุณภาพและรสชาติผลิตภัณฑ์เห็ดอบกรอบ

การพัฒนาคุณภาพและเอกลักษณ์บรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

พื้นที่ตำบลรัตนวาปีและหลายๆ ตำบลในจังหวัดหนองคายและใกล้เคียงมีการทำสวนยางพาราจำนวนมาก จึงทำให้มีโรงงานแปรรูปไม้ยางพาราอยู่ในพื้นที่ การผลิตไม้แปรรูปส่งผลให้มีเศษขี้เลื่อยไม้ยางพาราจำนวนมากเกษตรกรที่เพาะเห็ดจึงมีการนำขี้เลื่อยซึ่งเป็นวัสดุเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์ด้วยการนำมาเพาะเป็นเชื้อเห็ด เห็ดโคนน้อย นอกจากจำหน่ายในรูปผลผลิตเห็ดสดแล้ว ยังสามารถนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ เช่น แหนมเห็ด น้ำพริกเห็ด ซึ่งกิจกรรมในโครงการครั้งนี้ จะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดโคนน้อย เป็น เห็ดโคนน้อยอบกรอบ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการเพิ่มมูลค่าเห็ดโคนน้อยเพื่อสร้างรายได้เสริมแก่กลุ่มชุมชน โดยวางเป้าหมายในการจำหน่ายทั้งในพื้นที่ผ่านทั้งรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้า ทางคณะU2T ตำบลรัตนวาปี จึงได้เสนอประเด็นที่ควรปรับปรุงด้านต่างๆ ดังนี้

- เพิ่มการโปรโมทออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม https://www.facebook.com/Farmsupawat ไปยังกลุ่มชุมชนต่างๆให้มากขึ้น
- ออกแบบโลโก้ให้ผลิตภัณฑ์เป็นจุดดึงดูดลูกค้ามากขึ้น
- ประชาสัมพันธ์ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดชุมชน
- จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การเพาะปลูกเห็ด ลงในช่องทางออนไลน์ เช่น tiktok, youtube เพื่อขยายฐานลูกค้า ออนไลน์
- จัดทำโปรโมชั่นราคาพิเศษสำหรับลูกค้าที่มาซื้อสินค้าหน้าฟาร์ม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009907 : แฮปปี้ คริสปี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านฝาง อ.สระใคร จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1.ขนมทองพับ/ขนมทองม้วน (Crispy coconut crape/Crispy coconut roll) 2.ขนมดอกจอก (Crispy coconut blossom cookies)

รายละเอียด : 1.ขนมทองพับ/ขนมทองม้วน คือชื่อขนมชนิดหนึ่งทำด้วยแป้งประสมกับกะทิ ไข่ น้ำตาล งาและเกลือ 2.ขนมดอกจอก เป็นเมนูขนมไทยโบราณชื่อดอกจอกน่าจะมาจากลักษณะของขนมที่มีลักษณะคล้ายกับดอกจอก ตัวขนมดอกจอกทำจากแป้ง น้ำตาล งา และนำไปทอดมีรูปลักษณ์ที่เป็นดอกสวย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การทำขนมทองพับ/ขนมทองม้วนธัญพืช

การทำขนมดอกจอกธัญพืช

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของทีม U2T BCG พื้นที่ตำบลบ้านฝาง อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย ภายใต้ยี่ห้อ (Brand) แฮปปี้ คริสปี้ (Happy Crispy) มีผลิตภัณฑ์ 2 ชิ้นดังนี้ 1.ขนมทองพับ/ขนมทองม้วน (Crispy coconut crape/Crispy coconut roll) 2.ขนมดอกจอก (Crispy coconut blossom cookies) ซึ่งที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ คือรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากชาวบ้านเช่นอ้อย ธัญพืช และมะพร้าว เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง คือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อรักษาคุณภาพของขนม สร้างความประทับใจให้ผู้บริโภค และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปลักษณ์ที่สวยงามสะดวกต่อการรับประทานและดีต่อสุขภาพ โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง online เช่น LINE Official Account, Facebook เป็นต้น จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง off-line เช่นออกบูธงานจัดแสดงสินค้า, ตัวแทนจำหน่าย,การขายหน้าร้าน เป็นต้น และมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานขนมไทย ร้านค้า ร้านขายอาหาร การจัดประชุมสัมมนา จำหน่ายราคาถุงละ 20 บาทและราคาถุงละ 35 บาท จัดจำหน่ายทั้งแบบปลีกและส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65037130 : แฮปปี้ คริสปี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านฝาง อ.สระใคร จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1.ขนมทองพับ/ขนมทองม้วน (Crispy coconut crape/Crispy coconut roll)

รายละเอียด : ขนมทองพับ/ขนมทองม้วน คือชื่อขนมชนิดหนึ่งทำด้วยแป้งประสมกับกะทิ ไข่ น้ำตาล งาและเกลือ เทราดลงในพิมพ์ซึ่งมีลักษณะกลมให้เป็นแผ่นบาง ๆ ผิงความร้อนให้สุก แล้วม้วนเป็นหลอดเรียกทองม้วน ถ้าพับเป็นชิ้นเรียกทองพับ มีหลากหลายรสชาติ หอม กรอบ อร่อย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. การทำขนมทองพับ/ขนมทองม้วนธัญพืช
2. การทำขนมดอกจอกธัญพืช
3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของทีม U2T BCG พื้นที่ตำบลบ้านฝาง อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย ภายใต้ยี่ห้อ (Brand) แฮปปี้ คริสปี้ (Happy Crispy) มีผลิตภัณฑ์ 2 ชิ้นดังนี้ 1.ขนมทองพับ/ขนมทองม้วน (Crispy coconut crape/Crispy coconut roll) 2.ขนมดอกจอก (Crispy coconut blossom cookies) ซึ่งที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ คือรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากชาวบ้านเช่นอ้อย ธัญพืช และมะพร้าว เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง คือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อรักษาคุณภาพของขนม สร้างความประทับใจให้ผู้บริโภค และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปลักษณ์ที่สวยงามสะดวกต่อการรับประทานและดีต่อสุขภาพ โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง online เช่น LINE Official Account, Facebook เป็นต้น จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง off-line เช่นออกบูธงานจัดแสดงสินค้า, ตัวแทนจำหน่าย,การขายหน้าร้าน เป็นต้น และมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานขนมไทย ร้านค้า ร้านขายอาหาร การจัดประชุมสัมมนา จำหน่ายราคาถุงละ 20 บาทและราคาถุงละ 35 บาท จัดจำหน่ายทั้งแบบปลีกและส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013259 : Kaeng Kai Rice Milk Soap

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.แก้งไก่ อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่น้ำนมข้าว Kaeng Kai Rice Milk Soap

รายละเอียด : สบู่น้ำนมข้าว อุดมไปด้วยวิตามิน ที่สามารถช่วยฟื้นฟูและปรับสภาพผิวให้ขาวกระจ่างใสขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องปั้มสบู่ เพื่อปั๊มชื่อแบรนด์ผลิตภัณฑ์

พัฒนา Packaging Design ในผลิตภัณฑ์

สร้าง Pag Facebook และช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ หน้อไม้อบแห้ง สบู่น้ำนมข้าว เสื่อกก ผ่านวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย หน่อไม้อบแห้ง สบู่น้ำนมข้าว เสื่อกก เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น เพจเฟซบุ๊ก แอพพลิเคชั่น tiktok และโซเชียลมีเดีย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65038186 : เสื่อกก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.แก้งไก่ อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื่อกก Reed Mat

รายละเอียด : เสื่อกก เป็นภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น ที่นำเอาต้นกกมาแปรสภาพให้เป็นเส้น ย้อมสี แล้วสานทอให้เป็นเสื่อกก ผลิตภัณฑ์เสื่อกกเป็นผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนในตำบลแก้งไก่

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design ในผลิตภัณฑ์

นวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อความโดดเด่นให้กับสินค้าที่ดึงดูดและเป็นประโยนช์มากที่สุด

และ พัฒนานวัตกรรมที่ช่วยขยายธุรกิจหรือบริการที่หลากหลายประเภทมากขึ้น

สร้าง Pag Facebook และช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น และเพิ่มมูลค่าให้กับภูมิปัญญาและเทคโนโลยีท้องถิ่น เพื่อพัฒนาและต่อยอดออกแบบผลิตภัณฑ์เสื่อกก ที่มีอยู่ในชุมชนให้มีมูลค่ามากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

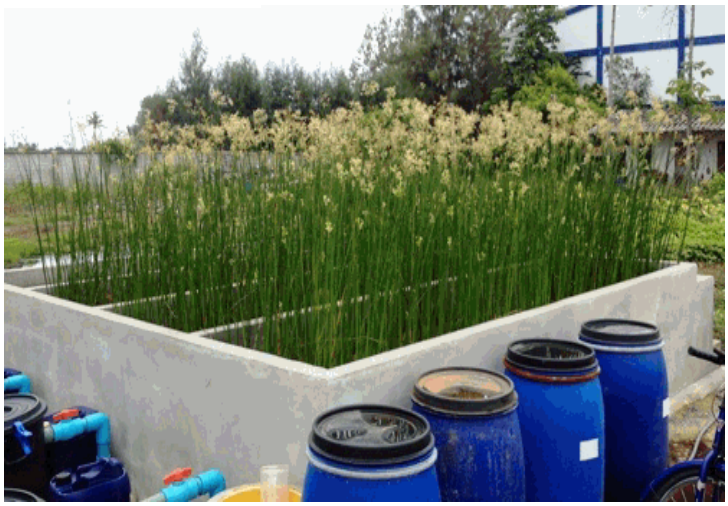
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65038189 : หน่อไม้อบแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.แก้งไก่ อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้อบแห้ง Bamboo Shoots

รายละเอียด : หน่อไม้อบแห้ง เป็นวัตถุดิบที่มีจำนวนมากในชุมชน สามารถนำมาทำอาหารได้หลากหลายจึงนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หน่อไม้อบแห้ง หน่อไม้อบแห้งเป็นวิธีการถนอมอาหารอีกวิธีหนึ่งสามารถเก็บไว้ทานนอกฤดูกาลได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

หลักการทำงานเตาอบพลังงานแสงอาทิตย์

พัฒนา Packaging Design ในผลิตภัณฑ์

สร้าง Pag Facebook และช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

หน่อไม้อบแห้ง เป็นวัตถุดิบที่มีจำนวนมากในชุมชน สามารถนำมาทำอาหารได้หลากหลายจึงนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หน่อไม้อบแห้ง หน่อไม้อบแห้งเป็นวิธีการถนอมอาหารอีกวิธีหนึ่งสามารถเก็บไว้ทานนอกฤดูกาลได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010874 : ไซเดอร์กล้วยสังคมและน้ำผึ้งป่านางิ้วและชาโคลโกโก้ และน้ำหมักชีวภาพจากเปลือกกล้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นางิ้ว อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไซเดอร์กล้วยสังคมและน้ำผึ้งป่านางิ้วและชาโคลโกโก้และน้ำหมักชีวภาพจากเปลือกกล้วย

รายละเอียด : ไซเดอร์กล้วยสังคมการแปรรูปกล้วยให้กลายเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพน้ำผึ้งเป็นน้ำผึ้งที่เก็บจากรังสดใหม่นำมาเข้าสู่กระบวนการบีบน้ำผึ้งเพื่อให้ได้น้ำผึ้งแท้ ชาโคลโกโก้นำเปลือกโกโก้ที่เหลือจากการเอาเมล็ดออกมาแปรรูปเป็นถ่านน้ำหมักชีวภาพจากเปลือกกล้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้การขอยื่นจดมาตรฐานสินค้า OTOP (วิทยากรจากพัฒนาชุมชนอำเภอสังคม)

องค์ความรู้การแปรรูปกล้วยเป็นเครื่องดื่มไซเดอร์ (จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จาก U2T ปีที่แล้ว)

นวัตกรรมการออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ (วิทยากรจากมหาวิทยาลัย

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์/บริการ – ไซเดอร์กล้วยสังคม(Sang Khom Banana Cider) ขายให้– ประชาชนวัยทำงานทั่วไป/นักท่องเที่ยว/ร้านขายของ/ธุรกิจที่พักในพื้นที่ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ – การยกระดับสินค้าสู่มาตรฐาน OTOP และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการผลิตให้มีมาตรฐาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65033123 : น้ำผึ้งป่านางิ้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นางิ้ว อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำผึ้งป่านางิ้ว (Na Ngio Forest Honey)

รายละเอียด : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน หลากหลาย และโดดเด่น เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มและความสามารถทางการแข่งขันในตลาด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ (วิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี)

องค์ความรู้การขอยื่นจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน (วิทยากรจากสำนักเกษตรอำเภอสังคม)

องค์ความรู้การออกแบบตราสินค้าและโลโก้ (วิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี)

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการ – กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้ง ตำบลนางิ้ว อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย

ผลิตภัณฑ์/บริการ –

(1) น้ำผึ้งเดือนห้าบรรจุขวด ราคา 100– 350 บ. (ตามขนาดขวด)

(2) รังผึ้งพร้อมบริโภค ราคา 100-400 บ. (ตามขนาด)

ขายให้ใคร – กลุ่มผู้รักสุขภาพทุกช่วงวัย ร้านทำขนมและเครื่องดื่ม โดยส่งขายในอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย และจังหวัดใกล้เคียง

ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด –

(1) ติดต่อโดยตรงที่กลุ่มและผ่านพ่อค้าคนกลาง

(2) ประธานกลุ่ม 062-119-4540

(3) เพจเฟสบุ๊ค "หลงมานางิ้ว"

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ –

(1) จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มเกษตรกร

(2) พัฒนาความรู้และทักษะการเลี้ยงผึ้งที่ถูกต้อง

(3) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ และโลโก้แบรนด์

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ –

(1) เป็นน้ำผึ้งเดือนห้าแท้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65033124 : ชาโคลโกโก้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นางิ้ว อ.สังคม จ.หนองคาย

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาโคลโกโก้ (Charcoal Cocoa)

รายละเอียด : การนำเปลือกโกโก้ที่เหลือจากการเอาเมล็ดออก มาแปรรูปเป็นถ่านสำหรับดูดซับกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ และน้ำส้มควันไม้เพื่อใช้ในทางการเกษตร สามารถสร้างผลิตใหม่ และลดขยะจากการผลิตของกลุ่มเกษตรกรสังคมโกโก้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยทีมงาน อว.จ้างงาน

องค์ความรู้การแปรรูปถ่านกัมมันต์จากเปลือกโกโก้ (วิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี)

นวัตกรรมการเผาถ่านกัมมันต์จากเปลือกโกโก้ (โดยกลุ่มสังคมโกโก้)

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการ – เปลือกโกโก้จากกลุ่มเกษตรกรสังคมโกโก้ ตำบลนางิ้ว อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย

ผลิตภัณฑ์/บริการ – ก้อนถ่านกัมมันต์จากเปลือกโกโก้และผลิตภัณฑ์สำหรับดูดซับกลิ่นจากเปลือกโกโก้ ราคาชิ้นละ 29 บาท

ขายให้ใคร – ประชาชนทุกกลุ่มอายุ ร้านขายของ/ธุรกิจที่พัก โดยส่งขายในอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย และจังหวัดใกล้เคียง

ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด –

(1) ติดต่อโดยตรงที่กลุ่มสังคมโกโก้

(2) ประธานกลุ่ม 084-789-3526 (ครูบุญช่วย แสงมณี)

(3) เพจเฟสบุ๊ค "หลงมานางิ้ว"

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ –

(1) การกำจัดขยะในการผลิตสินค้าเกษตร (โกโก้)

(2) ส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุด

(3) สร้างรายได้เสริมให้กับกลุ่มสังคมโกโก้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ – เป็นวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิตโกโก้ ทำให้ต้นทุนต่ำ และกระบวนการแปรรูปก็ใช้ต้นทุนต่ำ สินค้ามีอายุอยู่ได้นาน

วิธีการสร้างรายได้ – นำเปลือกโกโก้ที่เหลือทิ้ง กลับมาแปรรูปใช้ประโยชน์ใหม่ สามารถใช้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,850

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

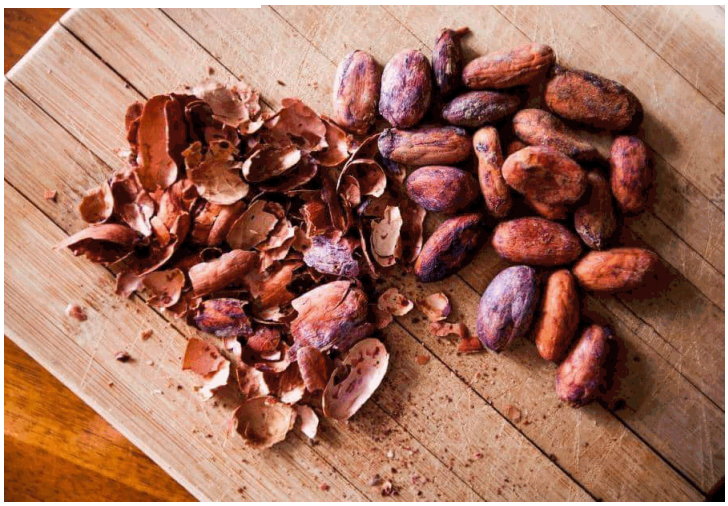
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65033125 : น้ำหมักชีวภาพจากเปลือกกล้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นางิ้ว อ.สังคม จ.หนองคาย

บัญฑิต 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักชีวภาพจากเปลือกกล้วย (Bio-fermented Water from Banana Peels)

รายละเอียด : การนำเปลือกกล้วยและขยะจากการแปรรูปกล้วยมาทำเป็นปุ๋ยและน้ำหมักชีวภาพ เพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ทางการเกษตร และลดปริมาณขยะของกลุ่มแปรรูปกล้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

องค์ความรู้การแปรรูปน้ำหมักชีวภาพจากเปลือกกล้วย (วิทยากรจากสำนักงานพัฒนาที่ดินหนองคาย)

แนวคิดและนวัตกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยทีมงาน อว.จ้างงาน

นวัตกรรมการออกแบบโลโก้/แบรนด์ โดยทีมงาน อว.จ้างงาน

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการ – กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยแปรรูป ตำบลนางิ้ว อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย

ผลิตภัณฑ์/บริการ – น้ำหมักชีวภาพจากเปลือกกล้วย ราคา 35 บาท/ลิตร

ขายให้ใคร – เกษตรกรทั่วไป ผู้ที่ทำสวน/ปลูกผลไม้/ต้นไม้ โดยส่งขายในอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย และจังหวัดใกล้เคียง

ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด –

(1) ติดต่อโดยตรงที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยแปรรูป

(2) ประธานกลุ่ม 084-722-0997

(3) เพจเฟสบุ๊ค "หลงมานางิ้ว"

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ –

(1) ลดการสร้างขยะในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยการแปรรูปวัตถุดิบเหลือใช้

(2) ใช้แทนปุ๋ยเคมี ซึ่งสามารถลดรายจ่ายในการซื้อสารเคมีในการเกษตร

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ –

(1) ไม่ใช้สารเคมี

(2) เป็นการแปรรูปขยะที่ต้นทุนวัตถุดิบต่ำ

(3) ลดการใช้สารเคมี และลดต้นทุนสารเคมีในการเกษตร

วิธีการสร้างรายได้ –

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016664 : ตำบลบ้านม่วง อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านม่วง อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ "นั่งรถซิ่ง แคมปิ้ง กินข้าวสวย"

รายละเอียด : การจัดระบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในชุมชนบ้านวังมน ตำบลบ้านม่วง อำเภอสังคม จังหวัดหนองคายมี 2 รูปแบบ ได้แก่ แพ็คเกจที่ 1 (นั่งรถซิ่ง+กินข้าวสวย) ราคา 500บาท/คน แพ็คเกจที่ 2 (นั่งรถซิ่ง+แคมป์ปิ้ง+กินข้าวสวย) ราคา 800 บาท/คน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ข้อมูลสถานที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน (โดยคนในชุมชนตำบลบ้านม่วง)

องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริการและการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยว (โดยว่าที่การอำเภอสังคม)

พัฒนาแพ็คเกจแหล่งท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ (โดยทีมงาน อว.จ้างงาน)

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลบ้านม่วง กิจกรรมแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตามสโลแกน "นั่งรถซิ่ง แคมปิ้ง กินข้าวสวย" ซึ่งเป็นแผนการส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนผลไม้และผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยอาศัยพื้นฐานของชุมชนมาเป็นจุดขายและมีการเพิ่มช่องทางการประชาสัมภาษณ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น การท่องเที่ยงยังอาศัยการใช้วัสดุสนับสนุนจากธรรมชาติ โดยใช้ภาชนะจากธรรมชาติเป็นบรรจุภัณฑ์บริการและจัดจำหน่ายร่วมกับผลผลิตแปรรูปจากธรรมชาติซึ่งเป็นกิจกรรมชุมชนที่ช่วยสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031206 : ตำบลบ้านม่วง อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านม่วง อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วังมน กล้วยตาก

รายละเอียด : นำกล้วยที่เป็นวัตถุดิบในชุมชน ที่มีรสชาติมีรสหวาน หอม ปลอดสารเคมี จึง นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยตาก โดยใช้กระบวนการโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการการเพิ่มมูลค่าของกล้วยตากด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่น (วิทยากรจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี)

องค์ความรู้การตากกล้วยแบบดั้งเดิมโดยกลุ่มกล้วยตากบ้านวังมน

องค์ความรู้การอบกล้วยให้ได้มาตรฐานตลอดทั้งปี (วิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลบ้านม่วง กิจกรรมแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตามสโลแกน "นั่งรถซิ่ง แคมปิ้ง กินข้าวสวย" ซึ่งเป็นแผนการส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนผลไม้และผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยอาศัยพื้นฐานของชุมชนมาเป็นจุดขาย และมีการเพิ่มช่องทางการประชาสัมภาษณ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น การท่องเที่ยวยังอาศัยการใช้วัสดุสนับสนุนจากธรรมชาติ โดยใช้ภาชนะจากธรรมชาติเป็นบรรจุภัณฑ์บริการ และจัดจำหน่ายร่วมกับผลผลิตแปรรูปจากธรรมชาติซึ่งเป็นกิจกรรมชุมชนที่ช่วยสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65016620 : แดนมูเตเวศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาตั้ง อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาใบหมากหลอด

รายละเอียด : ชาใบหมากหลอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยการนำใบหมากหลอดใบที่ 3-5 จากยอด มาทำการคั่วมือโดยเทคนิคกับดักอากาศจากแม่น้ำโขงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพชาใบหมากหลอด

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมทำมือสื่อความหมาย

เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องซีลสุญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของชาใบหมากหลอด ตำบลผาตั้ง คือการพัฒนายกระดับสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นการผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยชุมชน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นสื่อกลางในการสร้างรายได้และเพื่อให้เกิดรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032378 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์บนฐาน BCG Community Model สู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาตั้ง อ.สังคม จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไซเดอร์เวนิก้าหมากหลอด

รายละเอียด : ไซเดอร์เวนิก้าหมากหลอด เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยนำน้ำหมากหลอดหมักมาทำการต้มผสมกับน้ำผึ้งแท้ จึงทำให้มีส่วนช่วยในระบบย่อยอาหารและระบบขับถ่าย

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมทำมือสื่อความหมาย

ตู้แช่เย็น

เครื่องวัดอุณภูมิ

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของไซเดอร์เวนิก้าหมากหลอด ตำบลผาตั้ง คือการพัฒนายกระดับสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นการผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยชุมชน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นสื่อกลางในการสร้างรายได้และเพื่อให้เกิดรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาดภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032381 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์บนฐาน BCG Community Model สู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาตั้ง อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต **4 คน**

ประชาชน **4 คน**

อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมากหลอดพร้อมดื่ม

รายละเอียด : น้ำหมากหลอดพร้อมดื่ม เป็นน้ำหมากหลอดแปรรูปจากผลหมากหลอด ซึ่งยังคงรสชาติเอกลักษณ์ของหมากหลอดไว้ มีประโยชน์ด้านสุขภาพมากมาย เช่น มีส่วนช่วยในระบบขับถ่าย ต่อต้านอนุมูลอิสระ ชะลอวัย เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมทำมือสื่อความหมาย

ตู้แช่เย็น

เครื่องวัดอุณภูมิ

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของน้ำหมากหลอดพร้อมดื่ม ตำบลผาตั้ง คือ การพัฒนายกระดับสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นการผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยชุมชน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นสื่อกลางในการสร้างรายได้และเพื่อให้เกิดรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032384 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์บนฐาน BCG Community Model สู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาตั้ง อ.สังคม จ.หนองคาย

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Bar-B-Ban Sauce

รายละเอียด : Bar-B-Ban Sauce เป็นการยกระดับกล้วยท้องถิ่นเป็นซอสบาร์บีคิว โดยมีส่วนผสมของโกษจุฬามณี ซึ่งเป็นสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมทำมือสื่อความหมาย

ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องปั่นกล้วย

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของ Bar-B-Ban Sauce ตำบลผาตั้ง คือการพัฒนายกระดับสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นการผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยชุมชน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นสื่อกลางในการสร้างรายได้ และเพื่อให้เกิดรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013294 : กล้วยผงลุ่มน้ำโขงและไม้กวาดดอกหญ้าสังคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สังคม อ.สังคม จ.หนองคาย

บัญฑิต 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยผงลุ่มน้ำโขง

รายละเอียด : นำกล้วยน้ำว้าดิบมาฝานเป็นชิ้นและนำไปตากให้แห้งเสร็จแล้วนำมาบดเป็นผงให้ละเอียด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

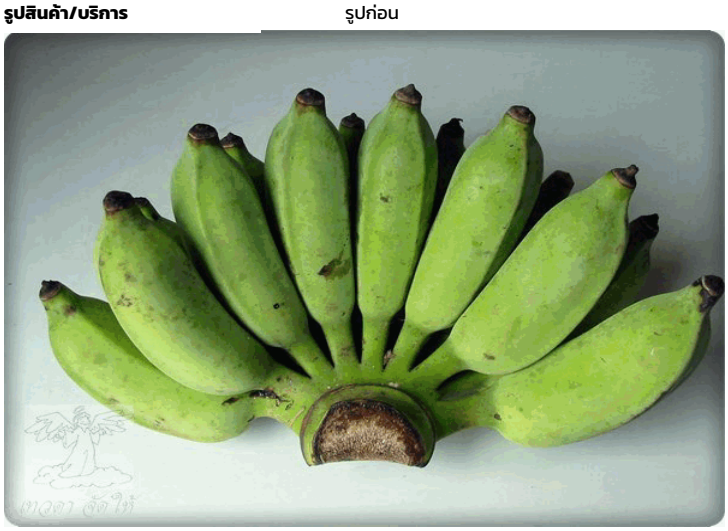
การนำกล้วยน้ำว้าที่มีการปลูกเป็นจำนวนมากในตำบลมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ผงกล้วยดิบเพื่อให้วัตถุดิบมีมูลค่าสูงขึ้น

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online

การนำผลิตภัณฑ์ผงกล้วยดิบมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและได้มาตรฐาน เพื่อสร้างอัต

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ตำบลสังคมมีการปลูกกล้วยน้ำว้าเป็นจำนวนมาก เกษตรกรครัวเรือนได้นำผลผลิตจากการปลูกกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆไม่ว่าจะเป็นกล้วยทอด กล้วยอบ กล้วยตาก หรือกล้วยฉาบ แต่การนำกล้วยน้ำว้าดิบมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบผง ยังไม่เป็นที่นิยมของชาวเกษตรในตำบลสังคม จึงได้มองเห็นประโยชน์ของกล้วยน้ำว้าที่มีอยู่มากมาย โดยได้นำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ผงกล้วยดิบ ซึ่งมีสรรพคุณสามารถรักษาโรคกระเพาะอาหาร และกรดไหลย้อนได้ ข้อดีของการชงดื่มคล้ายคลึงกับการกินยาในรูปแบบของยาต้ม ที่ร่างกายสามารถดูดซึมได้ดีและเร็วกว่า สามารถช่วยรักษาแผลตามทางเดินอาหารได้ดี โดยใช้ชื่อผลิตภัณฑ์นี้ว่า "กล้วยผงลุ่มน้ำโขง" และได้สร้างบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีความเป็นเอกลักษณ์ของตำบลสังคม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยกลางคนและวัยทำงาน อายุ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องของโรคกระเพาะอาหารและกรดไหลย้อน โดยมีกลยุทธ์การจัดจำหน่ายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม Facebook Shopee Lazada และอื่นๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของตำบลสังคมได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้น ยังมีดอกหญ้าที่ขึ้นตามธรรมชาติ มีชาวบ้านนำมาแปรรูปเป็นไม้กวาดแต่จำนวนค่อนข้างจำกัด จึงต้องการต่อยอด และพัฒนาให้การทำไม้กวาดดอกหญ้าให้มีปริมาณมากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนมากขึ้น พัฒนาคุณภาพไม้กวาดให้แข็งแรง ทนทานต่อการใช้การ อีกทั้งพัฒนารูปแบบไม้กวาดให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับชนิดงานบ้าน พัฒนาให้เป็นลักษณะเฉพาะ และเอกลักษณ์ของตำบลสังคม โดยมีกลยุทธ์การขายดังนี้ ช่อง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง

PS65031321 : กล้วยผงลุ่มน้ำโขงและไม้กวาดดอกหญ้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สังคม อ.สังคม จ.หนองคาย

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวดดอดหย้าสังคม

รายละเอียด : นำดอกหญ้ามาตากแดดให้แห้ง แกะให้เป็นลำเล็กๆแล้วนำมาถัก กับด้ามที่ทำจากไม้ที่หาได้ทั่วไปในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำช่องทางสื่อออนไลน์มาเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น

นำความรู้จากผู้เชี่ยวชาญมาพัฒนาไม้กวาดดอกหญ้าให้แข็งแรงมากขึ้นโดยผ่านการอบรม

สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าให้สินค้า ทำฉลาก โลโก้ แบรนด์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลสังคมมีการปลูกกล้วยน้ำว้าเป็นจำนวนมาก เกษตรกรครัวเรือนได้นำผลผลิตจากการปลูกกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆไม่ว่าจะเป็นกล้วยทอด กล้วยอบ กล้วยตาก หรือกล้วยฉาบ แต่การนำกล้วยน้ำว้าดิบมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบผง ยังไม่เป็นที่นิยมของชาวเกษตรในตำบลสังคม จึงได้มองเห็นประโยชน์ของกล้วยน้ำว้าที่มีอยู่มากมาย โดยได้นำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ผงกล้วยดิบ ซึ่งมีสรรพคุณสามารถรักษาโรคกระเพาะอาหาร และกรดไหลย้อนได้ ข้อดีของการชงดื่มคล้ายคลึงกับการกินยาในรูปแบบของยาต้ม ที่ร่างกายสามารถดูดซึมได้ดีและเร็วกว่า สามารถช่วยรักษาแผลตามทางเดินอาหารได้ดี โดยใช้ชื่อผลิตภัณฑ์นี้ว่า "กล้วยผงลุ่มน้ำโขง" และได้สร้างบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีความเป็นเอกลักษณ์ของตำบลสังคม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยกลางคนและวัยทำงาน อายุ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องของโรคกระเพาะอาหารและกรดไหลย้อน โดยมีกลยุทธ์การจัดจำหน่ายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม Facebook Shopee Lazada และอื่นๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของตำบลสังคมได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้น ยังมีดอกหญ้าที่ขึ้นตามธรรมชาติ มีชาวบ้านนำมาแปรรูปเป็นไม้กวาดแต่จำนวนค่อนข้างจำกัด จึงต้องการต่อยอด และพัฒนาให้การทำไม้กวาดดอกหญ้าให้มีปริมาณมากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนมากขึ้น พัฒนาคุณภาพไม้กวาดให้แข็งแรง ทนทานต่อการใช้การ อีกทั้งพัฒนารูปแบบไม้กวาดให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับชนิดงานบ้าน พัฒนาให้เป็นลักษณะเฉพาะ และเอกลักษณ์ของตำบลสังคม โดยมีกลยุทธ์การขายดังนี้ ช่อง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65009780 : เมล่อนปลอดภัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดแห่ อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เมล่อนอินทรีย์

รายละเอียด : เมล่อนปลอดสารพิษ โดดเด่นในเรื่องรสชาติที่หวาน หอม มาสัมผัสความหวานละมุน หอมอ่อน ๆ จากเมล่อน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เป็นการนำวัสดุธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนมาทำน้ำหมักชีวภาพหลังจากนั้นนำน้ำหมักไปใช้ระบบน้ำหยดในกระบวนการดูแลเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีความสมบูรณ์

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น การนำเนื้อเมล่อนมาแปรรูปเป็นขนมกัมมี เยลลี่ เมล่อน เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เมล่อนอินทรีย์มีเป้าหมายในการทำการเกษตรอินทรีย์และพัฒนาการเกษตรของชุมชน โดยการใช้น้ำหมักชีวภาพแทนปุ๋ยเคมีเพื่อให้ได้ผลผลิตมากขึ้น การปลูกเมล่อนปลอดสารพิษยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการใช้สารเคมีและเพิ่มมูลค่าผลผลิตปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง

PS65032221 : กัมมี เยลลี่ เมล่อน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดแห่ อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กัมมี เยลลี่ เมล่อน (Melon Gummy Jelly)

รายละเอียด : ขนมกัมมี เยลลี่ เมล่อนของทานเล่นรสเมล่อน หอม อร่อย ทำจากเนื้อเมล่อนแท้ ๆ เคี้ยวหนุบหนับ อร่อยเพลินได้ทั้งวัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เป็นการนำเนื้อติดเปลือกเมล็อนที่มีอยู่แล้วโดยใช้เทคนิคกรรมวิธีในการทำขนมเยลลี่มาปรับใช้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเนื้อติดเปลือกเมล็อนแปรรูปเป็นขนมกัมมี เยลลี่ เมล็อน เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะในพื้นที่และเป็นการสร้างรายได้เพิ่ม

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เมล็อนอินทรีย์มีการบริโภคแบบผลสด หลังจากบริโภคเสร็จแล้วจะทำให้เหลือในส่วนของเปลือกเมล็อน เราจะนำเนื้อเมล็อนในส่วนเปลือกมาแปรรูปเป็นขนมกัมมี เยลลี่ เมล็อน เพื่อเป็นการลดขยะและเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตจากการนำมาแปรรูปให้เป็นขนมที่น่ารับประทาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65028141 : U2T เก่ากลอย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เก่ากลอย อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดนางฟ้ากรอบ (Crispy mushroom)

รายละเอียด : เห็ดนางฟ้า ที่นำมาแปรรูปโดยการนำมาทอดกรอบให้เป็นของทานเล่น และยังเป็นแหล่งโปรตีนราคาถูก มีไขมันและคอเลสเตอรอลต่ำ คุณค่าทางอาหารสูง มีรสชาติและกลิ่นที่โดดเด่น ซึ่งมาจากการมีกรดอะมิโนกลูตามิคเป็นองค์ประกอบ โดยจะช่วยกระตุ้นประสาทการรับรู้รสอาหารของลิ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Reuse (การใช้ซ้ำ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) เห็ดนางฟ้า เป็นแหล่งโปรตีนจากธรรมชาติ ปราศจากไขมัน มีปริมาณน้ำตาล และเกลือค่อนข้างต่ำ อุดมไปด้วยวิตามินและแร่ธาตุมากมาย การนำเห็ดนางฟ้ามาถนอมอาหารโดยกระบวนการแปรรูปเห็ดนางฟ้าให้เป็นอาหารทานเล่น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสำหรับกับคนที่ไม่ชอบทานเนื้อสัตว์ เพื่อเพิ่มมูลค่า

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในพื้นที่ ของตำบลเก่ากลอยนั้น มีการเพาะเห็ดนางฟ้า เป็นสินค้า รวมถึงการเพาะปลูกเห็ดประเภทอื่น เช่น เห็ดหูหนู เห็ดนางรม เห็ดบดและเห็ดนางฟ้าที่มีคุณภาพสูง เห็ดจัดเป็นวัตถุดิบจำพวกผักอย่างหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมในการใช้ประกอบอาหาร เนื่องจากมีรสชาติดี มีคุณค่าทางอาหารสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีโปรตีนและวิตามินสูง ไขมันต่ำ มีเส้นใยสูงบริโภคได้ทุกเพศ ทุกวัย จนมีผู้ยกย่องให้เป็นราชาแห่งผัก อีกทั้งมีความเชื่อเกี่ยวกับสรรพคุณทางยา เช่น การป้องกันการสะสมไขมันในเส้นเลือด โรคทางเดินหายใจ โรคความดันโลหิตสูง ป้องกันและรักษาโรคมะเร็ง ฯลฯ ทำให้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากเห็ดนางฟ้า เพื่อนำมาประกอบเป็นวัตถุดิบหลักผลิตภัณฑ์เห็ดนางฟ้ากรอบ และการทำแหนมเห็ด เพื่อนำวัตถุดิบกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่า รวมถึงรายได้ของคนในชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและส่งออกจากชุม ทำให้เกิดงาน มีรายได้หมุนเวียนเข้าสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน และชุมชนสามารถเป็นผู้ผลิต รวมถึงจัดจำหน่ายส่ง และออนไลน์ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เก่ากลอย อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แหนมเห็ดนางฟ้า (Sauteed mushroom)

รายละเอียด : แหนมเห็ดนางฟ้า เป็นการถนอมอาหารด้วยวิธีการหมัก (fermentation) เพื่อให้ได้กรดแลคติก (lactic acid) และทำให้แหนมนั้นมีรสเปรี้ยว การหมักแหนมเป็นการแปรรูปโดยใช้จุลินทรีย์ที่สร้างกรดแลคติก (lactic acid bacteria) และเจริญได้ดีในสภาวะที่ไม่มีอากาศ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) เห็ดนางฟ้า เป็นแหล่งโปรตีนจากธรรมชาติ ปราศจากไขมัน มีปริมาณน้ำตาล และเกลือค่อนข้างต่ำ อุดมไปด้วยวิตามินและแร่ธาตุมากมาย การนำเห็ดนางฟ้ามาถนอมอาหารโดยกระบวนการแปรรูปเห็ดนางฟ้าให้เป็นอาหารทานเล่น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสำหรับกับคนที่ไม่ชอบทานเนื้อสัตว์ เพื่อเพิ่มมูลค่า

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในพื้นที่ ของตำบลเก่ากลอยนั้น มีการเพาะเห็ดนางฟ้า เป็นสินค้า รวมถึงการเพาะปลูกเห็ดประเภทอื่น เช่น เห็ดหูหนู เห็ดนางรม เห็ดบดและเห็ดนางฟ้าที่มีคุณภาพสูง เห็ดจัดเป็นวัตถุดิบจำพวกผักอย่างหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมในการใช้ประกอบอาหาร เนื่องจากมีรสชาติดี มีคุณค่าทางอาหารสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีโปรตีนและวิตามินสูง ไขมันต่ำ มีเส้นใยสูงบริโภคได้ทุกเพศ ทุกวัย จนมีผู้ยกย่องให้เป็นราชาแห่งผัก อีกทั้งมีความเชื่อเกี่ยวกับสรรพคุณทางยา เช่น การป้องกันการสะสมไขมันในเส้นเลือด โรคทางเดินหายใจ โรคความดันโลหิตสูง ป้องกันและรักษาโรคมะเร็ง ฯลฯ ทำให้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากเห็ดนางฟ้า เพื่อนำมาประกอบเป็นวัตถุดิบหลักผลิตภัณฑ์เห็ดนางฟ้ากรอบ และการทำแหนมเห็ด เพื่อนำวัตถุดิบกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่า รวมถึงรายได้ของคนในชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและส่งออกจากชุม ทำให้เกิดงาน มีรายได้หมุนเวียนเข้าสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน และชุมชนสามารถเป็นผู้ผลิต รวมถึงจัดจำหน่ายส่ง และออนไลน์ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016076 : ลำใยสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดงสวรรค์ อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	7 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภันฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงลำไยสวรรค์

รายละเอียด : นำลำไยสดมาแปรรูปเป็นผงลำไยเพื่อเอาไว้ชงดื่ม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือ การนำเนื้อลำไยมาแปรรูปเป็นผงลำไยชงดื่มที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

2. นวัตกรรมกระบวนการ (process Innovation) การนำเนื้อลำไยสดผ่านกระบวนการอบลมร้อนเป็นการแปรรูปผลผลิตจากลำไยสดซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ภายในชุมชน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำลำไยสดมาแปรรูปเป็นผงลำไยในชื่อยี่ห่อLonganลอง ยัง(LonganLongYung:SugarFlakes)เพื่อชงเป็นเครื่องดื่มอีกทั้งบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยทำให้ดึงดูดความสนใจแก่ผู้ซื้อ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65030225 : เยลลี่กัมมี่ลำไยสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดงสวรรค์ อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	7 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เยลลี่ลำไยสวรรค์

รายละเอียด : นำเนื้อลำไยที่เหลือจากการทำผงลำไยมาแปรรูปเป็นขนมเยลลี่โดยใช้นวัตกรรมผงเจลลาตินที่มีสรรพคุณช่วยเสริมสร้างกระดูก ทำให้ร่างกายดูดซึมแคลเซียมจากอาหารที่เรารับประทานในชีวิตประจำวันได้ดี

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือ การนำเนื้อลำไยมาแปรรูปเป็นเยลลี่ลำไย ที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

2. นวัตกรรมกระบวนการ (process Innovation) การนำเนื้อลำไยสดผ่านกระบวนการอบลมร้อนเป็นการแปรรูปผลผลิตจากลำไยสดซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ภายในชุมชน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำลำไยสดมาแปรรูปเป็นเยลลี่กัมมี่ลำไยในชื่อยี่ห้อเยลลี่กัมมี่ลำไยสวรรค์(Jelly Gummy Lumyai Sawan) ซึ่งเป็นขนมขบเคี้ยวไว้รับประทานเล่น นอกจากนี้ยังมีส่วนผสมของผงเจลลาตินที่ช่วยเสริมสร้างไขข้อกระดูกและทำให้ร่างกายดูดซึมแคลเซียมจากอาหารได้ดี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง

PS65019144 : U2T ด่านช้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ด่านช้าง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดอกไม้จันทร์

รายละเอียด : ดอกไม้จันทน์ผลิตภัณฑ์ไว้สำหรับการไว้อาลัย ทำจากวัตถุดับธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ส่งเสริมประชาสัมพันธุ์ หาช่องทางการขายเพื่อให้มียอดขายเพิ่มขึ้น

ช่องทางการขายออนไลน์

พัฒนาแพ็คเกจจิ้งให้ดูน่าสนใจ

05 : แผนธุรกิจ

1. เขียนบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)
วัตถุประสงค์ในการทำแผนธุรกิจ
- เพื่อขออนุมัติโครงการ
- เพื่อช่วยพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มทำดอกไม้จันทน์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

แนวคิดธุรกิจ
ในตำบล ด่านช้าง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู นั้นเต็มไปด้วยเกษตรกรและชาวสวน จึงได้มีความคิดนำวัตถุดิบจาก ธรรมชาติมาทำเป็นดอกไม้จันทร์เพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
สรุปการวิเคราะห์
ดอกไม้จันทน์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติต้นทุนต่ำและช่วยเหลือชุมชนให้มีรายได้
2. วิจัยการตลาด (Market analysis)
จากการประชุมและวิเคราะห์ช่องทางการขาง สมารถขายได้ 2 ช่องทาง คือ 1. ออฟไลน์ ซื้อที่หน้าร้าน 2.ออนไลน์ คือผ่านช่างทางโซเชี่ยลมีเดีย เช่น facebook line shopee Lazada เป็นต้น
3. รายละเอียดขององค์กรและการจัดการ (Organization and management)
ในการทำงานจะมีทีมจัดทำโครงการและชาวบ้านในชุมชน ร่วมช่วยกันทำดอกไม้จันทน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

-รวมกลุ่มแต่ละหมู่บ้านในตำบลด่านช้าง
-จัดเตรียมอุปกรณ์ทำดอกไม้จันทน์
-มีวิทยากรมาสอนทำดอกไม้จันทน์

รูปหลัง

PS65031312 : U2T ด่านช้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ด่านช้าง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักจากก้อนเชื้อเห็ดเก่า

รายละเอียด : ปุ๋ยหมักจากก้อนเชื้อเห็ดเก่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไว้สำหรับการทำเกษตรกรซึ่งมีธาตุอาหารเสริมอยู่มากกว่าปุ๋ยเคมี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ หาช่องทางการขายเพื่อให้มียอดขายเพิ่มขึ้น

ช่องทางการขายทางออนไลน์

พัฒนาแพ็คเกจจิ้งให้ดูน่าสนใจ

05 : แผนธุรกิจ

1. เขียนบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)
วัตถุประสงค์ในการทำแผนธุรกิจ
- เพื่อขออนุมัติโครงการ
- ช่วยลดปริมาณขยะจากสิ่งที่เหลือใช้ มาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น
- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ยจากก้อนเห็ดอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดธุรกิจ
ในตำบล ด่านช้าง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู นั้นเต็มไปด้วยเกษตรกรและชาวสวน จึงได้มีความคิดนำก้อนเห็ดที่หมดอายุมาทำเป็นปุ๋ยจากก้อนเห็ดเพื่อลดปริมาณขยะทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
สรุปการวิเคราะห์
ปุ๋ยหมักจากก้อนเชื้อเห็ดเก่าเป็นการช่วยลดขยะจากสิ่งเหลือใช้มาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นและช่วยเหลือชุมชนให้มีรายได้
2. วิจัยการตลาด (Market analysis)
จากการประชุมและวิเคราะห์ช่องทางการขาง สมารถขายได้ 2 ช่องทาง คือ 1. ออฟไลน์ ซื้อที่หน้าร้าน 2.ออนไลน์ คือผ่านช่างทางโซเชี่ยลมีเดีย เช่น facebook line shopee Lazada เป็นต้น
3. รายละเอียดขององค์กรและการจัดการ (Organization and management)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

-เพื่อส่งเสริมการเกษตรลงการใช้ปุ๋ยจากสารเคมีโดนการนำวัสดุจากก้อนเห็ดนางฟ้ามาทำเป็นปุ๋ยที่ปลอดสารพิษ
-เพื่อเพิ่มรายได้และเป็นอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน
-พัฒนารูปแบบปุ๋ยหมักจากก้อนเชื้อเห็ดเก่าให้สามารถใช้ในการเกษตรได้หลายรูปแบบ

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นากลาง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบผลไม้ (Fruit Cracker)

รายละเอียด : ข้าวเกรียบแก้วมังกรและข้าวเกรียบฝรั่ง เป็นการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรโดยการอบแห้ง เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรแบบผสมผสาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ผลิตผลอย่างคุ้มค่า สามารถทำได้โดยการอบแห้งซึ่งเป็นวิธีถนอมอาหาร หรือแปรรูปผลไม้ เพื่อให้เก็บไว้ทานได้ยาวนานขึ้น ทำให้ผลไม้อบแห้งเหล่านี้สามารถนำออกมารับประทานนอกฤดูกาล

ใช้ตู้อบพลังงานโซล่าเซลล์เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำมันทอด สำหรับผู้ที่

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

• ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ :
– เปลือกแก้วมังกรและเมล็ดฝรั่ง ที่เหลือจากการทำข้าวเกรียบเพื่อนำมาทำน้ำหมักชีวภาพ
– ข้าวเกรียบแก้วมังกรและข้าวเกรียบฝรั่งแบบอบจากตู้อบโซล่าเซล ที่กลุ่มมีอยู่แล้ว
• ผลิตภัณฑ์/บริการ :
– ผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ 750 มล. ราคา 50 บาท
– ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบแก้วมังกรและข้าวเกรียบฝรั่ง แบบอบจากตู้อบโซล่าเซล 500 ก. ราคา 150 บาท
• ขายให้ใคร :
– ประชาชนทั่วไป
– เกษตรกรที่ทำอินทรีย์แบบผสมผสาน
– ทุกเพศทุกวัย และสามารถใช้เป็นของฝากได้ด้วย
• ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด :
– หน้าร้านสวนลุงดำ
– จัดแสดงสินค้า ออกบูธ
– Line Official
– Page Facebook: สวนลุงดำ ลำพะเนียง
– เบอร์ 085-6090800

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,975

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นากลาง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักชีวภาพ (Bio-Fermented Water)

รายละเอียด : น้ำหมักชีวภาพจากเปลือกผลไม้และเศษพืชเพื่อการเกษตรอินทรีย์แบบผสมผสาน การใช้น้ำหมักชีวภาพสามารถช่วยให้ลดค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ยเคมี และเพิ่มมูลค่าผลผลิต อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเทคโนโลยีความรู้และทักษะในการผสมสูตรปุ๋ยหมักมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนจากการลดการใช้ปุ๋ยและยาที่เป็นต้นทุนหลักของเกษตรกรไทย และยังได้ผลิตผลที่ปลอดภัย

เป็นการนำเศษผัก เศษเปลือกผลไม้ รวมถึงเศษใบไม้ ใบหญ้าที่แห้งแล้ว ซึ่งเป็นวัสดุที่ไม่มี

05 : แผนธุรกิจ

• ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ : – เปลือกแก้วมังกรและเมล็ดฝรั่ง ที่เหลือจากการทำข้าวเกรียบเพื่อนำมาทำน้ำหมักชีวภาพ – ข้าวเกรียบแก้วมังกรและข้าวเกรียบฝรั่งแบบอบจากตู้อบโซล่าเซล ที่กลุ่มมีอยู่แล้ว • ผลิตภัณฑ์/บริการ : – ผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ 750 มล. ราคา 50 บาท – ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบแก้วมังกรและข้าวเกรียบฝรั่ง แบบอบจากตู้อบโซล่าเซล 500 ก. ราคา 150 บาท • ขายให้ใคร : – ประชาชนทั่วไป – เกษตรกรที่ทำอินทรีย์แบบผสมผสาน – ทุกเพศทุกวัย และสามารถใช้เป็นของฝากได้ด้วย • ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด : – หน้าร้านสวนลุงดำ – จัดแสดงสินค้า ออกบูธ – Line Official – Page Facebook: สวนลุงดำ ลำพะเนียง – เบอร์ 085-6090800 • แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ : – พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพจากเปลือกแก้วมังกรและเมล็ดฝรั่งที่เหลือจากการทำข้าวเกรียบ – พัฒนาข้าวเกรียบแก้วมังกรและข้าวเกรียบฝรั่งแบบอบจากตู้อบโซล่าเซลโดยการใช้เครื่องอบแทนการใช้น้ำมันสำหรับผู้ที่รักสุขภาพ • จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ : – น้ำหมักชีวภาพ เพิ่มจำนวนผลผลิตอย่างเห็นผล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เกิดเป็นเกษตรหมุนเวียนแบบผสมผสาน – ข้าวเกรียบผลไม้ กรอบ อร่อย สะอาดปลอดภัย เพื่อสุขภาพ • วิธีการสร้างรายได้ : – ขยายช่องทางการขายให้เพิ่มขึ้น เช่น สร้าง Website สวนลุงดำ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือมากขึ้น – ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดลูกค้า – คิดค้นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้ลูกค้าเป็นของแถมเพื่อสอบถามฟีดแบคในการพัฒนาสินค้านั้นๆต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016331 : แสงอาทิตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนเมือง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์ (Sun-Dried Banana)

รายละเอียด : กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์ บรรจุ 3 ชิ้น ต่อ 1 แพ็ค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นการอบแทนการอบตากกล้วยด้วยแสงแดดแบบเดิม

ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และส่งเสริมในเรื่องของ Package

LOGO เป็นการต่อยอดในเรื่องของตลาด

05 : แผนธุรกิจ

กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์ (Sun-Dried Banana) กลุ่มกล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์ตำบลโนนเมือง กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและชาวบ้านที่สนใจมีส่วนร่วมในการดำเนินงานรวมถึง ประชาชนทั่วไปทุกเพศทุกวัย ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายหน้าร้าน และการขายสินค้าผ่านช่องทาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032329 : พลังงานแสงอาทิตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนเมือง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดต้มยำอบพลังงานแสงอาทิตย์ (Sun-Dried Banana)

รายละเอียด : ชุดต้มยำอบพลังงานแสงอาทิตย์ บรรจุ 60 กรัม ต่อ1 แพ็ค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นกำรอบแทนกำรอบตำกกล้วยด้วยแสงแดดแบบเดิม

ส่งเสริมกำรตลำดออนไลน์ และส่งเสริมในเรื่องของ Package

LOGO เป็นกำรต่อยอดในเรื่องของตลำด

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มชุดต้มยำอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งชาวบ้านมีการปลูกข่าตะไคร้พริกใบมะกูดและชุดตำต้ม(ข่าตะไคร้พริกใบมะกรูด)ให้มีรสชาติดีถูกหลักอนามัยโดยมีช่องทางการจัดช่องทางการจัดจำหน่ายคือหน้าร้านและการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

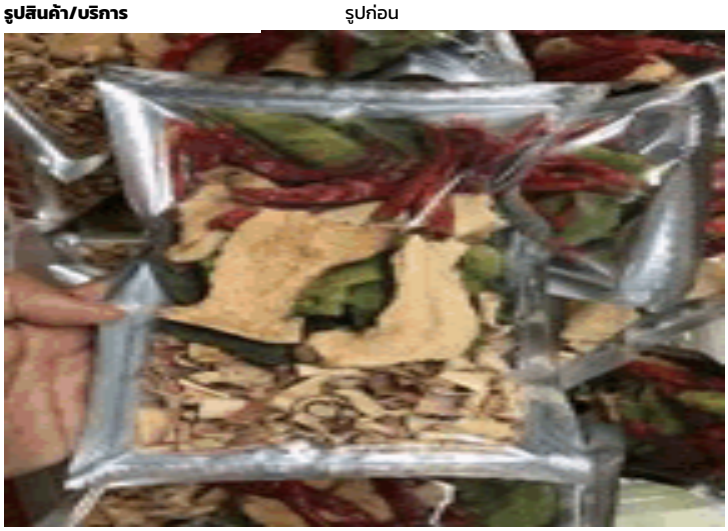
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65010012 : ข้าวเหนียวดำพองธัญพืชอัดแท่ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ฝั่งแดง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเหนียวดำพองธัญพืชอัดแท่ง (Thai Black sticky rice cereal bars)

รายละเอียด : ข้าวเหนียวดำพองธัญพืชอัดแท่ง บรรจุ 5 ซอง ต่อ 1 แพ็ค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ รสชาติและลักษณะสินค้า

2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิด เศรษฐกิจ BCG

3.การส่งเสริมการตลาด และขายสินค้าทั้งแบบ Online และ Off-line

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

1.1 ข้าวเหนียวดำพองธัญพืชอัดแท่ง (Thai Black sticky rice cereal bars)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้วางแผนในอนาคตตามเป้าหมายที่กำหนดคือ ช่องทางการจัดจำหน่ายหน้าร้าน และการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook Page : https://shorturl.asia/3Famf) โดยจะมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายและจัดส่งทางไปรษณีย์ เพื่อเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

1.2 ปุ๋ยหมักจากแกลบ (Rice Husk compost)
กลุ่มดินปุ๋ยตำบลฝั่งแดงต้องการลดการใช้ปุ๋ยเคมี กลุ่มปุ๋ยดินมีความต้องการที่จะพัฒนาให้ปุ๋ยหมักจากแกลบมีมูลค่าที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายคือหน้าร้าน และการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook Page : https://shorturl.asia/3Famf) ช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65032327 : ปุ๋ยหมักจากแกลบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ฝั่งแดง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักจากแกลบ (Rice Husk compost)

รายละเอียด : ปุ๋ยหมักจากแกลบ บรรจุ 1 ถุง ขนาด 4 กิโลกรัม

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.การพัฒนารูปแบบผลติภัณฑ์ รสชาติและลักษณะสินค้า

2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิด

เศรษฐกิจ BCG

3.การส่งเสริมการตลาด และขายสินค้าทั้งแบบ Online และ Off-line

05 : แผนธุรกิจ

ปุ๋ยหมักจากแกลบ (Rice Husk compost)
กลุ่มดินปุ๋ยตำบลฝั่งแดงต้องการลดการใช้ปุ๋ยเคมี กลุ่มปุ๋ยดินมีความต้องการที่จะพัฒนาให้ปุ๋ยหมักจากแกลบมีมูลค่าที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายคือหน้าร้าน และการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook Page : https://shorturl.asia/3Famf) ช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65011413 : ผ้าฝ้ายทอมือพื้นเมืองย้อมสีย้อมชาติ ชุมชนท่าอุทัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุทัยสวรรค์ อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1.ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ

รายละเอียด : เป็นสร้างมูลค่าผ้าทอพื้นเมือง เมื่อนำไปจำหน่ายก็จะนำไปสู่รายได้ที่มั่นคง เกิดการผลิตที่หลากหลาย เกิดเครือข่ายผู้ผลิตผ้าทอพื้นเมืองที่มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองได้ เติบโตอย่างเนื่องและทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในชุมชนและเป็นที่ต้องการของลูกค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. นำเปลือก ไม้ใบ พืช ที่มีในท้องถิ่นมาใช้เป็นวัสดุหลักในการย้อมสีธรรมชาติ
2. นำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าและพัฒนาตราสินค้าเพื่อสร้างความจดจำให้ลูกค้า
3. ส่งเสริมการตลาด โดยเน้นการประชาสัมพันธ์และแชร์ผ่านโซเชียลมีเดียภายใต้เพจ

05 : แผนธุรกิจ

1. ผ้าฝ้ายมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ (Natural cotton by tha-uthai brand)

สำหรับกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองโบราณท่าอุทัยเหนือ เป็นสินค้าประเภทผ้าโดยประชาชนในชุมชนทำการทอผ้าในลักษณะรวมกลุ่มผลิตและผลิตรายบุคคลเพื่อสร้างรายได้เสริมในครอบครัว ผ้าที่ผลิตออกมาแล้วนำผ้ามาชาวน้ำข้าวเพื่อให้ผ้ามีความนุ่มเด้ง จากนั้นนำผ้ามาใส่ในบรรจุภัณฑ์และติดฉลากตราผลิตภัณฑ์ที่ระบุถึงที่มาของสินค้า ได้แก่ ชื่อและสัญลักษณ์แบรนด์ ที่มาของสินค้า/กรรมวิธีการทอผ้าและการแปรรูป เป็นการเพิ่มกลยุทธ์การตลาดในการสร้างเรื่องราว (story) ให้กับสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบที่มาของสินค้าว่ามาจากที่ใดเพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า

เดิมทีผลิตภัณฑ์ผ้าของชุมชน ใช้ด้ายสังเคราะห์และสีสังเคราะห์เป็นวัสดุหลัก จำหน่ายในราคาผืนละ 800 บาท จากต้นทุนการผลิตอยู่ที่สูงมากถึง 650 บาท ซึ่งมีกำไร 150 บาท คิดเป็น 18 % ซึ่งถือว่าได้กำไรน้อยมาก จึงมีแนวทางที่จะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเดิมให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารเคมีโดยการย้อมสีธรรมชาติ ที่สามารถลดต้นทุนการผลิตลงจากเดิม และสามารถจำหน่ายในรายคาที่สูงขึ้น เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ ณ ปัจจุบันทางกลุ่มมีช่องทางการจำหน่าย คือ การจำหน่ายผ่านการออกบูธ และเปิดรับพรีออร์เดอร์ ผ่านบุคคลที่รู้จักและลูกค้าประจำ

โครงการ U2T For BCG ตำบลอุทัยสวรรค์ จะเข้ามาพัฒนาสินค้าในด้านการฝึกทักษะการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 24,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031195 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุทัยสวรรค์ อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าฝ้ายของที่ระลึกที่แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ เป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการแปรรูปเช่น กระเป๋า กระเป๋าสตางค์ กล่องกระดาษทิชชู่ ฯ เพิ่มมูลค่าทางผลิตด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยนำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บกระเป๋า กระเป๋าสตางค์ มาสร้างมูลค่าเพิ่มมาทำเป็น พวงกุญแจ กิ๊บ ที่คาดผม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.เพิ่มมูลค่าทางการผลิตด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นกระเป๋าสตางค์

2.นำเศษผ้าที่เหลือจากการแปรรูปมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการ ทำกิ๊บ ที่คาดผม พวงกุญแจ

3. ส่งเสริมการตลาด โดยเน้นการประชาสัมพันธ์และแชร์ผ่านโซเชียลมีเดียภายใต้เพจ facebook บ้านท่า ผ้าพื้นเมืองโบราณ by U2T For BCG ตำบลอุทัยสวรรค์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

2. กระเป๋าผ้าฝ้ายทอมือของที่ระลึกจากชุมชนท่าอุทัย (Natural cotton gift bags by tha-uthai brand)

เนื่องจากการขายผ้าเป็นผืน สร้างกำไรให้กับกลุ่มทอผ้าแค่น้อยนิดที่ไม่คุ้มทุน ทำให้ทางกลุ่มเกิดแนวคิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นมาเพื่อความมูลค่าต่อชิ้นให้สูงขึ้น ในปีที่ผ่านมาโครงการ U2T ตำบลอุทัยสวรรค์ได้เข้ามาสนับสนุนให้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มจึงได้นำแนวทางดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการผลิต เช่น การแปรรูปเสื้อผ้า กระเป๋า กล่องกระดาษทูชชู่ หมวก ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้กับทางกลุ่มมากขึ้นเป็นเท่าตัว แต่การแปรรูปก็ทำให้เกิดเศษผ้าชิ้นเล็กน้อย ทางคณะ อว.จ้างงาน โครงการ U2T For BCG ตำบลอุทัยสวรรค์ จึงเกิดไอเดียนำเศษผ้าที่เหลือใช้จากการแปรรูป มาผลิตเป็น กระเป๋าสตางค์ พวงกุญแจ ที่คาดผม ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (BCG) คือ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่บริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและประหยัดที่สุด เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งกับทางผู้ผลิตและผู้บริโภค

โครงการ U2T For BCG ตำบลอุทัยสวรรค์ จะเข้ามาพัฒนาสินค้าในด้านทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมถึงตราผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดออนไลน์ โดยการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า ด้วยการสร้างเพจ Facebook, Line official และ Website เพื่อเพิ่มช่องทางในการเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65013042 : กล้วยตากโซล่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เทพคีรี อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตากโซล่า (Solar Dried Banana)

รายละเอียด : เป็นการนำเอาเทคโนโลยีการตากแห้งจากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีให้การสนับสนุนในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ของกลุ่ม Young Smart Farmer ในการผลิตกล้วยตาก และเป็นการนำเทคนิค ความรู้มาใช้ในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์กล้วยตากใ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยจากการอบแห้งแล้วนำมาเคลือบด้วยรสชาติต่างๆ เพื่อให้สีสันน่ารับประทาน

อบผลิตภัณฑ์กล้วยด้วยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์แทนการตากแดดตามธรรมชาติ

ออกแบบและคัดสรรบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมรสชาติแล้วยังสามารถเก็บไว้ได้นานยิ่งขึ้น

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ความเป็นมาของธุรกิจ

จากการสำรวจในชุมชนทั้ง 8 หมู่บ้าน ในชุมชนประชากรประกอบอาชีพเกษตกรเป็นส่วนใหญ่ และมีพืชหลายชนิดที่ปลูกตามครัวเรือน และที่นิยมปลูกเกือบทุกครัวเรือนคือกล้วยน้ำว้า เจ้าหน้าที่จึงเล็งเห็นว่ากล้วยน้ำว้าสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ ทั้งนี้กล้วยเป็นพืชที่โตเร็ว และออกผลผลิตเยอะ จึงเหมาะแก่การนำมาสร้างรายได้ให้แกชุมชนโดการแปลรูปผลิตภัณฑ์สินค้าไปในรูปแบบอื่นๆ

แนวคิดหลักในการพัฒนาสินค้า

- กล้วยเป็นพืชในชุมชนที่นิยมปลูกกันทุกหมู่บ้าน
- ไม่มีแหล่งซื้อขายกล้วยที่มีอยู่จำนวนมากในชุมชน
- การสร้างรายได้จากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนด้วยการแปลรูปสินค้า

เป้าหมาย

- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากกล้วยน้ำว้าที่ปลูกของแต่ละครัวเรือน
- แปรรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วในชุมชน
- ผลิตกล้วยตากจากพลังงานแสงอาทิตย์

แผนการดำเนินการ

- ผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน GAP เพื่อปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- ประชาสัมพันธ์สินค้าให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65032275 : กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เทพคีรี อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต(Solar Dried Banana chocolate coating)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลตเป็นการนำเอากล้วยตากที่ได้จากโรงอบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์มาแปลรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยการนำช็อกโกแลตมาลาดบนกล้วยตากให้ได้รสชาติใหม่ที่หอมหวาน อร่อย มากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบและคัดสรรบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมรสชาติแล้วยังสามารถเก็บไว้ได้นานยิ่งขึ้น

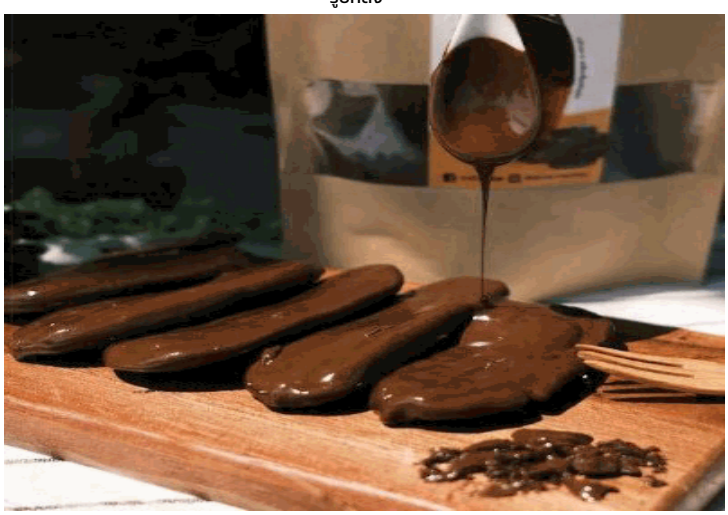
อบผลิตภัณฑ์กล้วยด้วยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์แทนการตากแดดตามธรรมชาติ

แปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยจากการอบแห้งแล้วนำมาเคลือบด้วยรสชาติต่างๆ เพื่อให้สีสันน่ารับประทาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ความเป็นมาของธุรกิจ

จากการสำรวจในชุมชนทั้ง 8 หมู่บ้าน ในชุมชนประชากรประกอบอาชีพเกษตกรเป็นส่วนใหญ่ และมีพืชหลายชนิดที่ปลูกตามครัวเรือน และที่นิยมปลูกเกือบทุกครัวเรือนคือกล้วยน้ำว้า เจ้าหน้าที่จึงเล็งเห็นว่ากล้วยน้ำว้าสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ ทั้งนี้กล้วยเป็นพืชที่โตเร็ว และออกผลผลิตเยอะ จึงเหมาะแก่การนำมาสร้างรายได้ให้แกชุมชนโดการแปลรูปผลิตภัณฑ์สินค้าไปในรูปแบบอื่นๆ

แนวคิดหลักในการพัฒนาสินค้า

- กล้วยเป็นพืชในชุมชนที่นิยมปลูกกันทุกหมู่บ้าน
- ไม่มีแหล่งซื้อขายกล้วยที่มีอยู่จำนวนมากในชุมชน
- การสร้างรายได้จากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนด้วยการแปลรูปสินค้า

เป้าหมาย

- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากกล้วยน้ำว้าที่ปลูกของแต่ละครัวเรือน
- แปรรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วในชุมชน
- ผลิตกล้วยตากจากพลังงานแสงอาทิตย์

แผนการดำเนินการ

- ผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน GAP เพื่อปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- ประชาสัมพันธ์สินค้าให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65013074 : นาแก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาแก อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดจากผ้าฝ้าย

รายละเอียด : ชุดจากผ้าฝ้าย ที่มีรูปทรงที่ทันสมัยเหมาะสม เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานทั้งทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้สวมใจผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างงดงาม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีด้านการตลาด เพจ Facebook

Lazada และ Shopee

นวัตกรรมการประดิษฐ์ชุดผ้าฝ้าย เป็นเทคนิคการออกแบบและตัดเย็บออกมาให้ทันสมัย และเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และถ่ายทอดความรู้ให้เกิดประโยชน์สู่ชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

ทีมงานมีความคิดที่จะสร้างสินค้าจากผ้าฝ้ายขึ้นมาเพื่อจำหน่าย ได้แก่ ชุดจากผ้าฝ้าย เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น และจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าภายในชุมชนและใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาและเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยการสร้างตลาดออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031250 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตำบลนาแกสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาแก อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พวงกุญแจจากเศษผ้าฝ้าย

รายละเอียด : การนำเศษผ้าฝ้ายที่เหลือจากการตัดเย็บชุดมาทำเป็นพวงกุญแจสำหรับใช้เป็นของฝาก หรือของที่ระลึก ซึ่งพวงกุญแจนั้นเป็นสิ่งที่อยู่กับชีวิตของเราเป็นปกติ การนำเศษผ้าฝ้ายที่เหลือมาใช้ประโยชน์จะช่วยลดขยะในชุมชน และยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยมากขึ้น ประหยัดต้นทุน

นวัตกรรมการประดิษฐ์พวงกุญแจจากเศษผ้าฝ้าย โดยเกิดจากความรู้ และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดสินค้าใหม่ที่มีประโยชน์และเพิ่มมูลค่าของสินค้า

นวัตกรรมการประดิษฐ์พวงกุญแจจากเศษผ้าฝ้าย เป็นนวัตกรรมแบบ Handmade เพื่อนำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ทีมงานมีความคิดที่จะสร้างสินค้าจากผ้าฝ้ายขึ้นมาเพื่อจำหน่าย ได้แก่ พวงกุญแจจากเศษผ้าฝ้าย จำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าภายในชุมชน ใช้เทคโนโลยีมาช่วยช่วยเข้ามาพัฒนาและเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยการสร้างตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030227 : ชุดแฟชั่นผ้ายกดอก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาเหล่า อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดแฟชั่นผ้ายกดอก

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้ายกดอกเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผืนผ้าธรรมดาให้กลายเป็นชุดแฟชั่นที่ทันสมัยมีเอกลักษณ์และสะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการนำเทคนิคและความรู้ในการออกแบบและการเย็บผ้ามาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่และมีความโดดเด่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเทคนิคและความรู้ในการออกแบบมาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่และมีความโดดเด่น

การนำเทคนิคและความรู้ในการเย็บผ้ามาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่และมีความโดดเด่น

05 : แผนธุรกิจ

ทีมU2Tนาเหล่าจึงได้มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายให้กับสินค้าในชุมชนเช่นการสร้างเพจเฟซบุคเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าอีกทั้งยังมีการพัฒนาและเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้าหลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 37,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาเหล่า อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าแก้ว yeti ยกดอก

รายละเอียด : การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้ายกดอกให้มีความหลากหลายและเป็นการนำเศษผ้าเหลือใช้มาสร้างมูลค่าการนำเทคนิคและความรู้ในการออกแบบและการเย็บผ้ามาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่และมีความโดดเด่น ทำให้เกิดเป็นถุงใส่แก้วเก็บความเย็นที่มีความสวยงาม และแปลกใ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเทคนิคและความรู้ในการออกแบบมาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่และมีความโดดเด่น

การนำเทคนิคและความรู้ในการเย็บผ้ามาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่และมีความโดดเด่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ทีมU2Tนาเหล่าจึงได้มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายให้กับสินค้าในชุมชนเช่นการสร้างเพจเฟซบุคเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าอีกทั้งยังมีการพัฒนาและเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้าหลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65019154 : เห็ดสด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังทอง อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1.เห็ดสด (Fresh Mushrooms)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์เห็ดนางฟ้าที่ผลิตมาจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร คือ ฟางข้าว ที่มีต้นทุนถูกกว่าขี้เลื่อย สามารถควบคุมการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานตามที่ต้องการ และนำผลผลิตที่ได้มาเพิ่มมูลค่าโดยการ ทำบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ทาง Page Facebook และ Line Platform เพื่อเป็นทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า

มีการอบรมเกี่ยวกับการผลิตเชื้อเห็ดและการนึ่งก้อนเห็ดเพื่อฆ่าเชื้อ

พัฒนาการผลิตเห็ดสดให้ได้มาตรฐานตามการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่ดีและปลอดภัย

05 : แผนธุรกิจ

1.เห็ดสด (Fresh Mushrooms) เนื่องจากในตำบลวังทองมีศูนย์จำหน่ายเชื้อเห็ด แต่มีผู้ผลิตและผู้ที่สนใจน้อย ทำให้ผลผลิตน้อยกว่าความต้องการของตลาด ทาง U2T จึงอยากสนับสนุนและให้ความรู้กับประชาชนในพื้นที่ตำบลวังทองหันมาเพาะเห็ดเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการของตลาด และยังเป็นการสร้างรายได้หมุนเวียนภายในตำบลวังทอง จึงนำการผลิตเห็ดมาเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับเกษตรกรในการสร้างอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพรอง ในพื้นที่มีการทำเกษตรกรรม เช่น การทำนาข้าว โดยทั่วไป เกษตรกรส่วนใหญ่จะทำการเผาทำลายฟางข้าว เราจึงนำฟางข้าวมาทำให้เกิดประโยชน์ โดยการนำมาทำวัสดุในการเพาะเห็ดแทนขี้เลื่อยที่มีราคาต้นทุนสูงกว่า เมื่อได้ผลผลิตตามความต้องการของตลาดเราจึงนำผลผลิต มายกระดับให้ได้มาตรฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่ดีและปลอดภัย หรือ Good Agriculture Practices (GAP) เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 19,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032376 : ข้าวเกรียบเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังทอง อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบเห็ด(Mushroom Crackers)

รายละเอียด : การนำเห็ดสดมาแปรรูปเป็นข้าวเกรียบเห็ดนางฟ้าให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถเก็บไว้ได้นาน และมีการทำบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลทฟอร์มออนไลน์
นำเห็ดมาผ่านกระบวนการแปรรูปให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว ที่มีสูตรเฉพาะ และรสชาติเป็นที่น่าพึงพอใจ
พัฒนา Packaging Design คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ทางทีมงาน U2T ได้คิดค้นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตและได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 21,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65028184 : ฟาร์มฮักวังปลาป้อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังปลาป้อม อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เชื้อราไตรโคเดอร์มา/ขนมบราวนี่กล้วย

รายละเอียด : (เชื้อราไตรโคเดอร์มา) ข้าวแปรรูปการใช้ข้าวมาแปรรูปโดยใช้หม้อหุงข้าวในขั้นตอนการหุงข้าวให้สุกเพื่อเตรียมข้าวไว้ใช้ในขั้นตอนการเพาะเชื้อ และเมื่อเพาะเชื้อเจริญเต็มที่แล้ว ก็สามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปใช้ในการควบคุมแมลงศัตรูพืชกล้วยน้ำว้ามาทำเป็นแป้งกล้วยและขนมบราวนี่ซึ่งสามารถควบคุมระดับความหวานให้แตกต่างจากแบรนด์อื่น

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กระบวนการผลิตขยายเชื้อราไตรโคเดอร์มา

สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์มา

ตู้แช่ เชื้อจุลินทรีย์ ช่วยยืดอายุและช่วยในการเจริญเติบโตของเชื้อ

05 : แผนธุรกิจ

การเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรชุมชนเนื่องจากตำบลวังปลาป้อมได้มีจุดแข็งคือมีที่แปลงข้าวใหญ่และสวนกล้วยปลอดสารพิษนำมาแปรรูปเป็นขนมและแป้งจากกล้วยและยังมีกลุ่มเกษตรวิสาหกิจชุมชนอีกด้วย ช่องทางการสร้างรายได้ของชุมชนได้มีการจัดแสดงสินค้าที่มีอยู่ตอนนี้คือเชื้อราไตรโคเดอร์มา ที่เป็นเชื้อจุลินทรีย์ช่วยการเสริมสร้างการเจริญเติบโตของพืช

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032205 : ฟาร์มฮักวังปลาป้อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังปลาป้อม อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บราวนี่กล้วย/ Banana Brownies

รายละเอียด : เกษตรผู้ปลูกกล้วยปลอดสารพิษมีจำนวนมากสามารถนำกล้วยน้ำหว้ามาทำเป็นแป้งกล้วยและขนมบราวนี่เพื่อให้มีความแตกต่างสามารถขายให้บุคคลทั่วไปตั้งแต่อายุ 1 ปีขึ้นไป เพื่อเพิ่มรายได้จากการแปรรูปรูปและสร้างรายได้ในชุมชนมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาอบไฟฟ้า ใช้เพื่ออบบราวน์นี่ ให้ขึ้นรูปและได้เนื้อสัมผัสอ่อนนุ่มพอดี

บราวนี่เพื่อสุขภาพ (กล้วยปลอดสาร)

เครื่องตีแป้ง ทำให้ส่วนผสมทุกอย่างรวมถึงกล้วยให้ละเอียดเป็นเนื้อเดียวกัน

05 : แผนธุรกิจ

สามารถนำกล้วยน้ำหว้ามาทำเป็นแป้งกล้วยและขนมบราวนี่เพื่อให้มีความแตกต่างจากแบรนด์อื่นสามารถควบคุมระดับความหวานโดยการผสมผสานวัตถุดิบที่มีรสชาติที่ต่างจากที่อื่นให้เลือกและมีบรรจุภัณฑ์ที่จะสามารถดึงดูดลูกค้าได้และสามารถต่อยอดกล้วยที่มีมูลค่าน้อยในชุมชนมาเพิ่มมูลค่าได้มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาก ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกม่วง อ.โนนสัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารปลา Go Green

รายละเอียด : การทำอาหารปลาที่มาจากเศษอาหาร วัตถุดิบในชุมชนที่เกิดจากการเหลือทิ้งในการทำการเกษตร รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในตำบลโคกม่วงซึ่งทางตำบลเราจะใช้ผลผลิตจากทางโรงเรียนกองทุนทางการศึกษาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตลาดออนไลน์เป็นจุดเด่นของการสื่อสารธุรกรรมของสินค้าและบริการทางออนไลน์

พลังงานหมุนเวียน

ใช้วัตถุดิบเหลือทิ้งจากการเกษตรในชุมชนนำมารีไซเคิล

05 : แผนธุรกิจ

-การวางแผนการดำเนินงาน โดยจะมีการร่วมโดยใช้ชุมชนเป็นเวทีกลางเพื่อจัดทำแผนและวางปฏิทินการดำเนินงาน มีการกำหนดงานและระบุระยะเวลาหรือช่วงเวลาในการทำงาน

-ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จัดการออกแบบโลโก้, รูปแบบแพ็กเกจ

-ขยายตัวผลิตภัณฑ์

-ประชาสัมพันธ์ตัวสินค้า สร้างกิจกรรม / เพิ่มฐานการเรียนรู้ สร้างกลุ่มไลน์ สร้างเพจ หรือร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

-การจำหน่ายสินค้า วางสินค้าตามร้านรัฐวิสาหกิจ, กลุ่ม OTOP ส่งเสริมสินค้าชุมชน ช่องทางออนไลน์ Facebook, Shopee, webpage เป็นต้น

-ประชุมถึงการลดค่าใช้จ่ายในการผลิต

-กิจกรรมสร้างแบรนด์และรักษามาตรฐานของแบรนด์ มีการจัดทำโลโก้ที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้ามากยิ่งขึ้น สร้าง Story ของสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกม่วง อ.โนนสัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันหอมระเหย Green

รายละเอียด : น้ำมันหอมระเหยไล่แมลง โดยใช้แนวทาง Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน พัฒนาจะต่อยอดมาจากผลผลิตในโรงเรียนที่จะสามารลดค่าใช้จ่ายให้ทั้งชุมชน ที่เน้นส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตลาดออนไลน์เป็นจุดเด่นของการสื่อสารธุรกรรมของสินค้าและบริการทางออนไลน์

ใช้แนวทาง Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว

ใช้วัตถุดิบการเกษตรในชุมชน ชีวภาพ

05 : แผนธุรกิจ

น้ำมันหอมระเหยไล่แมลง
-การวางแผนการดำเนินงาน โดยจะมีการร่วมโดยใช้ชุมชนเป็นเวทีกลางเพื่อจัดทำแผนและวางปฏิทินการดำเนินงาน มีการกำหนดงานและระบุระยะเวลาหรือช่วงเวลาในการทำงาน
-ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จัดการออกแบบโลโก้, รูปแบบแพ็กเกจ
-ขยายตัวผลิตภัณฑ์
-ประชาสัมพันธ์ตัวสินค้า สร้างกิจกรรม / เพิ่มฐานการเรียนรู้ สร้างกลุ่มไลน์ สร้างเพจ หรือร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง
-การจำหน่ายสินค้า วางสินค้าตามร้านรัฐวิสาหกิจ, กลุ่ม OTOP ส่งเสริมสินค้าชุมชน ช่องทางออนไลน์ Facebook, Shopee, webpage เป็นต้น
-ประชุมถึงการลดค่าใช้จ่ายในการผลิต
-กิจกรรมสร้างแบรนด์และรักษามาตรฐานของแบรนด์ มีการจัดทำโลโก้ที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้ามากยิ่งขึ้น สร้าง Story ของสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019147 : Smart Team ตำบลโคกใหญ่ อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกใหญ่ อ.โนนสัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาส้ม

รายละเอียด : น้ำพริกปลาส้ม=นำปลาตะเพียนมาบดให้ละเอียด ผสมเครื่องปรุงแล้วนำมาบรรจุ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

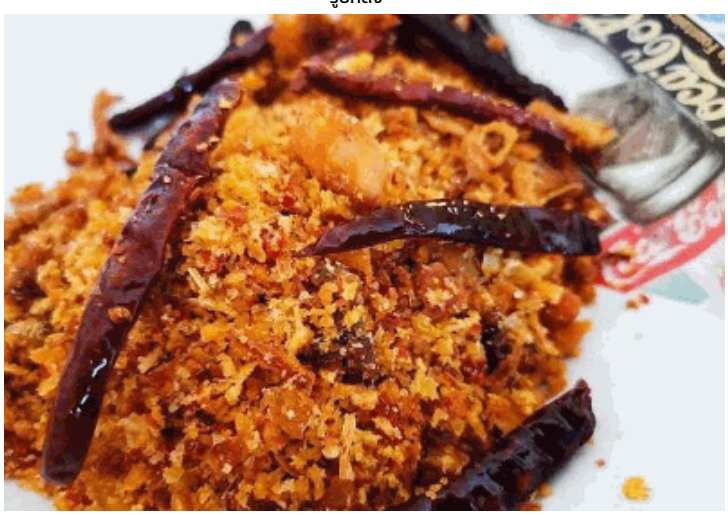
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.การแปรรูปปลาน้ำจืด
2.กระบวนการผลิตถนอมอาหาร เพื่อสร้างมูลค่าจากปลาในชุมชน
3.การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์=รับซื้อปลาตะเพียนจากชาวประมงในหมู่บ้าน เพื่อที่จะได้ปลาที่สดใหม่มาใช้ประกอบการทำผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ของโครการ=น้ำพริกปลาส้มจำหน่ายราคา100บาท
ผลิตและจำหน่าย=ขายให้ประชากรในพื้นที่และคนในอำเภอและจังหวัด ซึ่งซื้อไปรับประทานเองและเป็นของฝาก
ในตลาดออนไลน์เช่นทำเพจในFacebookที่ให้คนเข้าถึงได้ง่าย และพัฒนาจัดจำหน่ายในช่องทางแอพShopee,Lazadaเป็นต้น
เพื่อจะสร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031142 : ปลานิลอบแห้งสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกใหญ่ อ.โนนสัง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลานิลอบแห้งสมุนไพร

รายละเอียด : นำปลานิลมาแร่เป็นเส้นยาวๆแล้วนำไปปรุงรสและนำไปอบกับสมุนไพรจากนั้นนำไปบรรจุห่อ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.การแปรรูปปลาน้ำจืด

2.กระบวนการผลิตถนอมอาหาร เพื่อสร้างมูลค่าจากปลาในชุมชน

3.ใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในการอบแห้ง

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อปลานิลจากชาวประมงในหมู่บ้าน เพื่อจะได้แหล่งปลาที่สดและสามารถคัดปลานิลตามขนาดที่ต้องการได้
ผลิตภัณฑ์ของโครการ=ปลานิลอบแห้งสมุนไพรจำหน่ายราคา150บาท
ผลิตและจำหน่าย=ขายให้ประชากรในพื้นที่และคนในอำเภอและจังหวัด ซึ่งซื้อไปรับประทานเองและเป็นของฝาก
ในตลาดออนไลน์เช่นทำเพจในFacebookที่ให้คนเข้าถึงได้ง่าย และพัฒนาจัดจำหน่ายในช่องทางแอพShopee,Lazadaเป็นต้น
เพื่อจะสร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดจิก อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบ (Banana chips)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ เป็นแผ่นทอดกรอบปรุงรสด้วยผงปรุงรสที่หลากหลายรสชาติ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผงปรุงรส

ถุงซิปล็อก

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

05 : แผนธุรกิจ

กล้วยฉาบ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการที่นำกล้วยน้ำว้าห่ามมาปอกเปลือกทอดด้วยน้ำมันตั้งกระทะให้ร้อนเอากล้วยที่ปอกไว้มาฝานลงไปทอด คอยคนอย่าให้กล้วยติดกัน ทอดจนสุกเหลืองแล้วตักขึ้นพักไว้ จากนั้นเคี่ยวน้ำตาลให้ละลายเป็นผลึกเล็กน้อย แล้วนำไปราดลงกล้วยที่ทอดไว้คลุกให้เข้ากัน ได้เป็นกล้วยฉาบรสดั้งเดิม เมื่อเรานำผงปรุงรสในรสชาติที่หลากหลายมาคลุกให้กล้วยฉาบมีรสชาติที่หลากหลายมากขึ้นและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์จากเดิมที่เป็นซองธรรมดาที่เห็นตามร้านค้าทั่วไป ให้มีความน่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

ผงกล้วยดิบ ใช้กล้วยน้ำว้าดิบที่แก่จัดมาปอกเปลือก หั่นแว่น อบด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ หรือตากแดดที่ร้อนจัด การหั่นแว่นจะต้องมีขนาดบางเท่ากัน เพื่อจะได้ไม่มีปัญหาแห้งไม่เท่ากัน ซึ่งจะทำให้การบดเป็นไปได้ยาก จะทำให้ผงกล้วยละเอียดไม่สม่ำเสมอ

1.1 การขายแบบออฟไลน์ โดยนำผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบที่มีหลากหลายรสชาติและผงกล้วยบด ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์แปรรูปเคจี กรุ๊ป (KJ grub)

1.1.1 วางขายร้านขายของชำภายในตำบลกุดจิก

1.2 การขายแบบออนไลน์ โดยการสร้างเพจชื่อ U2T ตำบลกุดจิก ซึ่งจะนำเอารูปผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบและกล้วยผง ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์เคจีกรุ๊ป (KJ grub) เป็นเพจที่มีแอดมินคอยลงข้อมูลสินค้าและต่อบุคคลเข้ามาดูสินค้าหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดจิก อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงกล้วยดิบ Banana Powder

รายละเอียด : ป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ นำมาตากแห้งและบดให้เป็นผงชงดื่มมีสรรพคุณเป็นยา ดังนี้1. กระเพาะอาหารแข็งแรงขึ้น2. สมานแผลในกระเพาะอาหาร3. บรรเทาและป้องกันโรคกระเพาะอาหาร กรดไหลย้อน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบโลโก้ / บรรจุภัณฑ์ / รูปร่างสินค้า

พัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายโดยใช้การตลาดดิจิทัล

05 : แผนธุรกิจ

ผงกล้วยดิบ(Banana Powder) ใช้กล้วยน้ำว้าดิบที่แก่จัดมาปอกเปลือก หั่นแว่น อบด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ หรือตากแดดที่ร้อนจัด การหั่นแว่นจะต้องมีขนาดบางเท่ากัน เพื่อจะได้ไม่มีปัญหาแห้งไม่เท่ากัน ซึ่งจะทำให้การบดเป็นไปได้ยาก จะทำให้ผงกล้วยละเอียดไม่สม่ำเสมอ

1.1 การขายแบบออฟไลน์ โดยนำผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบที่มีหลากหลายรสชาติและผงกล้วยบด ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์แปรรูปเคจี กรุ๊ป (KJ group)

1.1.1 วางขายร้านขายของชำภายในตำบลกุดจิก

1.2 การขายแบบออนไลน์ โดยการสร้างเพจชื่อ U2T ตำบลกุดจิก ซึ่งจะนำเอารูปผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบและกล้วยผง ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์เคจีกรุ๊ป (KJ group) เป็นเพจที่มีแอดมินคอยลงข้อมูลสินค้าและต่อบุคคลเข้ามาดูสินค้าหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาคำไฮ อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดกรอบสมุนไพร (Crispy Mushroom)

รายละเอียด : เห็ดกรอบสมุนไพร เป็นการนำเห็ดมาแปรรูปเป็นเห็ดทอดที่มีส่วนผสมเป็นสมุนไพรพื้นบ้าน เช่น ตะไคร้ ใบมะกรูด และใบเตย มีวิตามินซีและเป็นแหล่งโปรตีนสูง มีกรดอะมิโนที่สำคัญอยู่หลายชนิด หากรับประทานเป็นประจำจะช่วยเสริมภูมิคุ้มกันในการติดเชื้อต่าง ๆ อีกทั้งยังช่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสะบัดน้ำมัน

ตู้อบลมร้อน

-

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในระยะการดำเนินการในเฟสแรกตำบลนาคำไฮได้พัฒนาพื้นที่ในชุมชนโดยการสนับสนุนโรงเพาะเลี้ยงเห็ด ณ โรงเรียนบ้านหนองกุง ส่งผลให้มีผลผลิตเพียงพอที่จะจำหน่ายในพื้นที่ของชุมชนและเหลือผลผลิตมากพอที่จะนำไปแปรรูปเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพและส่งเสริมรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยการนำผลผลิต (เห็ด) ในชุมชนมาแปรรูปโดยกรรมวิธีต่าง ๆ และนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังร้านค้าชุมชน ทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ อันได้แก่ facebook , instaram, tiktok เพื่อเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้ประชาชนภายนอกรู้จัก สนใจและทดลองเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของชุมชน ขณะเดียวกันยังใช้ connection ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้พื้นที่ใกล้เคียงได้รู้จักผ่านการบอกเล่าหรือการให้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ยังใช้ packaging ที่ดึงดูดความสนใจต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โดย packaging จะมีสีสันที่สดใสดึงดูดความสนใจ และแสดงคุณประโยชน์เกี่ยวกับสารอาหารที่จะได้รับอย่างชัดเจน โดยรับรองว่ามีการใช้กรรมวิธีที่ดีต่อสุขภาพเป็นอาหารที่ทานได้ทุกช่วงวัย และทุกศาสนา เป็นสินค้าฮาลาล และผลิตภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของอาหารสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาคำไฮ อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แหนมเห็ด (Fermented Mushroom Sausage)

รายละเอียด : แหนมเห็ด เป็นการถนอมอาหารด้วยวิธีการหมัก (Fermentation) เพื่อให้ได้กรดแลคติก (Lactic acid) และทำให้แหนมนั้นมีรสเปรี้ยว การหมักแหนมเป็นการแปรรูปโดยใช้จุลินทรีย์ที่ดีจากธรรมชาติ ช่วยสร้างกรดแลคติก (Lactic acid bacteria) ช่วยผลิตวิตามิน B1 B2 B3 E K กรด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลสุญญากาศ

หม้อนึ่งความดันฆ่าเชื้อ

-

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในระยะการดำเนินการในเฟสแรกตำบลนาคำไฮได้พัฒนาพื้นที่ในชุมชนโดยการสนับสนุนโรงเพาะเลี้ยงเห็ด ณ โรงเรียนบ้านหนองกุง ส่งผลให้มีผลผลิตเพียงพอที่จะจำหน่ายในพื้นที่ของชุมชนและเหลือผลผลิตมากพอที่จะนำไปแปรรูปเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพและส่งเสริมรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยการนำผลผลิต (เห็ด) ในชุมชนมาแปรรูปโดยกรรมวิธีต่าง ๆ และนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังร้านค้าชุมชน ทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ อันได้แก่ facebook , instaram, tiktok เพื่อเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้ประชาชนภายนอกรู้จัก สนใจและทดลองเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของชุมชน ขณะเดียวกันยังใช้ connection ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้พื้นที่ใกล้เคียงได้รู้จักผ่านการบอกเล่าหรือการให้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ยังใช้ packaging ที่ดึงดูดความสนใจต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โดย packaging จะมีสีสันที่สดใสดึงดูดความสนใจ และแสดงคุณประโยชน์เกี่ยวกับสารอาหารที่จะได้รับอย่างชัดเจน โดยรับรองว่ามีการใช้กรรมวิธีที่ดีต่อสุขภาพเป็นอาหารที่ทานได้ทุกช่วงวัย และทุกศาสนา เป็นสินค้าฮาลาล และผลิตภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของอาหารสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65014563 : ปลานามะเฟือง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นามะเฟือง อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้ม นามะเฟือง Pickled Fish NMF

รายละเอียด : วัตถุดิบในท้องถิ่นนั่นคือปลาตะเพียน ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สามารถถนอมอาหารให้อยู่ได้นาน และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลสูญญากาศ

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

บรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์สินค้า

05 : แผนธุรกิจ

สินค้าแปรรูเป็นที่นิยมอย่างมาก เพราะอาหารเป็นปัจจัยสี่ของมนุษย์ทุกคนต้องกินทุกวัน จากความเฟื่องฟูในยุคดิจิตอลส่งผลให้อาหารการกินแต่ละวัฒนธรรม แพร่หลายอย่างรวดเร็ว ผู้คนจึงเริ่มสนใจอาหารที่มีแปลกใหม่มากขึ้น การเติบโตของตลาดอาหารแปรรูปจึงเพิ่มตามไปด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030260 : โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นามะเฟือง อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปบลาป่น

รายละเอียด : วัตถุดิบในท้องถิ่นนั่นคือปลาตะเพียน ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สามารถถนอมอาหารให้อยู่ได้นาน และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์สินค้าที่ทันสมัย
ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Online ผ่าน EMS Express
บรรจุภัณฑ์ ด้วยกระปุก ที่มีฝาคลุมล็อค

05 : แผนธุรกิจ

สินค้าอาหารแปรรูปในปัจจุบันเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก จากความเฟื่องฟูในยุคดิจิตอลส่งผลให้อาหารการกินแต่ละวัฒนธรรม แพร่หลาย
อย่างรวดเร็ว ผู้คนจึงเริ่มสนใจอาหารที่มีแปลกใหม่มากขึ้น การเติบโตของตลาดอาหารแปรรูปจึงเพิ่มตามไปด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019155 : U2T โนนขมิ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนขมิ้น อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารสัตว์จากพืชในชุมชน (Processing plant-based animal feed in the community)

รายละเอียด : การแปรรูปอาหารสัตว์จากพืชในชุมชน เพื่อปรับปรุงสูตรอาหารที่ใช้ในการเลี้ยงโคขุน โคพื้นบ้าน จากพืชสายพันธุ์ต่างๆ ให้มีมูลค่าสูงขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.สูตรผสมอาหารสัตว์ตามสัดส่วน

2.แปรรูปพืชอาหารสัตว์และส่วนประกอบตามสูตรผสมให้กลายเป็นอาหารสัตว์อัดเม็ด คุณภาพสูง

3.อาหารสัตว์คุณภาพสูงจากพืชอาหารสัตว์ในชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

1.1 การขายแบบออฟไลน์
วางขายร้านขายของการเกษตรในตำบลโนนขมิ้น
1.2 การขายแบบออนไลน์ ผ่าน Facebook Fanpage
1.3 ขายออนไลน์บนแพลตฟอร์มอย่าง Shopee Lazada โดยที่ใช้ทีมงานเดียวกันกับ Facebook
Fanpage U2T โนนขมิ้น หนองบัวลำภู

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031132 : U2T โนนขมิ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนขมิ้น อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้มโนนขมิ้น (Pla Som Sour fish)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ปลาส้มสูตรพิเศษจากตำบลโนนขมิ้นที่ถูกบรรจุในถุงซีลอย่างดีและมีความสวยงามเป็นที่น่าสนใจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.บรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ

1.ควบคุมการผลิตให้ถูกสุขลักษณะอนามัย

3.บรรจุในแพ็คเกจที่สวยงามมีความเป็นสินค้าจากชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

1.1 การขายแบบออฟไลน์

1.1.1 วางขายร้านขายของชำภายในตำบลโนนขมิ้น

1.2 การขายแบบออนไลน์ผ่าน FacebookFanpage

1.3 ขายออนไลน์บนแพลตฟอร์มอย่าง Shopee Lazada โดยที่ใช้ทีมงานเดียวกันกับ Facebook

Fanpage U2T โนนขมิ้น หนองบัวลำภู

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027855 : โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์หน่อไม้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทัน อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้ดอง

รายละเอียด : หน่อไม้ดอง ปลอดสาร 100% ไม่ใส่สาร ไม่ฟอกสี ใช้เกลือคุณภาพดี

ผลิตภัณฑ์จากชาวตำบลโนนทัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของหน่อไม้ดอง

การปรับปรุงกระบวนการผลิตและขั้นตอนการทำให้สะอาด

องค์ความรู้การดองและการใช้เทคโนโลยีการดองโดยใช้ U2T

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดอง มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่เกษตรกรในชุมชน โดยใช้นวัตกรรมการถนอมอาหาร

โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่เกษตรกรในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032351 : โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์หน่อไม้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทัน อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้แห้ง

รายละเอียด : หน่อไม้แห้ง ปลอดสาร 100% ไม่ใส่สาร ไม่ฟอกสี ใช้เกลือคุณภาพดี

ผลิตภัณฑ์จากชาวตำบลโนนทัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้วัตถุดิบและออกแบบบรรจุภัณฑ์

ใช้เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

องค์ความรู้ชองการอบแห้งและเทคโนโลยีการอบแห้งโดยใช้ U2T

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์หน่อไม่แห้ง มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่เกษตรกรในชุมชน โดยใช้นวัตกรรมการถนอมอาหาร และการแปรรูปอาหาร

โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่เกษตรกรในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032230 : พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกแขมของชุมชนตำบลบ้านขาม อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู เพื่อรายได้ที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านขาม อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดดอกแขม (Dokkam broom)

รายละเอียด : ไม้กวาดดอกแขม เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างจากฝีมือคนในชุมชนและโรงเรียนผู้สูงอายุ ต.บ้านขาม อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู มีความแข็งแรงทนทานคงทนต่อการใช้งาน สามารถใช้งานได้ในระยะยาวมีน้ำหนักเบา ดอกแขมไม่หลุดร่วงง่าย สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนตลอดชีพ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ขายไม้กวาดดอกแขมผ่านทางออนไลน์

ออกแบบบรรจุภัณฑ์

ออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ใหม่: 1.ไม้กวาดมงคล เช่น เป็นไม้กวาดหรือสิ่งของที่ต้องมีไว้ติดตัวตลอดเวลาเพื่อเป็นสิริมงคลแก่บุคค] นั้นๆ 2.ไม้กวาด
คู่ค้า / เครือข่ายธุรกิจ : – องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาม องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองบัวลำภู
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านโนนคูณตำบลบ้านขาม
กิจกรรมหลัก: – การฝึกอบรมการทำไม้กวาดดอกแขม การประชาสัมพันธ์
คุณค่าของผลิตภัณฑ์:
Story ของผลิตภัณฑ์ : โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลบ้านขามเป็นโรงเรียนนต้นแบบมีผู้สนใจมาศึกษาดูงานทั้งในและต่างจังหวัดเป็นศูนย์รวมผู้สูงอายุที่มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้
เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความโดดเด่น :
ไม้กวาดสายมู เป็นไม้กวาดเรียกทรัพย์ขจัดอุปสรรคในการทำงาน
ไม้กวาดมีลวดลายที่มีเอกลักษณ์ของตำบลบ้านขาม
ไม้กวาดมีความทนทานสูง
คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ : จะได้ไม้กวาดที่มีคุณภาพและคงทน
ความสัมพันธ์ลูกค้า: สร้างกลุ่มไลน์ มีการติดตามประเมินผล
กลุ่มลูกค้า: บุคคลทั่วไป พ่อค้าคนกลาง นักท่องเที่ยว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032242 : รำวงคองก้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านขาม อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : รำวงคองก้า

รายละเอียด : รำวงคองก้าเป็นการแสดงเพื่อเผยแพร่ศิลปะการแสดงของคนในชุมชน ต.บ้านขาม อ.เมืองหนองบัวลำภูจ.หนองบัวลำภู ที่ถ่ายทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นมาตั้งแต่ยุคสมัยจอมพล ป.พิบูลสงครามเป็นมรดกด้านภูมิปัญญาประจำจังหวัดหนองบัวลำภูให้เป็นต้นแบบของคนในชุมชนตำบลบ้านขาม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

วิดีโอกึ่งสารคดีโปรโมท

แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook Youtube Tiktok

การออกแบบโลโก้

05 : แผนธุรกิจ

คู่ค้า / เครือข่ายธุรกิจ
-องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาม
-องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองบัวลำภู
-โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านโนนคูณตำบลบ้านขาม
-การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
-กระทรวงดิจิทัล
กิจกรรมหลัก
-เผยแพร่รำวงคองก้าสู่ชุมชนและบุคคล ภายนอก
-อนุรักษ์ สืบทอด พัฒนา เพาะหน่อ ต่อกล้าภูมิปัญญารำวงคองก้าตำบลบ้านขาม
-คองก้าสามวัย
-การประชาสัมพันธ์
-ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว
สิ่งสำคัญในการผลิต
-ผู้ดูแลกลุ่มรำวงคองก้า
คุณค่าของผลิตภัณฑ์
-Story ของผลิตภัณฑ์ : โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลบ้านขามเป็นโรงเรียนนต้นแบบมีผู้สนใจมาศึกษาดูงานทั้งในและต่างจังหวัดเป็นศูนย์รวมผู้สูงอายุที่มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จะสร้าง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032245 : ยกระดับต่อยอดสืบทอดภูมิปัญญาดอกไม้จันทน์ ผลิตภัณฑ์จากตำบล สู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านขาม อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดอกไม้จันทน์ (Sanderwood flower)

รายละเอียด : ดอกไม้จันทน์ที่ทำจากกระดาษสา เป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือของคนในชุมชนภายใต้โรงเรียนผู้สูงอายุต.บ้านขาม อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภูเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนและราคาย่อมเยาสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่น่าพึงพอใจ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ขายดอกไม้จันทน์ผ่านทางออนไลน์

ออกแบบบรรจุภัณฑ์

ออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ใหม่: ดอกไม้จันทน์
คู่ค้า / เครือข่ายธุรกิจ: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาม โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านโนนคูณตำบลบ้านขาม
กิจกรรมหลัก: การฝึกอบรมการทำดอกไม้จันทน์ การประชาสัมพันธ์
คุณค่าของผลิตภัณฑ์:
Story ของผลิตภัณฑ์ : โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลบ้านขามเป็นโรงเรียนนต้นแบบมีผู้สนใจมาศึกษาดูงานทั้งในและต่างจังหวัดเป็นศูนย์รวมผู้สูงอายุที่มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้
เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความโดดเด่น: ดอกไม้จันทน์มีราคาถูก
ดอกไม้จันทน์ไร้มลพิษอุทิศแด่ผู้ที่ล่วงลับ เป็นคำไว้อาลัยแก่ผู้เสียชีวิต
คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ : ลดรายจ่ายในการจัดซื้อดอกไม้จันทน์
ความสัมพันธ์ลูกค้า: สร้างกลุ่มไลน์ มีการติดตามประเมินผล
กลุ่มลูกค้า: บุคคลทั่วไป พ่อค้าคนกลาง
สิ่งสำคัญในการผลิต: ผู้ดูแลการผลิต คุณภาพวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต
ช่องทางจำหน่าย: Facebook You Tube TikTok Line โรงเรียนผู้สูงอายุผ่านคณะกรรมการในแต่ละหมู่บ้าน
ต้นทุน: ค่าแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าวัสดุ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032358 : กระเป๋าเอกสาร ฮั่นละเอ๊ะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ป่าไม้งาม อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าใส่เอกสาร "ฮั่นล่ะเอ๊ะ"

รายละเอียด : กระเป๋าสำหรับใส่เอกสารใส่ของใช้ส่วนตัวเครื่องสำอางสมุดหนังสือ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. เพจ Facebook U2T ป่าไม้งาม

1. เทคโนโลยี ได้แก่ จักรเย็บผ้า กี่ทอผ้ากี่ทอผ้า โฮงทอเสื่อ

2. องค์ความรู้ ได้แก่ ลวดลายในการทอผ้าขาวม้า

05 : แผนธุรกิจ

Identity
กระเป๋าใส่เอกสาร "ฮั่นล่ะเอ๊ะ" ผลิตกระเป๋าที่แปรรูปจากผ้าขาวม้าใช้ได้สำหรับผู้ใหญ่ และวัยทำงาน
Problem
ผู้ใหญ่ และวัยทำงาน กำลังมองหากระเป๋าที่มีความทนทานและมีประโยชน์ ซึ่งจะสามารถใช้ได้ชีวิตประจำวันได้จริง
Our solution
กระเป๋าใส่เอกสาร"ฮั่นล่ะเอ๊ะ" ของเรา เป็นของใช้ที่ทำมาจากผ้าขาวม้า และได้รับการออกแบบลวดลายผ้าขาวม้า ให้มีความดึงดูดทุกเพศ ทุกวัย โดยใช้งานได้จริง
Target market
กลุ่มเป้าหมายคือผู้ใหญ่ โดยเฉพาะพ่อแม่และปู่ย่าตายายที่ต้องการกระเป๋าใส่เอกสาร"ฮั่นล่ะเอ๊ะ"
The competition
กระเป๋าใส่เอกสาร "ฮั่นล่ะเอ๊ะ" ซึ่งจะสามารถขายในท้องถิ่นในร้านค้า งานหัตถกรรม หรือทางออนไลน์
Revenue streams
กระเป๋าใส่เอกสาร"ฮั่นล่ะเอ๊ะ" จะขายตรงให้กับลูกค้าที่งานหัตถกรรมและทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032360 : หมอนเสื่อกกเพื่อสุขภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ป่าไม้งาม อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมอนเสื่อกกเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : ใช้หนุนเพื่อผ่อนคลายพิงหลังใช้ประดับตกแต่งบ้านใช้เป็นของฝากช่วยลดอาการปวดเมื่อยตามต้นคอร่วมพิธีทางศาสนา

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. องค์ความรู้ ได้แก่ การใช้สมุนไพรเพื่อลดความเมื่อยล้า และนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
1. เทคโนโลยี ได้แก่ จักรเย็บผ้า โฮงทอเสื่อกก
3. เพจขายออนไลน์ Facebook U2T ป่าไม้งาม

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

Identity
หมอนเสื่อกกเพื่อสุขภาพ "ฮั่นล่ะโอ๊ะ" จากเดิมโครงการ U2T ระยะที่ 1 มีการทอเสื่อกกอยู่แล้ว จึงอยากพัฒนาและแปรรูปเป็นหมอนสุขภาพ ที่ใช้สมุนไพรในท้องถิ่น ที่มีคุณประโยชน์มาใช้เพื่อผ่อนคลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง

PS65019160 : น้ำผึ้งตำบลโพธิ์ชัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพธิ์ชัย อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่น้ำผึ้งสมุนไพร (Soap Honey Phochai) และ บาล์มสมุนไพร (Balm Honey Phochai)

รายละเอียด : น้ำผึ้งที่ได้จากการเลี้ยงผึ้งในชุมชนตำบลโพธิ์ชัย นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นสบู่น้ำผึ้งสมุนไพรบำรุงผิวเพื่อสุขภาพ โดยการนำน้ำผึ้งมาผสมกับสมุนไพรในท้องถิ่น และพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของตำบล

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ไขผึ้งมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การนำน้ำผึ้งมาแปรรูปเพิ่มมูลค่า

การใช้สมุนไพรในท้องถิ่น คือ ไพล ขมิ้นชัน มาทำผลิตภัณฑ์ชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ 1.กลุ่มเกษตรกรผู้ผึ้งบ้านโนนสงเปลือย 2.กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในพื้นที่ใกล้เคียง ผลิตภัณฑ์และบริการได้แก่ สบู่น้ำผึ้งสมุนไพร (Soap Honey Phochai) และบาล์มสมุนไพร (Balm Honey Phochai) เป้าหมายคือกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพและสนใจในผลิตภัณฑ์ออแกนิกแท้ 100% ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านโซเชียลมีเดียและแอปพิเคชันต่างๆ ตลอดจนวางจัดจำหน่ายตามตลาดนัด และพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการจัดส่งทางเคอรี่และไปรษณีย์ไทยเพื่อความสะดวกรวดเร็วและทันสมัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65033127 : น้ำผึ้งตำบลโพธิ์ชัย)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพธิ์ชัย อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่น้ำผึ้งสมุนไพร (Soap Honey Phochai)

รายละเอียด : น้ำผึ้งที่ได้จากการเลี้ยงผึ้งในชุมชนตำบลโพธิ์ชัย นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นสบู่น้ำผึ้งสมุนไพรบำรุงผิวเพื่อสุขภาพ โดยการนำน้ำผึ้งมาผสมกับสมุนไพรในท้องถิ่น และพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของตำบล

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการการผลิตและการออกแบบรูปทรงของผลิตภัณฑ์
3. นำเทคโนโลยีเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลทฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำน้ำผึ้งที่ได้จากการเลี้ยงผึ้งของคนในชุมชน มายกระดับเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเสริมความงามโดยการนำมาทำสบู่ที่มีส่วนผสมของน้ำผึ้ง รวงผึ้ง และสมุนไพรบำรุงผิว รวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและคงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน กลุ่มเป้าหมายบุคคลทั่วไปทั้งชายและหญิงตั้งแต่อายุ 16-30 ปี โดยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65032442 : ลูกประคบสมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ลำภู อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : เป็นวิธีการบำบัดรักษาของการแพทย์แผนไทยที่มีมาจากอดีตอย่างยาวนาน อีกรูปแบบหนึ่งด้วยสรรพคุณที่มากมาย อาทิกระตุ้นหรือเพิ่มการไหลเวียนของโลหิตลด อาการเกร็งของกล้ามเนื้อและบรรเทาอาการปวดเมื่อยลดการติดขัดของข้อต่อบริเวณที่ประคบและทำให้เนื้อเยื่อพังผืดยืดตัวออกลดอาการบวมที่เกิดจากการอักเสบของกล้ามเนื้อหรือบริเวณข้อต่อ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องอบแห้งเพื่อทำให้สมุนไพรยู่อในสภาพที่เหมาะสมในการทำลูกประคบสมุนไพร

ใช้การตากแดดเพื่อทำให้สมุนไพรแห้งต่างๆ หรือลดความชื้นลงในระดับหนึ่ง

ตรวจสอบความสมบูรณ์ของสมุนไพรก่อนนำลงบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

คัดสรรควัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผลิตอย่างได้มาตฐานสุขอนามัย สร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ ทันสมัยและสวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า และทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก และมียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65033102 : ผักและผลไม้อบแห้งสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ลำภู อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักและผลไม้อบแห้งสมุนไพร

รายละเอียด : เป็นการถนอมอาหารอีกรูปแบบหนึ่ง คือเป็นการลดความชื้นเพื่อให้สามารถเก็บรักษาผักผลไม้ให้ยาวนานขึ้น โดยคงสภาพรสชาติ กลิ่น สีและคุณค่าทางโภชนาการไว้อย่างดี อนึ่งสภาพสังคมเศรษฐกิจที่ซับซ้อนขึ้นในยุคปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์นี้จึงนับว่าตอบโจทย์ผู้คนในยุคปัจจุบัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องอบลมร้อนเพื่อเพิ่มความกรอบอร่อยและสามารเก็บไว้ได้นาน

ใช้การตากแดดเพื่อทำให้ผักผลไม้และสมุนไพรแห้งหรือลดความชื้นลงในระดับหนึ่ง

ตรวจสอบความสมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ก่อนนำลงบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ปรับปรุงการผลิตให้มีคุณภาพตามแนวคิด BCG หรือผลิตอย่างได้มาตรฐานถูกหลักสุขอนามัยโดยคำนึงถึงความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีความทันสมัยโดยเน้นวัสดุจากธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ง่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 34,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013225 : ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองบัว อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตาก

รายละเอียด : กล□วยตากภูผาเพ ผลิตจากกล□วยปลอดสารพิษ รสชาติ หวานธรรมชาติ ใช□เวลาตาก 5 วัน โดยตากในตู□อบ พลังงานแสงอาทิตย□ ตากกล□วยในตอนเช□า แล□วเก็บ กล□วยในตอนเย็น ทำเช□นนี้ 5 วัน การเก็บกล□วยในตอน เย็นจะทำให□กล□วยหวานและฉ่ำ ในการดำเนินโครงการจะมีการพัฒนารูปลักษณ□และรสชาติใหม□ ลากหลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้เศรษฐกิจ BCG สวยงาม ยืดอายุเก็บรักษาและนำกลับมาใช้งานได้อีก

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์
2. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์รสชาติและรูปลักษณ์กล้วยตาก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มวิสาหกิจภูผาเพ เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป เป้าหมายของธุรกิจกล้วยภูผาเพ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าภายใต้เศรษฐกิจ BCG โดยใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนนำมาแปรรูปให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตมากขึ้น

กลยุทธ์ทางการตลาด

1.ผลิตภัณฑ์ (Product) ในด้านผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มวิสาหกิจใช้กล้วยที่ปลูกเองและเป็นออร์แกนิกปลอดสารพิษ มีกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายภายใต้เศรษฐกิจ BCG และสามารถเก็บรักษาได้นาน

2.ราคา (Price) กำหนดราคาของกล้วยตาก เริ่มต้นที่ 50 บาท ราคาสูงต่ำขึ้นอยู่กับปริมาณและขนาดของแพ็คเก็จของผลิตภัณฑ์

3.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) จำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงที่วิสาหกิจภูผาเพและผ่านช่องทาง Online Platform มีการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าถึงที่ มีการชำระเงินผ่านหลายช่องทางเพื่อความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย และจัดจำหน่ายผ่านการออกบูธงานต่างๆ เพื่อเป็นการโฆษณาให้ผู้บริโภคได้รู้จักผลิตภัณฑ์ด้วย

4.การส่งเสริมการขาย (Promotion) จัดโปรโมชั่นต่างๆ เช่น เมื่อสั่งผลิตภัณฑ์ครบ 300 ขึ้นไป ส่งฟรีไม่มีค่าจัดส่งเพิ่มเติม

เพื่อเป็นแรงจูงใจในการซื้อในครั้งต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65031378 : ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองบัว อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยเบรกแตก

รายละเอียด : กล้วยเบรกแตกเป็นการนำกล้วยน้ำว้า แปรรูปกล้วยน้ำว้าให้เป็นขนมขบเคี้ยว รสชาติดีจนกลายเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภคในปัจจุบัน ทีมงานอว.จ้างงานลงพื้นที่พบกับกลุ่มวิสาหกิจภูผาเพ ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าแปรรูปวัตถุดิบจากกล้วยน้ำว้า โดยนำกล้วยน้ำว้ามาทอดให้กรอบ รสชาติหวานหอม แต่งรสและกลิ่น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้เศรษฐกิจ BCG สวยงามและนำกลับมาใช้งานได้อีก

เครื่องทอดสุญญากาศ

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์รสชาติและรูปลักษณ์กล้วยเบรกแตก

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มวิสาหกิจภูผาเพ เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป เป้าหมายของธุรกิจกล้วยภูผาเพ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าภายใต้เศรษฐกิจ BCG โดยใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนนำมาแปรรูปให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตมากขึ้น

กลยุทธ์ทางการตลาด

1.ผลิตภัณฑ์ (Product) ในด้านผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มวิสาหกิจใช้กล้วยที่ปลูกเองและเป็นออร์แกนิกปลอดสารพิษ มีกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายภายใต้เศรษฐกิจ BCG และสามารถเก็บรักษาได้นาน

2.ราคา (Price) กำหนดราคาของกล้วยเบรคแตก เริ่มต้นที่ 20 บาท ราคาสูงต่ำขึ้นอยู่กับปริมาณและขนาดของแพ็คเก็จของผลิตภัณฑ์

3.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) จำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงที่วิสาหกิจภูผาเพและผ่านช่องทาง Online Platform มีการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าถึงที่ มีการชำระเงินผ่านหลายช่องทางเพื่อความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย และจัดจำหน่ายผ่านการออกบูธงานต่างๆ เพื่อเป็นการโฆษณาให้ผู้บริโภคได้รู้จักผลิตภัณฑ์ด้วย

4.การส่งเสริมการขาย (Promotion) จัดโปรโมชั่นต่างๆ เช่น เมื่อสั่งผลิตภัณฑ์ครบ 300 ขึ้นไป ส่งฟรีไม่มีค่าจัดส่งเพิ่มเติม

เพื่อเป็นแรงจูงใจในการซื้อในครั้งต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65037120 : กระเป๋าผ้าหนองหว้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหว้า อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	6 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าหนองหว้า

รายละเอียด : กระเป๋าผ้าหนองหว้า ผลิตจากผ้าด้ายดิบ 100% โดยนำวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นมาตัดเย็บ อีกทั้งเป็นการทดแทนการใช้ถุงพลาสติก เพื่อสร้างจิตรสำนึก และลดภาวะโลกร้อน มีให้เลือกซื้อทั้งขนาดใหญ่ และเล็ก ตามความต้องการ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีการออกแบบและตัดเย็บ ลวดลายใหม่ๆ ด้วยการนำผ้าขาวม้าพื้นเมืองมาผสมผสาน ให้น่าซื้อ น่าใช้ มากยิ่งขึ้น

ชุดอุปกรณ์สกรีนตัวอักษรลงบนกระเป๋าผ้า ตามที่ลูกค้าต้องการ ทำให้มูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

กระเป๋าผ้าหนองหว้า ผลิตจากผ้าด้ายดิบ 100% โดยนำวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นมาตัดเย็บ อีกทั้งเป็นการทดแทนการใช้ถุงพลาสติก เพื่อสร้างจิตรสำนึก และลดภาวะโลกร้อน มีให้เลือกซื้อทั้งขนาดใหญ่ และเล็ก ตามความต้องการ ขนาดเล็ก 80 บาท ขนาดใหญ่ 120 บาท ขายทั้งออฟไลน์ และออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65037121 : ข้าวแต๋นหนองหว้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหว้า อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	6 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต๋นหนองหว้า

รายละเอียด : ข้าวแต๋นหนองหว้า มีหลายรสชาติ เป็นขนมพื้นบ้านหรืออาหารว่าง ที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญา มีรสชาติที่อร่อย หอม กรอบ รับประทานง่ายและกรอบอร่อย ที่สำคัญไม่มีคอเลสเตอรอล มีโปรตีน คาร์โบไฮเดรต และโซเดียมที่จำเป็นต่อร่างกาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยให้ลดเวลาการตากแห้งของข้าวแต๋นลงเมื่อเทียบกับการตาก ตามธรรมชาติ ข้าวแต๋นจะสะอาด เพราะอบในตู้ไม่มีฝุ่นและแมลงวันรบกวน มีสีสันสวยงาม

ใช้การซีลสุญญากาศ เพื่อคงสภาพ รสชาติ อายุของผลิตภัณฑ์ให้เก็บได้ยาวนานมากยิ่ง

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวแต๋น เป็นขนมพื้นบ้านหรืออาหารว่าง ที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญา มีรสชาติที่อร่อย หอม กรอบ รับประทานง่ายและกรอบอร่อย ที่สำคัญไม่มีคอเลสเตอรอล มีโปรตีน คาร์โบไฮเดรต และโซเดียมที่จำเป็นต่อร่างกาย จัดจำหน่ายทั้งแบบออฟไน์และออนไลน์ ด้วยแพ็คเกตสูญญากาศ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

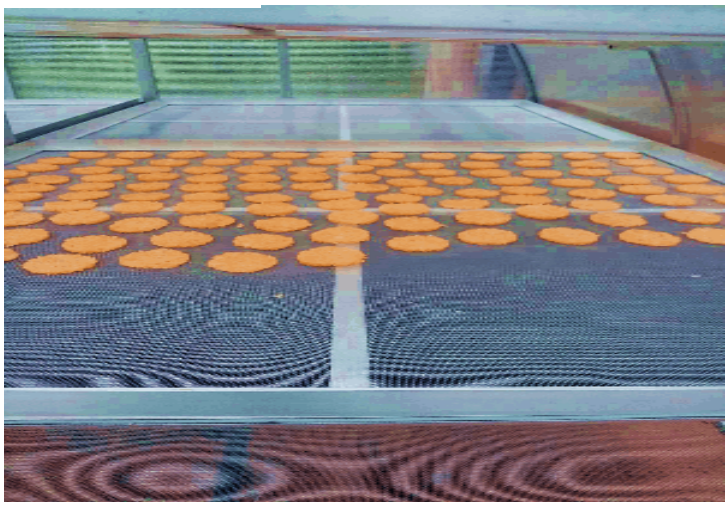
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65013258 : ตำบลหัวนา อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หัวนา อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถุงหอมสมุนไพร

รายละเอียด : ถุงหอมสมุนไพร เป็นการนำเส้นไหม เส้นฝ้าย ที่ผ่านกรรมวิธีเฉพาะทำให้เส้นใยมีกลิ่นหอมและสีสันที่มีลักษณะเฉพาะจากนั้นนำมาทักทอตัดเย็บทำเป็นถุงและนำสมุนไพรที่ให้กลิ่นอโรม่า ที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลายใส่เข้าไปในถุงฝ้าย และห่อหุ้มอีกชั้นด้วยผ้าไหมที่มีการย้อมเส้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่าจากเศษเส้นไหมและเส้นฝ้าย

การใช้กลิ่นจากสมุนไพร

การย้อมเส้นไหมและเส้นฝ้ายโดยสีจากวัสดุจากธรรมชาติ

05 : แผนธุรกิจ

จำหน่ายทั้ง ออฟไลน์ และ ออนไลน์

ออฟไลน์ จำหน่ายที่ร้านค้าในชุมชน

ออนไลน์ จำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Shopee Lazada LineMyShop

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 28,190

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032443 : บ้านหัวนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หัวนา อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พวงกุญแจจักสานรูปสัตว์ (weaving bamboo animals)
รายละเอียด : เป็นพวงกุญแจที่ทำจากตอกไม้ไผ่ที่ผ่านกระบวนการย้อมสี และนำมาผ่านวิธีการหัตถการการได้เป็นพวงกุญแจรูปสัตว์มงคลตามความเชื่อของคนในชุมชนที่มีสีสันสวยงาม และ นำออกมาวางขายในซองพร้อมภาพที่เห็นได้เฉพาะในตำบลหัวนาเท่านั้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

9.1 การเพิ่มมูลค่าให้ไม้ไผ่โดยใช้เทคนิคการสาน
9.2 การเพิ่มมูลค่าโดยใช้เทคนิคการย้อมสี
9.3 การยืดเพิ่มความคงทนของผลิตภัณฑ์ด้วยการเทเคลือบด้วยอีพอกซี่อีพ็อกซี่เรซิ่น

05 : แผนธุรกิจ

จำหน่ายทั้ง ออฟไลน์ และ ออนไลน์
ออฟไลน์ จำหน่ายที่ร้านค้าในชุมชน
ออนไลน์ จำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Shopee Lazada LineMyShop

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,153

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65062130 : ไซรัปอ้อย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นากอก อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไซรัปอ้อย

รายละเอียด : เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับอ้อยจึงมีการต่อยอดให้เกิดเป็นไซรัปอ้อยที่สามารถนำมาทำเป็นเครื่องดื่มได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการหีบอ้อย

เทคโนโลยีการแปรรูป

เทคโนโลยีการเก็บรักษา

05 : แผนธุรกิจ

มีการจัดจำหน่ายในตลาดชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง และจัดจำหน่ายออนไลน์ในเพจfacebook

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65062131 : วัสดุจากฟางข้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นากอก อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยฟางข้าว

รายละเอียด : ปุ๋ยที่ผลิตจากฟางข้าวนำมาเพิ่มมูลค่า และเป็นการกำจัดขยะ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการหมักปุ๋ย

เครื่ย่อยฟางข้าว

เทคโนโลยีการปรับปรุงดิน

05 : แผนธุรกิจ

จะมีการขายผ่านทางออนไลน์ตามเพจFacebook เพื่อให้คนเห็นสินค้าได้มากขึ้น และจะจำหน่ายในชุมชน พื้นที่ใกล้เคียง หรือรวมจัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031108 : U2T โนนม่วง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนม่วง อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้า พะริมา (NM Prima Bag)

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกดัดแปลงแปรรูปมาจากผ้าทอพื้นเมืองเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับตัวผลิตภัณฑ์และมีการดีไซน์ที่แปลกใหม่และมีความสวยงามตามเนื้อผ้า เป็นการเพิ่มสิ่งที่หน้าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์ และเป็นการเอาวัตถุดิบเหลือ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ส่งเสริมด้านการตลาด (Digital Marketing) ผ่าน Platform Facebook Fan Page

ใช้นวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

ใช้ช่องทางการขายผ่าน Platform Facebook Fan Page

05 : แผนธุรกิจ

เริ่มออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตสินค้าตัวใหม่พร้อม Package จากนั้นเริ่มทำการตลาดประชาสัมพันธ์ตัวสินค้าผ่านเพจสาธารณะ เป็นช่องทางการแสดงและจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้มากขึ้น และนำรายได้ที่ได้จากการจำหน่ายกลับมาพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งนำกระแสการตอบรับ Feedback จากผู้บริโภคมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ตัวสินค้าสามารถตอบโจทย์กับผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

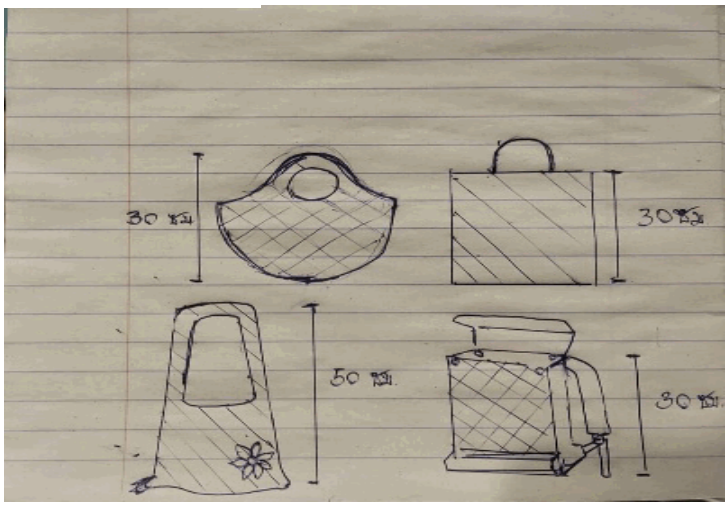
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนม่วง อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอพื้นเมือง บุญส่ง มณีเทพ (NM Sarong) และ Package

รายละเอียด : ทำมาจากฝ้ายและไหมที่มีความเหนียวคงทน สามารถเก็บรักษาได้เป็นระยะเวลานาน ผ้าที่ถูกทอด้วยมือของชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาเป็นของตัวเองทำให้ผ้ามีความประณีตสวยงาม และเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนไว้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรแกรมออกแบบโลโก้

โปรแกรมออกแบบบรรจุภัณฑ์

ส่งเสริมในด้านการตลาด (Digital Marketing)

05 : แผนธุรกิจ

เริ่มออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตสินค้าตัวใหม่พร้อม Package จากนั้นเริ่มทำการตลาดประชาสัมพันธ์ตัวสินค้าผ่านเพจสาธารณะ เป็นช่องทางการแสดงและจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้มากขึ้น และนำรายได้ที่ได้จากการจำหน่ายกลับมาพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งนำกระแสการตอบรับ Feedback จากผู้บริโภคมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ตัวสินค้าสามารถตอบโจทย์กับผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030276 : ข้าวฮางห้วยบง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสะอาด อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวฮางพองอบกรอบ

รายละเอียด : ขนมข้าวฮางงอกพอง ผลิตจากข้าวฮางงอกด้วยกรรมวิธีภูมิปัญญาของชาวบ้าน ปราศจากน้ำมันที่มีส่วนผสมของธัญพืช กรอบอร่อย ทั้งมีคุณประโยชน์ครบถ้วน สามารถทานเป็นของว่างชา กาแฟ ก็อร่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมที่ใช้เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวฮางงอกเป็นข้าวพอง

เทคโนโลยีที่ใช้เป็นการใช้ Facebook's Platform หรือ Web Page เป็นช่องทางทำการตลาดและขายสินค้า

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวฮางงอก เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของบ้านห้วยบง ตำบลโนนสะอาด อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นการทำข้าวกล้องงอกจากข้าวเปลือกที่มีอายุก่อนการเก็บเกี่ยว หรือชาวบ้านเรียกว่า ข้าวระยะฮาง เพื่อให้เก็บข้าวเปลือกไว้ได้นาน จึงทำให้กลุ่มโครงการรัฐวิสาหกิจข้าวฮางงอกนำข้าวฮางมาแปรรูปเป็นขนมข้าวฮางพอง โดยอาศัยกระบวนการผลิตด้วยการคั่ว และบดละเอียด ซึ่งมีส่วนผสมของธัญพืช คือ งาดำ ถั่วเหลือง ลูกเดือย ถั่วลิสง เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ และเมล็ดฟักทอง ด้วยการคั่วให้สุก และบดให้ละเอียด ด้วยเครื่องมือที่สามารถหาได้ง่ายภายในชุมชน และบรรจุผลิตภัณฑ์ในหีบห่อที่ดึงดูดความสนใจ เพื่อจำหน่ายตามร้านค้า ร้านกาแฟ ในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65032249 : ข้าวฮางห้วยบง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสะอาด อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำนมข้าวฮางงอกชนิดผง

รายละเอียด : น้ำนมข้าวฮางงอกชนิดผง ผลิตจากข้าวฮางหอมมะลิ 105 ที่มีสาร กาบา สูง กว่า 100 มิลลิกรัมต่อข้าว 100 กรัม มีวิตามิน เป็น 4 เท่า มีธาตุเหล็กเป็น 2 เท่า มีโปรตีนสูง กว่าข้าวธรรมดา 20-30%

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมที่ใช้เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวฮางงอกเป็นน้ำนมข้าวฮางงอกชนิดผง

เทคโนโลยีที่ใช้เป็นการใช้ Facebook's Platform หรือ Web Page เป็นช่องทางทำการตลาดและขายสินค้า

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

การนำผลิตภัณฑ์ " ข้าวฮางงอก" ของกลุ่มรัฐวิสาหกิจข้าวฮางงอกบ้านห้วยบง ได้มีการนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายของสินค้า อีกทั้งยังมีการแปรรูปเป็น "น้ำนมข้าวฮางงอกชนิดผง " ซึ่งมีส่วนผสมของธัญพืช คือ งาดำ ถั่วเหลือง ลูกเดือย กล้วยหอมทอง โดยอาศัยกรรมวิธีภูมิปัญญาชาวบ้าน ด้วยการคั่วให้สุก และบดให้ละเอียด จากนั้นนำบรรจุผลิตภัณฑ์ในหีบห่อเพื่อขายในในร้านค้า ร้านกาแฟ และในพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65014121 : หนองกุงแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองกุงแก้ว อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำอ้อยสด / Sugarcane juice

รายละเอียด : - น้ำอ้อยสดสามารถเป็นเครื่องดื่มคลายร้อนได้ เพราะน้ำอ้อยให้ทั้งหวาน หอม ดื่มแล้วชื่นใจ นอกจากความอร่อยแล้ว น้ำอ้อยยังมีประโยชน์ต่อสุขภาพหลายอย่าง เช่น แก้กระหาย ขับปัสสาวะ บำรุงหัวใจ แก้ท้องผูก เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการผลิตน้ำหมักชีวภาพจากเศษเหลือในการคั้นน้ำอ้อย

เครื่องขูดผิวอ้อย

เครื่องคั้นน้ำอ้อยที่มีประสิทธิภาพสูง

05 : แผนธุรกิจ

(Key Partners)
1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรหนองกุงแก้ว
2. ผู้นำชุมชนตำบลหนองกุงแก้ว
3. องค์การบริหารส่วนตำบล
4. อบจ. หนองบัวลำภู
5. มหาวิยาลัยราชภัฏอุดรธานี
6. โรงเรียนบ้านหนองกุงแก้ว
7. คนขนส่งสินค้า
8. ร้านค้าที่นำสินค้าเราไปจำหน่าย

(Key Activities)
1. ปลูก ดูแลแปลงอ้อย
2. แปรรูป และบรรจุสินค้า
3. จำหน่ายสินค้า

(Key Resource)
1. ศูนย์แปรรูปอ้อยของวิสาหกิจชุมชนฯ
2. แปลงอ้อยปลอดภัย
3. อุปกรณ์แปรรูปอ้อย ได้แก่ เครื่องขูดผิวอ้อย, เครื่องรีดน้ำอ้อย, เครื่องกวนน้ำอ้อย, ถังเก็บ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031261 : หนองกุงแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองกุงแก้ว อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไซรัปอ้อย / Sugarcane syrup

รายละเอียด : ไซรัปอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากน้ำอ้อยแท้ 100% ที่เคี่ยวจนเข้มข้น มีสีน้ำตาลอ่อนตามธรรมชาติ รวมทั้งมีกลิ่นอ้อยหอมหวาน นุ่มละมุน ไร้สารฟอกสี ไร้สารกันบูด เหมาะสำหรับเติมลงในเครื่องดื่มเช่น ชา หรือ กาแฟ หรือราดเบเกอรี่ บิงซู ไอศครีม ช่วยทำให้เครื่องดื

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องขูดผิวอ้อย

เครื่องคั้นน้ำอ้อยประสิทธิภาพสูง

เครื่องกวนน้ำอ้อย

05 : แผนธุรกิจ

(Key Partners)
1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรหนองกุงแก้ว
2. ผู้นำชุมชนตำบลหนองกุงแก้ว
3. องค์การบริหารส่วนตำบล
4. อบจ. หนองบัวลำภู
5. มหาวิยาลัยราชภัฏอุดรธานี
6. โรงเรียนบ้านหนองกุงแก้ว
7. คนขนส่งสินค้า
8. ร้านค้าที่นำสินค้าเราไปจำหน่าย

(Key Activities)
1. ปลูก ดูแลแปลงอ้อย
2. แปรรูป และบรรจุสินค้า
3. จำหน่ายสินค้า

(Value Proposition)
น้ำอ้อยสด และน้ำอ้อยไซรับจากอ้อยที่ปลูกในพื้นที่ปลอดภัยไม่มีการใช้สารเคมี

(Customer Relationship)
1. มีโปรโมชั่นซื้อ 20 ขวด แถม 1 ขวด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หันนางาม อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบหน่อไม้

รายละเอียด : อาหารว่าง เคี้ยวเพลิน ได้คุณค่าสารอาหารจากหน่อไม้- รดอะมิโน - ป้องกันอาการท้องผูก- ลดการเกิดมะเร็งลำไส้ใหญ่- ของลำไส้- ช่วยย่อยอาหาร- ช่วยละลายเสมหะ แก้กระหาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีขนมหวาน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้กระดาษฟอยล์ ทำให้กระจายความร้อนได้ดีและทำให้รูปทรงคงที่เวลานึ่ง

การใช้โซเดียมไบคาร์บอเนต (เบกกิ้งโซดา) ทำให้ข้าวเกรียบฟูขึ้น

การต้มในน้ำเดือดจะทำให้ปริมาณกรดยูริกลดลง เพราะในหน่อไม้มีกรดยูริกปริมาณมาก

05 : แผนธุรกิจ

การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหน่อไม้ของตำบลหันนางาม อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู เพราะประชากรในตำบลหันนางามปลูกหน่อไม้ทุกหลังคาเรือน ทำให้บางหมู่บ้านในตำบลพบปัญหาภาวะหน่อไม้ล้นตลาดช่วงฤดูฝนเดือน กรกฎาคม-กันยายน หน่อไม้เริ่มแตกหน่อออกมาเยอะทำให้หน่อไม้ราคาต่ำลง มีแนวคิดในการนำหน่อไม้มาแปรรูปดัดแปลงเพื่อเพิ่มมูลค่า และเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้รับประทานหน่อไม้ที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งเป็นการช่วยเหลือชาวบ้านในขณะที่หน่อไม้กำลังล้นตลาดด้วย

ช่วยร่างกายผลิตเ
ช่วยระดับการมีเม็ด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หันนางาม อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระดาษเปลือกหน่อไม้

รายละเอียด : กระดาษจากเปลือกหน่อไม้สามารถนำไปต่อยอดในงานออกแบบและเป็นบรรจุภัณฑ์สินค้าที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส ควบคุมความร้อนในการต้มเยื่อ

การใช้สารละลายโซเดียมไฮดรอกไซด์ (โซดาไฟ) ร่วมกับความร้อนทำให้เปลือกหน่อไม้เปื่อยยุ่ย

การใช้ระยะเวลาในการต้ม 2-3 ชม. เพื่อให้เปลือกหน่อไม้เปื่อยยุ่ย

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ในขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหน่อไม้ทำให้มีเปลือกหน่อไม้ จึงนำเปลือกหน่อไม้มาผลิตเป็นกระดาษเพื่อใช้เป็นประโยชน์จากเศษเหลือทิ้ง และกระดาษที่ทำจากเปลือกหน่อไม้นี้สามารถย่อยสลายได้เองไม่ก่อให้เกิดปัญหากับสิ่งแวดล้อม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 540

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดผึ้ง อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต 4 คน | ประชาชน 2 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าทอ (Krapao Pha Tho)

รายละเอียด : กระเป๋าผ้าทอ เป็นกระเป๋าที่ได้นำเศษผ้าจากกระบวนการการทอผ้าพื้นเมืองของชาวบ้านมาแปรรูป เป็นกระเป๋า โดยการนำเอาเศษผ้าต่าง ๆ ของผ้าทอมาผสมผสานกัน ทำให้กระเป๋ามีสีสันและมีรูปแบบที่หลากหลาย นอกจากนี้ยังเป็นการนำเอาวัสดุที่เหลือใช้ม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางการจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

การผลิตกระเป๋าจากเศษผ้าทอพื้นเมือง

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่

05 : แผนธุรกิจ

กระเป๋าผ้าทอ (Krapao Pha Tho) กระเป๋าผ้าทอเป็นกระเป๋าที่แปรรูปมาจากเศษผ้าทอพื้นเมือง เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมายของคนที่นิยมใช้ผ้าทอพื้นเมือง

1. เป้าหมาย
    1. สร้างแพ็กเกจสินค้าเป็นที่รู้จักในท้องตลาดมากขึ้น
    2. เพื่อให้ชุมชนชนมีอาชีพและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
2. จุดแข็ง/จุดอ่อนของสินค้า
    1. จุดแข็ง - เป็นสินค้าที่มีราคาถูก
        - มีวัสดุเพียงพอต่อการผลิต
    2. จุดอ่อน - สินค้ายังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในท้องตลาด
        - ยังไม่มีแพ็กเกจของสินค้า
3. โอกาส/อุปสรรค
    1. โอกาส - ลูกค้ามีอำนาจซื้อมาก เพราะราคาถูก
    2. อุปสรรค - ลูกค้านิยมซื้อของในร้านค้าที่มีขนาดใหญ่ และเป็นแบรนด์ที่รู้จักมากกว่า
4. ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
    1. การจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ เป็นการสร้างเพจทาง facebook สำหรับการโปรโมทสินค้า และจัดจำหน่าย
    2. การจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ เป็นการจัดจำหน่ายในตลาดท้องถิ่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดผึ้ง อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	2 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านหุงต้ม (Charcoal)

รายละเอียด : ถ่านหุงต้ม เป็นถ่านที่ทำมาจากเศษวัสดุและเศษขยะในชุมชนนำมาแปรรูปเป็นถ่าน โดยการนำเอาเศษวัสดุและเศษขยะ เช่น แกลบ ฟางข้าว ซังข้าว ซังข้าวโพด เศษไม้ไผ่ และเศษไม้ นำมาเผา บด และอัดแท่งเพื่อเพิ่มคุณสมบัติในการให้ความร้อนที่สูงอย่างสม่ำเสมอ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ใหม่ และช่องทางการจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์
การแปลรูปถ่าน
การเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุและขยะ

05 : แผนธุรกิจ

ถ่านหุงต้ม (Charcoal) ถ่านหุงต้มจากเศษวัสดุและเศษขยะที่เหลือใช้ในชุมชนนำมาแรรูปเป็นถ่าน เป็นการลดขยะและเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

1. เป้าหมาย
   1. สร้างแพ็กเกจสินค้าเป็นที่รู้จักในท้องตลาดมากขึ้น
   2. เพื่อให้ชุมชนชนมีอาชีพและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
2. จุดแข็ง/จุดอ่อนของสินค้า
   1. จุดแข็ง – เป็นสินค้าที่มีราคาถูก
      – มีวัสดุเพียงพอต่อการผลิต
   2. จุดอ่อน – สินค้ายังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในท้องตลาด
      – ยังไม่มีแพ็กเกจของสินค้า
3. โอกาส/อุปสรรค
   1. โอกาส – ลูกค้ามีอำนาจซื้อมาก เพราะราคาถูก
   2. อุปสรรค – ลูกค้านิยมซื้อของในร้านค้าที่มีขนาดใหญ่ และเป็นแบรนด์ที่รู้จักมากกว่า
4. ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
   1. การจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ เป็นการสร้างเพจทาง facebook สำหรับการโปรโมทสินค้า และจัดจำหน่าย
   2. การจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ เป็นการจัดจำหน่ายในตลาดท้องถิ่น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032225 : ผ้าฝ้ายทอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาด่าน อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าฝ้ายทอ

รายละเอียด : การทอผ้าเพื่อพัฒนารายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชาวบ้าน ซึ่งจะเกิดความหลากหลายในลวดลายผ้าทอและมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้ประโยชน์จากสีธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

2.การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ ทันสมัย

1.การใช้ภูมิปัญญาในการย้อมสีผ้าฝ้ายจากพืชในท้องถิ่นและพัฒนาลายผ้าใหม่ๆ

05 : แผนธุรกิจ

การทอผ้าเพื่อพัฒนารายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชาวบ้าน ซึ่งจะเกิดความหลากหลายในลวดลายผ้าทอและมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้ประโยชน์จากสีธรรมชาติ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032229 : กระเป๋าจากเศษผ้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาด่าน อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจากเศษผ้า

รายละเอียด : การนำเศษผ้าที่เหลือใช้จากการทอผ้า มาแปรรูปเป็นกระเป๋าต่างๆโดยการนำผ้ามาเย็บต่อกันเป็นรูปทรงกระเป๋า เป็นลวดลายต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ แล้วยังนำมาปักเป็นBrandผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้ง ออนไลน์ และออฟไลน์

2.การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ ทันสมัย

1.การลดปริมาณขยะจากเศษผ้าที่เหลือใช้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่

05 : แผนธุรกิจ

การนำเศษผ้าที่เหลือใช้จากการทอผ้า มาแปรรูปเป็นกระเป๋าต่างๆโดยการนำผ้ามาเย็บต่อกันเป็นรูปทรงกระเป๋า เป็นลวดลายต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ แล้วยังนำมาปักเป็นBrandผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาดี อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	0 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

รายละเอียด : ปุ๋ยอินทรีย์ปรับปรุงดิน เสริมธาตุอาหารหลักในดิน ปรับโครงสร้างดินให้มีสภาพสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กระบวนการหมัก

การอัดเม็ดโดยเครื่องอัดเม็ดปุ๋ย

ช่องทางการจำหน่ายทางระบบออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงและน้ำหมักชีวภาพเราจัดหาวัตถุดิบภายในท้องถิ่นตำบลโดยการหามูลสัตว์ในท้องถิ่น และซื้อจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ อีกทั้งยังมีส่วนของชาวบ้านที่สนใจเข้าร่วมทำปุ๋ยในตำบลของเรานำมาทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์และน้ำหมักชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมยังสามารถช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้จากการขายมูลสัตว์และยังสามารถทำให้วัสดุเหลือใช้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ชุมชนและช่วยลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการและลดการใช้จ่ายการจัดซื้อปุ๋ยเคมีเป็นอย่างดี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65035123 : น้ำหมักชีวภาพจากพืช

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาดี อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	0 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักชีวภาพจากพืช

รายละเอียด : น้ำหมักชีวภาพจากพืช เป็นการลดต้นทุนทางการเกษตร น้ำหมักจากเศษซากพืชที่เหลือทิ้งจากกิจกรรมทางการเกษตร นำมาใช้ทดแทนสารเคมี เพื่อเพิ่มรายได้และเกิดความปลอดภัยเกษตรกร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางการจำหน่าย

กระบวนการหมักน้ำหมักชีวภาพจากพืช

บรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

น้ำหมักจากเศษซากพืช ที่เหลือทิ้งจากกิจกรรมทางการเกษตร นำมาใช้ทดแทนสารเคมี เพื่อเพิ่มรายได้ และเกิดความปลอดภัยเกษตรกร การทำปุ๋ยอินทรีย์จากมูลสัตว์เป็นทางเลือกใหม่ของเกษตรกร เป็นการลดต้นทุนทางการเกษตร และยังเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้ใช้และคนในตำบล ซึ่งจะนำนวัตกรรมด้านเครื่องมือเข้ามาช่วยในการพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์จากมูลสัตว์ ให้ใช้งานได้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65032435 : โครงการพัฒนาส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนบ้านโคก อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านโคก อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่งไร้ควัน BK

รายละเอียด : ถ่านอัดแท่ง ให้ความร้อนสูง ไม่มีควัน ไม่มีส่วนผสมของสารเคมี จำหน่ายปลีก บรรจุขนาด 1 KG 15 บาท และจำหน่ายส่ง KG ละ 11 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การผสมถ่านเพื่อให้ได้ส่วนผสมให้พลังงานสูง

การใช้เครื่องจักรกลประหยัดเวลาในการอัดแท่งถ่าน

การใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

05 : แผนธุรกิจ

ปัญหาเรื่องของพลังงานแพงในปัจจุบัน ส่งผลให้ต้นทุนการครองชีพ เพิ่มสูงขึ้น ทางกลุ่มจึงได้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทนเพื่อแก้ปัญหาด้านพลังงาน ลดของเสียจากกระบวนการผลิตทางการเกษตรที่เกิดจากภายในชุมชน เช่น ข้อไม้ไผ่จากการจักรสานแกลบ เศษไม้เหล่านี้สามารถนำมาแปรรูปเป็นถ่านอัดแท่งก่อให้เกิดการหมุนเวียนจากของเหลือเป็นพลังงานและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งสามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมและการบริโภคในครัวเรือน

ในกระบวนการผลิตถ่านอัดแท่งจะให้สารเคมีชนิดหนึ่งเรียกว่า กรดไพโรลิกเนียส (Pyroligneous acid)มีลักษณะเป็นของเหลวใสสีน้ำตาลมีกลิ่นควันไฟได้จากการควบแน่นของควันที่เกิดจากการเผาไม้ให้กลาย
เป็นถ่าน หรือที่เรียกว่า น้ำส้มควันไม้ ซึ่งมีประโยชน์หลากหลาย เช่น ในอุตสาหกรรม ใช้ผลิตสารดับกลิ่นตัว ในครัวเรือน ใช้รักษาแผลสด น้ำกัดเท้า เชื้อรา ป้องกันสัตว์มีพิษต่าง ๆ ในการเกษตร ใช้รักษาโรคราโรคพืช ป้องกันแมลงวางไข่ เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการเพื่อผลิต ผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง BK และน้ำส้มควันไม้ BK เพื่อลดของเหลือเกิดกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032438 : โครงการพัฒนาส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้แก่ชุมชนบ้านโคก อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านโคก อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควันไม้ BK

รายละเอียด : น้ำส้มควันไม้เข้มขนสำหรับนำไปผสมตามวัตถุประสงค์การใช้งาน เช่น ใช้สำหรับฉีดพ่นใบพืช ใช้สำหรับป้องกันสัตว์มีพิษ ซึ่งจะมีปริมาณผสมที่แตกต่างกันขนาด 1 ลิตร 159 บาทขนาด .5 ลิตร 85 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดเก็บรักษาน้ำส้มควันไม้และการกรองเพื่อให้ได้น้ำส้มควันไม้เข้มข้น

การไล่ความชื้นและการรักษาอุณหภูมิเพื่อให้ได้สารตั้งต้นในการผลิตน้ำส้มควันไม้

05 : แผนธุรกิจ

ในกระบวนการผลิตถ่านอัดแท่งจะ น้ำส้มควันไม้ ในด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการเพื่อผลิต ผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง BK และน้ำส้มควันไม้ BK เพื่อลดของเหลือเกิดกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65003927 : ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าย้อมครามของศูนย์การเรียนรู้กุดจับภูหินจอมธาตุ ตำบลกุดจับ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดจับ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ประดับโคมไฟจากเศษผ้าย้อมคราม (Indigo lamp) และ กระเป๋าจากเศษผ้าย้อมคราม (Indigo tote bag)

รายละเอียด : เนื่องจากแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องนุ่งห่มมีเป็นจำนวนมาก ไม่มีความแปลกใหม่ ดังนั้นจึงนำเศษผ้าย้อมครามที่เหลือจากการตัดเย็บเครื่องแต่งกายจำนวนมากมาประดิษฐ์เป็นผ้าประดับโคมไฟ (Indigo lamp) และกระเป๋าจากเศษผ้าย้อมคราม (Indigo tote bai)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

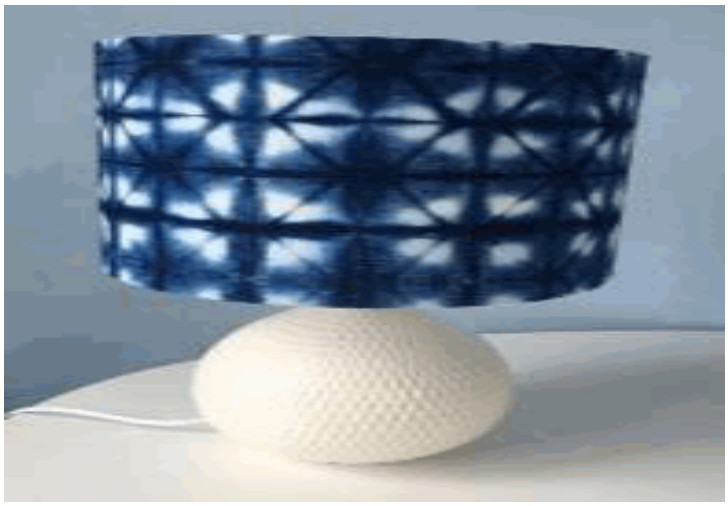
นวัตกรรมการประดิษฐ์ผ้าประดับโคมไฟจากเศษผ้าย้อมคราม เป็นนวัตกรรมแบบ Handmade เพื่อนำมาเป็นของที่ระลึก ของฝาก และถ่ายทอดความรู้ให้เกิดประโยชน์สู่ชุมชน

นวัตกรรมการประดิษฐ์ผ้าประดับโคมไฟจากเศษผ้าย้อมคราม โดยเกิดจากความรู้ และ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

1. ตราผลิตภัณฑ์ PHUHIN KRAM ภูหินคราม มาจากคำว่า ภูหินจอมธาตุ (Phuhin Jomtat) กับคำว่า คราม (Blue indigo kram) รวมกัน เนื่องจากภูหินจอมธาตุเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลกุดจับ สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และกลุ่มผ้าย้อมครามเป็นกลุ่มผ้าทอในตำบลกุดจับ ดังนั้นจึงตั้งชื่อตราผลิตภัณฑ์ให้สินค้ามีจุดขาย โดดเด่น มีคุณค่า และเป็นสิ่งที่คนในตำบลกุดจับคิดว่าเป็นตัวแทนหรือลักษณะเฉพาะที่บ่งบอกความเป็นตัวตนของตำบลกุดจับได้มากที่สุด 2. ปัญหา (Problem) จากการสำรวจพื้นที่ตำบลกุดจับ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี โดยทางกลุ่มผ้าย้อมครามได้จัดทำสินค้าเพื่อจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าประดับโคมไฟจากเศษผ้าย้อมคราม (Indigo lamp) เนื่องจากแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องนุ่งห่มมีเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการ ผลิตซ้ำ ๆ ขายผลิตภัณฑ์ที่มีความคล้ายคลึงกัน ไม่มีความแปลกใหม่ ดังนั้น ทางกลุ่มผ้า ย้อมครามจึงนำเศษผ้าย้อมครามที่เหลือจากการตัดเย็บเครื่องแต่งกายจำนวนมาก มาประดิษฐ์เป็นผ้าประดับ โคมไฟจากเศษผ้าย้อมคราม และอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ กระเป๋าจากเศษผ้าย้อมคราม (Indigo tote bag) เศษผ้าย้อมครามที่เหลือจากการตัดเย็บสินค้านั้น เหลือทิ้งจำนวนมากและบางส่วนเป็นผ้าขนาดใหญ่ จึงได้แนวคิดมาออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น จึงนำมาทำกระเป๋าเพื่อเป็นการแก้ปัญหาการเหลือเศษผ้าทิ้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะเศษผ้าเป็นขยะที่นำมารีไซเคิลได้ และมีคุณภาพที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมและจำหน่ายให้กับลูกค้า 3. แนวทางแก้ไขปัญหา (Solution) ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ปัจจุบันสภาพตลาดมีการแข่งขันที่สูง และความก้าวหน้าของ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 390

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031196 : ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าย้อมครามของศูนย์การเรียนรู้กุดจับภูหินจอมธาตุ ตำบลกุดจับ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดจับ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจากเศษผ้าย้อมคราม (Indigo tote bag)

รายละเอียด : เศษผ้าย้อมครามที่เหลือจากการตัดเย็บสินค้านั้น เหลือทิ้งจำนวนมากและบางส่วนเป็นผ้าขนาดใหญ่ จึงได้แนวคิดมาออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น จึงนำมาทำกระเป๋าเพื่อเป็นการแก้ปัญหาการเหลือเศษผ้าทิ้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการประดิษฐ์กระเป๋าจากเศษผ้าย้อมคราม เป็นนวัตกรรมแบบ Handmade เพื่อนำมาเป็นของที่ระลึก ของฝาก และถ่ายทอดความรู้ให้เกิดประโยชน์สู่ชุมชน นวัตกรรมการประดิษฐ์กระเป๋าจากเศษผ้าย้อมคราม โดยเกิดจากความรู้ และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดสินค้าใหม่ที่มีประโยชน์และเพิ่มมูลค่าของสินค้า

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

1. ตราผลิตภัณฑ์ PHUHIN KRAM ภูหินคราม มาจากคำว่า ภูหินจอมธาตุ (Phuhin Jomtat) กับคำว่า คราม (Blue indigo kram) รวมกัน เนื่องจากภูหินจอมธาตุเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลกุดจับ สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และกลุ่มผ้าย้อมครามเป็นกลุ่มผ้าทอในตำบลกุดจับ ดังนั้นจึงตั้งชื่อตราผลิตภัณฑ์ให้สินค้ามีจุดขาย โดดเด่น มีคุณค่า และเป็นสิ่งที่คนในตำบลกุดจับคิดว่าเป็นตัวแทนหรือลักษณะเฉพาะที่บ่งบอกความเป็นตัวตนของตำบลกุดจับได้มากที่สุด 2. ปัญหา (Problem) จากการสำรวจพื้นที่ตำบลกุดจับ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี โดยทางกลุ่มผ้าย้อมครามได้จัดทำสินค้าเพื่อจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าประดับโคมไฟจากเศษผ้าย้อมคราม (Indigo lamp) เนื่องจากแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องนุ่งห่มมีเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการ ผลิตซ้ำ ๆ ขายผลิตภัณฑ์ที่มีความคล้ายคลึงกัน ไม่มีความแปลกใหม่ ดังนั้น ทางกลุ่มผ้า ย้อมครามจึงนำเศษผ้าย้อมครามที่เหลือจากการตัดเย็บเครื่องแต่งกายจำนวนมาก มาประดิษฐ์เป็นผ้าประดับ โคมไฟจากเศษผ้าย้อมคราม และอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ กระเป๋าจากเศษผ้าย้อมคราม (Indigo tote bag) เศษผ้าย้อมครามที่เหลือจากการตัดเย็บสินค้านั้น เหลือทิ้งจำนวนมากและบางส่วนเป็นผ้าขนาดใหญ่ จึงได้แนวคิดมาออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น จึงนำมาทำกระเป๋าเพื่อเป็นการแก้ปัญหาการเหลือเศษผ้าทิ้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะเศษผ้าเป็นขยะที่นำมารีไซเคิลได้ และมีคุณภาพที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมและจำหน่ายให้กับลูกค้า 3. แนวทางแก้ไขปัญหา (Solution) ผลิตภัณฑ์ หรือบริการปัจจุบันสภาพตลาดมีการแข่งขันที่สูง และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เป็นไปอย่างรวดเร็ว มี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 890

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65032138 : เด็กถั่ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ขอนยูง อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เนยถั่ว (kids peanut butter)

รายละเอียด : เนยถั่วคลีนKids peanut สำหรับสูตรนี้จะใช้ถั่วลิสงที่กลุ่มเกษตรกรข้องทองปลูกเอง นำมาอบจนกลายเป็นสีเหลืองทองก่อนปั่นจนกลายเป็นเนยถั่วเนื้อเนียนละเอียด รสชาติจะมีหลากหลาย หอมมันและหวานเล็กน้อยปลายลิ้นเนื่องจากถั่วที่ใช้เป็นถั่วที่ดี บรรจุลงกระปุกช่วยให้พกพาได้สะดวก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Package Design คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

สร้างเพจ Facebook และ LINE แพลตฟอร์ม

บูรณาการร่วมกับโรงเรียนเพื่อสร้างให้เด็กเป็น Young OTOP

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มถั่วลิสงคั่วทราย บ้านหนองข้อง ตำบลขอนยูง เป็นการนำเอาถั่วลิสงมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า สามารถใช้ประโยชน์ได้ตั้งแต่ต้นถั่วลิสงจนถึงเปลือกถั่วลิสง โดยส่วนต้นสามารถนำไปทำปุ๋ยหมักจุลินทรีย์ หรือเป็นส่วนผสมในการเพาะเห็ดได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032145 : เด็กถั่ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ขอนยูง อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เทมเป Kids peanut Tempeh

รายละเอียด : เทมเป้สด Kids peanut ขนาด 100 กรัม สำหรับสูตรนี้ผลิตจากตัวออแกนิ คอย่างดี บรรจุภัณฑ์แบบถุงซิป สด สะอาด ในที่ปลอดภัย รสสัมผัส เนียนนุ่ม เมนูชวนผอม เพื่อสุขภาพ ไม่ใส่สารกันบูด ผลิตด้วยขั้นตอนมีคุณภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.พัฒนา Package Design คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

2.สร้างเพจ Facebook และ LINE แพลตฟอร์ม

3.บูรณาการร่วมกับโรงเรียนเพื่อสร้างให้เด็กเป็น Young OTOP

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มถั่วลิสงคั่วทราย บ้านหนองฆ้อง ตำบลขอนยูง เป็นการนำเอาถั่วลิสงมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า สามารถใช้ประโยชน์ได้ตั้งแต่ต้นถั่วลิสงจนถึงเปลือกถั่วลิสง โดยส่วนต้นสามารถนำไปทำปุ๋ยหมักจุลินทรีย์ หรือเป็นส่วนผสมในการเพาะเห็ดได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032211 : เด็กถั่ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ขอนยูง อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักจากเปลือกถั่วลิสง

รายละเอียด : ปุ๋ย Kids Peanut manure สำหรับสูตรนี้จะใช้เปลือกถั่วลิสงที่เหลือทิ้งจากกลุ่มเกษตกรข้องทอง นำมาหมักกับส่วนผสมอื่นๆ ช่วยบำรุงดิน ทำให้ดินร่วนซุยได้ดี เหมาะกับเกษตรกรที่เพาะปลูกไม้ผล หรือผสมดินปลูกต้นไม้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าให้กับปุ๋ยหมัก ด้วยการหมักแบบไร้สารเคมี สร้างจุดขายให้สินค้า

สร้างเพจ Facebook และ LINE แพลตฟอร์ม

บูรณาการร่วมกับโรงเรียนเพื่อต่อยอดการพัฒนาแบบยั่งยืน

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มถั่วลิสงคั่วทราย บ้านหนองข้อง ตำบลขอนยูง เป็นการนำเอาถั่วลิสงมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า สามารถใช้ประโยชน์ได้ตั้งแต่ต้นถั่วลิสงจนถึงเปลือกถั่วลิสง โดยส่วนต้นสามารถนำไปทำปุ๋ยหมักจุลินทรีย์ หรือเป็นส่วนผสมในการเพาะเห็ดได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65008265 : รักษ์บ้านถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงเพ็ง อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ซีสทาร์ตดอกไม้

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีเอกลักษณ์ โดยมีส่วนผสมของดอกไม้กินได้หลายชนิด มีกลิ่นและรสที่ดี บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะเพื่อ "รักษ์บ้านถิ่น"

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

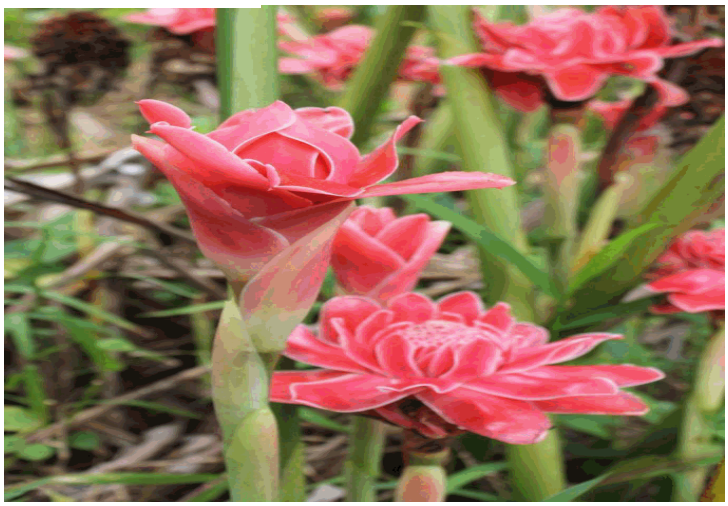
04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปอาหารด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ก็จะสามารถเก็บอาหารนั้นไว้รับประทานในเวลาที่อาหารมีราคาแพง หรือหายากเมื่ออยู่นอกฤดูกาลได้ ที่สำคัญยังทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลาย ซึ่งเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ให้มีเอกลักษณ์และสามารถสร้างราย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ซีสทาร์ตดอกไม้ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีเอกลักษณ์ โดยมีส่วนผสมของดอกไม้กินได้หลายชนิด มีกลิ่นและรสที่เป็นเอกลักษณ์ จากการนำวัตถุดิบที่มีในชุมชนผ่านการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่สะดวกและปลอดภัยต่อการบริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030197 : รักษ์บ้านถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงเพ็ง อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัสดุปรุงดินดอกไม้งาม

รายละเอียด : วัสดุปรุงดินที่มีธาตุอาหารครบถ้วน ตามความต้องการของพืชดอก ช่วยให้ดินมีความร่วนซุยมากขึ้นและส่งเสริมให้พืชสามารถออกดอกที่มีคุณภาพดีขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แก้ไขปัญหาสภาพดินที่ไม่เหมาะสมต่อการปลูก เกิดเป็นวัสดุปรุงดินที่ส่งเสริมการให้ดอกของต้นดอกไม้กินได้

ช่วยลดของเสียที่เกิดจากการผลิตสินค้าอื่นๆ (Zero-Waste) ส่งเสริมให้นำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาเป็นวัสดุปรุงดิน

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

วัสดุปรุงดินดอกไม้งาม เป็นการนำเทคโนโลยีการหมักเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในชุมชน ช่วยลดของเสียที่เกิดจากการผลิต และมีบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ จะสามารถเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65008479 : เซลซิล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ตาลเลียน อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Sessil Soup (เซลซิลโซป)

รายละเอียด : สบู่กระเจียวต้านอนุมูลอิสระ Sessil Soup (เซลซิลโซป) สบู่ใสผสมสารสกัดจากส่วนต่างๆ เช่น ดอก ใบเหง้าของกระเจียว ที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สารสกัดจากชิ้นส่วนกระเจียวที่ได้จากเครื่องกลั่นระเหยสารแบบหมุน (Rotary evaporator)

พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่จากสารสกัดชิ้นส่วนกระเจียวที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเพจเฟสบุ๊ค ศูนย์การค้า สถานที่ชุมชนและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ มาจากเกษตรกรผู้ปลูกกระเจียวในชุมชนตำบลตาลเลียน ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำขึ้นคือ สบู่กระเจียวต้านอนุมูลอิสระ ราคา 49 บาท และโลชั่นกระเจียวต้านอนุมูลอิสระ ราคา 159 บาท ขายให้กลุ่มคนรักสกินแคร์ที่เน้นการดูแลผิวพรรณทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า มี 2 ช่องทางได้แก่ 1. ออฟไลน์ ได้แก่ ร้านขายของชำในชุมชน ศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ 2. ออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟสบุ๊ค U2T ตำบลตาลเลียน อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ บริการจัดส่งฟรีในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี พื้นที่ต่างจังหวัด พัฒนาสูตรต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักในผิวพรรณ ซึ่งมีจุดแข็งและข้อได้เปรียบ คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากกระเจียว ปลอดสารเคมี สารสกัดกระเจียวที่มาจากธรรมชาติ ช่วยในการต้านอนุมูลอิสระ มีวิธีการสร้างรายได้ดังนี้ พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่และโลชั่นทาผิวที่มีคุณภาพสูงราคาถูกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และโปรโมทสินค้าผ่านทางเพจเฟสบุ๊ค ศูนย์การค้าและสถานที่ชุมชนต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

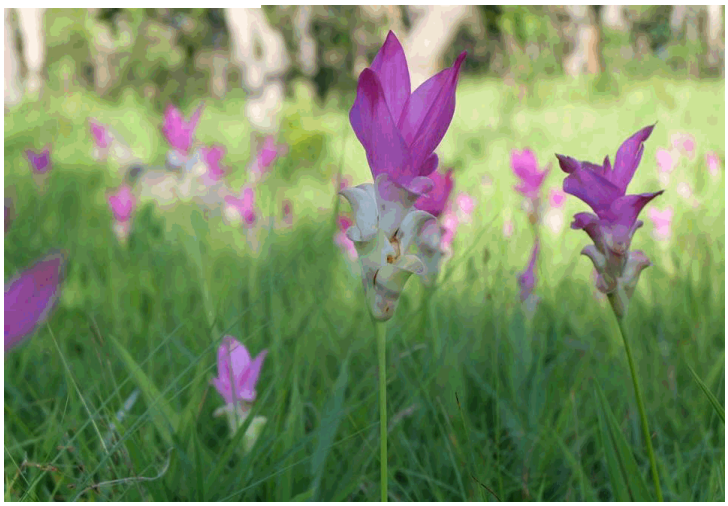
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65031191 : โลชั่นกระเจียวต้านอนุมูลอิสระ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ตาลเลียน อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **4 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Sessil Lotion (เซลซิลโลชั่น)

รายละเอียด : โลชั่นกระเจียวต้านอนุมูลอิสระ Sessil Lotion (เซลซิลโลชั่น) โลชั่นผสมสารสกัดจากส่วนต่างๆ เช่น ดอกใบ เหง้าของกระเจียว ที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สารสกัดจากชิ้นส่วนกระเจียวที่ได้จากเครื่องกลั่นระเหยสารแบบหมุน(Rorary evaporator)

พัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นจากสารสกัดชิ้นส่วนกระเจียวที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเพจเฟสบุ๊ค ศูนย์การค้า สถานที่ชุมชนและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ มาจากเกษตรกรผู้ปลูกกระเจียวในชุมชนตำบลตาลเลียน ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำขึ้นคือ สบู่กระเจียวต้านอนุมูลอิสระ ราคา 49 บาท และโลชั่นกระเจียวต้านอนุมูลอิสระ ราคา 159 บาท ขายให้กลุ่มคนรักสกินแคร์ที่เน้นการดูแลผิวพรรณทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า มี 2 ช่องทางได้แก่ 1. ออฟไลน์ ได้แก่ ร้านขายของชำในชุมชน ศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ 2. ออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟสบุ๊ค U2T ตำบลตาลเลียน อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ บริการจัดส่งฟรีในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี พื้นที่ต่างจังหวัด พัฒนาสูตรต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักในผิวพรรณ ซึ่งมีจุดแข็งและข้อได้เปรียบ คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากกระเจียว ปลอดสารเคมี สารสกัดกระเจียวที่มาจากธรรมชาติ ช่วยในการต้านอนุมูลอิสระ มีวิธีการสร้างรายได้ดังนี้ พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่และโลชั่นทาผิวที่มีคุณภาพสูงราคาถูกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และโปรโมทสินค้าผ่านทางเพจเฟสบุ๊ค ศูนย์การค้าและสถานที่ชุมชนต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032397 : สบู่กระเจียวต้านอนุมูลอิสระ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ตาลเลียน อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต **4 คน**

ประชาชน **4 คน**

อาจารย์ **4 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Siam tulip antioxidant soap

รายละเอียด : สบู่กระเจียวต้านอนุมูลอิสระ Sessil Soup (เซสซิลโซป) สบู่ใสผสมสารสกัดจากส่วนต่างๆ เช่น ดอก ใบเหง้าของกระเจียว ที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สารสกัดจากชิ้นส่วนกระเจียวที่ได้จากเครื่องกลั่นระเหยสารแบบหมุน (Rotary evaporator)

พัฒนาผลิตสบู่จากสารสกัดชิ้นส่วนกระเจียวที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเพจเฟสบุ๊ค ศูนย์การค้า สถานที่ชุมชนและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ มาจากเกษตรกรผู้ปลูกกระเจียวในชุมชนตำบลตาลเลียน ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำขึ้นคือ สบู่กระเจียวต้านอนุมูลอิสระ ราคา 49 บาท และโลชั่นกระเจียวต้านอนุมูลอิสระ ราคา 159 บาท ขายให้กลุ่มคนรักสกินแคร์ที่เน้นการดูแลผิวพรรณทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า มี 2 ช่องทางได้แก่ 1. ออฟไลน์ ได้แก่ ร้านขายของชำในชุมชน ศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ 2. ออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟสบุ๊ค U2T ตำบลตาลเลียน อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ บริการจัดส่งฟรีในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี พื้นที่ต่างจังหวัด พัฒนาสูตรต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักในผิวพรรณ ซึ่งมีจุดแข็งและข้อได้เปรียบ คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากกระเจียวปลอดสารเคมี สารสกัดกระเจียวที่มาจากธรรมชาติ ช่วยในการต้านอนุมูลอิสระ มีวิธีการสร้างรายได้ดังนี้ พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่และโลชั่นทาผิวที่มีคุณภาพสูงราคาถูกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และโปรโมทสินค้าผ่านทางเพจเฟสบุ๊ค ศูนย์การค้าและสถานที่ชุมชนต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65008705 : ข้าวอินทรีย์มีมาตรฐาน ข้าวแต่นอารมณ์ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ปะโค อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวอินทรีย์มีมาตรฐาน

รายละเอียด : รายละเอียดสินค้า – เป็นการนำข้าวเปลือกไปแช่น้ำทุก 6 ชม.ให้เปลี่ยนน้ำ ให้ได้ 24 ชม.แล้วนำผ้าสีข้าวไปรองตะกร้าล้างและคลุมไว้ให้ข้าวแตกหน่อ ให้เอามานึ่งเพื่อหยุดหน่อ แล้วนำมาผึ่งลม ผึ่งแดด แล้วนำไปเข้าเครื่องกะเทาะ แล้วนำมาอบ ในโรงอบ เสร็จแล้วพักให้คลายความร้อน แล้วนำมาแพ็คใส่ถุงสูญญากาศเป็นการนำข้าวที่กะเทาะแล้วมาคั่ว

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการแปรรูปเป็นผลผลิตจากข้าว

2. เป็นการนำข้าวที่กะเทาะแล้วมาคั่วให้หอมแล้วบดละเอียด พอละเอียดแล้วนำไปบดฆ่าเชื้ออีกหนึ่งรอบให้คลายความร้อน เสร็จแล้วบรรจุใส่ถุง

1. เป็นการนำข้าวเปลือกไปแช่น้ำทุก 6 ชม.ให้เปลี่ยนน้ำ ให้ได้ 24 ชม.แล้วนำผ้าสีข้าวไปรอง

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวอินทรีย์มีมาตรฐาน มีเป้าหมายการผลิตข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานปลอดภัย จะทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น นำไปสู่รายได้ที่มั่นคง เกิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ที่หลากหลาย เติบโตอย่างต่อเนื่อง เกิดเครือข่ายการแปรรูป และจัดจำหน่ายข้าวอินทรีย์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65038112 : ข้าวแต๋นอารมณ์ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ปะโค อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต๋นอารมณ์ดี

รายละเอียด : การแปรรูปโดยเป็นการนำข้าวฮางมาผสมน้ำที่สกัดไปกัญชาช่วยเสริมสร้างระบบประสาท และสมอง ให้ผ่อนคลายช่วยให้อารมณ์ดีสดชื่นสบายได้ทั้งวัน จึงเป็นขนมขบเคี้ยวทางเลือกสำหรับชีวิตประจำวันที่ดีต่อสุขภาพตอบโจทย์กระแสการดูแลสุขภาพในยุคโควิด-19

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปลอดภัยจากสารเคมี
2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการแปรรูปเป็นผลผลิตจากข้าว
1. เป็นการนำผลผลิตจากข้าวอินทรีย์ที่มีอยู่ในชุมชนร่วมกับการใช้เทคนิคการทำข้าวแต๋นมาผสมกับใบกัญชาเพื่อสุขภาพในกระบวนการผลิต ได้ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

การแปรรูปโดยเป็นการนำข้าวฮางมาผสมน้ำที่สกัดไปกัญชาช่วยเสริมสร้างระบบประสาท และสมอง ให้ผ่อนคลายช่วยให้อารมณ์ดีสดชื่นสบายได้ทั้งวัน จึงเป็นขนมขบเคี้ยวทางเลือกสำหรับชีวิตประจำวันที่ดีต่อสุขภาพตอบโจทย์กระแสการดูแลสุขภาพในยุค โควิด-19

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 21,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65021102 : ผักตบชวากันกระแทกเมืองเพีย (Bubble Cheese Mueang Pia) / ปุ๋ยชีวภาพผักตบชวาเมืองเพีย (Bio-fertilizer Mueang Pia)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เมืองเพีย อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักตบชวากันกระแทกเมืองเพีย (Bubble by Mueang Pia)

รายละเอียด : เก็บผักตบชวา นำมาล้างให้สะอาดหั่นให้เป็นชิ้น ๆ ท่อนเล็ก ๆ นำไปตากให้แห้ง แล้วมาแปรรูปเป็น บับเบิ้ลหรือผักตบชวากันกระแทก250 กรัม 35 บาท500 กรัม 65 บาท 1 กิโลกรัม 120 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบ Packaging Design

คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

ตู้อบพลังงานงานแสงอาทิตย์ ช่วยตอบโจทย์ในเรื่องของการลดระยะเวลาตากแดดให้สั้นลด และ ยังคงรูปร่างและคุณภาพของผักตบชวาเมื่อเทียบกับการตากแบบธรรมชาติ

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลเมืองเพีย อำเภอกุดจับ ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพทำไร่ทำนา รายได้น้อย ในพื้นที่มีหนองน้ำขนาดใหญ่ชื่อหนองนามลในหนองมีการเกิดขึ้นของจอกแหน ผักตบชวา เป็นจำนวนมาก ใน 1 ปี จะมีเจ้าหน้าที่มาจัดเก็บจำนวนหลายครั้ง ทำให้สูญเสียงบประมาณในการจัดเก็บผักตบชวาและจอกแหนเป็นวัชพืชที่ไม่มีกลุ่ม/องค์กรใด นำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งก็กลายเป็นขยะในตำบล ซึ่งจากการค้นคว้าข้อมูล พบว่า ผักตบชวามีประโยชน์ในการทำกระเป๋า ยังมีประโยชน์ใช้สอยอื่น

คณะทำงานได้ประชุมร่วมกันในพื้นถิ่นมีผักตบจำนวนมาก จึงมีความต้องการที่จะแปรรูปผักตบชวาไปทำผลิตภัณฑ์กันกระแทกและปุ๋ยอินทรีย์ และเป็นการกำจัดวัชพืชในตำบล ส่งผลให้ลดงบประมาณของราชการในการจัดเก็บผักตบชวา และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัชพืชในท้องถิ่น จึงควรจัดกิจกรรมดังนี้

1. สร้างทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากจอกแหนและผักตบชวา
2. สร้างทักษะการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031329 : ปุ๋ยอินทรีย์ผักตบชวาเมืองเพีย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เมืองเพีย อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์ผักตบชวาเมืองเพีย (Organic-fertilizer Mueang Pia)

รายละเอียด : เก็บผักตบชวานำมาผสมกับมูลสัตว์, ไดโลไมท์ กากน้ำตาล, สารเร่งซุปเปอร์พด 1. คลุกเคล้าให้เข้ากัน หลังจากนั้นให้นำพลาสติกมาคลุมปล่อยทิ้งไว้ และนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยภายหลัง1 กิโลกรัม 30 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมอีคอมเมิร์ซ Facebook Shopee และ Line Shop ให้กับ กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และ ใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลท ฟอร์มออนไลน

ออกแบบ Packaging Design

คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

เมื่อสร้างผลิตภัณฑ์สำเร็จก็เริ่มจัดอบรมการตลาดออนไลน์ ศึกษาเทคนิคการขายของออนไลน์ หาช่องทาง วางแผนกลยุทธ์ ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์สินค้า https://drive.google.com/file/d/1cQpgqsIs_SW9MfB7xFwQrZJwVib6X0qe/view

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019695 : ปลาดุกเส้นสวรรค์สมุนไพร - นางฟ้าเกรียบกรอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้างก่อ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นางฟ้าเกรียบกรอบ

รายละเอียด : เห็ดนางฟ้าเป็นเห็ดที่ทีประโยชน์เป็นแหล่งโปรตีนราคาถูกซึ่งมีไขมันและคลอเลสเตอรอลต่ำ มีคุณค่าทางอาหารสูงเหมาะสำหรับคนรักสุขภาพคนที่ไม่ชอบกินเนื้อสัตว์และกลุ่มคนกินเจ อีกทั้งเป็นสินค้าที่รับประทานได้ทุกวัย และทุกกลุ่มเป้าหมาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform online Facebook

การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่เพาะเลี้ยงได้ในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์

การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ : บุคคลในตำบลสร้างก่อ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี

ผลิตภัณฑ์/บริการ : นางฟ้าเกรียบกรอบ

ขายให้ใคร : คนทำงานที่รายได้ปานกลาง-รายได้สูง อายุ 16 ปีขึ้นไป

ช่องทางการจัดจำหน่ายการตลาด : 1. หน้าร้าน
2. จัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ
3. ออนไลน์
4. U2T ตำบลสร้างก่อ

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ : 1. บริการจัดส่งพื้นที่ใกล้เคียงไม่เกิน 10 กม.
2. ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032405 : ปลาดุกเส้นสวรรค์สมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้างก่อ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาดุกเส้นสวรรค์สมุนไพร

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากปลาดุกให้เป็นชิ้นและนำมาหมักด้วยเครื่องปรุงและสมุนไพรนำมาตากแห้งแล้วซีลเพื่อเก็บรักษาได้นาน กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่รักสุขภาพ/คนทำงานที่รายได้ปานกลาง-รายได้สูง อายุ 16 ปีขึ้นไป

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform online facebook

การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่เพาะเลี้ยงได้ในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าจุดขายให้กับสินค้า

การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ : บุคคลในตำบลสร้างก่อ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี

ผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาดุกเส้นสวรรค์สมุนไพร

ขายให้ใคร : คนทำงานที่รายได้ปานกลาง-รายได้สูง อายุ 16 ปีขึ้นไป

ช่องทางการจัดจำหน่ายการตลาด : 1. หน้าร้าน
2. จัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ
3. ออนไลน์
4. U2T ตำบลสร้างก่อ

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ : 1. บริการจัดส่งพื้นที่ใกล้เคียงไม่เกิน 10 กม.
2. ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012252 : ปลาอบกรอบ 3 รส พลังงานแสงอาทิตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลากรอบ 3 รส พลังงานแสงอาทิตย์ (Crispy Fish)

รายละเอียด : การนำปลาที่ได้จากการตากแห้งมาแปรรูปโดยการนำมาปรุงรส เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ปลาอบกรอบ 3 รส พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งช่วยยืดอายุเวลาการถนอมอาหารไว้ได้นาน และเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบให้เกิดผลประโยชน์อย่างสูงสุด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ด้านการผลิต การใช้นวัตรกรรมโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ เพื่อให้เร็วขึ้นกว่าการตากแดดโดยตรงแบบทั่วๆ ไป

ด้านการจัดจำหน่าย การจัดจำหน่ายและการทำการตลาดด้วยการนำเอาเทคโนโลยี การใช้สื่อออนไลน์มาช่วย เพื่อให้มียอดขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ

ตำบลกุมภวาปีอำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานีใกล้ลำน้ำปาว มีปลาเป็นจำนวนมาก จึงได้ทำการต่อยอดโดยการนำวัตถุดิบจากชุมชนมาแปรรูป ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้าน

ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ปลาอบกรอบ 3 รส พลังงานแสงอาทิตย์ (Crispy Fish)
- น้ำพริกปลาแห้งสมุนไพร (Herbal fish chli paste)

ลูกค้าธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ / บริการ
- วัยรุ่นและวัยทำงานช่วงอายุ 16-45 ปีขึ้นไป
- อาศัยอยู่ในอำเภอกุมภวาปี และเขตภาคอีสาน

ช่องทางการจัดจำหน่าย / การทำการตลอด

ตลาด Online / Offline
- Facebook
- Shopee

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 22,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012283 : น้ำพริกปลาแห้งสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญชิต 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาแห้งสมุนไพร (Herbal fish chli paste)

รายละเอียด : การนำปลาที่ตากแห้งจากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์มาแปรรูปเป็นน้ำพริกแห้งสมุนไพรเพื่อเพิ่มระยะเวลาถนอมอาหาร เพิ่มมูลค่าสินค้า และใช้วัตถุให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ด้านการผลิต การใช้นวัตรกรรมโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ เพื่อให้เร็วขึ้นกว่าการตากแดดโดยตรงแบบทั่วๆ ไป

ด้านการจัดจำหน่าย การจัดจำหน่ายและการทำการตลาดด้วยการนำเอาเทคโนโลยี การใช้สื่อออนไลน์มาช่วย เพื่อให้มียอดขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
ตำบลกุมภวาปีอำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานีใกล้ลำน้ำปาว มีปลาเป็นจำนวนมาก จึงได้ทำการต่อยอดโดยการนำวัตถุดิบจากชุมชนมาแปรรูป
ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้าน

ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ปลาอบกรอบ 3 รส พลังงานแสงอาทิตย์ (Crispy Fish)
- น้ำพริกปลาแห้งสมุนไพร (Herbal fish chli paste)

ลูกค้าธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ / บริการ
- วัยรุ่นและวัยทำงานช่วงอายุ 16-45 ปีขึ้นไป
- อาศัยอยู่ในอำเภอกุมภวาปี และเขตภาคอีสาน

ช่องทางการจัดจำหน่าย / การทำการตลอด
ตลาด Online / Offline
- Facebook
- Shopee

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65039106 : ชาบัว

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงแหว อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาไอ่คำ by Chaing Wae

รายละเอียด : ชาไอ่คำ by Chaing Waeนำทรัพยากรวัชพืชทางน้ำมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดย จะเน้น สมุนไพรที่เป็นวัชพืชทางน้ำ เช่นไมยราพ ชาใบขลู่ นำมาเป็นส่วนผสมของชาไอ่คำ By Chaing Wae เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นที่ดึงดูดกับกลุ่มลูกค้าและยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า

ใช้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล

ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

05 : แผนธุรกิจ

ในตำบลเชียงแหว มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติทะเลบัวแดง ซึ่งสถานที่แห่งนี้เป็นทะเลสาบน้ำจืดมีดอกบัวแดงเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ดอกบัวแดงถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและสร้างรายได้เสริมให้แก่ชุมชน โดยทางกลุ่วิสาหกิจชุมชนได้นำบัวแดงมาแปรรูปเพื่อเพิ่มรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65039108 : ชาบัว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงแหว อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไอ่คำ soap by Chaing Wae

รายละเอียด : นำดอกบัวแดงมาแปรรูปเป็นไอ่คำ soap โดยจะนำ ส่วนผสมจากทรัพยากรทางธรรมชาติมาเป็น ส่วนประกอบ โดยการนำเส้นใยจากกาบกล้วย เส้นใย จากผักตบชวา เส้นใยจากบวบ เพื่อนำมาใช้เป็น ส่วนผสมของไอ่คำ Soap By Chaing Waeให้มีเส้น ใยในก้อนสบู่ช่วยในการทำความสะอาดร่างกาย สะอาดยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นที่ดึงดูดกับกลุ่มลูกค้าและยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า

ใช้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ในตำบลเชียงแหว มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติทะเลบัวแดง ซึ่งสถานที่แห่งนี้เป็นทะเลสาบน้ำจืดมีดอกบัวแดงเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ดอกบัวแดงถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและสร้างรายได้เสริมให้แก่ชุมชน โดยทางกลุ่วิสาหกิจชุมชนได้นำบัวแดงมาแปรรูปเพื่อเพิ่มรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65008982 : แชแล Chaelae

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.แชแล อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	1 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื่อกก ต.แชแล

รายละเอียด : เสื่อกกจากธรรมชาติ 100% มีกรรมวิธีการทอทั้งเส้นขนาดเท่ากันสวยงาม ซึ่งมีความแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานได้นาน เสื่อกกแบบม้วนขนาด กว้าง 80 ยาว 185 ซม. เสื่อกกแบบพับขนาด กว้าง 120 ยาว 180 ซม. (3พับ)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการเว้นระยะห่างในการปลูกและการเก็บเกี่ยวต้นกกจะทำให้ได้ต้นกกที่มีขนาดใกล้เคียงกัน

การแกะลายฟืมเพื่อให้ได้ลวดลายที่ต้องการ

การใช้เครื่องจักรในการขึ้นรูปและเย็บกระเป๋า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

1.ที่มาของวัสดุผลิตภัณฑ์
1.1ต้นกกเป็นพืชที่เกิดขึ้นได้เองตามธรรมชาติพบได้ตามคลอง บึง ในพื้นที่ตำบลแชแล
1.2กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีพื้นที่เป็นของตัวเองในการปลูกต้นกก ซึ่งเพียงพอต่อการผลิต
2.ผลิตภัณฑ์
2.1เสื่อกก ตำบลแชแล แบบพับราคา 300บาท แบบม้วนราคา 150บาท
3.ขายให้ใคร
3.1บุคคลที่มีช่วงอายุ25-45ปี มีรายได้ตั้งแต่ 9,000 ขึ้นไป
3.2บุคคลที่ชื่นชอบและสนใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและงานhandmade
3.3นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวทะเลบัวแดงตำบลแชแล
4.ช่องทางการจัดจำหน่าย
งานแสดงสินค้า
4.1 Offline (งานแสดงสินค้า)
4.2 Online (Instagram, Facebook, Tiktok, Shopee, Lazada)
5.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
5.1ส่งเสริมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาการขายให้กับสมาชิกกลุ่ม
5.2พัฒนาการแปรรูปของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและนำไปจำหน่ายตามงานสินค้า เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักสินค้าของเราเพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,850

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030142 : แชแล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.แชแล อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	1 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภันฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจากเสื่อกก

รายละเอียด : กระเป๋าสะพายพร้อมสายข้าง ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่อกก สวยๆ ทันสมัย วัสดุจากต้นกกสีธรรมชาติ 100% มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน ขนาดกระเป๋า กว้าง 6 นิ้ว ยาว 5 นิ้ว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการเว้นระยะห่างในการปลูกและการเก็บเกี่ยวต้นกก จะทำให้ได้ต้นกกที่มีขนาดใกล้เคียงกัน

การแกะลายฟิมเพื่อให้ได้ลวดลายที่ต้องการ

การใช้เครื่องจักรในการขึ้นรูปและเย็บกระเป๋า

05 : แผนธุรกิจ

1.ที่มาของวัสดุผลิตภัณฑ์
1.1ต้นกกเป็นพืชที่เกิดขึ้นได้เองตามธรรมชาติพบได้ตามคลอง บึง ในพื้นที่ตำบลแชแล
1.2กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีพื้นที่เป็นของตัวเองในการปลูกต้นกก ซึ่งเพียงพอต่อการผลิต
2.ผลิตภัณฑ์
2.1กระเป๋าจากเสื่อกก ราคา 300 บาท
3.ขายให้ใคร
3.1บุคคลที่มีช่วงอายุ25-45ปี มีรายได้ตั้งแต่ 9,000 ขึ้นไป
3.2บุคคลที่ชื่นชอบและสนใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและงานhandmade
3.3บุคคลที่ชื่นชอบและสนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าเพื่อการใช้งานหรือเพื่อเก็บสะสม
3.4นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวทะเลบัวแดงตำบลแชแล
4.ช่องทางการจัดจำหน่าย
4.1 Offline (งานแสดงสินค้า)
4.2 Online (Instagram, Facebook, Tiktok, Shopee, Lazada)
5.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
5.1ส่งเสริมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาการขายให้กับสมาชิกกลุ่ม
5.2พัฒนาการแปรรูปของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและนำไปจำหน่ายตามงานสินค้า เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักสินค้าของเราเพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,995

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009285 : ข้าวเคลือบสมุนไพรเพื่อสุขภาพและข้าวเคลือบผักปลอดสารพิษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ตุมใต้ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเคลือบสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : นำข้าวหอมมะลิมาแปรรูปเป็นข้าวสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีวัตถุดิบเป็น
สมุนไพรตามบ้านเรือนที่ชาวบ้านปลูกไว้ เช่น- ดอกอัญชัน สรรพคุณ ช่วยบำรุงเส้นผม ทำ
ให้ผมแข็งแรง สกัดได้เป็นผงสีน้ำเงิน- ใบเตย สรรพคุณ ช่วยบำรุงหัวใจ ลดการกระหาย
น้ำ สกัดได้เป็นผงสีเขียว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้คลื่นไมโครเวฟในการอบไล่ความชื้น
การเคลือบข้าวสารโดยใช้วิธีการแพร่(ออสโมซิส)
ใช้เทคโนโลยีสุญญากาศในการทำบรรจุภัณฑ์เพื่อคงคุณประโยชน์และยืดอายุข้าวให้บริโภค
ได้นานขึ้น

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

การนำข้าวหอมมะลิจากคนในชุมชนมาแปรรูปและนำสมุนไพร มาผสมแปรรูปเข้าด้วยกันเป็น ข้าวเคลือบสมุนไพรเพื่อสุขภาพ จำหน่ายในราคาขาย 79 บ. บรรจุ 500 กรัม กลุ่มเป้าหมาย บุคคลทั่วไป บุคคลที่รักสุขภาพ วัยทำงาน กลุ่มคนที่มีรายได้ กลุ่มผู้ป่วยเฉพาะทาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030254 : ข้าวเคลือบผักปลอดสารพิษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ตุมใต้ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเคลือบผักปลอดสารพิษ

รายละเอียด : การนำข้าวหอมมะลิมาผสมกับผงผักซึ่งเป็นผักปลูกในชุมชนที่ปลอดสารพิษ ผักแต่ละชนิดมีสรรพคุณต่างกัน ซึ่งผัก 2 ชนิดที่นำมาสกัดเป็นผงคือ ฟักทอง สรรพคุณ มีสารต้านอนุมูลอิสระช่วยให้ลดความเสี่ยงในการเป็นโรคมะเร็ง กระเจี๊ยบ สรรพคุณ ลดความมันในเลือด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้คลื่นไมโครเวฟในการอบไล่ความชื้น

การเคลือบข้าวสารโดยใช้วิธีการแพร่(ออสโมซิส)

ใช้เทคโนโลยีสุญญากาศในการทำบรรจุภัณฑ์เพื่อคงคุณประโยชน์และยืดอายุข้าวให้บริโภคได้นานขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

การนำข้าวหอมมะลิที่ปลูกในชุมชน มาแปรรูปผสมกับผักที่สกัดมาเป็นผงเพื่อนำมาผสมกับข้าว และได้ออกมาเป็นข้าวเคลือบผักปลอดสารพิษราคา 79บาท ขนาดบรรจุ500กรัม กลุ่มเป้าหมายในการจำหน่าย กลุ่มคนที่รักสุขภาพ วัยทำงาน กลุ่มคนที่มีรายได้ ร้านอาหารเพื่อสุขภาพเฉพาะทาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65005307 : สะพานหิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ท่าลี่ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แพรวพราว (PHEAWPHRAW)

รายละเอียด : นำเศษวัสดุที่เหลือใช้ เช่น เศษผ้า เศษด้ายจากหัวม้วนนำมาออกแบบและทอเป็นผืนผ้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเปลี่ยนเศษผ้าเป็นเส้นใย แล้วนำกลับมาทอขึ้นใหม่

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด

กี่ทอผ้าและอุปกรณ์การทอผ้า เช่นกระสวย ฟืม ไม้สอดด้าย เป็นต้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าผืนแพรวพราว(PHEAWPHRAW BY SAPANHIN)
ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
รวบรวมวัสดุที่เหลือใช้จากการทอผ้า ตัดผ้า เช่น ด้าย เศษผ้า เศษหัวม้วนหรือเส้นยืน
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ราคาชิ้นละ 1,500 - 10,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย
-วัยทำงาน 25-60 ปี
ใช้ตกแต่งภายในบ้านร้านอาหาร คาเฟ่ โรงแรม เป็นต้น
ช่องทางการจัดจำหน่าย
-ONLINE เช่น Alibaba,Facebook, Ebay
บริการ
จัดส่งทางไปรษณีย์ ,FLASH EXPRESS,J&T
เวียนนา (VIENNA)
ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
รับซื้อจิ้งหรีดจากชาวบ้านที่เลี้ยงจิ้งหวีดแบบออแกนิค เพื่อเป็นการสร้างรายได้ภายในตำบลและชุมชน
ผลิตภัณฑ์/บริการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031164 : เวียนนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ท่าลี่ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เวียนนา (VIENNA)

รายละเอียด : รับซื้อวัตถุดิบจากชุมชน ล้างทำความสะอาดจิ้งหรีด ล้างจิ้งหรีดให้สะอาด ใส่ตะแกรงพักให้สะเด็ดน้ำ ก่อนเอาเข้าอบเอาเกลือป่นโรยเคล้าให้เข้ากันระวังอย่าให้เค็ม เข้าเตาอบลมร้อน ใช้ไฟ 150 องศา เพื่อไม่ให้ตัวจิ้งหรีดแฉะ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การถนอมอาหารโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการป้องกันอาหารจากความชื้น

การแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

ใช้คลื่นไมโครเวฟในการอบไล่ความชื้น

05 : แผนธุรกิจ

เวียนนา (VIENNA)
ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
รับซื้อจิ้งหรีดจากชาวบ้านที่เลี้ยงจิ้งหวีดแบบออแกนิค เพื่อเป็นการสร้างรายได้ภายในตำบลและชุมชน
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ราคากระปุกละ 35 บาท
กลุ่มเป้าหมาย
-วัยทำงาน 25-60 ปี
ช่องทางการจัดจำหน่าย
-ONLINE เช่น Facebook , Lazada , Shopee
บริการ
จัดส่งทางไปรษณีย์ , FLASH EXPRESS ,J&T
จุดแข็ง
-จิ้งหรีดเลี้ยงแบบออแกนิค ปลอดสารพิษ
วิธีการสร้างรายได้
1.นำจิ้งหรีดจากชุมชนมาแปรรูปอาหารผลิตเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายแบบปลีก 3.สร้างช่องทางที่หลากหลายเพื่อขายผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65021178 : ผักดองกระชายดำ หมอเล็ก&ปะโค และ กล้วยดองสารสกัดจากกระชายดำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ปะโค อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักหวานจานหม้อ,กล้วยหวานจานหม้อ

รายละเอียด : นำผักในชุมชนมาดองกับกระชายดำ,นำกล้วยในชุมชนมาดองกับกระชายดำ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการทำหน่วยความร่วมมือกับการภาครัฐ ภาคเอกชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งด้านการผลิตและตลาด

ใช้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล และ ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Canva ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / โลโก้สินค้า

05 : แผนธุรกิจ

ทที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์/บริการ = * ซื้อกระชายดำจากกลุ่มของจังหวัดเลย มาให้คนในปลูก และรับซื้อต่อจากชาวบ้านเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน * ผักและกล้วยซื้อจากกลุ่มชาวบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
ผลิตภัณฑ์ = * ผักหวานจานหม้อ ราคา 300 บาท/500 กรัม * กล้วยหวานจานหม้อ ราคา 300 บาท/500 กรัม
ขายให้ใคร? = * วัยทำงานช่วงอายุ 30-60 ปี * อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอกุมภวาปี และคนทั่วประเทศ
ช่องทางการจัดจำหน่าย = OFFLINE ONLINE
บริการ = * บริการจัดส่งฟรี 5 กิโลเมตร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031358 : ผักดองกระชายดำ หมอเล็ก&ปะโค และ กล้วยดองสารสกัดจากกระชายดำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ปะโค อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักหวานจานหม้อ,กล้วยหวานจานหม้อ

รายละเอียด : นำผักในชุมชนมาดองกับกระชายดำ,นำกล้วยในชุมชนมาดองกับกระชายดำ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล และ ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Canva ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / โลโก้สินค้า

ใช้นวัตกรรมการสกัดสาระสำคัญจากกระชายดำ และดอกกัญชงเพื่อนำมาแปรรูป และขึ้นทะเบียนรับรองมาตราฐานสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

ทที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์/บริการ : * ซื้อกระชายดำจากกลุ่มของจังหวัดเลย มาให้คนในปลูก และรับซื้อต่อจากชาวบ้านเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน * ผักและกล้วยซื้อจากกลุ่มชาวบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ : * ผักหวานจานหม้อราคา 300 บาท/500 กรัม * กล้วยหวานจานหม้อ ราคา 300 บาท/500 กรัม

ขายให้ใคร? : * วัยทำงานช่วงอายุ 30-60 ปี * อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอกุมภวาปี และคนทั่วประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่าย : OFFLINE ONLINE

บริการ : * บริการจัดส่งฟรี 5 กิโลเมตร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65005529 : ข้าวหลามผาสุก ข้าวเหนียวขมิ้นชันผาสุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาสุก อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวหลามขมิ้นชันผาสุก

รายละเอียด : ข้าวหลามขมิ้นชันผาสุก ข้ พัฒนาข้าวหลามผสมสารสกัดสมุนไพรจากขมิ้นชัน ก เพื่อเพิ่มคุณค่าจากสารสกัดจากขมิ้นชัน และยืดอายุของผลิตภัณฑ์ข้าวหลามโดยสาร Curcumin จากขมิ้นชัน และ เพิ่มสินค้าจากข้าวเหนียวในตำบล

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีการให้บริการลูกค้าโดยการจัดส่งฟรี ตั้งแต่ชิ้นแรกในการสั่งซื้อ

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยใช้ช่องทางการขายแบบออนไลน์ Shopee Lasada

05 : แผนธุรกิจ

นำข้าวเหนียวผสมสารสกัดขมิ้นชันผาสุกมาต่อยอดเป็นข้าวหลามขมิ้นชันผาสุกเพื่อเพิ่มคุณค่า จากสารสกัดจากขมิ้นชัน และยืดอายุของผลิตภัณฑ์ข้าวหลาม โดยสาร Curcumin จากขมิ้นชัน และ เพิ่มสินค้าจากข้าวเหนียวในตำบล นำมาผสมสารสกัด และขอขึ้นจดทะเบียนสินค้าเป็นสินค้าOTOP จัดจำหน่ายเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ โดยการจัดทำหน้าเพจออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนโดยให้ประธานกลุ่มวิสาหกิจเป็นผู้ดูแล และจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ผ่านร้านของฝากและการออกร้านตามงานต่างๆ เช่น งานทุ่งศรีเมืองประจำปี งานกาชาด ทั้งในจังหวัดอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 60,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030280 : ข้าวเหนียวขมิ้นชันผาสุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาสุก อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเหนียวขมิ้นชันผาสุก

รายละเอียด : นำสารสกัดจากสมุนไพรขมิ้นชันมาเคลือบข้าวเหนียวในตำบลผาสุก สารสกัดของขมิ้นชัน สารที่ชื่อว่า Curcumin ซึ่งเชื่อว่ามีสรรพคุณสูงสุด เพราะมีฤทธิ์ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ ต้านการอักเสบ การติดเชื้อ รวมถึงช่วยยับยั้งนานาสารพัดโรค เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสารอาหาร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยใช้ช่องทางการขายแบบออนไลน์ Shopee

Lasada

Facebook

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวเหนียวเคลือบด้วยสารสกัดจากขมิ้นชันผาสุกเพื่อเพิ่มคุณค่าจากสารสกัดจากขมิ้นชัน โดยสารCurcuminจากขมิ้นชันและเพิ่มมูลค่าสินค้าจากข้าวเหนียว ในตำบลนำมาผสม สารสกัดขอขึ้นจดทะเบียนสินค้า
เป็นสินค้าOTOPและจัดจำหน่ายเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พร้อมจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์โดยการทำจัดทำหน้าเพจออนไลน์ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โดยให้เครือข่ายวิสาหกิจ
เป็นผู้ดูแล ร่วมกับจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ผ่านร้านของฝากและการออกร้านตามงานต่างๆ เช่น งานทุ่งศรีเมืองประจำปี งานกาชาด ทั้งในจังหวัดอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 55,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031104 : ข้าวดอกกัญชง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาสุก อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : CBD RICE

รายละเอียด : พัฒนาข้าวผสมสารสกัด CBD เพื่อเพิ่มคุณค่าจากสารสกัดCBD โดยสกัดสาร CBD จากกัญชงที่มีสรรพคุณทางยา ช่วยป้องกันอาการจิตเสื่อม โรคประสาท ลดอาการวิตก และป้องกันโรคนอนไม่หลับ มาเคลือบในเมล็ดข้าวเหนียวโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Canva ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / โลโก้สินค้า
ใช้เครื่องซีลสุญญากาศและถุงซิปล็อค เพื่อรักษาคุณภาพของข้าวเหนียวสารสกัดจากกัญชง
การพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรโดยอาศัยความร่วมมือของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวเหนียวเคลือบด้วยสารสกัดCBD เพื่อเพิ่มคุณค่าจากสารสกัดจากกัญชง ที่มีสรรพคุณทางยา ช่วยป้องกันอาการจิตเสื่อม โรคประสาท ลดอาการวิตก และป้องกันโรคนอนไม่หลับ เป็นการเพิ่มมูลค่าจากข้าวเหนียว นำมาจำหน่ายร่วมกับวิสาหกิจชุมชนขอขึ้นจดทะเบียนสินค้าเป็นสินค้าOTOP และจัดจำหน่ายเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ ร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนพร้อมจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ โดยการทำจัดทำหน้าเพจออนไลน์ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนโดยให้เครือข่ายวิสาหกิจเป็นผู้ดูแล ร่วมกับจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ผ่านร้านของฝากและการออกร้านตามงานต่างๆ
เช่น งานทุ่งศรีเมืองประจำปี งานกาชาด ทั้งในจังหวัดอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019140 : โครงการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์แชมพูและสครับสมุนไพรภายใต้ชื่อแบรนด์ PUNDON Herbal

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.พันดอน อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แชมพูสมุนไพร

รายละเอียด : การนำเอาสมุนไพรพื้นบ้านซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่ในตำบลพันดอน เช่น มะกรูด อัญชัน ใบย่านาง ว่านหางจระเข้ มาสกัดเป็นแชมพูสำหรับสระผม เป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ คุ้มค่าประหยัดต้นทุนในการผลิต

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดละเอียด

เครื่องปั่นผสมของเหลว

เครื่องอัดเม็ด

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบมาจาการรับซื้อจากชาวบ้านในพื้นที่พันดอนเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านโดยนำมาผ่านกระบวนการต่างๆเพื่อสร้างมาเป็น2ผลิตภัณฑ์คือ1.แชมพูสมุนไพรพันดอน(PUNDON Herbal Shampoo) ในราคา129บาท 2.สครับสมุนไพรขัดผิว(PUNDON Herbal Scrub) ในราคา99บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,940

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053172 : โครงการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์แชมพูและสครับสมุนไพรภายใต้ชื่อแบรนด์ PUNDON Herbal Scrub

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.พันดอน อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สครับสมุนไพรขัดผิว

รายละเอียด : สครับสมุนไพรขัดผิว เป็นการใช้ประโยชน์ต่อจากกากใยของสมุนไพรที่เหลือจากการทำแชมพูมาผลิตเป็นเนื้อสครับ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน(Circular Economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิต และการนำวัสดุเหลือทิ้งเดิมมาสร้างเป็

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กระบวนการผลิตแบบใหม่ ที่นำกากใยที่ได้จากแชมภูมาทำเป็นเนื้อสครับ

เครื่องปั่นผสมของเหลว

เครื่องบดละเอียด

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบมาจากการรับซื้อจากชาวบ้านในพื้นที่พันดอนเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านโดยนำมาผ่านกระบวนการต่างๆเพื่อสร้างมาเป็น2ผลิตภัณฑ์คือ1.แชมพูสมุนไพรพันดอน(PUNDON Herbal Shampoo) ในราคา129บาท 2.สครับสมุนไพรขัดผิว(PUNDON Herbal Scrub) ในราคา99บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,540

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65050121 : ไนล์นิล ข้าวเกรียบดิบปลานิลเสริมแคลเซียมจากก้างปลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เวียงคำ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
2 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบดิบปลานิลเสริมแคลเซียมจากก้างปลา (Nile Nil in crisp)

รายละเอียด : ข้าวเกรียบดิบปลานิลเสริมแคลเซียมจากก้างปลา(NileNilincrisp) เนื้อปลานิลที่ผ่านกรรมวิธีการทำออกมาในรูปของข้าวเกรียบดิบพร้อมกับเสริมแคลเซียมจากก้างปลาผสมในข้าวเกรียบ เป็นข้าวเกียบดิบที่สามารถเก็บแช่เย็นได้ โดยลูกค้าสามารถนำไปทอดเองได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียในการโฆษณาและสื่อการขายออนไลน์

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการตัดต่อโลโก้สินค้า และภาพโฆษณา

การใช้นวัตกรรมในการแปรรูปอาหารสดมาเป็นอาหารแห้ง

05 : แผนธุรกิจ

นำเนื้อปลานิลมาผ่านกรรมวิธีการทำออกมาในรูปของข้าวเกรียบดิบพร้อมกับเสริมแคลเซียมจากก้างปลาผสมในข้าวเกรียบดิบเพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับผลิตภัณฑ์และยังช่วยลดปริมาณขยะจากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตอีกทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ชอบทานอาหารขบเคี้ยวหรืออาหารเพื่อสุขภาพ โดยโปรโมททางเพจของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โปรโมทหน้าร้านทางร้านค้าชุมชน โปรโมทผ่านทางออนไลน์ เช่น Facebook IG LineและTiktok

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65050122 : ข้าวเกรียบปลานิลเสริมแคลเซียมจากก้างปลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เวียงคำ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
2 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบปลานิลเสริมแคลเซียมจากก้างปลา Nile Nil in crisp

รายละเอียด : ข้าวเกรียบปลานิลเสริมแคลเซียมจากก้างปลาNileNilincrisp ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบปลานิลเสริมแคลเซียมจากก้างปลาทอดพร้อมทาน ผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ชอบทานอาหารขบเคี้ยวหรืออาหารเพื่อสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียในการโฆษณาและสื่อการขายออนไลน์

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการตัดต่อโลโก้สินค้า และภาพโฆษณา

การใช้นวัตกรรมในการแปรรูปอาหารสดมาเป็นอาหารพร้อมทาน

05 : แผนธุรกิจ

NileNilincrispข้าวเกรียบปลานิลเสริมแคลเซียมจากก้างปลา(ทอดพร้อมทาน)นำเนื้อปลานิลมาผ่านกรรมวิธีการทำออกมาในรูปของข้าวเกรียบพร้อมกับเสริมแคลเซียมจากก้างปลาผสมในข้าวเกรียบและทอดบรรจุแพ็กเก็จพร้อมทาน เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ชอบทานอาหารขบเคี้ยวหรืออาหารเพื่อสุขภาพโดนไม่ต้องประกอบอาหารเองสะดวกสามารถทานได้ทันทีที่ต้องการ โดยโปรโมททางเพจของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ,หน้าร้านของร้านค้าชุมชน, ออนไลน์ เช่น Facebook IG LineและTiktok และงานแสดงสินค้าหน่วยงานรัฐหรือเอกชนจัด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

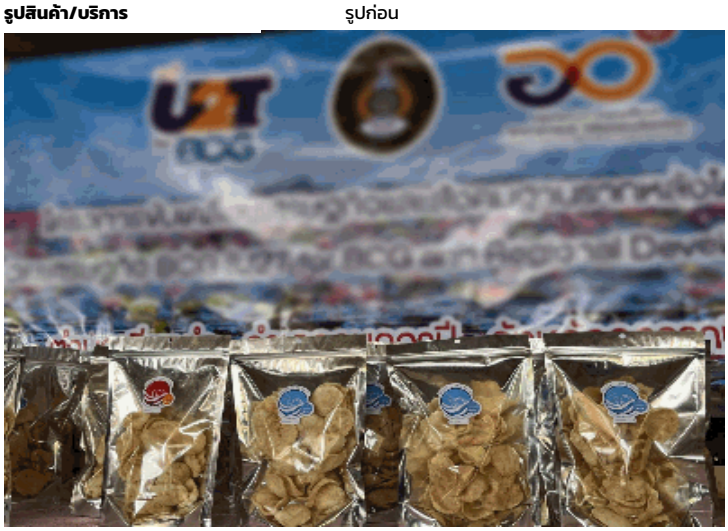
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65050123 : น้ำพริกปลานิลกรอบเสริมแคลเซียมจากเกล็ดปลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เวียงคำ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
2 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลานิลกรอบเสริมแคลเซียมจากเกล็ดปลา Nile Nil Chili Paste

รายละเอียด : การนำเนื้อปลานิลมาผ่านกรรมวิธีการทำออกมาในรูปของน้ำพริกและทำการปรุงรสเครื่องเทศและเพิ่มสมุนไพรที่มีในครัวเรือนเช่น พริก และใบมะกรูด พร้อมกับเสริมแคลเซียมจากเกล็ดปลา บรรจุภัณฑ์พร้อมทาน สามารถเป็นของทานเล่น หรือทานกับข้าวได้ตามต้องการ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียในการโฆษณาและสื่อการขายออนไลน์

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการตัดต่อโลโก้สินค้า และภาพโฆษณา

การใช้นวัตกรรมในการแปรรูปอาหารสดมาเป็นอาหารแห้งพร้อมทาน

05 : แผนธุรกิจ

NileNilChiliPasteน้ำพริกปลานิลกรอบเสริมแคลเซียมจากเกล็ดปลาเป็นการนำเนื้อปลานิลมาผ่านกรรมวิธีการทำออกมาในรูปของน้ำพริกและทำการปรุงรสเครื่องเทศและเพิ่มสมุนไพรที่มีในครัวเรือนเช่นพริกและใบมะกรูดพร้อมกับเสริมแคลเซียมจากเกล็ดปลา เป็นการสร้างอาชีพเสริมใหม่ให้คนในชุมชนด้วยการแปรรูปปลานิลสดมาเป็นน้ำพริกปลานิลกรอบเสริมแคลเซียมจากเกล็ดปลา Nile Nil Chili Paste อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าและยกระดับให้กับผลิตภัณฑ์ปลานิล การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์ เช่น เกล็ดปลา (ซึ่งเป็นแหล่งแคลเซียมธรรมชาติ) มาใช้เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับผลิตภัณฑ์ และยังช่วยลดปริมาณขยะจากปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65001020 : สีออ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สีออ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : SI-O ปลาแดดเดียว , SI-O EM

รายละเอียด : เป็นปลาที่มีการเลี้ยงในชุมชน จึงได้มีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น ปลาแดดเดียว จากนั้นนำเศษปลาที่ไม่ได้ใช้แล้ว นำมาทำน้ำหมักชีวภาพ(EM)จากปลาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

เพิ่มมูลค่าให้กับปลา สร้างจุดขายให้กับสินค้า

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Online Facebook

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากตำบลสีออได้มีการแปรรูปปลาโดยวิธีการต่างๆ ดังนั้นจึงมีเศษปลาเป็นจำนวนมาก เราจึงการมีการคิดต่อยอดนำเศษปลาที่ไม่ได้ใช้งานมาทำน้ำหมักชีวภาพ(EM)จากเศษปลาและปลาแดดเดียว เพื่อใช้ในชุมชนและจัดจำหน่าย

แผนธุรกิจขายออนไลน์ SI-O EM และ SI-O ปลาแดดเดียว ครอบคลุมการวิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจการขายออนไลน์ในปัจจุบัน การวางแผนกระบวนการตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ สินค้าที่มีมาตรฐาน มีการทำการตลาดโดยเน้นสื่อออนไลน์ การบริหารกำลังคนที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65016344 : ตำบลสีออ อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สีออ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : SI-O EM

รายละเอียด : นำเศษปลาที่ไม่ได้ใช้แล้ว นำมาทำน้ำหมักชีวภาพ(EM)จากปลาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

เพิ่มมูลค่าให้กับเศษปลา สร้างจุดขายให้กับสินค้า

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Online Facebook

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากตำบลสีออได้มีการแปรรูปปลาโดยวิธีการต่างๆ ดังนั้นจึงมีเศษปลาเป็นจำนวนมาก เราจึงการมีการคิดต่อยอดนำเศษปลาที่ไม่ได้ใช้งานมาทำน้ำหมักชีวภาพ(EM)จากเศษปลาเพื่อใช้ในชุมชนและจัดจำหน่าย

แผนธุรกิจขายออนไลน์ SI-O EM ครอบครุมการวิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจการขายออนไลน์ในปัจจุบัน การวางแผนกระบวนการตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ สินค้าที่มีมาตรฐาน มีการทำการตลาดโดยเน้นสื่อออนไลน์ การบริหารกำลังคนที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65002164 : การเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรภายในชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เสอเพลอ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวกล้อง ข้าวกล้องสามสี By U2T เสอเพลอ

รายละเอียด : ข้าวกล้อง 3 สีตรา U2T เป็นการรวมข้าว 3 ชนิด คือ ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวขาว มีประโยชน์มากมายหลายชนิด ดังนี้มีสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเป็นโรคมะเร็ง ลดระดับน้ำตาลในเลือด เป็นต้น 1 แพ็คมี 1 กก. แพ็คสุญญากาศอย่างดี

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

ระบบตรวจวัดความชื้นในดิน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก

เครื่องคัดแยกข้าว

เครื่องอัดสุญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

นำข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิ 105 ที่ปลูกแบบปลอดภัยจาก กลุ่มวิสาหกิจและรับซื้อจากเกษตรกรในชุมชนมาใส่บรรจุภัณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนตัวแพ็คเกจ ให้มีความสวยงามและทันสมัย โดยจะเน้นจุดขายแบบออนไลน์ และเจาะกลุ่มเป้าหมายคนรักสุขภาพ คนที่กำลังมีงานมงคล งานแสดงความยินดี โดยจะนำข้าวมาแพ็คให้เป็นของกำนัลและของชำร่วย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและขยายการตลาดให้ตอบโจทย์กับคนทุกเพศทุกวัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65002440 : ข้าวแต๋นน้ำแตงโม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เสอเพลอ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต๋นน้ำแตงโม By U2T เสอเพลอ

รายละเอียด : นำข้าวเหนียวที่ตากแห้งมาทอดและทำน้ำแตงโมใส่กระทิ น้ำตาล ผสมให้เข้ากัน ตั้งไฟอ่อนๆ แล้วนำมาหยอดลงไปบนข้าว โดยจะนำธัญพืชและชาเขียว มาโรยหน้า เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

เครื่องบรรจุภัณฑ์

เครื่องซีลสุญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

นำข้าวจากกลุ่มเกษตรภายในชุมชนที่สนใจอยากแปรรูปข้าว โดยจะมีการจัดอบรมการทำให้ชาวบ้านอย่างละเอียด และมีการคิดสูตรข้าวแต๋น คิดหน้าข้าวแต๋นให้เป็นแนวทาง โดยจะโรยหน้าด้วยธัญพืช เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020045 : ผ้าทอพื้นเมืองหนองหว้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหว้า อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจากผ้าทอมือ

รายละเอียด : เป็นผ้าทอมือที่ชาวบ้านในพื้นที่ตำบลคิดลวดลายและทอขึ้นมาเอง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. การออกแบบลวดลายการย้อมผ้าด้วยวัตถุดิบ (ใบไม้) ที่มีลวดลายใหม่ ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของของพื้นที่
2. การย้อมด้วยสีธรรมชาติ ด้วยวิธีการหลามผ้า
3. นำผ้าทอมือที่ได้จากการหลามผ้ามาพัฒนาเป็นกระเป๋าผ้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ : ชาวบ้านทอผ้าเองและคิดลวดลายขึ้นเองในชุมชน
ผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้า
ช่องทางการจำหน่ายสินค้า: หน้าร้าน ออนไลน์ เพจ U2T FOR BCG ตำบลหนองหว้า
แผนพัฒนาและบริการ: บริการจัดส่งในพื้นที่ตำบล จัดส่งผ่านเอกชนและไปรษณีย์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65053145 : กระเป๋าผ้าทอมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหว้า อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าแฟชั่น

รายละเอียด : โดยนำเอาผ้าทอพื้นเมืองมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โกระเป๋าผ้า ซึ่งนำเอาลวดลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ที่เกิดจากการพัฒนาลายผ้าจากโครงการมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งกระเป๋าแฟชั่น และกระเป๋าผ้าลดโลกร้อน เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบลวดลายการย้อมผ้าด้วยวัตถุดิบ (ใบไม้) ที่มีลวดลายใหม่ ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของของพื้นที่
การย้อมด้วยสีธรรมชาติ ด้วยวิธีการหลามผ้า
3. นำผ้าทอมือที่ได้จากการหลามผ้ามาพัฒนาเป็นกระเป๋าผ้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ชาวบ้าน ทอผ้าในชุมชน ทีม u2t ตำบลหนองหว้า
ได้เข้าไปเพื่อที่จะนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เช่นกระเป๋าผ้าทอมือ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031158 : ตำบลห้วยเกิ้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ห้วยเกิ้ง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไวน์มะนาวโห่

รายละเอียด : ไวน์มะนาวโห่ เป็นการนำมะม่วงหาวมะนาวโห่มาทำเป็นไวน์ โดยเป็นผลผลิตที่มีในตำบลมาแปรรูปให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้และส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชน ด้วยการแปรรูปอาหาร โดยใช้วิธีการหมัก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาและออกแบบคุณภาพบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจให้แก่ผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการยืดอายุผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการแปรรูปโดยการหมัก

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ : มีผลมะม่วงหาวมะนาวโห่ในครัวเรือน รับซื้อผลมะม่วงหาวมะนาวโห่ในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในตำบล
ผลิตภัณฑ์/บริการ : ไวน์มะนาวโห่ห้วยเกิ้ง (HK Karanda wine)
ขายให้ใคร : ขายในช่วงอายุ 20 ปี ขึ้นไป
ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด : Offline หน้าร้าน
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ : บริการจัดส่งในพื้นที่ตำบลห้วยเกิ้งและพื้นที่ใกล้เคียง ลดต้นทุนการผลิต การบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุ
จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ : มะม่วงหาวมะนาวโห่เป็นพืชที่หาง่ายในพื้นที่ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลไม้ เป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยธาตุเหล็ก วิตามินซีสูง มีเส้นใยอาหารต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยต้านมะเร็งและชะลอวัย ฯลฯ
วิธีการสร้างรายได้ : นำมะม่วงหาวมะนาวโห่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ มีช่องทางการจำหน่ายผ่านหน้าร้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,905

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

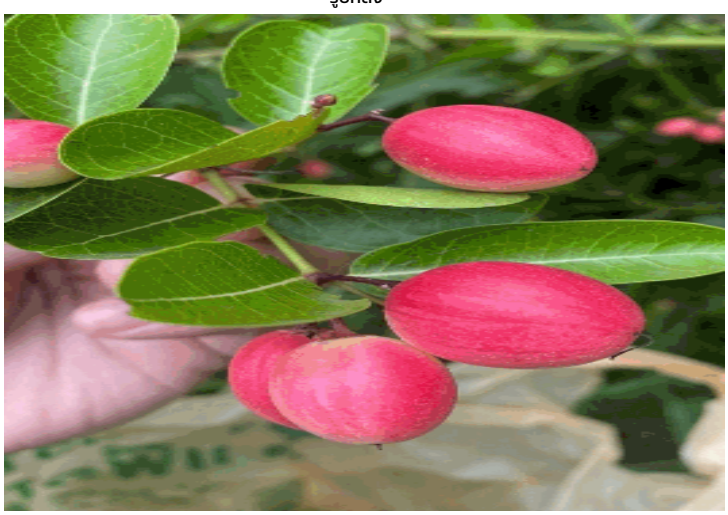
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65031159 : ตำบลห้วยเกิ้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ห้วยเกิ้ง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แยมมะนาวโห่

รายละเอียด : แยมมะนาวโห่เป็นการนำมะม่วงหาวมะนาวโห่มาทำเป็นแยม โดยเป็นผลผลิตที่มีในตำบลมาแปรรูปให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้และส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชนด้วย

การแปรรูปอาหาร ถนอมอาหาร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาและออกแบบคุณภาพบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจให้แก่ผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการยืดอายุผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการแปรรูปโดยวิธีการกวนและการถนอมอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ : มีผลมะม่วงหาวมะนาวโห่ในครัวเรือน รับซื้อผลมะม่วงหาวมะนาวโห่ในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในตำบล
ผลิตภัณฑ์/บริการ : แยมมะนาวโห่ห้วยเกิ้ง (HK Karanda jam)
ขายให้ใคร : แยมขายในช่วงอายุ 6 ปี ขึ้นไป
ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด : Offline หน้าร้าน
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ : บริการจัดส่งในพื้นที่ตำบลห้วยเกิ้งและพื้นที่ใกล้เคียง ลดต้นทุนการผลิต การบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุ
จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ : มะม่วงหาวมะนาวโห่เป็นพืชที่หาง่ายในพื้นที่ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลไม้ เป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยธาตุเหล็ก วิตามินซีสูง มีเส้นใยอาหารต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยต้านมะเร็งและชะลอวัย ฯลฯ
วิธีการสร้างรายได้ : นำมะม่วงหาวมะนาวโห่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ มีช่องทางการจำหน่ายผ่านหน้าร้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,905

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

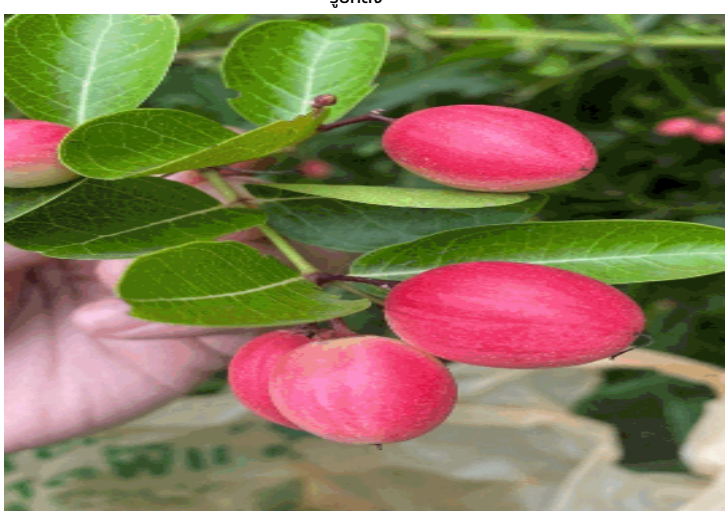
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65008849 : กกคอนสาย

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คอนสาย อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พรม

รายละเอียด : พรมทอจากต้นกก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ Facebook Instagram

ใช้พลังงแสงอาทิตย์ในการตากวัสดุที่นำมาใช้ในการจักรสาน

ใช้แอปพลิเคชั่นในการออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

วัตถุดิบธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นคนในชุมชนนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์พรมมีช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นปลอดภัยจากสารเคมีที่ใช้ย้อมสีและเป็นสินค้าทำมือที่มีวัตถุดิบต่างจากสินค้าทั่วไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,180

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031386 : กกคอนสาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คอนสาย อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋า

รายละเอียด : กระเป๋าจากเสื่อกก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้พลังแสงอาทิตย์ในการตากวัสดุที่นำมาใช้ในการจักสาน

ใช้จักรเย็บเสื่อกกเพื่อขึ้นรูปทรงกระเป๋า

อบรมช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

คนในชุมชนนำต้นกก วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาทำเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าสินค้ามีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เป็นวัตถุดิบธรรมชาติที่ไม่ผ่านการย้อมสีเคมี จะเป็นการใช้สีธรรมชาติที่แท้จริงของต้นกก และต้นกกมีลักษณะเหนียวทนทาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,980

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012442 : เห็ดสวรรค์บ้านนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ค้อใหญ่ อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดฉาบปรุงรส

รายละเอียด : เห็ดฉาบปรุงรส นำเห็ดมาแปรรูปเป็นอาหารทานเล่นมีรสออริจินอล รสโนริสาหร่ายและรสเผ็ดซี๊ด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงอบพลังแสงอาทิตย์

เครื่องรีดน้ำมัน

ตู้อบลมร้อน

05 : แผนธุรกิจ

เดิมชุมชนปลูกเห็ดทำอาหารเท่านั้นและขายแบบสดเราจึงเล็งเห็นว่าเห็ดสามารถนำมาแปรรูปอย่างอื่นได้กลุ่มจึงจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปอาหารเป็น 2 ผลิตภัณฑ์คือเห็ดฉาบปรุงรส(รสซีส,ปาปริก้า)และน้ำพริกเห็ดกรอบ ซึ่งเป็นการถนอมอาหารและยืดอายุการเก็บรักษา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65031271 : น้ำพริกเห็ดกรอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ค้อใหญ่ อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกเห็ดกรอบ

รายละเอียด : นำเห็ดที่ตากแห้งแล้วมาทอดกรอบ ผัดด้วยเครื่องเทศคลุกเคล้ากับกระเทียม เจียว หอมเจียว พริกป่น และปรุงรสรสชาติให้มีความกลมกล่อม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องรีดน้ำมัน

ตู้อบลมร้อน

โรงอบพลังแสงอาทิตย์

05 : แผนธุรกิจ

เดิมชุมชนปลูกเห็ดทำอาหารเท่านั้นและขายแบบสดเราจึงเล็งเห็นว่าเห็ดสามารถนำมาแปรรูปอย่างอื่นได้กลุ่มจึงจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปอาหารเป็น 2 ผลิตภัณฑ์คือเห็ดฉาบปรุงรส(รสซีส,ปาปริก้า)และน้ำพริกเห็ดกรอบ ซึ่งเป็นการถนอมอาหารและยืดอายุการเก็บรักษา

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012584 : UDRU COOL HERB

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทองอินทร์ อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : UDRU COOL HERB (knee Joint)

รายละเอียด : ลูกกลิ้งสารสกัดสมุนไพร บรรเทาอาการปวดเข่า ใช้สมุนไพรในท้องถิ่นมาแปรรูป และบรรจุในบรรจุภัณฑ์ โดยใช้นักวิชาการแพทย์แผนไทย เป็นผู้ตั้งตำหรับ และร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสารสกัด รวมกันจัดตั้งกลุ่มอาชีพขึ้นมาในพื้นที่ รวมกลุ่มกันผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบความร่วมมือของภาคประชาชนในพื้นที่ตำบลโนนทองอินทร์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook และ Line Platform

พัฒนา Packaging Design

คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการปวด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากสมุนไพรในท้องถิ่น นำมาสกัดเอาสารที่สำคัญออกมาแปรรูป โดยพัฒนาร่วมกับศูนย์เรียนรู้ของเครือข่ายภาคประชาชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลโนนทองอินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่าย ทำให้เกิดรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031193 : UDRU COOL HERB

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทองอินทร์ อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : UDRU COOL HERB (Muscle & Tendon)

รายละเอียด : สเปรย์สมุนไพร บรรเทาอาการบาดเจ็บกล้ามเนื้อและเอ็น นำสมุนไพรในท้องถิ่นมาแปรรูป และบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ โดยใช้นักวิชาการแพทย์แผนไทย เป็นผู้ตั้งตำหรับ ร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์และสารสกัด รวมกันจัดตั้งกลุ่มอาชีพขึ้นมาในพื้นที่ตำบล

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลตฟอร์มออนไลน์
พัฒนา Packaging Design
คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการปวด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากสมุนไพรในท้องถิ่น นำมาสกัดเอาสารที่สำคัญออกมาแปรรูป โดยพัฒนาร่วมกับศูนย์เรียนรู้ของเครือข่ายภาคประชาชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลโนนทองอินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่าย ทำให้เกิดรายได้แก่กลุ่ม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009006 : ชามะขามป้อมสกัดตราอุ่มจาน ชาสารสกัดข้าวฮางตราอุ่มจาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านจีต อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาสมุนไพรข้าวฮางงอก

รายละเอียด : ชาสมุนไพรข้าวฮางงอก มีสารต้านอนุมูลอิสระ ที่มีประสิทธิภาพสูง ช่วยป้องกันเชื้อไวรัสและแบคทีเรีย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการเร่งกระบวนการแช่และเพาะงอกข้าวเปลือก เพื่อช่วยย่นระยะเวลาในการผลิตสั้นลง

การยกระดับมาตราฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยใช้การทำความร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และผลตรวจจากทางห้องปฏิบัติการ

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนารูปแบบจัดทำสินค้าที่เป็นของชุมชนขึ้นมา ให้มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยสินค้านั้นต้องใช้ประโยชน์ได้จริงซื้อขายได้จริงแล้วนำสินค้านั้นมาจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032144 : ชามะขามป้อมสกัดตราอุ่มจาน ชาสารสกัดข้าวฮางตราอุ่มจาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านจีต อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชามะขามป้อมสกัดตราอุ่มจาน

รายละเอียด : มะขามป้อมนั้นมีวิตามินซีสูงกว่าส้มถึงเท่าตัว แถมในมะขามป้อมยังมีสารแทนนินและโพลีฟีนอล ซึ่งเป็นสารป้องกันการสลายตัวของวิตามินซี ทำให้วิตามินซีคงตัวอยู่ได้นานและยังเป็นแหล่งของวิตามินซีสูงและเป็นวิตามินซีที่มีประสิทธิภาพเหนือวิตามินซีสังเคราะห์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการเร่งกระบวนการแช่และเพาะงอกข้าวเปลือก เพื่อช่วยย่นระยะเวลาในการผลิตสั้นลง

การยกระดับมาตราฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยใช้การทำความร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และผลตรวจจากทางห้องปฏิบัติการ

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนารูปแบบจัดทำสินค้าที่เป็นของชุมชนขึ้นมา ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนและมูลค่าเพิ่มให้กับตัวผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามทันสมัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

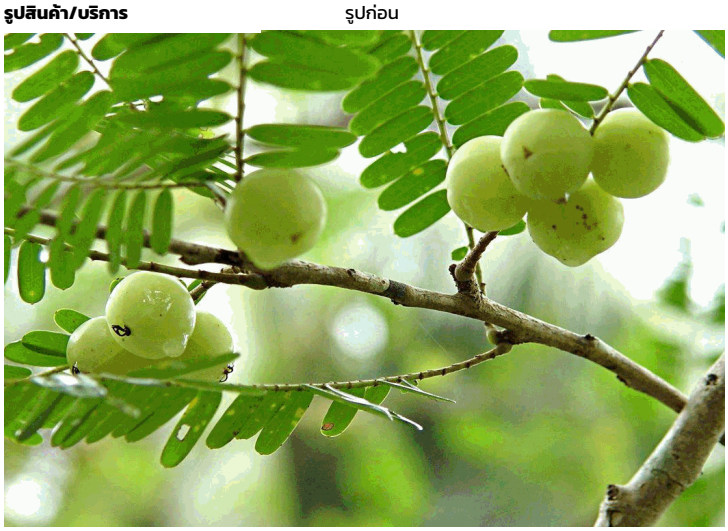
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65020097 : สบายดี คำเลาะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำเลาะ อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบ

รายละเอียด : - นำขมิ้นชัน หัวไพล ตะไคร้ มาล้างให้สะอาดตากให้แห้งจนสะเด็ดน้ำ- นำสมุนไพรทั้งหมดมาหั่น นำไปตากแดดให้แห้ง หรือนำเข้าเครื่องตู้อบลมร้อน- นำสมุนไพรที่อบแห้งแล้วมาผสมกับเกลือ การบูรและพิมเสนมาผสมคลุกเคล้ารวมกันในกะละมังจนกระทั่งเป็นเนื้อเดียวกัน- นำสม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดสมุนไพร

ตู้อบลมร้อน

บรรจุภัณฑ์ถ้วยทำความร้อน

05 : แผนธุรกิจ

ประชุมวางแผนร่วมกับคณะทีมผู้จ้างงานพร้อมกับอาจารย์ที่ปรึกษาการออกแบบของบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและใช้งานได้จริงผลิตและทดลองใช้จัดจำหน่ายเป็นขั้นตอนของการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการขายแบบออฟไลน์และออนไลน์ เช่น facebook, line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031105 : สบายดี คำเลาะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำเลาะ อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงแช่เท้า

รายละเอียด : - นำขมิ้นชัน หัวไพล ตะไคร้ มาล้างให้สะอาดตากให้แห้งจนสะเด็ดน้ำ- นำสมุนไพรทั้งหมดมาหั่น นำไปตากแดดให้แห้ง หรือนำเข้าเครื่องตู้อบลมร้อน- นำสมุนไพรที่อบแห้งแล้วมาผสมกับเกลือ การบูรและพิมเสนมาผสมคลุกเคล้ารวมกันแล้วนำใส่ถุงที่เตรียมไว้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดสมุนไพร

ตู้อบลมร้อน

บรรจุภัณฑ์ถ้วยทำความร้อน

05 : แผนธุรกิจ

ประชุมวางแผนร่วมกับคณะทีมผู้จ้างงานพร้อมกับอาจารย์ที่ปรึกษาการออกแบบของบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและใช้งานได้จริงผลิตและทดลองใช้จัดจำหน่ายเป็นขั้นตอนของการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการขายแบบออฟไลน์และออนไลน์ เช่น facebook, line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65018293 : ผ้าทอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ไชยวาน อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อคลุม (Chi-va Blazer) และเครื่องประดับสร้อยคอและเข็มกลัด(Chi-va accessories)

รายละเอียด : เสื้อคลุม หรือเสื้อสูทลำลองออกแบบให้ใส่สบาย ใส่ได้ทั้งชายและหญิง แขนยาว ปกเสื้อแบบ notched collar มีกระเป๋าด้านข้างทั้ง 2 ข้าง ติดกระดุมด้านหน้า สร้อยคอและเข็มกลัด ทำจากเศษผ้ามีสีสันหลากหลายสีให้เลือก ปรับความยาวได้ ออกแบบให้ทันสมัยเข้ากับทุกวัย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องเย็บผ้า

ภูมิปัญญาประดิษฐ์

ผ้าหมักมูลควาย

05 : แผนธุรกิจ

Chi-va ผ้าไทยตำบลไชยวาน ที่มาของผลิตภัณฑ์เนื่องจากชาวบ้านมีกลุ่มทอผ้าจำนวนมาก และมีอาชีพเลี้ยงสัตว์ จึงได้นำเอาวัตถุดิบที่มีในชุมชนมาสร้างองค์ความรู้เรื่องการหมักผ้ามูลควาย และนำผ้าที่ได้ไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผ้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 599

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

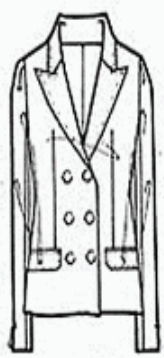
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65030144 : สร้อยคอและเข็มกลัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ไชยวาน อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องประดับสร้อยคอและเข็มกลัด(Chi-va accessories)

รายละเอียด : สร้อยคอ ทำจากเศษผ้าจากสีธรรมชาติที่ได้จากมูลควาย และสีธรรมชาติอื่นๆ เช่น เปลือกประดู่และเพกา แปรรูปด้วยทอมือ มีสีสัน มีหลากหลายสีให้เลือก ปรับความยาวของสาย และตำแหน่งของดอกได้ สวยงามและทันสมัย เข็มกลัดลักษณะคล้ายรูปดอกไม้ ย. 15 ซ.ม. ก. 5 ซ.ม.

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recovery (การนำกลับคืนมาใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อุปกรณ์การเย็บผ้าด้วยเมือ

ภูมิปัญญาประดิษฐ์

เศษผ้าหมักมูลควาย

05 : แผนธุรกิจ

Chi-va ผ้าไทยตำบลไชยวาน ที่มาของผลิตภัณฑ์เนื่องจากชาวบ้านมีกลุ่มทอผ้าจำนวนมาก และมีอาชีพเลี้ยงสัตว์ จึงได้นำเอาวัตถุดิบที่มีในชุมชุนมาสร้างองค์ความรู้เรื่องการหมักผ้ามูลควาย และนำผ้าที่ได้ไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผ้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 59

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

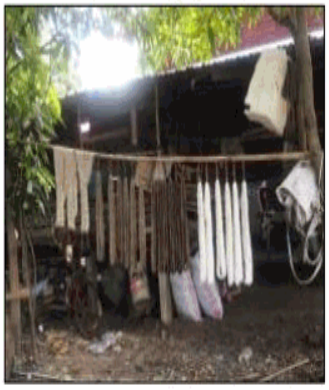
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65030181 : ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนสูง อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยมูลไส้เดือน

รายละเอียด : ปุ๋ยอินทรีย์ที่เกิดจากการเพาะเลี้ยงไส้เดือนพันธุ์ แอฟริกัน AF ซึ่งเป็นไส้เดือนที่มีลำตัวค่อนข้างใหญ่ และมีการเคลื่อนไหวที่ค่อนข้างเร็ว สามารถใช้และเปลี่ยนวัตถุดิบปุ๋ยคอกในดินให้กลายเป็นปุ๋ยมูลไส้เดือนได้ดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องร่อนคัดแยกปุ๋ยไส้เดือน

ความรู้และนวัตกรรมการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือน

เครื่องซีลสูญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

ปุ๋ยมูลไส้เดือน ขั้นแรกจะรับซื้อจากผู้เลี้ยงในพื้นที่ใกล้เคียง จากนั้นสามารถเลี้ยงและขยายพันธุ์ได้ตลอดการผลิต ต้องการขายให้กับกลุ่มเกษตรกรปลูกพืชไร่พืชสวนที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้า จัดจำหน่ายตามร้านค้าตัวแทนในชุมชน งานจัดแสดงสินค้าหน่วยงานภาครัฐ และแบบออนไลน์ตามแอพลิเคชั่นต่างๆ มีบริการจัดส่งฟรีในพื้นที่ไม่เกิน 10 กิโลเมตร และมีบริการจัดส่งสินค้าโดยบริษัทขนส่งในประเทศ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65030261 : ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนสูง อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์บำรุงดินปุ๋ยอินทรีย์ (soil enhancer)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์บำรุงดินปุ๋ยอินทรีย์ (soil enhancer) คิดค้นสูตรและผลิตด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ จากวัสดุปุ๋ยอินทรีย์ในท้องถิ่น ทั้งมูลสัตว์และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องร่อนคัดแยกปุ๋ยอินทรีย์

ความรู้และนวัตกรรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์

เครื่องซีลสูญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์บำรุงดินปุ๋ยอินทรีย์(soil enchencer) คิดค้นสูตรและผลิตด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ จากวัสดุปุ๋ยอินทรีย์ในท้องถิ่น ทั้งมูลสัตว์และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่ ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ได้มาจากการรวบรวมของสมาชิกและรับซื้อจากประชาชนในพื้นที่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดคือเกษตรกรและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ใกล้เคียง ที่ต้องการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในการปลูก ดูแลพืชไร่ และพืชสวน โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และช่องทางหน้าร้านจำหน่าย โดยมีแผนกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายที่จะจัดส่งให้ลูกค้าในระยะทางไม่เกิน 10 กิโลเมตร ระบบการขนส่งทั้งภาครัฐและเอกชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032352 : เสน่ห์หนองหลัก หลงรักผ้าทอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหลัก อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ

รายละเอียด : เสื้อผ้าแฟชั่น ชุดเดรส เสื้อผู้ชาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านจิตวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ

นวัตกรรมการออกแบบลวดลาย

นวัตกรรมการออกแบบและแปรรูป

05 : แผนธุรกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้วัตถุดิบธรรมชาติที่มีในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด
   โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการ ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่ม ยอดขายให้แก่ชุมชน
2. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติจากโคลน มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้วัตถุดิบธรรมชาติที่มีในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด
   โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการ ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 52,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65032359 : เสน่ห์หนองหลัก หลงรักผ้าทอ

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหลัก อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ

รายละเอียด : กระเป๋าแฟชั่น กระเป๋าสะพายข้าง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ

นวัตกรรมการออกแบบลวดลาย

นวัตกรรมการออกแบบและแปรรูป

05 : แผนธุรกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้วัตถุดิบธรรมชาติที่มีในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด
   โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการ ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่ม ยอดขายให้แก่ชุมชน
2. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติจากโคลน มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้วัตถุดิบธรรมชาติที่มีในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด
   โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการ ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009528 : ชาดาวเรืองและผ้ามัดย้อมจากดอกดาวเรือง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ทุ่งฝน อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาดาวเรือง (Calendula Tea)

รายละเอียด : • ชาในรูปแบบตากแห้ง ผลิตภัณฑ์ Zero waste จากดอกดาวเรือง• สรรพคุณที่ดีต่อสุขภาพของดอกดาวเรือง (มีสารลูทีนและซีเซนธิน เป็นสารบำรุงสายตา มีฤทธิ์ขับลม แก้ท้องผูก แก้ปวดประจำเดือน เป็นต้น)• สรรพคุณช่วยเรื่องผิวความสวยความงาม บำรุงผิวพรรณ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการสื่อสาร การโปรโมทสินค้าผ่าน Fanpage Facebook

นวัตกรรมชาดาวเรืองตาแห้งและอบแห้ง

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 ชาดาวเรือง (Calendula Tea)

ผลิตชาสมุนไพรจากดอกดาวเรืองและพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากดอกดาวเรืองให้เกิดเป็นสินค้าเอกลักษณ์ของชุมชน การวิเคราะห์แต่ละองค์ประกอบของแบบจำลองแผนธุรกิจ ชาดาวเรือง โดยใช้โมเดลแผนธุรกิจ

1. ปัญหา
   - เกษตรกรผู้ปลูกดอกดาวเรืองอินทรีย์ในชุมชน
   - ดอกดาวเรืองที่ไม่ได้มาตรฐานและล้นตลาดมากจนต้องนำไปทิ้ง
2. วิธีแก้ปัญหา (Solution)
   - เพื่อไม่ให้เกิด Zero waste ของดอกดาวเรือง จึงนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. ตัวชี้วัด (Key Metrics)
   - จำนวนการสั่งซื้อสินค้า Onsite และ Online
   - จำนวนการเข้าถึงของลูกค้าจากช่องทางการโปรโมทต่างๆ
4. คุณค่า (Unique Value Propositions)
   - เครื่องเดิมทางเลือกของคนรักสุขภาพ
   - พกพาสะดวก วิธีการชงไม่ซับซ้อน
   - ดื่มง่าย มีกลิ่นหอม ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
   - เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,955

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030277 : ชาดาวเรืองและผ้ามัดย้อมจากดอกดาวเรือง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ทุ่งฝน อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

บัญชิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้ามัดย้อมจากดอกดาวเรือง (Calendula Tie Dye Clothes)

รายละเอียด : ผ้ามัดย้อมสีจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ Zero waste จากดอกดาวเรือง• สกัดได้จากดอกดาวเรืองนำมาย้อม กระเป๋า/เสื้อ/หมวก เกิดเป็นลวดลายที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์• วัตถุดิบเป็นดอกดาวเรืองอินทรีย์ปลอดสารพิษ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการสื่อสาร การโปรโมทสินค้าผ่าน Fanpage Facebook

เทคโนโลยีการสกัดสีย้อมด้วยเทคนิคและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่ 2 ผ้ามัดย้อมจากดอกดาวเรือง (Calendula Tie Dye Clothes)

นำดอกดาวเรืองของคนในชุมชนมาพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อนำสีจากดอกดาวเรืองมาพัฒนาเป็นสินค้าเอกลักษณ์ของชุมชน การวิเคราะห์แต่ละองค์ประกอบของแบบจำลองแผนธุรกิจของผ้ามัดย้อมจากดอกดาวเรือง โดยใช้โมเดลแผนธุรกิจ

1. ที่มาและปัญหา
   - เกษตรกรผู้ปลูกดอกดาวเรืองอินทรีย์ในชุมชน
   - ดอกดาวเรืองที่ไม่ได้มาตรฐานและล้นตลาดมากจนต้องนำไปทิ้ง
2. วิธีแก้ปัญหา (Solution)
   - เพื่อไม่ให้เกิด Zero waste ของดอกดาวเรือง จึงนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. ตัวชี้วัด (Key Metrics)
   - จำนวนการสั่งซื้อสินค้า Onsite และ Online
   - จำนวนการเข้าถึงของลูกค้าจากช่องทางการโปรโมทต่างๆ
4. คุณค่า (Unique Value Propositions)
   - ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติปลอดสารเคมี
   - สวยงาม มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์
   - บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. จุดแข็งของสินค้า (Unfair advantage)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,745

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020084 : เส้นสายทุ่งใหญ่ เส้นลายทุ่งฝน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคมไฟไล่แมลง

รายละเอียด : นำตะกร้าพลาสติกรีไซเคิล ที่ขายไม่ออกมาผลิตเป็นโคมไฟไล่แมลง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการสื่อสาร การโปรโมทสินค้าผ่าน Facebook Fanpage

Line MyShop

นวัตกรรมการใช้หลอดไฟ ให้แสงสีเหลือง ที่คลื่นความถี่ 550 - 600 นาโนเมตร

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ โคมไฟไล่แมลง – กระเป๋าช่วยเก็บความร้อน-ความเย็น ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี
1.ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
- ซื้อจากกลุ่มชาวบ้านที่จักสานตะกร้าพลาสติกรีไซเคิล เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มชาวบ้าน
2.ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ
- 1.โคมไฟไล่แมง ราคาชิ้นละ 200-500 บาท
- 2.กระเป๋าช่วยเก็บความร้อน ความเย็น ราคาชิ้นละ 100-300 บาท
3. ขายให้ใคร ?
- ร้านขายของฝากที่ระลึก
- คนวัยหนุ่มสาว-วัยทำงาน-วัยสูงอายุ ช่วงอายุ 20-60 ปี
- ประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในอำเภอทุ่งฝน อำเภอหนองหาน อำเภอบ้านดุง อำเภอพิบูลรักษ์ และอำเภอใกล้เคียง รวมถึงทั่วประเทศ
4. ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด
- OFFLINE และ ONLINE
5.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
- เพิ่มนวัตกรรมเข้าไปในบริการเพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ใช้งานในชีวิตประจำวัน
- ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพ โดยให้สมาชิกเพิ่มกำลังการผลิต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

ทีมงานอาจารย์และผู้จ้างงานไปที่กลุ่มจักสาน

การจักสานตะกร้าด้วยไม้ไผ่จะเหลือเฉพาะผู้สูงอายุ

รูปหลัง

PS65031202 : เส้นสายทุ่งใหญ่ เส้นลายทุ่งฝน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าช่วยเก็บความร้อน ความเย็น

รายละเอียด : นำตะกร้าพลาสติกรีไซเคิล ที่ขายไม่ออกมาผลิตเป็นกระเป๋าพลาสติกรีไซเคิล เก็บความร้อน ความเย็น โดยบุฟอยล์เก็บความเย็นหนา 3 mm

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การตลาดดิจิทัล ที่สามารถมีหน้าร้านในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อโปรโมทสินค้าผ่าน Facebook Fanpage และ Line MyShop

นวัตกรรมการใช้โฟมฟรอยด์ มาบุผนังตะกร้า เพื่อเก็บรักษาและยืดเวลาในการเก็บความร้อนและความเย็นของอาหารและเครื่องดื่ม

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ โคมไฟไล่แมลง – กระเป๋าช่วยเก็บความร้อน-ความเย็น ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี

1.ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ

– ซื้อจากกลุ่มชาวบ้านที่จักสานตะกร้าพลาสติกรีไซเคิล เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มชาวบ้าน

2.ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ

– 1.โคมไฟไล่แมง ราคาชิ้นละ 200-500 บาท

– 2.กระเป๋าช่วยเก็บความร้อน ความเย็น ราคาชิ้นละ 100-300 บาท

3. ขายให้ใคร ?

– ร้านขายของฝากที่ระลึก

– คนวัยหนุ่มสาว-วัยทำงาน-วัยสูงอายุ ช่วงอายุ 20-60 ปี

– ประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในอำเภอทุ่งฝน อำเภอหนองหาน อำเภอบ้านดุง อำเภอพิบูลรักษ์ และอำเภอใกล้เคียง รวมถึงทั่วประเทศ

4. ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด

– OFFLINE และ ONLINE

5.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ

– เพิ่มนวัตกรรมเข้าไปในบริการเพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ใช้งานในชีวิตประจำวัน

– ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพ โดยให้สมาชิกเพิ่มกำลังการผลิต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65019728 : ไข่เค็มเลิศรส

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาชุมแสง อ.หุ่งฝน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไข่เค็มเลิศรส

รายละเอียด : คุณค่าทางโภชนาการของสมุนไพร มีคำแนะนำการเก็บรักษาไข่เค็ม วันเดือนปีที่ผลิต ช่องทางการสั่งซื้อและแนะนำเมนูอาหาร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Reuse (การใช้ซ้ำ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้สเปรดชีตเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการบัญชี จัดการสต็อกสินค้า

ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ที่ทันสมัย สีสันสดใสให้มีความเป็นเอกลักษณ์

เทคโนโลยีด้านการสื่อสารเพื่อการขายสินค้าออนไลน์และเรียนรู้ระบบการขนส่งแบบใหม่ที่ดีกว่าเดิม

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

customer segmentsเป็นกลุ่มบุคคลที่มีชอบบริโภคไข่เค็มและไข่แดงเค็มหรือบุคคลที่ประกอบกิจการร้านค้าร้านอาหาร ซึ่งCustomer relationships คือราคาที่จับต้องได้ส่งเร็วมีแพ็กเกจที่สวยงามช่องทางการขายหรือchanelsคือเพจเฟซบุ๊ค U2T ตำบลนาชุมแสงโดยสิ่งที่ลูกค้าจะเชื่อมั่นในสินค้าได้คือการทำงานร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสินค้ามีมาตราฐานตามที่กฎหมายรองรับ มีไข่เค็มสมุนไพรที่เป็นสูตรใหม่พร้อมกับการแนะนำวิธีการเก็บรักษาสินค้า รายได้มาจากการขายไข่เค็มทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มีเครือข่ายธุรกิจ มีต้นทุนคงที่คือเวลาต้นทุนผันแปรคือต้นทุนในการผลิตเช่นไข่เป็ด แรงงาน ภาชนะ เกลือและต้นทุนทางการตลาดคือโลโก้ แพ็กเกจ ขนส่ง ค่าโฆษณาสิ่งที่จะช่วนควบคุมการผลิตไปได้ดีคือการควบคุมคุณภาพสินค้าการจัดส่งที่รวดเร็วและการมีระบบเพจอัตโนมัติซึ่งสินที่ขาดไม่ได้เลยในการผลิตครั้งนี้คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาชุมแสง ไข่เป็ด สูตรไข่เค็มและเครื่องซีลสุญญากาศองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากที่จะเป็น Partnersที่ดีคือฟาร์มไข่เป็ด บริษัทขนส่ง และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาชุมแสง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,140

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65031356 : ไข่เค็มเลิศรส

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาชุมแสง อ.หุ่งฝน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อร่อยนัวร์ ไข่แดงเค็ม นาชุมแสง

รายละเอียด : คุณค่าทางโภชนาการของไข่แดงเค็ม มีคำแนะนำการเก็บรักษาไข่แดงเค็ม วันเดือนปีที่ผลิต ช่องทางการสั่งซื้อและแนะนำเมนูอาหาร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ความรู้เรื่องต้นทุนกำไร และการตั้งราคาแบบ Decoy Effect

ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้าเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจ

เทคโนโลยีด้านการสื่อสารเพื่อขายสินค้าทางออนไลน์และเรียนรู้ระบบการขนส่งแบบใหม่ที่ดีกว่าเดิม

05 : แผนธุรกิจ

customer segmentsเป็นกลุ่มบุคคลที่มีชอบบริโภคไข่เค็มและไข่แดงเค็มหรือบุคคลที่ประกอบกิจการร้านค้าร้านอาหาร ซึ่งCustomer relationships คือราคาที่จับต้องได้ส่งเร็วมีแพ็กเกจที่สวยงามช่องทางการขายหรือchanelsคือเพจเฟซบุ๊ค U2T ตำบลนาชุมแสงโดยสิ่งที่ลูกค้าจะเชื่อมั่นในสินค้าได้คือการทำงานร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสินค้ามีมาตราฐานตามที่กฎหมายรองรับ มีไข่เค็มสมุนไพรที่เป็นสูตรใหม่พร้อมกับการแนะนำวิธีการเก็บรักษาสินค้า รายได้มาจากการขายไข่เค็มทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มีเครือข่ายธุรกิจ มีต้นทุนคงที่คือเวลาต้นทุนผันแปรคือต้นทุนในการผลิตเช่นไข่เป็ด แรงงาน ภาชนะ เกลือและต้นทุนทางการตลาดคือโลโก้ แพ็กเกจ ขนส่ง ค่าโฆษณาสิ่งที่จะช่วนควบคุมการผลิตไปได้ดีคือการควบคุมคุณภาพสินค้าการจัดส่งที่รวดเร็วและการมีระบบเพจอัตโนมัติซึ่งสินที่ขาดไม่ได้เลยในการผลิตครั้งนี้คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาชุมแสง ไข่เป็ด สูตรไข่เค็มและเครื่องซีลสุญญากาศองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากที่จะเป็น Partnersที่ดีคือฟาร์มไข่เป็ด บริษัทขนส่ง และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาชุมแสง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,740

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65036116 : โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตปศุสัตว์แบบบูรณาการตามแนวทาง BCG. โมเดล สำหรับวิสาหกิจชุมชนตำบล นาทม อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาทม อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นาทมอาหารโคพันธุ์เนื้อ

รายละเอียด : การพัฒนาสูตรอาหารเลี้ยงโคพันธุ์เนื้อจากผลผลิตทางการเกษตรประเภทพืชอาหารสัตว์ ให้มีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล ช่วยยกระดับอัตราการแลกเนื้อในการพัฒนาการเจริญเติบโตของโคพันธุ์เนื้อชุมชนตำบลนาทมสามารถผลิตสูตรอาหารเลี้ยงโคพันธุ์เนื้อได้เองอย่างเกิดประโยชน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โซลาร์เซลล์

ชุดปั๊มน้ำ

เครื่องสับหญ้า

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment
กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ทั่วทุกภาค และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ และไม่จำกัดอายุ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับสัตว์
Costomer Relationships
มีการติดตามประสิทธิภาพของอาหารสำเร็จรูปที่ลูกค้าซื้อไปให้สัตว์เลี้ยงหลังจากโคพันธุ์เนื้อได้กินแล้วผลเป็นอย่างไร มีการเบื่ออาหารไหม หรือกินแล้วช่วยในการเจริญเติบโตดี และนำผลการใช้มาช่วยในการ review ผลิตภัณฑ์ด้วย และจะมีโปรโมชั่นเมื่อลูกค้าท่านใดซื้อผลิตภัณฑ์ครบ 3000 บาท รับส่วนลดทันที 5 เปอร์เซ็นต์
Channels
จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook และตามร้านขายอาหารสัตว์ในชุมชนตำบลนาทมและอำเภอทุ่งฝน
Value Propositions
คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือ ราคาที่ซื้อจะถูกกว่าท้องตลาดและมีประสิทธิภาพไม่เป็นอันตราย เพราะทำมาจากผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนตำบลนาทมอีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกด้วย (Reuse)
Key Activities
กระบวกการผลิต เริ่มจากการปลูกหญ้าเนเปียร์ แพงโกลาร์ ฯลฯ จากแปลงที่ชุมชนตำบลนาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65036130 : โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตปศุสัตว์แบบบูรณาการตามแนวทาง BCG. โมเดล สำหรับวิสาหกิจชุมชนตำบล นาทม อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาทม อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นาทมอาหารเป็ด/ไก่

รายละเอียด : การผลิตอาหารสัตว์จากการแปรรูปโดยวิธีการอัดเม็ดและนำไปใช้ประโยชน์เป็นอาหารสำหรับเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ เป็ด ไก่ไข่ และปลาน้ำจืด เพื่อช่วยเร่งอัตราการแลกเนื้อให้เกิดการเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว อันเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โซลาร์เซลล์

ชุดปั๊มน้ำ

เครื่องอัดเม็ด

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment
กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ทั่วทุกภาค และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ และไม่จำกัดอายุ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับสัตว์
Costomer Relationships
มีการติดตามประสิทธิภาพของอาหารสำเร็จรูปที่ลูกค้าซื้อไปให้สัตว์เลี้ยงหลังจากเป็ด,ไก่ได้กินแล้วผลเป็นอย่างไร มีการเบื่ออาหารไหม หรือกินแล้วช่วยในการเจริญเติบโตดี และนำผลการใช้มาช่วยในการ review ผลิตภัณฑ์ด้วย และจะมีโปรโมชั่นเมื่อลูกค้าท่านใดซื้อผลิตภัณฑ์ครบ 3000 บาท รับส่วนลดทันที 5 เปอร์เซ็นต์
Channels
จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook และตามร้านขายอาหารสัตว์ในชุมชนตำบลนาทมและอำเภอทุ่งฝน
Value Propositions
คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือ ราคาที่ซื้อจะถูกกว่าท้องตลาดและมีประสิทธิภาพไม่เป็นอันตราย เพราะทำมาจากผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนตำบลนาทมอีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกด้วย (Reuse)
Key Activities
กระบวกการผลิต เริ่มจากการปลูกหญ้าเนเปียร์ แพงโกลาร์ ฯลฯ จากแปลงที่ชุมชนตำบลนาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65009553 : คีรี

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาแค อ.นายูง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ยาหม่องน้ำสมุนไพร คีรี

รายละเอียด : ยาหม่องน้ำเป็นสูตรที่ผสมจากน้ำมันธรรมชาติและสารสกัดจากสมุนไพร บรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ แมลงกัดต่อย วิงเวียนศีรษะ และคัดจมูก ส่วนผสมหลัก การบูร น้ำมันสเลดพังพอน และตัวยาอื่นๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.นวัตกรรมด้านการผลิต การสกัดเอาน้ำมันสมุนไพร

2.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

3.อบรม E-Commerce Facebook ให้แก่ผู้ขายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่

05 : แผนธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นางกัญญารัตน์ จันทร์ศรีอ่อน
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ เลขที่ 31 หมู่ที่ 8 บ้านคีรีวงกต ตำบลนาแค อำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี
3. ประเภทสินค้า ยาหม่องน้ำสมุนไพร คีรี และสบู่สครับกาแฟ คีรี
4. เหตุผลและแรงจูงใจในการดำเนินธุรกิจ ต้องการหารายได้เสริม
5. ระยะเวลาการก่อตั้ง 10 เดือน
6. วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
7. ลักษณะผู้ซื้อ มีลูกค้าประจำ ลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน
8. กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อสินค้า คนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว พ่อค้าคนกลาง
9. การส่งเสริมการตลาด มีการดำเนินการต่อเนื่องโดยวิธี การแถมสินค้า
10. การกำหนดราคาขาย ราคาสินค้ากำหนดจากต้นทุนสินค้า ราคาขาย 20-35 บาท ราคาขายของผู้แข่งขัน
    40 – 60 บาท
11. ช่องทางการจำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65052135 : สบู่สครับกาแฟ คีรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาแค อ.นายูง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่สครับกาแฟ คีรี

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว เปี่ยมไปด้วยคุณค่าของกาแฟ ช่วยชำระล้างสิ่งสกปรกตกค้างได้เป็นอย่างดี ดูดซับสารพิษเพื่อผิวหน้าสดใสไร้ริ้วรอย ปรับสภาพผิวให้สมดุล ทำให้ผิว เนียนใส ลดจุดด่างดำ ตกกระ ช่วยลดปัญหาสิว แก้ปัญหาผิวมัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. อบรม E-Commerce Facebook ให้แก่ผู้ขายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่

1. นวัตกรรมทางสินค้าและบริการ เป็นการสร้างสินค้า และ บริการใหม่ หรือพัฒนาและปรับปรุงสินค้าที่มีอยู่ หรือรวมสินค้าที่มีอยู่เข้าไปในสินค้าใหม่ เพื่อเสนอคุณค่า ให้แก่ลูกค้าและประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ โดยคำนึงถึงกระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้นกับทุก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นางกัญญารัตน์ จันทร์ศรีอ่อน
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ เลขที่ 31 หมู่ที่ 8 บ้านคีรีวงกต ตำบลนาแค อำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี
3. ประเภทสินค้า สบู่สครับกาแฟ คีรี
4. เหตุผลและแรงจูงใจในการดำเนินธุรกิจ ต้องการหารายได้เสริม
5. ระยะเวลาการก่อตั้ง - เดือน
6. วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
7. ลักษณะผู้ซื้อ มีลูกค้าประจำ ลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน
8. กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อสินค้า คนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว พ่อค้าคนกลาง
9. การส่งเสริมการตลาด มีการดำเนินการต่อเนื่องโดยวิธี การแถมสินค้า
10. การกำหนดราคาขาย ราคาสินค้ากำหนดจากต้นทุนสินค้า ราคาขาย 30 -40 บาท
11. ช่องทางการจำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032106 : ผงโกโก้นายูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นายูง อ.นายูง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงโกโก้นายูง (Nayung CoCoa Powder)

รายละเอียด : เนื่องจากมีนายทุนนำต้นกล้าโกโก้มาจำหน่าย แล้วพอได้ผลผลิต ไม่มารับซื้อผลผลิตกับเกษตรกรตามที่ได้บอกไว้ ทำให้ขายผลโกโก้ไม่ได้ กลุ่มเกษตรการจึงหาแนวทางในการแก้ปัญหาโดยการ ผลิตภัณฑ์ผงโกโก้ ที่แปรรูปจากผลโกโก้ที่ปลูกในพื้นที่ตำบลนายูง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.เครื่องบดประสิทธิภาพสูง

1.โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์

3.เครื่องคั่ว

05 : แผนธุรกิจ

1. Key Activities (กิจกรรมหลักที่ต้องทำ)
   การรวมตัวกันของเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ในพื้นที่ตำบลนายูง เพื่อรวมว่าผลผลิตเพียงพอต่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์
   กระบวนการต่าง ๆ ในการแปรรูปโกโก้ ตั้งแต่การเก็บผลแก่ หมัก ตาก คั่ว ให้ได้เมล็ดโกโก้เพื่อพร้อมบด
   การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ผงโกโก้แล้วนำส่งวัดความชื้น ขอ อย. เป็นต้น
   การออกแบบแพ็คเกจและโลโก้ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องคำนึงถึง ความสวยงาม ความเหมาะสม การเก็บรักษา
2. Key Resources (ทรัพยากรหลักที่ต้องใช้)
   ผลโกโก้ที่แก่พอดี
   อุปกรณ์สำหรับแปรรูป เครื่องบด เครื่องคั่ว เครื่องกะเทาะเปลือก โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์
   แรงงาน
   การทำการตลาดในช่องทางต่าง ๆ

3. Key Partners (พันธมิตรทางธุรกิจหลักที่ร่วมมือด้วย)
   สำนักงานเกษตรอำเภอนายูง สนับสนุนโรงตากเมล็ดโกโก้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

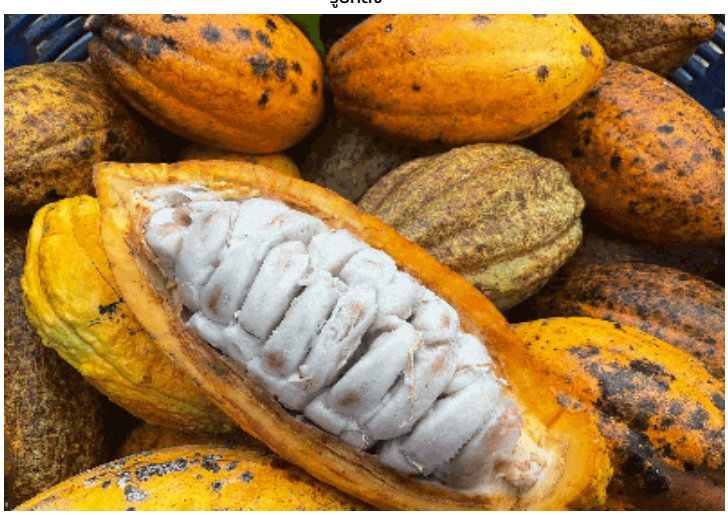
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65032107 : ชาเปลือกเมล็ดโกโก้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นายูง อ.นายูง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาเปลือกเมล็ดโกโก้ (Cocoa Husk Tea)

รายละเอียด : เนื่องจากการผลิตแปรรูปโกโก้ ไม่ได้ใช้ส่วนของเปลือกโกโก้ ซึ่งต้องทิ้ง ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ จึงนำมาทำเป็นชา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.เครื่องบดประสิทธิภาพสูง

1.โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์

3.เครื่องคั่ว

05 : แผนธุรกิจ

1. Key Activities (กิจกรรมหลักที่ต้องทำ)
   การรวมตัวกันของเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ในพื้นที่ตำบลนายูง เพื่อรวมว่าผลผลิตเพียงพอต่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์
   กระบวนการต่าง ๆ ในการแปรรูปโกโก้ ตั้งแต่การเก็บผลแก่ หมัก ตาก คั่ว ให้ได้เมล็ดโกโก้เพื่อพร้อมบด
   การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ผงโกโก้แล้วนำส่งวัดความชื้น ขอ อย. เป็นต้น
   การออกแบบแพ็คเกจและโลโก้ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องคำนึงถึง ความสวยงาม ความเหมาะสม การเก็บรักษา
2. Key Resources (ทรัพยากรหลักที่ต้องใช้)
   ผลโกโก้ที่แก่พอดี
   อุปกรณ์สำหรับแปรรูป เครื่องบด เครื่องคั่ว เครื่องกะเทาะเปลือก โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์
   แรงงาน
   การทำการตลาดในช่องทางต่าง ๆ

3. Key Partners (พันธมิตรทางธุรกิจหลักที่ร่วมมือด้วย)
   สำนักงานเกษตรอำเภอนายูง สนับสนุนโรงตากเมล็ดโกโก้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020052 : สเปรย์ไล่ยุงจากตะไคร้หอม&ยาหม่องสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทอง อ.นายูง จ.อุดรธานี

บัณฑิต 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์ไล่ยุงจากตะไคร้หอม

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากตะไคร้หอมนำมาสับและนำมาผสมกับใบเตย เปลือกมะกรูดหรือมะนาว ใช้ฉีดไล่ยุง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.การกลั่นน้ำมันตะไคร้หอม ให้มีลักษณะเป็นของเหลวใสสีเหลืองอ่อน ปราศจากตะกอนและของแขวนลอย ไม่มีการแยกชั้นของน้ำ มีกลิ่นเฉพาะตัว

1.การหมักสเปรย์ก่อนนำไปใช้

3.ออกแบบ Packaging Design

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ : นำสมุนไพรที่มีอยู่ในสวนนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ไร้สารเคมีและยังใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และสามารถนำมาสร้างรายได้
ผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์ตะไคร้หอมราคาขวดละ 19 บาท , ยาหม่องสมุนไพรราคา 30 บาท
ขายให้ใคร : บุคคลทั่วไป, ผู้ที่สนใจสินค้า, ชาวสวนชาวไร่, แม่ค้าออนไลน์
แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บริการ : > บริการจัดส่งฟรีในพื้นที่ใกล้เคียงระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร
> ส่งเสริมกำลังผลิตดดยให้เพิ่มกำลังผลิต
ช่องทางการจำหน่าย/ การทำการตลาด : > ขายออนไลน์ผ่าน Facebook , Shopee เป็นต้น
> Offline หน้าร้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65031266 : ยาหม่องสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทอง อ.นายูง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ยาหม่องสมุนไพร

รายละเอียด : เป็นยาสามัญประจำบ้านของชาวไทยมีกลิ่นหอม ใช้สำหรับ ทา ถู นวด และอื่นๆอีกมากมาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.อบรมอีคอมเมิร์ซ Facebook Shopee และ Lazada ให้กับ กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลท ฟอร์มออนไลน์

1.นวัตกรรมทางสินค้าและบริการ เป็นการสร้างสินค้า และ บริการใหม่ หรือพัฒนาและปรับปรุงสินค้าที่มี อยู่ หรือรวมสินค้าที่มีอยู่เข้าไปในสินค้าใหม่ เพื่อเสนอคุณค่า ให้แก่ลูกค้าและ

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ : นำสมุนไพรที่มีอยู่ในสวนนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ไร้สารเคมีและยังใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และสามารถนำมาสร้างรายได้
ผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์ตะไคร้หอมราคาขวดละ 19 บาท , ยาหม่องสมุนไพรราคา 30 บาท
ขายให้ใคร : บุคคลทั่วไป, ผู้ที่สนใจสินค้า, ชาวสวนชาวไร่, แม่ค้าออนไลน์
แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บริการ : > บริการจัดส่งฟรีในพื้นที่ใกล้เคียงระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร
> ส่งเสริมกำลังผลิตดดยให้เพิ่มกำลังผลิต
ช่องทางการจำหน่าย/ การทำการตลาด : > ขายออนไลน์ผ่าน Facebook , Shopee เป็นต้น
> Offline หน้าร้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65009136 : หลังเขา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านก้อง อ.นายูง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โลชั่นและครีมบำรุงผิวกายจากกาแฟ (Coffee Body Lotion)
รายละเอียด : โลชั่นและครีมบำรุงผิวกายจากกาแฟ (Coffee Body Lotion) ช่วยฟื้นความสดชื่นให้ผิวกลับมีพลังอีกครั้งโดยสารสกัดจากเมล็ดกาแฟนี้จะตรงเข้าบำรุงล้ำลึกสู่เซลล์ผิว ช่วยให้ผิวกลับมามีความชุ่มชื้น เพื่อผิวเนียนนุ่ม มีความยืดหยุ่น แลดูสุขภาพดี ทั้งยังมีคุณสมบัติเป็

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการผลิต (Process Innovation) ใช้กระบวนการผลิตแบบใหม่ที่ส่งผลให้การทำงานโดยรวมมีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อมอบสินค้าและบริการไปถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
เทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บผลิตภัณฑ์สบู่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

1.ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
รับซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรในพื้นที่เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน
2.ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ
-โลชั่นและครีมบำรุงผิวกายจากกาแฟ(CoffeeBodyLotion)ราคาหน่วยละ295บาท
-สบู่สครับผสมสารสกัดจากมะนาวเข้มข้น(CoffeeLimeScrubSoap)ราคาหน่วยละ95บาท
3.กลุ่มเป้าหมาย
-บุคคลทั่วไปหรือผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและกลุ่มคนที่ชื่นชอบกาแฟ(CoffeeLover)
4.ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด
-Offline
-Onlineเช่นออกบูธFacebookShopeeLAZADAและช่องทางสื่อโซเชียลอื่นๆ
5.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
-เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
-สร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์
-ผลักดันผลิตภัณฑ์ให้ผ่านมาตรฐานอย.
-การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านการเล่าเรื่องความเป็นอยู่วิถีชีวิตของชุมชน
6.จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
ใช้เมล็ดกาแฟคัดพิเศษคุณภาพสูงและมีการควบคุมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65053165 : หลังเขา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านก้อง อ.นายูง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โลชั่นและครีมบำรุงผิวกายจากกาแฟ (Coffee Body Lotion)
รายละเอียด : โลชั่นและครีมบำรุงผิวกายจากกาแฟ (Coffee Body Lotion) ช่วยฟื้นความสดชื่นให้ผิวกลับมีพลังอีกครั้งโดยสารสกัดจากเมล็ดกาแฟนี้จะตรงเข้าบำรุงล้ำลึกสู่เซลล์ผิว ช่วยให้ผิวกลับมามีความชุ่มชื้น เพื่อผิวเนียนนุ่ม มีความยืดหยุ่น แลดูสุขภาพดี ทั้งยังมีคุณสมบัติเป็

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการผลิต (Process Innovation) ใช้กระบวนการผลิตแบบใหม่ที่ส่งผลให้การทำงานโดยรวมมีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อมอบสินค้าและบริการไปถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
เทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บผลิตภัณฑ์โลชั่น

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

1.ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ รับซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรในพื้นที่เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน 2.ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ -โลชั่นและครีมบำรุงผิวกายจากกาแฟ(CoffeeBodyLotion)ราคาหน่วยละ295บาท 3.กลุ่มเป้าหมาย -บุคคลทั่วไปหรือผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและกลุ่มคนที่ชื่นชอบกาแฟ(CoffeeLover) 4.ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด -Offline -Onlineเช่นออกบูธFacebookShopeeLAZADAและช่องทางสื่อโซเชียลอื่นๆ 5.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ -เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ -สร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์ -ผลักดันผลิตภัณฑ์ให้ผ่านมาตรฐานอย. -การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านการเล่าเรื่องความเป็นอยู่วิถีชีวิตของชุมชน 6.จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ ใช้เมล็ดกาแฟคัดพิเศษคุณภาพสูงและมีการควบคุมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ 7.วิธีการสร้างรายได้ นำกาแฟมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์โลชั่นและครีมบำรุงผิวกายจากกาแฟ (Coffee Body Lotion) เป็นสินค้าที่พร้อมจำหน่ายทั้งราคาปลีกและราคาส่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65052127 : ลูกประคบสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นางัว อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบสมุนไพร (herbal compress)

รายละเอียด : ลูกประคบสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยฟื้นฟูสภาพร่างกายให้ดีขึ้นและมีส่วนผสมหลักคือพืชสมุนไพรไทยและมีความโดดเด่นเฉพาะคือกลิ่นที่หอมสะท้อนถึงความเป็นท้องถิ่นไทยได้ดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบแพคเกจให้น่าสนใจโดยการใช้กระบวนการคิดร่วมกันกับคนในชุมชนและสมาชิกทีมตำบลนางัว

ใช้สื่อโซเชี่ยลเข้ามาเป็นตัวช่วยในการขายให้ดีขึ้นโดยการตั้งเพจหรือเว็บไซต์และโปรโมดผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อสมุนไพรจากสมาชิกในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อนำมาทำลูกประคบสมุนไพรขายให้กับกลุ่มเน้นกลุ่มวัยทำงานโดยมีช่องการการขายทั้ง OFFLINE – ONLINE อาทิ FACEBOOK CHOPEE LAZADA และช่องทางสื่อโซเชี่ยลอื่น ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65052128 : สเปรย์หอมนวดสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นางัว อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์หอมนวดสมุนไพร (herbal massage spray)

รายละเอียด : สเปรย์สมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในด้านสุขภาพ อาการวิงเวียนศีรษะ หน้ามืด มีส่วนผสมของสมุนไพรไทยเข้าไปเพื่อเพิ่มกลิ่นหอมและกลิ่นไอของความเป็นไทย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบแพคเกจให้น่าสนใจโดยการใช้กระบวนการคิดร่วมกันกับคนในชุมชนและสมาชิกทีมตำบลนางัว

ใช้สื่อโซเชี่ยลเข้ามาเป็นตัวช่วยในการขายให้ดีขึ้นโดยการตั้งเพจหรือเว็บไซต์และโปรโมดผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อสมุนไพรจากสมาชิกในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อนำมาทำสเปรย์หอมสมุนไพรขายให้กับกลุ่มเน้นกลุ่มวัยทำงานโดยมีช่องการการขายทั้ง OFFLINE - ONLINE อาทิ FACEBOOK CHOPEE LAZADA และช่องทางสื่อโซเชี่ยลอื่น ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032423 : BCG FOR เทพภูเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.น้ำโสม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไข่เค็ม BCG FOR เทพภูเงิน

รายละเอียด : ใช้ผลผลิตจากทางโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ร่วมพัฒนา โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โดยผลิตภัณฑ์ที่เราจะพัฒนาจะต่อยอดมาจากผลผลิตในโรงเรียนที่จะสามารถสร้างรายได้ให้ทั้งกับในโรงเรียนและชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตลาดออนไลน์เป็นจุดเด่นของการสื่อสารธุรกรรมของสินค้าและบริการทางออนไลน์

ใช้แนวทาง Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ

ใช้วัตถุดิบการเกษตรในชุมชน ชีวภาพ

05 : แผนธุรกิจ

-การวางแผนการดำเนินงาน โดยจะมีการร่วมโดยใช้ชุมชนเป็นเวทีกลางเพื่อจัดทำแผนและวางปฏิทินการดำเนินงาน มีการกำหนดงานและระบุระยะเวลาหรือช่วงเวลาในการทำงาน

-ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จัดการออกแบบโลโก้, รูปแบบแพ็กเกจ

-ขยายตัวผลิตภัณฑ์

-ประชาสัมพันธ์ตัวสินค้า สร้างกิจกรรม / เพิ่มฐานการเรียนรู้ สร้างกลุ่มไลน์ สร้างเพจ หรือร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

-การจำหน่ายสินค้า วางสินค้าตามร้านรัฐวิสาหกิจ, กลุ่ม OTOP ส่งเสริมสินค้าชุมชน ช่องทางออนไลน์ Facebook, Shopee, webpage เป็นต้น

-ประชุมถึงการลดค่าใช้จ่ายในการผลิต

-กิจกรรมสร้างแบรนด์และรักษามาตรฐานของแบรนด์ มีการจัดทำโลโก้ที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้ามากยิ่งขึ้น สร้าง Story ของสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032426 : BCG FOR เทพภูเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.น้ำโสม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารปลาเทพภูเงิน

รายละเอียด : วัตถุดิบในชุมชนที่เกิดจากการเหลือทิ้งในการทำการเกษตร พัฒนาจะ

ต่อยอดมาจากผลผลิตในโรงเรียนที่จะสามารถสร้างรายได้ให้ทั้งกับในโรงเรียนและชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตลาดออนไลน์เป็นจุดเด่นของการสื่อสารธุรกรรมของสินค้าและบริการทางออนไลน์

พลังงานหมุนเวียน

ใช้วัตถุดิบเหลือทิ้งจากการเกษตรในชุมชนนำมารีไซเคิล

05 : แผนธุรกิจ

-การวางแผนการดำเนินงาน โดยจะมีการร่วมโดยใช้ชุมชนเป็นเวทีกลางเพื่อจัดทำแผนและวางปฏิทินการดำเนินงาน มีการกำหนดงานและระบุระยะเวลาหรือช่วงเวลาในการทำงาน

-ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จัดการออกแบบโลโก้, รูปแบบแพ็กเกจ

-ขยายตัวผลิตภัณฑ์

-ประชาสัมพันธ์ตัวสินค้า สร้างกิจกรรม / เพิ่มฐานการเรียนรู้ สร้างกลุ่มไลน์ สร้างเพจ หรือร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

-การจำหน่ายสินค้า วางสินค้าตามร้านรัฐวิสาหกิจ, กลุ่ม OTOP ส่งเสริมสินค้าชุมชน ช่องทางออนไลน์ Facebook, Shopee, webpage เป็นต้น

-ประชุมถึงการลดค่าใช้จ่ายในการผลิต

-กิจกรรมสร้างแบรนด์และรักษามาตรฐานของแบรนด์ มีการจัดทำโลโก้ที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้ามากยิ่งขึ้น สร้าง Story ของสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010379 : ผางามกล้วยกล้วยทอด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบปรุงรส

รายละเอียด : กล้วยฉาบปรุงรสเป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากกล้วยที่ยังไม่สุก โดยจะใช้กล้วยดิบที่แก่ใกล้สุกมาสไลด์และทอด เมื่อทอดเสร็จนำมาปรุงรสหวาน เค็ม ซีสบาร์บีคิว และปาปริก้า เพื่อเพิ่มรสชาติที่หลากหลายทั้งยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กล้วยได้มากกว่าการขายแบบปกติ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โรงอบพาราโบล่าในการผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย

นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายผ่าน platform Online เช่น Facebook Shoppe Lazada TikTok เป็นต้น

อบรม E-Commerce ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์และกลยุทธ์การตลาด

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อกล้วยจากสมาชิกและเกษตรกรในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มและคนในชุมชนโดยการนำกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยการจำหน่ายแบบ OFFLINE ฝากขายร้านกาแฟ ร้านค้าชุมชน
และสหกรณ์โรงเรียนภายในอำเภอน้ำโสมและแบบออนไลน์ในสื่อโซเชียลต่างๆเช่น Facebook Shopee Lazada

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031325 : ผางามกล้วยม้วนธัญพืช

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผางามกล้วยม้วนธัญพืช

รายละเอียด : กล้วยน้ำว้าแก่จัดมาบ่มให้สุก ประมาณ 7 วัน โดยวิธีธรรมชาติ ปอกเปลือกล้าง น้ำเกลือผึ่งให้แห้งนำมาทับให้แบน ตกแต่งให้สวยงาม ใส่ตะแกรงเข้าโรงอบพาราโบล่า นาน 5- 6 ชั่วโมง ใส่ธัญพืชชนิดต่างๆ แล้วนำมาม้วน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โรงอบพาราโบล่าในการผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย

นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายผ่าน platform Online เช่น Facebook Shoppe Lazada TikTok เป็นต้น

อบรม E-Commerce ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์และกลยุทธ์การตลาด

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อกล้วยจากสมาชิกและเกษตรกรในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มและคนในชุมชนโดยการนำกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยการจำหน่ายแบบ OFFLINE ฝากขายร้านกาแฟ ร้านค้าชุมชน และสหกรณ์โรงเรียนภายในอำเภอน้ำโสมและแบบออนไลน์ในสื่อโซเชียลต่างๆเช่น Facebook Shopee Lazada

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031330 : ผางามกล้วยตากอบน้ำผึ้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผางามกล้วยตากอบน้ำผึ้ง

รายละเอียด : นำกล้วยน้ำหว้าสุกกำลังพอดี ปลอกเปลือก นำไปตากในโรงอบพาราโบล่า 1-2 วัน จากนั้นนำมาอบน้ำผึ้ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โรงอบพาราโบล่าในการผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย

นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายผ่าน platform Online เช่น Facebook Shoppe Lazada TikTok เป็นต้น

อบรม E-Commerce ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์และกลยุทธ์การตลาด

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อกล้วยจากสมาชิกและเกษตรกรในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มและคนในชุมชนโดยการนำกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กล้วยม้วนธัญพืช และจำหน่ายแบบ OFFLINE โดยฝากขายร้านกาแฟ ร้านค้าชุมชน และสหกรณ์โรงเรียนภายในอำเภอน้ำโสม และแบบออนไลน์ในสื่อโซเชียลต่างๆเช่น Facebook Shopee Lazada

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65032310 : ขนมจีนบ้านท่าโสม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีสำราญ อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมจีนกรอบทรงเครื่อง

รายละเอียด : เป็นการใช้กระบวนการแปรรูปเศษขนมจีนซึ่งจากเดิมขายไม่ได้หรือมีราคาต่ำ ให้สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น มีราคาสูงขึ้น เพิ่มรสชาติและส่วนผสมที่หาได้ง่ายในชุมชน สามารถรับประทานเป็นของทานเล่นหรืออาหารว่าง สร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการอบแห้ง

การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีระยะเวลานานขึ้นด้วยการแปรรูป

การเก็บรักษาด้วยการควบคุมความชื้น

05 : แผนธุรกิจ

ขนมจีนบ้านท่าโสม ผลิตและจัดจำหน่ายในชุมชน ส่วนใหญ่เป็นขนมจีนเส้นสด เดิมจำหน่ายในราคากิโลกรัมละ 20 บาท เศษขนมจีนจำหน่ายในราคากิโลกรัมละ 10 บาท คณะทีมที่ปรึกษาและผู้จ้างงานในพื้นที่ได้เห็นถึงแนวทางในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมจีนเส้นสด เนื่องจากอายุการเก็บรักษาขนมจีนมีอายุสั้นจำเป็นต้องขายวันต่อวัน จึงสนใจนำเศษขนมจีน มาแปรรูปเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา และพัฒนารูปแบบให้เป็นอาหารว่าง อาหารทานเล่น โดยใช้นวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มความแปลกใหม่ให้กับชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 70,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032313 : ขนมจีนบ้านท่าโสม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีสำราญ อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมจีนกรอบทรงเครื่องรสหวาน

รายละเอียด : เป็นการใช้กระบวนการแปรรูปเศษขนมจีนซึ่งจากเดิมขายไม่ได้หรือมีราคาต่ำ ให้สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น มีราคาสูงขึ้น เพิ่มรสชาติหวานเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่วัยเด็ก สร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการอบแห้ง

การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เพื่อยืดอายุด้วยการแปรรูป

การเก็บรักษาโดยการควบคุมความชื้นในการบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ขนมจีนบ้านท่าโสม ผลิตและจัดจำหน่ายในชุมชน ส่วนใหญ่เป็นขนมจีนเส้นสด เดิมจำหน่ายในราคากิโลกรัมละ 20 บาท เศษขนมจีนจำหน่ายในราคากิโลกรัมละ 10 บาท คณะทีมที่ปรึกษาและผู้จ้างงานในพื้นที่ได้เห็นถึงแนวทางในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมจีนเส้นสด เนื่องจากอายุการเก็บรักษาขนมจีนมีอายุสั้นจำเป็นต้องขายวันต่อวัน จึงสนใจนำเศษขนมจีน มาแปรรูปเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา และพัฒนารูปแบบให้เป็นอาหารว่าง อาหารทานเล่น โดยใช้นวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มความแปลกใหม่ให้กับชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 70,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012767 : Harmonious

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สามัคคี อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แจ่วบองสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : เนื่องจากมีกลุ่มอาชีพได้พัฒนาน้ำพริกปลาร้าเพื่อสุขภาพให้มีแพ็กเกจที่น่าทาน สามารถเก็บไว้ได้นานขึ้น ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการที่หลากหลาย นำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตเพิ่มเพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น และสะดวกในการขนส่งสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้สมุนไพรเพื่อเป็นนวัตกรรมในการดับกลิ่นของปลาร้า

ใช้เทคโนโลยีเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้า

เป็นการถนอมอาหารประเภทน้ำพริกได้อีกหนึ่งวิธี เก็บไว้รับประทานได้นานเป็นเดือน ปลาร้า

ใช้ ประโยชน์ในการปรุงรสอาหารให้ทั้งคุณค่าทางอาหารและรสชาติ

05 : แผนธุรกิจ

1 แจ่วบองสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ในปีแรกการผลิตจะใช้คนงานในการทำจำนวน 10 คน จ้างวันละ 350 บาท ให้เป็นคนในชุมชน ผลิตต่อครั้งจำนวน 300 กระปุกหรือทำตามออเดอร์ที่ลูกค้าสั่ง จะขายในราคากระปุกละ 20 บาท มีบริการจัดส่งพื้นที่ใกล้เคียงในรัศมีไม่เกิน 10 กิโลเมตร ช่องทางในการจำหน่าย ออนไลน์ ทางเพจFacebook. , Line. และสื่อโซเชียล ต่างๆ ออฟไลน์ เปิดขายหน้าร้านตามตลาดนัด สินค้าโอท็อป ร้านค้าชุมชน และโทรสั่งจองสินค้า ส่วนในปีที่ 2 ราจะผลิตให้มากกว่าปีแรก อาจจะผลิต 700-1000 กระปุกต่อครั้ง 1 กระปุกขายในราคา 25 บาท ช่องทางในการจำหน่าย ออนไลน์ ทางเพจFacebook. , Line. และสื่อโซเชียล ต่างๆ ออฟไลน์ เปิดขายหน้าร้านตามตลาดนัด สินค้าโอท็อป ร้านค้าชุมชน และโทรสั่งจองสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

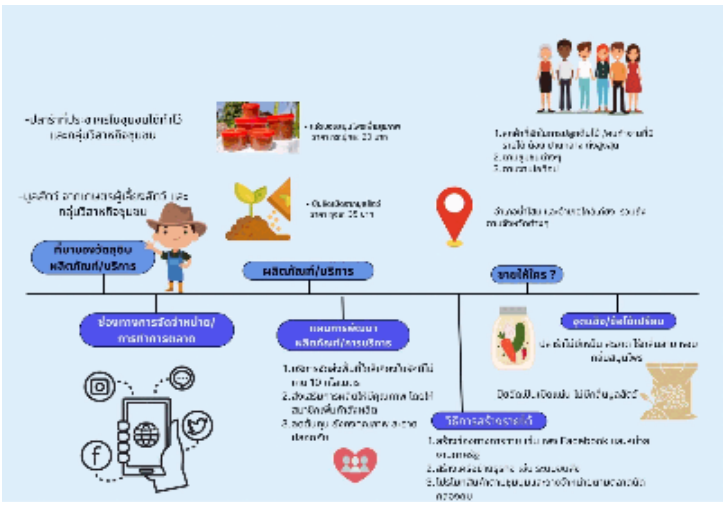
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65052129 : โครงการยกระดับสินค้าและบริการที่มีในชุมชนท้องถิ่นตำบลสามัคคีสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สามัคคี อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอัดเม็ด

รายละเอียด : ปุ๋ยจากมูลสัตว์นำมูลสัตว์ปรับรูปแบบเป็นเม็ดที่ใช้ง่ายส่งเสริมการแปลรูปเพิ่มเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์นำมาทำเป็นเม็ดปุ๋ยมูลสัตว์จากธรรมชาติเพิ่มแพ็กเกจที่น่าใช้เหมาะสำหรับผู้ที่รักต้นไม้ฟอกอากาศและการปลูกต้นไม้ในคอนโดสะดวกและใช้ได้ง่ายขึ้น

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. ใช้เทคโนโลยีเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้า

1. ใช้เทคโนโลยีมาอัดมูลของสัตย์จากเป็นผง ทำให้เป็นเม็ดเพื่อให้เกิดเป็นปุ๋ยอัดเม็ด

3. ใช้เทคโนโลยีมาซิลสินค้าเพื่อเป็นการเก็บ การเกิดกลิ่นของมูลสัตว์และทำให้ง่ายขึ้นในการจัดส่งสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ปุ๋ยอัดเม็ดจากมูลสัตว์ ของชาวบ้านในชุมชน โดยใช้มูลของชาวบ้านในชุมชนเพื่อแปรรูปเป็นปุ๋ยเพิ่เพิ่มมูลค่า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65019814 : วิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนตำบลโสมเยี่ยม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โสมเยี่ยม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนตำบลโสมเยี่ยม อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี

รายละเอียด : เป็นการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยการใช้ระบบ GIS

Drone

การสำรวจพื้นที่ในตำบลโดยใช้ภาพถ่ายทางอากาศ

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
• แหล่งน้ำธรรมชาติของตำบลโสมเยี่ยม

ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ
• วิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนตำบลโสมเยี่ยม อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี All Day ทัวร์ 1 วันไม่พักค้างคืน 599บาทและพักค้างคืน 2 วัน 1คืน 1149 บาท

ขายให้ใคร
• วัยทำงานและวัยรุ่น ช่วงอายุ16-45 ปี
• บุคคลผู้ที่อยากมาท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด
• ขายในออนไลน์และออฟไลน์
• ออฟไลน์ คือ บุคคลผู้มาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว
• ออนไลน์ คือ titoki Facebook Shopee Lazada

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031313 : ของฝากจักรสาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โสมเยี่ยม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ของฝากจักรสานจากไม้ไผ่

รายละเอียด : การแปรรูปไม้ไผ่เพื่อสร้างมูลค่าเป็นของฝากหรือของที่ระลึก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การถนอมอายุให้ไม้ไผ่

การวัดขนานและคุณภาพของสินค้าให้มีมาตรฐานเท่ากัน

การย้อมสีไม้ไผ่

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
• รับซื้อจากประชาชนตำบลโสมเยี่ยมที่ปลูกต้นไผ่
ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ
• ของฝากจักรสานจากไม้ไผ่199-1300บาท (ต่อชิ้น)
ขายให้ใคร
• วัยทำงาน ช่วงอายุ30-45 ปี
• บุคคลผู้ต้องการของที่ระลึกหรือของฝาก
ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด
• ขายในออนไลน์และออฟไลน์
• ออฟไลน์ คือ บุคคลผู้มาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว
• ออนไลน์ คือ titoki Facebook Shopee Lazada
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
• บริการจัดส่งทั่วประเทศไทย ทุกจังหวัด โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ไทยและการขนส่งเอกชน
• การพัฒนาแหล่งน้ำในตำบลให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้คนในชุมชน
• จัดทำแพคเกจจิ้งที่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่
จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ
• ของฝากจักรสาน จะเป็นการจักรสานในรูปแบบใหม่ที่สวยงาม ปาณีต และแข็งแรง สามารถใช้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012842 : รวมกัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองแวง อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัญชิต **8 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บาล์มสามสหาย

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์บาล์มสมุนไพรที่มีส่วนผสมของใบกัญชาสูตรเฉพาะของตำบลหนองแวง บรรเทาอาการคันระคายเคืองจากแมลงสัตว์กัดต่อย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรแกรมออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อทำการตลาดออนไลน์

สื่อออนไลน์ เช่น Page Facebook และ Line platform

นวัตกรรมด้านการพัฒนาแปรรูปและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรจากชาวบ้านในชุมชน นำมาผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ บล้าม 3 สหาย,น้ำมันนวดสามสหาย,และสบู่กัญชง เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มลูกค้ารองในทุกช่วงวัย โดยใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานมีการรับรองทางวิชาการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองแวง อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
8 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันนวดสามสหาย

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดจากสมุนไพรที่มีส่วนผสมของใบกัญชา สูตรเฉพาะของตำบลหนองแวง มีสรรพคุณบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมด้านการพัฒนาแปรรูปและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร

โปรแกรมออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อทำการตลาดออนไลน์

สื่อออนไลน์ เช่น Page Facebook และ Line แพลตฟอร์ม

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรจากชาวบ้านในชุมชน นำมาผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ บล้ม 3 สหาย,น้ำมันนวดสามสหาย,และสบู่กัญชง เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มลูกค้ารองในทุกช่วงวัย โดยใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานมีการรับรองทางวิชาการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030199 : รวมกัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองแวง อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
8 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่กัญชง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์สบู่กลีเซอรีน ที่มีส่วนผสมจากกัญชงและสมุนไพรในพื้นที่ สำหรับดูแลผิวหน้าและผิวกาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมด้านการพัฒนาแปรรูปและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร

โปรแกรมออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อทำการตลาดออนไลน์

สื่อออนไลน์ เช่น Page Facebook และ Line platform

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรจากชาวบ้านในชุมชน นำมาผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ บล้ม 3 สหาย,น้ำมันนวดสามสหาย,และสบู่กัญชง เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มลูกค้ารองในทุกช่วงวัย โดยใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานมีการรับรองทางวิชาการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019799 : เห็ดฟางในน้ำเกลือบรรจุกระปุกแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกกลาง อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดฟางในน้ำเกลือบรรจุกระปุกแก้ว แหนมเห็ด

รายละเอียด : การพลาสเจอร์ไรส์ (Pasteurization)ด้วยความร้อนจากการลวกนึ่งโดยนำเห็ดไปล้างน้ำให้สะอาด จากนั้นนำไปลวกในน้ำเดือด 5 นาที แล้วนำไปแช่น้ำเย็น แล้วนำไปใส่ในโถแก้ว แล้วนำไปนึ่ง 1 ชั่วโมง ทิ้งไว้ให้เย็น ปิดฝา สามารถเก็บไว้ได้ 1 ปี-1.5 ปี

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพลาสเจอร์ไรส์ (Pasteurization)ด้วยความร้อนจากการลวกนึ่ง

การสเตอริไลซ์ (sterilization) เป็นการใช้ความร้อนที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส หรือสูงกว่าเพื่อทำลายจุลินทรีย์และสปอร์ที่มีอยู่ในอาหาร สามารถเก็บได้นานขึ้น

ความร้อนทำลายจุลทรีย์ในอาหาร และเมื่อผ่านความร้อนแล้วอาหารจะต้องบรรจุในภาชนะ

05 : แผนธุรกิจ

นำผลผลิตของคนในชุมชนมาแปรรูปเพื่อถนอมอาหาร พร้อมผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ได้แก่ เห็ดฟางในน้ำเกลือ และแหนมเห็ด เพื่อขายให้ร้านค้า ร้านอาหาร และสหกรณ์ในชุมชนในตำบลโคกกลางและพื้นที่ใกล้เคียง ได้มีจัดทำช่องทางจัดจำหน่ายและการทำการตลาดเพื่อสะดวกต่อผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 85

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030245 : แหนมเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกกลาง อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แหนมเห็ด

รายละเอียด : นำเห็ดไปนึ่งฉีกเป็นชิ้นแล้วปรุงรสด้วยเครื่องปรุงแล้วหมักไว้ 3 วัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผลิตแหนมเห็ดโดยใช้ข้าว 2 สายพันธุ์คือ ข้าวหอม มะลิ 105 และข้าวไรส์เบอรี่ในส่วนผสม ของแหนมเห็ด โดยใช้ชนิดและอัตราส่วนเห็ด บรรจุถุงพลาสติก รัดหนังยางให้แน่น เก็บที่ อุณหภูมิห้อง นาน 72

การถนอมอาหารโดยการหมักดอง เป็นการถนอมอาหารโดยใช้ความเข้มข้นของเกลือ น้ำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

นำผลผลิตของคนในชุมชนมาแปรรูปเพื่อถนอมอาหาร พร้อมผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ได้แก่ เห็ดฟางในน้ำเกลือ และแหนมเห็ด เพื่อขายให้ร้านค้า ร้านอาหาร และสหกรณ์ในชุมชนในตำบลโคกกลางและพื้นที่ใกล้เคียง และจัดทำช่องทางจัดจำหน่ายและการทำการตลาดเพื่อสะดวกต่อผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031340 : การท่องเที่ยวทมนางาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ทมนางาม อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การพัฒนาบริการ "การท่องเที่ยวทมนางาม" การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) ด้วยกิจกรรมตามแนวคิด BCG

รายละเอียด : 1. โปรแกรมทางการท่องเที่ยว 2. ค่านำเที่ยว (ไกด์) 3. ค่าท่องเที่ยว/กิจกรรม 4. รถลีมูซีนทมนางาม 5. บริการอาหารและเครื่องดื่ม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แพลตฟอร์มวางแผนท่องเที่ยว - Tour management platforms

ประสบการณ์ทางเลือก - Alternative experiences

เทคโนโลยีไร้สัมผัส – Contactless Tech

05 : แผนธุรกิจ

"Business Idea การพัฒนาบริการ "การท่องเที่ยวทมนางาม"
การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) ด้วยกิจกรรมตามแนวคิด BCG"
1. ภาพรวมธุรกิจ
2. โอกาสและการแข่งขัน
3. เป้าหมาย
4. กลยุทธ์
5. แผนการลงทุน
6. ผลตอบแทน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 183,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

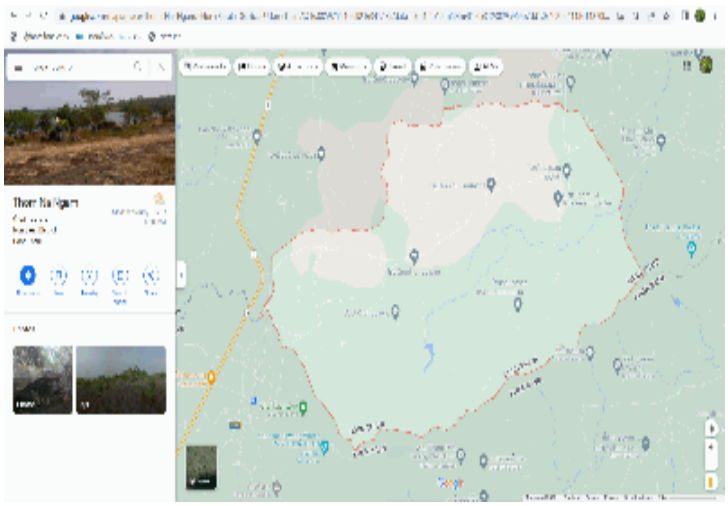
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65031388 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว "การท่องเที่ยวทมนางาม" การท่องเที่ยวโดยชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ทมนางาม อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี

บัญชิต **4 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : "ข้าวเกรียบมันสำปะหลังทมนางาม"

รายละเอียด : 1. ร่วมทำ "ข้าวเกรียบมันสำปะหลังทมนางาม" (อยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยว) ได้ข้าวเกรียบที่ทำเองกลับบ้าน 2. "ข้าวเกรียบมันสำปะหลังทมนางาม" 1) แบบสำเร็จ ทอดแล้ว พร่อมรับประทาน ถุงละ 35 บาท 2) แบบแผ่น ตากแห้ง นำกลับไปทอดที่บ้าน ถุงละ 30 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ผักและอาหารแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องนวดแป้ง

เครื่องอบลมร้อน

05 : แผนธุรกิจ

C-02 แผนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่ 2 "ข้าวเกรียบมันสำปะหลังทมนางาม"
"การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์" เป็นการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ใช้ทรัพยากรในชุมชนเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้คนในชุมชน ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG มุ่งพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยคนในชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น วัฒนธรรม ธรรมชาติ พัฒนาเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี รับผิดชอบสนับสนุนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย บ้านห้วยหมากหล่ำ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ โดยจะใช้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การพัฒนากิจกรรม BCG และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการรท่องเที่ยว โดยใช้ผลผลิตทางการเกษตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่อยู่ในพื้นที่เป็นเส้นทางการท่องเที่ยว BCG สนับสนุนในประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมเพื่อสร้างอาชีพ เสริมรายได้จากการจัดการท่องเที่ยว BCG และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการรท่องเที่ยว

ดังนั้น เมื่อมีการจัดการท่องเที่ยว มีกิจกรรม โปรแกรมการท่องเที่ยว จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวการพัฒนาผลิตภัณฑ์ "การท่องเที่ยวทมนางาม" ด้วยกิจกรรมตามแนวคิด BCG ใช้ทรัพยากร/ผลผลิตที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ ให้ผู้มาเที่ยวซื้อกลับบ้าน หรือร่วมทำเป็นกิจกรรมในการท่องเที่ยว อาทิ ข้าวเกรียบมันสำปะหลัง ซึ่งแต่เดิม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

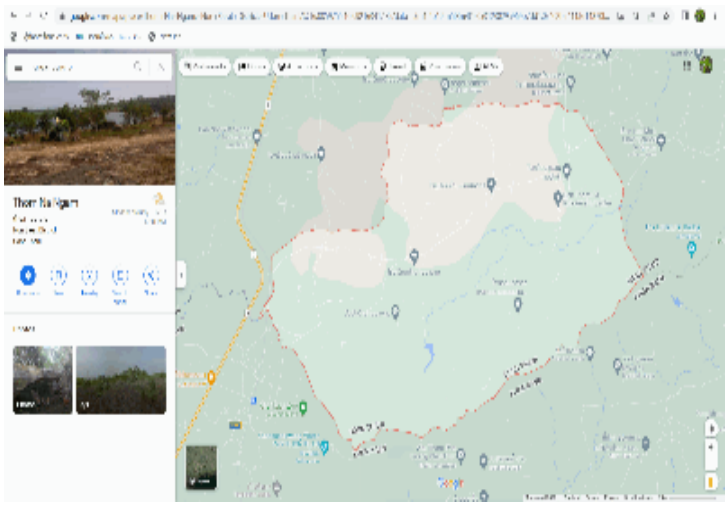
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65019806 : ผลิตภัณฑ์จากปลาและกบบุ่งแก้ว/ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บุ่งแก้ว อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กบคลุกฝุ่น

รายละเอียด : วิธีทำ-ใช้เทคนิคการหมักหนังทอดกรอบและนำมาคลุกกับผงปรุงรส สมุนไพร บรรจุถุง/กระปุกสุญญากาศ เพื่อเก็บรักษาได้นานและคงความสดใหม่-ใช้เทคนิคแล่เนื้อกบออกจากกระดูกแกน(ส่วนที่ไม่สามารถทำให้กรอบแล้วเคี้ยวได้) จากนั้นนำมาหมักกับเครื่องหมัก ซอสปรุง, สามเกลอ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.การนำกบและปลาตะเพียนที่ชาวบ้านเลี้ยงอยู่แล้วมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น
2.การนำผงสมุนไพรมาปรับเปลี่ยนสีของผลิตภัณฑ์และเพิ่มรสชาติที่เผ็ด หวาน เค็ม หอม และนำใส่กระปุกสุญญากาศเพื่อเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

https://drive.google.com/file/d/1GAm9WAOQ_zti-bEVLBAXFy2sTDWu2MmN/view?usp=sharing

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

PS65031223 : ผลิตภัณฑ์จากปลาและกบบุ่งแก้ว/ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บุ่งแก้ว อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี

บัณฑิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาตะเพียนรมควัน

รายละเอียด : 1. นำปลามาผ่าท้อง ควักไส้ออกและล้างให้สะอาด2. ดองปลาในน้ำเกลือเข้มข้นประมาณ 1 ชั่วโมง3. ทิ้งปลาให้สะเด็ดน้ำบนตะแกรง4. โรยน้ำตาลทรายในบริเวณท้องปลาตัวละประมาณครึ่งช้อนชา5. นำปลาแต่ละตัวมาห่อด้วยกระดาษฟรอย6. นึ่งปลาด้วยหม้ออัดความดัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.การนำปลาตะเพียนที่ชาวบ้านเลี้ยงอยู่แล้วมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

2.การนำเอาเกลือมาหมักปลาและไปรมควันไฟทำให้ปลาเกือบสุกแล้วนำใส่ถุงสุญญากาศเพื่อเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นาน

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

https://drive.google.com/file/d/1zb-KzhBbgbKFijoZu3YeV43RWmJKh6By/view?usp=sharing

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65002343 : โครงการพัฒนาศักยภาพอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยั่งยืนมุ่งสู่ทักษะที่ได้มาตรฐาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดงเย็น อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หน่อไม้หยอง (DY Bamboo Zap)หน่อไม้ทอดกรอบ (DY Bamboo Zap)

รายละเอียด : หน่อไม้หยอง มีกากใยอาหารที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโคมะเร็งลำไส้ มีโปรตีน แคลอรี่ต่ำและยังมีวิตามินหน่อไม้ทอดกรอบมีกากใยอาหารที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโคมะเร็งลำไส้ มีโปรตีน แคลอรี่ต่ำและยังมีวิตามิน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปผลิตภัณฑ์

การขายออนไลน์ (เพจ Facebook U2T For BCG ตำบลดงเย็น)

packaging (บรรจุภัณฑ์ที่เก็บสินค้าได้นาน)

05 : แผนธุรกิจ

โครงการพัฒนาศักยภาพอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยั่งยืนมุ่งสู่ทักษะที่ได้มาตรฐาน จัดทำผลิตภัณฑ์หน่อไม้ทอดกรอบ หน่อไม้หยองภายใต้แบรนดงเย็นแบมบูแซ่บ (DY Bamboo Zap) ในส่วนของหน่อไม้เป็นพืชที่มีในท้องถิ่นทั้งเกิดเองตามธรรมชาติและจากการปลูกของคนในท้องถิ่น จึงเกิดการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งหน่อไม้นั้นยังมีกากใยอาหารที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็งลำไส้ มีโปรตีนสูง แคลอรี่ต่ำและยังมีวิตามินอีกด้วย นอกจากจะบริโภคแบบต้มสุกแล้วรับประทานได้เลยยังสามารถนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตได้อีก

นอกจากนี้ยังทำสบู่สมุนไพร(DY Thai Herb Soap) โดยผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรของตำบลดงเย็นเป็นสบู่ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรในท้องถิ่น เช่น ว่านหางจระเข้ แตงกวา ใบบัวบก มะนาว และมะขามเปียก เป็นต้น ซึ่งสมุนไพรเหล่านี้ไม่ก่อให้เกิดโทษต่อร่างกายและเมื่อใช้อย่างต่อเนื่องสุขภาพผิวจะดีขึ้นและมีผิวพรรณที่สวยงามอย่างเป็นธรรมชาติ โดยผู้รับจ้างงานจัดหาวัตถุดิบและจัดอบรมเพิ่มองค์ความรู้ในการแปรรูปหน่อไม้ การทำสบู่สมุนไพรให้กับเจ้าของสวนหน่อไม้และผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น(15-30 ปี) วัยทำงาน(31-60 ปี) และวัยสูงอายุ(60 ปีขึ้นไป) และมีช่องทางการจัดจำหน่ายในจังหวัดอุดรธานีและภาคอีสาน โดยผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้า ติดต่อสอบถาม ข้อมูลข่าวสาร และติดตามกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ Facebook เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการร่วมกับพันธมิตรทาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012627 : ดงเย็นสบู่สมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดงเย็น อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดงเย็นสบู่สมุนไพร (DY Thai Herb Soap)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรของตำบลดงเย็นเป็นสบู่ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรในท้องถิ่น เช่น ว่านหางจระเข้ แตงกวา ใบบัวบก มะนาว และมะขามเปียก เป็นต้น ซึ่งสมุนไพรเหล่านี้ไม่ก่อให้เกิดโทษต่อร่างกายและเมื่อใช้อย่างต่อเนื่องสุขภาพผิวจะดีขึ้นและมีผิวพรรณที่สวยงามอย่างเ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปผลิตภัณฑ์

การขายออนไลน์ (เพจ Facebook U2T For BCG ตำบลดงเย็น)

packaging (บรรจุภัณฑ์ที่เก็บสินค้าได้นาน)

05 : แผนธุรกิจ

โครงการพัฒนาศักยภาพอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยั่งยืนมุ่งสู่ทักษะที่ได้มาตรฐาน จัดทำผลิตภัณฑ์หน่อไม้ทอดกรอบ หน่อไม้หยองภายใต้แบรนดงเย็นแบมบูแซ่บ (DY Bamboo Zap) ในส่วนของหน่อไม้เป็นพืชที่มีในท้องถิ่นทั้งเกิดเองตามธรรมชาติและจากการปลูกของคนในท้องถิ่น จึงเกิดการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งหน่อไม้นั้นยังมีกากใยอาหารที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็งลำไส้ มีโปรตีนสูง แคลอรี่ต่ำและยังมีวิตามินอีกด้วย นอกจากจะบริโภคแบบต้มสุกแล้วรับประทานได้เลยยังสามารถนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตได้อีก

นอกจากนี้ยังทำสบู่สมุนไพร(DY Thai Herb Soap) โดยผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรของตำบลดงเย็นเป็นสบู่ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรในท้องถิ่น เช่น ว่านหางจระเข้ แตงกวา ใบบัวบก มะนาว และมะขามเปียก เป็นต้น ซึ่งสมุนไพรเหล่านี้ไม่ก่อให้เกิดโทษต่อร่างกายและเมื่อใช้อย่างต่อเนื่องสุขภาพผิวจะดีขึ้นและมีผิวพรรณที่สวยงามอย่างเป็นธรรมชาติ โดยผู้รับจ้างงานจัดหาวัตถุดิบและจัดอบรมเพิ่มองค์ความรู้ในการแปรรูปหน่อไม้ การทำสบู่สมุนไพรให้กับเจ้าของสวนหน่อไม้และผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น(15-30 ปี) วัยทำงาน(31-60 ปี) และวัยสูงอายุ(60 ปีขึ้นไป) และมีช่องทางการจัดจำหน่ายในจังหวัดอุดรธานีและภาคอีสาน โดยผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าติดต่อสอบถาม ข้อมูลข่าวสาร และติดตามกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ Facebook เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการร่วมกับพันธมิตรทาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020003 : น้ำพริก&ปลาส้ม ตราเรือคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ถ่อนนาลับ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต **4 คน**

ประชาชน **5 คน**

อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริก ตราเรือคำ

รายละเอียด : ผลิตน้ำพริกจากวัตถุดิบธรรมชาติที่หาได้ในท้องถิ่น เน้นวัตถุดิบปลอดสารเคมี โดยใช้ปลาจากแม่น้ำ ผัก,สมุนไพรปลอดสารพิษในชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่ได้ได้แก่ - น้ำพริกปลาแห้งสมุนไพร-น้ำพริกปลาร้าทรงเครื่อง-น้ำพริกปลาเอาเรื่อง(เผ็ด)-อื่นๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ เป็นแบบใช้ฝาปิดสุญญากาศ

การบรรจุผลิตภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ ด้วยวิธีบรรจุแบบสตรีมมิ่งและ การสร้างสถานที่ปลอดเชื้อสำหรับทำผลิตภัณฑ์

ใช้มาตรฐานชั่งตวงวัด เพื่อให้ได้ส่วนประกอบที่มีมาตรฐาน

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

โดยรวมชาวบ้านทำอาชีพทำนาเป็นหลัก และปลูกพืชผักสวนครัวเสริมเล็งเห็นการสร้างรายได้จากการทำน้ำพริกและใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ที่มีอยู่มาแปรรูป เพื่อเก็บรักษาให้นานขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65053142 : ปลาส้ม ตราเรือคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ถ่อนนาลับ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้ม ตราเรือคำ

รายละเอียด : ผลิตปลาส้มจากวัตถุดิบธรรมชาติที่หาได้ในท้องถิ่น เน้นวัตถุดิบปลอดสารเคมี โดยใช้ปลาจากแม่น้ำ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีนสุญญากาศ

การบรรจุผลิตภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ ด้วยวิธีบรรจุแบบสตรีมมิ่งและ การสร้างสถานที่ปลอดเชื้อสำหรับทำผลิตภัณฑ์

ใช้มาตรฐานชั่งตวงวัด เพื่อให้ได้ส่วนประกอบที่มีมาตรฐาน

05 : แผนธุรกิจ

ชาวบ้านทำอาชีพทำนาเป็นหลักและปลูกพืชผักสวนครัวเสริมกลุ่มแม่บ้านได้มีเวลาว่างจึงเล็งเห็นการสร้างรายได้จากการทำปลาส้มใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ที่มีอยู่มาแปรูป ในหมู่บ้านมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติเป็นอ่างเก็บน้ำในหมู่บ้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019990 : จักรสานนาคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาคำ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระติ๊บอบอุ่น

รายละเอียด : -สามารถเข้าไมโครเวฟได้-ใช้เส้นหวายแทนเชือกในการเย็บกระติ๊บ-ใช้วิธีการรมควันแทนการย้อมสีจะได้สีจากธรรมชาติทำให้ไม่มีการตกสีและไม่เกิดการปนเปื้อนของข้าวเหนียว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. รูปลักษณ์แปลกใหม่ดึงดูดความสนใจผู้บริโภคที่ต้องการความสวยงามด้วยลวดลายหัวใจและลายพื้นถิ่น

2. สร้างสรรค์เครื่องรมควันแบบใหม่ที่มีมาตรฐาน ควบคุมวลาและสามารถผลิต(รมควัน)ได้จำนวนมากขึ้นต่อการรมควันครั้ง ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดเวลา ลดการสูญเสียควันจาก

05 : แผนธุรกิจ

หัตถกรรมจักสานของชาวบ้านในตำบลนาคำส่วนใหญ่เป็นกระติบใส่ข้าวเหนียว มีการพัฒนาทั้งด้านมาตรฐาน คุณภาพ และ รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ให้น่าสนใจมากขึ้นและลดต้นการผลิต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053104 : กระติ๊บอบอุ่น, น้องไผ่ใส่ใจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาคำ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระติบอบอุ่น

รายละเอียด : กระติบอบอุ่น เป็นกระติบใส่ข้าวเหนียว ที่พัฒนาขึ้นจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ให้มีกระติบข้าวลักษระมีเอกลักษณ์คือ เป็นรูปทรงหัวใจ สร้างลวดลายหัวใจจากวิธีการธรรมชาติได้แก่ การสร้างลวดลายสีน้ำตาลเข้มด้วยการนำเส้นตอกไม้ไผ่แช่น้ำ สร้างสีเหลืองและเพิ่มความเงางาม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. รูปลักษณ์แปลกใหม่ดึงดูดความสนใจผู้บริโภคที่ต้องการความสวยงามด้วยลวดลายหัวใจและลายพื้นถิ่น

2. สร้างสรรค์เครื่องรมควันแบบใหม่ที่มีมาตรฐาน ควบคุมวลาและสามารถผลิต(รมควัน)ได้จำนวนมากขึ้นต่อการรมควัณครั้ง ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดเวลา ลดการสูญเสียควันจาก

05 : แผนธุรกิจ

หัตถกรรมจักสานของชาวบ้านในตำบลนาคำส่วนใหญ่เป็นกระติบใส่ข้าวเหนียวพัฒนา มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 2 ช่องทาง ยอดขายกระติบข้าวแบบอุ่นไมโครเวปได้อย่างน้อย5000บาท ต่อเดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65014808 : เลอไผ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาไหม อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านดูดกลิ่นเอนกประสงค์และบรรจุภัณฑ์

รายละเอียด : นำเศษไม้ไผ่ที่เหลือจากการทำตอกเพื่อการสานกระติบข้าวมาผลิตเป็นถ่านดูดกลิ่น และนำลวดลายจากการสานกระติบข้าวมาทำบรรจุภัณฑ์ของถ่านดูดกลิ่นเอนกประสงค์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุที่ย่อยสลายได้

การผลิตน้ำส้มควันไม้จากการเผาถ่าน

เตาเผาถ่านแบบไร้ควัน

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ
-วัตถุดิบผลิตภัณฑ์ : ไผ่ธรรมชาติในหมู่บ้าน และเศษไม้ไผ่ที่เหลือจากการจักรสานของกระติบข้าว
-ผลิตภัณฑ์ : ถ่านดูดกลิ้นอเนกประสงค์ ราคา 39 บาท และกระติบข้าวลายโมเดิร์นสีย้อมธรรมชาติ ราคา 199 บาท
-ขายให้ลูกค้าที่รับประทานข้าวเหนียว ใช้กระติบข้าวบรรจุข้าวเหนียว คนที่สนใจ และร้านอาหารหรือร้านขายของชำ
-ช่องทางจำหน่าย : หน้าร้าน ออนไลน์ เพจเฟสบุ๊ค เลอไผ่ นาไหม lazada shoppee TikTok
-แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ : มีสินค้าพร้อมจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียง จัดส่งทางflash express kerry ไปรษณีย์EMS ส่งเสริมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มจำนวนสมาชิกในการผลิต พัฒนาลายและเพิ่มมูลค่าจากวัสดุที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สวยงาม ปลอดภัย ทันสมัย เพื่อสุขภาพ เพิ่มมูลค่าพัฒนาให้มีประโยชน์สูงสุด
-วิธีการสร้างรายได้ : นำไม้ไผ่ในชุมชนมาสานกระติบข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมจำหน่าย ทั้งแบบปลีกและส่ง เศษไม้ไผ่ที่ไม่ใช้แล้วนำมาแปรรูปเป็นถ่านดูดกลิ่นโดยการใช้เทคโนโลยีในการแปรรูป
-จุดแข็ง / ข้อได้เปรียบ : ใช้วัสดุจากธรรมชาติปลอดสารเคมี และปลอดภัยต่อสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031121 : เลอไผ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาไหม อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระติบข้าวลายโมเดิร์นสีย้อมธรรมชาติ

รายละเอียด : กระติบข้าวที่สานไม่มีลวดลายใดๆ จึงมีการพัฒนาลายของกระติบข้าวให้ทันต่อสมัยตอบโจทย์ของผู้บริโภคมากขึ้น และใช้สีจากธรรมชาติย้อมตอกไม้ไผ่

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการนำสีย้อมธรรมชาติมาย้อมตอกไม้ไผ่ให้มีสันสวยงาม

การออกแบบลวดลายบนกระติบข้าวให้ทันสมัยหรือมีเอกลักษณ์

เทคนิคการนำสีย้อมธรรมชาติมาย้อมตอกไม้ไผ่ให้สีติดทนนาน

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ
-วัตถุดิบผลิตภัณฑ์ : ไผ่ธรรมชาติในหมู่บ้าน และเศษไม้ไผ่ที่เหลือจากการจักรสานของกระติบข้าว
-ผลิตภัณฑ์ : ถ่านดูดกลิ่นอเนกประสงค์ ราคา 39 บาท และกระติบข้าวลายโมเดิร์นสีย้อมธรรมชาติ ราคา 199 บาท
-ขายให้ลูกค้าที่รับประทานข้าวเหนียว ใช้กระติบข้าวบรรจุข้าวเหนียว คนที่สนใจ และร้านอาหารหรือร้านขายของชำ
-ช่องทางจำหน่าย : หน้าร้าน ออนไลน์ เพจเฟสบุ๊ค เลอไผ่ นาไหม lazada shoppee TikTok
-แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ : มีสินค้าพร้อมจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียง จัดส่งทางflash express kerry ไปรษณีย์EMS ส่งเสริมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มจำนวนสมาชิกในการผลิต พัฒนาลายและเพิ่มมูลค่าจากวัสดุที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สวยงาม ปลอดภัย ทันสมัย เพื่อสุขภาพ เพิ่มมูลค่าพัฒนาให้มีประโยชน์สูงสุด
-วิธีการสร้างรายได้ : นำไม้ไผ่ในชุมชนมาสานกระติบข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมจำหน่าย ทั้งแบบปลีกและส่ง เศษไม้ไผ่ที่ไม่ใช้แล้วนำมาแปรรูปเป็นถ่านดูดกลิ่นโดยการใช้เทคโนโลยีในการแปรรูป
-จุดแข็ง / ข้อได้เปรียบ : ใช้วัสดุจากธรรมชาติปลอดสารเคมี และปลอดภัยต่อสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,840

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020017 : ปุ๋ย ดีจัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สารปรับปรุงดิน ตราต้นจันทน์

รายละเอียด : สารปรับปรุงดิน เป็นสารปรับปรุงคุณภาพสำหรับดินและอาหารที่พืชต้องการ ปรับปรุงดินจืดให้คืนสภาพ ทำให้พืชเจริญเติบโต และให้ผลผลิตดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

วิธีการผสมเป็นเทคโนโลยีการนำเอาเครื่องจักรกลการผสมปุ๋ย เพื่อที่จะให้ปุ๋ย เป็นเนื้อเดียวกันอย่างละเอียดระหว่างเกลือกับปุ๋ยยูเรีย

การนำเอาเกลือตากที่เกิดจากการต้มเกลือสินเธาว์นำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์เกลือต่างมีธาตุอาหารสำหรับพืชอยู่มากมายจึงเป็นการนำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ในสถานการณ์ปัจจุบันปุ๋ยเคมีมีราคาแพงมีผลกระทบต่อเกษตรกรโดยตรงเกลือปรับปรุงดินจึงเป็นทางเลือกให้กับเกษตรกรที่ต้องการลดต้นทุนในการผลิตเกลือปรับปรุงดินสามารถทำให้พืชเจริญเติบโตได้ง่ายเพิ่มอินทรีย์วัตถุในพืชเหมาะแก่การลดค่าใช้จ่ายของเกษตรกร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65030174 : สารปรับปรุงดิน (ปุ๋ย)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินพร้อมปลูก

รายละเอียด : ดินพร้อมปลูก เป็นดินที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมต่อการปลูกพืช เพิ่มปริมาณอินทรียวัตถุในดิน เพิ่มความชุ่มชื้นในดิน ประเภทของดินผสมทั่วไปมักมีส่วนผสมได้แก่ แกลบดำ และขุยมะพร้าวส่วนผสมอื่น ๆ เช่น ปุ๋ยหมัก และเนื้อดินมีผสมอยู่น้อยมาก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การปั่นดินด้วยเครื่องจักรกลสำหรับปั่นดินให้ละเอียด เป็นเทคโนโลยี ช่วยทุ่นแรงและได้ปริมาณเยอะมีส่วนสำคัญทำให้ในมีความละเอียด

การใช้เครื่องสับวัชพืชเป็นเทคโนโลยีอย่างหนึ่งที่เอามาทำให้วัชพืชมีความละเอียดเพื่อที่จะให้ได้วัตถุดิบที่เรียกว่า ปุ๋ยหมัก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ดินพร้อมปลูกเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์มีคุณสมบัติทำให้พืชเจริญเติบโตเร็วรวมถึงปัญหาเชื้อราในดิน เป็นการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกให้กับเกษตรกรชาวไร่ชาวนา ดินพร้อมปลูกช่วยแก้ไขปัญหาการเจริญเติบโตของพืชได้ดี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032213 : เครื่องต้มยำอบแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านชัย อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องต้มยำอบแห้ง

รายละเอียด : เป็นการนำสมุนไพรในชุมชน ได้แก่ ข่า ตะไคร้ และใบมะกรูด มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน ที่มีการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพดี มีกลิ่นหอม เข้มข้น ใส่ใจทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อความมั่นใจของลูกค้าที่จะได้รับประทานผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ประกอบด้ว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ผักและอาหารแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงเรือนอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

เครื่องบรรจุเครื่องต้มยำอบแห้งใส่ซอง

นวัตกรรมการคงสภาพสมุนไพรให้เก็บไว้รับประทานได้นาน

05 : แผนธุรกิจ

เครื่องต้มยำอบแห้งของตำบลบ้านชัยมีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับรายได้ของชุมชน โดยนำพืชสมุนไพรภายในตำบล ได้แก่ ข่า ตะไคร้ และใบมะกรูดที่มีจำนวนมาก จึงนำพืชสมุนไพรในชุมชนเหล่านี้มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับภูมิปัญญาชาวบ้าน เป็นการสร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในชุมชน อีกทั้งยังตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันที่ต้องการ
ความสะดวก รวดเร็ว และยังสามารถเก็บพืชสมุนไพรไว้รับประทานได้นานยิ่งขึ้นอีกด้วย โครงการ U2T For BCG จะเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องต้มยำอบแห้ง ด้านระยะเวลาการเก็บรักษาสมุนไพรให้ได้ใช้นานยิ่งขึ้น และในด้านช่องทางการขายจะพัฒนาในส่วนของตลาดออนไลน์ โดยเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยการสร้างช่อง YouTube LINE OFFICIAL Account และเพจ Facebook
ของตำบลบ้านชัยให้มีคนรู้จักและเข้าถึงสินค้ามากยิ่งขึ้น โดยการจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำสินค้า การไลฟ์สดหรือถ่ายรูปแนะนำสินค้าให้น่าสนใจ เพื่อสร้างยอดขายให้กับคนในตำบลบ้านชัยเพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032219 : น้ำหอมใบตะไคร้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านชัย อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหอมใบตะไคร้

รายละเอียด : เป็นการนำตะไคร้ที่เป็นพืชที่มีอยู่จำนวนมากในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำหอมใบตะไคร้ ซึ่งน้ำหอมระเหยจากใบตะไคร้มีกลิ่นหอม มีสรรพคุณช่วยลดความเครียด อาการปวดหัว และอาการเมื่อยล้าหลังจากการทำงานได้ดี

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมเครื่องกลั่นน้ำมันหอมระเหย

ขวดบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย

นวัตกรรมการคงสภาพสมุนไพรให้เก็บไว้ใช้ได้นาน

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลบ้านชัยนอกจากจะผลิตเครื่องต้มยำที่ได้จากพืชสมุนไพรในชุมชนแล้ว ยังมีการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และใช้วัสดุอย่างคุ้มค่า โดยการนำตะไคร้ที่เป็นพืชที่มีอยู่จำนวนมากในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำหอมใบตะไคร้ ซึ่งน้ำหอมระเหยจากใบตะไคร้มีกลิ่นหอม มีสรรพคุณ
ช่วยลดความเครียด อาการปวดหัว และอาการเมื่อยล้าหลังจากการทำงานได้ดี ซึ่งตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันที่ต้องทำงานเป็นระยะเวลานาน ๆ เพราะน้ำหอมใบตะไคร้สามารถช่วยในการผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี
โครงการ U2T For BCG จะเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำหอมใบตะไคร้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็น
ที่ต้องการของตลาดรวมทั้งนำสมุนไพรเข้ามาผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า และในด้านช่องทางการขาย จะพัฒนาส่วนตลาดออนไลน์ โดยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า ด้วยการสร้างช่อง YouTube LINE OFFICIAL Account และเพจ Facebook ของตำบลบ้านชัยให้มีคนรู้จักและเข้าถึงสินค้ามากยิ่งขึ้น โดยการจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำสินค้า การไลฟ์สดหรือถ่ายรูปแนะนำสินค้าให้น่าสนใจ เพื่อสร้างยอดขายให้กับคนในตำบล
บ้านชัยเพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027775 : เกลือสินเธาว์ GI บ้านดุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เกลือสินเธาว์ GI บ้านดุง (Ban Dung GI rock salt)

รายละเอียด : การขอขึ้นทะเบียนบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เกลือสินเธาว์ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี เพื่อยกระดับสินค้า ควบคุมมาตร ฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

.การขอขึ้นทะเบียนบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เกลือสินเธาว์ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

ให้คำแนะนำการขายสินค้า บน Page Facebook

สอนเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้ดูสวยและน่าสนใจ

05 : แผนธุรกิจ

1.เกลือสินเธาว์ GI บ้านดุง ที่มาของวัตถุดิบ เกลือสินเธาว์ของเกษตรกรในพื้นที่

2.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพ มีการรักษามาตรฐานการผลิต
- เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกลือสินเธาว์บ้านดุง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027781 : สบู่หินเกลือบ้านดุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่หินเกลือบ้านดุง (Ban Dung rock salt soap)

รายละเอียด : การนำเกลือที่เป็นทรัพยากรในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเกลือมากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบนแพลท ฟอร์มออนไลน์
ให้คำแนะนำการขายสินค้า บน Page Facebook
สอนเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้ดูสวยและน่าสนใจ

05 : แผนธุรกิจ

1. สบู่หินเกลือบ้านดุง วัตถุดิบ เกลือสินเธาว์ของเกษตรกรในพื้นที่
2.ขายให้ นักท่องเที่ยว ผู้ที่มีความสนใจ
3.ช่องทางการจัดจำหน่าย
OFFLINE
ONLINEเพจ U2T ตำบลบ้านดุง
4.แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพ
เพิ่มมูลค่าของสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,430

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027790 : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ "แหล่งเรียนรู้วิถีชุมชนเกลือสินเธาว์ตำบลบ้านดุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แหล่งเรียนรู้วิถีชุมชนเกลือสินเธาว์ตำบลบ้านดุ
ง(Community-based tourism learning centre : Ban Dung rock salt)
รายละเอียด : การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ประวัติศาสตร์ชุมชน และ
แหล่งธรรมชาติในชุมชน มาพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง
การอบรมเชิงปฏิบัติการมัคคุเทศก์น้อย
บุคคลทั่วไปที่สนใจทั้งนอกและในพื้นที่ ตลอดจนแพลทฟอร์มออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

1. แหล่งเรียนรู้วิถีชุมชนเกลือสินเธาว์ตำบลบ้านดุง บริการ การถ่ายทอดความรู้โดยตัวแทน มัคคุเทศก์น้อย เกี่ยวกับวิถีชีวิตกระบวน การผลิตเกลือสินเธาว์
2. ขายให้ใคร นักท่องเที่ยวที่เข้าชมแหล่งเรียนรู้วิถีชุมชนเกลือสินเธาว์ตำบลบ้านดุง ประชาชนในพื้นที่ ผู้ที่มีความสนใจ
3.การทำการตลาด เพจ U2T ตำบลบ้านดุง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027687 : เห็ดฟางจากกากมัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านตาด อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	7 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดฟางสด

รายละเอียด : การเพาะเห็ดฟางจากกากมันสำปะหลังจะทำให้ได้เห็ดฟางดอกใหญ่เสริมรายได้ ทำได้ตลอดปี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนในการผลิตได้

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ Social Network หรือสื่อสังคมออนไลน์ในการโปรโมทสินค้า

เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล ได้แก่

Facebook fan page EHS "อี-เห็ด-สด" Shop by U2t for Bcg

ใช้โปรแกรม หรือ แอพพลิเคชั่น (Application) ออกแบบโลโก้ และป้ายโฆษณา

05 : แผนธุรกิจ

1. Key Activities (กิจกรรมหลักที่ต้องทำ)
-สร้างโรงเรือนเห็ดฟางให้มีความแข็งแรงทนทาน
-จัดทำน้ำพริกแปรรูปจากเห็ดฟางพร้อมรับประทาน
2. Key Resources (ทรัพยากรหลักที่ต้องใช้)
-โรงเรือนเห็ดฟางคอนโด
-ตราสินค้าที่โดดเด่น
3. Key Partners (พันธมิตรทางธุรกิจหลักที่ร่วมมือด้วย)
-บ้านโคกกลาง 67 หมู่ 4 ต.บ้านตาด อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี 41190
-กลุ่มเห็ดฟางบ้านโคกกลาง
4. Value Proposition (คุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า)
-เพิ่มรายได้และพัฒนาเห็ดฟางและน้ำพริกนรกเห็ดฟาง จุดแข็งมีราคาที่สารถแข่งขันได้
5. Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)
-กลุ่มลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์เห็ดฟาง
-สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค
-มีการลดราคาให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าจำนวนมาก
-กลุ่มลูกค้าทั่วไป
6. Channels (ช่องทาง)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

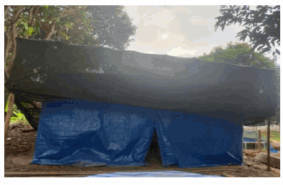
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

1. มีการจัดทำโรงเรือนเพาะเห็ดฟางจนใกล้จะเสร็จสมบูรณ์ เหลือเจาะระบายอากาศ



2. ทำการสั่งซื้อเชื้อเห็ดและกากมันพร้อมวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ใช้ในการเพราะเห็ด ขณะนี้รอวัตถุดิบที่ทำการสั่งซื้อไป

รูปหลัง

PS65031200 : เห็ดฟางจากกากมัน และน้ำพริกนรกเห็ดฟาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านตาด อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	7 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภันฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกนรกเห็ดฟาง

รายละเอียด : น้ำพริกนรกเห็ดฟางทำได้ง่าย ใช้ต้นทุนในการผลิตน้อย สามารถเพิ่มมูลค่าในการขายได้ เป็นการถนอมอาหารให้สามารถเก็บได้นานขึ้น และยังเป็นอาหารที่อยู่คู่กับคนไทยมานาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โปรแกรม หรือ แอพพลิเคชั่น (Application) ออกแบบโลโก้ และป้ายโฆษณา

เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล ได้แก่ Facebook fan page EHS "อี-เห็ด-สด" Shop by U2t for Bcg และร้านค้าใน shopee ชื่อสินค้า (น้ำพริกนรกเห็ดฟาง by Kokklang)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

1. Key Activities (กิจกรรมหลักที่ต้องทำ)
-สร้างโรงเรือนเห็ดฟางให้มีความแข็งแรงทนทาน
-จัดทำน้ำพริกแปรรูปจากเห็ดฟางพร้อมรับประทาน
2. Key Resources (ทรัพยากรหลักที่ต้องใช้)
-โรงเรือนเห็ดฟางคอนโด
-ตราสินค้าที่โดดเด่น
3. Key Partners (พันธมิตรทางธุรกิจหลักที่ร่วมมือด้วย)
-บ้านโคกกลาง 67 หมู่ 4 ต.บ้านตาด อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี 41190
-กลุ่มเห็ดฟางบ้านโคกกลาง
4. Value Proposition (คุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า)
-เพิ่มรายได้และพัฒนาเห็ดฟางและน้ำพริกนรกเห็ดฟาง จุดแข็งมีราคาที่สารถแข่งขันได้
5. Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)
-กลุ่มลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์เห็ดฟาง
-สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค
-มีการลดราคาให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าจำนวนมาก
-กลุ่มลูกค้าทั่วไป
6. Channels (ช่องทาง)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65019759 : พญานาคา ลูกประคบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านม่วง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พญานาคา ลูกประคบ

รายละเอียด : พญานาคา ลูกประคบจะเป็นสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น ใบกระวาน ใบเป้า ใบหนาด ตะไคร้ มะกรูด ต้นแดง สมัดใหญ่ และเถาเอ็นอ่อน รวมทั้งสมุนไพรที่หายาก เช่น ว่านนางคำ ใบหนาดเล็ก- ใบหนาดใหญ่ เป็นต้น ซึ่งเราจะนำสมุนไพรเหล่านี้มาห่อรวมกันนึ่งให้ร้อนพร้อมประคบ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Lazada

Facebook

Shopee

05 : แผนธุรกิจ

พญานาคา ลูกประคบ

พญานาคา ลูกประคบ เป็นลูกประคบสมุนไพรที่เป็นผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาชาวบ้าน สมุนไพรที่นำมาใช้ทำ
พญานาคา ลูกประคบ จะเป็นสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น ใบกระวาน ใบเป้า ใบหนาด ตะไคร้ มะกรูด ต้นแดง ไพล สมัดใหญ่ และเถาเอ็นอ่อน รวมทั้งสมุนไพรที่หายาก เช่น ว่านนางคำ ใบหนาดเล็ก- ใบหนาดใหญ่ เป็นต้น ซึ่งเราจะนำสมุนไพรเหล่านี้มาห่อรวมกัน นำมานึ่งให้ร้อน แล้วประคบบริเวณที่เจ็บปวด ใช้ในการรักษาหรือเพื่อช่วยในการไหลเวียนของโลหิต เป็นวิธีการรักษาของการแพทย์แผนโบราณ จากเดิมชาวตำบลบ้านม่วงได้มีการทำลูกประคบสมุนไพรใช้เองอยู่แล้ว แต่เพื่อเป็นการสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้กับชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,340

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032303 : นาคี สกินแคร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านม่วง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นาคี สกินแคร์

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์รักษาโรคผิวหนัง โรคหิด กลาก เกลื้อน เชื้อราตามง่ามมือง่ามเท้า ริดสีดวงทวารโดยมีส่วนผสมของสมุนไพรที่มีสรรพคุณในการรักษาโรคผิวหนังที่เกิดจากเชื้อรา เช่น ชุมเห็ดเทศ ซึ่งเราจะนำสมุนไพรเหล่านี้มาผสมกับขัน ผงกำมะถัน ขี้ผึ้ง น้ำมันมะพร้าว

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Lazada
Shopee
Facebook

05 : แผนธุรกิจ

ทำการเปลี่ยนแพคเกจจิ้งใหม่ให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเปลี่ยนชื่อผลิตภัณฑ์จากยาทากลากเกลื้อนธรรมดาให้เป็น "นาคี สกินแคร์" ซึ่งช่องทางในการจัดจำหน่ายทางทีมงานได้นำผลิตภัณฑ์ นาคี สกินแคร์ วางจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,960

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017608 : ข้าวฮาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนสูง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1.ข้าวฮาง 2.เห็ดฟาง 3.กล่องผึ้งโพรง

รายละเอียด : 1.ข้าวฮาง ปลอดสารพิษจากภูมิปัญญาชาวบ้านบรรจุใส่ถุงสุญญากาศและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน2.เห็ดฟาง นำวัตถุดิบในชุมชนมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเห็ดฟางให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น3.กล่องผึ้งโพรง กล่องผึ้งโพรงพร้อมฟีลูโมน สร้างด้วยวัสดุที่คงทนแข็งแรง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การใช้ปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบข้าวฮางโดยแผงพลังงานแสงวอาทิตย์

เทคโนโลยีการยืดอายุผลิตภัณฑ์โดยเก็บในถุงสุญญากาศ

การบ่มในกระสอบเพื่อดึงความร้อนให้เกิดการงอกของข้างฮาง

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segments

การบริการที่รวดเร็วเป็นมิตรต่อลูกค้า รับฟังข้อแนะนำและปรับปรุงทันที

Value Propositions

พัฒนาสินค้าที่จะนำไปจำหน่ายข้าวฮาง เห็ดฟาง และกล่องผึ้งโพรงจุดแข็งคือ เป็นธุรกิจลงทุนไม่มากเรียนรู้ได้ง่ายไม่ซับซ้อนจนเกินไปโดยสิ่งที่ลูกค้าจะได้รับ คือ สินค้าที่มีคุณภาพ

Channels

ช่องทางจัดจำหน่ายเพจ facebooku2T ตำบลโพนสูงตลาดสดหน้า องค์การบริหารส่วนตำบลโพนสูง

Customer relationships

เพศชายและหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 16-30 อาศัยอยู่ในภาคกลางและภาคอีสาน โดยสินค้าที่ทางเราจะมอบให้นั้นสามารถเข้าถึงได้เพียง1กลุ่ม เนื่องจากในกลุ่มนี้มีแนวโน้มเป็นผู้บริโภคที่นิยมสินค้าดังกล่าวโดยประมาณ การสินค้าที่มีคววามต้องการแต่ละชนิดนั้น อยู่ที่ เดือนละ 100 กิโลกรัม

Revenue Streams

ข้าวฮาง 100 กิโลกรัม โลละ 70 บาท = 7,000 บาท/เดือน

เห็ดฟาง 100 กิโลกรัม โลละ 70 บาท = 7,000 บาท/เดือน

กล่องผึ้งโพรง 1 กล่อง 500 บาท =2,500 บาท/เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032269 : เห็ดฟางคอนโด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนสูง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดฟางโพนสูงรักถิ่น

รายละเอียด : เห็ดฟาง นำวัตถุดิบในชุมชนมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเห็ด ฟางให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เห็ดปลอดสารพิษ

การทำคอนโดเห็ดเนื่องจากในฤดูนี้เป็นฤดูฝนจึงประยุกต์จากการปลูกเห็ดกองเตี้ยมาเป็นแบบโรงเรือน โดยสร้างคอนโดเห็ดขึ้นมา

ติดด้วยผนังวัสดุกันความร้อน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segments การบริการที่รวดเร็วเป็นมิตรต่อลูกค้า รับฟังข้อแนะนำและปรับปรุงทันที Value Propositions พัฒนาสินค้าที่จะนำไปจำหน่ายข้าวฮาง เห็ดฟาง และกล่องผึ้งโพรงจุดแข็งคือ เป็นธุรกิจลงทุนไม่มากเรียนรู้ได้ง่ายไม่ซับซ้อนจนเกินไปโดยสิ่งที่ลูกค้าจะได้รับ คือ สินค้าที่มีคุณภาพ Channels ช่องทางจัดจำหน่ายเพจ facebooku2T ตำบลโพนสูง ตลาดสดหน้า องค์การบริหารส่วนตำบลโพนสูง Customer relationships เพศชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 16-30 อาศัยอยู่ในภาคกลางและภาคอีสาน โดยสินค้าที่ทางเราจะมอบให้นั้นสามารถเข้าถึงได้เพียง1กลุ่ม เนื่องจากในกลุ่มนี้มีแนวโน้มเป็นผู้บริโภคที่นิยมสินค้าดังกล่าวโดยประมาณ การสินค้าที่มีความต้องการแต่ละชนิดนั้น อยู่ที่ เดือนละ 100 กิโลกรัม Revenue Streams ข้าวฮาง 100 กิโลกรัม โลละ 70 บาท = 7,000 บาท/เดือน เห็ดฟาง 100 กิโลกรัม โลละ 70 บาท = 7,000 บาท/เดือน กล่องผึ้งโพรง 1 กล่อง 500 บาท =2,500 บาท/เดือน รวม 16,500 บาม/เดือน Key Resources โรงเรือนเห็ดฟางคอนโด เครื่องอบข้าวจากโซล่าเซลล์ กล่องผึ้งโพรง Key Activities -ข้าวฮางผลิตโดยการนำไปแช่น้ำและตากแห้ง -เห็ดฟางคอนโด สร้างโรงเรือนที่มิดชิด -ผึ้งโพรงใช้ฟิลูโมนที่ทำเองล่อ Key Partners -ไร่ดาบสุรสิทธ์ ต.โพนสูง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี -กลุ่มโพนสูงรักถิ่น Cost Structure ต้นทุนโครงการ 100,000 บาท ต้นทุนคงที่ 100,000 บาท ต้นทุนผันแปร ค่าวัสดุในการสร้างโรงเรือนและ เครื่องอบข้าว 15,000 บาท รวมงบประมาณที่ใช้ประมาณ 115,000 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65032270 : กล่องผึ้งโพรง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนสูง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล่องผึ้งโพรงโพนสูงรักถิ่น

รายละเอียด : กล่องผึ้งโพรง กล่องผึ้งโพรงพร้อมฟีลูโมน สร้างด้วยวัสดุที่ คงทน แข็งแรง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กล่องผึ้งพร้อมฟีลูโมน โดยใช้มาประกอบเป็นกล่องและใช้ฟีลูโมนในการล่อ

ใช้ไม้ที่แข็งแรงมีการเซาะร่อง หรือเข้าลิ่ม เพื่อป้องกันการเกิดรอยแยกของไม้

ฟีลูโมนจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segments การบริการที่รวดเร็วเป็นมิตรต่อลูกค้า รับฟังข้อแนะนำและปรับปรุงทันที Value Propositions พัฒนาสินค้าที่จะนำไปจำหน่ายข้าวฮาง เห็ดฟาง และกล่องผึ้งโพรงจุดแข็งคือ เป็นธุรกิจลงทุนไม่มากเรียนรู้ได้ง่ายไม่ซับซ้อนจนเกินไปโดยสิ่งที่ลูกค้าจะได้รับ คือ สินค้าที่มีคุณภาพ Channels ช่องทางจัดจำหน่ายเพจ facebooku2T ตำบลโพนสูง ตลาดสดหน้า องค์การบริหารส่วนตำบลโพนสูง Customer relationships เพศชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 16-30 อาศัยอยู่ในภาคกลางและภาคอีสาน โดยสินค้าที่ทางเราจะมอบให้นั้นสามารถเข้าถึงได้เพียง1กลุ่ม เนื่องจากในกลุ่มนี้มีแนวโน้มเป็นผู้บริโภคที่นิยมสินค้าดังกล่าวโดยประมาณ การสินค้าที่มีคววามต้องการแต่ละชนิดนั้น อยู่ที่ เดือนละ 100 กิโลกรัม Revenue Streams ข้าวฮาง 100 กิโลกรัม โลละ 70 บาท = 7,000 บาท/เดือน เห็ดฟาง 100 กิโลกรัม โลละ 70 บาท = 7,000 บาท/เดือน กล่องผึ้งโพรง 1 กล่อง 500 บาท =2,500 บาท/เดือน รวม 16,500 บาม/เดือน Key Resources โรงเรือนเห็ดฟางคอนโด เครื่องอบข้าวจากโซล่าเซลล์ กล่องผึ้งโพรง Key Activities -ข้าวฮางผลิตโดยการนำไปแช่น้ำและตากแห้ง -เห็ดฟางคอนโด สร้างโรงเรือนที่มิดชิด -ผึ้งโพรงใช้ฟีลูโมนที่ทำเองล่อ Key Partners -ไร่ดาบสุรสิทธ์ ต.โพนสูง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี -กลุ่มโพนสูงรักถิ่น Cost Structure ต้นทุนโครงการ 100,000 บาท ต้นทุนคงที่ 100,000 บาท ต้นทุนผันแปร ค่าวัสดุในการสร้างโรงเรือนและ เครื่องอบข้าว 15,000 บาท รวมงบประมาณที่ใช้ประมาณ 115,000 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

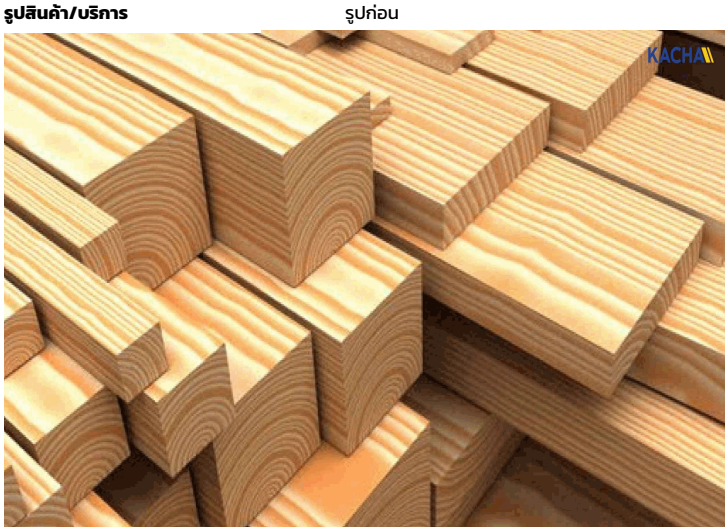
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65032263 : หักมุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังทอง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คัพเค้กกล้วยตาก

รายละเอียด : การนำกล้วยตากที่มีอยู่ มาทำการแปรรูปเป็นคัพเค้กที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกล้วยตาก และให้เป็นที่น่าสนใจสำหรับทุกเพศ ทุกวัย สามารถทานได้ง่าย น่ารับประทานมากยิ่งขึ้น และยังสามารถนำคัพเค้กกล้วยตากมาเป็นขนมหวานในงานวันเกิด งานประชุม และงานสังสรรค์ได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีขนมหวาน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

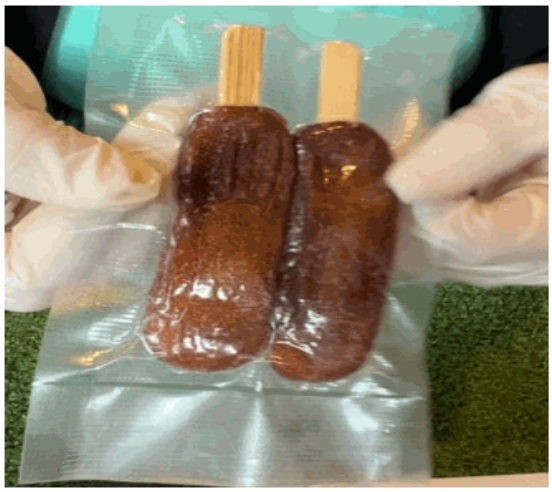
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้เพื่อตากกล้วยลดความชื้นในผลิตภัณฑ์ ทำให้กล้วยแห้งเร็วกว่าปกติ 1 เท่า ไม่ทำให้กล้วยแห้งจนเกินไปตากได้อุณหภูมิที่เหมาะสม และสะอาด ปลอดภัยจากแมลง นก หนู อื่นๆ เนื่องจากแผ่นโซล่าเซลล์ที่ติดตั้งในระบบบังคับให้มีการไหลของอากาศ และความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสามารถตากกล้วยได้ทุกฤดูกาล วัสดุโปรงใส่ที่ใช้

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

คัพเค้กกล้วยตากไม่ใส่สารกันเสีย ท็อปปิ้งกล้วยน้ำว้าตากวัตถุดิบหลักใช้เป็นกล้วยน้ำว้า
มีช่องทางการโปรโมทใน Facebook Fanpage
มีช่องทางการจัดส่งสินค้าผ่านไปรษณีย์
กลุ่มลูกค้า คนในชุมชนตำบลวังทอง
คนในชุมชนตำบลใกล้เคียง
นักท่องเที่ยว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65032268 : หักมุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังทอง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์

รายละเอียด : การนำกล้วยมาแปรรูปเป็นกล้วยตาก ชนิดของกล้วยเป็นกล้วยน้ำว้าที่ปลูกภายในตำบลวังทอง ซึ่งกล้วยน้ำว้าสามารถปลูกได้ง่าย กล้วยน้ำว้ามีประโยชน์มากมายมีวิตามิน บี1 ,บี2 ,บี6 และวิตามินซี ที่จำเป็นต่อร่างกาย กล้วยน้ำว้ายังสามารถรักษาโรคกระเพาะ แก้ท้องผูก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.โรงตากกล้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้เพื่อตากกล้วยลดความชื้นในผลิตภัณฑ์ ทำให้กล้วยแห้งเร็วกว่าปกติ 1 เท่า ไม่ทำให้กล้วยแห้งจนเกินไปตากได้อุณหภูมิที่เหมาะสม และสะอาด ปลอดภัยจากแมลง นก หนู อื่นๆ เนื่องจากแผ่นโซล่าเซลล์ที่ติดตั้งในระบบบังคับให้มีการไหลของอากาศ และความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสามารถตากกล้วยได้ทุกฤดูกาล วัสดุโปรงใส่ที่ใช้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์กล้วยตากจากพลังงานแสงอาทิตย์ ไม่ใส่สารกันเสีย ใช้โรงตากกล้วยน้ำว้าทีมีอยู่ในชุมชน
โปรโมทใน Facebook Fanpage
ช่องทางการจัดส่งสินค้าผ่านไปรษณีย์
กลุ่มลูกค้า
คนในชุมชนคนและชุมชนใกล้เคียง
นักท่องเที่ยว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032274 : หักมุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังทอง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารสัตว์ต้นทุนต่ำ

รายละเอียด : การนำลำต้นกล้วยที่ปลูกภายในตำบลวังทองมาทำประโยชน์ และช่วยลดต้นทุนให้แก่เกษตรกรลำต้นกล้วยมีประโยชน์มากมายหนึ่งในประโยชน์นั้นคือ สามารถนำมาทำเป็นอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มสารอาหารให้แก่สัตว์ได้ และยังสามารถช่วยลดต้นทุนในการซื้ออาหารสัตว์ที่มีราคาที่แพง

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.นวัตกรรมการหมักอาหารสัตว์ด้วยจุลินทรีย์ โดยการใช้วิธีการหมัก ใช้จุลินทรีย์ในการย่อยสลายเพิ่มประสิทธิภาพการกิน ซึ่งสารที่ได้สามารถช่วยยับยั้งและทำลายจุลินทรีย์ก่อโรคได้ จุลินทรีย์ที่นำมาใช้ไม่ก่อให้เกิดมิลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จุลินทรีย์ที่ใช้มีหลายชนิด 1 ในนั้นคือ กลุ่มจุลินทรีย์จำพวกเชื้อราที่มีเส้นใย (Filamentous fungi) ทำหน้าที่เป็นตัวเร่งการ

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

อาหารสัตว์ต้นทุนต่ำ ผ่านการหมักด้วยจุลินทรีย์ที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดสารพิษตกค้าง ส่งผลให้ไข่ไก่มีคุณภาพได้สารอาหารสูง เหมาะสำหรับคนที่เลี้ยงไก่ไว้บริโภค คนที่ทำฟาร์มไก่ไข่

สร้าง Fanpage Facbook เชื่อมต่อกับผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65027811 : ลูกประคบเกลือสินเธาว์-สมุนไพรศรีสุทโธ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีสุทโธ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบเกลือสินเธาว์-สมุนไพรศรีสุทโธ

รายละเอียด : ลูกประคบเกลือสินเธาว์-สมุนไพรศรีสุทโธ เป็นการนำเกลือและพืชสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ร่วมกัน โดยสมุนไพรใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยลดความชื้น จากเทคโนโลยีการอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้สมุนไพรมีสีที่สวย ไม่มีฝุ่น และแห้งเร็ว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.เพิ่มมูลค่าและคุณภาพให้ผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีการอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยลดความชื้นของสมุนไพร รวมทั้งปรับปรุงผลิตภัณฑ์โดยการนำวัตถุดิบจากท้องถิ่นคือเกลือสินเธาว์และพืชสมุนไพรมาใช้ร่วมกันและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะกับการจำหน่าย

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อเกลือสินเธาว์และสมุนไพร จากคนในท้องที่ที่ทำนาเกลือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและคนในท้องที่ที่ปลูกสมุนไพร เพื่อนำมาทำลูกประคบเกลือสินเธาว์-สมุนไพรศรีสุทโธ โดยสมุนไพรใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยลดความชื้น จากเทคโนโลยีการอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้สมุนไพรมีสีที่สวย ไม่มีฝุ่น และแห้งเร็ว

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
1. ซื้อสินค้าครบ 300 บาท บริการจัดส่งฟรีในเขตเทศ บาลหรือบริเวณใกล้เคียง
2. จัดส่งทางขนส่งเอกชน
3. พัฒนาเพจ/สร้างเพจ
Facebook ให้มีบริการจองคิวบริการออนไลน์
4. การจัดอบรมให้กับประชาชนที่สนใจในการนวดเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนต่อไป

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรที่อบด้วยตู้พลังงานแสงอาทิตย์
สดสะอาดและปราศจากสารเคมี ใช้แล้วปลอดภัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65027818 : สครับเกลือสินเธาว์ขัดผิวศรีสุทโธ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีสุทโธ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สครับเกลือสินเธาว์ขัดผิวศรีสุทโธ

รายละเอียด : สครับเกลือขัดผิวศรีสุทโธ คือการนำเกลือสินเธาว์ซึ่งเป็นทรัพยากรชีวภาพมาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น โดยการนำสมุนไพรที่ได้จากตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์มาบดให้ละเอียดและนำเกลือที่บดละเอียดแล้วมาผสมเข้ากันเป็นสครับ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. สครับเกลือขัดผิวจากเกลือสินเธาว์ ยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์และเพิ่มรายได้โดยการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับการจำหน่าย
2. การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยในการลดความชื้นของสมุนไพร

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อเกลือสินเธาว์และสมุนไพร จากคนในท้องที่ที่ทำนาเกลือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและคนในท้องที่ที่ปลูกสมุนไพร เพื่อนำมาทำสครับเกลือขัดผิวศรีสุทโธ คือการนำเกลือสินเธาว์ซึ่งเป็นทรัพยากรชีวภาพ มาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น โดยการนำสมุนไพรที่ได้จากตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์มาบดให้ละเอียดและนำเกลือที่บดละเอียดแล้วมาผสมเข้ากัน ให้เป็นเนื้อสครับ

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
1. ซื้อสินค้าครบ 300 บาท บริการจัดส่งฟรีในเขตเทศ บาลหรือบริเวณใกล้เคียง
2. จัดส่งทางขนส่งเอกชน
3. พัฒนาเพจ/สร้างเพจ
Facebook ให้มีบริการจองคิวบริการออนไลน์
4. การจัดอบรมให้กับประชาชนที่สนใจในการนวดเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนต่อไป

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรที่อบด้วยตู้พลังงานแสงอาทิตย์
สดสะอาดและปราศจากสารเคมี ใช้แล้วปลอดภัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65027824 : การนวดสปาเกลือศรีสุทโธเพื่อสุขภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีสุทโธ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การนวดสปาเกลือศรีสุทโธเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : การนวดสปาเกลือสินเธาว์ศรีสุทโธเพื่อสุขภาพ น้ำร้อนที่ใช้มาจากนวัตกรรมเครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้ร่วมกับสครับเกลือสินเธาว์ขัดผิวศรีสุทโธที่พัฒนาขึ้น มาเพิ่มบริการนวดให้กับกลุ่มที่ทำงานนวดแผนไทยอยู่แล้ว รวมทั้งมีการจัดอบรมให้ผู้ที่สนใจ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. เทคนิคการนวดแผนไทยร่วมกับการนวดสปา
2. ใช้ผลิตภัณฑ์สครับเกลือสินเธาว์-สมุนไพรที่มีการนำหลักการโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการผลิต
3. ขยายตลาดช่องทาง Online

05 : แผนธุรกิจ

การนวดสปาเกลือศรีสุทโธเพื่อสุขภาพ โดยการใช้สครับเกลือสินเธาว์ขัดผิวศรีสุทโธ มาพัฒนาให้บริการนวดเพิ่มเติมให้กับกลุ่มที่ทำงานนวดแผนไทยอยู่แล้ว รวมทั้งมีการจัดอบรมให้กับประชาชนที่สนใจในการนวด เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนต่อไป พร้อมทั้งมีการช่วยขยายตลาดออนไลน์และพัฒนา เพจ Facebook ของเทศบาล หรือเพิ่มช่องทางการจองคิวออนไลน์เพื่อความสะดวกให้กับผู้ที่สนใจเข้าใช้บริการและมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าใช้บริการ

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
1. ซื้อสินค้าครบ 300 บาท บริการจัดส่งฟรีในเขตเทศ บาลหรือบริเวณใกล้เคียง
2. จัดส่งทางขนส่งเอกชน
3. พัฒนาเพจ/สร้างเพจ Facebook ให้มีบริการจองคิวบริการออนไลน์
4. การจัดอบรมให้กับประชาชนที่สนใจในการนวดเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนต่อไป

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรที่อบด้วยตู้พลังงานแสงอาทิตย์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65009943 : อ้อมกอออร์แกนิคฟาร์ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อ้อมกอ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัญชิต 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักอินทรีย์รักสุขภาพ (Organic Vegetable)

รายละเอียด : ผักอินทรีย์ปลูกด้วยหลักธรรมชาติ บนพื้นที่การเกษตรที่ไม่มีสารพิษตกค้าง และหลีกเลี่ยงจากการปนเปื้อน ของสารเคมีทางดิน ทางน้ำ และทางอากาศเพื่อส่งเสริมความอุดมสมบูรณ์ของดินความหลากหลายทางชีวภาพใน ระบบนิเวศน์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กลับคืนสู่สมดุลธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

เครือข่ายเซ็นเซอร์ที่ใช้ IoT

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ระบบโรงเรือนอัจฉริยะ Smart Farm

หน้าร้าน และ Platform Online

พัฒนา Packaging PE Design คุณภาพและมาตรฐานรักษาความสดของผักอินทรีย์

05 : แผนธุรกิจ

ศูนย์เกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืนตำบลอ้อมกอ บริหารงานโดยวิสาหกิจชุมชน ฟาร์มผักออร์แกนิคบ้านโนนหอม เป็นฟาร์มผักออร์แกนิคที่มีรูปแบบธุรกิจเพาะปลูกผักพื้นบ้านและผักสลัด เลี้ยงไส้เดือนพันธุ์แอฟริกัน AF และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผักออร์แกนิค และปุ๋ย Bio Organic ไส้เดือนดิน เบ็ดเสร็จในที่เดียว เน้นการส่งมอบผักสลัดออร์แกนิคและผักพื้นบ้านที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีและปุ๋ยเคมีในกระบวนการเพาะปลูก ผู้บริโภคจะได้รับประทานผักออร์แกนิคที่สดสะอาด ปลอดภัย ไม่มีสารเคมีตกค้าง เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคและคนในครอบครัว ควบคู่กับการจัดจำหน่ายเมนูน้ำสลัดสูตร Signature พิเศษ ของทางศูนย์ฯเอง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับประทานคู่กันกับผักสลัดได้อย่างสะดวก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายในจังหวัดอุดรธานีและทั่วประเทศ โดยผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้า ติดต่อสอบถาม ข้อมูลข่าวสาร และติดตามกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ Facebook Instagram Line และTikTok นอกจากนี้ยังมีการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดหน่ายผ่านหน้าร้านในชุมชนและตำบลใกล้เคียง

ศูนย์เกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืนตำบลอ้อมกอ มีพื้นที่เพาะปลูก 2 งาน บริเวณพื้นที่สาธารณะหนองบัวแดง หมู่ที่ 5 ตำบลอ้มกอ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี โดยเป็นที่ดินของชุมชนและมีการคิดค่าเช่าไม่แพง เนื่องจากเป็นที่ดินเปล่า เก็บไว้โดยไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อันใด จึงต้องการจะนำมาใช้ เพาะปลูกผักออร์แกนิค เพื่อเพิ่มอาชีพเสริมให้กับชุมชนและให้ผู้คนในชุมชนได้บริโภคผักออร์แกนิคคุณภาพดี เป็นการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของ ผู้บริโภคและคนในครอบครัว โดย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031234 : อ้อมกอออร์แกนิคฟาร์ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อ้อมกอ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ย Bio Organic ไส้เดือนดิน (Earthworm Bio Organic fertilizer)
รายละเอียด : เป็นผลผลิตที่เกิดจากมูลของไส้เดือนพันธุ์แอฟริกัน AF ที่ผ่านกระบวนการย่อยสลายอินทร์วัตถุต่างๆภายในลำไส้ แล้วจึงขับถ่ายเป็นมูลออกมา มีลักษณะเป็นเม็ดร่วน ละเอียดสีดำที่มีธาตุอาหารในรูปแบบที่พืชสามารถนำไปใช้ประโยชนได้ ซึ่งเป็นปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพสูง

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

ระบบตรวจวัดความชื้นในดิน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

หน้าร้าน และ Platform Online
พัฒนา Packaging Design คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุภัณฑ์
กระบวนการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือน

05 : แผนธุรกิจ

ศูนย์เกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืนตำบลอ้อมกอ บริหารงานโดยวิสาหกิจชุมชน ฟาร์มผักออร์แกนิคบ้านโนนหอม เป็นฟาร์มผักออร์แกนิคที่มีรูปแบบธุรกิจเพาะปลูกผักพื้นบ้านและผักสลัด เลี้ยงไส้เดือนพันธุ์แอฟริกัน AF และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผักออร์แกนิค และปุ๋ย Bio Organic ไส้เดือนดิน เบ็ดเสร็จในที่เดียว เน้นการส่งมอบผักสลัดออร์แกนิคและผักพื้นบ้านที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีและปุ๋ยเคมีในกระบวนการเพาะปลูก ผู้บริโภคจะได้รับประทานผักออร์แกนิคที่สดสะอาด ปลอดภัย ไม่มีสารเคมีตกค้าง เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคและคนในครอบครัว ควบคู่กับการจัดจำหน่ายเมนูน้ำสลัดสูตร Signature พิเศษ ของทางศูนย์ฯเอง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับประทานคู่กันกับผักสลัดได้อย่างสะดวก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายในจังหวัดอุดรธานีและทั่วประเทศ โดยผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้า ติดต่อสอบถาม ข้อมูลข่าวสาร และติดตามกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ Facebook Instagram Line และTikTok นอกจากนี้ยังมีการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดหน่ายผ่านหน้าร้านในชุมชนและตำบลใกล้เคียง
ศูนย์เกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืนตำบลอ้อมกอ มีพื้นที่เพาะปลูก 2 งาน บริเวณพื้นที่สาธารณะหนองบัวแดง หมู่ที่ 5 ตำบลอ้มกอ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี โดยเป็นที่ดินของชุมชนและมีการคิดค่าเช่าไม่แพง เนื่องจากเป็นที่ดินเปล่า เก็บไว้โดยไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อันใด จึงต้องการจะนำมาใช้ เพาะปลูกผักออร์แกนิค เพื่อเพิ่มอาชีพเสริมให้กับชุมชนและให้ผู้คนในชุมชนได้บริโภคผักออร์แกนิคคุณภาพดี เป็นการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของ ผู้บริโภคและคนในครอบครัว โดย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012172 : สบู่รำข้าวเม่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กลางใหญ่ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่รำข้าวเม่าและคุกกี้ข้าวเม่า

รายละเอียด : สบู่รำข้าวเม่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของรำข้าวเม่า นำมาผสมให้เป็นสบู่ อุดมไปด้วยวิตามินอี ใช้ทำความสะอาดร่างกายคุกกี้ข้าวเม่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของข้าวเม่านำมาผสมให้เป็นขนมคุกกี้ โดยอุดมไปด้วยเส้นใยอาหาร วิตามิน และโปรตีน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. รับซื้อข้าวเม่าจากเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเม่าและกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มของข้าวเม่า

1. นำข้าวเม่าสดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าและเพื่อเป็นการถนอมอาหาร
2. นำข้าวเม่าสดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าและเพื่อเป็นการถนอมอาหาร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

https://drive.google.com/file/d/1-gqvqNXWclm_ObhojloP-lZ2lnnxnggv/view?usp=drivesdk

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65012202 : คุกกี้ข้าวเม่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กลางใหญ่ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คุกกี้ข้าวเม่า

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของข้าวเม่านำมาผสมให้เป็นขนมคุกกี้ โดยอุดมไปด้วยเส้นใยอาหาร วิตามิน และโปรตีน ซึ่งส่งผลดีต่อสุขภาพร่างกาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. รับซื้อข้าวเม่าจากเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเม่าและกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มของข้าวเม่า
1. นำข้าวเม่าสดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าและเพื่อเป็นการถนอมอาหาร
2. นำข้าวเม่ามาผสมทำคุกกี้เพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

05 : แผนธุรกิจ

https://drive.google.com/file/d/1-gqvqNXWclm_ObhojloP-lZ2lnnxnggv/view?usp=drivesdk

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65022243 : กล้วยกล้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ข้าวสาร อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยกล้วย

รายละเอียด : นำกล้วยมาแปรรูปและทอดให้เหลืองกรอบ และนำมาคลุกกับผงปรุงรสต่างๆ และบรรจุในบรรจุภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

กล้วยเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่คนในชุมชนนิยมปลูกกันมาก จึงทำให้กล้วยมีราคาถูก และล้นตลาด
ผลผลิตกล้วยที่ไม่ได้มีขนาดตามความต้องการอาจจะเหลือทิ้ง ดังนั้นการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร จึงควรนำมาแปรรูป เพื่อให้เก็บนานขึ้น อีกทั้งยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับกล้วยอีกด้วย กล้วยเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในชุมชน สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ในชุมชนให้เป็นที่รู้จัก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032296 : โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยเพื่อสร้างรายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ข้าวสาร อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำปลีกล้วยสมุน

รายละเอียด : น้ำปลีกล้วย น้ำอิทผาลัม ผสมกับน้ำสมุนไพรฤทธิ์ร้อน ได้แก่ ขิง กระชาย ใบกระเพรา และสมุนไพรฤทธิ์เย็น ได้แก่ ใบแมงลัก กานพลู และโป๊ยกัก จากนั้นนำหัวปลีผสมสมุนไพรที่ได้รับความร้อนมาบรรจุขวดแก้วนึ่งเพื่อไล่อากาศ ลำไปฆ่าเชื้อความร้อน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

นำปลีกล้วย น้ำอิทผาลัม ผสมกับน้ำสมุนไพรฤทธิ์ร้อน ได้แก่ ขิง กระชาย ใบกระเพรา และสมุนไพรฤทธิ์เย็น ได้แก่ ใบแมงลัก กานพลู และโป๊ยกัก จากนั้นนำหัวปลีผสมสมุนไพรที่ได้รับความร้อนมาบรรจุขวดแก้วนึ่งเพื่อไล่อากาศ ลำไปฆ่าเชื้อความร้อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032297 : โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยเพื่อสร้างรายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ข้าวสาร อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลีกรอบ

รายละเอียด : นำปลีกล้วยมาทอดให้เหลืองกรอบ และนำมาผสมกับน้ำพริกสูตรโบราณของชุมชนที่เตรียมไว้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

นำปลีกล้วยมาทอดให้เหลืองกรอบ และนำมาผสมกับน้ำพริกสูตรโบราณของชุมชนที่เตรียมไว้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027682 : น้ำพริกเผาสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เขือน้ำ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกเผาสมุนไพร

รายละเอียด : เป็นน้ำพริกเผาสมุนไพรที่ใช้สมุนไพรในพื้นที่ชุมชนมาผสมผสานเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้เกิดขึ้นในชุมชนตำบลเขือน้ำ เป็นการนำสมุนไพรที่มีในชุมชน ได้แก่ พริก กระเทียม หัวหอม ตะไคร้ เครื่องเทศต่างๆมาโขลกรวมกัน เพื่อให้เกิดเป็นน้ำพริกเผาสมุนไพรที่เก็บไว้ได้นาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. พัฒนาสินค้าและบริการให้ทันต่อยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงด้วยการเน้นความแปลกใหม่

2.นำช่องทางSocial Media และSocial Network เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการโปรโมทสินค้าและช่องทางในการทำการตลาด

3.ออกแบบ LOGO ผลิตภัณฑ์หรือ Packaging ให้สวยงามทันสมัยเหมาะกับสินค้าและเป็นที่

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลเขือน้ำ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ใหม่ ที่จะผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา คือ 1 น้ำพริกเผาสมุนไพร 2 ข้าวเกรียบเห็ด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 31,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030235 : ข้าวเกรียบเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เขือน้ำ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบเห็ด

รายละเอียด : ข้าวเกรียบเห็ด เป็นการแปรรูปมาจากเห็ดฟางที่เพาะปลูกเห็ดมาจากชุมชนในหมู่บ้าน เห็ดที่ไร้สารเคมี ป้องกันโรคไขมันอุดตันในเส้นเลือด บำรุงประสาทและสมอง บำรุงผิวพรรณ บำรุงสายตา

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

. ช่วยพัฒนาตัวสินค้า ช่องทาง และการบริการ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

สร้างช่องทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงให้กับกลุ่มลูกค้าจำหน่ายผ่าน platform online facebook

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ เพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้ดึงดูดลูกค้าให้ได้มากที่สุด

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวเกรียบเห็ด เป็นการแปรรูปมาจากเห็ดฟาง ที่เพาะปลูกเห็ดมาจากชุมชนในหมู่บ้าน เป็นการเพาะปลูกเห็ดที่ไร้สารเคมี ใช้วัตถุดิบธรรมชาติมาบำรุง และกำจัดศัตรูพืช การนำเห็ดฟางที่นอกเหนือจากการขายเห็ดสด เพื่อนำมาประกอบอาหารได้แล้วเห็ดฟางยังสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดได้อีกด้วย และยังอุดมไปด้วยคุณประโยชน์ เช่น ป้องกันโรคไขมันอุดตันในเส้นเลือด บำรุงประสาทและสมอง บำรุงผิวพรรณ บำรุงสายตา เป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 23,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65027696 : หมอเล็ก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำด้วง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะนาวดองน้ำผึ้งผสมสารสกัดจากขมิ้นชัน

รายละเอียด : มะนาวดองน้ำผึ้งผสมสารสกัดจากขมิ้นชัน เป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ สารต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งมีฤทธิ์เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ในร่างกาย ชำระล้างลำไส้ ช่วยในระบบย่อยอาหาร โดยผลิตจากสมุนไพรในชุมชนที่ปราศจากการใช้สาร เคมีและสารกันเสีย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. มะนาวดองน้ำผึ้ง และบอระเพ็ดดองน้ำผึ้ง ผสมสารสกัด Curcumin จากขมิ้นชัน โดยอาศัยความร่วมมือของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

2. นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าโดยใช้สารสกัด Curcumin จากขมิ้นชัน มาใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร(บอระเพ็ดดอง)

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์มะนาวดองน้ำผึ้งผสมสารสกัดจากขมิ้นชัน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนเป็นการถนอมอาหารให้สามารถอยู่ได้นาน สร้างเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการแปรรูปอาหาร ซึ่งเป็นการกระจายรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032231 : หมอเล็ก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำด้วง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บอระเพ็ดดองน้ำผึ้งผสมสารสกัดจากขมิ้นชัน

รายละเอียด : บอระเพ็ดดองน้ำผึ้งผสมสารสกัดจากขมิ้นชัน เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีการใช้เป็นยาอายุ วัฒนะในสมัยโบราณ อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุหลายชนิด เสริมสร้างภูมิคุ้มกันในร่างกาย บำรุงกำลัง ช่วยให้เจริญอาหาร ผลิตจากสมุนไพรในชุมชน ที่ปราศจากการใช้สารเคมี และสารกันเสีย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มะนาวดองน้ำผึ้ง และบอระเพ็ดดองน้ำผึ้ง ผสมสารสกัด Curcumin จากขมิ้นชัน โดยอาศัย
ความ ร่วมมือของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าโดยใช้สารสกัด Curcumin จากขมิ้นชัน มาใช้ในอุตสาหกรรม
อาหาร (บอระเพ็ดดอง)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์บอระเพ็ดดองน้ำผึ้งผสมสารสกัดจากขมิ้นชัน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนเป็นการถนอมอาหารให้สามารถอยู่ได้นาน สร้างเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการแปรรูปอาหาร ซึ่งเป็นการกระจายรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65013181 : น้ำมันดอกทานตะวันสกัดเย็น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำบง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต **6 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ครีมบำรุงผิวน้ำมันดอกทานตะวันตำบลคำบง (KHAMBONG SUNFLOWER BODY SKIN)

รายละเอียด : น้ำมันดอกทานตะวันทำมาจากธรรมชาติ โดยผ่านกระบวนการสกัดจากเมล็ดทานตะวัน 100% อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระที่ดีต่อร่างกาย สามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวน้ำมันดอกทานตะวันตำบลคำบง(Khambong sunflower body skin) สินค้าอยู่ในช่วงออกแบบแพคเกจจิ้ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มตลาดและช่องทางในการขาย

การแปรรูปผลิตภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ - รับซื้อเมล็ดทานตะวันจากกลุ่มชาวบ้าน นำมาผลิตน้ำมันสกัดเย็น เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้ชาวบ้านและชุมชน
ผลิตภัณฑ์ - ครีมบำรุงผิวน้ำมันดอกทานตะวันตำบลคำบง (khambong sunflower body skin) 1 ขวด มีขนาด 250ml. ราคา 159 บาท
ขายให้ใคร - ลูกค้าที่รักสุขภาพ ชื่นชอบความงาม คนที่ทำงานมีรายได้ปานกลาง-สูง อายุ30ปีขึ้นไป และลูกค้าที่อาศัยในอำเภอบ้านผือและเขตภาคอีสาน
ช่องทางการขาย - online และ offline
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - แปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้า และออกแบบแพคเกจจิ้งให้ทันสมัย
จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ - สินค้าสกัดจากเมล็ดทานตะวันอุดมไปด้วยสารอาหารที่มีประโยชน์ วิตามินเอ บี โอเมก้า6 และกรดโอเลอิก เสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระที่ดีต่อร่างกาย
วิธีการสร้างรายได้- แปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันดอกทานตะวันโดยการออกแบบแพคเกจจิ้งดีไซน์ทันสมัยภายใต้แบรนด์ KHAMBONG SUNFLOWER ผลิตเป็นสินค้าพร้อมจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,666

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030137 : ดินปลูกปุ๋ยหมักชีวภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำบง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินพร้อมปลูก

รายละเอียด : ดินผสมกับปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

BCG MODEL ในการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับจุลภาคให้สอดรับกับแผนพัฒนาประเทศไทย

แลนด์4.0

แปรรูปผลิตภัณฑ์

ส่งเสริมการขายและให้ความรู้เรื่องดินปลูกปุ๋ยหมักชีวภาพ

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักมีที่มาคือ เป็นวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่กากอ้อย กากน้ำตาลได้มาจากโรงงานน้ำตาลไทยอุดรธานี และปุ๋ยคอก ใช้องค์ความรู้เรื่องการทำปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพจากโครงการ 9101 มาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดินปลูกปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพ ราคาถุงละ 12 บาท ขายให้เกษตรกรและกลุ่มชุมชนที่ปลูกต้นไม้ พืชผักสวนครัว ร้านขายต้นไม้ ร้านขายพัสดุการเกษตร อายุ 30-50 ปีขึ้นไป ในอำเภอบ้านผือและเขตภาคอีสาน ช่องทางการจัดจำหน่ายมีทั้ง ONLINE และ OFFLINE แผนการพัฒนาสินค้า คือการแปรรูปและพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ทำแบรนด์ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า จุดแข็งผลิตภัณฑ์ คือ มีวัตถุดิบที่สำคัญในพื้นที่ ทำให้ประหยัดต้นทุน ราคาถูก มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วิธีการสร้างรายได้ คือ การนำปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพมาแปรรูปพัฒนาเป็นดินพร้อมปลูกโดยการออกแบบแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ KHAMBONH GREENPLACE ที่ได้รับจากสนับสนุนจากโครงการ U2T

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,960

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032226 : โครงการสร้าง มูลค่า เพิ่มรายได้ด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาในชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.จำปาโมง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ฟิน-ดุก FIN DUK ครองแครงปลาดุกกรอบ (Catfish Caramelized Crisps)

รายละเอียด : - อร่อยเบรกแตก กรอบฟู ไม่อมน้ำมัน- เป็นขนมที่พัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากปลาดุกและพัฒนาให้เป็นสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของ ตำบลจำปาโมง อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี - ปริมาณ 300 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปอาหาร

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่

การผลิตอาหารลดต้นทุน /ช่องทางการจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์และบริการ
- ประชาชนในชุมชนที่เลี้ยงปลาดุก
- ศูนย์การเรียนรู้กบและปลา บ้านกลางน้อย หมู่ 6
- ศูนย์การเรียนรู้กบและปลาโรงเรียนจำปาโมงวิทยาคาร
- ศูนย์การเรียนรู้กบและปลาโรงเรียนบ้านขัวล้อ
- วัตถุดิบในท้องถิ่นที่จะนำมาผลิตอาหารลดต้นทุน

ผลิตภัณฑ์และบริการ
- ฟิน-ดุก FIN DUK ครองแครงปลาดุกกรอบ (Catfish Caramelized Crisps)

ขายให้ใคร
- ประชาชนในพื้นที่ ต.จำปาโมง
- ประชาชนนอกพื้นที่ตำบล
- นักเรียน

-อำเภอบ้านผือและอำเภอใกล้เคียง รวมทั้งต่างจังหวัด

ช่องทางการจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032228 : โครงการสร้างมูลค่า เพิ่มรายได้ด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาในชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.จำปาโมง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ฟิน-ดุก FIN DUK ข้าวเกรียบปลาดุก (Catfish Crackers)

รายละเอียด : - กรอบเกลียว เคี้ยวเพลิน - เป็นข้าวเกรียบมีส่วนผสมของเนื้อปลาดุกที่มี เนื้อสัมผัสที่แปลกใหม่แต่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ - ปริมาณ 300 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปอาหาร
การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่
การผลิตอาหารลดต้นทุน/ช่องทางการจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บได้นานและให้มีความทันสมัย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น ข้าวเกรียบพร้อมทาน และข้าวเกรียบแบบแห้ง

การบริการ
- จัดส่งฟรีในพื้นที่ตำบลจำปาโมง
- ตำบลใกล้เคียงรัศมีไม่เกิน 10 กม.
- จัดส่งทาง Kerry

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65022264 : โนนทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทอง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระท้อนกระติก

รายละเอียด : กระท้อน ปลอดสารพิษ นุ่ม สะอาด การแปรรูปกระท้อนโดยการแช่อิ่มและกระท้อนแช่อิ่มหลากรสจัดจำหน่ายในกระติกเก็บความเย็นที่เคลื่อนย้ายสะดวก ขนาด 500 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยี/วัสดุอุปกรณ์เพื่อการผลิต การบรรจุ บรรจุภัณฑ์ที่ถูกสุขลักษณะ และส่งเสริมการเกิดแบรนด์

นวัตกรรม/องค์ความรู้ด้านกระบวนการแปรรูป ผลิตผลทางการเกษตรและการตลาด/การสร้างแบรนด์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ กระท้อนปลอดสารพิษและกล้วยปลูกในหมู่บ้านเหลือจากการบริโภคหรือขายและหล่นทิ้ง

ขายให้ ลูกค้าที่รักสุขภาพ และชอบรับประทานสินค้าแปรรูป ร้านค้าหมู่บ้านหรือสหกรณ์และร้านอาหาร

ช่องทางการจัดจำหน่าย สหกรณ์ของชุมชน โรงเรียน หน่วยราชการ และตลาดชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053140 : โนนทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทอง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบหลากรส

รายละเอียด : กล้วยอินทรีย์ หอม อร่อย สะอาด ปลอดภัยการแปรรูปกล้วยโดยการนำมาทอดเพื่อให้กรอบและเพิ่มผงปรุงรสให้มีความหลากหลาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรโมทสินค้าทางทั้งออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น

นวัตกรรม/องค์ความรู้ด้านกระบวนการแปรรูป ผลิตผลทางการเกษตรและการตลาด/การสร้างแบรนด์

เทคโนโลยี/วัสดุอุปกรณ์เพื่อการผลิต การบรรจุ บรรจุภัณฑ์ที่ถูกสุขลักษณะ และส่งเสริม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ กล้วยปลูกในหมู่บ้านเหลือจากการบริโภคหรือขายและหล่นทิ้ง ขายให้ ลูกค้าที่รักสุขภาพ และชอบรับประทานสินค้าแปรรูป ร้านค้าหมู่บ้านหรือสหกรณ์และร้านอาหาร ช่องทางการจัดจำหน่าย สหกรณ์ของชุมชน โรงเรียน หน่วยราชการ และตลาดชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

PS65053143 : โนนทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทอง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักชีวภาพจากกระท้อน

รายละเอียด : น้ำหมักชีวภาพที่ได้จากการหมักของกระท้อน เพื่อใช้เป็นหัวเชื้อของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย และ การเกษตร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรโมทสินค้าทางทั้งออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น

นวัตกรรม/องค์ความรู้ด้านกระบวนการแปรรูป ผลิตผลทางการเกษตรและการตลาด/การสร้างแบรนด์

เทคโนโลยี/วัสดุอุปกรณ์เพื่อการผลิต การบรรจุ บรรจุภัณฑ์ที่ถูกสุขลักษณะ และส่งเสริม

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพจากกระท้อน เป็นการนำกระท้อนที่ปลูกในหมู่บ้านเหลือจากการบริโภคหรือขายและหล่นทิ้ง ขายให้ร้านค้าหมู่บ้านหรือสหกรณ์และตลาดชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053149 : โนนทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนทอง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระท้อนกรอบแก้ว

รายละเอียด : กระท้อนอินทรีย์ เปรี้ยว หวาน ปลอดภัย การแปรรูปกระท้อนโดยผ่านขั้นตอนการอบ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรโมทสินค้าทางทั้งออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น

นวัตกรรม/องค์ความรู้ด้านกระบวนการแปรรูป ผลิตผลทางการเกษตรและการตลาด/การสร้างแบรนด์

เทคโนโลยี/วัสดุอุปกรณ์เพื่อการผลิต การบรรจุ บรรจุภัณฑ์ที่ถูกสุขลักษณะ และส่งเสริม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ กระท้อนปลอดสารพิษในหมู่บ้านเหลือจากการบริโภคหรือขายและหล่นทิ้ง ขายให้ ลูกค้าที่รักสุขภาพ และชอบรับประทานสินค้าแปรรูป ร้านค้าหมู่บ้านหรือสหกรณ์และร้านอาหาร ช่องทางการจัดจำหน่าย สหกรณ์ของชุมชน โรงเรียน หน่วยราชการและตลาดชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65019792 : ข้าวโป่ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านค้อ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวโป่ง

รายละเอียด : เป็นขนมพื้นบ้านโบราณ ที่มีวัตถุดิบหลักมาจากข้าวและน้ำตาล ผ่านกระบวนการผลิตกลายเป็นผลิตภัณฑ์ ข้าวโป่ง เป็นขนมที่สามารถบริโภคได้ทุกเพศทุกวัย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรต่อผู้บริโภคเนื่องจากใช้วัตถุดิบหลักจากพืชในท้องถิ่นและใช้สีธรรมชาติ

การนำพืชที่มีมากในชุมชนเข้ามาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ข้าวโป่ง โดยเป็นการใช้สีจากธรรมชาติ เช่น อัญชัน ใบเตย ฟักทอง สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้

05 : แผนธุรกิจ

ทางคณะทำงาน ลงสำรวจพื้นที่ ต.บ้านค้อ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี พบว่า พื้นที่เชิงกายภาพของตำบลบ้านค้อเป็นพื้นที่ทางการเกษตร ประชากรในพื้นที่ทำอาชีพเกษตรกรรม เช่นการปลูกข้าว ปลูกอ้อย มันสำปะหลัง การทำประมงน้ำจืด พบว่ามีที่นำพืชผลทางการเกษตรที่มีจำนวนมาก คือข้าว มาแปรรูปเป็นขนม ชื่อว่า ข้าวโป่ง จึงเห็นสมควรว่า ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโป่ง ที่จัดทำในครัวเรือนเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีมาตรฐาน ถูกสุขอนามัยเพิ่มช่องทางการขายสินค้า โดยจะพัฒนารูปแบบขนมข้าวโป่งให้น่ารับประทาน เพิ่มรูปแบบความหลากหลายของสีและขนาดต่างๆ สินค้าจะจัดจำหน่ายให้กลุ่มเป้าหมายที่มีอายุตั้งแต่ 15-65 ปี ซึ่งเป็นผู้ที่มีความชื่นชอบขนมไทยโบราณพื้นบ้าน จากอดีตที่มีการทำขนมขายหน้าบ้าน จะขยายช่องทางการจำหน่าย โดยเข้าร่วมการจัดแสดงสินค้าที่ภาครัฐให้การสนับสนุน โฆษณาติดต่อขายภายในพื้นที่และต่างพื้นที่ เช่น ในตำบลบ้านค้อ ต่างตำบล ต่างอำเภอ และต่างจังหวัด รวมถึงการเปิดช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เช่น ร้านค้าในfacebook เพื่อลงประกาศขายสินค้าขนมข้าวโป่ง เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตทางการเกษตรและสร้างอาชีพให้ครัวเรือนอย่างยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031149 : ปลาร้าบอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านค้อ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาร้าบอง

รายละเอียด : เป็นอาหารประจำท้องถิ่น ที่ทำมาจากวัตถุดิบหลักคือ ปลา นำมาปรุงแต่งรสชาติเพื่อเพิ่มความอร่อยให้กับผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำพืชสมุนไพรที่มีมากในชุมชนเข้ามาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์แจ่วบองเลอนัว เพิ่มรสชาติและคุณค่าทางอาหาร สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์

การนำปลาร้าที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการผลิตเป็นจำนวนมากในท้องถิ่น มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เป็นแจ่วบองเลอนัว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ทางคณะทำงาน ลงสำรวจพื้นที่ ต.บ้านค้อ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี พบว่า พื้นที่ตำบลบ้านค้อมีแหล่งน้ำที่ไหลผ่านระหว่างหมู่บ้านเป็นแหล่งหาปลาของชาวบ้านตำบลบ้านค้อ เช่นห้วยซีด ชาวบ้านบางครัวเรือนนำปลาที่หาได้จำนวนมาก มาแปรรูปเป็นปลาร้าบอง เพื่อใช้กินเป็นอาหารและจำหน่ายสร้างรายได้ ทางคณะทำงานมีความเห็นว่า ปลาร้าบองสามารถพัฒนาให้จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ จะมีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ มีการควบคุมคุณภาพ มาตรฐานความสะอาดถูกสุขอนามัย สินค้าจะจัดจำหน่ายให้กลุ่มเป้าหมายที่มีอายุตั้งแต่ 15-65 ปี ซึ่งเป็นผู้ที่มีความชื่นชอบรับประทานอาหารอีสาน จากอดีตที่มีการทำแจ่วบองขายภายในหมู่บ้าน จะขยายช่องทางการจำหน่าย โดยเข้าร่วมการจัดแสดงสินค้าที่ภาครัฐให้การสนับสนุน โฆษณาติดต่อขายภายในพื้นที่และต่างพื้นที่ เช่น ในตำบลบ้านค้อ ต่างตำบล ต่างอำเภอ และต่างจังหวัด รวมถึงการเปิดช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เช่น ร้านค้าในfacebook เพื่อลงประกาศขายสินค้าปลาร้าบอง ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้เป็นอาชีพของชาวบ้านในพื้นที่ตำบลบ้านค้อต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65030189 : ค(ว)าม คิด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านผือ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดเครื่องประดับฝ้ายย้อมคราม

รายละเอียด : เครื่องประดับที่ทำจากเส้นฝ้ายย้อมสีครามธรรมชาติ เช่น กำไลข้อมือ สร้อยคอ ตุ้มหู เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการอบแห้ง

เทคโนโลยีการย้อมผ้า

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

การจำหน่ายสินค้าทำมือเครื่องประดับฝ้ายย้อมคราม มีแผนธุรกิจดังนี้ จัดจำหน่ายทางออนไลน์เช่น FACEBOOK INSTAGRAM และออฟไลน์ ร้านขายสินค้าหัตถกรรม ร้านจำหน่ายสินค้าทำมือ (DIY) ออกบูธ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านผือ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต 5 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ครามผงสำเร็จรูป

รายละเอียด : การแปรรูปน้ำครามให้เป็นครามผงสำเร็จรูปพร้อมใช้งานและง่ายต่อการขนส่ง โดยจำหน่ายในรูปแบบผงสีย้อมธรรมชาติบรรจุกระป๋องและจำหน่ายในรูปแบบชุด DIY

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการอบแห้ง

เทคโนโลยีการย้อมผ้า

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

การจำหน่ายสินค้าในรูปแบบครามผงสำเร็จรูปย้อมสีธรรมชาติ โดยจะทำการจำหน่ายทั้งในรูปแบบผงพร้อมใช้และในรูปแบบชุด D.I.Y มีแผนธุรกิจดังนี้ คือจัดจำหน่ายทางออนไลน์เช่นทาง Facebook Instagram และออฟไลฟ์ที่ร้านสินค้าทำมือ ร้านขายสินค้าหัตถกรรม ออกบูธ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017511 : การสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เมืองพาน อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอมัดหมี่

รายละเอียด : เนื้อฝ้ายซีกวงทั้งเส้นพุ่งและเส้นยืน ทอแบบ 2 ตะกอ ลายมัดหมี่ ย้อมคราม สามารถนุ่งหรือตัดเป็นผ้าถุงสำเร็จ กางเกง เสื้อ หรือชุดเดรสได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยี สิ่งทอสีเขียว การนำวัสดุที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่

เทคโนโลยีการสร้างแพทเทิร์นก่อนตัดเย็บ

นวัตกรรมผ้าสะท้อนน้ำ

05 : แผนธุรกิจ

1. การสำรวจบริบทชุมชน
2. สำรวจความต้องการที่จะพัฒนาสิ่งทอ
3. สำรวจความรู้และทักษะของผู้ผลิต
4. การหาแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายผ้า และรูปแบบเครื่องแต่งกาย
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการออกแบบและการผลิต

การสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- กำหนด เป้าหมายของแบรนด์ สร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มกำลังซื้อจากกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ
- สร้างตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity)
- สร้างลวดลายผ้ามัดหมี่จากทุนวัฒนธรรมบ้านผือ ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุนชม ตำบลเมืองพาน ที่สามารถใช้ได้หลากหลาย (ผ้าซิ่น ชุดสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ)
- แปรรูปผลิตภัณฑ์ จากลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อการค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 44,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

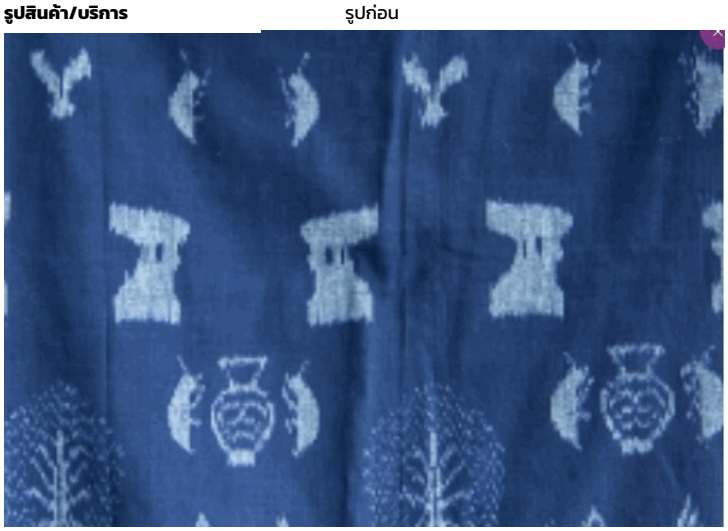
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65052150 : การพัฒนาอัตลักษณ์ผ้าทอมัดหมี่ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่ความต้องการของตลาดปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เมืองพาน อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอมัดหมี่

รายละเอียด : เนื้อฝ้ายซีกวงทั้งเส้นพุ่งและเส้นยืน ทอแบบ 2 ตะกอและ 4 ตะกอ ลายมัดหมี่

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมผ้าสะท้อนน้ำ

เทคโนโลยี สิ่งทอสีเขียว การนำวัสดุที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่

เทคโนโลยีการสร้างแพทเทิร์นก่อนตัดเย็บ

05 : แผนธุรกิจ

การสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- กำหนด เป้าหมายของแบรนด์ สร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มกำลังซื้อจากกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ
- สร้างตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity)
- สร้างลวดลายผ้ามัดหมี่จากทุนวัฒนธรรมบ้านผือ ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุนชม ตำบลเมืองพาน ที่สามารถใช้ได้หลากหลาย (ผ้าซิ่น ชุดสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ)
- แปรรูปผลิตภัณฑ์ จากลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อการค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 44,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65005562 : ของดีหนองแวงปากช่อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองแวง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อผ้าทอมือพื้นเมืองจากสีธรรมชาติ

รายละเอียด : การนำผ้าทอมือจากกลุ่มอาชีพที่ใช้สีย้อมผ้าจากวัสดุธรรมชาติ ที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชนนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยไม่พึ่งพาสารเคมี รวมทั้งนำผ้าทอมือที่ย้อมจากสีธรรมชาติ มาตัดเย็บ และดีไซน์ให้โดดเด่นมีความน่าสนใจมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรโมทสินค้าทางทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

หมักและย้อมเย็นด้วยสีธรรมชาติ เสริมเทคโนโลยีกลิ่นหอมนาโน ออกแบบดีไซน์ลวดลายผ้าและแปรรูป

การเพิ่มมูลค่าจากเศษผ้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

หากลุ่มลูกค้า นักท่องเที่ยว ประชาชนที่อาศัยในตำบลชุมชน เข้าถึงลูกค้าทางออฟไลน์ออนไลน์ สร้างเพจขายสินค้า ชื่อเพจ ของดีหนองแวงปากช่อง-ถ่ายภาพสินค้า เพื่อนำไปรโมทในเพจ-ออกแบบดีไซน์ลายผ้าและแปรรูปขายสินค้าทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65053109 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ตำบลหนองแวง อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองแวง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พวงกุญแจดอกฝ้ายอโรม่า

รายละเอียด : การนำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บชุด สามารถนำมาตัดเย็บให้เป็นพวงกุญแจรูปดอกฝ้าย เพิ่มกลิ่นอโรม่า เช่น กลิ่นกุหลาบ กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นมะลิ เพื่อให้เกิดความโดดเด่น และยังเป็นการนำเศษผ้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรโมทสินค้าทางทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

การเพิ่มมูลค่าจากเศษผ้า

การนำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บชุด มาทำเป็นพวงกุญแจรูปดอกฝ้ายนอกจากนั้นจะมีการเสริมเอกลักษณ์ของสินค้าด้วยกลิ่นหอมจากธรรมชาติ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

1.กลุ่มลูกค้า
-นักท่องเที่ยว
-ประชาชนที่อาศัยในตำบล
-ชุมชนทอผ้า
2.คุณค่าบริการ
-ลูกค้าได้เปิดประสบการณ์ใหม่ในการเลือกซื้อสินค้า
-ลูกค้าได้รับสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
3.ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า
-ออฟไลน์
-ออนไลน์
4.ความสัมพันธ์กับลูกค้า
-วิธีการถนอมผ้าวิธีดูแลรักษาบริการจากทางร้านฟรี
-ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการรักษาและถนอมผ้าให้มีสีสันคงเดิม
5.รายได้หลัก
-รายได้จากการขายจากหน้าร้านและในออนไลน์
-รายได้จากการทอผ้า
-รายได้จากส่วนแบ่งในการฝากขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65012683 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องถิ่นสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหัวคู อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต **5 คน**

ประชาชน **5 คน**

อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไวน์มัลเบอร์รี่

รายละเอียด : ไวน์มัลเบอร์รี่ (หม่อน) มีประโยชน์ต่อร่างกาย เพราะมีกรดโฟลิกซึ่งสามารถช่วยให้เม็ดเลือดแดงเจริญได้เต็มที่ และยังช่วยป้องกันไม่ให้โลหิตจาง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การวัดค่าแอลกอฮอล์และวัดค่าความหวาน

การฆ่าเชื้อยีสด้วยความร้อน 100 องศาเซลเซียส

การหมักไวน์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของเรา ขายออนไลน์โฆษณาให้คนรู้จักทางเพจFacebook,Tiktokสร้างเว็ปไซต์ขายสินค้า ที่เป็นกระแสนิยมอยู่ตอนนี้ โดยมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้า ในส่วนของการจัดส่งสินค้าจะมีการจัดส่งทางไปรษณีย์ และมีขายที่ตำบลหนองหัวคู

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030233 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องถิ่นสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหัวคู อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หนองหัวคูโครเชต์

รายละเอียด : -วัสดุเชือกฟอกคอตตอน-สี หลากหลาย-การใช้งานใส่ของ

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของเรา จะทำช่องทางการขายออนไลน์โฆษณาให้คนรู้จัก ทางเพจ Face book,Tiktok สร้างเว็ปไซต์ขายสินค้า ที่เป็นกระแสนิยมอยู่ตอนนี้ โดยมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้า ในส่วนของการ จัดส่งสินค้าจะมีการจัดส่งทางไปรษณีย์ หรือลูกค้าสามารถมาติดต่อซื้อผลิตภัณฑ์ที่ตำบลหนองหัวคู อำเภอบ้านผือ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เชือกฟอกนิ่ม และไหมคอตตอล

การออกแบบลายกระเป๋า

เข็มโครเชต์

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013302 : สเปร์ยนวดเอ็นยืด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หายโศก อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปร์ยว่านเอ็นยืด (HAISOK PLANTAGO MAJOR SPRAY)

รายละเอียด : นำสมุนไพรในพื้นที่มาพัฒนาและแปรรูป ในรูปแบบสมุนไพรว่านเอ็ดยืด

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปผลิตภัณฑ์

การเพิ่มตลาดและช่องทางการขาย

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1. อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับสเปร์ยว่านเอ็นยืด
2. การพัฒนาสเปร์ยว่านเอ็นยืด บรรจุภัณฑ์ ออกแบบโลโก้ให้ทันสมัย และมีมาตรฐาน
3. จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง
    1.offline
    2. online

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,883

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031157 : ชาสมุนไพรหายโศก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หายโศก อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาสมุนไพรหายโศก(HAISOK HERBS TEA)

รายละเอียด : นำดอกมะลิ และสมุนไพรในพื้นที่มาแปรรูปในเครื่องดื่มชาที่ดีต่อร่างกาย

05 : แผนธุรกิจ

1. อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับชาสมุนไพรหายโศก
2. การพัฒนาชาสมุนไพรหายโศก บรรจุภัณฑ์ ออกแบบโลโก้ให้ทันสมัย และมีมาตรฐาน
3. จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง
    1.offline
        - รัฐวิสาหกิจชุมชน
        - ร้านโชห

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 196

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปผลิตภัณฑ์

การเพิ่มช่องทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013246 : ผักดองหมอเหล็ก ส้มผักเสี้ยนหมอเล็ก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาม่วง อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	7 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักดองผสมสารสกัดขมิ้นชัน

รายละเอียด : ผักดองผสมสารสกัดขมิ้นชัน เป็นผักดองประกอบ ด้วยผักดองนา ๆ ชนิดที่ปลูกอยู่แล้วในพื้นทุกครัวเรือน นำมาดองเพื่อการถนอมอาหาร เพิ่มคุณค่าด้วยสารสกัดจากขมิ้นชันไทย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรโดยอาศัยความร่วมมือของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าโดยใช้สารสกัดจากสมุนไพรมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร(ผักดอง)

การยกระดับมาตราฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยใช้ผลตรวจจากทางห้องปฏิบัติการ

05 : แผนธุรกิจ

1) ผักดองผสมสารสกัดขมิ้นชัน เป็นผักดองประกอบ ด้วยผักดองนา ๆ ชนิดที่ปลูกอยู่แล้วในพื้นทุก
ครัวเรือน นำมาดองเพื่อการถนอมอาหาร เพิ่มคุณค่าด้วยสารสกัดจากขมิ้นชันไทย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031156 : ผักดองผสมสารสกัดขมิ้นชัน /ส้มผักเสี้ยนผสมสารสกัดจากขมิ้นชันหมอเล็ก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาม่วง อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	7 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักดองผสมสารสกัดขมิ้นชัน/ส้มผักเสี้ยนผสมสารสกัดจากขมิ้นชันหมอเล็ก

รายละเอียด : 1) ผักดองผสมสารสกัดขมิ้นชัน เป็นผักดองประกอบ ด้วยผักดองนา ๆ ชนิด ที่ปลูกอยู่แล้วในพื้นทุกครัวเรือน นำมาดองเพื่อการถนอมอาหาร เพิ่มคุณค่าด้วยสารสกัดจากขมิ้นชันไทย 2) ส้มผักเสี้ยนผสมสารสกัดจากขมิ้นชันหมอเล็ก ส้มผักเสี้ยนผสมสารสกัดขมิ้นชัน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรโดยอาศัยความร่วมมือของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าโดยใช้สารสกัดจากสมุนไพรมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร(ส้มผักเสี้ยนดอง)

การยกระดับมาตราฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยใช้ผลตรวจจากทางห้องปฏิบัติการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ส้มผักเสี้ยนผสมสารสกัดจากขมิ้นชันหมอเล็ก ส้มผักเสี้ยนผสมสารสกัดขมิ้นชัน เป็นผักเสี้ยนดองนำมาดอง เพื่อการถนอมอาหาร เพิ่มคุณค่าด้วยสารสกัดจากขมิ้นชันไทย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65010170 : จิ้งหรีดเงินล้าน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ห้วยสามพาด อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกเผาจิ้งหรีดห้วยสามพาด

รายละเอียด : แปรรูปจิ้งหรีดและนำพืชสวนครัวมาเป็นส่วนผสมแล้วนำไปบรรจุเป็นผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

Facebook: จิ้งหรีดเงินล้าน

-

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์มี 3 อย่างคือ 1.ข้าวเกรียบจิ้งหรีดห้วยสามพาด 2. น้ำพริกเผาจิ้งหรีดห้วยสามพาด 3.จิ้งหรีดทอดสมุนไพรห้วยสามพาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือนักเรียนและวัยทำงานช่วงอายุ 12-50 ปีและอาศัยอยู่ในเขตอำเภอประจักษ์ศิลปาคมและเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำหน่าย 2 ช่องทาง คือ OFFLINE และ ONLINE ผ่านช่องทางfacebook/Shopee/Lazada ในเดือนถัดไป มีบริการจัดส่งฟรีพื้นที่ใกล้เคียงรัศมีไม่มีเกิน 10 กม. ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพโดยให้สมาชิกเพิ่มกำลังผลิต รวมทั้งลดต้นทุนการเลี้ยงแต่ยังคงโปรตีนสูง สะอาด ไร้กลิ่นอับ/สาป มีจุดแข็งคือการเลี้ยงแบบออแกนิค นำมาแปรรูปอาหารผลิตสินค้าพร้อมจัดจำหน่ายแบบขายปลีก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031306 : จิ้งหรีดเงินล้าน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ห้วยสามพาด อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบจิ้งหรีดห้วยสามพาด

รายละเอียด : แปรรูปจิ้งหรีดให้ทานง่ายมากขึ้น มีโปรตีนสูง เลี้ยงแบบออแกนิค ทานได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

Facebook : จิ้งหรีดเงินล้าน

-

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์มี 3 อย่างคือ 1.ข้าวเกรียบจิ้งหรีดห้วยสามพาด 2. น้ำพริกเผาจิ้งหรีดห้วยสามพาด 3.จิ้งหรีดทอดสมุนไพรห้วยสามพาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือนักเรียนและวัยทำงานช่วงอายุ 12-50 ปีและอาศัยอยู่ในเขตอำเภอประจักษ์ศิลปาคมและเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำหน่าย 2 ช่องทาง คือ OFFLINE และ ONLINE ผ่านช่องทางfacebook/Shopee/Lazada ในเดือนถัดไป มีบริการจัดส่งฟรีพื้นที่ใกล้เคียงรัศมีไม่มีเกิน 10 กม. ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพโดยให้สมาชิกเพิ่มกำลังผลิต รวมทั้งลดต้นทุนการเลี้ยงแต่ยังคงโปรตีนสูง สะอาด ไร้กลิ่นอับ/สาป มีจุดแข็งคือการเลี้ยงแบบออแกนิค นำมาแปรรูปอาหารผลิตสินค้าพร้อมจัดจำหน่ายแบบขายปลีก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 37

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031309 : จิ้งหรีดเงินล้าน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ห้วยสามพาด อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : จิ้งหรีดทอดสมุนไพรห้วยสามพาด

รายละเอียด : แปรรูปจิ้งหรีดให้มีความกรอบ อร่อย มีโปรตีนสูง ไม่ใส่สารกันบูด เลี้ยงแบบออแกนิค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

Facebook : จิ้งหรีดเงินล้าน

-

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์มี 3 อย่างคือ 1.ข้าวเกรียบจิ้งหรีดห้วยสามพาด 2. น้ำพริกเผาจิ้งหรีดห้วยสามพาด 3.จิ้งหรีดทอดสมุนไพรห้วยสามพาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือนักเรียนและวัยทำงานช่วงอายุ 12-50 ปีและอาศัยอยู่ในเขตอำเภอประจักษ์ศิลปาคมและเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำหน่าย 2 ช่องทาง คือ OFFLINE และ ONLINE ผ่านช่องทางfacebook/Shopee/Lazada ในเดือนถัดไป มีบริการจัดส่งฟรีพื้นที่ใกล้เคียงรัศมีไม่มีเกิน 10 กม. ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพโดยให้สมาชิกเพิ่มกำลังผลิต รวมทั้งลดต้นทุนการเลี้ยงแต่ยังคงโปรตีนสูง สะอาด ไร้กลิ่นอับ/สาป มีจุดแข็งคือการเลี้ยงแบบออแกนิค นำมาแปรรูปอาหารผลิตสินค้าพร้อมจัดจำหน่ายแบบขายปลีก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 34

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65049102 : การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุ่มจาน อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวฮางงอก

รายละเอียด : การทำข้าวฮางงอก เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวให้สูงขึ้น โดยการใช้กรรมวิธีการผลิตเทคนิคเฉพาะทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวฮางที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่าข้าวทั่วไป ช่วยให้เกษตรกรมีทางเลือกในการขายข้าว และยังสามารถเพิ่มมูลค่าของข้าวให้สูงขึ้นจากเดิม และสาม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การตากแห้งด้วยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์

การเพิ่มมูลค่า

การแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพพร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์หรือรายละเอียดต่างๆของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้ให้กับคนในตำบลอุ่มจาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65049103 : การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุ่มจาน อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เส้นข้าวเปียกข้าวฮาง

รายละเอียด : การนำข้าวฮางมาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถนำมาทำเส้นข้าวเปียกจากข้าวฮางซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ และยังสามารถเพิ่มมูลค่าข้าวฮางให้สูงขึ้น สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การตากแห้งด้วยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์

การเพิ่มมูลค่า

การแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพพร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์หรือรายละเอียดต่างๆของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้ให้กับคนในตำบลอุ่มจาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65049104 : การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุ่มจาน อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงข้าวฮางงอก

รายละเอียด : การนำข้าวฮางมาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถนำมาทำข้าวฮางผงชงดื่ม ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ และยังสามารถเพิ่มมูลค่าข้าวฮางให้สูงขึ้น สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การตากแห้งด้วยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์

การเพิ่มมูลค่า

การแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพพร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์หรือรายละเอียดต่างๆของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้ให้กับคนในตำบลอุ่มจาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65049105 : การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุ่มจาน อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบข้าวฮาง

รายละเอียด : การนำข้าวฮางมาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถรับประทานเป็นขนมและอาหารว่างได้และยังมีประโยชน์ต่อสุขภาพอีกด้วย และยังสามารถเพิ่มมูลค่าข้าวฮางให้สูงขึ้น สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่า

การตากแห้งด้วยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์

การแปรรูปอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพพร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์หรือรายละเอียดต่างๆของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้ให้กับคนในตำบลอุ่มจาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019789 : อุ่มทิพย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อุ่มจาน อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวฮาง ข้าวเกรียบข้าวฮาง ข้าวฮางงอกผง เส้นก๋วยเตี๋ยวข้าวฮาง

รายละเอียด : การทำข้าวฮาง เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวให้สูงขึ้น โดยการใช้กรรมวิธีการผลิตเทคนิคเฉพาะทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวฮางที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่าข้าวทั่วไป ช่วยให้เกษตรกรมีทางเลือกในการขายข้าว และยังสามารถเพิ่มมูลค่าของข้าวให้สูงขึ้นจากเดิม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปอาหาร

การตากแห้งด้วยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์

การเพิ่มมูลค่า

05 : แผนธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา: เนื่องจากพื้นที่ในตำบลอุ่มจานเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำ มีการทำการเกษตรและปลูก
ข้าวเป็นจำนวนมาก จึงต้องการนำข้าวมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้นและยกระดับเพิ่มรายได้ให้กับ
คนในชุมชนอุ่มจาน โดยทางทีมงาน U2T ได้พัฒนาข้าวในพื้นที่เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวฮางและนำข้าวฮาง
ที่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ
 วิสัยทัศน์: เป็นผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับข้าวฮางที่มีประสิทธิภาพและ
ยั่งยืน
 พันธกิจ: ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยคำนึงถึงทรัพยากรในตำบลและนำทรัพยากรมา
ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 ประเภทผลิตภัณฑ์: 1.ข้าวฮาง 2.ข้าวเกรียบข้าวฮาง 3.เส้นก๋วยเตี๋ยวข้าวฮาง 4.ข้าวฮางงอกผง
 ช่องทางการจัดจำหน่าย: 1.ช่องทางออฟไลน์ คือ ร้านค้าในตำบลอุ่มจาน 2.ช่องทางอออนไลน์ คือ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010892 : ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักคุณภาพสูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดอนกลอย อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1.ข้าวอินทรีย์ดอนกลอย (Donkloy Organic Rice)

รายละเอียด : ข้าวในบรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศพร้อมจำหน่าย1 กิโลกรัม ราคา 99 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวสารถุง (ข้าวหลากสีเน้นโภชนาการ)

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ (การบรรจุแบบสุญญากาศ)

ออกแบบตราสินค้า

05 : แผนธุรกิจ

ทีม ต.ดอนกลอย อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี เลือกทำ 1. ผลิตภัณฑ์จากข้าวจากกลุ่มเกษตรกรข้าวนาแปลงใหญ่โดยสินค้าจะจัดจำหน่ายในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ติดฉลากตราสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค โดยทีมเราจะลงมือผลิตข้าวบรรจุถุงในช่วงวันที่ 15 กรกฎาคม ถึง 15 กันยายน 2565 ที่ศูนย์ข้าวบ้านดอนกลอยศรีวิไลหมู่ที่ 7 โดยกระบวนการทำเราจะคัดเลือกพันธ์ข้าวที่โดดเด่นของกลุ่มและเป็นที่ต้องการของตลาดมาบรรจุใส่ถุงพร้อมติดฉลากตราสินค้าของกลุ่ม เพื่อทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าสินค้าของเรามีมาตรฐานเชื่อถือได้ โดยเราจะร่วมมือผลิตสินค้ากับกลุ่มเกษตรกรข้าวนาแปลงใหญ่ดอนกลอยและมีกลุ่มเป้าหมายของเราคือ กลุ่มผู้บริโภคข้าวอินทรีย์ กลุ่มเกษตรกรและบุคคลทั่วไปและกลุ่มผู้ป่วยที่อยู่ในระหว่างการฟื้นฟูร่างกาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

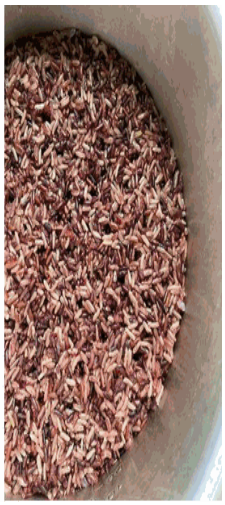
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65031145 : โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของกลุ่มข้าวนาแปลงใหญ่ และส่งเสริมการผลิตปุ๋ยหมักคุณภาพสูง ต.ดอนกลอย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดอนกลอย อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี

บัญชิต 5 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักคุณภาพสูง (High Quality Compost)

รายละเอียด : การผลิตเราจะนำเอาอินทรีย์วัตถุที่เป็นวัตถุดิบหลัก เช่น ฟางข้าว จอกแหน เป็นต้นรวมกับวัตถุดิบอื่นๆที่มีอยู่ในพื้นที่มาผลิตพร้อมบรรจุและติดฉลากตราสินค้าและจัดวางจำหน่าย กิโลกรัมละ 20 บาท

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.กระบวนการหมักวัสดุอินทรีย์ให้เป็นปุ๋ยหมัก

1.เทคโนโลยีการหมัก (กระบวนการหมักแบบไม่กลับกอง)

2.กระบวนการย่อยสลายโดยจุลินทรีย์

05 : แผนธุรกิจ

ทีม ต.ดอนกลอย อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี เลือกทำผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักคุณภาพสูง เนื่องจากตำบลดอนกลอยมีกลุ่มทำปุ๋ยหมักและมีศูนย์เรียนรู้ที่บ้านดอนกลอยหมู่ที่ 1 โดยเราจะทำการบรรจุใส่กระสอบปุ๋ยพร้อมติดฉลากตราสินค้าของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ของเรามีส่วนผสมของฟางใบไม้ ผลไม้ที่เน่าเสีย เศษผัก และส่วนผสมอื่นๆ โดยเราจะเริ่มลงมือผลิตในวันที่ 15 กรกฎาคม ถึง 15 กันยายน 2565 ณ ศูนย์ข้าว บ้านดอนกลอยศรีวิไล หมู่ที่ 7 ส่วนขั้นตอนการผลิตเราจะนำเอาอินทรีย์วัตถุที่เป็นวัตถุดิบหลัก เช่น ฟางข้าว จอกแหน เป็นต้นรวมกับวัตถุดิบอื่นๆที่มีอยู่ในพื้นที่มาผลิตพร้อมบรรจุและติดฉลากตราสินค้าพร้อมจัดจำหน่ายบนช่องทางตลาดออนไลน์และออฟไลน์ เราจะร่วมมือกันผลิตกับกลุ่มสมาชิกกลุ่มเกษตรกรข้าวนาแปลงใหญ่ดอนกลอยศรีวิไล โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่มเกษตรกรภายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031348 : โครงการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพพลังงานถ่านอัดแท่ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาทราย อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควันไม้จากการเผาถ่านวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร (wood vinegar from agricultural waste)

รายละเอียด : น้ำส้มควันไม้จากการเผาถ่านวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เป็นสารที่ได้จากการเผาถ่านเรียกว่าน้ำมันดิน มีลักษณะเหลวสีน้ำตาลแดงหรือสีเหลืองอมน้ำตาล ได้จากการควบแน่นของควันไฟที่เกิดจากการเผาถ่านในช่วงอุณหภูมิเผา 300 – 400 องศาเซลเซียส

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การควบคุมอุณหภูมิในการเผาถ่าน

เตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง

-

05 : แผนธุรกิจ

น้ำส้มควันไม้ จากการเผาถ่าน ขนาด 1 ลิตร
ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เช่น ซังข้าวโพด กะละมะพร้าว ขี้เลื้อย แกลบ ฯลฯ
ขายให้ใคร ? 1.ร้านค้าทั่วไป 2.ร้านหมูกระทะทั่วไป 3.บุคคลในตำบลนาทรายและตำบลใกล้เคียง
ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด 1.หน้าร้านค้าทั่วไป 2.ช่องทางออนไลน์ 3.U2T ตำบลนาทราย 4.จัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ
แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ 1.บริการจัดส่งฟรีในพื้นที่ใกล้เคียง 2.จัดส่งทางช่องทางขนส่งเอกชน (Kerry/Flash) 3.ไปรษณีย์ไทย EMS
วิธีการสร้างรายได้ 1.จัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจเพื่อเพิ่มมูลค่า
2.สร้างช่องทางการขาย เช่น การขายรูปแบบ Online / หน้าร้านค้าทั่วไป
3.สร้างเครือข่ายธุรกิจ เช่น ระบบขนส่ง
4.โปรโหมดสินค้าตามชุมชน และวางจัดจำหน่ายตามกลุ่มวิสาหกิจชุมนในตำบลต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031352 : โครงการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพพลังงานถ่านอัดแท่ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาทราย อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นาทรายพลังงานถ่านอัดแท่งจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร
(The power of charcoal briquette Nasia from agricultural waste)
รายละเอียด : ถ่านที่ได้จากกระบวนการผลิตถ่านที่มีอุณหภูมิประมาณ 500-700 องศา เซลเซียส มีความหนาแน่นสม่ำเสมอ เมื่อติดไฟจะทำให้มีความร้อนสม่ำเสมอควบคุมความร้อนง่าย ไฟไม่แตกประทุและมีควันน้อย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดผงถ่าน
เตาเผาถ่านไร้ควันประสิทธิภาพสูง
เครื่องผสมผงถ่านและเครื่องอัดถ่านอัดแท่ง

05 : แผนธุรกิจ

ถ่านอัดแท่ง ขนาด 4x4.5 ซ.ม.
ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เช่น ซังข้าวโพด กะละมะพร้าว ขี้เลื้อย แกลบ ฯลฯ
ขายให้ใคร ? 1.ร้านค้าทั่วไป 2.ร้านหมูกระทะทั่วไป 3.บุคคลในตำบลนาทรายและตำบลใกล้เคียง
ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด 1.หน้าร้านค้าทั่วไป 2.ช่องทางออนไลน์ 3.U2T ตำบลนาทราย 4.จัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ
แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ 1.บริการจัดส่งฟรีในพื้นที่ใกล้เคียง 2.จัดส่งทางช่องทางขนส่งเอกชน (Kerry/Flash) 3.ไปรษณีย์ไทย EMS
จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ ถ่านอัดแท่งไร้ควัน มีความร้อนสม่ำเสมอ สามารถควบคุมความร้อนได้ง่าย ไฟไม่แตกประทุ สามารถใช้งานได้นานกว่าถ่านไม้ธรรมดาถึง 2.5 - 3 เท่า
วิธีการสร้างรายได้ 1.จัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจเพื่อเพิ่มมูลค่า
2.สร้างช่องทางการขาย เช่น การขายรูปแบบ Online / หน้าร้านค้าทั่วไป
3.สร้างเครือข่ายธุรกิจ เช่น ระบบขนส่ง
4.โปรโหมดสินค้าตามชุมชน และวางจัดจำหน่ายตามกลุ่มวิสาหกิจชุมนในตำบลต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019771 : ว่านชงสมุนไพร - ผงชงสมุนไพรพร้อมดื่มชูกำลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านแดง อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ว่านชงพร้อมดื่มสำเร็จรูป

รายละเอียด : ผงว่านชงสมุนไพร ชงกับน้ำร้อนหรือน้ำดื่มอุณหภูมิห้อง รับประทานเช้า-เย็น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

การใช้ความร้อนที่เหมาะสมกับการผลิต

ออกแบบผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ วางจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป และตลาดออนไลน์ อีกทั้งออกสูตรผงชงพร้อมดื่มชูกำลังเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ทันสมัย น่าสนใจ เพิ่มมูลค่า เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนสามารถต่อยอดในการผลิตและจำหน่ายได้เองภายหลังจากสิ้นโครงการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031255 : ผงชงสมุนไพรพร้อมดื่มชูกำลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านแดง อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ว่านชงพร้อมดื่มสำเร็จรูป

รายละเอียด : ผงชงสมุนไพรดื่มชูกำลัง ชงกับน้ำร้อนหรือน้ำดื่มอุณหภูมิห้อง รับประทาน เช้า-เย็น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

การใช้ความร้อนที่เหมาะสมกับการผลิต

05 : แผนธุรกิจ

ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตำบลบ้านแดงอำเภอพิบูลย์รักษ์จังหวัดอุดรธานีเป็นตำบลที่เป็นที่ตั้งของอำเภอจากโครงการU2Tในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินโครงการในการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและการตั้งศูนย์การเรียนรู้ในโครงการปีนี้ที่ปรึกษาโครงการจะเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032305 : ข้าวเกรียบกล้วยโคกกลาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกกลาง อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบกล้วย

รายละเอียด : วิธีทำ – บดให้ละเอียดจนเป็นเนื้อเนียน เติมกล้วย150กรัม กระเทียม พริกไทย โขลกให้ละเอียด- นำแป้งมัน และ แป้งข้าวเจ้าผสมรวมกัน ใส่ตะแกรงร่อนแป้ง นำแป้งที่ร่อนเสร็จแล้วใส่ลงในภำชนะที่ใส่กล้วยน้ำว้ำที่บดไว้เติมเกลือ น้ำตำลทรำยเข้ำด้วยกัน นวด ส่วนผสมให้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.การนำสมุนไพรมาปรับเปลี่ยนสีของผลิตภัณฑ์และเพิ่มรสชาติที่หวาน เค็ม หอม และนำถุงพลาสติกมาห่อ แล้วรัดด้วยยางเพื่อเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นาน

1. การนำกล้วยที่ชาวบ้านปลูกอยู่แล้วมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

3.นำกล้วยมาแปรรูปตามภูมิปัญญาชาวบ้าน พร้อมทั้งมีการจดบันทึกสูตร และวิธีการแปร

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ของคุณคือ
ขายให้ใคร?
ช่องทางการจัด
จ าหน่าย/การท า
การตลาด
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/
บริการ
-รับซื้อวัตถุดิบภำยใน
ชุมชน
รำยได้ให้กับกลุ่มชำวบ้ำน
-หอยเชอรี่อบแห้ง
กิโลกรัมละ
250 บำท
-ข้ำวเกรียบกล้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 14,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65032306 : ปลาร้าบองโคกกลาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกกลาง อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภันฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาร้าบองโคกกลาง

รายละเอียด : กำรผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์วิธีทำ - ซอยตะไคร้หอมแดงกระชำยกระเทียม ข่ำ นำไปใส่ในโถปั่นเติมน้ำสะอำดลงไปปั่นให้ละเอียด พักไว้นำพริกแห้งไปคั่วให้หอมนำไปตำให้ละเอียดพักไว้- นำปลำร้ำไปล้ำงให้สะอำดสับให้หยำบพักไว้- ตั้งกระทะใส่วัตถุดิบทุกอย่ำงลงไปผัดให้เข้ำก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.การนำสมุนไพรมาปรุงรสเพื่อเพิ่มกลิ่นหอมสมุนไพร และนำใส่กระปุก สุญญากาศเพื่อเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นาน

1.การนำปลาร้าบองที่ชาวบ้านหมักไว้แล้วมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

3.นำปลาร้ามาแปรรูปตามภูมิปัญญาชาวบ้าน พร้อมทั้งมีการจดบันทึกสูตร และวิธีการแปร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ของคุณคือ
ขายให้ใคร?
ช่องทางการจัด
จ าหน่าย/การท า
การตลาด
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/
บริการ
-รับซื้อวัตถุดิบภำยใน
ชุมชน
รำยได้ให้กับกลุ่มชำวบ้ำน
-หอยเชอรี่อบแห้ง
กิโลกรัมละ
250 บำท
-ข้ำวเกรียบกล้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 14,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65032308 : หอยเชอรี่ทองตากแห้งโคกกลาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกกลาง อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภันฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หอยเชอรี่ทองตากแห้งโคกกลาง

รายละเอียด : วิธีทำ หอยเชอรี่ตำกแห้ง- ต้มหอยพอสุกแกะเอำแต่เนื้อตัดป๋ากออก นำเกลือผสมกับหอย หมักไว้ประมำณ 1 ชั่วโมงนำมำล้ำงน้ำสะอำดแล้วนำมำพักไว้- นำไปตำกแดดประมำณ3วัน (แดดแรงพอสมควร) เสร็จแล้วนำมำบรรจุใส่ผลิตภัณฑ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.การนำสมุนไพรมาต้มเพื่อดับกลิ่นคาวของหอยเชอรี่ทองและเพิ่มกลิ่นให้หอมสมุนไพร หวำน เค็ม หอม และนำใส่กระปุก สุญญากาศเพื่อเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นาน

1.การนำหอยเชอรี่ทองที่ชาวบ้านเลี้ยงอยู่แล้วมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ของคุณคือ
ขายให้ใคร?
ช่องทางการจัด
จ าหน่าย/การท า
การตลาด
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/
บริการ
-รับซื้อวัตถุดิบภำยใน
ชุมชน
รำยได้ให้กับกลุ่มชำวบ้ำน
-หอยเชอรี่อบแห้ง
กิโลกรัมละ
250 บำท
-ข้ำวเกรียบกล้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65013191 : Banana Alert

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.จอมศรี อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยน้ำว้าตาก (Dried Banana)

รายละเอียด : ในกล้วยตากประกอบไปด้วยแร่ธาตุและวิตามินที่เป็นโยชน์ต่อร่างกายของเรา หลายชนิด ผลิตด้วยกรรมวิธีอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ช่วยป้องกันฝน แมลง ฝุ่นละออง และสิ่งสกปรกอีกด้วย ส่วนผสมประกอบด้วย กล้วยน้ำว้าแก่ เกลือป่น น้ำ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีนสูญกาศ ทำให้บรรจุภัณฑ์มีความน่าสนใจ มีคุณภาพ และเพิ่มมูลค่าของสินค้า

เครื่องชั่งดิจิตอล ใช้สำหรับชั่งตวงวัดวัตถุดิบเพื่อให้เกิดความแม่นยำมีประสิทธิภาพ

โรงตากกล้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ช่วยป้องกันฝุ่น แมลง ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสะอาด และอุดมไปด้วยสารอาหารอย่างครบถ้วน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ในชุมชนมีการปลูกกล้วยน้ำว้าเป็นจำนวนมากเราจึงมีการจัดอบรมการนำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ กล้วยน้ำว้าตาก และคุกกี้กล้วย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้สินค้า ใส่บรรจุภัณฑ์ทำให้สินค้าดูมีคุณภาพและน่าสนใจ โดยมีวิธีและช่องทางการขายสินค้าแบบออนไลน์ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ทำให้มีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ช่วยในการสร้างโอกาสและต่อยอดผลผลิตทางด้านการเกษตรของชุมชนโดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและนำสินค้ามาขายทางออนไลน์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65031186 : Banana Alert

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.จอมศรี อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คุกกี้กล้วยน้ำว้า (Banana Cookies)

รายละเอียด : คือการนำเอากล้วยน้ำว้าตากมาแปรรูปเป็น คุกกี้กล้วยน้ำว้า ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ซึ่งต้องผ่านกระบวนการอบความร้อนทำให้สุก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องชั่งดิจิตอล ใช้สำหรับชั่งตวงวัดวัตถุดิบเพื่อให้เกิดความแม่นยำมีประสิทธิภาพ

เตาอบ ใช้สำหรับอบคุกกี้และยังสามารถอบขนมและอาหารได้หลากหลายชนิด

เครื่องตีแป้ง เป็นอุปกรณ์สำหรับคลุกเคล้าหรือตีส่วนผสมให้เป็นเนื้อเดียวกันช่วยในการประหยัดเวลา

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ในชุมชนมีการปลูกกล้วยน้ำว้าเป็นจำนวนมากเราจึงมีการจัดอบรมการนำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ กล้วยน้ำว้าตาก และคุกกี้กล้วย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้สินค้า ใส่บรรจุภัณฑ์ทำให้สินค้าดูมีคุณภาพและน่าสนใจ โดยมีวิธีและช่องทางการขายสินค้าแบบออนไลน์ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ทำให้มีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ช่วยในการสร้างโอกาสและต่อยอดผลผลิตทางด้านการเกษตรของชุมชนโดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและนำสินค้ามาขายทางออนไลน์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 36,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง

PS65019797 : สเปรย์กันยุงตะไคร้หอม – ขนมจีนกรอบสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงหวาง อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์กันยุงตะไคร้หอม (Mosquito Repellent Lemongrass Spray)

รายละเอียด : สเปรย์ตะไคร้หอมกันยุง มีส่วนผสมของน้ำมันตะไคร้หอม สารสกัดจากธรรมชาติ สามารถกันยุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะกับทุกสภาพผิว สามารถป้องกันยุงได้ 3-4ชั่วโมง นอกจากนี้ตะไคร้หอมยังมีฤทธิ์อโรมาเธอราปีย์ มีกลิ่นหอมอ่อน ไม่ฉุน ไม่แสบจมูก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสมุนไพรที่มีในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ออกแบบบรรจุภัณฑ์

ประชาสัมพันธ์และสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1. Value proposition
2. Customer segment
3. Distribution channels
4. Customer relationships
5. Revenue streams
6. Key resource
7. Key activities
8. Key partners
9. Cost structure
10. strengths

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031148 : แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงหวาง อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมจีนกรอบสมุนไพร (Crispy kanom jeen)
รายละเอียด : ขนมจีนกรอบทรงเครื่องสมุนไพร อร่อย เปรี้ยวหวาน กรอบละมุน นุ่มหนึบ จะทานเล่นหรือทานเป็นอาหารก็อร่อย โรยหน้าด้วยเครื่องสมุนไพรแน่นๆ มี2ขนาดให้เลือก แบบเป็นชิ้นพอดีคำหยิบทานง่าย และแบบกล่องใหญ่จุใจ สามารถนำไปเป็นของฝากได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์
ประชาสัมพันธ์และสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
การแปรรูปอาหารและการเพิ่มมูลค่าจากเศษอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

1. Value proposition2. Customer segment 3. Distribution channels 4. Customer relationships 5. Revenue streams 6. Key resource 7. Key activities 8. Key partners 9. Cost structure 10. strengths

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013226 : ตำบลเตาไห

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เตาไห อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาแห้งและน้ำพริกป่นปลา

รายละเอียด : ปลาแห้ง : ถนอมอาหารยืดอายุการเก็บรักษาเพราะในพื้นที่มีปลาจำนวนมาก

น้ำพริกป่นปลา : ต่อยอดจากปลากแห้งให้มาอยู่ในรูปแบบอาหารแปรรูปเพิ่มมูลค่าและมีความหลากหลายในตลาด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องแพ็คสูญญากาศ

เตาอบลมร้อน

เครื่องบดละเอียด (ผง)

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์บริการ : รับซื้อปลาจากชาวบ้านเพื่อสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน
ผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาแห้ง ชิ้นละ 100 บาท / น้ำพริกป่นปลา 35 บาทต่อกระปุก
ขายให้ใคร : วัยรุ่นและวัยทำงาน ช่วงอายุ 16-45 อาศัยอยู่ในภาคอีสาน
ช่องทางการขาย/การตลาด : ออฟไลน์ วางขายตามตลาดปลาและร้านธงฟ้า ออนไลน์ เพจเฟสบุ๊ค U2t-ตำบลเตาไห

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 590

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053167 : น้ำพริกป่นปลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เตาไห อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกป่นปลา

รายละเอียด : น้ำพริกป่นปลา ไว้สำหรับกินพร้อมข้าว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องปั่นละเอียด

เครื่องแพ็คสุญญากาศ

เตาอบลมร้อน

05 : แผนธุรกิจ

รับซื้อปลาจากชาวบ้านเพื่อสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาแห้ง ชิ้นละ 100 บาท / น้ำพริกป่นปลา 35 บาทต่อกระปุก ขายให้ใคร : วัยรุ่นและวัยทำงาน ช่วงอายุ 16-45 อาศัยอยู่ในภาคอีสาน ช่องทางการขาย/การตลาด : ออฟไลน์ วางขายตามตลาดปลาและร้านธงฟ้า ออนไลน์ เพจเฟสบุ๊ค U2t-ตำบลเตาไห

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012897 : ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (herbal products)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาบัว อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบสมุนไพรดอกบัว

รายละเอียด : ลูกประคบ ที่ใช้พืชสมุนไพรที่มีอยู่ในพื้นที่ของตำบล นาบัว นำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นลูกประคบ เพื่อช่วยในการไหลเวียนของโลหิต บรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการผลิตลูกประคบให้มีสรรพคุณที่ดี และสามารถเก็บได้นาน

นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์

นวัตกรรมการออกแบบตราสินค้าให้สวยงาน และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

05 : แผนธุรกิจ

ชาดอกบัว, ลูกประคบดอกบัว, ปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง (แม่โจ้ 1)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,940

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

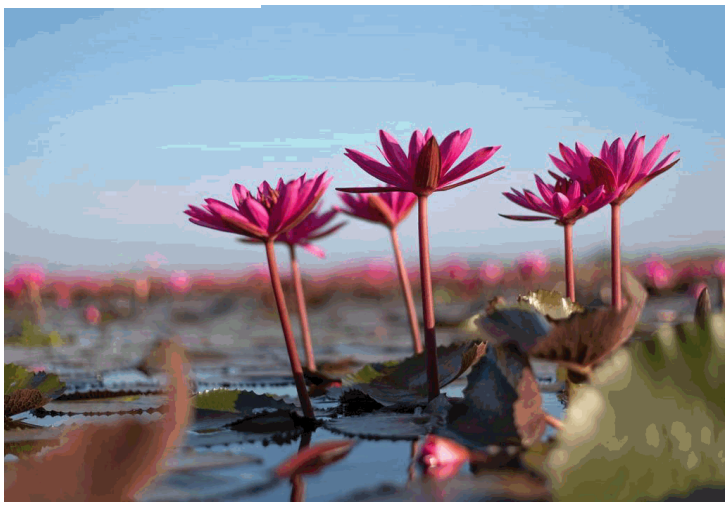
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65032362 : ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาบัว อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องดื่มสมุนไพรดอกบัวแดง

รายละเอียด : การนำเอาดอกบัวแดงสด ๆ มาเข้าสู่ขั้นตอนการแปรรูปโดยการใช้เทคโนโลยีโดยการใช้เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

การพัฒนาสูตรในการผลิตชาดอกบัวแดง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ได้แก่ ดอกบัวแดงที่มีอยู่ตามแหล่งน้ำธรรมชาติ และมีสมุนไพรต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน ได้นำมาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าโดยการทำชาดอกบัวแดง ลูกประคบดอกบัวแดงและปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง (แม่โจ้ 1) ได้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ด้วยขั้นตอนที่ถูกสุขลักษณะสะอาด สามารถจำหน่ายได้ในพื้นที่ห่างไกลจากแหล่งผลิต ในขั้นตอนการแปรรูปโดยมีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (ชาดอกบัวกับลูกประคบ) และปุ๋ยอินทรีย์แบบวิศกรรมแม่โจ้ 1 จากการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในตำบลนาบัว และมีการเก็บรักษาไว้ใช้ได้นานและมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูดผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,950

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032365 : ปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง (แม่โจ้ 1)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาบัว อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง (แม่โจ้1)

รายละเอียด : เป็นการนำเอาสิ่งของจากธรรมชาติ เช่น ใบไม้ ใบไผ่ ฟางข้าว มูลวัว มาหมัก เข้าด้วยกันเป็นชั้น จำนวนหลายชั้น (วิธีวิศวกรรมแม่โจ้ 1)

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่กลับกอง ที่มีการเติมเชื้อจุลินทรีย์ เพื่อเร่งกระบวนการหมัก

นวัตกรรมการเติมเชื้อราไตรโคเดอร์ม่าในปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตได้

นวัตกรรมการทำปุ๋ยอัดเม็ด

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ได้แก่ ดอกบัวแดงที่มีอยู่ตามแหล่งน้ำธรรมชาติ และมีสมุนไพรต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน ได้นำมาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าโดยการทำเครื่องดื่มสมุนไพรดอกบัวแดง ลูกประคบดอกบัวแดงและปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง (แม่โจ้ 1) ได้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ด้วยขั้นตอนที่ถูกสุขลักษณะสะอาด สามารถจำหน่ายได้ในพื้นที่ห่างไกลจากแหล่งผลิต ในขั้นตอนการแปรรูปโดยมีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (เครื่องดื่มสมุนไพรดอกบัวแดงกับลูกประคบ) และปุ๋ยอินทรีย์แบบวิศกรรมแม่โจ้ 1 จากการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในตำบลนาบัว และมีการเก็บรักษาไว้ใช้ได้นานและมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูดผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาพู่ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไข่เยี่ยวม้าไฮโอดีนสีทอง, น้ำหมักจุลินทรีย์มูลไก่ไร้กลิ่น

รายละเอียด : 1. ไข่เยี่ยวม้าไฮโอดีนสีทอง ปลอดภัยไร้สารตะกั่ว มีคุณค่าทางโภชนาการ กล่องละ 40 บาท(4ฟอง)2. น้ำหมักชีวภาพจุลินทรีย์จากมูลไก่ ไร้กลิ่น อุดมไปด้วยสารบำรุงต้น ติดดอก ต้านทางแมลง ปลอดภัยไร้สารพิษ ลิตรละ 120 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. การเพิ่มมูลค่าสินค้าไข่ไก่ไฮโอดีน การแปรรูปที่มีความแตกต่าง สร้างจุดขายให้กับสินค้า

1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ

3. ช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบใหม่ ผ่าน Facebook

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ ไข่เยี่ยวม้าไฮโอดีนสีทอง และ น้ำหมักจุลินทรีย์มูลไก่ไร้กลิ่น ภายใต้แบรนด์ LHS+ (หลวงหัวสวยพลัส)รกรเลี้ยงไก่ตำบลนาพู่ และฟาร์มไก่โรงเรียนบ้านหลวงหัวสวย โดย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65030226 : หลวงหัวสวยพัลส

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาพู่ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักจุลินทรีย์มูลไก่ไร้กลิ่น

รายละเอียด : น้ำหมักชีวภาพจุลินทรีย์จากมูลไก่ ไร้กลิ่นอุดมไปด้วยสารบำรุงต้น ติดดอก ต้านทางแมลง ปลอดภัยไร้สารพิษ ใช้ผสมน้ำรดต้นไม้ ต้นกล้า และนำไปใช้ได้หลากหลายในด้านการเกษตร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. ช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบใหม่ ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook Lazada Shopee

1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ

05 : แผนธุรกิจ

น้ำหมักชีวภาพจุลินทรีย์จากมูลไก่ ไร้กลิ่น ทำจากมูลไก่ เพื่อเพิ่มมูลล่าของสินค้า อุดมไปด้วยสารบำรุงต้น ติดดอก ต้านทางแมลง ปลอดภัยไร้สารพิษ ใช้ผสมน้ำรดต้นไม้ ต้นกล้า และนำไปใช้ได้หลากหลายในด้านการเกษตร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032265 : การผลิตถ่านอัดแท่งจากเศษวัสดุไม้ไผ่ย้อมสีเป็นดอกไม้ประดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านธาตุ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดอกไม้ประดับจากเศษไม้ไผ่เหลือใช้

รายละเอียด : วัตถุดิบเศษไม้ไผ่ที่เหลือใช้จาการเครื่องจักสานที่ผลิตในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ (Reduce/Reuse/Recycle)

ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมออกแบบกระบวนผลิต (Supply Chain/Green processing)

ใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตเพื่อลดระยะเวลาในการผลิต (Waste)

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจการผลิตถ่านอัดแท่งจากเศษวัสดุไม้ไผ่ย้อมสีเป็นดอกไม้ประดับ ภายใต้แบรนด์ชื่อ " ชาร์โคลบ้านธาตุ" เป็นการผลิตถ่านที่ทำจากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ ซึ่งเป็นเศษไม้ไผ่เหลือใช้จากเครื่องจักสานที่ผลิตในชุมชน และเศษวัสดุไม้ไผ่ ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Green Economy) ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจ BCG Model เพื่อผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย โดยผ่านช่องทางจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตเพื่อลดเวลาในการผลิตออกแบบกระบวนผลิตถ่านอัดแท่งจากเศษวัสดุไม้ไผ่นำมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถ่านอัดแท่งสร้างมูลค่าสินค้า (Value Creation) ควบคุมต้นทุน (Control Cost) การตั้งเป้าการขาย (Sales Target) อัตราส่วนเพิ่มของผลกำไร (Margin Profit) ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ของความสำเร็จทางธุรกิจ ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน สร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน https://web.facebook.com/profile.php?id=100063466960931

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : กลุ่มแปรรูปไม้ไผ่ บ้านยามกาใหญ่ตำบลบ้านธาตุ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65051150 : ดอกไม้ประดับจากเศษไม้ไผ่เหลือใช้

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านธาตุ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดอกไม้ประดับจากเศษไม้ไผ่เหลือใช้

รายละเอียด : วัตถุดิบเศษไม้ไผ่ที่เหลือใช้จาdการเครื่องจักสานที่ผลิตในชุมชน นำมาผลิตเป็นดอกไม้ประดับจากเศษไม้ไผ่เหลือใช้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมออกแบบกระบวนผลิต (Supply Chain/Green processing)

การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ (Reduce/Reuse/Recycle)

ใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตเพื่อลดระยะเวลาในการผลิต (Waste)

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจดอกไม้ประดับจากเศษไม้ไผ่เหลือใช้ ภายใต้แบรนด์ชื่อ "ชาร์โคลบ้านธาตุ" เป็นการซึ่งเป็นเศษไม้ไผ่เหลือใช้จากเครื่องจักสานที่ผลิตในชุมชน และเศษวัสดุไม้ไผ่ ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Green Economy) ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจ BCG Model เพื่อผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย โดยผ่านช่องทางจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ สร้างมูลค่าสินค้า (Value Creation) ควบคุมต้นทุน (Control Cost) การตั้งเป้าการขาย (Sales Target) อัตราส่วนเพิ่มของผลกำไร (Margin Profit) ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ของความสำเร็จทางธุรกิจ ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน สร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : กลุ่มแปรรูปไม้ไผ่ บ้านยามกาใหญ่ตำบลบ้านธาตุ

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65012790 : C – Ba team (อ่านว่า ซี บา ทีม)

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านเหล่า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ซอสกล้วย

รายละเอียด : ซอสกล้วย จิ้มกับอะไรก็อร่อย ติดปากติดใจอร่อยได้ทุกคน ออแกนิก 100%

น้ำหนักสุทธิของสินค้า 300 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงอบพลังแสงอาทิตย์

บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ประกอบการขายสินค้าแบบออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

กล้วยเป็นพืชที่ทุกคนรู้จัก ปลูกกันทุกพื้นที่ ปลูกง่าย ให้ผลผลิตตลอดปี และให้คุณค่าทางโภชนาการสูงนำมาใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วน สามารถบริโภคได้ทุกเพศทุกวัย ในปัจจุบันกล้วยยังเป็นอาหารทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่แพ้กลูเตนในแป้งสาลี จึงทำให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดกลูเตนได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก นอกจากนี้กล้วยยังมีสรรพคุณป้องกันและรักษาโรคได้ด้วย เช่น โรคท้องเสีย โรคกระเพาะ ฯลฯ และเหมาะเป็นอาหารสำหรับผู้รักสุขภาพ เนื่องจากกล้วยอุดมไปด้วยน้ำตาลธรรมชาติ คือซูโคส ฟลุคโตส กลูโคส รวมถึงแร่ธาตุและไฟเบอร์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,680

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านเหล่า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
7 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยหนึบหนับ

รายละเอียด : กล้วยหนึบหนับ ขนาด 150 กรัมอร่อย นุ่ม หนุบหนับ เคี้ยวเพลิน หวาน ธรรมชาติ คลีน 100 % มีรส ออริจินอล ไวท์ช็อค ช็อกโกแลต ชาเขียว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงอบพลังแสงอาทิตย์

บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน

อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

กล้วยเป็นพืชที่ทุกคนรู้จัก ปลูกกันทุกพื้นที่ ปลูกง่าย ให้ผลผลิตตลอดปี และให้คุณค่าทางโภชนาการสูงนำมาใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วน สามารถบริโภคได้ทุกเพศทุกวัย ซึ่งใน ต.บ้านเหล่า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี มีต้นกล้วยจำนวนมาก ไม่ว่าจะปลูกตามสวน ไร่นา หรือบ้าน ซึ่งบางครั้งกล้วยมีผลผลิตมากเกินไป เกินกว่าความต้องการของตลาด ทำให้มีปัญหากล้วยเหลือทิ้ง ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ ราคาถูก จึงอยากแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานอาหารเข้ามาใช้เพิ่มมูลค่าของผลผลิตในชุมชน และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์เพื่อสร้างอาชีพและรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,485

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010927 : ไส้กรอกเห็ด ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงจากก้อนเห็ดเก่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไส้กรอกเห็ด (Mushroom sausage)

รายละเอียด : นำเห็ดมาบดให้ละเอียด ผสมกับเนื้อหมู เครื่องปรุงรสและบรรจุใส่ไส้กรอก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ไส้เทียมคอลลาเจนในผลิตภัณฑ์ แทนการไส้หมู

การใช้เครื่องอัดไส้กรอกแทนการใช้มือ

กระบวนการบรรจุแบบสูญกาศ

05 : แผนธุรกิจ

การต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเห็ดสด แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ
จึงจะช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สามารถขนส่งในระบบขนส่งต่างๆ ได้สะดวก เก็บได้ยาวนาน
และยังคงคุณค่าทางโภชนาการได้ อีกทั้งในกระบวนการผลิต เห็ดทุกขั้นตอนนั้น
ยังปลอดจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค จึงเป็นที่ต้องการของผู้รักสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031138 : ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงจากก้อนเห็ดเก่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงจากก้อนเห็ดเก่า (High quality organic fertilizer from old mushroom)

รายละเอียด : การนำก้อนเห็ดเก่ามาผสมกับวัสดุในท้องถิ่น ทำการหมักจนได้ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กระบวนการหมักวัสดุอินทรีย์ ให้เป็นปุ๋ยหมัก

กระบวนการผลิตปุ๋ยแบบไม่กลับกอง

กระบวนการย่อยสลายโดยจุลินทรีย์

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน โดยการนำก้อนเห็ดเก่ากับวัสดุอินทรีย์ที่หาได้ในท้องถิ่นมาหมักรวมกัน
โดยวิธีไม่กลับกอง ทำให้เกิปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงสามารถนำไปใส่ในแปลงเกษตรและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031283 : ใส้กรอกเห็ด และปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงจากก้อนเห็ดเก่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไส้กรอกเห็ด (Mushroom sausage)

รายละเอียด : นำเห็ดมาบดให้ละเอียดผสมกับเนื้อหมูบด และปรุงรส จากนั้นก็นำมากรอกใส่ใส่หมูที่เตรียมไว้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ใส้เทียมคอลลาเจนในผลิตภัณฑ์ แทนการใส้หมู

การใช้เครื่องอัดไส้กรอกแทนการใช้มือ

กระบวนการบรรจุแบบสูญกาศ

05 : แผนธุรกิจ

การต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเห็ดสด แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จึงจะช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สามารถขนส่งในระบบขนส่งต่างๆ ได้สะดวก เก็บได้ยาวนาน และยังคงคุณค่าทางโภชนาการได้ อีกทั้งในกระบวนการผลิต เห็ดทุกขั้นตอนนั้น ยังปลอดจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค จึงเป็นที่ต้องการของผู้รักสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012736 : ผงกล้วยน้ำว้าออแกนิค

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้างแป้น อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงกล้วยน้ำว้าออแกนิค

รายละเอียด : เป็นการแปรรูปกล้วยดิบให้เป็นแป้ง โดยผ่านขั้นตอนการอบจากตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์และนำมาบดให้เป็นแป้ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์

ออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ลักษณะธุรกิจ เป็นการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย ซึ่งกล้วย ณ ปัจจุบันมีราคาตกและมีการ
ล้นตลาดในการขายซึ่งเป็นปัญหาอย่างมาก ในการที่เราจะพัฒนาเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบนั้นจะทำรวม
กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนเค็ง หมู่ 7 ตำบลสร้างแป้น อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี เป้าหมายในการ
พัฒนาธุรกิจเริ่มจากผู้นำชุมชนและชาวบ้านในชุมชน ส่วนสิ่งที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ ก็คือการจะนำเทคโนโลยี
และนวัตกรรมเข้ามาช่วยในกระบวนการพัฒนา คือ เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งทรัพยากรที่นำมา
แปรรูป จะเป็นกล้วยดิบที่โตเต็มที่จาก บ้านสวนตามรอยพ่อ ของคุณพ่อสมพาน เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา
และเป็นศูนย์การเรียนรู้ของตำบลในพื้นที่ และในกลุ่มลูกค้า ทางเราจะเน้นทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มี อายุ
30 ปี ขึ้น รวมทั้งเน้นผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ส่วนการจำหน่ายสินค้า จะจำหน่ายแบบ ออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032192 : ผงกล□วยน้ำว□าโกโก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้างแป้น อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงกล□วยน้ำว□า โกโก□(Raw Banana Cocoa Beverage)

รายละเอียด : เป□นการแปรรูปกล□วยดิบให□เป□นแป□ง โดยผ□านขั้นตอนการอบจากตู□อบพลังงานแสงอาทิตย□และนำมาบดให□เป□นผงชงดื่มโดยผสมโกโก□ให□มีรสชาติดีขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์

ออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ลักษณะธุรกิจ เป็นการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย ซึ่งกล้วย ณ ปัจจุบันมีราคาตกและมีการล้นตลาดในการขายซึ่งเป็นปัญหาอย่างมาก ในการที่เราจะพัฒนาเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบนั้นจะทำรวมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนเค็ง หมู่ 7 ตำบลสร้างแป้น อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจเริ่มจากผู้นำชุมชนและชาวบ้านในชุมชน ส่วนสิ่งที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ ก็คือการจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในกระบวนการพัฒนา คือ เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งทรัพยากรที่นำมาแปรรูป จะเป็นกล้วยดิบที่โตเต็มที่จาก บ้านสวนตามรอยพ่อ ของคุณพ่อสมพาน เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและเป็นศูนย์การเรียนรู้ของตำบลในพื้นที่ และในกลุ่มลูกค้า ทางเราจะเน้นทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มี อายุ 30 ปี ขึ้น รวมทั้งเน้นผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ส่วนการจำหน่ายสินค้า จะจำหน่ายแบบ ออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

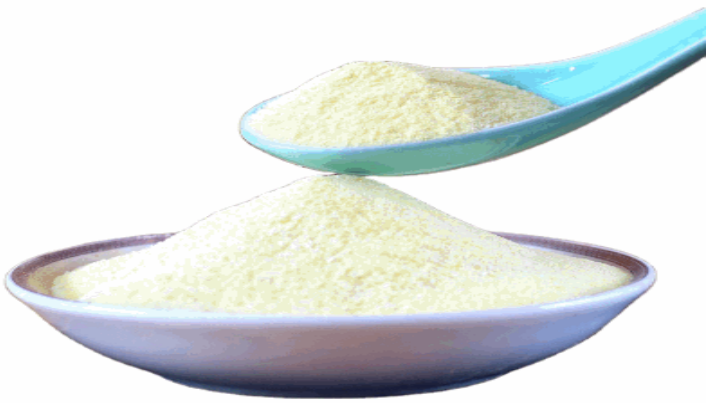
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65058107 : โครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มมูลค่า พัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าและเสื่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สุมเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะกร้าพารวย

รายละเอียด : นำตะกร้ามาตกแต่งเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เป็นที่นาสนใจ จำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าตะกร้า

ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

ให้ความรู้เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ รับซื้อตะกร้าและเสื่อจากชาวบ้านในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ เพิ่มมูลค่าตะกร้าให้เป็นที่น่าสนใจ เป็นที่ต้องการของตลาด (ตะกร้าพารวย Rich basket) เพิ่มมูลค่าเสื่อโดยนำเสื่อมาผลิตเป็นของที่ระลึก (เต่านำโชค Luck turtle) ขายให้ใคร บุคคลทั่วไปทุกเพศทุกวัย ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด ศูนย์เรียนรู้ในชุมชนตำบลสุมเส้า ทางเพจเฟสบุ๊ก https://www.facebook.com/profile.php?id=100074376373887 แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ตะกร้าพารวย (Rich basket) เต่านำโชค (เต่านำโชค Luck turtle) จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ เป็นนวัตกรรมใหม่ของชุมชน งานทำมือ (Hand made) วิธีการสร้างรายได้ ซื้อวัตถุดิบ นำมาผลิต และจัดจำหน่าย https://www.facebook.com/profile.php?id=100074376373887

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 650

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65061111 : โครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มมูลค่า พัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าและเสื่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สุมเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะกร้าพารวย

รายละเอียด : นำตะกร้ามาตกแต่งเพื่อพิ่มมูลค่าให้เป็นที่น่าสนใจ จำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ให้ความรู้เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์

ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าเสื่อ

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ รับซื้อตะกร้าและเสื่อจากชาวบ้านในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ เพิ่มมูลค่าตะกร้าให้เป็นที่น่าสนใจ เป็นที่ต้องการของตลาด (ตะกร้าพารวย Rich basket) เพิ่มมูลค่าเสื่อโดยนำเสื่อมาผลิตเป็นของที่ระลึก (เต่านำโชค Luck turtle) ขายให้ใคร บุคคลทั่วไปทุกเพศทุกวัย ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด ศูนย์เรียนรู้ในชุมชนตำบลสุมเส้า ทางเพจเฟสบุ๊ก https://www.facebook.com/profile.php?id=100074376373887 แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ตะกร้าพารวย (Rich basket) เต่านำโชค (เต่านำโชค Luck turtle) จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ เป็นนวัตกรรมใหม่ของชุมชน งานทำมือ (Hand made) วิธีการสร้างรายได้ ซื้อวัตถุดิบ นำมาผลิต และจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 650

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65002265 : ส้มแข่ว น้ำพริกปลาส้ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดสระ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ส้มแข่ว น้ำพริกปลาส้ม

รายละเอียด : Product น้ำพริกปลาส□ม เป□นผลิตภัณฑ□แปรรูปที่ทำจากปลาส□ม เป□นวิธีการถนอมอาหารเพื่อ เก็บรักษาให□ได□นาน โดยขายให□ประชาชนทุกคน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การศึกษาหาสูตรการผลิต

การใช้บรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศ

Online Platform

05 : แผนธุรกิจ

ธุรกิจขายอาหารแปรรูป นำ้ พริกปลาส□ม ชื่อแบรนด□ ส□มแข□ว เป□นสินคา□ ประเภทอาหาร เพื่อเพิ่ม มูลค□าให□กับสินค□าเกษตรที่มีในชุมชน ช□วยให□คนในชุมชนมีรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,208

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013094 : ส้มแข่ว แหนมเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดสระ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ส้มแข่ว แหนมเห็ด

รายละเอียด : Product ธุรกิจขายแหนมเห็ด เป□นผลิตภัณฑ□แปรรูป ที่ทำจากเห็ด เป□นวิธีการถนอมอาหารเพื่อเก็บรักษาให□ได□นาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

หลักการกระบวนการหมัก

การใช้บรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศ

Online Platform

05 : แผนธุรกิจ

ธุรกิจขายแหนมเห็ด เป□นผลิตภัณฑ□แปรรูปที่ทำจากเห็ด เป□นวิธีการถนอมอาหารเพื่อเก็บรักษาให□ได□นาน โดยขายให□ประชาชนทุกคน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,160

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019921 : ผงโปรตีนจากจิ้งหรีด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกสะอาด อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงโปรตีนจิ้งหรีด

รายละเอียด : สินค้าไม่สามารถเก็บได้นาน มูลค่าต่ำ ตลาดแคบ จึงต้องการพัฒนาเป็น ผงโปรตีนจากจิ้งหรีด ที่สามารถนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเมนูอาหารต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการอาหาร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.เพิ่มมูลค่าให้กับจิ้งหรีดด้วยการแปรรูปและผสมอาหารได้หลายหลายเมนู เพื่อสร้างเป็นจุดขายให้กับสินค้า

1.ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการนำจำหน่าย

3.นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ในพื้นที่ตำบลโคกสะอาด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี มีกลุ่มเกษตรที่เลี้ยงจิ้งหรีดขนาดใหญ่ที่ก่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนเกษตรผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีดเพื่อการแปรรูปโคกสะอาด พบว่ากลุ่มผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีดประสบปัญหาบางช่วงสินค้าไม่ออร์เดอร์ คำสั่งซื้อจากโรงงาน ด้วยสินค้าจิ้งหรีดไม่สามารถเก็บได้นาน มูลค่าต่ำ ตลาดแคบ จึงต้องการพัฒนาเป็นผงโปรตีนจากจิ้งหรีด ที่สามารถนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปอาหารเมนูต่างๆเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร และยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65052116 : ไอครีมจิ้งหรีด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกสะอาด อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไอครีมจิ้งหรีด

รายละเอียด : สามารถนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเมนูอาหารต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการอาหาร เช่น เส้นขนมจีน ไอศกรีม พลาสต้า คุกกี้ เค้ก และขนมต่างๆ โดยเป็นการแปรรูปเพิ่มเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร และยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

.นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

เพิ่มมูลค่าให้กับจิ้งหรีดด้วยการแปรรูปและผสมอาหารได้หลายหลายเมนู เพื่อสร้างเป็นจุดขายให้กับสินค้า

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการนำจำหน่าย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ผงโปรตีนจากจิ้งหรีด ที่สามารถนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเมนูอาหารต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการอาหาร เช่น เส้นขนมจีน ไอศกรีม พลาสต้า คุกกี้ เค้ก และขนมต่างๆ โดยเป็นการแปรรูปเพิ่มเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร และยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65052123 : คุกกี้จิ้งหรีด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โคกสะอาด อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คุกกี้จิ้งหรีด

รายละเอียด : สามารถนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเมนูอาหารต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการอาหาร เช่น เส้นขนมจีน ไอศกรีม พลาสต้า คุกกี้ เค้ก และขนมต่างๆ โดยเป็นการแปรรูปเพิ่มเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร และยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.เพิ่มมูลค่าให้กับจิ้งหรีดด้วยการแปรรูปและผสมอาหารได้หลายหลายเมนู เพื่อสร้างเป็นจุดขายให้กับสินค้า

1.ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการนำจำหน่าย

3.นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เป็น ผงโปรตีนจากจิ้งหรีด ที่สามารถนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเมนูอาหารต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการอาหาร เช่น เส้นขนมจีน ไอศกรีม พลาสต้า คุกกี้ เค้ก และขนมต่างๆ โดยเป็นการแปรรูปเพิ่มเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร และยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ ช่องการจำหน่ายที่ผ่านชาวบ้านเน้นออกจำหน่ายที่ตลาดนัดและงานแสดงสินค้าในจังหวัดเป็นหลัก จากสถานการณ์โควิด 19 เกิดอุปสรรค ตลาดนัดปิดและช่องทางการตลาดมีน้อย ทางทีมงานจึงจะเน้นพัฒนาและจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งทาง facebook, line, shoppee และ Lazada และอื่นๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031102 : เพชรเชียงพิณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงพิณ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มันหนึบ

รายละเอียด : มันเทศ อุดมไปด้วยเส้นใยอาหาร แคลเซียม วิตามิน บี ซี และอี แมกนีเซียม ธาตุเหล็ก และโพแทสเซียม ซึ่งมีประโยชน์ในการบรรเทาความเหนื่อยล้า ป้องกันความดันโลหิตสูง ป้องกันไข้หวัด ป้องกันโรคโลหิตจาง และช่วยชะลอความแก่ ทางตำบลจึงนำมันเทศมาแปรรูปเป็นมันหนึบ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการแปรรูปอาหาร เป็นวิธีการถนอมอาหารที่ใช้ต้นทุนในการผลิตต่ำ สามารถทำได้ง่ายและกำลังเป็นที่สนใจของผู้บริโภคจำนวนมาก

เทคโนโลยีถนอมอาหารโดยการอบแห้ง

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์โดยใช้ถุงซิปล็อคเพื่อป้องกันการเสื่อมของคุณภาพอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

1.กลุ่มนักเรียนนักศึกษาและวัยทำงาน2.อาหารทานเล่นเคี้ยวเพลินมีเส้นใยอาหารและวิตามินสูง3.Facebook Tiktok4.ใส่ใจทุกขั้นตอนการผลิต5.รายได้จากการขายสินค้า6.รายจ่ายคือค่าบรรจุภัณฑ์ 7.ทรัพยากรหลักคือมันเทศ 8.คิดค้นและพัฒนาสูตร9.ประชาชนภายในตำบล

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031163 : เพชรเชียงพิณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงพิณ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	3 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบจากมันเทศ

รายละเอียด : 1) นำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มโอกาสในช่องทางการตลาด ลดปัญหาผลผลิตมันเทศล้นตลาดทำให้ราคาตกต่ำ 2) ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ มีสีสันและลวดลายตามธรรมชาติที่โดดเด่นสวยงาม ไม่ผสมสารเคมีสังเคราะห์ใดๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวเกรียบมันเทศ ด้วยการสร้างจุดขายให้กับสินค้า

ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อจำหน่าย

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ Tiktok

05 : แผนธุรกิจ

1.ลูกค้าตั้งแต่วัยเรียนถึงวัยทำงาน 2.ผลิตจากวัตถุดิบที่มีอยู่ภายในชุมชน3.ช่องทางออนไลน์ ร้านค้าภายในชุมชน4.การใส่ใจทุกขั้นตอนการผลิต5.การขายมันเทศที่แปรรูปเป็นข้าวเกรียบ6. ค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป7.มันเทศ8.การกระจายสินค้าที่อยู่ภายในตำบล9.กลุ่มคนในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010741 : ส้มร้าปลาแซ่บ By เชียงยืน (Pickled fish By CY)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงยืน อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้มร้าเชียงยืน

รายละเอียด : ปลาส้มร้า มีการจำหน่าย 2 แบบ คือแบบทอดสำเร็จบรรจุใส่กล่องพร้อมรับประทาน ราคา 65 บาท และแบบผู้บริโภคทอดเองบรรจุใส่ถุงซีลสุญญากาศ ราคา 90 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการหมักที่ถูกต้อง เพื่อยืดอายุของปลาส้มร้า

การเก็บรักษาและการยืดอายุผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีซีลสุญญากาศ

นวัตกรรมการบริหารจัดการกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การสร้างเครือข่ายผู้เลี้ยงปลาซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจนถึงกลุ่มผู้แปรรูปที่มีสมาชิกกระจายอยู่ในพื้นที่ตำบล

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์ส้มร้าปลาแซ่บ By เชียงยืน เป็นการนำเอาวัตถุดิบที่มีในตำบล คือปลาตะเพียน มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ คือปลาส้มร้า และน้ำพริกนรกปลาส้มร้า ช่องทางการขายแบบ Offline Online เพจ Facebook รวมของดีเชียงยืนอุดรธานี Lazada Shopee

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 51,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030193 : ส้มร้าปลาแซ่บ By เชียงยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงยืน อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกนรกปลาส้มร้า (Hell Chili Paste with Pickled Fish)
รายละเอียด : น้ำพริกนรกปลาส้มร้า ผลิตจากปลาส้มร้าที่เก็บไว้นานจนมีรสเปรี้ยวขายไม่ได้แล้ว นำมาปรุงรสเป็นน้ำพริกนรกที่ปรุงด้วยสมุนไพรไทย 1 กระปุก บรรจุ 120 กรัม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคนิคการแปรรูปปลาส้มร้าที่มีรสชาติเปรี้ยว ขายไม่หมด นามาเพิ่มมูลค่าแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยเทคนิคการทาพริกที่ให้ส่วนผสมทุกอย่างผ่านการคั่วหรือทอดให้แห้งสนิท แล้วนามาปรุงรสผสมผสานกันเครื่องปรุงรสที่มีรสชาติของสมุนไพรจากท้องถิ่น นวัตกรรมการพัฒนามีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย ใช้วัสดุกันชื้นประเภทอาหาร ทำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

น้ำพริกนรกปลาส้มร้าเป็นการแปรรูปมาจากปลาส้มร้าที่ตกค้างนานขายไม่หมดจนมีรสเปรี้ยว มากมาแปรรูปเป็นสินค้าชนิดใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าและราคาให้กับสินค้า นำสินค้ามาวางขายตามตลาด ร้านค้าทั่วไป และขายผ่านตลาดOnline เพจFacebook Shopee และLazada

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65010727 : มัจฉาสมุนไพร ณ นากว้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นากว้าง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มัจฉาปลาสมุนไพรแดดเดียว

รายละเอียด : มัจฉาปลาสมุนไพรแดดเดียว บรรจุภัณฑ์สุญญากาศ ขนาดบรรจุต่อแพ็ค 200-500 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบรรจุแบบสุญญากาศ

ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

เทคโนโลยีสื่อสารแบบไร้สาย

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ได้แก่ ปลาน้ำจืดที่อยู่ทั้งตามแหล่งธรรมชาติและปลานิลในบ่อเลี้ยงของประชาชนภายในตำบล นำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยการทำเป็นปลาแดดเดียว หรือปลาตากแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่า มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยขั้นตอนที่ถูกสุขลักษณะสะอาด เก็บไว้ได้ระยะเวลาที่ยาวนานขึ้น สามารถจำหน่ายได้ในพื้นที่ห่างไกลจากแหล่งผลิต ในขั้นตอนการแปรรูปจะมีการใช้เทคโนโลยีโดยการใช้เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีอยู่แล้วภายในตำบลจากโครงการนี้ในระยะที่แล้ว จากการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชนในตำบล และมีการเก็บรักษาได้นานโดยใช้เครื่องบรรจุ ที่สามารถนำอากาศออกจากอาหาร มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูดใจผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030148 : ปลาส้มลงพุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นากว้าง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้มลงพุง

รายละเอียด : ปลาส้มลงพุง บรรจุภัณฑ์สูญญากาศ ขนาดบรรจุภัณฑ์ 200-500 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กระบวนการหมักปลาที่ถูกสุขลักษณะ

การบรรจุแบบสุญญากาศ

การใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศและการส่งเสริมการขาย

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ได้แก่ ปลาน้ำจืดที่อยู่ทั้งตามแหล่งธรรมชาติและปลานิลในบ่อเลี้ยงของประชาชนภายในตำบล นำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยการทำเป็นปลาส้มเพื่อเพิ่มมูลค่า มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยขั้นตอนที่ถูกสุขลักษณะสะอาด เก็บไว้ได้ระยะเวลาที่ยาวนานขึ้น สามารถจำหน่ายได้ในพื้นที่ห่างไกลจากแหล่งผลิต และมีการเก็บรักษาได้นานโดยใช้เครื่องบรรจุ ที่สามารถนำอากาศออกจากอาหาร มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูดใจผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65011033 : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาข่า อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวฮางงอกอินทรีย์

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ คือข้าวฮางงอกอินทรีย์ ขนาดบรรจุถุง 1 กิโลกรัม ที่มีปริมาณสารกาบ้าสูง และมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการผลิตข้าวฮางงอกอินทรีย์

การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดความสนใจของลูกค้า

ใช้โปรแกรม CANVA

05 : แผนธุรกิจ

เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในชุมชนบ้านดงยวด ได้รวมกลุ่มกัน และได้ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาข้าวตำบลนาข่าขึ้นมา และได้การพัฒนามาเป็นกิจการ "วิสาหกิจกลุ่มพัฒนาข้าว" โดยประเภทสินค้าหลักที่จำหน่าย คือ ข้าวหอมมะลิ ซึ่งเจ้าของกิจการคือสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาข้าวตำบลนาข่า มีที่ตั้ง เลขที่ 31 หมู่ 9 บ้านดงยวด ตำบลนาข่า อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของข้าวอินทรีย์ ซึ่งมีความปลอดภัยไร้สารเคมี ได้พัฒนาและปรับปรุงการเพาะปลูกจนได้ข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพ แต่อย่างไรก็ตามการพัฒนาการแปรรูปข้าวยังขาดนวัตกรรมและองค์ความรู้ ดังนั้นการพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปข้าว คือการผลิตข้างฮางงอกอินทรีย์ ซึ่งเป็นข้าวที่มีปริมาณสารกาบ้าปริมาณสูง ช่วยบำรุงสมอง เป็นการเพิ่มมูลค่าของข้าวอินทรีย์ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65031233 : ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาข่า อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ คือปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง โดยใช้วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่ มีแร่ธาตุครบต่อความต้องการของพืช

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการผลิตปุ๋ยแบบไม่กลับกองแบบเร่ง

การใช้จุลินทรีย์ในกระบวนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์

การนำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า เช่น ฟางข้าว ผักตบชวา จอก เศษขยะอินทรีย์ เป็นต้น

05 : แผนธุรกิจ

เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในชุมชนบ้านดงยวด ได้รวมกลุ่มกัน และได้ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาข้าวตำบลนาข่าขึ้นมา และได้การพัฒนามาเป็นกิจการ "วิสาหกิจกลุ่มพัฒนาข้าว" โดยประเภทสินค้าหลักที่จำหน่าย คือ ข้าวหอมมะลิ ซึ่งเจ้าของกิจการคือสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาข้าวตำบลนาข่า มีที่ตั้ง เลขที่ 31 หมู่ 9 บ้านดงยวด ตำบลนาข่า อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของข้าวอินทรีย์ ซึ่งมีความปลอดภัยไร้สารเคมี ได้พัฒนาและปรับปรุงการเพาะปลูกจนได้ข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพ แต่อย่างไรก็ตามในปัจจุบันราคาปุ๋ยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนในการผลิตข้าวของเกษตรมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงก็ประสบปัญเช่นเดียวกัน ดังนั้นในฐานะที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ จึงมีแนวความคิดในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ที่ใช้วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า และจำหน่าย สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 890

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010670 : นาดีพรีเมี่ยม (Nadeepremium)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาดี อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นาดีพรีเมี่ยม

รายละเอียด : ใยบวบ คือ เป็นเส้นใยธรรมชาติ เมื่อใยบวบนั้นเปียกชุ่มจะมีความนิ่มแล้วใช้ขัดผิวได้ ใย บวบนั้นจะช่วยขจัดสิ่งที่สกปรก และเซลล์ผิวที่ได้ตายแล้วนั้นให้หลุดออกไป ใยบวบจาก ธรรมชาตินั้น ได้ทำมาจากต้นบวบ ซึ่งปัจจุบันได้มีใยบวบ หลากหลายชนิด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การฟอกสี

-

-

05 : แผนธุรกิจ

ผลผลิตการเกษตร ของตำบลนาดีที่ล้น ตลาดจนต้องทิ้งคือ บวบ ทีมงานU2T จึง มองเห็นโอกาสทาง การตลาดคือเอาบวบที่ ชาวบ้านทิ้ง มาทำเป็น ผลิตภัณฑ์ใยบวบ
ลูกค้าเพศหญิง ที่รักสุขภาพ ชอบดูแลผิว อายุ 16-30 ปี ในภาคอีสาน
พันธมิตร

ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า
มีโปรโมชั่น 3 ชิ้น 100 บาท
กลุ่มลูกค้า
ใยบวบธรรมชาติ
ผลิตภัณฑ์จาก
ขนาด 5 นิ้ว 35 บาท
ไม่มีสารเจือปน
ทรัพยากรหลัก
ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
บวบตากแห้ง
-Facebook Fanpage : นาดี พรีเซนต์ -ศูนย์การเรียนรู้ผัก ปลอดภัยตำบลนาดี
โครงสร้างต้นทุน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010567 : ญาดา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักไฮโดรโปนิกส์ แซนวิช

รายละเอียด : แซนวิชเป็นการนำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักไฮโดรโปนิกส์ ที่นำเอาผักสดปลอดภัยที่ปลูกด้วยระบบไฮโดรโปนิกส์ มาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขั้นตอนการพัฒนาไม่ยุ่งยาก ซึ่งประโยชน์ของแซนวิชย่อยง่าย ช่วยให้ระบบขับถ่ายดีขึ้น และช่วยให้ร่างกายแข็ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ด้านการผลิต 1.เครื่องสลัดน้ำผัก อุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสลัดน้ำจากผักที่ล้างทำความสะอาดแล้ว ให้แห้งเร็วขึ้น เพื่อที่จะนำไปแปรรูป อื่นๆ ในขั้นตอนต่อไป 2.เครื่องชั่งน้ำหนักดิจิตอล อุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการตวงส่วนผสมต่าง ๆ ในการทำน้ำสลัดหรือน้ำจิ้ม

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

1. คุณค่าผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ (Value proposition)
   1.1 ผักปลอดภัย ที่ปลูกด้วยระบบปลูกแบบไฮโดรโปนิกส์
   1.2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักปลอดภัย เช่น แซนวิช สลัดโรล เป็นต้น
   ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ทำให้สุขภาพแข็งแรง เนื่องจาก เป็นผักปลอดภัยไม่มีสารพิษเจือปน
2. ตลาดเป้าหมาย (Customer segment)
- ผู้บริโภคที่รักสุขภาพ
- แม่บ้านที่ชื่นชอบการทำเมนูรักสุขภาพจากผักปลอดภัย
- นักเดินทางที่ต้องการทานอาหารง่ายๆ อิ่มท้อง ดีต่อสุขภาพ
- ร้านอาหารที่ให้บริการเกี่ยวกับอาหารสุขภาพ

3. ช่องทางจัดจำหน่าย (Distribution channels)
3.1 ร้านอาหาร
3.2 Amazon ทางเข้า-ออก จังหวัด
3.3 Facebook page
3.4 Facebook group (กลุ่มคนรักสุขภาพ)
3.5 กลุ่ม line
3.6 จำหน่ายตามตลาดชุมชน ภายในจังหวัดอุดรธานี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65050129 : การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดผักปลอดภัย ที่ปลูกแบบไฮโดรโปนิกส์ ของเกษตรกรผู้ปลูกผักแบบไฮโดรโปนิกส์ ใน ตำบลนิคมสงเคราะห์ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักสดปลอดภัย

รายละเอียด : ผักสดปลอดภัยที่ได้มาจากการปลูกผักโดยไม่ใช้ดินเรียกว่าการปลูกผักแบบไฮโดรโปนิกส์ที่ช่วยประหยัดพื้นที่ในการที่ช่วยประหยัดพื้นที่ในการปลูก โดยการปลูกจะไม่ใช้สารเคมี อันจะทำให้ได้ผักที่มีความสะอาด ปลอดภัย ไร้สารเคมี

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

เทคโนโลยีการปลูกพืชไร้ดินไฮโดรโปนิกส์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ด้านการผลิต 1.ม่านเปิด-ปิดซักรอก อุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเปิด-ปิดม่านบังแสงแดดหรือฝนตก โดยทำให้เส้นเชือกหรือเส้นลวดเคลื่อนผ่านร่องของรอก เพื่อดึงหรือลากม่าน 2. เครื่องปั๊มน้ำ อุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการถ่ายเทน้ำจากกล่องปลูกเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ประโยชน์อย่างอื่น 2.pH meter EC Meter

05 : แผนธุรกิจ

1. คุณค่าผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ (Value proposition)
   1.1 ผักปลอดภัย ที่ปลูกด้วยระบบปลูกแบบไฮโดรโปนิกส์
   1.2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักปลอดภัย เช่น แซนวิช สลัดโรล เป็นต้น
   ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ทำให้สุขภาพแข็งแรง เนื่องจาก เป็นผักปลอดภัย ไม่มีสารพิษเจือปน
2. ตลาดเป้าหมาย (Customer segment)
- ผู้บริโภคที่รักสุขภาพ
- แม่บ้านที่ชื่นชอบการทำเมนูรักสุขภาพจากผักปลอดภัย
- นักเดินทางที่ต้องการทานอาหารง่ายๆ อิ่มท้อง ดีต่อสุขภาพ
- ร้านอาหารที่ให้บริการเกี่ยวกับอาหารสุขภาพ

3. ช่องทางจัดจำหน่าย (Distribution channels)
3.1 ร้านอาหาร
3.2 Amazon ทางเข้า-ออก จังหวัด
3.3 Facebook page
3.4 Facebook group (กลุ่มคนรักสุขภาพ)
3.5 กลุ่ม line
3.6 จำหน่ายตามตลาดชุมชน ภายในจังหวัดอุดรธานี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

PS65051117 : ปลาส้มอารมณ์ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสูง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้มอารมณ์ดี

รายละเอียด : การสกัดกัญชา นำมาเป็นส่วนผสมใน การสกัดกัญชา นำมาเป็นส่วนผสมใน ปลาส้มอารมณ์ดี

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสกัดกัญชานำมาเป็นส่วนผสมในปลาส้มอารมณ์ดี

ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทั้งด้านขนาด ด้านปริมาณ

ขยายพัฒนาช่องทางการขายสินค้าผ่านทางตลาดออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ธุรกิจปลานิลแดดเดียวอารมณ์ดี และปลาส้มอารมณ์ดี มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ชุมชนตำบลโนนสูงโดยตรง และเพิ่มความรู้ช่องทางการขายของออนไลน์ให้กับชุมชน สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้างงานสร้างอาชีพเพื่อให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืนหลังจบโครงการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65021218 : "ปลานิลแดดเดียวอารมณ์ดี ปลาส้มอารมณ์ดี"

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนสูง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลานิลแดดเดียวอารมณ์ดี และปลาส้มอารมณ์ดี

รายละเอียด : การสกัดกัญชา นำมาเป็นส่วนผสมใน การสกัดกัญชา นำมาเป็นส่วนผสมใน ปลาส้มอารมณ์ดี

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสกัดกัญชานำมาเป็นส่วนผสมในปลานิลแดดเดียวอารมณ์ดี

ออกแบบโลโก้สินค้า และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทั้งด้านขนาด ด้านปริมาณให้มีความเหมาะสม

พัฒนาช่องทางการขายสินค้าผ่านทางตลาดออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ธุรกิจปลานิลแดดเดียวอารมณ์ดี และปลาส้มอารมณ์ดี มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ชุมชน ตำบลโนนสูงโดยตรงและเพิ่มความรู้ช่องทางการขายของออนไลน์ให้กับชุมชน สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้างงานสร้างอาชีพเพื่อให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืนหลังจบโครงการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012939 : บี เค แฮนด์เมด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านขาว อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : B.K. Handmade (เครื่องประดับ)

รายละเอียด : นำผ้าไทยมาตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวนมาก และทำให้มีปริมาณเศษผ้าเหลือจากจากตัดเย็บมากเช่นกัน เราจึงเล็งเห็นความสำคัญและการใช้ประโยชน์จากเศษผ้าไทยในหมู่บ้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Reuse (การใช้ซ้ำ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบแบรนด์สินค้า
1. นำเทคโนโลยีกราฟฟิคมาใช้ในการออกแบบรูปทรงและลวดลาย
3. นำเทคโนโลยีมาช่วยในการโปรโมทสินค้าและการบริการ

05 : แผนธุรกิจ

การจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับจากเศษผ้ามีช่องทางจัดจำหน่ายทั้งทางออนไลน์และหน้าร้านโดยมีการจัดจำหน่ายทั้งปลีกและส่งซึ่งมีช่องทางการการชำระเงินเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าและชำระเงินได้ตามความสะดวก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,770

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031265 : บีเค แฮนด์เมด ปลาร้าฟูสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านขาว อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาร้าฟูสมุนไพร

รายละเอียด : เนื่องจากชุมชนในตำบลบ้านขาวมีสินค้าสำหรับ บริโภคเพื่อจัดจำหน่ายหลายประเภท เช่น แจ่วบอง แต่ขาดตัวเลือกที่เหมาะสมสำหรับคนรัก สุขภาพ เช่นสูตรสมุนไพรต่างๆ สูตรไม่มีโซเดียมเป็นต้นจึงเห็นควรทำการปรับปรุงสูตรเพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.นำเทคโนโลยีการผลิตและเก็บรักษาอาหารมาปรับปรุงสูตรให้เหมาะสมกับการบริโภคเพื่อสุขภาพในยุคปัจจุบัน

2. .นำเทคโนโลยีมาช่วยในการโปรโมทสินค้าและการบริการ

1.นำเทคโนโลยีกราฟฟิคมาใช้ในการออกแบบรูปทรงและลวดลาย

05 : แผนธุรกิจ

คณะผู้จัดทำโครงการได้นำปลาร้ามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อมาสร้างรายได้และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายรวมถึงปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031316 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านจั่น อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : BC-แหนมเห็ด

รายละเอียด : นำเห็ดมาฉีดเป็นเส้นเล็กๆ ผสมกับกระเทียม เกลือ ที่ปั่นละเอียดมัดใส่ถุง ขนาด 3x5 นิ้ว ที่ตัดเป็นแนวเฉียงสามเหลี่ยม/มัดดังภาพ ใส่พริกขี้หนูสวน 1 เม็ด ตักเห็ดใส่ลงไปประมาณ 1 ช้อน - มัดด้วยหนังยางให้แน่น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาและออกแบบ Design

คุณภาพและมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์

อบรมการตลาดออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

เห็ด คือ วัตถุดิบที่ประชาชนในชุมชนปลูกไว้ มีเพียงการขานสด แต่ยังไม่มีการแปรรูปที่เพิ่มมูลค่าที่มากขึ้น ผู้ปฏิบัติงานจึงมีแผนการรับซื้อเห็ดจากกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงเห็ดที่อาศัยอยู่ในตำบลบ้านจั่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในตำบล มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ คือ แหนมเห็ด (Fermented Mushroom) ขายแพ็คละ 35 บาท เพื่อส่งเสริมการผลิตให้มีรูปแบบหลากหลาย เพิ่มมากขึ้นและปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์มาปรับใช้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032193 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านจั่น อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : BC-ปลาส้ม (pickled fish)

รายละเอียด : ปลาส้มตัว การนำปลามาล้างทำความสะอาด อาจตัดหัวออกหรือไม่ต้องตัดหัวก็ได้ แล้วนำตัวปลามาคลุกผสมกับวัตถุดิบที่เตรียมไว้ โดยการคลุกพร้อมกับขยำให้เข้ากันแล้วใส่กระปุกพักไว้ แล้วนำมาบรรจุใส่ถุงซีนสูญยากาศ ติดตราสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาและออกแบบ Design

คุณภาพและมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์

อบรมการตลาดออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

การนำปลาที่มาจากแหล่งวัตถุดิบในตำบล นำปลามาแปรรูปอาหารเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย โดยการรับซื้อปลาจากกลุ่มชาวประมงที่อาศัยอยู่ในตำบลบ้านจั่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มชาวประมง/ชาวบ้านในตำบล ผลิตภัณฑ์ คือ ปลาส้ม(pickled fish) ราคาตัวละ 55บาท เพื่อการผลิตให้มีรูปแบบหลากหลายเพิ่มมากขึ้น และปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์มาปรับใช้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านออฟไลน์ เช่น ห้างสรรพสินค้าทั่วไป,ตลาดสด,ร้านขายอาหาร,ร้านขายของชำ และทางออนไลน์ เช่น Facebook fanpage,Facebook market,Line

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017536 : เกษตรปลอดภัย U2T for BCG ตำบลบ้านตาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านตาด อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัย (Phak pnotpai)

รายละเอียด : ผลผลิตพืชผักที่มีการรับรองคุณภาพระบบตรวจสอบสารพิษ โดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ปลูกแบบใช้สารเคมี แต่ควบคุม จึงอาจไม่ปลอดภัยจาก GMOs หรือปุ๋ย ยา และฮอร์โมนตกค้าง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์พัฒนาและส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

เทคโนโลยี IoT (Internet of Things) for Smart Farmer

นวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ และบริการจัดส่ง

05 : แผนธุรกิจ

ทางคณะ U2T for BCG ตำบลบ้านตาด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี มีความต้องการดำเนินการแผนธุรกิจ 2 ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัย (Phak pnotpai)
   - ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ = ผักที่ปลูกมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเกษตรกร
   - ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ = ผักปลอดภัยด้วยระบบ IoT (Internet of Things)
   - ขายให้ใคร = ธุรกิจร้านอาหาร , ลูกค้าที่รักสุขภาพ , ชาวบ้านในตำบลบ้านตาดและใกล้เคียง
   - ช่องทางการจำหน่าย = ออฟไลน์ : หน้าร้าน , จัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ
     ออนไลน์ : Facebook , BCG Market
   - แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ = ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพ โดยให้สมาชิกเพิ่มกำลังผลิต , บรรจุภัณฑ์ , มีบริการ
     จัดส่งโดยบริษัทขนส่ง
   - จุดแข็ง / ข้อได้เปรียบ = ผักที่ปลูกมีความปลอดภัยสูง ปลอดสารพิษหรือสารเคมีลดอัตราการเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง เนื่องจากมีอนุมูลอิสระมากกว่าผักทั่วไป ทำให้เกษตรกรที่ปลูกมีสุขภาพที่แข็งแรง ยังช่วยลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
   - วิธีการสร้างรายได้ = จัดจำหน่ายทั้ง Offline และ Online เพื่อขยายฐานลูกค้าและเครือข่ายธุรกิจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032240 : เกษตรปลอดภัย U2T for BCG ตำบลบ้านตาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านตาด อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือน (Vermicompost)

รายละเอียด : ปุ๋ยอินทรีย์ที่เกิดจากการเพาะเลี้ยงไส้เดือนพันธ์ แอฟริกัน AF ซึ่งเป็นไส้เดือนที่มีลำตัวค่อนข้างใหญ่ และมีการคเลื่อนไหวที่ค่อนข้างเร็ว สามารถใช้และเปลี่ยนวัตถุดิบปุ๋ยคอกในดินให้กลายเป็นปุ๋ยมูลไส้เดือนได้ดี

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมกระบวนการด้านบรรจุภัณฑ์

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์พัฒนาและส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

นวัตกรรมกระบวนการด้านบริการ

05 : แผนธุรกิจ

ทางคณะ U2T for BCG ตำบลบ้านตาด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี มีความต้องการดำเนินการแผนธุรกิจ 2 ผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1. ผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัย (Phak pnotpai) 2. ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือน (Vermicompost) - ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ = มูลไส้เดือนทดแทนการใช้สารเคมีที่ทำร้ายผู้บริโภคและเกษตร - ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ = ปุ๋ยมูลไส้เดือน (Vermicompost) - ขายให้ใคร = เกษตรกรที่ปลูกพืช , ชาวบ้านในตำบลบ้านตาดและใกล้เคียง - ช่องทางการจำหน่าย = ออฟไลน์ : หน้าร้าน , จัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ ออนไลน์ : Facebook , BCG Market - แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ = ลดต้นทุนปุ๋ยให้กับเกษตรกร , บรรจุภัณฑ์ , มีบริการจัดส่งโดยบริษัทขนส่ง - จุดแข็ง / ข้อได้เปรียบ = ปุ๋ยมูลไส้เดือนมีประโยชน์มากกว่าปุ๋ยคอกทั่วไป ต้นไม้ดูดซับง่ายและเร็วกว่ามีธาตุอาหารสูง ไม่ ทำให้ดินเสื่อมสภาพเร็ว - วิธีการสร้างรายได้ = จัดจำหน่วยทั้ง Offline และ Online เพื่อขยายฐานลูกค้าและเครือข่ายธุรกิจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 63,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

1. เพาะเลี้ยงไส้เดือน

2. นำไส้เดือนที่เลี้ยงมาทำร่อนมูลไส้เดือน

รูปหลัง

PS65012851 : Nashine Brand

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านเลื่อม อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกกและหญ้าหัวขอด

รายละเอียด : แปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นกก โดยทำเป็น กระติ๊บข้าว ถาดใส่ของ จานรองแก้ว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2. การย้อมสีโดยใช้ระบบการควบคุมอุณหภูมิของน้ำที่ใช้ย้อมสี

สร้างช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์

1. นำเครื่องจักรมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ในระยะเวลาที่รวดเร็วและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ชื่อกิจการ Nashine Naja (การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกกและหญ้าหัวขอด)
ที่ตั้ง หมู่บ้านนาทราย ตำบล บ้านเลื่อม อำเภอ เมือง จังหวัดอุดรธานี
ประเภทธุรกิจ การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัชพืช
ประเภทสินค้าและบริการ
สินค้า คือ กระติบข้าว และ เสื่อ ที่ทำจากต้นกก และหญ้าหัวขอด
มูลเหตุจูงใจ หรือ แรงบันดานใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ
เนื่องจากพื้นที่บ้านนาทราย ตำบลบ้านเลื่อม อำเภอเมือง จังหวัดอุดธานี เป็นพื้นที่ที่มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ คือ หนองสำโรง และมีทางระบายน้ำขนาดใหญ่ที่ไหลมาจากในตัวเมืองเพื่อกักเก็บในบริเวณหนองสำโรง ซึ่งในแหล่งน้ำดังกล่าวมีความอุดมสมบูรณ์เกือบตลอดทั้งปีทำให้มี มีต้นกกและหญ้าหัวขอดเกิดขึ้นเยอะตามธรรมชาติ ซึ่งหญ้าหัวขอดและกกถือเป็นวัชพืชที่กีดขวางทางน้ำและกำจัดได้ยากเนื่องจากขยายพันธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีความเหนียว โดยจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดกันมาได้มีการนำวัชพืชเหล่านี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ชาวบ้านจึงได้ทำการแปรรูปกกให้เป็น กระติ๊บข้าว ซึ่งมีลวดลายโดยทั่วไป ไม่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ ดังนั้นจึงคิดพัฒนาลวดลายที่เป็น อัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่และให้สามารถกักเก็บความชื้นได้ นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์กระติบข้าวเป็นของใช้อื่นได้อีก เช่น ถาดใส่ของ จานรองแก้ว เป็นต้น สำหรับหญ้าหัวขอดนั้นเนื่องจากมีความเหนียว ความมันวาวและย้อมติดสีได้ง่ายกว่ากก ชาวบ้านจึงนิยมนำมาทำเป็น เสื่อ และชาวบ้านในชุมชนเป็นกลุ่มที่ชอบทำงานฝีมือ มีความ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031179 : ผักออร์แกนิคเสริมไฮโอดีน สมาร์ทฟาร์ม (ป้าแก้วโจนสลัด)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านเลื่อม อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักออร์แกนิคเสริมไฮโอดีน สมาร์ทฟาร์ม (ป้าแก้วโจนสลัด)

รายละเอียด : การปลูกพืชแบบใช้สารละลายหรือการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์เป็นการปลูกที่ใช้สารฆ่าแมลงน้อยที่สุดและให้ผลผลิตเร็วเนื่องจากพืชได้รับสารอาหารโดยตรง และได้ประโยชน์หรือคุณค่าทางสารอหารเพิ่มเติม เช่น ธาตุไอโอดีน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

เทคโนโลยีการปลูกพืชไร้ดินไฮโดรโปนิกส์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำระบบน้ำหมุนเวียนแบบอัตโนมัติมาใช้ในการปลูก

ควบคุมการรดน้ำแบบอัตโนมัติ

สร้างช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ชื่อกิจการ Banleum Nashine Organic Smart farm ประเภทสินค้าและบริการ : ผักออร์แกนิคเสริมไฮโอดีน สมาร์ทฟาร์ม (ป้าแก้วโจนสลัด)
มูลเหตุจูงใจ หรือ แรงบันดานใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ

เนื่องจากปัจจุบันคนส่วนใหญ่ห้นมากดูแลใส่ใจด้านสุขภาพกันมากขึ้น ในการเลือกรับประทานผักที่ปลอดภัยปราศจากสารเคมีและได้ประโยชน์หรือคุณค่าทางสารอหารเพิ่มเติม เช่น ธาตุไอโอดีน จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการผลิตสินค้าเกษตร การปลูกพืชแบบใช้สารละลายหรือการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์เป็นการปลูกที่ใช้สารฆ่าแมลงน้อยที่สุดและให้ผลผลิตเร็วเนื่องจากพืชได้รับสารอาหารโดยตรง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเลื่อม ได้มีการรวมกลุ่มเพื่อทำเกษตรแบบผสมผสาน แต่ยังขาดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมช่วยในการผลิต โดยการปลูกพืชแบบไฮโดรโปรนิกส์ด้วยระบบหมุนเวียนของน้ำจะทำให้พืชได้รับสารอาหารครบทุกตำแหน่งประกอบกับมีการนำระบบควบคุมการไหลวนของน้ำและการตรวจสอบสภาพความเป็นกรด เบสของสารละลายแบบอัตโนมัติทำให้สามารถป้องการโรคระบาดและดูแลพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพ และชาวบ้านในชุมชนยังขาดช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้มีรายได้ไม่แน่นอน ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้าให้มีการใช้นวัตกรรมในการผลิตสินค้า และให้สินค้าได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น จึงต้องการที่จะทำการตลาดแบบออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook และ Youtube โดยให้ชาวบ้านในชุมชนสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอ หรือโพสต์ข้อความหรือสินค้าได้เอง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65038162 : ถุงหอมดอกไม้และสมุนไพรแห้ง ตำบลสามพร้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สามพร้าว อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถุงหอมดอกไม้และสมุนไพรแห้ง ตำบลสามพร้าว (Scented Bag Sam Phrao)

รายละเอียด : ถุงหอมดอกไม้และสมุนไพรแห้ง ตำบลสามพร้าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากดอกไม้สดที่เหลือจากการทำพวงมาลัย หรือดอกไม้ที่ไม่ได้คุณภาพ นำมาตากแห้งและผสมน้ำมันหอมระเหย เพื่อจัดจำหน่ายเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ภายในตำบลสามพร้าว

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่าจากดอกไม้แห้งหรือเศษดอกไม้และสมุนไพรปลอดสารพิษ

การแปรรูปจากดอกไม้และสมุนไพร

โรงตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Dryer Parabola Dome)

05 : แผนธุรกิจ

ประสานงานกับกลุ่มเกษตรกรภายในตำบลโดยการนำดอกไม้และสมุนไพรหอมจากแปลงภายในตำบลมาใช้เป็นวัตถุดิบ มีการจัดอบรมโรงตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์โลโก้ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสร็จสมบูรณ์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65038167 : ชุดเครื่องต้มยำตากแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สามพร้าว อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดเครื่องต้มยำตากแห้ง (DRIED TOM YAM SET)

รายละเอียด : ชุดเครื่องต้มยำตากแห้ง (DRIED TOM YAM SET) เป็นการนำสมุนไพร ได้แก่ ข่า, ตะไคร้, ใบมะกรูด,พริกขี้หนูที่ปลูกในชุมชนนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในตำบล

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปสมุนไพร/การแปรรูปอาหาร

การเพิ่มมูลค่าจากผักสมุนไพรในท้องถิ่น

โรงตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Dryer Parabola Dome)

05 : แผนธุรกิจ

ประสานงานกับกลุ่มเกษตรกรภายในตำบลโดยการนำสมุนไพรจากแปลงที่ได้มาตรฐานปลอดสารภายในตำบลมาใช้เป็นวัตถุดิบมีการจัดอบรมโรงตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ และมีจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เมื่อเสร็จสมบูรณ์ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010320 : ขนมทองม้วนโบราณ ผลิตภัณฑ์ขนมไทยจากกล้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองขอนกว้าง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมทองม้วนโบราณ

รายละเอียด : ขนมทองม้วนโบราณ แม่ขานทอง ใช้ขั้นตอนการทำแบบธรรมชาติ เป็นแผ่นม้วนกลมเป็นวง โดยมีส่วนผสมหลักคือ แป้ง มะพร้าว น้ำตาลปี๊บ ไข่ไก่ น้ำมันพืช และงาดำ แล้วนำมาราดลงบนพิมพ์กลมละเลงให้แผ่เป็นแผ่นบาง ผิงไฟพอสุก แล้วม้วนเป็นหลอด ด้วยสีสันออกน้ำตาลเหลือง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ซิลิกาเจล ในการดูดความชื้น เพื่อให้ขนมมีความกรอบนานมากขึ้น

มีการจัดจำหน่ายช่องทางออนไลน์โดยใช้แพลตฟอร์ม ได้แก่ Facebook และ Instagram

ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนโบราณและขนมไทยจากกล้วย ของตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพราะในพื้นที่มีการทำการเกษตรส่วนใหญ่ และมีทรัพยากรหลัก ได้แก่ กล้วย อ้อย ข้าว และชาวบ้านบางส่วนทำขนมทองม้วนโบราณขายเป็นเวลานาน ดังนั้นจึงคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพืชในชุมชนและสิ่งที่ชุมชนมีอยู่ พัฒนาให้มีคุณภาพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยเจ้าหน้าที่ของโครงการ U2T for BCG จะเข้าไปช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติหลากหลายมากขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคและจะนำนวัตกรรมและความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่เจ้าหน้าที่มีอยู่มาช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเก็บรักษาขนมให้กรอบและอยู่ได้นานยิ่งขึ้น ด้วยการเลือกใช้ชนิดของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์และใส่ซองซิลิกาเจล เพื่อดูดความชื้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032207 : ผลิตภัณฑ์ขนมไทยจากกล้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองขอนกว้าง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมไทยจากกล้วย

รายละเอียด : ขนมไทยจากกล้วย (กล้วยเบรคแตก) แม่บุญพร้อม ใช้ขั้นตอนการทำแบบธรรมชาติ เป็นแผ่นบาง และกรอบนานยิ่งขึ้น โดยเจ้าหน้าที่ของโครงการ U2T for BCG จะนำอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัยเข้าไปช่วยผลิตขนมได้ปริมาณมากขึ้น ทำให้ขนมมีแผ่นบางขึ้น กรอบมากขึ้นโดยใช้ซิลิกาเจล

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ใช้ซิลิกาเจล ในการดูดความชื้น เพื่อให้ขนมมีความกรอบนานมากขึ้น

มีการจัดจำหน่ายช่องทางออนไลน์โดยใช้แพลตฟอร์ม ได้แก่ Facebook และ Instagram

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์ขนมไทยจากกล้วย ของตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพราะในพื้นที่มีการทำการเกษตรส่วนใหญ่ และมีทรัพยากรหลัก ได้แก่ กล้วย อ้อย ข้าว ดังนั้น จึงคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพืชในชุมชนและสิ่งที่ชุมชนมีอยู่ พัฒนาให้มีคุณภาพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยเจ้าหน้าที่ของโครงการ U2T for BCG จะเข้าไปช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติหลากหลายมากขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคและจะนำนวัตกรรมและความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่เจ้าหน้าที่มีอยู่มาช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเก็บรักษาขนมให้กรอบและอยู่ได้นานยิ่งขึ้น ด้วยการเลือกใช้ชนิดของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์และใส่ซองซิลิกาเจล เพื่อดูดความชื้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

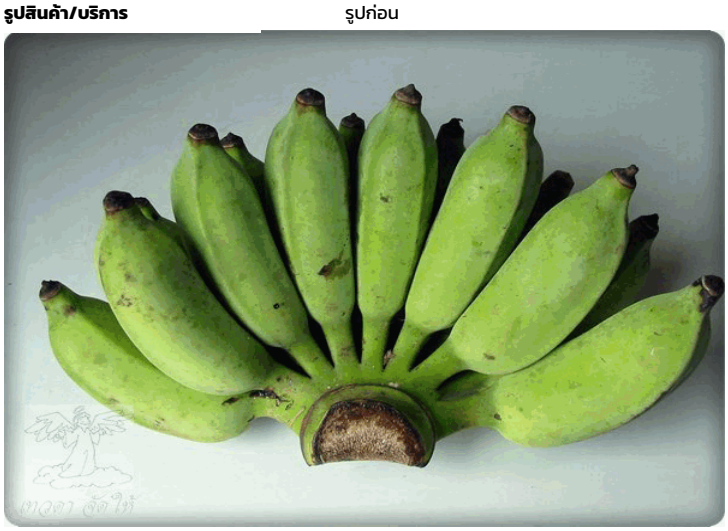
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65019746 : ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองนาคำ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โลชั่นบำรุงผิวโปรตีนรังไหม

รายละเอียด : รังไหมที่ใช้นั้นมีสรรพคุณทางด้านความสวยความงาม ช่วยในการลดจุดด่างดำ ช่วยให้ผิวกระจ่างใสเรียบเนียน และโปรตีนที่อยู่ในเส้นไหมที่เรียกว่า ไฟโปรอิน จากการสาวเส้นไหมจะมีน้ำกาวออกมา เรียกว่า เซริซิน ทั้งสองโปรตีนสามารถอุ้มน้ำได้ดี และให้ความชุ่มชื้นกับผิวได้ดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสกัดแรงดัน

แม่พิมพ์

ช่องทางสื่อออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในพื้นที่ ของตำบลหนองคำนั้น มีการทอผ้าไหม เป็นสินค้า รวมถึงการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมที่มีคุณภาพสูง ทำให้เหลือรังไหมธรรมชาติ มีคุณสมบัติที่สำคัญคือ เซอริซิน (Sericin) และไฟโบรอิน (Fibroin) สามารถอุ้มน้ำได้ดีรักษาความชุ่มชื้นของผิว กระตุ้นการสร้างCollagenและมี Whitening agent ช่วยให้ผิวขาวกระจ่างใส ยับยั้งการเกิดกระบนใบหน้า มีสาร Argininและ Lysine ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันต่อต้านเชื้อโรค มีสาร Cystine ทำหน้าที่ต่อต้านอนุมูลอิสระ ลดสิวเสี้ยน ได้ด้วยวิธีธรรมชาติและมีคุณสมบัติพิเศษที่สามารถกักเก็บน้ำไว้ได้ดีมาก ทำให้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากรังไหมเพื่อนำมาประกอบเป็นวัตถุดิบหลักผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ทั้งสบู่จากรังไหม และ โลชั่นจากรังไหม เพื่อนำวัตถุดิบกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่า รวมถึงรายได้ของคนในชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและส่งออกจากชุม ทำให้เกิดงาน มีรายได้หมุนเวียนเข้าสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน และชุมชนสามารถเป็นผู้ผลิต รวมถึงจัดจำหน่ายส่ง และออนไลน์ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,380

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65030248 : ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองนาคำ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่ใยไหม ต.หนองนาคำ

รายละเอียด : รังไหมที่ใช้นั้นมีสรรพคุณทางด้านความสวยความงาม ช่วยในการลดจุดด่างดำที่เกิดจากสิว ช่วยให้ผิวกระจ่างใสเรียบเนียน และมีส่วนผสมของน้ำผึ้งที่ช่วยในเรื่องของผิวนุ่มชุ่มชื้นไม่แห้งกร้าน ทำให้ผิวหน้าสะอาดแต่ยังคงความชุ่มชื้นไว้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสกัดแรงดันสูง

แม่พิมพ์

สื่อออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากในพื้นที่ ของตำบลหนองคำนั้น มีการทอผ้าไหม เป็นสินค้า รวมถึงการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมที่มีคุณภาพสูง ทำให้เหลือรังไหมธรรมชาติ มีคุณสมบัติที่สำคัญคือ เซอริซิน (Sericin) และไฟโบรอิน (Fibroin) สามารถอุ้มน้ำได้ดีรักษาความชุ่มชื้นของผิว กระตุ้นการสร้างCollagenและมี Whitening agent ช่วยให้ผิวขาวกระจ่างใส ยับยั้งการเกิดกระบนใบหน้า มีสาร Arginineและ Lysine ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันต่อต้านเชื้อโรค มีสาร Cystine ทำหน้าที่ต่อต้านอนุมูลอิสระ ลดสิวเสี้ยน ได้ด้วยวิธีธรรมชาติและมีคุณสมบัติพิเศษที่สามารถกักเก็บน้ำไว้ได้ดีมาก ทำให้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากรังไหมเพื่อนำมาประกอบเป็นวัตถุดิบหลักผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ทั้งสบู่จากรังไหม และ โลชั่นจากรังไหม เพื่อนำวัตถุดิบกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่า รวมถึงรายได้ของคนในชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและส่งออกจากชุม ทำให้เกิดงาน มีรายได้หมุนเวียนเข้าสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน และชุมชนสามารถเป็นผู้ผลิต รวมถึงจัดจำหน่ายส่ง และออนไลน์ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017559 : มะนาว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองบัว อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดื่มมะนาวกัญ/สเปรย์น้ำมันหอมระเหยมะนาวไล่ยุงและแมลง
รายละเอียด : เครื่องดื่มน้ำมะนาวผสมกัญชา เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน อุดมไปด้วยวิตามินซี บรรเทาอาการปวดเมื่อย จิตใจผ่อนคลายหลับสบาย *เด็กที่อายุต่ำกว่า 20 ปี สตรีมีครรภ์ หรือให้นมบุตรไม่ควรดื่ม*สเปรย์น้ำมันหอมระเหยมะนาวไล่ยุงและแมลง มีกลิ่นหอมสดชื่น สามารถไล่ยุง แมลง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีเครื่องสกัดน้ำมันหอมระเหย
เทคโนโลยีการยืดอายุผลิตภัณฑ์
เครื่องซิลพลาสติกหุ้มขวด

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ จะเป็นการจัดจำหน่ายในพื้นที่ชุมชน และทำตลาดในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งอาจจะขายในแพลตฟอร์ม e-commerce เช่น Shopee และแพลตฟอร์ม Social Media ต่างๆ รวมถึงหาแนวทางในการโปรโมทเพื่อให้เกิดการรู้จักในวงกว้าง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053161 : สเปรย์น้ำมันหอมระเหยมะนาวไล่ยุงและแมง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองบัว อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์น้ำมันหอมระเหยมะนาวไล่ยุงและแมลง
รายละเอียด : สเปรย์ที่สกัดน้ำมันหอมละเหยจากเปลือกมะนาว มีกลิ่นหอมสดชื่นลดอาการการวิงเวียนศรีษะ กลิ่นของเปลือกมะนาวที่มีฤทธิ์เป็นกรด สามารถไล่ยุง แมลง และสัตว์เลื้อยคลาน บ้านคุณจะปลอดภัยจาก ยุง แมลงและสัตว์เลื้อยคลาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยด้วยส่วนผสมสมุนไพรไทย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการตลาดผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย
เทคโนโลยีเครื่องสกัดน้ำมันหอมระเหย

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ จะเป็นการจัดจำหน่ายในพื้นที่ชุมชน และทำตลาดในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งอาจจะขายในแพลตฟอร์ม e-commerce เช่น Shopee และแพลตฟอร์ม Social Media ต่างๆ รวมถึงหาแนวทางในการโปรโมทเพื่อให้เกิดการรู้จักในวงกว้าง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65010257 : อัจฉรา-นารี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองไผ่ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อลายกระรอก

รายละเอียด : เสื้อลายกระรอก เป็นเสื้อที่ทำจากผ้าฝ้าย ให้ผู้สวมใส่รู้สึกเย็นสบาย ผ้ามีลวดลายเฉพาะไม่เหมือนที่อื่นๆ มีทั้งเสื้อบุรุษและสตรี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.การใช้จักรอุตสาหกรรมมาใช้ในการตัดเย็บเป็นเพื่อช่วยทุ่นแรง เพื่อความรวดเร็วและสวยงาม

1.การมัดย้อมเส้นด้ายโดยใช้เชือกฟางในการมัดลายตามแบบแล้วนำไปย้อมสี

2การใช้กี่ตั้งทอผ้าเพื่อความรวดเร็วและทันต่อความต้องการของลูกค้า

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

เสื้อลายกระรอก ออกแบบมาขายให้ลูกค้าที่ชื่นชอบผ้าไทยมีรายได้ปานกลางกลุ่มข้าราชการ ช่องทางการจำหน่ายการทำการตลาดหน้าร้านออกบูทดีไซน์ให้ทันสมัยใช้อุปกรณ์ทุ่นแรงมีลายผ้าเฉพาะและเป็นเอกลักษณ์สร้างช่องทางการขาย แปรรูปผ้าลายกระรอกสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง

PS65031334 : อัจฉรา-นารี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองไผ่ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ที่รองจานรองแก้วจากเสื่อกก (Coasters from reed mats)
รายละเอียด : ที่รองจานรองแก้วจากเสื่อกก เกิดจากการแปรรูปมาจากเสื่อกกที่ใช้ปูนั่งนอนเพื่อให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายมากขึ้นและเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่สนใจอุปกรณ์เกี่ยวกับครัวเรือน***หมายเหตุ เนื่องจากยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงยังไม่มีรูป และได้นำรูปผลิตภัณฑ์อื่นที่คล้ายกันมาอัพโหลดเพื่อให้เห็นภาพตัวอย่างก่อน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.ใช้กี่ซึ่งในการทอเสื่อ โดยที่คนทอไม่ต้องเคลื่อนย้ายตำแหน่งจนกระทั่งทอจบผืน
1.ใช้ไม้กัดสีในการทอเสื่อ เพื่อความรวดเร็ว
2.ไม้เจาะรูสอดเส้นกกในการทอเสื่อ เพื่อลดการใช้แรงงานคนในการผลิตน้อยลง

05 : แผนธุรกิจ

ชุดรองจานแก้วจากเสื่อกก ขายให้ลูกค้าที่สนใที่มีรายได้ปานกลางกลุ่มข้าราชการการ จำหน่ายหน้าร้าน ออกบูท ออนไลน์ แปรรูปหลากหลายดีไซน์ให้ทันสมัยใช้อุปกรณ์ทุ่นแรงจุดแข็งมีลายผ้าเฉพาะมีพื้นที่ปลูกต้นกกสร้างช่องทางการขาย สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

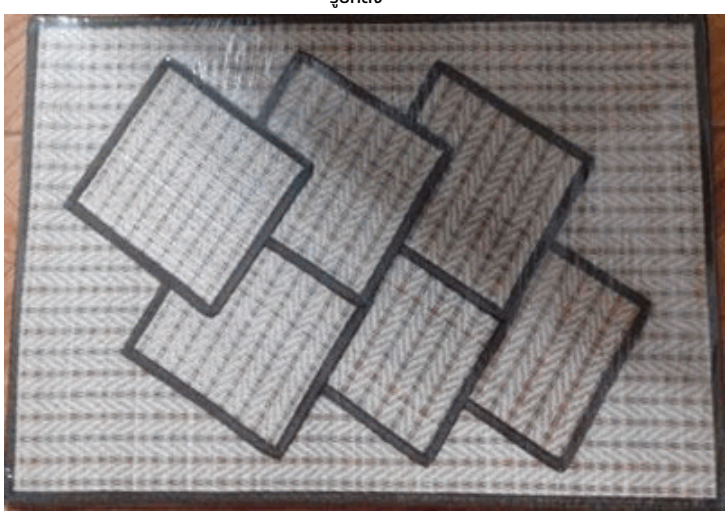
08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65019744 : Alisma

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองไฮ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดอก และหัวปทุมมา

รายละเอียด : ต้นพันธุ์สูงประมาณ 30-60 ซม.ปลูกในถุงดำ/กระถางขนาด 6-9 นิ้ว หัวประทุมมา บรรจุถุงสูญญากาศปริมาณ 300 กรัม/ถุง ติดฉลากวิธีการปลูก ระบุแหล่งที่มา พร้อมเบอร์โทรติดต่อ ชุดสำหรับทดลองปลูกปทุมมา ประกอบด้วย หัว 5 หัว กระถาง 6 นิ้ว 1 ใบ ดินปลูกครึ่งกิโลกรัม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การปลูก การดูแล การเก็บเกี่ยวผลผลิต

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การส่งเสริมการตลาด

05 : แผนธุรกิจ

วิธีการสร้างรายได้
1. สร้างช่องทางการขาย เช่น Facebook page
2. สร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างภาครัฐและเอกชน
3. โปรโมทสินค้า และวางจำหน่ายสินค้าตามแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองไฮ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถุงผ้า ผ้าพันคอ เสื้อ ผ้าคลุมไหล่ มัดย้อมหรือสกรีนจากสีธรรมชาติ

รายละเอียด : ถุงผ้า ขนาด 10x12 นิ้ว/ผ้าพันคอ ขนาด 35x120 เสื้อไซส์ S-XL/ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 80x180 cm. มัดย้อม/สกรีนจากสีธรรมชาติของดอกไม้ที่ปลูกในตำบลหนองไฮ ใช้ลายเอกลักษณ์ (ลายดอกไม้/ต้นไม้ที่ปลูกในพื้นที่) พร้อมติดสติกเกอร์แบรนด์ Alisma

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Refurbish (การปรับปรุงใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

การออกแบบลวดลายบทผลิตภัณฑ์

การตลาดแบบออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาสีจากดอกไม้ในพื้นที่และพัฒนาของที่ระลึกเช่นเสื้อกระเป๋าสะพายข้างผ้าโพกหัวถุงผ้าหูรูดเป็นต้นโดยนำดอกไม้ที่มีอยู่ในหมู่บ้านมาสกัดสีธรรมชาติ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ "ผ้ามัดย้อม" เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

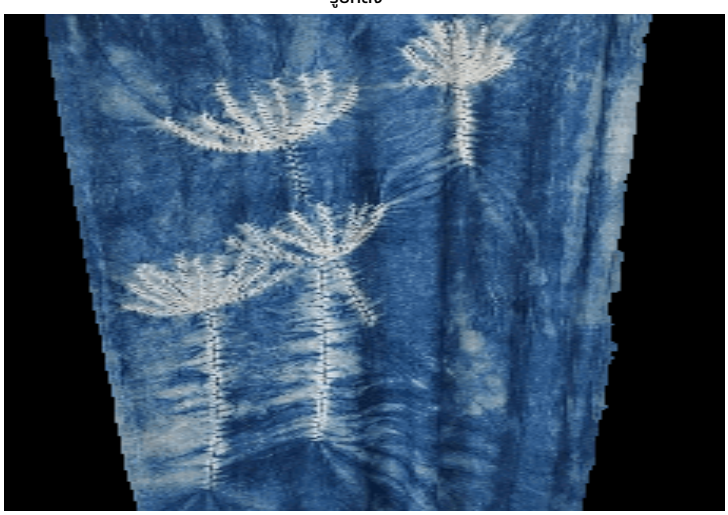
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65031212 : อะ-ลิส-ม่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองไฮ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถุงหอมดอกไม้แห้ง (บุหงารำไป สูตรโบราณ)
รายละเอียด : ดอกไม้ (มะลิ และกุหลาบมอญ เป็นหลัก) อบแห้ง ผ่านการรมกลิ่นดอกไม้แบบโบราณ บรรจุในบรรจุภัณฑ์ 2 ชั้น ชั้นนอกเป็นซองกระดาษปิดสนิท แบรนด์ Alisma ชั้นในเป็นถุงผ้ามีสายห้อย เป็นผ้าฝ้าย/ผ้าตาข่าย สร้างสรรค์ลวดลายจากสีธรรมชาติที่ผลิตจากดอกไม้ในตำบลหนองไฮ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรม ได้แก่ ถุงหอมจากดอกไม้ผ่านการอบรมกลิ่นดอกไม้แบบโบราณ
องค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตถุงหอมจากดอกไม้
องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำบัญชี การตลาดออนไลน์ การวางแผนการทำงาน

05 : แผนธุรกิจ

นำเอาดอกไม้ที่มีอยู่ในหมู่บ้านมาเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยการทำถุงดอกไม้หอมจากดอกไม้แห้งดังนั้นทางกลุ่ม N-Haiteam จึงได้นำหลักการ BCG คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดแล้วยังสามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

PS65032410 : U2T ปลูกผักหมักปุ๋ย

Snapshot C01-C06

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผักออแกนิก

รายละเอียด : ผักออแกนิกที่ใช้ปุ๋ยชีวภาพแทนสารเคมี เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้รับประทาน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

เทคโนโลยีการปลูกพืชไร้ดินไฮโดรโปนิกส์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการปลูกผักในโดม

เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพแทนสารเคมี

เทคโนโลยีการปลูกผักในน้ำ

05 : แผนธุรกิจ

1.อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักออแกนิคให้กับคุณครูและนักเรียน
2.สร้างแปลงผักในพื้นที่โรงเรียน โดยให้นักเรียนมีส่วนร่วมตลอดจนการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ
3.ขยายองค์ความรู้จากโรงเรียนสู่ชุมชน
4.สร้างช่องทางจำหน่ายทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032412 : U2T ปลูกผักหมักปุ๋ย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักชีวภาพ

รายละเอียด : ปุ๋ยชีวภาพจากการแปรรูปเศษอาหารเหลือทิ้ง โดยการนำองค์ความรู้มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณขยะเศษอาหาร ลดต้นทุนการผลิตในการปลูกผักออแกนิก

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการควบคุมความชื้นของปุ๋ยหมักที่เหมาะสมต่อการย่อยสลาย

เทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตปุ๋ยหมัก

เทคโนโลยีการใช้จุลินทรีย์ในการย่อยสลายปุ๋ยหมัก

05 : แผนธุรกิจ

1.อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ยหมักชีวภาพให้กับคุณครูและนักเรียน
2.แปรรูปเศษอาหารกลางวันเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ โดยให้นักเรียนมีส่วนร่วมตลอดจนการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ
3.ขยายองค์ความรู้จากโรงเรียนสู่ชุมชน
4.สร้างช่องทางจำหน่ายทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031171 : หมูฝอย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หมูม่น อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมูฝอย

รายละเอียด : หมูฝอยรสหวานเค็ม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจำหน่ายออนไลน์

วิธีบรรจุผลิตภัณฑ์

การถนอมอาหาร

05 : แผนธุรกิจ

หมูฝอยของตำบลหมูม่นเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหมูที่สร้างใหม่ให้ชุมชน ซึ่งวัตถุดิบหลักหาได้ง่ายในชุมชน กระบวนการทำไม่ซับซ้อนและสามารถทานได้ทุกเพศทุกวัยจุดเด่นของหมูฝอยที่ผลิตในชุมชนหมูม่น คือ สะอาด สดใหม่ ปลอดภัยไม่มีสารปนเปื้อน จำหน่ายทั้งออนไลน์ ออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031176 : ไส้กรอกอีสานแบบหมูนุ่ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หมูม่น อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไส้กรอกอีสานแบบหมูนุ่ม

รายละเอียด : ไส้กรอกอีสานแบบหมูนุ่ม หมูนุ่ม สะอาด อร่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การถนอมอาหาร

มาตรฐานการบรรจุผลิตภัณฑ์

การจำหน่ายออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหมูม่น อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหมูที่สร้างขึ้นใหม่ มีเนื้อหมูสดเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งหาได้ง่ายในชุมชน กระบวนการทำไม่ซับซ้อน จุดเด่นคือ สะอาด สดใหม่ ปลอดภัยไม่มีสารปนเปื้อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031181 : ไส้กรอกอีสานแบบหมูแน่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หมูม่น อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไส้กรอกอีสานแบบหมูแน่น

รายละเอียด : ไส้กรอกอีสานแบบหมูแน่น หมูแน่น สะอาด อร่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การถนอมอาหาร

วิธีบรรจุผลิตภัณฑ์

การจำหน่ายออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหมูม่น อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหมูที่สร้างขึ้นใหม่ มีเนื้อหมูสดเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งหาได้ง่ายในชุมชน กระบวนการทำไม่ซับซ้อน จุดเด่นคือ สะอาด สดใหม่ ปลอดภัยไม่มีสารปนเปื้อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 120

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019729 : ปลาส้มปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำโคกสูง อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญชิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้มปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ Nitrate/nitrite free-pickled fish

รายละเอียด : นำปลามาทำความสะอาดแช่หมักด้วยน้ำปูนใส 1 คืน แล้วนำมาปรุงรสใช้เวลาประมาณ 2-3 วันจึงสามารถจำหน่ายได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการทำโลโก้ และภาพโฆษณา

เทคโนโลยีการใช้ความเย็นในการกำจัดพยาธิ และการใช้สมุนไพรพื้นบ้านร่วมกับการใช้ผงยีสต์ที่ได้จากงานวิจัยผสมในกระบวนการ

ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียในการโฆษณาและสื่อการขายออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์ปลาส้มปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ของชาวบ้านแหลมทอง ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี ในพื้นที่หมู่บ้านส่วนใหญ่ติดแม่น้ำลำพันชาดและแม่น้ำปาว ชาวบ้านจึงนิยมหาปลาเป็นอาชีพ ซึ่งปริมาณปลาที่หาได้มีจำนวนที่มากจึงนำมาแปรรูปในรูปแบบของปลาส้ม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนและส่งเสริมการขายให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นเราจึงร่วมกันพัฒนาเพิ่มช่องทางการขายและโฆษณาสินค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์และจัดทำสื่อโลโก้โฆษณาสินค้าเพื่อทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและน่าสนใจมากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาวัสดุบรรจุภัณฑ์ในการส่งเสริมการผลิตให้สินค้าดูดีมีคุณภาพและดูทันสมัย สะอาดถูกหลักอนามัย พร้อมทั้งได้มาตรฐาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031389 : ปลาร้าปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.คำโคกสูง อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญชิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาร้าปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ Nitrate/nitrite free-fermented fish

รายละเอียด : การนำปลามาหมักเกลือ ใช้เวลาประมาณ 2 สัปดาห์ จึงสามารถจำหน่ายได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการทำโลโก้ และภาพโฆษณา

เทคโนโลยีการใช้ความเย็นในการกำจัดพยาธิ และการใช้สมุนไพรพื้นบ้านร่วมกับการ

ใช้ผงยีสต์ที่ได้จาก งานวิจัยผสมในกระบวนการ

ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียในการโฆษณาและสื่อการขายออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์ปลาร้าปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ของชาวบ้านแหลมทอง ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี ในพื้นที่หมู่บ้านส่วนใหญ่ติดแม่น้ำลำพันชาดและแม่น้ำปาว ชาวบ้านจึงนิยมหาปลาเป็นอาชีพ ซึ่งปริมาณปลาที่หาได้มีจำนวนที่มากจึงนำมาแปรรูปในรูปแบบของปลาร้า เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนและส่งเสริมการขายให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นเราจึงร่วมกันพัฒนาเพิ่มช่องทางการขายและโฆษณาสินค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์และจัดทำสื่อโลโก้โฆษณาสินค้าเพื่อทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและน่าสนใจมากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาวัสดุบรรจุภัณฑ์ในการส่งเสริมการผลิตให้สินค้าดูดีมีคุณภาพและดูทันสมัย สะอาดถูกหลักอนามัย พร้อมทั้งได้มาตรฐาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031374 : บะยาวเยลลี่เฮิร์บ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บะยาว อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บะยาวเยลลี่เฮิร์บ

รายละเอียด : เป็นการนำเอาเมล็ดมะขามมาใช้เป็นส่วนผสมของสารก่อเจลผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการนำเอาวัตถุดิบที่เหลือใช้มาใช้ให้เกิดประดยชน์สูงสุดและเป็นการนำเอาสมุนไพรท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในรูปแบบเยลลี่พร้อมดื่ม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สารเติมแต่งและวัตถุเจือปนทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.พัฒนา Packaging Design ของผลิตภัณฑ์

2.นำผงเมล็ดมะขามที่เหลือใช้มาเป็นส่วนผสมในเยลลี่สมุนไพร

3.เป็นการนำเอาองค์ความรู้ในท้องถิ่นมาพัฒนาในผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1. ที่มาของวัตถุดิบ = นำเอาสมุนไพรท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 2. ผลิตภัณฑ์ = บะยาวเยลลี่เฮิร์บ 3. ขายให้ใคร = ประชาชนทุกช่วงอายุและผู้ที่อาศัยอยู่ในตำบลบะยาวและตำบลใกล้เคียง 4. ช่องทางการจำหน่าย = Facebook , ร้านค้าชุมชน 5. แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ = บริการจัดส่งตามหมู่บ้านและตำบลใกล้เคียง , ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพโดยใช้วัตถุดิบสดสะอาด , เพิ่มอัตราการผลิตตามกำลังขายที่เพิ่มขึ้น , สร้างจุดสนใจในตัวสินค้า 6. จุดแข็ง = มีสมุนไพรในท้องถิ่นที่พร้อมอยู่แล้ว สะอาดปลอดภัยเพาะปลูกแบบออแกนิค 7. วิธีการสร้างรายได้ = นำสมุนไพรภายในชุมชนมาแปรรูปเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ พร้อมจัดจำหน่ายแบบปลีก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031383 : บะยาวเยลลี่เฮิร์บ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บะยาว อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บะยาวเฮิร์บ

รายละเอียด : เป็นการนำเอาสมุนไพรท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.พัฒนา Packaging Design ของผลิตภัณฑ์

2.นำเถาเอนอ่อนมาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์

3.เป็นการนำเอาองค์ความรู้ในท้องถิ่นมาพัฒนาในผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1. ที่มาของวัตถุดิบ = นำเอาสมุนไพรท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 2. ผลิตภัณฑ์ = บะยาวเฮิร์บ 3. ขายให้ใคร = ประชาชนทุกช่วงอายุและผู้ที่อาศัยอยู่ในตำบลบะยาวและตำบลใกล้เคียง 4. ช่องทางการจำหน่าย = Facebook , ร้านค้าชุมชน 5. แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ = บริการจัดส่งตามหมู่บ้านและตำบลใกล้เคียง , ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพโดยใช้วัตถุดิบสดสะอาด , เพิ่มอัตราการผลิตตามกำลังขายที่เพิ่มขึ้น , สร้างจุดสนใจในตัวสินค้า 6. จุดแข็ง = มีสมุนไพรในท้องถิ่นที่พร้อมอยู่แล้ว สะอาดปลอดภัยเพาะปลูกแบบออแกนิค 7. วิธีการสร้างรายได้ = นำสมุนไพรภายในชุมชนมาแปรรูปเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ พร้อมจัดจำหน่ายแบบปลีก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030269 : สบู่รังไหม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่มณฑา

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์สบู่จากรังไหม เหมาะสำหรับชายและหญิงเป็นผลิตภัณฑ์จาก ธรรมชาติโปรตีนจากรังไหมสูงใช้แล้วผิวนุ่มลื่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สบู่จากรังไหม แม่พิมพ์สบู่เพื่อให้ได้รูปทรงสบู่ตามที่ต้องการง่ายต่อการแกะ บรรจุภัณฑ์สบู่ มีรังไหมสดเกรดAน้ำผึ้ง ขมิ้น ผงนางคำวานหางจระเข้สบู่ทำจากกรีเซอลีนเป็นหลัก ต้ม ผสมเสร็จใสแม่พิมพ์ รอให้แห้ง บรรจุใสผลิตภัณฑ์ ชื่อสบู่มณฑาทิพย์

น้ำต้มจากรังไหม น้ำต้มจากรังไหมสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่หลากหลาย เช่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำสบู่มณฑา หรือสบู่รังไหม มีส่วนผสมของรังไหมน้ำผึ้ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กลุ่มได้ซึ่งจะขายทางออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032220 : ปุ๋ยมูลหนอนไหม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยมูลหนอนไหม

รายละเอียด : บรรจุภัณฑ์ จำหน่ายมูลหรือขี้หนอนไหม ที่ออกจากตัวหนอนไหม สามารถใช้เป็นปุ๋ยทางการเกษตรได้ ซึ่งปุ๋ยใช้กับพืชต้นไม้บำรุงแต่ควรใช้ในปริมาณที่พอดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

คอมพิวเตอร์โปรแกรม : สร้างและออกแบบบรรจุภัณฑ์ - หลักการทำงาน : การนำเอาองค์ความรู้เดิมของการทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมาประยุกต์พัฒนาเรื่องบรรจุภัณฑ์และโลโก้ของสินค้า โดยการออกแบบผ่านทางคอมพิวเตอร์โปรแกรม

การแปรรูปของเสีย : การลดขยะและของเสียในชุมชน - หลักการทำงาน : ปัญหาการเลี้ยง

05 : แผนธุรกิจ

จัดทำแพ็คเกจ ออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ จำหน่ายมูลหรือขี้หนอนไหม ที่ออกจากตัวหนอนไหม สามารถใช้เป็นปุ๋ยทางการเกษตรได้ ซึ่งปุ๋ยใช้กับพืชต้นไม้บำรุงแต่ควรใช้ในปริมาณที่พอดี จำหน่ายออนไลน์ออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032258 : ดักแด้ทอดสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดักแด้ทอดสมุนไพร

รายละเอียด : ดักแด้ทอดสมุนไพร จากหนอนไหมสดนำมาทำประกอบอาหารหรืออาหารได้ เป็นผลิตภัณฑ์จากกลุ่มปลูกหมอนเลี้ยงไหม จัดจำหน่ายถุงละ30บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Reclamation (การเรียกคืนเพื่อนำมาใช้ซ้ำหรือ Recycle)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องทอดดักแด้ไร้น้ำมัน ประโยชน์การใช้งาน สะดวก กินง่ายต่อการรับประทานเหมาะสำหรับคนรักสุขภาพได้โปรตีนเต็ม ออแกนิกจากธรรมชาติ หลักการทำงาน ดักแด้ทอดแบบไร้น้ำมัน ทอดให้สุกกรอบ ยังคงสภาพดักแด้ที่สมบูรณ์เต็มไปด้วยโปรตีนไม่อ้วนไร้ซึ่งน้ำมันในการทอด เพื่องายต่อการจัดส่งต่างจังหวัด องค์ความรู้ U2T FOR BCG ตำบล

05 : แผนธุรกิจ

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนอนไหมหรือดักแด้ ออกแบบแพ็คเกจสินค้า ดักแด้นำมาทอดสมุนไพรเพื่อเพิ่มความหอมรสชาติ จำหน่ายทางออนไลน์ ออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012907 : ปลาส้มปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังสามหมอ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้มปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ (Nitrate/nitrite free-pickled fish)

รายละเอียด : นำปลามาทำความสะอาดแช่หมักด้วยน้ำซาวข้าว แล้วนำมาปรุงรส ใช้เวลาหมักประมาณ 3 วัน สามารถจำหน่ายได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้เทคโนโลยีความเย็นในการกำจัดพยาธิ และใช้สมุนไพรพื้นบ้านร่วมกับการใช้ผงยีสต์ที่ได้จากการวิจัยผสมในกระบวนการ

การแปรรูปอาหาร จะใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต โดยการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มโอกาสในช่องทางการตลาด

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

ยังพัฒนารูปแบบอยู่

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์ปลาส้มปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ของตำบลวังสามหมอ อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี ในพื้นที่ตำบลวังสามหมอมีหมู่บ้านบางหมู่ติดแม่น้ำลำพันชาด ชาวบ้านนิยมหาปลาเป็นอาชีพ ซึ่งปลาที่หามาได้ชาวบ้านได้จำหน่ายทันทีโดยไม่ได้มีการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า ทางผู้ร่วมโครงการจึงเล็งเห็นว่าควรนำมาปลามาแปรรูปในรูปแบบของปลาส้ม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนและส่งเสริมการขายให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ผู้ร่วมโครงการจึงร่วมกันพัฒนาโดยเพิ่มช่องทางการขายและโฆษณาสินค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จัดทำสื่อ โลโก้โฆษณาสินค้าเพื่อทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาวัสดุบรรจุภัณฑ์ในการส่งเสริมการผลิตให้สินค้าดูดีมีคุณภาพ ทันสมัย สะอาด ถูกหลักอนามัย และได้มาตรฐาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65032105 : แหนมปลาปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.วังสามหมอ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แหนมปลาปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ (Nitrate/nitrite free-sour fish)

รายละเอียด : แหนมปลาปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ (Nitrate/nitrite free-sour fish)

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การแปรรูปอาหาร จะใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต โดยการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มโอกาสในช่องทางการตลาด

การใช้เทคโนโลยีความเย็นในการกำจัดพยาธิ และใช้สมุนไพรพื้นบ้านร่วมกับการใช้ผงยีสต์ที่ได้จากการวิจัยผสมในกระบวนการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

ยังพัฒนารูปแบบอยู่

05 : แผนธุรกิจ

การทำผลิตภัณฑ์แหนมปลาปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์ของตำบลวังสามหมอ อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี ในพื้นที่ตำบลวังสามหมอมีหมู่บ้านบางหมู่ติดแม่น้ำลำพันชาด ชาวบ้านนิยมหาปลาเป็นอาชีพ ซึ่งปลาที่หามาได้ชาวบ้านได้จำหน่ายทันทีโดยไม่ได้มีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า ทางผู้ร่วมโครงการจึงเล็งเห็นว่าควรนำมาปลามาแปรรูปในรูปแบบของแหนมปลา เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนและส่งเสริมการขายให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ผู้ร่วมโครงการจึงร่วมกันพัฒนาโดยเพิ่มช่องทางการขายและโฆษณาสินค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จัดทำสื่อ โลโก้โฆษณาสินค้าเพื่อทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาวัสดุบรรจุภัณฑ์ในการส่งเสริมการผลิตให้สินค้าดูดีมีคุณภาพ ทันสมัย สะอาด ถูกหลักอนามัย และได้มาตรฐาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65008135 : ผ้าทอมือนครวังใหญ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองกุงทับม้า อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าถุงมัดหมี่ทอมือย้อมคราม (ผ้าทอมือนครวังใหญ่), ผ้าคลุมไหล่ทอมือย้อมคราม (ผ้าทอมือนครวังใหญ่)

รายละเอียด : ผ้าถุงมัดหมี่และผ้าคลุมไหล่ทอมือย้อมคราม (ผ้าทอมือนครวังใหญ่) เป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะจัดทำขึ้นมาใหม่ มีการออกแบบลายใหม่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตำบลพื้นที่จ้างงาน ออกแบบลายหมี่ประกอบด้วยดอกอินถะหวาหรือดอกพุดซ้อน ผีเสื้อนางคำบางและจระเข้ยักษ์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสกัดสีย้อมจากธรรมชาติ

การย้อมสีครามหมักโคลน

การใช้สารช่วยติดสีเพื่อให้สีติดทน

05 : แผนธุรกิจ

ผ้ามัดหมี่ทอมือย้อมสีครามออกแบบลายใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มประกอบด้วยดอกอินถวาหรือดอกพุดซ้อนผีเสื้อนางคำบางและจระเข้ยักษ์ซึ่งเป็นตำนานของอำเภอวังสามหมอแผนธุรกิจกลุ่มเป้าหมายคือเพศหญิงทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน จำหน่ายช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031190 : ผ้าทอมือนครวังใหญ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองกุงทับม้า อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าคลุมไหล่ทอมือย้อมคราม (ผ้าทอมือนครวังใหญ่)
รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะจัดทำขึ้นมาใหม่ โดยปัจจุบันประชาชนจ้างงาน มีการออกแบบลายใหม่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตำบลพื้นที่จ้างงาน ออกแบบลายหมี่ประกอบด้วยดอกอินถะหวาหรือดอกพุดซ้อน ผีเสื้อ นางคำบางและจระเข้ยักษ์ ซึ่งเป็นตำนานของอำเภอวังสามหมอ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสกัดสีย้อมจากธรรมชาติ
เทคนิคการย้อมผ้าให้ติดทน
เทคนิค Eco printing

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าคลุมไหล่ทอมือย้อมสีครามเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาใหม่ตามหลักของ Green economic โดยใช้พืชและวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น มีการนำใบไม้หรือดอกไม้มาพิมพ์สีและลวดลายธรรมชาติลงบนผืนผ้าด้วยเทคนิค Eco printing ช่องทางการจำหน่ายมีทั้งออฟไลน์และออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017514 : SY ภูไทแซ่บนัวร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหญ้าไซ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กุนเชียงปลาไทน้ำปาว และน้ำพริกปลาป่นภูไททรงเครื่อง

รายละเอียด : ในพื้นที่มีปลาสวายจำนวนมากทำให้ปลาสวายล้นตลาด จึงนำปลาสวายในพื้นที่มาแปรรูปเป็นกุนเชียงปลาและน้ำพริกปลาป่น เพื่อที่คนในชุมชนสามารถจัดการกับปัญหาปลาสวายล้นตลาดได้ ทั้งยังเป็นการสร้างอาชีพและองค์ความรู้ใหม่ๆให้แก่คนในชุมชนอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบไร้น้ำมัน

การบรรจุภัณฑ์

การสร้างแบรด์

05 : แผนธุรกิจ

เริ่มจากการแปรรูปผลิตท้องถิ่นให้มีคุณภาพไม่ว่าเป็น ขั้นตอนการแปรรูป การบรรจุ ให้ผลิตภัณฑ์ถูกสุขลักษณะรวมไปถึงการสร้างแบรนด์โดยมีการร่วมมีของภาครัฐ และเอกชน เพื่อพัฒนาสินค้าให้เป็นที่สนใจต่อกลุ่มผู้บริโภค ทั้งนี้ยังมีการกระจายสินค้าสู่ตลาดทั้งออนไลน์ (online) และ ออฟไลน์ (offline) เพื่อเพิ่มฐานของผู้บริโภคให้รู้จักแบรนด์ของชุมชนมากยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65051133 : กุนเชียงปลาไทน้ำปาว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหญ้าไซ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กุนเชียงปลาไทน้ำปาว (Kuncheiyng pla thi na paw)

รายละเอียด : กุนเชียงปลา เป็นการนำเอาวัสดุดิบคือปลาสวายที่ล้นตลาดปลาในพื้นที่มาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาที่เป็นผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสูตรอาหาร การสร้างแบรนด์ส

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องตากลมร้อน

เครื่องอบไร้น้ำมัน

บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรด์

05 : แผนธุรกิจ

ในพื้นที่มีปลาสวายจำนวนมากทำให้ปลาสวายล้นตลาด จึงนำปลาสวายในพื้นที่มาแปรรูปเป็นกุนเชียงปลา เพื่อที่คนในชุมชนสามารถจัดการกับปัญหาปลาสวายล้นตลาดถ้าการหาศูตรวิธีการทำ และสอนวิธีการลงขายออนไลน์ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031324 : ออนซอนจำปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.จำปี อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบสมุนไพร

รายละเอียด : เนื่องจากในชุมชนตำบลจำปีมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลายหลายและอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในชุมชน1. การทำลูกประคบจากสมุนไพรจะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ2. การนำสมุนไพรมาทำผลิตภัณฑ์ลูกประคบเพื่อให้เห็นคุณค่าของสมุนไพรภายในชุมชนมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมเครื่องอบสมุนไพรทำลูกประคบ

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นวัตกรรมการแปรรูปบรรจุภัณฑ์ลูกประคบ

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์นวัตกรรมการนำสมุนไพรในชุมชนมา

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจออนซอนจำปี ธุรกิจจากทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นเป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากว่าคนส่วนใหญ่หันมาอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติมากขึ้น จากความทันสมัยของยุคโลกดิจิตอล โดยการนำเสนอขายทางออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และหน้าร้านในชุมชน ให้เป็นที่สนใจของเหล่าคนรักธรรมชาติและรักสุขภาพทำให้มีการเติบโตของตลาดเพิ่มมากยิ่งขึ้น แผนธุรกิจการขายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรธรรมชาตินท้องถิ่นสมุดจากใยกกและลูกประคบสมุนไพรการวิเคราะห์ภาพรวมในธุรกิจในปัจจุบันการวางแผนกระบวนการจัดการคัดสรรวัตถุดิบรูปแบบสินค้าที่มีประสิทธิภาพได้มารตฐาน มีการจัดทำการตลาดโดยเน้นการทำสื่อออนไลน์ การบริหารกำลังคนที่เหมาะและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด กลยุทธ์ทางการเงินรวมถึงการเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ในชุมชน เพื่อที่จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ จากผลการศึกษาพบว่ามีการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันเกือบทุกร้าน คือการนำทรัพยากรท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดคุณค่าสูงสุด จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือการใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อสังคมและทรัพยากรทางธรรมชาติ การออกวางจำหน่ายที่แปลกใหม่และหลากหลายมากยิ่งขึ้นและการที่ราคาสินค้ามีความเหมาะสม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032235 : ออนซอนจำปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.จำปี อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สมุดจากเส้นใยกก

รายละเอียด : เป็นการพัฒนาด้านเส้นใยกก เพื่อนำเอาเส้นใยกกมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยจะแบ่งเป็น 2 รูปแบบดังนี้ 1.การทำกระดาษจากเส้นใยกกจะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระดาษ2.การนำเส้นผิวกกมาทอเป็นผลิตภัณฑ์ปกสมุดและแพ็คเกจลูกประคบ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมเครื่องผลิตกระดาษจากเส้นใยกก

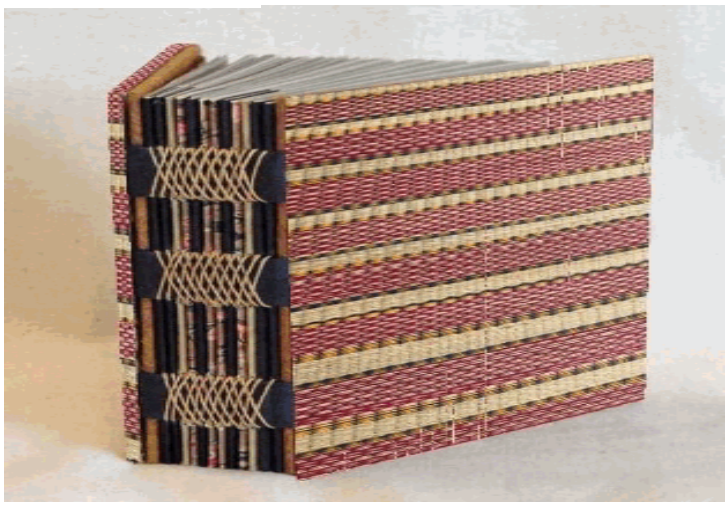
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์นวัตกรรมการนำสมุนไพรในชุมชนมา

พัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

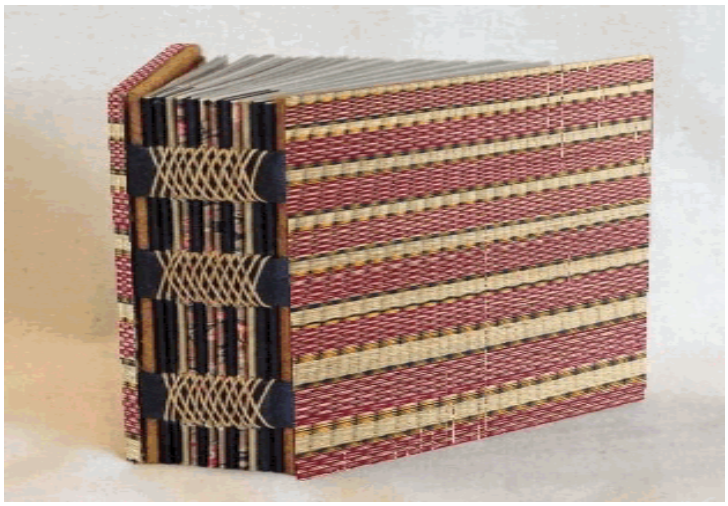
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์นวัตกรรมการแปรรูปต้นกกเป็นกระดาษ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจออนซอนจำปี ธุรกิจจากทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นเป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากว่าคนส่วนใหญ่หันมาอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติมากขึ้น จากความทันสมัยของยุคโลกดิจิตอล โดยการนำเสนอขายทางออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และหน้าร้านในชุมชน ให้เป็นที่สนใจของเหล่าคนรักธรรมชาติและรักสุขภาพทำให้มีการเติบโตของตลาดเพิ่มมากยิ่งขึ้น แผนธุรกิจการขายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรธรรมชาตินท้องถิ่นสมุดจากใยกกและลูกประคบสมุนไพรการวิเคราะห์ภาพรวมในธุรกิจในปัจจุบันการวางแผนกระบวนการจัดการคัดสรรวัตถุดิบรูปแบบสินค้าที่มีประสิทธิภาพได้มารตฐาน มีการจัดทำการตลาดโดยเน้นการทำสื่อออนไลน์ การบริหารกำลังคนที่เหมาะและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด กลยุทธ์ทางการเงินรวมถึงการเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ในชุมชน เพื่อที่จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ จากผลการศึกษาพบว่ามีการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันเกือบทุกร้าน คือการนำทรัพยากรท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดคุณค่าสูงสุด จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือการใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อสังคมและทรัพยากรทางธรรมชาติ การออกวางจำหน่ายที่แปลกใหม่และหลากหลายมากยิ่งขึ้นและการที่ราคาสินค้ามีความเหมาะสม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65010787 : Tatthong Cassava

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ตาดทอง อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่งจากเหง้ามันสำปะหลัง charcoal briquettes from cassava rhizome

รายละเอียด : เป็นถ่านอัดแท่งใช้ในการให้ความร้อนในการหุงต้ม หรือปรุงอาหาร ซึ่งสามารถใช้ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงแก๊ส LPG ได้ มีอัตราการมอดสูงกว่าถ่านธรรมดาประมาณ 2 เท่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. นวัตกรรม ได้แก่ ถังเผาถ่านชนิดจำกัดปริมาณอากาศและหล่อเย็นด้วยระบบน้ำไหลวน เครื่องอัดถ่านอัดแท่งชนิดตัดแบบอัตโนมัติและผสมในตัว เครื่องบดละเอียดอนุภาคถ่าน และโรงอบแห้งถ่านอัดแท่งพลังงานแสงอาทิตย์
2. องค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตถ่านอัดแท่งและน้ำส้มควันไม้

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง ทำมาจากเหง้ามันสำปะหลังในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ เหลือทิ้ง จึงรวบรวมนำมาเผา เมื่อเผาเสร็จนำมาอัดแท่ง โดยจำหน่ายที่กิโลกรัมละ 15บาท
จำหน่ายทั้งแบบออฟไลฟ์และออนไลน์ ใช้ในกรประกอบอาหาร ถ่านอัดแท่งจากเหง้ามันสำปะหลังไร้ควัน ติดทนนาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65031173 : น้ำส้มควันไม้จากเหง้ามันสำปะหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ตาดทอง อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควันไม้จากเหง้ามันสำปะหลัง

รายละเอียด : เป็นสารชีวภัณฑ์ใช้ในการเกษตกร เช่น เป็นสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ใช้เป็นสารจับใบ ช่วยในการจับยึดเกาะสารที่ฉีดพ่น กระตุ้นการเจริญเติบโตของพืช,ใช้ในครัวเรือน เช่น ราดทำลายปลวกและมด ฉีดพ่นถังขยะเพื่อป้องกันกลิ่นและแมลง ใช้ดับกลิ่นในห้องน้ำ ห้องครัว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. นวัตกรรม ได้แก่ ถังเผาถ่านชนิดจำกัดปริมาณอากาศและหล่อเย็นด้วยระบบน้ำไหลวน และ ถังเก็บรวบรวมผลิตภัณฑ์น้ำส้มควันไม้ชนิดป้องกันการกัดกร่อน
2. องค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตถ่านอัดแท่งและน้ำส้มควันไม้
3. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำบัญชี การตลาดออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาเหง้ามันสำปะหลังที่เหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่ อำเภอศรีธาตุ
ผลิตภัณฑ์ : น้ำส้มควันไม้จากเหง้ามันสำปะหลัง ขวดละ 500 มิลลิลิตร ราคาขวดละ 50 บาท
จำหน่าย : เกษตรกรที่ปลูกพืชทั่วไป
ช่องทางจำหน่าย : ออฟไลน์และออนไลน์ บริการจัดส่งในพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031323 : นายูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นายูง อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋านายูง

รายละเอียด : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำเอาอัตลักษณ์ของชุมชนนายูงที่มีการทอผ้าลายนกยูงซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานอีกทั้งคนในชุมชนยังผลิตเส้นฝ้ายที่ได้มาจากต้นฝ้าย เส้นไหมที่มาจากการเลี้ยงหม่อนไหมของคนชุมชนขึ้นมาใช้เอง

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการออกแบบตัดเย็บที่ทันสมัย

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ภูไทนายูง เป็นกลุ่มที่ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าซิ่นลายนกยูงและผ้าลายไส้ปลาไหล เนื่องจากมองเห็นโอกาสธุรกิจจากการที่ตลาดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมีบทบาทมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคให้ความสนใจการสวมใส่เสื้อผ้าและกระเป๋าเพื่อเข้าสังคม ออกงานในพิธีสำคัญต่าง ๆ หรือยูนิฟอร์มตามสายอาชีพ ผลิตภัณฑ์เสื้อคลุมและกระเป๋าลายนกยูงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคที่นิยมสวมใส่ผ้าฝ้ายผ้าไหมที่มีลวดลายที่สวยงาม โดยผลิตภัณฑ์เน้นที่การออกแบบที่ทันสมัย สวมใส่ง่ายและดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032217 : นายูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นายูง อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อคลุม

รายละเอียด : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำเอาอัตลักษณ์ของชุมชนนายูงที่มีการทอผ้าลายนกยูงซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานอีกทั้งคนในชุมชนยังผลิตเส้นฝ้ายที่ได้มาจากต้นฝ้าย เส้นไหมที่มาจากการเลี้ยงหม่อนไหมของคนชุมชนขึ้นมาใช้เอง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการออกแบบตัดเย็บที่ทันสมัย

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ภูไทนายูง เป็นกลุ่มที่ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าซิ่นลายนกยูงและผ้าลายไส้ปลาไหล เนื่องจากมองเห็นโอกาสธุรกิจจากการที่ตลาดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมีบทบาทมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคให้ความสนใจการสวมใส่เสื้อผ้าและกระเป๋าเพื่อเข้าสังคม ออกงานในพิธีสำคัญต่าง ๆ หรือยูนิฟอร์มตามสายอาชีพ ผลิตภัณฑ์เสื้อคลุมและกระเป๋าลายนกยูงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคที่นิยมสวมใส่ผ้าฝ้ายผ้าไหมที่มีลวดลายที่สวยงาม โดยผลิตภัณฑ์เน้นที่การออกแบบที่ทันสมัย สวมใส่ง่ายและดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 19,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

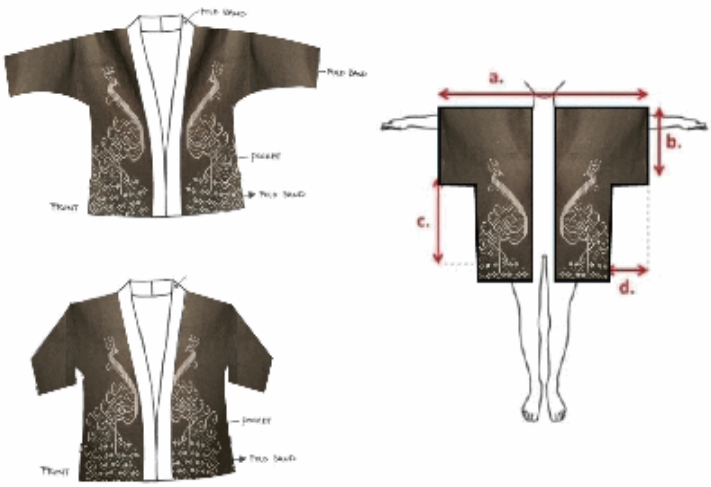
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65031109 : ดินอัดแท่งชวาอินทรีย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านโปร่ง อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินอัดแท่งชวาอินทรีย์

รายละเอียด : ดินอัดแท่ง พร้อมใช้เพาะปลูกพืช ผลิตจากหน้าดินผสมร่วมกับขุยมะพร้าว แกลบและปุ๋ยหมักชวาอินทรีย์ ที่มีแร่ธาตุหลัก NPK ที่พืชต้องการ รวมถึงอินทรีย์วัตถุอื่น ๆ ซึ่งนำมาขึ้นรูปโดยแท่งอัดดิน โดยผลิตภัณฑ์มีเนื้อดินที่ละเอียด อุ้มน้ำและระบายอากาศได้ดี มีขนาดพอดี เก็บง่าย ใช้ได้นาน ประหยัดเวลา เพิ่มความสะดวก สบาย ในการเพาะปลูกพืชยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แท่งอัดดิน (อัดดินเป็นแท่ง)

-

-

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ดินอัดแท่งชวาอินทรีย์ผสมปุ๋ยหมักชวาอินทรีย์ เพื่อประหยัดเวลา สะดวกต่อการใช้งาน นำมาขึ้นรูปโดยมีช่องทางการขายแบบ off line และแบบ on line เพื่อให้ผู้สนใจได้มีช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ง่ายยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65019783 : ปุ๋ยหมักชวาอินทรีย์ และดินอัดแท่งชวาอินทรีย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านโปร่ง อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักชวาอินทรีย์ (Chawa Organic)

รายละเอียด : ปุ๋ยหมักอินทรีย์ตามสูตรวิศวรรมแม่โจ้ แบบไม่กลับกอง ทำจากผักตบชวา มี ธาตุอาหารหลัก NPK ที่พืชต้องการ โดยมีคุณสมบัติบำรุงพืช บำรุงดิน คืนความอุดม สมบูรณ์กลับสู่ดิน เหมาะกับพืชทุกชนิดที่ปลูกลงดิน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องร่อน (แยกกากผักตบชวา)

-

-

05 : แผนธุรกิจ

นำผักตบชวาที่มีแร่ธาตุในตัวอยู่แล้ว มาสร้างประโยชน์เป็น ปุ๋ยหมักชวาอินทรีย์ ช่วยลดต้นทุน และยังสร้างรายได้ แบบไม่มีต้นทุนให้กับผู้ผลิต
ผู้สนใจ ปุ๋ยหมักอินทรีย์ โดยมีช่องทางการขายแบบ off line และแบบ on line เพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึงผลิตภัณฑ์ง่ายยิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012961 : ผ้าทอมือบ้านศรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าถุง, ผ้าคลุมไหล่มัดหมี่ทอมือ

รายละเอียด : เป็นผ้าถุงและผ้าคลุมไหล่มัดหมี่ย้อมสีขมิ้นหมักโคลน ลวดลายที่อยู่บนผ้าได้แก่ลายต้นโพธิ์ทอง ลายต้นสน ลายพญานาค ลายก้นหอย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสกัดสีย้อมจากขมิ้นชัน

การย้อมสีขมิ้นชันหมักโคลน

การใช้สารช่วยติดสีเพื่อให้สีติดทน

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าถุงมัดหมี่ และผ้าคลุมไหล่ทอมือย้อมสีธรรมชาติหมักโคลน (ศรีเจริญผ้าทอ) เป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังจัดทำขึ้นมาใหม่ ซึ่งประชาชนบางส่วนในตำบลศรีธาตุ อำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี มีอาชีพมัดหมี่และทอผ้า ดังนั้น จึงได้มีการนำนวัตกรรมใหม่ในการสกัดสีย้อมจากขมิ้นมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ โดยนำผ้ามัดหมี่ย้อมสีขมิ้นมาหมักด้วยโคลนในพื้นที่หมู่บ้านศรีเจริญ มีการออกแบบลายใหม่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของตำบล ประกอบด้วยลายต้นโพธิ์ทอง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะหมู่บ้าน และยังมีลายต้นสนลายพญานาค ลายก้นหอย เป็นต้น จากนั้นนำมาทอผ้ามัดหมี่โดยช่างทอผ้ากลุ่มศรีเจริญผ้าทอ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีฝีมือการทอที่มีความละเอียดในการทอและประณีต มีการผสมผสานลวดลายต่าง ๆ เข้าด้วยกัน แล้วนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าถุงมัดหมี่ และผ้าคลุมไหล่ทอมือย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งมีคุณสมบัติไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ โดยจะมีการจัดขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เพจ facebook ของกลุ่มศรีเจริญผ้าทอ, เพจ facebook วรมัดผ้าย้อมสีธรรมชาติ และจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ มีการนำสินค้าไปจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่าง ๆ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่นิยมนุ่งผ้าถุง กลุ่มลูกค้าที่สั่งตามออเดอร์ กลุ่มลูกค้าที่สั่งตามช่วงเทศกาล และกลุ่มชาวบ้านในชุมชนและนอกพื้นที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031165 : ผ้าทอมือบ้านศรีเจริญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าคลุมไหล่มัดหมี่ทอมือ

รายละเอียด : เป็นผ้าถุงและผ้าคลุมไหล่มัดหมี่ย้อมสีขมิ้นหมักโคลน ลวดลายที่อยู่บนผ้าได้แก่ลายต้นโพธิ์ทอง ลายต้นสน ลายพญานาค ลายก้นหอย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสกัดสีย้อมจากธรรมชาติ

เทคนิคการย้อมธรรมชาติให้ติดทน

เทคนิค Eco printing

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าคลุมไหล่ทอมือย้อมสีธรรมชาติหมักโคลน (ศรีเจริญผ้าทอ) เป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังจัดทำขึ้นมาใหม่ ซึ่งประชาชนบางส่วนในตำบลศรีธาตุ อำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี มีอาชีพมัดหมี่และทอผ้า ดังนั้น จึงได้มีการนำนวัตกรรมใหม่ในการสกัดสีย้อมจากขมิ้นมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ โดยนำผ้ามัดหมี่ย้อมสีขมิ้นมาหมักด้วยโคลนในพื้นที่หมู่บ้านศรีเจริญ มีการออกแบบลายใหม่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของตำบล จากนั้นนำมาทอผ้ามัดหมี่โดยช่างทอผ้าที่กลุ่มศรีเจริญผ้าทอ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีฝีมือการทอที่มีความละเอียดในการทอและประณีต มีการผสมผสานลวดลายต่าง ๆ เข้าด้วยกัน แล้วนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เป็นผ้าคลุมไหล่ทอมือย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งมีคุณสมบัติไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ โดยจะมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เพจ facebook ของกลุ่มศรีเจริญผ้าทอ, เพจ facebook วรมัดผ้าย้อมสีธรรมชาติ และจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ มีการนำสินค้าไปจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่าง ๆ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่นิยมนุ่งผ้าทอมือ กลุ่มลูกค้าที่สั่งตามออเดอร์ กลุ่มลูกค้าที่สั่งตามช่วงเทศกาล และกลุ่มชาวบ้านในชุมชนและนอกพื้นที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65017570 : ผ้าหมัดหมี่ภูไท ลายหนองนกเขียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้ามัดหมี่ภูไท ลายหนองนกเขียน/ แพรไส้ปลาไหล

รายละเอียด : ผ้ามัดหมี่ภูไท ลายหนองนกเขียน มีลวดลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของตำบลหนองนกเขียน คิดค้นขึ้นใหม่ไม่ซ้ำใคร พร้อมออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย/แพรไส้ปลาไหล เป็นผ้าฝ้ายเอนกประสงค์ ที่สามารถใช้ได้ทั้งชายและหญิง เช่น ใช้ผูกเอว ผ้าคลุมไหล่ ราคา 350 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาลวดลายผ้ามัดหมี่ จำนวน 1 ลาย ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะของตำบลหนองนกเขียน โดยออกแบบลวดลายผ้าที่ไม่ซ้ำใครที่สามารถสร้างรายได้ในกับคนในชุมชน

การใช้เทคนิคและสร้างลายให้เป็นเอกลักษณ์ โดยทางการออกแบบกราฟิกในคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยออกแบบ

05 : แผนธุรกิจ

ออกแบบลวดลายผ้ามัดหมี่ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำตำบลตามแบบวิถีภูไทคัดสรรวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพมุ่งการขายสินค้าทางออนไลน์เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งนี้ลวดลายผ้ามัดหมี่ยังสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นเพื่อการเป็นสร้างรายได้ให้กับประชาชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031293 : ผ้าหมักหมี่ภูไท ลายหนองนกเขียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แพรไส้ปลาไหล

รายละเอียด : เป็นผ้าฝ้ายเอนกประสงค์ ที่สามารถใช้ได้ทั้งชายและหญิง เช่น ใช้ผูกเอว ผ้าคลุมไหล่ สไบ ผ้าพันคอ หมายเหตุ รูปปภาพตัวอย่าง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาแพรไส้ปลาไหลจากเดิมให้มีลูกเล่นที่ชายผ้า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบต่อยอด

พัฒนาแพรไส้ปลาไหลเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในตำบลหนองนกเขียน

ออกแบบให้เป็นเครื่องใช้เอนกประสงค์ ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย

ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ เช่น แบบลิ้นชัก โชว์ลายผ้า และออกแบบให้มีความสวยงาม เพื่อ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

สืบสานอนุรักษ์ผ้าไทยไว้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยจึงได้แพรไส้ปลาไหลที่คงความเป็นเอกลักษณ์ตามแบบวิถีภูไทการจัดการกระบวนการคัดสรรวัตถุที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน มุ่งเน้นการขายสินค้าออนไลน์เป็นที่รู้จักในวงกว้างเพื่อการเป็นสร้างรายได้ให้กับประชาชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65019710 : ถ่านอัดแท่งจากเหง้ามันสำปะหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หัวนาคำ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัญฑิต **6 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านอัดแท่งจากเหง้ามันสำปะหลัง

รายละเอียด : เป็นถ่านอัดแท่งใช้ในการให้ความร้อนในการหุงต้มหรือปรุงอาหาร ซึ่งสามารถใช้ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงแก๊ส LPG ได้ มีอัตราการมอดสูงกว่าถ่านธรรมดาประมาณ 2 เท่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรม ได้แก่ เครื่องอัดถ่านแท่งชนิดสกรูเกลียวอัด เครื่องบดละเอียดอนุภาคถ่าน และชั้นตากแห้งถ่านอัดแท่งแบบ 2 ชั้นตาก

องค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตถ่านอัดแท่งจากเหง้ามันสำปะหลัง

องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำบัญชี การตลาดออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

นำเหง้ามันสำปะหลังที่เหลือจากการเกษตร รวบรวมจากสมาชิกและรับซื้อจากเกษตรผู้ปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ อ.ศรีธาตุ เพื่อนำมาทำผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ถ่านอัดแท่งจากเหง้ามันสำปะหลัง ซึ่งจะนำมาขายให้กับคนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031169 : น้ำส้มควันไม้จากเหง้ามันสำปะหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หัวนาคำ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำส้มควันไม้จากเหง้ามันสำปะหลัง

รายละเอียด : - เป็นสารชีวภัณฑ์ใช้ในการเกษตกร เช่น เป็นป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ใช้เปนสารจับใบช่วยในการจับยึดเกาะสารที่ฉีดพ่น- ใช้ในครัวเรือน เช่น ราดทำลายปลวกและมด ฉีดพ่นขยะเพื่อป้องกันกลิ่นและแมลง - ไม่มีสารตกค้างของสารเคมีอันตรา

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรม ได้แก่ ถังเผาถ่านชนิดจำกัดปริมาณอากาศและหล่อเย็นด้วยระบบน้ำไหลวน และถังเก็บรวบรวมผลิตภัณฑ์น้ำส้มควันไม้ชนิดป้องกันการกัดกร่อน

องค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตน้ำส้มควันไม้

องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำบัญชี การตลาดออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

นำเหง้ามันสำปะหลังที่เหลือทิ้งทางการเกษตร ที่รวบรวมจากสมาชิกและรับซื้อจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ อ.ศรีธาตุ มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำส้มควันไม้จากเหง้ามันสำปะหลัง ซึ่งจะนำมาขายให้กับคนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65031197 : ถ่านคุณภาพสูงจากไม้เนื้อแข็ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หัวนาคำ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ถ่านคุณภาพสูงจากไม้เนื้อแข็ง

รายละเอียด : เป็นถ่านอัดแท่งใช้ในการให้ความร้อนในการหุงต้ม หรือปรุงอาหาร ช่วยสามารถใช้ทดแทนการใช้เชื้อเพลิง แก๊ส LPG ได้ มีอัตราการมอดสูงกว่า ถ่านธรรมดา ประมาณ 2 เท่า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรม ได้แก่ เครื่องอบถ่านระบบแก๊สซิฟิเคชั่น ขนาด 300 ลิตร

องค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตถ่านคุณภาพสูงจากไม้เนื้อแข็ง

องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำบัญชี การตลาดออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

นำเศษไม้เนื้อแข็งที่เหลือทิ้ง ที่รวบรวมจากสมาชิก มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ถ่านคุณภาพสูงจากไม้เนื้อแข็ง ซึ่งจะนำมาขายให้กับคนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

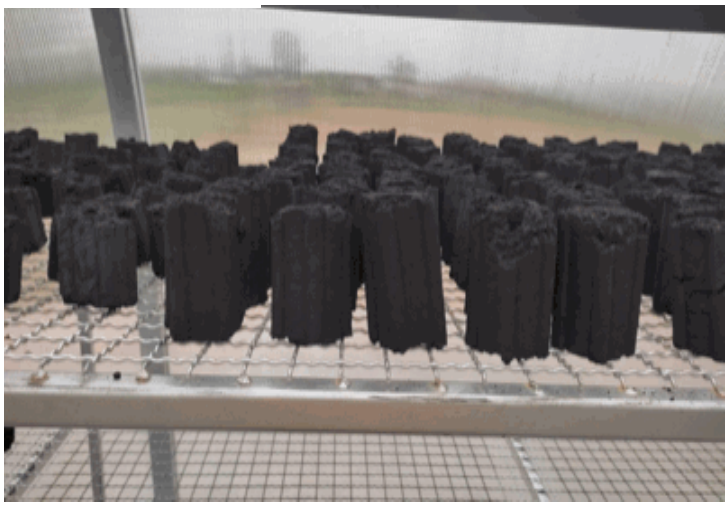
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

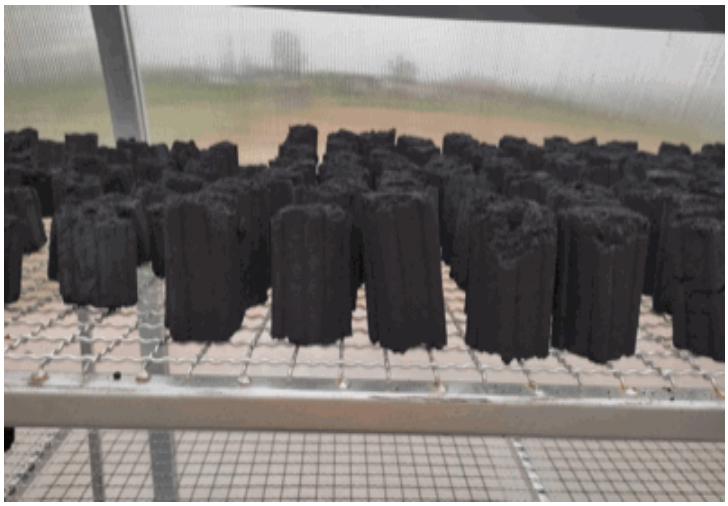
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



PS65010308 : กล้วยตากด้วยเครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ (dried banana) อร่อย หอม หวาน นิ่ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงดา อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวหอมเชียงดา ข้าวฮาง และ กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่ 1 ข้าวฮางมีกาบาสูง ปลอดสารพิษ ข้าวมะลิกล้องมีวิตามินสูงและหอมปลอดภัยเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ 2 กล้วยอินทรีย์ หอม นุ่ม อร่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน

เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

การแปรรูปโดยใช้หลักการ GMP

05 : แผนธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่ 1 เป็นการพัฒนาแปรรูปข้าวปลอดสารพิษ ซึ่งจะทำเป็นข้าวฮาง ข้าวหอมมะลิ และผลิตภัณฑ์ที่ 2 กล้วยตากด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ในการที่เราจะพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าว และกล้วย จะทำร่วมกับกลุ่มวิสหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่ 94 หมู่ที่ 4 ตำบลเชียงดา อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจเริ่มจากผู้นำชุมชนและชาวบ้านในชุมชน ส่วนสิ่งที่ใช้ในการเริ่มต้นทำธุรกิจ ก็คือเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยพัฒนา คือ เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ และเครื่องซีลสูญญากาศ และในกลุ่มลูกค้าเราจะเน้นทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป วัยกลางคน รวมทั้งเน้นผู้บริโภครักสุขภาพ ส่วนการจำหน่ายสินค้า จำหน่ายแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ หน้าร้าน เพจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,300

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032324 : ข้าวหอมเชียงดา ข้าวฮาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.เชียงดา อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวหอมเชียงดา ข้าวฮาง

รายละเอียด : ข้าวฮางมีกาบาสูง ปลอดสารพิษ ข้าวมะลิกล้องมีวิตามินสูงและหอม ปลอดภัยเพื่อสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อการบรรจุข้าวทำให้ปลอดภัยและเก็บรักษาไว้ได้นานมากขึ้น

การใช้หลักการพาสเจอร์ไรซ์ เพื่อให้ข้าวปลอดภัยและกลิ่นรสที่ดี

การแปรรูปโดยใช้หลักการ GMP

05 : แผนธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจ เป็นการพัฒนาแปรรูปข้าวปลอดสารพิษ ซึ่งจะทำเป็นข้าวฮาง ข้าวหอมมะลิ ในการที่เราจะพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวที่มีอยู่ในชุมชน จะทำร่วมกับกลุ่มวิสหกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่ 94 หมู่ที่ 4 ตำบลเชียงดา อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจเริ่มจากผู้นำชุมชนและชาวบ้านในชุมชน ส่วนสิ่งที่ใช้ในการเริ่มต้นทำธุรกิจก็คือเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยพัฒนา คือเครื่องซีลสูญญากาศ และในกลุ่มลูกค้าเราจะเน้นทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป วัยกลางคน รวมทั้งเน้นผู้บริโภครักสุขภาพ ส่วนการจำหน่ายสินค้า จำหน่ายแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ หน้าร้าน เพจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032255 : น้ำปลาร้าทรงเครื่อง ตำบลนาสะอาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสะอาด อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : : น้ำปลาร้าทรงเครื่อง ตำบลนาสะอาด (Fermented Fish Broth - Na Sa-At)

รายละเอียด : แซ่บ นัว อร่อย ของดีที่ห้ามพลาด น้ำปลาร้าปรุงสุก ตำบลนาสะอาด ถูกหลักอนามัย แปรรูปโดยใช้หลักการ GMP รับประกันความอร่อยในทุกเมนู

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้หลักการพาสเจอร์ไรส์ เพื่อให้อาหารปลอดภัยจากเชื้อจุลินทรีย์และคงกลิ่นรสที่ดี

การแปรรูปโดยใช้หลักการgmp

การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อทำให้ปลอดภัยและเก็บรักษาได้นานมากขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมายในการทำน้ำปลาร้าเป็นชาวบ้านที่สนใจการทำน้ำปลาร้า โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้ในการทำแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า คุณภาพสินค้าที่ดีและถูกหลักอนามัย โดยมีการเพิ่มช่องทางในการขายทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032280 : แจ่วบองทรงเครื่อง ตำบลนาสะอาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.นาสะอาด อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แจ่วบองทรงเครื่อง ตำบลนาสะอาด (Fermented Fish Paste - Na Sa-At)

รายละเอียด : แซ่บ นัว อร่อย ถูกหลักอนามัย เรากินได้ ทุกคนกินด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้หลักการพาสเจอร์ไรส์เพื่อให้อาหารปลอดภัยจากเชื้อจุลินทรีย์และคงกลิ่นรสที่ดี

การแปรรูปโดยใช้หลักการgmp

การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อทำให้ปลอดภัยและเก็บรักษาได้นานมากขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมายในการทำแจ่วบอง อ่างน้ำพาน นาสะอาด เป็นชาวบ้านที่สนใจการทำ โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้ในการทำแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า คุณภาพสินค้าที่ดีและถูกหลักอนามัย โดยมีการเพิ่มช่องทางในการขายทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020034 : บ้านโคกฟ้ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านโคก อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต๋นไส้กล้วยกวน

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จากข้าวเหนียวพันธุ์ดีนึ่งสุก ตากแห้งด้วยโรงอบแห้ง 2 วัน แล้วนำไปทอด กล้วยหอมกวนใช้ทำไส้ข้าวแต๋น ผลิตจากกล้วยหอมสุกกวนผ่านความร้อน จากนั้นนำข้าวแต๋น 2 ชิ้นมาประกบกันโดยใช้ไส้กล้วยหอมกวน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook

พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลท ฟอร์มออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการกล้วยหอมทองและข้าวเป็นผลผลิตที่เกษตรกรในตำบลบ้านโคกปลูกเป็นจำนวนมากจึงนำมาแปรรูปต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยนำมาทำเป็นข้าวแต๋นไส้กล้วยกวนในราคา 50 บา และกล้วยเบรคแตกในราคา 35 บาท ซึ่งขายออนไลน์และจัดส่งตามร้านค้าในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031257 : บ้านโคกหอมทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านโคก อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยเบรกแตก / Crispy Banana

รายละเอียด : ผลิตจากกล้วยกล้วยน้ำว้าสุก สไลด์แล้วนำมาทอด จะได้รสชาตหวานน้อย เปรี้ยวนิด อร่อยกลมกล่อม นำมาบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ที่เตรียมไว้ ขายในราคาห่อละ 50 บาท น้ำหนักสุทธิ 300 กรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook และ Line Platform

พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลทฟอร์มออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ กล้วยน้ำว้าเป็นผลผลิตที่เกษตรกรในตำบลบ้านโคกปลูกเป็นจำนวนมากจึงนำมาแปรรูปต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยนำมาทำเป็นกล้วยเบรคแตกซึ่งขายออนไลน์และจัดส่งตามร้านค้าในชุมน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020038 : ผลิตภัฑณ์แปรรูปจากเศษผ้า และกล้วยตากอบน้ำผึ้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านยวด อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัญฑิต **4 คน**

ประชาชน **4 คน**

อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตากอบน้ำผึ้ง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์กล้วยตากอบน้ำผึ้งของชุมชนใช้กล้วยออแกนิค ใช้กรรมวิธีตากแสงอาทิตย์จากธรรมชาติ จากภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งจะมีความนุ่มและหนึบหนับและใช้น้ำผึ้งแท้ 100%

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และสินค้า
2. ใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบโลโก้สินค้าและผลิตภัณฑ์
3. ใช้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยใช้สื่อดิจิทัล ได้แก่ Fan page U2T ตำบลบ้านยวด

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์กล้วยอบน้ำผึ้ง ตำบลบ้านยวดราคากล่องละ 20 บาท
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
1.เพิ่มช่องทางในการขายมากขึ้น
2.เพิ่มช่องทางในการจัดส่งและมีบริการส่งฟรีในพื้นที่ใกล้เคียง
3.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสามารถยืดอายุตัวสินค้าให้ได้นาน
4.พัฒนารสชาติให้มีความหลากหลายขึ้น เช่น กล้วยตากเคลือบคาราเมล

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65053169 : กล้วยตากอบน้ำผึ้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านยวด อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยตากอบน้ำผึ้ง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์กล้วยตากอบน้ำผึ้งของชุมชนใช้กล้วยออแกนิค ใช้กรรมวิธีตากแสงอาทิตย์จากธรรมชาติ จากภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งจะมีความนุ่มและหนึบหนับและใช้น้ำผึ้งแท้ 100%

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และสินค้า
2. ใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบโลโก้สินค้าและผลิตภัณฑ์
3. ใช้ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยใช้สื่อดิจิทัล ได้แก่ Fan page U2T ตำบลบ้านยวด

05 : แผนธุรกิจ

1.เพิ่มช่องทางในการขายมากขึ้น
2.เพิ่มช่องทางในการจัดส่งและมีบริการส่งฟรีในพื้นที่ใกล้เคียง
3.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสามารถยืดอายุตัวสินค้าให้ได้นาน
4.พัฒนารสชาติให้มีความหลากหลายขึ้น เช่น กล้วยตากเคลือบคาราเมล กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต ฯลฯ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031129 : โครงการผลิตภัณฑ์และอาหารแปรรูปจากเห็ดปลอดสาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านหินโงม อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	8 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดนางฟ้าปลอดสาร

รายละเอียด : โรงเรือนเพาะเห็ดขนาดมาตรฐาน ใช้พลังงานจากแผงโซล่าเซลล์ภายในมีเครื่องพ่นละอองน้ำเพื่อให้ความชุ่มชื่นและควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของเห็ด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตู้ควบคุมอุณหภูมิผลผลิต

โรงเรือนเพาะเห็ดอัตโนมัติ

เครื่องพ่นละอองน้ำ

05 : แผนธุรกิจ

การเพาะเห็ดในโรงเรือนเพื่อจำหน่ายและแปรรูปผลิตภัณฑ์โรงเรือนเพาะเห็ดขนาดมาตรฐาน ควบคุมการเพาะเห็ดให้มีอุณภูมิและความชื้นที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต และมีตู้เก็บรักษาอุณหภูมิเพื่อเก็บผลผลิตให้อยู่ได้นาน ขายตามงานจัดแสดงสินค้าของหน่วยงานรัฐหรือเอกชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032363 : โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านหินโงม อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	8 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบเห็ด

รายละเอียด : การแปรรูปเห็ดสดให้เป็นข้าวเกรียบแผ่น เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและเพิ่มมูลค่าของสินค้า บรรจุอยู่ในถุงหรือกล่องที่กันความชื้น พกพาสะดวก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องปั่น

ตู้ควบคุมอุณหภูมิ

เครื่องบรรจุป้องกันความชื้น

05 : แผนธุรกิจ

จำหน่ายแหนมเห็ดและทองม้วนเห็ด ที่ร้านค้าชุมชน ตลาด และงานจัดแสดงสินค้าU2T ช่องทางในการจำหน่ายมีทั้งแบบออนไลน์คือเพจเฟสบุ๊ค และเว็บไซต์U2T แบบออฟไลน์คือขายผ่าหน้าร้านเช่นคาเฟ่ ร้านอาหาร เป็นต้น แผนการพัฒนาควบคุมวัตถุดิบให้มีคุณภาพ สดสะอาดและปลอดภัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013173 : ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลาชะโด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้างคอม อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : "ชะโดสร้างคอม" ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลาชะโด (ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม)

รายละเอียด : การพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์เดิมที่ทำจากปลาชะโด/ปลาน้ำจืดให้มีความน่าสนใจและมีความต่างจากที่มีอยู่เดิม เช่น ปลาร้า ปลาส้ม แหนมปลา

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. นวัตกรรมการแปรรูปอาหารจากปลาชะโด/ปลาน้ำจืด
2. นวัตกรรมการถนอมอาหาร
3. เทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ในการจำหน่าย

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ - รับซื้อปลาชะโด/ปลาน้ำจืด จากกลุ่มชาวประมงในพื้นที่ เพื่อสร้างและกระจายรายได้ให้คนในชุมชน
ผลิตภัณฑ์ - 1. ชะโดสร้างคอม ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลาชะโด (ผลิตภัณฑ์ใหม่)
2. ชะโดสร้างคอม ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลาชะโด (ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม)
3. สร้างคอม รีเมนเดอร์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเศษเหลือจากปลา
กลุ่มเป้าหมายลูกค้า - ประชาชนในพื้นที่ ต.สร้างคอม อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี และพื้นที่ใกล้เคียง
- นักท่องเที่ยว/คนที่สั่งซื้อทางออนไลน์
ช่องทางการจัดจำหน่าย - online : Facebook(U2T-BCG ต.สร้างคอม)
- offline : ร้านค้าจำหน่ายในพื้นที่/จัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ
แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ - อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการผลิตและการแปรรูปกับกลุ่มประชาชนในพื้นที่
นำวัตถุดิบมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามน่า
ซื้อ
จุดแข็ง-ข้อได้เปรียบ - ปลาชะโดและปลาน้ำจืด เป็นวัตถุดิบที่มีมากและสามารถหาได้ในพื้นที่ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ชาวประมงน้ำจืดในพื้นที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,100

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65052162 : โปรตีนจากเศษปลาแห้งป่นผสมอาหารสัตว์ ต.สร้างคอม (สร้างคอม รีเมนเดอร์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้างคอม อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โปรตีนจากเศษปลาแห้งป่นผสมอาหารสัตว์

รายละเอียด : พัฒนาเพิ่มมูลค่าจากเศษเหลือของกระบวนการแปรรูปปลาชะโด (โปรตีนจากเศษปลาแห้งป่นผสมอาหารสัตว์)

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การใช้ปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการผลิตเครื่องปั่นบดขนาดเล็ก ขนาดการผลิต 2.5 กิโลกรัม/ครั้ง

นวัตกรรมการแปรรูปเศษเหลือจากปลา

เทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาเพิ่มมูลค่าจากเศษเหลือของกระบวนการแปรรูปปลาชะโด (โปรตีนจากเศษปลาแห้งป่นผสมอาหารสัตว์)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020100 : แมงโก้มาเนี่ย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ม่วงอบแห้ง

รายละเอียด : นำม่วงมะม่วงที่มี ความแก่อยู่ที่ประมาณ 80% มาผ่านกระบวนการอบแห้ง มะม่วงอบแห้งที่ได้นั้นจะมีความหวานและอมเปรี้ยวนิดๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แช่น้ำปูนใส 2-3 ชั่วโมง โดยควบอุณภูมิอยู่ที่ 10 องศาเซลเซียส เพื่อให้มะม่วงยังคงความกรอบของมะม่วง ในขณะที่อบแห้ง

นำม่วงมะม่วงที่มีความแก่อยู่ที่ประมาณ 80% มาตรวจค่าความหวานโดยใช้เครื่องวัดความหวานเพื่อคัดมะม่วงที่ตรงตามความต้องการเข้าสู่กระบวนการผลิต

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า มะม่วงที่ไม่มาสามารถส่งออกได้ส่งผลให้มีราคาที่ตกต่ำเกษตรกรมีรายได้ลดลง จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ มะม่วงอบแห้ง(Dried mango) โดยจากเดิมที่มะม่วงกลุ่มที่ไม่สามารถส่งออกได้นั้น คือ มะม่วงในฤดูและมะม่วงนอกฤดูตกเกรด จะมีราคาเพียง 2-10 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032199 : แมงโก้มาเนี่ย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะม่วงไซรัป

รายละเอียด : นำม่วงน้ำดอกไม้สีทอง มาผ่านกระบวนการเคี่ยวเพื่อทำเป็นไซรัป จนได้ไซรัปที่มีความหอมหวานเป็นเอกลักษณ์ของมะม่วง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์มีการออกเพื่อให้ใช้งานได้สะดวกและจัดเก็บได้ง่าย

นำมะม่วงมาตรวจค่าความหวานโดยใช้เครื่องวัดความหวานเพื่อคัดมะม่วงที่ตรงตามความต้องการเข้าสู่กระบวนการผลิต

นำเข้าเครื่องเคี่ยวเพื่อควบคุมอุณภูมิความร้อนที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ความหอมที่เป็น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า มะม่วงที่ไม่มาสามารถส่งออกได้ส่งผลให้มีราคาที่ตกต่ำเกษตรกรมีรายได้ลดลงจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำเชื่อมมะม่วง โดยจากเดิมที่มะม่วงกลุ่มที่ไม่สามารถส่งออกได้นั้น คือ มะม่วงในฤดูและมะม่วงนอกฤดูตกเกรดจะมีราคาเพียง 2-10 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65032209 : แมงโก้มาเนี่ย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอัดเม็ด

รายละเอียด : เป็นการนำมูลกระบือกับเศษมะม่วงที่มีอยู่มาในชุมชน มาหมักเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพ และนำมาอัดเม็ดเพื่อให้ใช้งานได้สะดวกและเก็บรักษาได้ง่าย

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องปั่นเพื่อปั่นตัวปุ๋ยให้เป็นผงละเอียด และนำเข้าเครื่องผสมปุ๋ยเพื่อเติมจุลินทรีย์และน้ำหมักเพื่อเติมความชื้นให้ตัวปุ๋ยและนำเข้าเครื่อง เครื่องอัดเม็ดปุ๋ย

นำมาผ่านกระบวนการหมักเพื่อฆ่าเมล็ดหญ้า โดยการเติมจุลินทรีย์สังเคราะห์แสง

จุลินทรีย์จ้าวปลวก เพื่อเร่งกระบวนการหมัก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำมูลกระบือกับเศษมะม่วงที่มีอยู่มาในชุมชน มาหมักเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพ และนำมาอัดเม็ดเพื่อให้ใช้งานได้สะดวกและเก็บรักษาได้ง่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

Snapshot C01-C06

PS65013218 : ปลาส้มปลอดพยาธิและสารไนเตรทไนไตรท์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.น้ำพ่น อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้ม เขื่อนห้วยหลวง

รายละเอียด : ปลาส้ม เป็นการแปรรูปอาหารจากปลา เครื่องปรุงหลักประกอบด้วย ปลา เกลือ กระเทียม ข้าวสุก ผสมกัน หมักจนมีรสเปรี้ยว มีทั้งแบบที่ใช้ปลาทั้งตัว และแบบที่ใช้เฉพาะเนื้อปลา ซึ่งแบบที่ใช้เนื้อปลาอย่างเดียวอาจเรียกปลาส้มหรือแหนมปลา

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องซีลสูญญากาศในการถนอมอาหารเพื่อให้อาหารอยู่ได้นานขึ้น

ใช้สมุนไพรแทนการใช้สารไนเตรตและไนไตรต์

ใช้ยีสต์โปรไบโอติกส์ในการหมัก

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการพัฒนาและยกระดับสินค้าที่มีอยู่ในชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปลาส้มโดยการใช้สมุนไพรและยีสต์โปรไบโอติกส์ ผลิตภัณฑ์จากปลาที่มีอยู่ในชุมชน ซึ่งตำบลน้ำพ่นอยู่ใกล้กับเขื่อนห้วยหลวง จึงมีผลิตภัณฑ์จากปลาหลายชนิด เช่น ปลาร้า ปลาส้ม และแจ่วบอง ปลาร้าสุก นอกจากพัฒนาและยกระดับสินค้าแล้ว ยังมีการวางแผนการจำหน่ายทางออนไลน์ หาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65047250 : แจ่วบองปลาร้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.น้ำพ่น อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แจ่วบองปลาร้า

รายละเอียด : ปลาร้าบอง หรือที่เรียกว่า "แจ่วบองปลาร้า" ผลิตภัณฑ์ของตำบลน้ำพ่นที่ทำจากเครื่องเทศและสมุนไพรต่างๆ เช่น หัวหอม กระเทียมข่า ตะไคร้ พริกแห้ง นำมาคั่วหรืออบจนสุกบดผสมให้เข้ากัน เติมปลาร้าที่หมักได้ที่และบดให้ละเอียด แล้วผสมให้เข้ากัน อาจปรุงรสด้วยก็ได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุใส่ในกระปุก และใช้ครื่องซีลสูญญากาศในการถนอมอาหารเพื่อให้อาหารอยู่ได้นานขึ้น

ทำให้ปลาร้าและสมุนไพรที่นำมาใส่สุก

ใช้สมุนไพรที่มีสารชะลอการเติบโตของจุลินทรีย์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ปลาร้าบอง หรือที่เรียกว่า "แจ่วบองปลาร้า" ผลิตภัณฑ์ของตำบลน้ำพ่นที่ทำจากเครื่องเทศและสมุนไพรต่างๆ เช่น หัวหอม กระเทียมข่า ตะไคร้ พริกแห้ง นำมาคั่วหรืออบจนสุกบดผสมให้เข้ากัน เติมปลาร้าที่หมักได้ที่และบดให้ละเอียด แล้วผสมให้เข้ากัน อาจปรุงรสด้วยก็ได้ นำไปผัดจนสุก หรือนำไปอบแห้งก็ได้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชนน้ำพ่นครอบคลุมเฉพาะแจ่วบองปลาร้าที่ทำจากปลาร้าเครื่องเทศและสมุนไพรที่คั่วหรืออบแล้วอยู่ในลักษณะพร้อมบริโภคและพร้อมปรุงที่บรรจุในภาชนะบรรจุ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65019802 : สีธรรมชาติจากวัสดุเหลือทิ้งในท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สีธรรมชาติจากวัสดุเหลือทิ้งในท้องถิ่น

รายละเอียด : พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมในการผลิตมูลโคและมูลกระบือหมักอัดเม็ด ธาตุอาหารสูง เพื่อนำวัสดุเหลือทิ้งมาเพิ่มมูลค่าเพื่อจำหน่าย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านจิตวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการย้อมสีจากเปลือกไม้

เทคโนโลยีในการสกัดสี ธรรมชาติจากวัสดุเหลือทิ้ง

องค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

จากการลงพื้นที่หาข้อมูล และออกสำรวจ สัมภาษณ์โดยผู้ร่วมโครงการ (อว. จ้างงาน) พบว่าในตำบลโนนหวาย อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี มีวัสดุเหลือทิ้งจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรเป็นจำนวนมาก เช่น มูลโคและมูลกระบือ ซึ่งถูกนำไปใช้เป็นปุ๋ยราคาถูก หรืออาจถูกขายราคาถูกในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีพืชอีกหลายชนิดที่ถูกทิ้งอย่างไม่มีมูลค่าเนื่องจากขาดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่จะนำไปพัฒนาใช้งานได้ ทางกลุ่ม U2T for BCG ต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี จึงได้ประชุมและสรุปร่วมกันถึงประเด็นที่จะพัฒนา ซึ่งจะเป็นการนำวัสดุเหลือทิ้งในพื้นที่กลับมาใช้ใหม่โดยเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น ประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ 1 การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำมูลโคและมูลกระบือหมักอัดเม็ดธาตุอาหารสูง ซึ่งน่าจะมีเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่เลี้ยงโคและกระบือในพื้นที่สนใจ และได้ประโยชน์จำนวนมาก และกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสีธรรมชาติจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่ ซึ่งสีที่ได้ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มอัตลักษณ์ ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หลายอย่างในพื้นที่ได้ เช่น หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอเสื่อกกบ้านโคกหนองแซงใช้สีจากธรรมชาติที่ได้นี้ไปในผลิตภัณฑ์ ก็จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และเพิ่มมูลค่าได้อย่างมาก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65030218 : มูลโคและมูลกระบือหมักอัดเม็ดธาตุอาหารสูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มูลโคและมูลกระบือหมักอัดเม็ดธาตุอาหารสูง

รายละเอียด : พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมในการผลิตมูลโคและมูลกระบือหมักอัดเม็ดธาตุอาหารสูง เพื่อนำวัสดุเหลือทิ้งมาเพิ่มมูลค่าเพื่อจำหน่าย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านจิตวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมสำหรับผลิตมูลโคและมูลกระบือหมักอัดเม็ดธาตุอาหารสูง

เทคโนโลยีในการหมักและอัดเม็ดของมูลโคและกระบือ

องค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

จากการลงพื้นที่หาข้อมูล และออกสำรวจ สัมภาษณ์โดยผู้ร่วมโครงการ (อว. จ้างงาน) พบว่าในตำบลโนนหวาย อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี มีวัสดุเหลือทิ้งจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรเป็นจำนวนมาก เช่น มูลโคและมูลกระบือ ซึ่งถูกนำไปใช้เป็นปุ๋ยราคาถูก หรืออาจถูกขายราคาถูกในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีพืชอีกหลายชนิดที่ถูกทิ้งอย่างไม่มีมูลค่าเนื่องจากขาดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่จะนำไปพัฒนาใช้งานได้ ทางกลุ่ม U2T for BCG ต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี จึงได้ประชุมและสรุปร่วมกันถึงประเด็นที่จะพัฒนา ซึ่งจะเป็นการนำวัสดุเหลือทิ้งในพื้นที่กลับมาใช้ใหม่โดยเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น ประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ 1 การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำมูลโคและมูลกระบือหมักอัดเม็ดธาตุอาหารสูง ซึ่งน่าจะมีเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่เลี้ยงโคและกระบือในพื้นที่สนใจ และได้ประโยชน์จำนวนมาก และกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสีธรรมชาติจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่ ซึ่งสีที่ได้ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มอัตลักษณ์ ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หลายอย่างในพื้นที่ได้ เช่น หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอเสื่อกกบ้านโคกหนองแซงใช้สีจากธรรมชาติที่ได้นี้ไปในผลิตภัณฑ์ ก็จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และเพิ่มมูลค่าได้อย่างมาก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65033128 : ใยบวบหนองบัวบาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองบัวบาน อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ใยบวบขัดผิว

รายละเอียด : ใยบวบขัดผิว ช่วยเร่งกระบวนการผลัดเซลล์ผิว ฟื้นฟูสุขภาพผิวทำให้ผิวนุ่ม ขาว กระจ่างใส ชุ่มชื้นน่าสัมผัส เส้นใยละเอียดไม่บาดผิว ปลอดภัยจากสารฟอกขาว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น น่าดึงดูดผู้บริโภค ที่ได้พบได้เลือกซื้อสินค้า และเป็นสิ่งที่เป็นอัตลักษณ์ให้กับแบรนด์ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการตลาด และจัดจำหน่าย โดยการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

นำใยบวบที่ยังไม่ผ่านกระบวนการใด ๆ มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใยบวบขัดผิว โดยทำการชะ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบรับมาจากเกษตรกรในตำบลหนองบัวบานผลิตภัณฑ์ใยบวบขัดผิวขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่ความสวยงามกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มวัยทำงานกลุ่มวัยรุ่น ช่องทางการจัดจำหน่าย เพจFacebook lazada shopee แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ โปรโมชั่นซื้อ1แถม1 ซื้อครบ 300บาทส่งฟรี พื้นที่ใกล้เคียงบริการส่งฟรี ส่งขนส่งเอกชน จุดแข็งคือผลัดเซลล์ผิวเก่าฟื้นฟูผิวใหม่ผิวขาวกระจ่างใสน่าสัมผัส ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกเพศทุกวัย สร้างช่องทางและเครือข่ายทางธุรกิจและโปรโมทสินค้าตามตลาดนัดและร้านค้าชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65033129 : ใยบวบหนองบัวบาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองบัวบาน อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : รองเท้าใยบวบเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : เป็นรองเท้าเพื่อสุขภาพ ที่ช่วยรองรับสรีระของเท้า สวมใส่สบาย บรรเทาอาการปวดเมื่อย ไม่อับชื้น ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนเลือดบริเวณฝ่าเท้า และลดการเกิดรอยแตกของส้นเท้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเทคโนโลยีมาใช้ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงตลอดจนในร้านค้าออนไลน์ เช่น Facebook Lazada Shopee เป็นต้น

ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวประจำท้องถิ่น

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบรับมาจากเกษตรกรในตำบลหนองบัวบานผลลิตภัณฑ์ รองเท้าใยบวบเพื่อสุขภาพขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่ความสวยงามกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มวัยทำงานกลุ่มวัยรุ่น ช่องทางการจัดจำหน่าย เพจFacebook lazada shopee แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ โปรโมชั่นซื้อ1แถม1 ซื้อครบ 300บาทส่งฟรี พื้นที่ใกล้เคียงบริการส่งฟรี ส่งขนส่งเอกชน จุดแข็งคือเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด บรรเทาอาการปวดเมื่อยแก้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกเพศทุกวัย สร้างช่องทางและเครือข่ายทางธุรกิจและโปรโมทสินค้าตามตลาดนัดและร้านค้าชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65033131 : ใยบวบนองบัวบาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองบัวบาน อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่สมุนไพรใยบวบ

รายละเอียด : สบู่สมุนไพรจากใยบวบ (Natural soap) ช่วยขจัดเซลล์ผิวให้มีความกระจ่างใส ชุ่มชื้น ลดจุดด่างดำ ริ้วรอย รอยสิว และชะลอความเสื่อมของผิว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเทคโนโลยีมาใช้ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงตลอดจนในร้านค้าออนไลน์ เช่น Facebook Lazada Shopee เป็นต้น

ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์

ถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการการผลิตและการออกแบบรูปทรงของผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวตถุดิบรับมาจากเกษตรกรในตำบลหนองบัวบานผลิตภัณฑ์คอสบู่สมุนไพรใยบวบขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่ความสวยงามกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มวัยทำงานกลุ่มวัยรุ่น ช่องทางการจัดจำหน่าย เพจFacebook lazada shopee แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ โปรโมชั่นซื้อ1แถม1 ซื้อครบ 300บาทส่งฟรี พื้นที่ใกล้เคียงบริการส่งฟรี ส่งขนส่งเอกชน จุดแข็งคือทำจากสมุนไพรพื้นบ้านและใยบวบธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกเพศทุกวัย สร้างช่องทางและเครือข่ายทางธุรกิจและโปรโมทสินค้าตามตลาดนัดและร้านค้าชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032332 : มะม่วงอบแห้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะม่วงอบแห้ง

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากมะม่วงสุกในพื้นที่ตำบลหนองวัวซอ อำเภอหนองวัวซอ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปมะม่วง ออกแบบผลิตภัณฑ์ และทำการหาตลาด เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ คือ มะม่วงอบแห้ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลสุญญากาศ

เตาอบแห้ง

.เครื่องสไลด์

05 : แผนธุรกิจ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากมะม่วงสุกในพื้นที่ตำบลหนองวัวซอ อำเภอหนองวัวซอ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปมะม่วง ออกแบบผลิตภัณฑ์ และทำการหาตลาด เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ คือ มะม่วงอบแห้ง โดยมีกลุ่มลูกค้าทุกช่วงอายุรวมถึงส่งขายให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหน้าร้าน จัดแสดงสิ้นค้ากับหน่วยงานภาครัฐและช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีจุดแข็งของผลิตภัณฑ์คือเป็นวัตถุดิบที่มีในพื้นที่และเป็นผลไม้ที่ขึ้นชื่อประจำอำเภอ และในอนาคตจะมีการพัฒนาการบริการจัดส่งฟรีในพื้นที่ จัดส่งโดยขนส่งเอกชนและไปรษณีย์ไทย รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีภาชนะบรรจุที่ดึงดูด มีอายุการเก็บรักษายาวนาน คงไว้ซึ่งคุณภาพและเป็นสินค้าสร้างชื่อประจำอำเภอต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,470

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

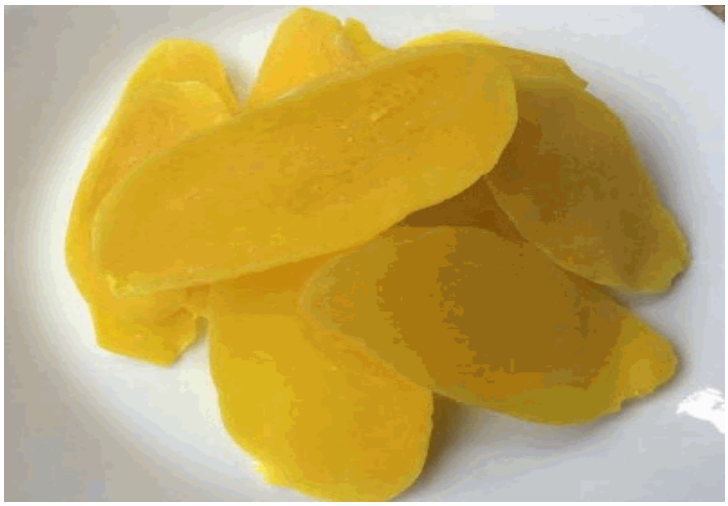
ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



PS65032336 : ไซรัปมะม่วง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไซรัปมะม่วง

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากมะม่วงสุกในพื้นที่ตำบลหนองวัวซอ อำเภอหนองวัวซอ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปมะม่วง ออกแบบผลิตภัณฑ์ และทำการหาตลาด เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ คือ ไซรัปมะม่วง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องวัดความหวาน

เครื่องปั่น

เครื่องสไลด์

05 : แผนธุรกิจ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากมะม่วงสุกในพื้นที่ตำบลหนองวัวซอ อำเภอหนองวัวซอ ส่งเสริมให้มีการแปรรูปมะม่วง ออกแบบผลิตภัณฑ์ และทำการหาตลาด เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ คือ ไซรัปมะม่วง โดยมีกลุ่มลูกค้าทุกช่วงอายุรวมถึงส่งขายให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหน้าร้าน จัดแสดงสิ้นค้ากับหน่วยงานภาครัฐและช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีจุดแข็งของผลิตภัณฑ์คือเป็นวัตถุดิบที่มีในพื้นที่และเป็นผลไม้ที่ขึ้นชื่อประจำอำเภอ และในอนาคตจะมีการพัฒนาการบริการจัดส่งฟรีในพื้นที่ จัดส่งโดยขนส่งเอกชนและไปรษณีย์ไทย รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีภาชนะบรรจุที่ดึงดูด มีอายุการเก็บรักษายาวนาน คงไว้ซึ่งคุณภาพและเป็นสินค้าสร้างชื่อประจำอำเภอต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,670

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65002170 : ลานี ไหมขิด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองอ้อ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าย่าม

รายละเอียด : กระเป๋า(ย่าม)จากผ้าไหม เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำเศษผ้าไหมที่เหลือจากการตัดเย็บมาผลิตเป็นกระเป๋า(ย่าม)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ

นำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บ มาประยุกต์ทำเป็นกระเป๋า (ย่าม)

ส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการ
เศษผ้าไหมที่เหลือจากการตัดเย็บผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในกลุ่มทอผ้า
ผลิตภัณฑ์/บริการ
กระเป๋า(ย่าม)จากเศษผ้าไหม ราคาชิ้นละ 250 – 300 บาท
ขายให้ใคร
-วัยรุ่นและวัยทำงาน อายุ 16 ปีขึ้นไป
ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด
เพจ facebook ,Live,จัดบูทแสดงสินค้า
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
1.อบรมออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า(ย่าม)จากเศษผ้าไหม
2.สร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์
- จัดตั้งเพจ Facebook
- จัดไลฟ์สดจำหน่าย
สินค้า
3. จัดบูทจำหน่ายสินค้า
จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
เป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชน ลายผ้าโดดเด่น สวยงาม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65002225 : ปุ๋ยจากมูลไส้เดือน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองอ้อ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัญชิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยมูลไส้เดือน,น้ำหมักมูลไส้เดือน

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกระบวนการนำมูลสัตว์มาแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์จากมูลไส้เดือน และนำมูลไส้เดือนไปขยายเชื้อจุลินทรีย์ ให้ออกมาในรูปแบบของน้ำ ซึ่งจะทำให้เราได้เชื่อจุลินทรีย์ที่มากขึ้น ซึ่งมีธาตุอาหารที่พืชต้องการเป็นจำนวนมาก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำมูลไส้เดือนไปขยายเชื้อจุลินทรีย์ให้ออกมาในรูปแบบของน้ำ

นำมูลวัวมาเพิ่มมูลค่า โดยการแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์จากไส้เดือน

เพิ่มจำนวนและขยายพันธุ์ไส้เดือนเพื่อไปจำหน่ายตัวไส้เดือน

05 : แผนธุรกิจ

- ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการ

รับซื้อมูลวัวจากฟาร์มในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม/ชาวบ้าน

- ผลิตภัณฑ์/บริการ

ปุ๋ยมูลไส้เดือน ขนาดถุงละ 1 กิโลกรัม ราคาถุงละ 30 บาท

ตัวไส้เดือน ราคากิโลกรัมละ 500 บาท

- ขายให้ใคร

วัยรุ่นและวัยทำงาน อายุ 16 ปีขึ้นไป

กลุ่มเกษตรกรที่สนใจทั่วประเทศ โดยเฉพาะเขตภาคอิสาน

กลุ่มนักตกปลา

- ช่องทางการจำหน่าย

Facebook live

- แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ

1. เริ่มจัดตั้งกลุ่มอบรมเลี้ยงไส้เดือน
2. ดำเนินกิจกรรมรวมกลุ่มเลี้ยงไส้เดือน
3. สร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้า
4. จัดจำหน่ายสินค้าออกสู่ตลาดออนไลน์และออฟไลน์

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031322 : ตะกร้าไม้ไผ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หมากหญ้า อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะกร้าไม้ไผ่

รายละเอียด : ตะกร้าไม้ไผ่เป็นงานจักสานที่ทำจากไม้ไผ่โดยนำไม้ไผ่มาจักเป็นเส้นที่มีลักณะเป็นเส้นกลมแล้วมาสานให้มีลวดลายสวยงามและมีความคงทนต่อการใช้งาน สามารถนำไปใช้งานได้หลายลักษณะ เช่น ใช้บรรจุสิ่งของ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเครื่องจักตอกมาใช้เพื่อเป็นการทุ่นแรง

นำไม้ไผ่มาจักสานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายมากขึ้นจากไม้ไผ่ธรรมดาให้เป็นตระกร้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ในปัจจุบัน

เครื่องรีดตอก

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานตะกร้าไม้ไผ่เป็นงานหัตถกรรมจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีอยู่ในพื้นที่ ต.หมากหญ้า อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี โดยการนำต้นไผ่นวลจากหัวไร่ปลายนาของชาวบ้านในพื้นที่ตำบลหมากหญ้ามาสานตะกร้าไม้ไผ่เป็นสินค้าพร้อมจัดจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ กลุ่มพ่อค้าคนกลาง และผู้อาศัยอยู่ในอำเภอหนองวัวซอ อำเภอใกล้เคียง และต่างจังหวัด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้าน จัดแสดงสินค้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Shopee Lazada บริการจัดส่งสินค้าฟรีในพื้นที่ใกล้เคียงและมีบริการจัดส่งผ่านไปรษณีย์และขนส่งเอกชน แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย เช่น กระถางดอกไม้จากตะกร้าไม้ไผ่ โดยจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับผู้บริโภคคืองานจักสานเป็นงานหัตถกรรมจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีลวดลายสวยงาม มีความทนทานต่อการใช้งาน และสามารถใช้งานได้หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031354 : หวดไม้ไผ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หมากหญ้า อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หวดไม้ไผ่

รายละเอียด : หวดไม้ไผ่เป็นงานจักสานที่ทำจากไม้ไผ่โดยนำไม้ไผ่มาจักเป็นเส้นแบนแล้วมาสานให้มีลวดลายสวยงามและมีความคงทนต่อการใช้งาน สามารถนำไปใช้งานได้หลายลักษณะ เช่น นำไปใช้ในในการนึ่งข้าว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การขนส่งและกระจายสินค้า
การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเครื่องจักตอกมาใช้เพื่อเป็นการทุ่นแรง
นำไม้ไผ่มาจักสานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายมากขึ้นจากไม้ไผ่ธรรมดาให้เป็นหวดไม้ไผ่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ในปัจจุบัน
เครื่องรีดตอก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานหวดไม้ไผ่เป็นงานหัตถกรรมจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีอยู่ในพื้นที่ ต.หมากหญ้า อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี โดยการนำต้นไผ่นวลจากหัวไร่ปลายนาของชาวบ้านในพื้นที่ตำบลหมากหญ้ามาสานหวดไม้ไผ่เป็นสินค้าพร้อมจัดจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ กลุ่มพ่อค้าคนกลาง และผู้อาศัยอยู่ในอำเภอหนองวัวซอ อำเภอใกล้เคียง และต่างจังหวัด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้าน จัดแสดงสินค้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Shopee Lazada บริการจัดส่งสินค้าฟรีในพื้นที่ใกล้เคียงและมีบริการจัดส่งผ่านไปรษณีย์และขนส่งเอกชน แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย เช่น โคมไฟทรงหวด หวดดริปกาแฟ โดยจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับผู้บริโภคคืองานจักสานเป็นงานหัตถกรรมจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีลวดลายสวยงาม มีความทนทานต่อการใช้งาน และสามารถใช้งานได้หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 105,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

PS65032293 : โครงการพัฒนาและต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนในตำบลอูบมุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อูบมุง อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าฝ้ายทอมือภูพยอมตำบลอูบมุง(Phuprayom soft fabric handmade of Upmung sub-district)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทอจากฝ้าย ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ ผ่านกระบวนการการผลิตโดยกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่ตำบลอูบมุง ซึ่งทีมงานU2T for BCG ตำบลอูบมุง จะเข้าไปพัฒนาทางด้านการตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้า ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และปรับปรุงศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสะดวกต่อการใช้งาน

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการโฆษณา

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดจำหน่าย

05 : แผนธุรกิจ

1.)ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
- ซื้อวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบทั้งภายนอกและภายในชุมชน เพื่อมาผลิตสินค้า

2.)ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ
- ผ้าฝ้ายทอมือภูพยอมตำบลอูบมุง(Phuprayom soft fabric handmade of Upmung sub-district)

เริ่มต้นผืนละ 500—3,000 บาท

3.)ขายให้ใคร?
- เพศหญิง อายุ 30-45 ปี

4.)ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด
- off line
- online ได้แก่ เพจเฟสบุ๊ค , shoppee , lazada

5.)แผนการพัฒนาการผลิต
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อดึงดูดความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างสื่อวิดิโอประชาสัมพันธ์ลงในช่องทางโซเชียลเพื่อกระจายการรับรู้การเข้าถึงสินค้าสู่ผู้บริโภค

-ปรับปรุงสถานที่การจัดจำหน่ายสินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032295 : โครงการพัฒนาและต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนตำบลอูบมุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.อูบมุง อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์เสื่อกกทอมือตำบลอูบมุง(Hand woven reed mat products of Upmung sub-district)

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์เสื่อกกทอมือตำบลอูบมุง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ ผ่านกระบวนการการผลิตโดยกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่ตำบลอูบมุงโดยทีมงาน U2T for BCG จะเข้าไปพัฒนาต่อยอดสินค้าโดยการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์และส่งเสริมทางด้านการตลาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การขึ้นลายโดยใช้ PVC แกะเป็นแบบ

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการโฆษณาและจัดจำหน่าย

การตกแต่งบรรจุภัณฑ์ให้มีความสะดวกต่อการใช้งาน

05 : แผนธุรกิจ

1.)ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
-ซื้อวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบทั้งภายนอกและภายในชุมชน เพื่อมาผลิตสินค้า
2.)ผลิตภัณฑ์/บริการของคุณคือ
- ผลิตภัณฑ์เสื่อกกทอมือตำบลอูบมุง (Hand woven reed mat products of Upmung sub-district)
เริ่มต้นผืนละ 600-1,200 บาท
3.)ขายให้ใคร?
- เพศหญิง อายุ 30-45 ปี
4.)ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด
- off line-online ได้แก่ เพจเฟสบุ๊ค , Shoppee , Lazada
5.)แผนการพัฒนาการผลิต
-ออกแบบลวดลายเสื่อกกให้มีเอกลักษณ์เป็นของตำบล
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อดึงดูดความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างสื่อวิดิโอประชาสัมพันธ์ลงในช่องทางโซเชียลเพื่อกระจายการรับรู้การเข้าถึงสินค้าสู่ผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.แสงสว่าง อ.หนองแสง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยมูลไส้เดือน 100%

รายละเอียด : ปุ๋ยมูลไส้เดือน คือการที่ไส้เดือนดินกินมูลวัว เพราะจะได้รับสารอาหารที่เป็นวิตามิน และผ่านกระบวนการย่อยสลายอินทร์วัตถุต่างๆภายในลำไส้ของไส้เดือนดิน แล้วจึงขับถ่ายเป็นมูลออกมา ลักษณะเป็นเม็ดร่วนละเอียดสีดำ ที่มีธาตุอาหารที่พืชสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำขยะอินทรีย์จากมูลโคทางการเกษตรมาหมักให้เป็นอาหารของไส้เดือน เพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพที่ดี

การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1.พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าและสร้างแบรนด์
2.จัดการฝึกอบรมพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการผลิตและการตลาดให้กับบุคลากร
3.ขยายการให้บริการผ่านช่องทางการขายแบบออนไลน์ เช่น Facebook, line, Shopee รวมทั้งระบบขนส่งสาธารณะ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 38,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031359 : แสงสว่างมูลไส้เดือน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.แสงสว่าง อ.หนองแสง จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักมูลไส้เดือน

รายละเอียด : น้ำหมักมูลไส้เดือน เป็นน้ำหมักที่ได้ระหว่างกระบวนการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือน ซึ่งเป็นน้ำที่ได้จากการเน่าสลายของเศษอินทรีย์ที่ใช้เป็นอาหารของไส้เดือนดิน ช่วยให้พืชแข็งแรง และมีความต้านทานต่อโรคและแมลง

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร มาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด

การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

การใช้เทคโนโลยีในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (On line)

05 : แผนธุรกิจ

1.พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าที่เกิดขึ้นใหม่
2.พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลาก
3.จัดการฝึกอบรมพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการผลิตและการตลาดให้กับบุคลากร
4.ขยายการให้บริการการขายแบบออนไลน์เช่นFacebook,line,Shopeeรวมทั้งระบบขนส่งสาธารณะ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031362 : แสงสว่างมูลไส้เดือน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.แสงสว่าง อ.หนองแสง จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินปลูกผสมมูลไส้เดือน

รายละเอียด : ดินพร้อมปลูก เหมาะสำหรับไม้ดอก ไม่ประดับ และต้นไม้กระถางทุกชนิด

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้วัสดุอินทรีย์จากมูลไส้เดือนและน้ำหมักมูลไส้เดือนนำมาต่อยอดให้ดินมีคุณภาพสูงในการปลูก

การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

1.พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
2.พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออกแบบบรรจุภัณฑ์
3.จัดการฝึกอบรมพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการผลิตและการตลาดให้กับบุคลากร
4.ขยายการให้บริการทางออนไลน์เช่นFacebook,line,Shopee

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65020060 : Haisoke Product

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดอนหายโศก อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แชมพูและครีมนวดผสมชาโคล

รายละเอียด : นาผงถ่านชาโคลที่ทามาจากถ่านแกลบมาเป็น ส่วนผสมในการผลิตแชมพูและครีมนวด เป็น ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สรรพคุณคือ ช่วยดูดซับสิ่งสกปรก สารเคมีและน้ามันส่วนเกิน ช่วย ให้หนังศรีษะสะอาดอย่างล้าลึก หยุดผมล่วง ลดผม หงอก ผมเงางามมีสุขภาพดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3. นวัตกรรมด้านการวางตำแหน่งของสินค้า (Position Innovation) โดยการจำหน่ายผ่านเพจ U2T for BCG ตำบลดอนหายโศก อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี และติ๊กต๊อก ซึ่งเป็นช่องทางที่เป็นโอกาสในการเพิ่มยอดขาย และ ปรับปรุงสูตรแชมพูและครีมนวดผมให้มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อครองใจผู้รักสุขภาพมากขึ้น

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

- นำแกลบมาแปรรูปเป็นผงชาโคลเพื่อใช้ผลิตแชมพูและครีมนวดผม
ผลิตภัณฑ์/บริการ
- แชมพูและครีมนวดผมผสมชาโคล (HAISOKE SHAMPOO & CONDITIONER) ขนาด 300 มล. ราคา 99บาท
ขายให้ใคร
- กลุ่มคนรักษาสุขภาพที่มีอายุระหว่าง 16 - 65 ปี
- มีรายได้ปานกลาง – สูง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65030239 : Haisoke Compost

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ดอนหายโศก อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Haisoke Compost

รายละเอียด : ผลิตจากแกลบดิบ ปุ๋ยคอก (ขี้หมู,ขี้วัว,ขี้ไก่) แกลบเผา (ไม่ใช่ขี้เถ้าแกลบ) น้ำเปล่าที่ไม่ใช่น้ำประปาช่วยปรับ สภาพดินเสื่อมให้สามารถปลูกพืชต่างๆได้ ช่วยรักษา ความชื้นในดิน ช่วย เร่งการงอกและการเจริญเติบโต ของพืช

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2.นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) การนำแกลบมาผ่านกระบวนการหมักกับ พด1 คือจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพสูงในการย่อยสลายวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร รวมทั้ง มูลสัตว์ที่มีในชุมชน เพื่อให้ได้ปุ๋ยหมักบำรุงดินที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมแก่การเพาะปลูก

1.นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือการนำแกลบที่เหลือใช้ในชุมชนมา

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

- รับซื้อแกลบดิบภายในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยนำมาแปรรูปเป็นแกลบหมักบำรุงดิน

ผลิตภัณฑ์/บริการ

- แกลบหมักบำรุงดิน (HAISOKE COMPOST) ขนาด 1 กก. ราคา 35 บาท

ขายให้ใคร

- กลุ่มเกษตรกรทั่วไปและกลุ่มคนที่ปลูกต้นไม้ ที่มีอายุระหว่าง 16 – 65 ปี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง

PS65012801 : เชียงเอ๊าะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด,ของฝากที่ระลึก

รายละเอียด : ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด เป็นสินค้าที่มีทั้งปุ๋ยอินทรีย์100% และปุ๋ยอินทรีย์สูตรผสม เครื่องปั้นดินเผา "ไหลายบ้านเชียง" ประดิษฐ์เป็นแม่เหล็กติดตู้เย็น เพื่อเป็นของฝากที่ระลึกและของประดับตกแต่งบ้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recondition (การปรับสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
เครื่องอัดเม็ดปุ๋ย
เครื่องผสมปุ๋ย

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจตำบลบ้านเชียง แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชนให้มีมูลค่าสูง ได้แก่ 1. ปุ๋ยอินทรีย์ พัฒนาให้มีหลากหลายสูตรเพื่อให้เหมาะกับพืชแต่ละชนิด และการนำมาอัดเม็ดเพื่อลดฝุ่นละอองขณะใช้งานและง่ายต่อการเก็บรักษา 2. เครื่องปั้นดินเผา พัฒนาให้เครื่องปั้นดินเผาเป็นของฝากที่ระลึกที่มีความหลากหลายเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้ซื้อ คือไหบ้านเชียงเป็นแม่เหล็กติดตู้เย็นมีขนาดเล็กง่ายต่อการขนส่ง แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์บ้านเชียงไว้ ทั้งสองผลิตภัณฑ์มีการจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายและเป็นการนำเสนอให้มีคนรู้จักเพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031219 : เชียงเอ๊าะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ของฝากที่ระลึก

รายละเอียด : เครื่องปั้นดินเผา "ไหลายบ้านเชียง" ขนาดเล็กตกแต่งด้วยผ้าพื้นเมืองเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ ประดิษฐ์เป็นแม่เหล็กติดตู้เย็น เพื่อเป็นของฝากที่ระลึกและของประดับตกแต่งบ้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กาพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ใหม่

ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

เครื่องปั้นดินเผา

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มีมูลค่าสูง ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผา พัฒนาให้เป็นของฝากที่ระลึกที่มีความหลากหลายเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้ซื้อ เป็นการนำเอาไหลายบ้านเชียงมาเพิ่มมูลค่าเป็นแม่เหล็กติดตู้เย็นมีขนาดเล็กง่ายต่อการขนส่งและส่งเสริมให้มีการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มยอดขายและเป็นการโฆษณาให้คนรู้จักบ้านเชียงเพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013267 : ปุ๋ยหมักผักตบบ้านยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านยา อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมักผักตบบ้านยา (Ban Ya Hyacinth compost)

รายละเอียด : การทำปุ๋ยอินทรีย์จากผักตบชวา มีอินทรียวัตถุ ทำให้ดินร่วนซุย รากพืชเจริญเติบโตได้ดี มีธาตุโพแทสเซียม ธาตุไนโตรเจนและฟอสฟอรัส และเป็นการลดต้นทุนให้การใช้ปุ๋ยเคมี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform online facebook

สร้างมูลค่าให้กับผักตบชวา โดยการนำมาทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์

ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่

05 : แผนธุรกิจ

การนำผักตบชวามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้คนในชุมชน ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักผักตบบ้านยา ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มเกษตรกร ช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์ เช่น เพจ facebook

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031222 : การพัฒนาและยกระดับผักตบชวา ตำบลบ้านยา อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านยา อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตบชวาดินปลูกบ้านยา (Ban Ya Hyacinth soil)

รายละเอียด : การนำผักตบชวาที่เป็นวัชพืชในน้ำมาแปรรูปเป็นดินพร้อมปลูก เหมาะแก่การปลูกพืชทุกชนิด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform online facebook

สร้างมูลค่าให้กับผักตบชวา โดยการนำมาทำเป็นดินปลูก

ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่

05 : แผนธุรกิจ

การนำผักตบชวามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จะเป็นการลดจำนวนผักตบชวาในแหล่งน้ำและเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้คนในชุมชน ผลิตภัณฑ์ตบชวาดินปลูกบ้านยา ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลที่ชอบการปลูกต้นไม้ ช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์ เช่น เพจ facebook

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031228 : การพัฒนาและยกระดับผักตบชวา ตำบลบ้านยา อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.บ้านยา อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
6 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บ้านยาชวารักษ์โลก (Chava save the world Ban Ya)

รายละเอียด : การใช้ผักตบชวามาแปรรูปเป็นวัสดุกันกระแทกเพื่อใช้แทนพลาสติกกันกระแทก ทำจากวัสดุธรรมชาติ 100% เป็นการช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกซึ่งย่อยสลายยาก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรสภาพ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่
2. สร้างมูลค่าให้กับผักตบชวา โดยการนำมาแปรรูปเป็นวัสดุกันกระแทก
3. นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform online facebook

05 : แผนธุรกิจ

การนำผักตบชวามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จะเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้คนในชุมชน ผลิตภัณฑ์ บ้านยาชวารักษ์โลก ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลที่ค้าขายในรูปแบบของออนไลน์ ที่ใช้วัสดุกันกระแทก ช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์ เช่น เพจ facebook

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013332 : ข้าวเคลือบสารสกัดขมิ้นชัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผักตบ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเคลือบสารสกัดขมิ้นชัน

รายละเอียด : พัฒนาสารสกัดจากขมิ้นชันดำโดยสร้างความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนและนำมาผสมลงไปในผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวมะลิ103 ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างเกษตรมูลค่าสูงในพื้นที่ ยกระดับรายได้ครัวเรือนในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.กระจายฐานลูกค้าโดยใช้ช่องทางการขายแบบออนไลน์ Shopee

Lasada

Facebook

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวเคลือบสารสกัดขมิ้นชันและข้าวเคลือบสารสกัดจากกระชายดำ โดยการพัฒนาสารสกัดจากขมิ้นชันและกระชายดำเพื่อนำมาเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวสารมะลิ 103 ของตำบลผักตบ อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ให้เกิดเป็นเกษตรมูลค่าสูง และยกระดับให้ได้มาตราฐานจากการร่วมมือของเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อสร้างมาตราสินค้าและการตลาดร่วมกัน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้ครัวเรือนของกลุ่มสมาชิกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนต่อไป

ระยะเวลาการดำเนินงาน กรกฎาคม ถึง สิงหาคม 2565

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 190,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031428 : ข้าวเคลือบสารสกัดจากกระชายดำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.ผักตบ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเคลือบสารสกัดจากกระชายดำ

รายละเอียด : พัฒนาสารสกัดจากกระชายดำโดยสร้างความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนและนำมาผสมลงไปในผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวมะลิ 103 ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างเกษตรมูลค่าสูงในพื้นที่ ยกระดับรายได้ครัวเรือนในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.กระจายฐานลูกค้าโดยใช้ช่องทางการขายแบบออนไลน์ Shopee

Lasada

Facebook

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวเคลือบสารสกัดขมิ้นชันและข้าวเคลือบสารสกัดจากกระชายดำ โดยการพัฒนาสารสกัดจากขมิ้นชันและกระชายดำเพื่อนำมาเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวสารมะลิ 103 ของตำบลผักตบ อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ให้เกิดเป็นเกษตรมูลค่าสูง และยกระดับให้ได้มาตราฐานจากการร่วมมือของเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อสร้างมาตราสินค้าและการตลาดร่วมกัน ข้าวเคลือบสารสกัดขมิ้นชันและข้าวเคลือบสารสกัดจากกระชายดำ โดยการพัฒนาสารสกัดจากขมิ้นชันและกระชายดำเพื่อนำมาเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวสารมะลิ 103 ของตำบลผักตบ อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ให้เกิดเป็นเกษตรมูลค่าสูง และยกระดับให้ได้มาตราฐานจากการร่วมมือของเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อสร้างมาตราสินค้าและการตลาดร่วมกัน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้ครัวเรือนของกลุ่มสมาชิกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนต่อไป

ระยะเวลาการดำเนินงาน กรกฎาคม ถึง สิงหาคม 2565

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 190,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65013368 : ครามพังงู

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.พังงู อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อมัดหมี่ย้อมคราม

รายละเอียด : เสื้อมัดหมี่ย้อมครามแบรนด์ "ครามพังงู" ผลิตจากสีครามของชาวบ้านในชุมชน ซึ่งเป็นสีที่ได้จากธรรมชาติ มีลวดลายและรูปแบบให้เลือกสรรมากมาย สวมใส่สบาย ไม่อายใคร ไม่ตกเทรนด์ ด้วยการออกแบบลวดลายและการตัดเย็บที่สวยงาม จะทำให้ทุกวันของคุณมั่นใจมากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ได้นำเอายีสต์มาทำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้ได้สีที่แตกต่างจากผ้าครามทั่วไป ซึ่งตอบโจทย์ Bio Economy ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ

2. .ใช้เทคโนโลยีการออกแบบ 3 D มาช่วยในการออกแบบเสื้อผ้า ซึ่งจะทำให้ผู้ออกแบบเห็นภาพของเสื้อผ้าได้อย่างชัดเจน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ทีมครามพังงู มีการวางแผนธุรกิจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านการออกแบบลวดลายและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามซึ่งเป็นจุดเด่นของตำบลพังงู ภายใต้แบรนด์ "ครามพังงู" โดยแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลัก(คราม) มาจากชาวบ้านในชุมชน นำมาย้อมออกแบบลวดลายและแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นเสื้อ ราคาขายเริ่มต้นที่ 1,200-2,900 บาท และกระเป๋าราคาเริ่มต้นที่ 500-1,000 บาท ราคาของผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับลวดลายและรูปแบบของสินค้านั้น ๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มคนวัยทำงานอายุระหว่าง 30-45 ปี ในเขตภาคอีสาน และสำหรับช่องทางการจำหน่าย มีบริการทั้งในรูปแบบออนไลน์ทาง Facebook "ครามพังงู" และแบบออฟไลน์ทาง กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านดอนกลาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65031153 : ครามพังงู

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.พังงู อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	6 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าผ้าย้อมคราม

รายละเอียด : กระเป๋าผ้าย้อมครามแบรนด์ "ครามพังงู" ผลิตจากสีครามของชาวบ้านในชุมชน ซึ่งเป็นสีที่ได้จากธรรมชาติ นำมาออกแบบลวดลายและรูปทรงให้มี ความสวยงามทนทานและใช้งานได้จริง เหมาะกับการทำงานและใช้ในชีวิตประจำวัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. ได้นำเอายีสต์มาทำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้ได้สีที่แตกต่างจากผ้าครามทั่วไป ซึ่งตอบโจทย์ Bio Economy ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ

2. .ใช้เทคโนโลยีการออกแบบ 3 D มาช่วยในการออกแบบกระเป๋า ซึ่งจะทำให้ผู้ออกแบบเห็นภาพของกระเป๋าได้อย่างชัดเจน

05 : แผนธุรกิจ

ทีมครามพังงู มีการวางแผนธุรกิจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านการออกแบบลวดลายและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามซึ่งเป็นจุดเด่นของตำบลพังงู ภายใต้แบรนด์ "ครามพังงู" โดยแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลัก(คราม) มาจากชาวบ้านในชุมชน นำมาย้อมออกแบบลวดลายและแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นเสื้อ ราคาขายเริ่มต้นที่ 1,200-2,900 บาท และกระเป๋าราคาเริ่มต้นที่ 500-1,000 บาท ราคาของผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับลวดลายและรูปแบบของสินค้านั้น ๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มคนวัยทำงานอายุระหว่าง 30-45 ปี ในเขตภาคอีสาน และสำหรับช่องทางการจำหน่าย มีบริการทั้งในรูปแบบออนไลน์ทาง Facebook "ครามพังงู" และแบบออฟไลน์ทาง กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านดอนกลาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032232 : กกโพนงาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนงาม อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน

รายละเอียด : เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านจากเสื่อกกย้อมสีธรรมชาติ ที่มีลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และรูปแบบที่ทันสมัย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบ 3 มิติ

นวัตกรรมการออกแบบลวดลาย

นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ

05 : แผนธุรกิจ

คู่ค้าหรือแหล่งวัตถุดิบ
- เกษตรกรปลูกกก
- กลุ่มทอเสื่อกก ต.โพนงาม

กิจกรรมหลัก
- หาวัตถุดิบ
- หาแหล่งผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์
- โฆษณา
- จัดจำหน่าย

ทรัพยากรหลัก
- ต้นกก
- กลุ่มทอเสื่อกก

คุณค่าที่ส่งมอบ
- วัตถุดิบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- งานฝีมือ
- ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง

ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- พูดคุยผ่านแชท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,850

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65012872 : กกโพนงาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.โพนงาม อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญชิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภันฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋า

รายละเอียด : กระเป๋าจากเสื่อกกย้อมสีธรรมชาติ ที่มีลวดลายเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบ 3 มิติ

นวัตกรรมการออกแบบลวดลาย

นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ

05 : แผนธุรกิจ

คู่ค้าหรือแหล่งวัตถุดิบ
- เกษตรกรปลูกกก
- กลุ่มทอเสื่อกก ต.โพนงาม

กิจกรรมหลัก
- หาวัตถุดิบ
- หาแหล่งผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์
- โฆษณา
- จัดจำหน่าย

ทรัพยากรหลัก
- ต้นกก
- กลุ่มทอเสื่อกก

คุณค่าที่ส่งมอบ
- วัตถุดิบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- งานฝีมือ
- ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง

ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- พูดคุยผ่านแชท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65018091 : นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลกล้วยดิบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้อยพร้าว อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญฑิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยยกยอ

รายละเอียด : แป้งกล้วยดิบสามารถนำมาใช้แทนแป้งข้าวสาลี สามารถนำมากล้วยยกยอได้ หรือสามารถทำเป็นยารักษาโรคกระเพาะได้ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารและช่วยให้อิ่มท้องนาน นอกจากนี้ยังเหมาะสำหรับคนที่ต้องการควบคุมน้ำหนักเนื่องจากเต็มไปด้วย ไฟเบอร์ โพแทสเซียม วิตามิน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้กาบกล้วยห่อ และใช้เชือกกล้วยในการมัด

เครื่องจักรกลสำหรับปั่นเนื้อหมู

ใช้ผงกล้วยแทนแป้งในส่วนประกอบ

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ผลิตภัณฑ์/
บริการของคุณคือ
ขายให้ใคร
ช่องทางการ จำหน่าย/ในการตลาด
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยในชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ตำบลสร้อยพร้าวมีโครงการทฤษฎีใหม่
เกษตรกรในการปลูก
กล้วย 24 ราย
กล้วยยกยอ
ขนาด 200 กรัม
ห่อละ 35 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031172 : ชาหัวปลี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้อยพร้าว อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาหัวปลี

รายละเอียด : บำรุงเลือด หัวปลีมีธาตุเหล็กสูง ช่วยบำรุงเลือด ป้องกันโลหิตจาง โดยเฉพาะในหญิงตั้งครรภ์หรือคุณแม่หลังคลอดบุตร ขับน้ำนม ด้วยสรรพคุณหัวปลีที่ช่วยบำรุงเลือด ทำให้หัวปลีมีประโยชน์ในการช่วยขับน้ำนมของหญิงหลังคลอดบุตร โดยให้รับประทานหัวปลีหลังคลอด

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องจักรกลสำหรับการใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

นำหัวปลีมาคั่วให้หอม ด้วยไฟปานกลาง

ผสมหญ้าหวานใส่ตามปริมาณที่กำหนด

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ผลิตภัณฑ์/
บริการของคุณคือ
ขายให้ใคร
ช่องทางการ จำหน่าย/ในการตลาด
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยในชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน

ตำบลสร้อยพร้าวมีโครงการทฤษฎีใหม่เกษตรกรในการปลูก กล้วย 24 ราย
ชาหัวปลี
ขนาด 20 กรัม
ราคา 59 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,720

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031174 : ผงกล้วยดิบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สร้อยพร้าว อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
3 คน	5 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผงกล้วยดิบ

รายละเอียด : กล้วยดิบ จะมีรสชาติฝาด ช่วยอาการแก้ท้องเสีย สมานแผลในลำไส้ รักษาแผลในกระเพาะอาหาร และยังสามารถแก้ท้องเสียได้ เพราะกล้วยดิบ มีสารแทนนิน สามารถช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย ช่วยป้องกันการทำลายผนังกระเพาะลำไส้ได้

สาเหตุของอาการท้องเสีย

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มวิตามิน C ในผงกล้วย

นำมาผสมหญ้าหวานใส่ตามปริมาณที่กำหนดก่อนแล้วปั่นให้ละเอียด

เครื่องจักรกลสำหรับการใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
ผลิตภัณฑ์/
บริการของคุณคือ
ขายให้ใคร
ช่องทางการ จำหน่าย/ในการตลาด
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยในชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ตำบลสร้อยพร้าวมีโครงการทฤษฎีใหม่
เกษตรกรในการปลูก
กล้วย 24 ราย
ผงกล้วยดิบ
ขนาด 20 กรัม
ราคา 59 บาท

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,720

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65005350 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สะแบง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวอินทรีย์

รายละเอียด : ข้าวกล้องสุญญากาศ ขนาด 1 กิโลกรัม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องซีลสุญญากาศ

โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์โพลีคาบอเนต

เครื่องสีข้าวกล้อง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์/บริการ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มเกษตรผสมผสานบ้านดอนนางคำ

ผลิตภัณฑ์/บริการ
1. ข้าวกล้องอินทรีย์ ขนาด 1 กิโลกรัม ราคา 70 บาท
2. ข้าวเกรียบมันม่วงฟักทอง
แบบแห้ง ขนาด 0.5 กิโลกรัมราคา 60 บาท
แบบทอด ขนาด 120 กรัมราคา 20 บาท
3. กล้วยฉาบ ขนาด 80 กรัมราคา 20 บาท
4. น้ำมันเขียว ขนาด 100 ml. ราคา 65 บาท

ขายให้ใคร
-กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป
-กลุ่มผู้รักสุขภาพ

ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด
1. ร้านค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65050110 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.สะแบง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาขิง

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรอินทรีย์(ชาขิง)ในหนึ่งแพ็คจะมีชาขิงอยู่ 6 ซอง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์โพลีคาบอเนต

เครื่องซีลสุญญากาศ

ซองชา

05 : แผนธุรกิจ

ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด 1. ร้านค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2. ตลาดวันจันทร์ อำเภอหนองหาน 3. Facebook Page : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มเกษตรผสมผสานบ้านดอนนางคำ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ 1. บริการส่งในพื้นที่ใกล้เคียง 2. ขายในร้านอาหารรักสุขภาพ 3. ขยายการขายแบบออนไลน์ในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เช่น Shopee Lazada จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ เป็นสินค้าอินทรีย์ วิธีการสร้ายรายได้ นำผลผลิตเกษตรอินทรีย์มาแปรรูป ให้เป็นสินค้าอินทรีย์ แล้วจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

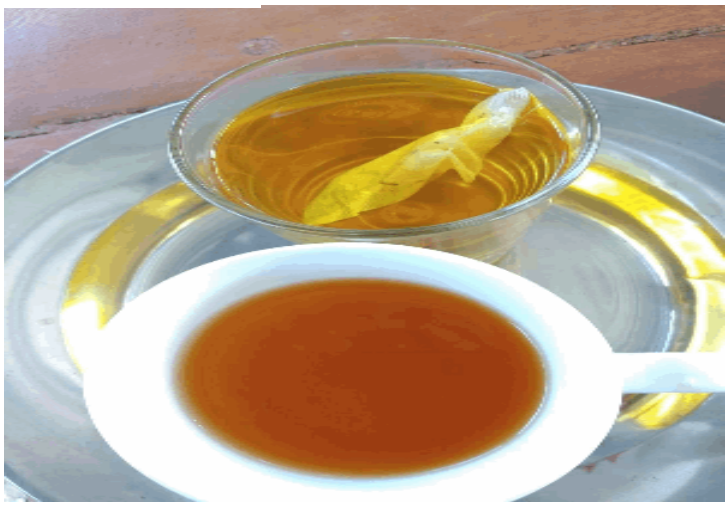
ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

PS65020068 : ไหมไผ่คำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองไผ่ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าไหมไผ่คำ

รายละเอียด : การสร้างลายที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนโดยการนำชื่อของตำบลที่มีนามว่า " หนองไผ่" นำมาเป็นลายบนผ้าไหมโดยมีลักษณะเป็นหนองน้ำที่ล้อมรอบด้วยต้นไผ่ บนผืนผ้าจะใช้ต้นไผ่สีทองที่บ่งบอกถึงความมั่งคั่ง ความเจริญรุ่งเรืองและใช้สีคราม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำวัตถุดิบในท้องถิ่นมายกระดับและสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชน

จัดทำช่องทางการตลาดสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

ต่อยอดภูมิปัญญาชาวบ้าน

05 : แผนธุรกิจ

ไหมไผ่คำ เป็นการนำหม่อนไหมที่ชาวบ้านเพาะเลี้ยงมาผสมผสานกับภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีการทอผ้าใช้ในชีวิตประจำวันนำมายกระดับโดยการสร้างลายเป็นอัตลักษณ์ของชุมชม โดยนำชื่อของตำบลที่มีนามว่า "หนองไผ่" นำมาเป็นลายบนผ้าไหม มีลักษณะเป็นหนองน้ำที่ล้อมรอบไปด้วยต้นไผ่ บนผืนผ้าจะใช้ต้นไผ่สีทองที่บ่งบอกถึงความมั่งคั่ง ความเจริญรุ่งเรืองและใช้สีครามเป็นสีของผืนผ้าที่เป็นสัญลักษณ์ของหนองน้ำ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65051140 : แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองไผ่ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไหมไฟคำ

รายละเอียด : การนำเศษผ้าไหมมาสร้างมูลค่าโดยการนำมาทำเป็นเครื่องประดับและของใช้เพื่อยกระดับสินค้าในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การคิดสร้างสรรค์

การออกแบบผลิตภัณฑ์

จัดทำช่องทางการตลาดสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาและสร้างมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้จากเศษผ้า โดยการนำเศษผ้าไหมมาทำเป็นเครื่องประดับและข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ เช่น ต่างหู พวงกุญแจ ยางรัดผม เป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65014146 : หน่อไม้ไฮโซ "ของดีตำบลหนองเม็ก

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองเม็ก อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : 1.หน่อไม้ดอง 2.แหนมหน่อไม้

รายละเอียด : หน่อไม้ดอง ปลอดสาร 100% ไม่ใส่สาร ไม่ฟอกสี ใช้ เกลือคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์จากชาวตำบลหนองเม็ก (หน่อไม้ไฮโซ "ของดีตำบลหนองเม็ก") ปริมาณ 500 กรัม ราคา35 บาทแหนมหน่อไม่ ปลอดสาร 100% ไม่ใส่สารกันบูด ใช้ เกลือคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์จากชาวตำบลหนองเม็ก (หน่อไม้ไฮโซ "ของดีตำบลหนองเม็ก") ราคา 60 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design

คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

การถนอมอาหาร (food preservation)

05 : แผนธุรกิจ

1. ผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดอง มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่เกษตรกรในชุมชน โดยใช้นวัตกรรมการถนอมอาหาร โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่เกษตรกรในชุมชน 2. ผลิตภัณฑ์แหนมหน่อไม้ มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่เกษตรกรในชุมชน โดยใช้นวัตกรรมการถนอมอาหาร และการแปรรูปอาหาร โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่เกษตรกรในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ รูปก่อน

รูปหลัง

PS65032236 : หน่อไม้ไฮโซ"ของดีตำบลหนองเม็ก"

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองเม็ก อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แหนมหน่อไม้ (Nham bamboo shoots)

รายละเอียด : แหนมหน่อไม่ ปลอดสาร 100% ไม่ใส่สารกันบูด ใช้เกลือคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์จากชาวตำบลหนองเม็ก (หน่อไม้ไฮโซ "ของดีตำบลหนองเม็ก")

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์แหนมหน่อไม้ มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับสินค้าในชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่เกษตรกรในชุมชน โดยใช้นวัตกรรมการถนอมอาหาร และการแปรรูปอาหาร โดยโครงการ U2T for BCG จะพัฒนาสินค้าและทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทาง เพจเฟสบุ๊ค (page facebook) และการจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่เกษตรกรในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา Packaging Design

คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

การถนอมอาหาร (food preservation)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล "สร้างรากแก้วให้ประเทศ" UNIVERSITY TO TAMBOM

Snapshot C01-C06

PS65020088 : ผลิตภัณฑ์ดอกผ้าไหม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองสระปลา อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
4 คน	4 คน	3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำยาล้างจานจากขี้เถ้าที่เหลือใช้ในชุมชน

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากสิ่งของที่เหลือใช้ในครัวเรือน โดยใช้ประโยชน์ของคุณสมบัติขี้เถ้านำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานสูตรขี้เถ้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์

ได้นำเอาสารทางวิทยาศาสตร์อาทิเช่น สารชำระล้าง(TexaponN70)และสารขจัดคาบมัน(F24)มาผสม กับวัตถุดิบหลักคือ ขี้เถ้า ที่เหลือใช้ในครัวเรือนมาผสมมาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มาของวัตถุดิบขี้เถ้ามาจาก ของที่หลงเหลือจากการเผาไหม้ของไม้หรือฝืนนำมากรอง ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการทำน้ำยา ล้างจาน
ผลิตภัณฑ์และบริการ
-ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน ราคา 30 บาท(ชิ้นที่2)
กลุ่มลูกค้า/เป้าหมาย
-วัยทำงานอายุตั้งแต่ 20-60 ปี ลูกค้าที่อาศัยในตำบลหนองสระปลา,อำเภอใกล้เคียงและและจังหวัดอื่นๆ
ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด
- OFFLINE/ONLINE
ช่องทางออฟไลน์(offline)
-U2T ตำบลหนองสระปลา อำเภอ หนองหานจังหวัดอุดรธานี
แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ
-มีบริการส่งฟรีพื้นที่ใกล้เคียงรัศมี 10 กิโลเมตร
-ลดต้นทุนในด้านบรรจุภัณฑ์
-พัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มอัตราการผลิต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65020094 : น้ำยาล้างจานสูตรพื้นบ้านตำบลหนองสระปลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองสระปลา อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัญชิต **4 คน** | ประชาชน **4 คน** | อาจารย์ **3 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าดอกกระดุมจากเศษผ้าไหม

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากเศษผ้าไหม ซึ่งนำมาเย็บเป็นดอกกระดุมนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าดอกกระดุมจากเศษผ้าไหม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างช่องทางการขายออนไลน์ทาง Facebook เพื่อเพิ่มยอดขายและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่าง รวดเร็ว

นำดอกกระดุมจากเศษผ้าไหมที่มีอยู่ในชุมชนมาตกแต่งลวดลายเพื่อมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งตอบโจทย์ Circular Economy

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการ รับซื้อดอกผ้าไหมจากกลุ่มแม่บ้านีเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์และบริการ

-ดอกกระดุมผ้าไหมราคาม้วนละ 150 บาท จำนวน 400 ดอก/ม้วน

-กระเป๋าดอกกระดุมใบเล็ก 79 บาท ใบกลาง 99 บาท

กลุ่มลูกค้า/เป้าหมาย

-วัยทำงานอายุตั้งแต่ 20-60 ปี

-ลูกค้าที่อาศัยในตำบลหนองสระปลา,อำเภอใกล้เคียงและและจังหวัดอื่นๆ

ช่องทางการจัดจำหน่าย/การทำการตลาด

-OFFLINE/ONLINE ช่องทางออฟไลน์(offline) U2T ตำบลหนองสระปลา อำเภอ หนองหาน จังหวัดอุดรธานี ช่องทางออนไลน์(online) facebook

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ

-มีบริการส่งฟรีพื้นที่ใกล้เคียง รัศมี 10 กิโลเมตร

-ลดต้นทุนในด้านบรรจุภัณฑ์

-พัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มอัตราการผลิต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

PS65014175 : ด้วงเด้อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหาน อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต	ประชาชน	อาจารย์
5 คน	5 คน	2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คุกกี้จากแป้งข้าวและด้วงมะพร้าว

รายละเอียด : ขนมอบ กลูเตนฟรี ใช้แป้งข้าวกล้อง หรือ แป้งข้าว เพิ่มโปรตีนในผลิตภัณฑ์ขนมโดยการเพิ่มส่วนผสมของด้วงมะพร้าว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

ขนมอบ กลูเตนฟรี ใช้แป้งข้าวกล้อง หรือ แป้งข้าว เพิ่มโปรตีนในผลิตภัณฑ์ขนมโดยการเพิ่มส่วนผสมของด้วงมะพร้าว

-

05 : แผนธุรกิจ

เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ช่องทางการขาย

-ออนไลน์

-ออฟไลน์

แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ

-ได้จากการขายคุกกี้บราวนี่ รับผลิตแบบ CEM ตั้งแต่รูปแมลงของวิสาหกิจชุมชน bug food

-กระจายรายได้และสร้างอาชีพให้กับเกษตรกรชุมชนที่ใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 33,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

PS65031363 : โครงการแปรรูปและผลิตภัณฑ์จากด้วงมะพร้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ต.หนองหาน อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

บัณฑิต **5 คน** | ประชาชน **5 คน** | อาจารย์ **2 คน**

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บราวนี่จากแป้งข้าวและด้วงมะพร้าว

รายละเอียด : ขนมอบ กลูเตนฟรีใช้แป้งข้าวกล้องหรือแป้งข้าวเพิ่มโปรตีนในผลิตภัณฑ์ขนมโดยการเพิ่มส่วนผสมของด้วงมะพร้าว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-

ขนมอบ กลูเตนฟรี ใช้แป้งข้าวกล้อง หรือ แป้งข้าว เพิ่มโปรตีนในผลิตภัณฑ์ขนมโดยการเพิ่มส่วนผสมของด้วงมะพร้าว

-

05 : แผนธุรกิจ

เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ช่องทางการขาย-ออนไลน์-ออฟไลน์ แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์-ได้จากการขายบราวนี่รับผลิตแบบCEMตั้งแต่รูปแมลงของวิสาหกิจชุมชน bug food-กระจายรายได้และสร้างอาชีพให้กับเกษตรกรชุมชนที่ใกล้ขายแพคเกจบริการ, ผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 29,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ภัฏ ธ นา @ คำชะโนด

ออนไลน์ : ตลาด ภัฏ ธ นา

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG