



สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot





សារប័ណ្ណ

1. สารความยินยอมจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.บพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ สถาบันเทคโนโลยีจฬรภด	ป
3.4 รยช่อกรรมกรบรหาร	ผ
3.5 รยช่อท่มร่วมพัฒน	พ
3.6 หน่วยงนพณรมตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รยงนภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-10



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ได้เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่นั้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

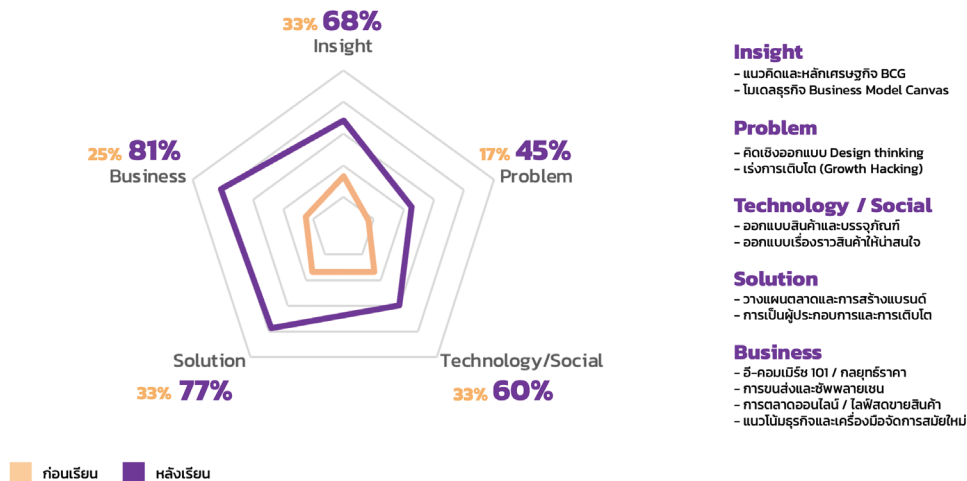
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซอปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
 94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	 30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
 7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	 องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
 64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง (64,114/68,000 คน)	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ โดยอยู่ผู้ประกอบการ	 เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
 งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	 94% 1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	 ภาครัฐ ภาคเอกชน SA/NGO - ราษฎร์ชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ	 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
 งบขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท			

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยังถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซ่บอีรี่

17. แซ่บอีรี่

ตำบลทิวสเด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เส้นบะหมี่อบแห้งผสมโปรตีนจากดักแด้ไหมอีรี่

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอีรี่ ที่เป็นไหมบ่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตภัณฑ์ไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอีรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

คลองปากปิด



กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

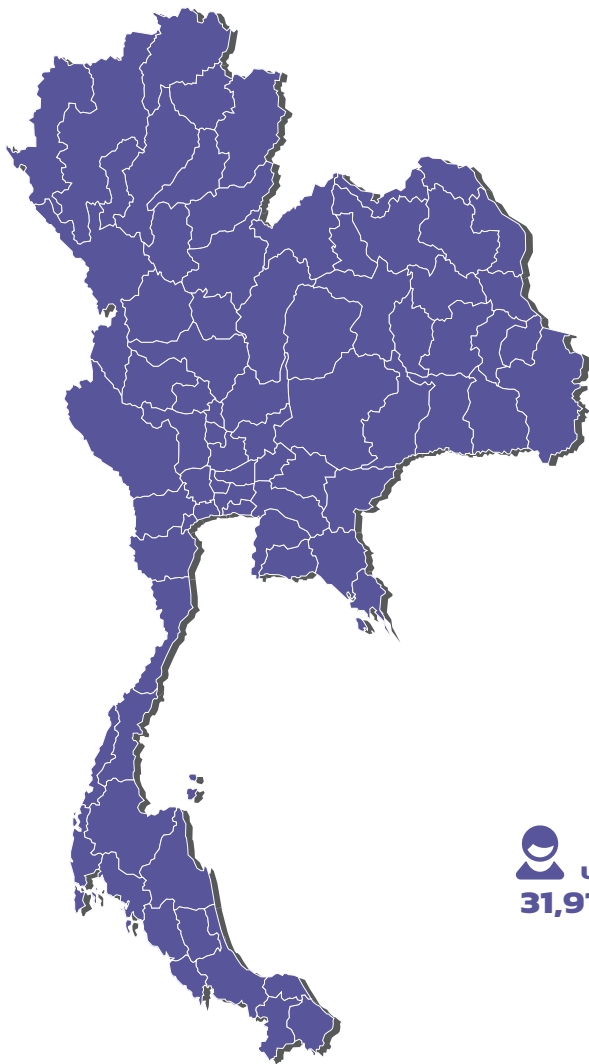


กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story



สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

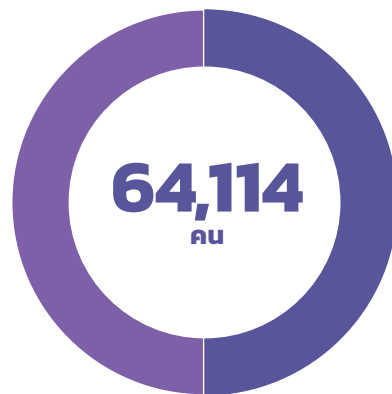


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
31,919 คน



บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



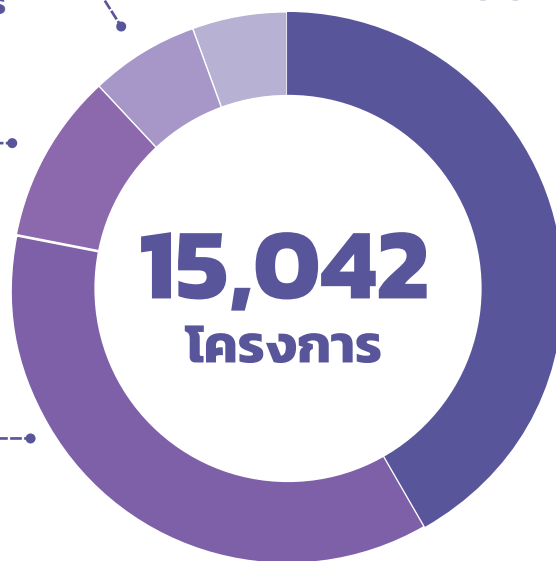
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเป็นน้ำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



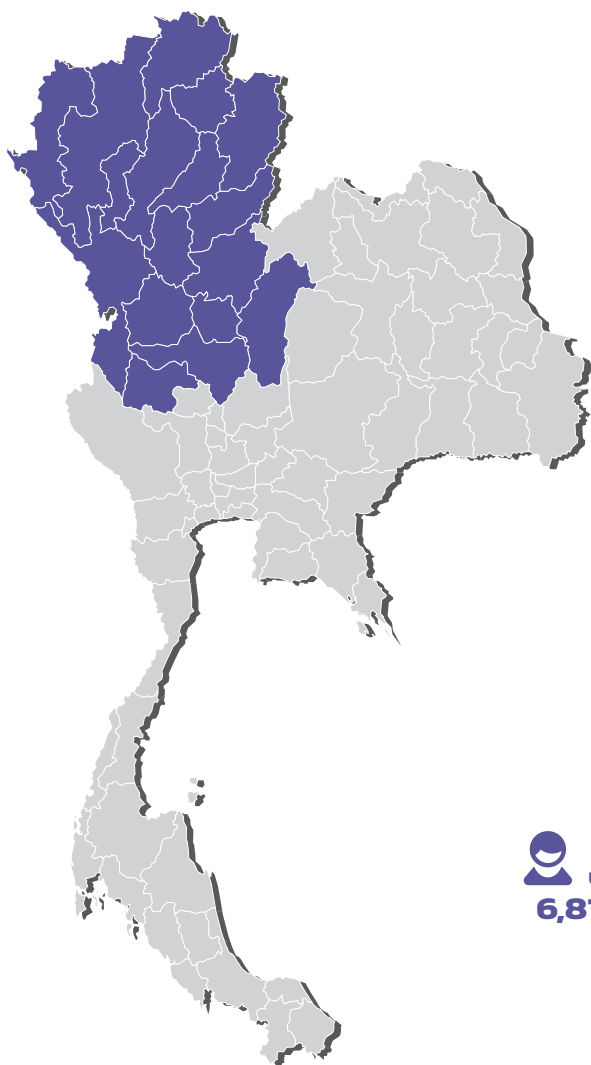
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



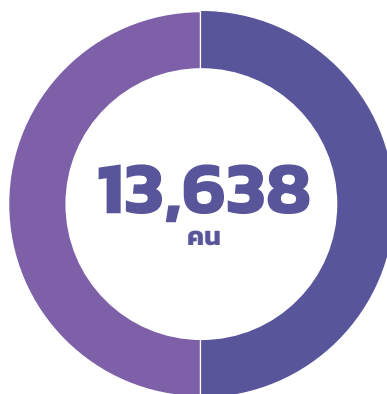
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ



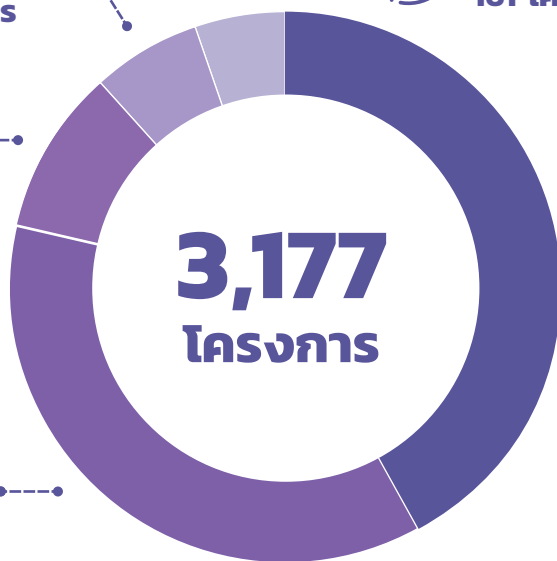
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ



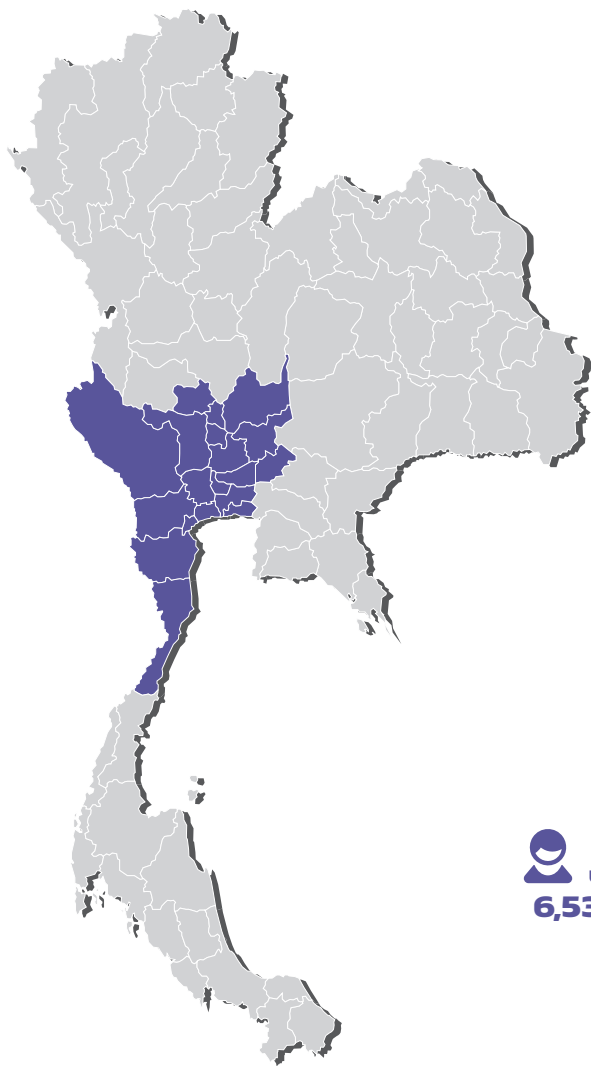
อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



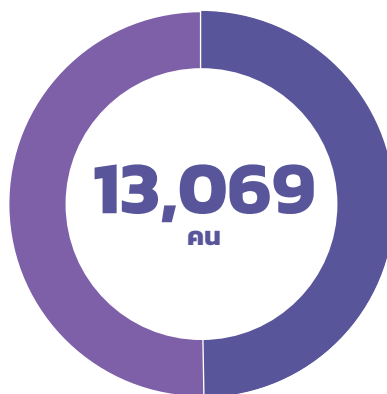
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



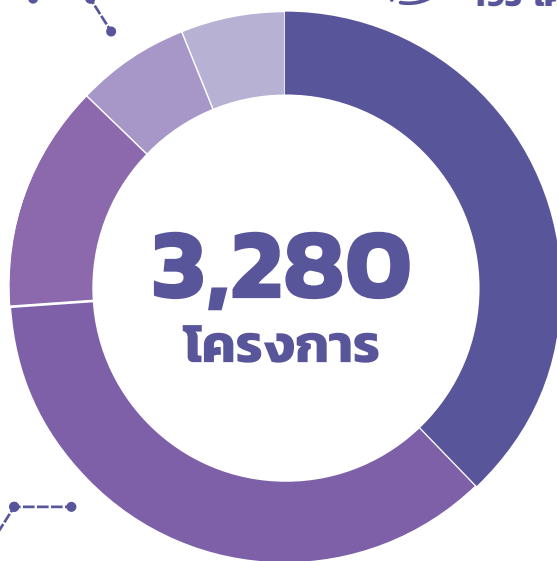
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



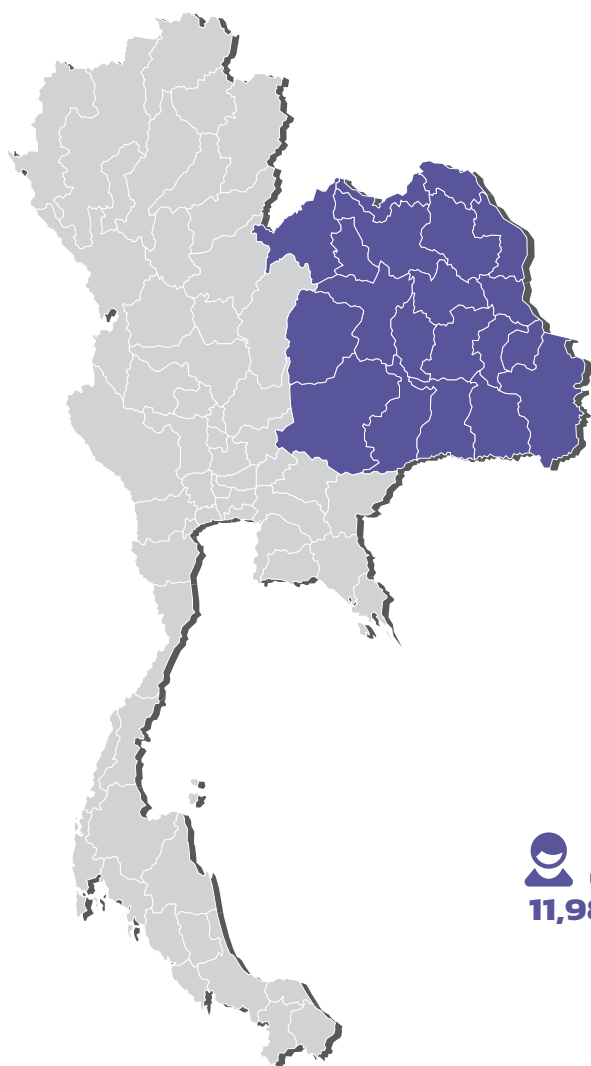
อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



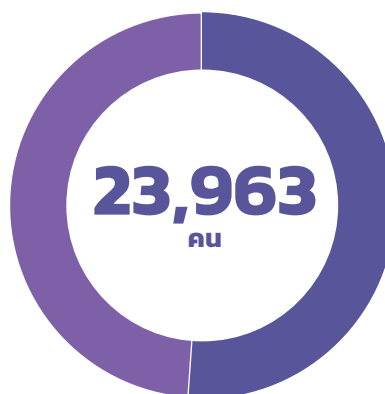
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



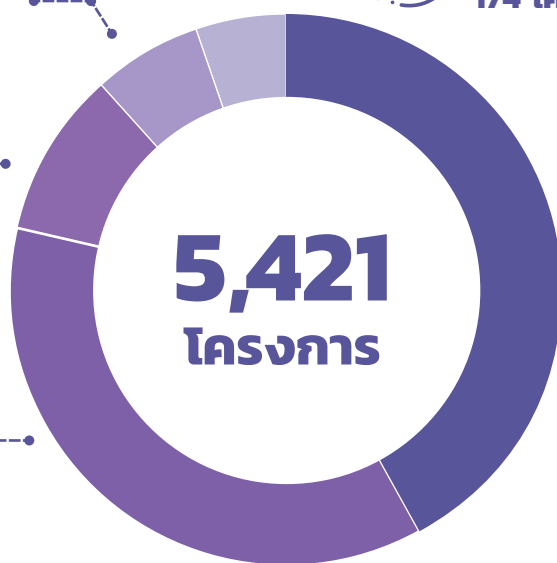
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



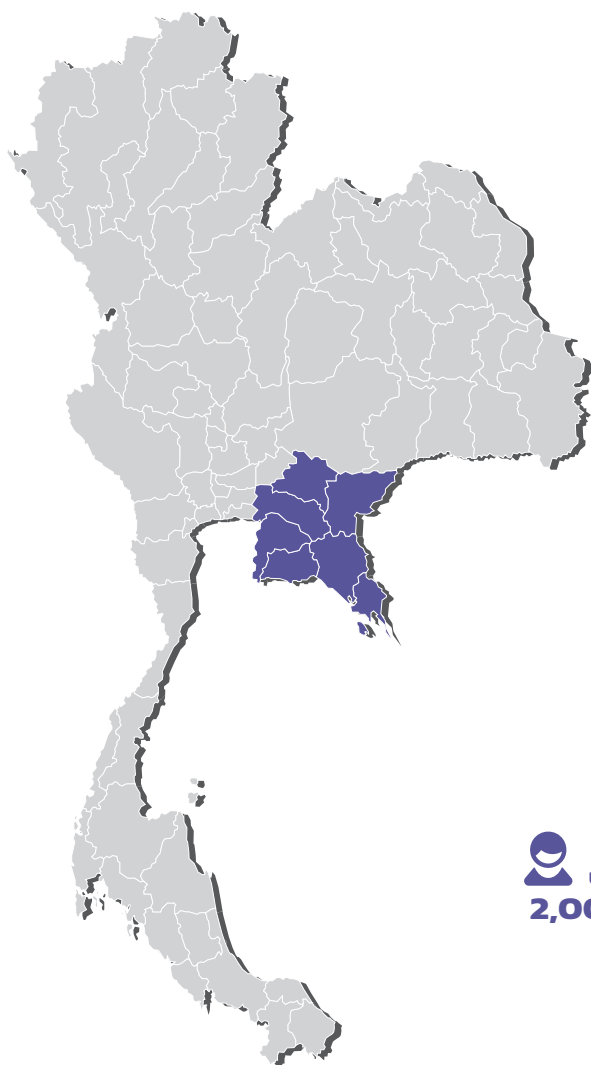
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

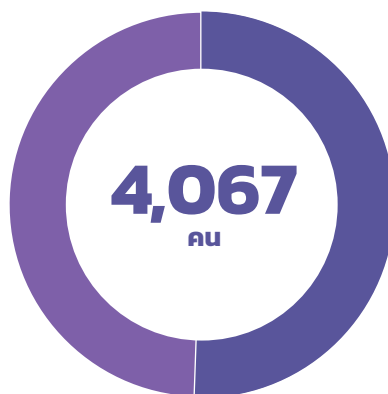


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
2,005 คน



 บัณฑิต
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



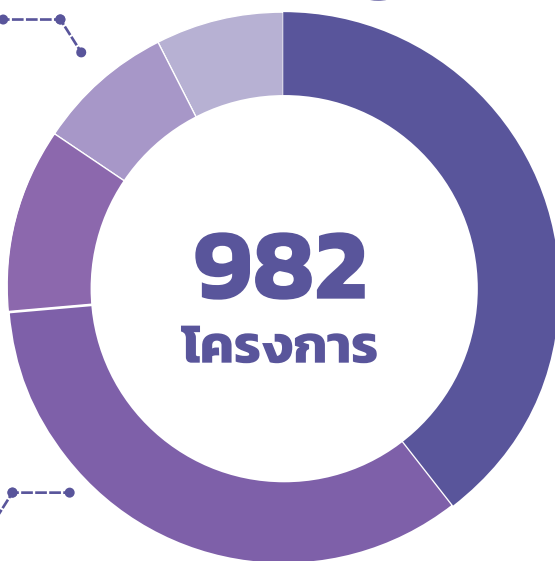
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



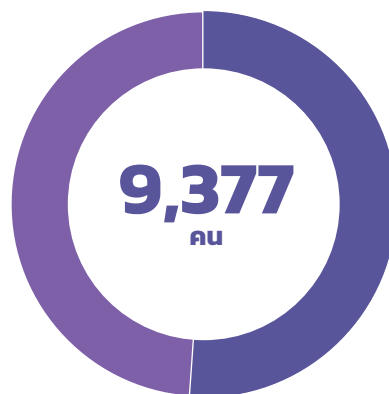
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



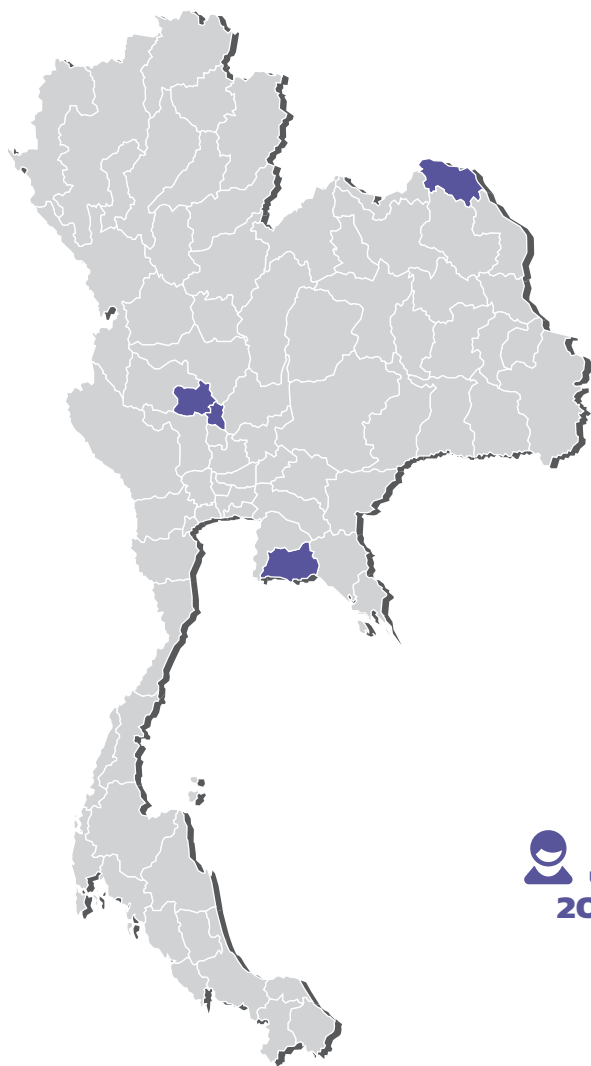
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

“

รายงานผลลัพธ์สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 5 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 40 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 20 คน ประชาชน 20 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 10 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 1 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 4 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 3 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงาน เน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1 โครงการ

”



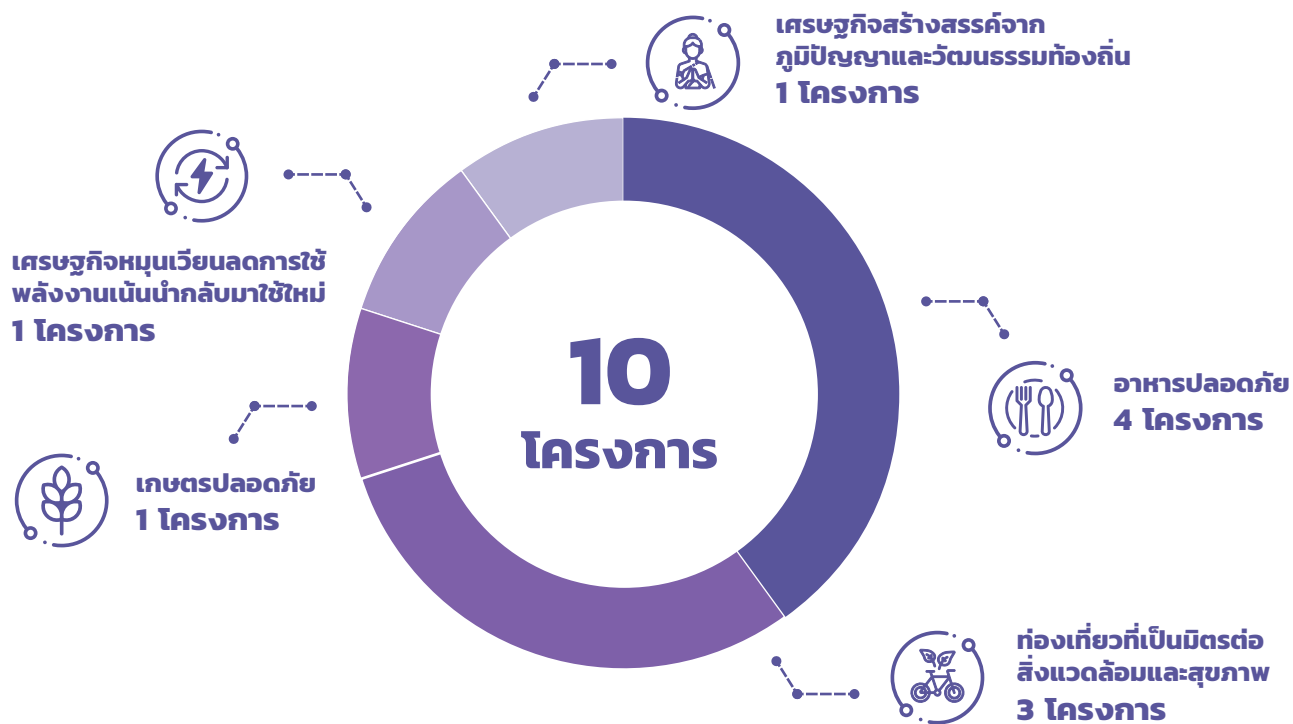
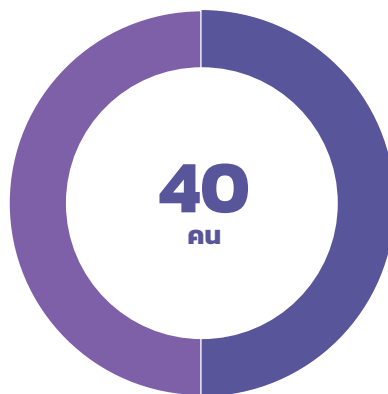
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยัชนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เสงี่ยมพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จังเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกิริติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพนรพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



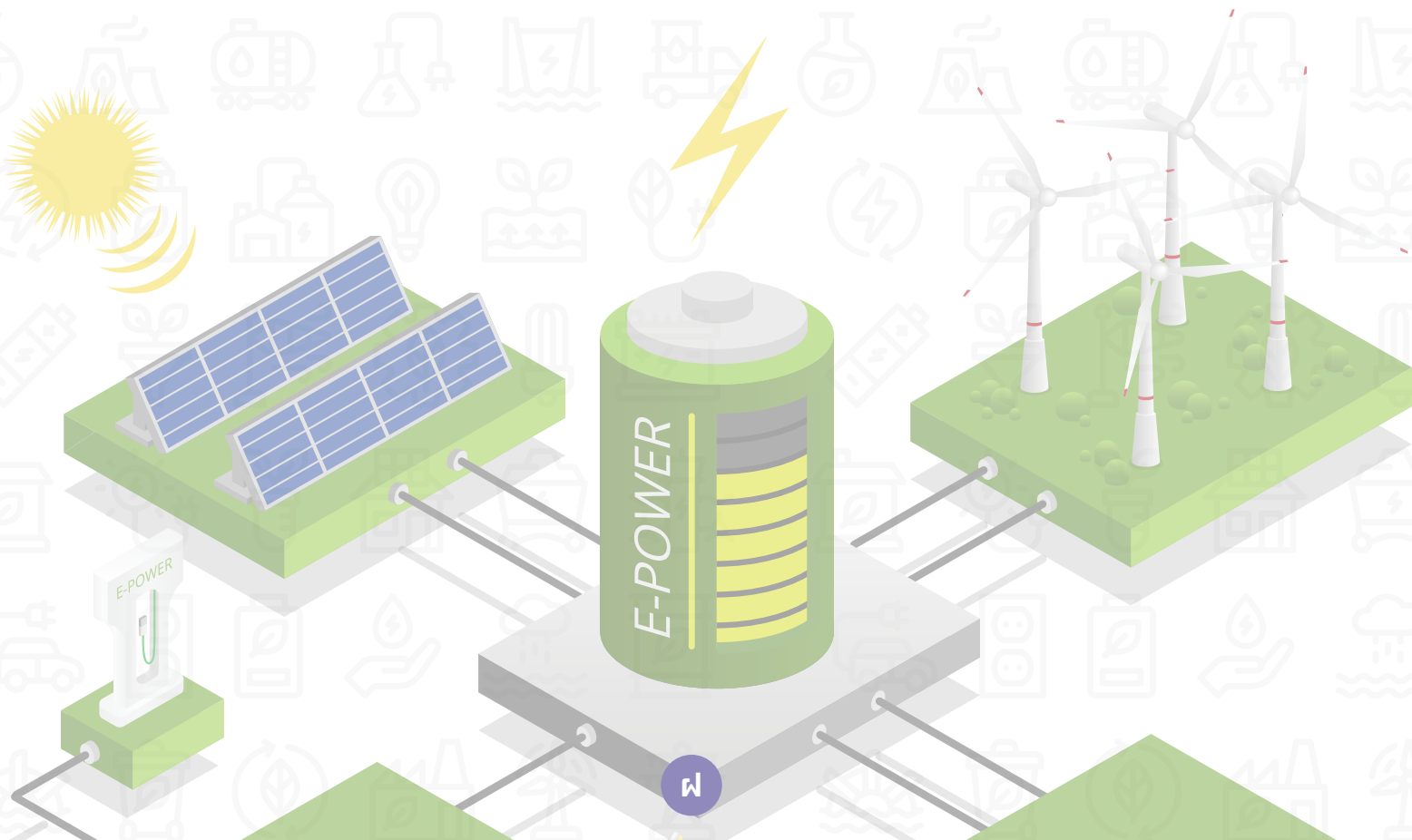
นายวิศร เฬ่วนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สิ้นธุรวารรณ



The background of the entire page is a semi-transparent purple overlay. Underneath this overlay is a photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The hands are positioned around the puzzle pieces, with some fingers pointing to specific pieces and others holding them in place. The puzzle pieces are interlocking, and the overall scene conveys a sense of teamwork and collaboration.

หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1.	จังหวัด ชัยนาท	1
2.	จังหวัด บึงกาฬ	3
3.	จังหวัด ระยอง	5
4.	จังหวัด สิงห์บุรี	9



สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ต.กุดจอก อ.หนองมะโมง จ.ชัยนาท

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคมไฟโซล่าเซลล์

รายละเอียด : การบริการติดตั้งและซ่อมแซมระบบโซล่าเซลล์ มีที่มาจากประชากรส่วนใหญ่ในตำบลมีการทำการเกษตรที่มีการใช้ดินทุนด้านพลังงานในการผลิตสูง การนำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาใช้ในการเกษตร และใช้งานทั่วไปในชุมชน เป็นการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ สร้างความรู้ให้กับชุมชน,สร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ช่างโซล่าเซลล์
ปั๊มน้ำโซล่าเซลล์
โคมไฟโซล่าเซลล์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่องานด้านเกษตรกรรม ระดับอาชีพช่าง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์แบรนด์ K.J.Solar ประกอบไปด้วย โคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ และการบริการติดตั้งและซ่อมแซมระบบโซล่าเซลล์ มีที่มาจากประชากรส่วนใหญ่ในตำบลมีการทำการเกษตรที่มีการใช้ดินทุนการผลิตสูง ที่เราเล็งเห็นถึงความสำคัญของดินทุนในการผลิตจึงได้นำผลิตภัณฑ์ K.J.Solar ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นการนำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาใช้ในการเกษตร และใช้งานทั่วไปในชุมชน เป็นการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ สร้างความรู้ให้กับชุมชน,สร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์แบรนด์ K.J.Solar ของทีมเราเป็นสินค้าบริการที่มีมาตรฐานสูง คุณภาพดี ราคาประหยัด ประชาชนในตำบลได้ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง กลุ่มเป้าหมายของทีมเราคือประชาชนที่ทำการเกษตร รวมถึงประชาชนทั่วไปทั้งในและนอกตำบล จึงคิดว่าจะมียอดขายที่ดี และสามารถเติบโตในทางธุรกิจได้ การทำการตลาดของเราคือจะลงพื้นที่เพื่อสอบถามความสนใจของประชาชน ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ทีมเราขายสินค้าแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ทางทีมเราจะจัดจำหน่ายสินค้า บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง โดยจะมีการเก็บค่าบริการเพื่อที่จะนำเงินส่วนนี้มาพัฒนาสินค้าและบริการต่อไป สินค้าและบริการของทีมเรามีเงินทุนที่ไม่สูงมากนัก จึงคิดว่าสามารถคืนทุนให้กับทีมเราได้ในระยะเวลาที่กำหนด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 31,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : K.J.Solar

ออนไลน์ : <https://sites.google.com/cdti.ac.th/u2t-kudjok/>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ต.กุดจอก อ.หนองมะโมง จ.ชัยนาท

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคมไฟปักต้นไม้แสงขาว

รายละเอียด : ประชากรส่วนใหญ่ในตำบลมีการทำการเกษตรที่มีการใช้ดินทุนการผลิตด้านพลังงานสูง K.J.Solar จึงนำเสนอสินค้าที่เป็นการนำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาใช้ในการเกษตร และใช้งานทั่วไปในชุมชน เป็นการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ สร้างความรู้ให้กับชุมชน,สร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์แบรนด์ K.J.Solar ของทีมเราเป็นสินค้าบริการที่มีมาตรฐานสูง คุณภาพดี ราคาประหยัด ประชาชนในตำบลได้ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โคมไฟโซล่าเซลล์
โซล่าเซลล์เพื่อการเกษตร
การบริการงานช่างโซล่าเซลล์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่องานด้านเกษตรกรรม ระดับอาชีพช่าง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์แบรนด์ K.J.Solar ประกอบไปด้วย โคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ และการบริการติดตั้งและซ่อมแซมระบบโซล่าเซลล์ มีที่มาจากประชากรส่วนใหญ่ในตำบลมีการทำการเกษตรที่มีการใช้ดินทุนการผลิตสูง ทีมเราเล็งเห็นถึงความสำคัญของดินทุนในการผลิตจึงได้นำผลิตภัณฑ์ K.J.Solar ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นการนำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาใช้ในการเกษตร และใช้งานทั่วไปในชุมชน เป็นการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ สร้างความรู้ให้กับชุมชน,สร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์แบรนด์ K.J.Solar ของทีมเราเป็นสินค้าบริการที่มีมาตรฐานสูง คุณภาพดี ราคาประหยัด ประชาชนในตำบลได้ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง กลุ่มเป้าหมายของเรามีคือประชาชนที่ทำการเกษตร รวมถึงประชาชนทั่วไปทั้งในและนอกตำบล จึงคิดว่าจะมียอดขายที่ดี และสามารถเติบโตในทางธุรกิจได้ การทำการตลาดของเราคือจะลงพื้นที่เพื่อสอบถามความสนใจของประชาชน ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ทีมเราขายสินค้าแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ทางทีมเราจะจัดจำหน่ายสินค้า บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง โดยจะมีการเก็บค่าบริการเพื่อที่จะนำเงินส่วนนี้มาพัฒนาสินค้าและบริการต่อไป สินค้าและบริการของทีมเรามีเงินทุนที่ไม่สูงมากนัก จึงคิดว่าสามารถคืนทุนให้กับทีมเราได้ในระยะเวลาที่กำหนด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : K.J.Solar

ออนไลน์ : <https://sites.google.com/cdti.ac.th/u2t-kudjok/>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ต.หนองพันทา อ.ไชยพิสัย จ.บึงกาฬ

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหนองพันทา จังหวัดบึงกาฬ
รายละเอียด : “ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหนองพันทา จังหวัดบึงกาฬ” เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ในตำบลหนองพันมีจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจได้แก่ (1) จุดผลิตจักสานจากคล้า เช่นกระติบข้าวจากคล้า(2)โคกอีตีดโฮมสเตย์บริการที่พักและสินค้าจากชุมชน(3) พิพิธภัณฑ์ชุมชนมีชีวิตเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน(4)ปราสาทคาเฟ่เป็นร้านให้บริการด้านเครื่องดื่ม(5)สุวรรณเวียงฟาร์มสุกัญญาให้ความรู้ด้านการเลี้ยงแพะและแกะ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้บริการเป็นรู้จักในวงกว้างให้ข้อมูลแก่ผู้ใช้ ได้แก่ Facebook
นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เพิ่มคุณสมบัติในการใช้งาน วิธีใช้งานและการเก็บรักษาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การรักษาคุณภาพสินค้าและการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

“ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหนองพันทา บึงกาฬ” เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลหนองพันทา อำเภอไชยพิสัย จังหวัดบึงกาฬ โดยสำนักวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา เมื่อปี 2564 และในปี 2565 รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy คณะทำงานตำบลหนองพันทาจัดทำโครงการการพัฒนาจุดท่องเที่ยวในชุมชนเป็นการต่อยอดจากโครงการเดิมโดยพัฒนาจุดท่องเที่ยวในชุมชน ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook YouTube และอื่น ๆ เพื่อให้เกิดรายได้ในระยะ 3 เดือน ระหว่างกรกฎาคม-กันยายน 2565 บนแฟนเพจของ Facebook ชื่อ “ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหนองพันทา บึงกาฬ” และช่องบน YouTube ชื่อ “ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหนองพันทา บึงกาฬ” และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ เป็ดเพจสาธารณะเพื่อให้ทุกคนที่สนใจท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวและทำกิจกรรมในชุมชน จำนวน 5 กิจกรรมในสถานที่ที่น่าสนใจของตำบล ได้แก่ ทุ่งดอกฝักร้าและเลือกซื้อเครื่องจักสานจากคล้า พักค้างแรมแบบชุมชนที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : (1) กลุ่มจักสานจากคล้า หมู่ที่ 11 บ้านพัฒนาพร (2) โคกอีตีดโฮมสเตย์ หมู่ที่ 8 บ้านโนนม่วง (3) สุวรรณเวียงฟาร์ม หมู่ที่ 11 บ้านพัฒนาพร (4) พิพิธภัณฑ์ชุมชนมีชีวิต หมู่ที่ 7 บ้านชีเหล็กใหญ่ (5) ปราสาทคาเฟ่ หมู่ที่ 11 บ้านพัฒนาพร
ออนไลน์ : u2tตำบลหนองพันทา อำเภอไชยพิสัย จังหวัดบึงกาฬ
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ต.หนองพันทา อ.ไชยพิสัย จ.บึงกาฬ

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 5 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจักสานจากคล้า

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จักสานจากคล้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมผลิตในตำบลหนองพันทาซึ่งกระจายเป็นกลุ่มอาชีพในแต่ละหมู่บ้านใน12หมู่บ้านสินค้าที่ผลิตได้แก่ กระเป๋าทั่วไป กระเป๋าสตางค์ ด้วยรูปทรงต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้างให้ข้อมูลแก่ผู้ใช้ได้แก่ Facebook

นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาลายผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เพิ่มคุณสมบัติในการใช้งาน วิธีใช้งานและการเก็บรักษาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การรักษาคุณภาพสินค้าและการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่กระเป๋าจักสานจากคล้ามีผลิตกันในตัวลหนองพันทา ซึ่งกระจายเป็นกลุ่มอาชีพในแต่ละหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นคือ พัฒนาลายให้มีเอกลักษณ์ชัดเจน เพิ่มรูปแบบและรูปทรงให้สามารถใช้งานได้หลายโอกาส ให้ข้อมูลแก่ผู้ใช้เรื่องการใช้งานและการเก็บรักษาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานที่ยาวนานได้อย่างมีคุณภาพ รวมทั้งประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้เป็นของฝากของที่ระลึกประจำตำบลอีกชิ้นหนึ่ง การเพิ่มมูลค่ากระเป๋าจักสานจากคล้า ตำบลหนองพันทา บึงกาฬ เป็นกิจกรรมที่อยู่ภายใต้โครงการ "ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหนองพันทา บึงกาฬ" ที่เกิดขึ้นจากโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) โดยคณะทำงานตำบลหนองพันทาเล็งเห็นว่า เครื่องจักสานจากคล้าโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จะช่วยส่งเสริมโครงการพัฒนาจุดท่องเที่ยวในชุมชน โดยจะเป็นของที่ระลึกที่เป็นบ่งบอกตำบลลหนองพันทาได้เป็นอย่างดี

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มจักสานจากคล้า หมู่ที่ 11 บ้านพัฒนาพร ตำบลหนองพันทา อำเภอไชยพิสัย

จังหวัดบึงกาฬ

ออนไลน์ : ปรจากดินคล้า

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ต.ชุมแสง อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากสับปะรด
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่แปรรูปจากสับปะรดในพื้นที่ ประกอบด้วย การดัดสับปะรด และคุกกี้จากสับปะรด ทางคณะบริหารธุรกิจได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปลักษณะ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์รวมถึงแบรนด์ เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ และจำแนกกลุ่มเป้าหมายของการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวและได้สร้างผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ จากเดิม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรแกรม Adobe
ช่องทาง E-commerce ในรูปแบบต่างๆ
ระบบการขนส่งรูปแบบต่างๆ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

คุกกี้สับปะรด และการ์ตสับปะรด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางคณะบริหารธุรกิจได้คิดค้นและพัฒนา ขึ้นตามความต้องการของกลุ่มอาชีพบ้านแก่งหวาย โดยการพัฒนาสูตรมาตรฐานจนเกิด ความถูกต้อง และคงที่จนปัจจุบัน คุกกี้สับปะรด และการ์ตสับปะรด มีวางขายตามร้านค้า และ แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนเพื่อเป็นสินค้าที่ขายภายในชุมชน และเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว ทั่วภายนอก แต่อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สามารถเสริมศักยภาพของการผลิตทั้ง รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บได้นานขึ้น บรรจุภัณฑ์ที่ยังขาดจุดเด่น สำหรับการขาย ทั้งภายในพื้นที่ และภายนอกพื้นที่ รวมทั้งไปถึงช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจัด จำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น และยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ชนิดใหม่ แต่ยังคง เอกลักษณ์ของการนำสับปะรดพันธุ์พื้นเมืองในพื้นที่มาทำเป็นไส้ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 23,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : บ้านไร่นายพล
ออนไลน์ : กลุ่มอาชีพบ้านแก่งหวาย
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ต.ชุมแสง อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมไทยโบราณ

รายละเอียด : ขนมไทยโบราณ เช่น ขนมชั้น ข้าวเหนียวมูลหน้าต่างๆ ขนมเปียกปูน วุ้นกะทิ เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การสร้างสูตรมาตรฐานของขนมไทย

-

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการพัฒนาตามความต้องการของชุมชนกลุ่มอาชีพหมู่ที่ 3 ตำบลชุมแสง

โดยการพัฒนาศูนย์มาตรฐานให้เกิดความถูกต้องและคงที่ เพื่อสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขนมไทยในพื้นที่ รวมทั้งองค์ความรู้ในด้านบัญชี สำหรับคิดต้นทุน และการจัดการบัญชีกลุ่มอาชีพ ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการขายภายในชุมชน และความคิดสร้างสรรค์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบใจกลุ่มเป้าหมายใหม่ของชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ติดต่อโดยตรงที่ชาวบ้าน

ออนไลน์ : กลุ่มอาชีพขนมไทยบ้านคลองไผ่

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ต.พลองตาเอี่ยม อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

บัญชี
4 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คินทร์

รายละเอียด : พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกากกาแฟที่นำมาทำสบู่อ่อนขัดผิวและสบู่มือ
สารสกัดกาแฟเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่รวมทั้งพัฒนา
ผลิตภัณฑ์จากกาแฟ เช่น กาแฟสด กาแฟสดพร้อมดื่ม และโกโก้บีน เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การพยากรณ์อากาศ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การอบรมการทำสบู่จากกาแฟ และสบู่มือจากสารสกัดกาแฟ

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาสูตรกาแฟ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- 1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟ โกโก้ คั่วและพร้อมดื่ม กาแฟสด
- 2.พัฒนาวัสดุที่ใช้แล้ว นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในรูปของสบู่มือ สบู่อ่อนขัดผิว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : คินทร์ กาแฟ

ออนไลน์ : Shopee: Kin Coffee (คินทร์กาแฟ) เพจfacebook: นารมณีนันท์รีฟาร์ม

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ต.พลองตาเอี่ยม อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ช่างไฟฟ้าชุมชน

รายละเอียด : เกิดจากการที่ชุมชนขาดช่างไฟฟ้า เมื่อเกิดปัญหาไฟฟ้าดับ หรือมีอุปกรณ์ไฟฟ้าเสียหาย จึงได้จัดการอบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับชุมชน เพื่อนำความรู้ไปสร้างอาชีพและรายได้ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับหนังสือรับรองความรู้ความสามารถ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Repair (การซ่อมแซม)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อุปกรณ์ไฟฟ้า

คู่มือประกอบการฝึกอบรม

คู่มือการป้องกันอันตรายจากไฟฟ้า

05 : แผนธุรกิจ

- 1.พัฒนาให้ชาวชุมชนมีความรู้และความสามารถตลอดจนได้รับหนังสือรับรองความสามารถด้านการเป็นช่างไฟฟ้า
- 2.จัดตั้ง office หรือศูนย์กลางการปฏิบัติงาน
- 3.จัดทำช่องทางออนไลน์หรือสื่อต่างๆ เพื่อสะดวกต่อการติดต่อจ้างงาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ศูนย์ซ่อมสร้างช่างชุมชน

ออนไลน์ : เพจ นารมณีนครินทร์ฟาร์ม

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





🚩 สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

📍 ต.ทองเอน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี

🎓 **บัญชี**
4 คน

👤 **ประชาชน**
4 คน

👤 **อาจารย์**
4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาส้ม (Marinated Fish)
รายละเอียด : ปลาส้ม โดยใช้ปลาตะเพียนหมัก ข้าวสุก เกลือ กระเทียม ระยะเวลาหมัก 5-7 วันขึ้นไปถึงพร้อมบริโภค (นอกตู้เย็น) เพื่อเป็นการแปรรูปอาหารให้มีรสชาติ เปรี้ยว เค็ม เป็นวิธีการถนอมอาหาร ให้สามารถเก็บได้นานกว่าปลาสด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้นวัตกรรมสุญญากาศมาใช้ในการบรรจุปลาส้ม
สามารถเก็บรักษาอาหารได้นานขึ้น ช่วยลดกลิ่นปลา
พัฒนาฉลากสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ ด้านหน้าและด้านหลัง เป็นสติ๊กเกอร์พลาสติก พับ กันน้ำ
เพื่อสามารถเขียนได้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

จุดแข็ง: ปลาส้มเป็นเอกลักษณ์ของสิงห์บุรี สูตรเฉพาะของแม่แปด ปลาส้มเป็นที่รู้จัก และเป็นของฝาก
จุดอ่อน: คู่แข่งเยอะ ยังไม่มีการขายแบบออนไลน์
อุปสรรค: ไม่สามารถผลิตได้ครั้งละจำนวนมาก ขึ้นอยู่กับปลาตะเพียนที่สามารถหาได้
โอกาส: การขายผ่านช่องทางออนไลน์ และออกบูธกิจกรรมต่างๆทั้งในจังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดใกล้เคียง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 28,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ปลาส้มแม่แปด
ออนไลน์ : ตำบลทองเอน (U2T)
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





🚩 สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

📍 ต.ทองเอน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี

🎓 **บัญชี** 4 คน

👤 **ประชาชน** 4 คน

🗣️ **อาจารย์** 4 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาแดดเดียว (Dried fish)

รายละเอียด : ปลาแดดเดียว ใช้ปลาท้องถิ่นในจังหวัดสิงห์บุรี เลือกใช้ปลาที่หาง่าย เช่น ปลา
สวยแม่ น้ำ ปลาช่อนนา ปลาสลิด ปลานิล ปลากับทิม ปลาแรด และปลาชนิดอื่นๆ แปรรูป
ปลาหมักเกลือ น้ำตาล ผงปรุงรส โดยตากแดด 1 แดด เพื่อการถนอมอาหารและยืดอายุ
การเก็บปลาไว้บริโภค

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าบรรจุภัณฑ์ ด้านหน้า และด้านหลัง เป็นสติ๊กเกอร์พลาสติก พีวีซี กันน้ำ
เพิ่มช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์
เทคนิคการถ่ายภาพเบื้องต้นด้วยมือถือเพื่อใช้ในการขายออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

จุดแข็ง: ใช้ปลาท้องถิ่นของขึ้นชื่อเมืองสิงห์บุรี

จุดอ่อน: ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และยังไม่มีความโดดเด่นด้านรสชาติและเนื้อสัมผัส
โอกาส: การทำการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเป็นของฝากได้
อุปสรรค: ผลิตสินค้าได้จำนวนจำกัด (น้อย) ผู้ผลิตมีแรงงานจำกัด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : แดปลาแดดเดียว

ออนไลน์ : U2T ตำบลทองเอน

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG