



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot





សារប័ណ្ណ

1. สารความยินยอมจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.บพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ผ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-31



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ได้เป็นโอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่นั้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้ อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

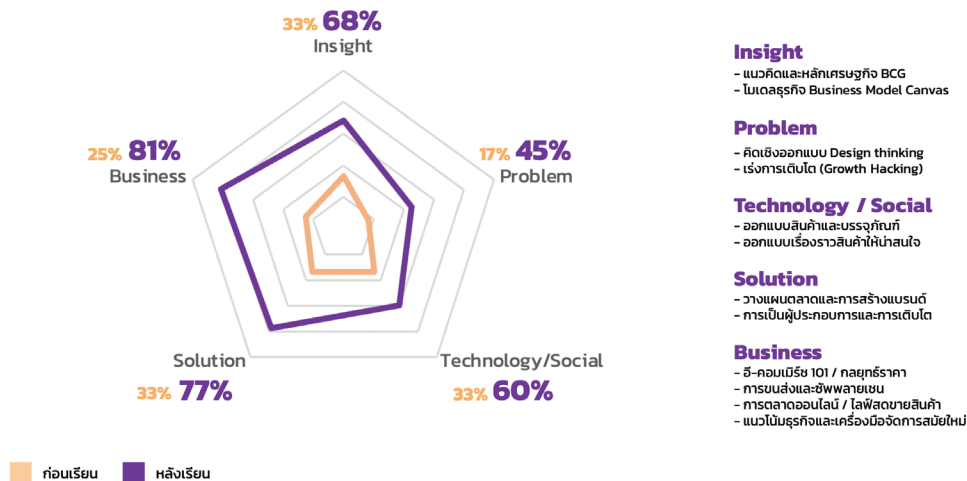
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซอปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการขนส่งการค้าขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
 94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	 30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
 7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	 องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
 64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง (64,114/68,000 คน)	 หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ โดยอยู่ผู้ประกอบการ	 เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
 งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	 94% 1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดการขนส่ง/การค้าการขาย 450	 ภาครัฐ ภาคเอกชน SA/NGO - ราษฎร์ชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อพท. - องค์การมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ	 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
 งบบีบเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท			

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยังถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการทั้งนี้ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการและสินค้าและบริการของตำบลที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซ่บอีรี่

17. แซ่บอีรี่

ตำบลทิวสเด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เส้นบะหมี่อบแห้งผสมโปรตีนจากดักแด้ไหมอีรี่

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกเลี้ยงไหมอีรี่ เพื่อลดระยะจากการเลี้ยงไหมอีรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการเลี้ยงไหมอีรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากการเลี้ยงไหมอีรี่ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบไม้บนสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบไม้บนสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกบนสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตภัณฑ์ไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอีรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การใช้การท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงตกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความสุขให้ชุมชนและนักท่องเที่ยว

กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**

**ผงโปรตีนปรุงรส
ผสม GABA
Fairyland ChoraKheYai**

**"Fast Fish"
"เป็นคุณนะ" จจรเข้ใหญ่**

ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงรสจากปลาและกบ
เพื่อสุขภาพและรสชาติที่ดี

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน
และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ
เป็นขยะในชุมชนมาผลิตอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่
ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร
อาหาร ซึ่งเป็นการลดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

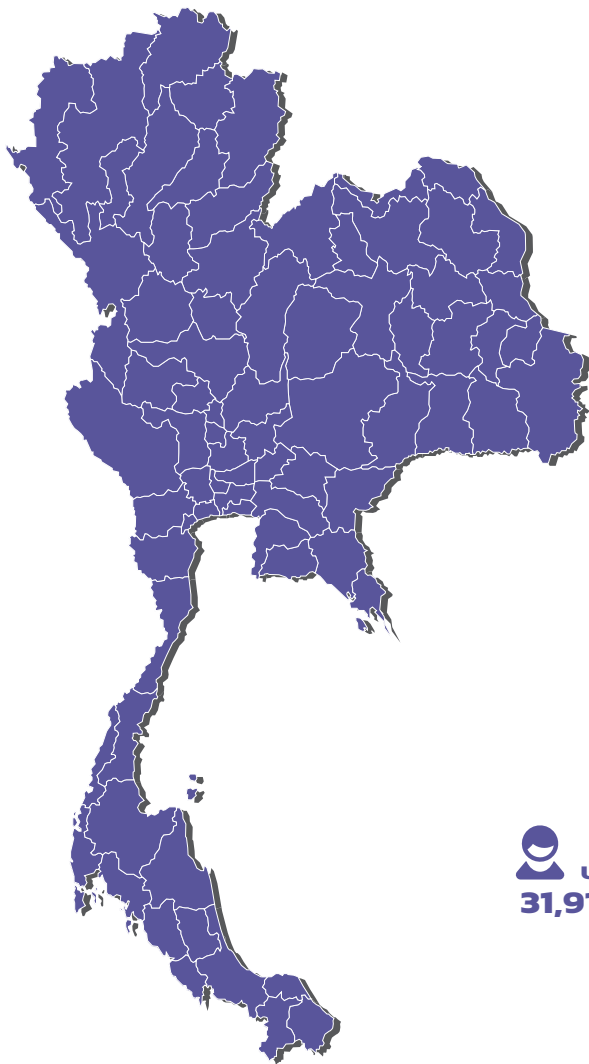
- ลดปริมาณสารแทนนินที่มี
- ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม
- ช่วยลดภาวะโลกร้อนและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคาน จ.เลย มีเปลือก
และกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น
และได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็น
วัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและ
สร้างรายได้ให้กับชุมชน

สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ



จำนวนมหาวิทยาลัย

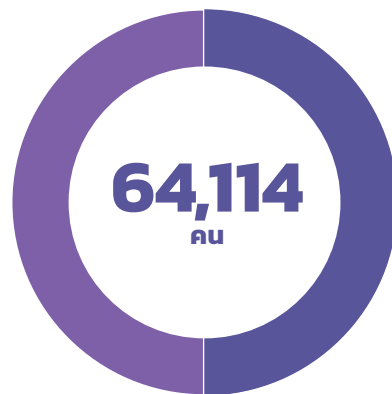


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



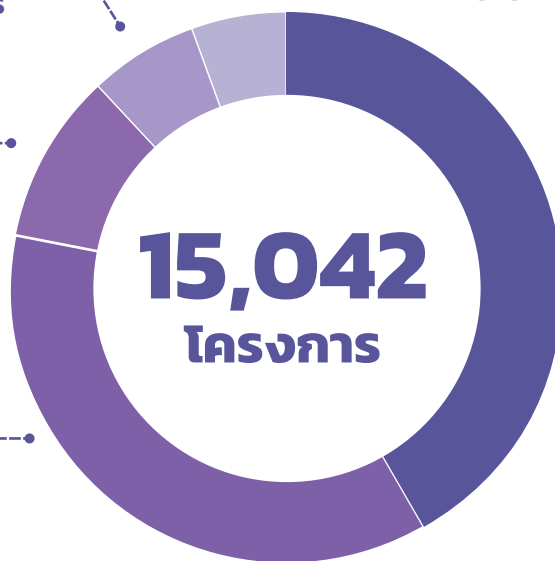
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเป็นน้ำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



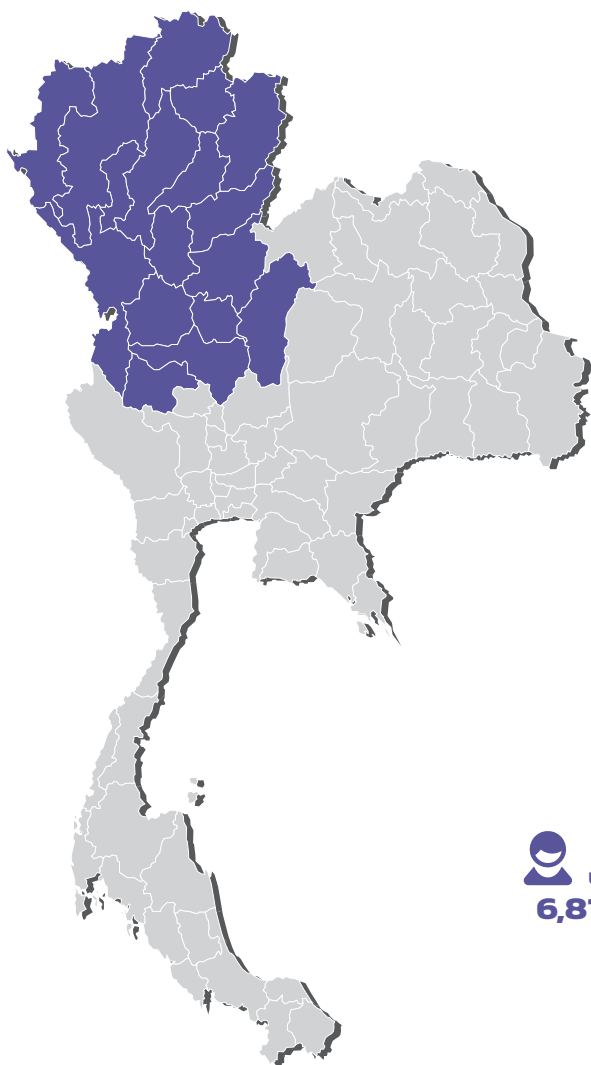
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



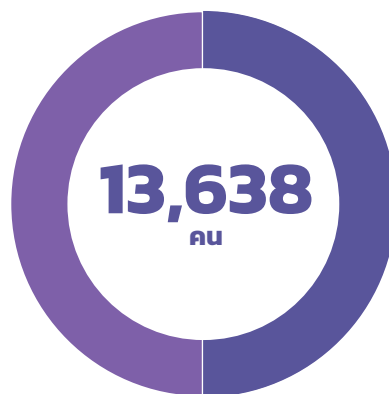
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
208 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
161 โครงการ



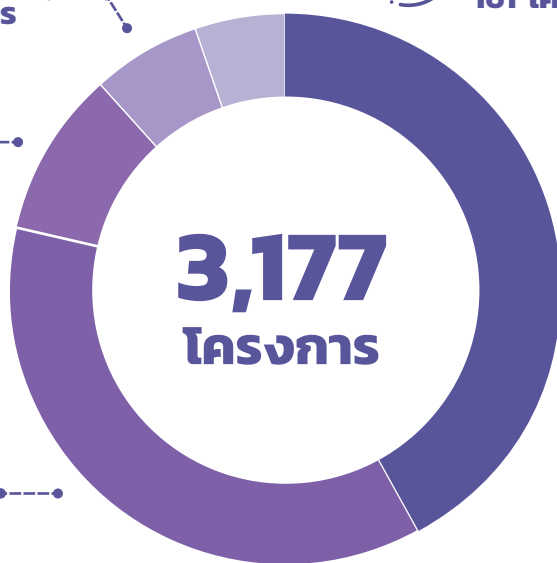
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
309 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,340 โครงการ



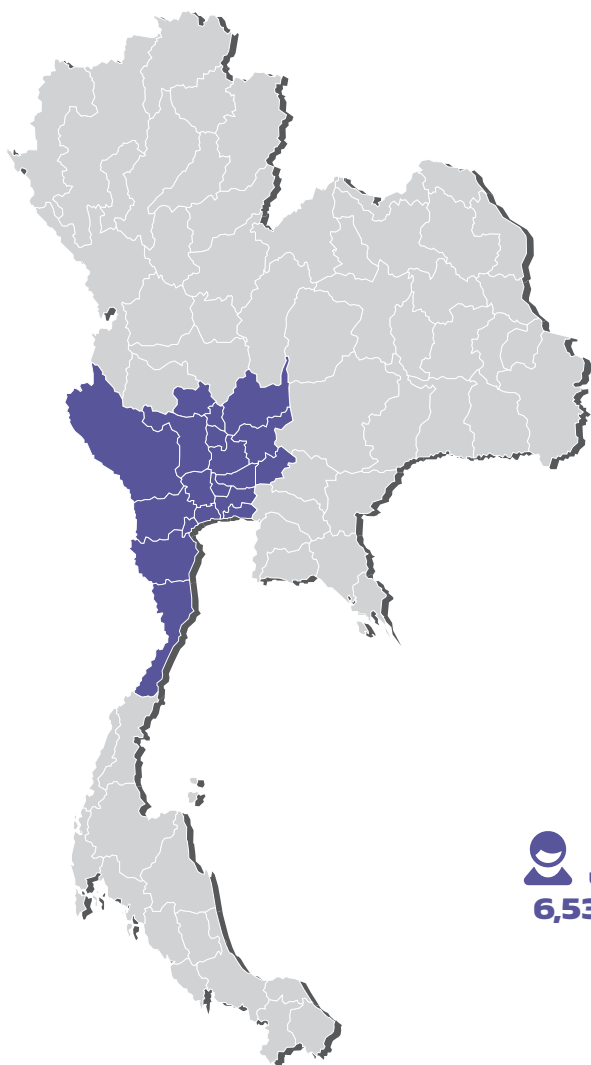
อาหารปลอดภัย
1,159 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



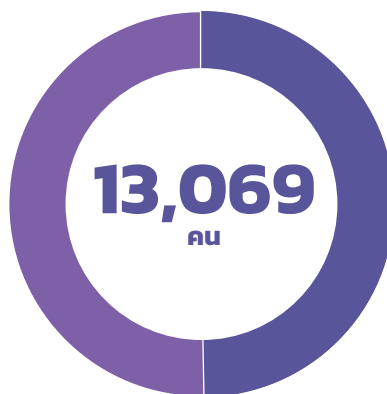
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



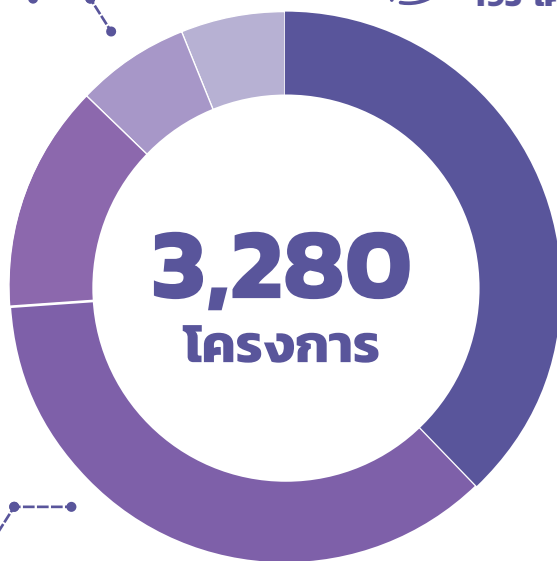
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



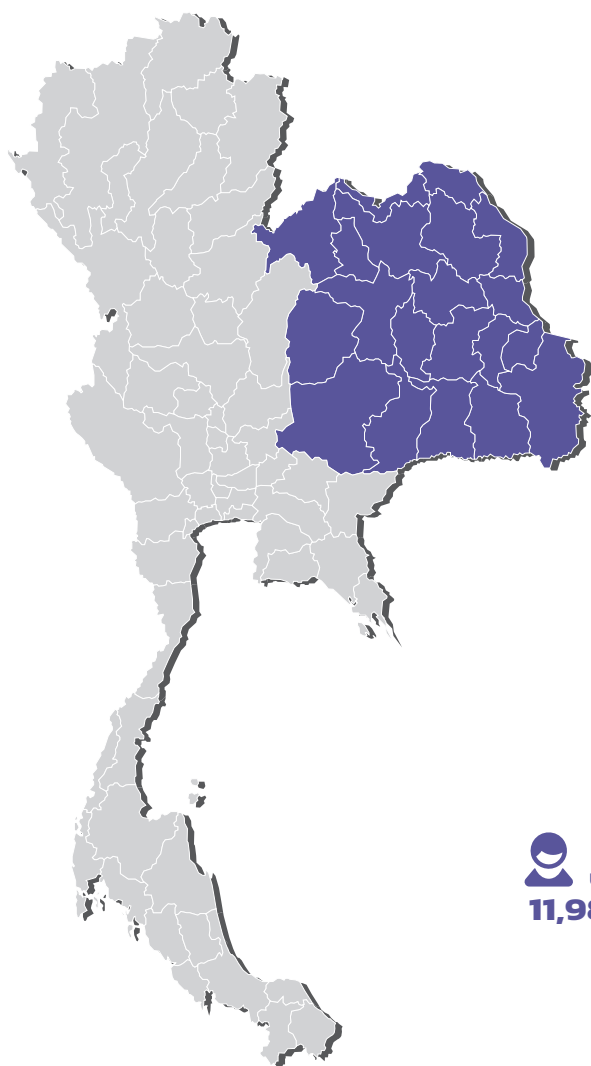
อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ



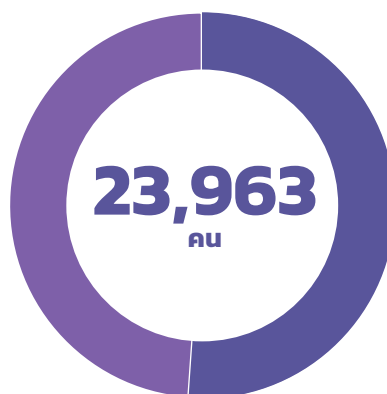
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



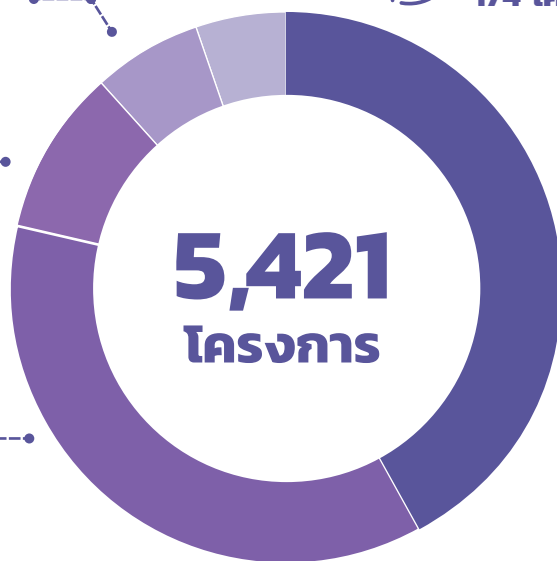
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



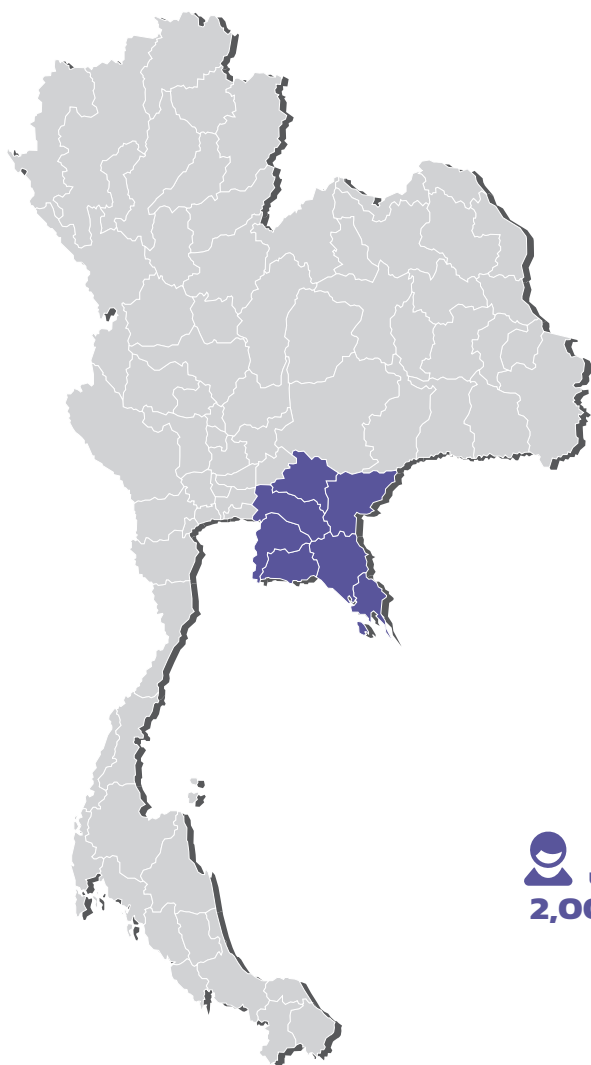
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



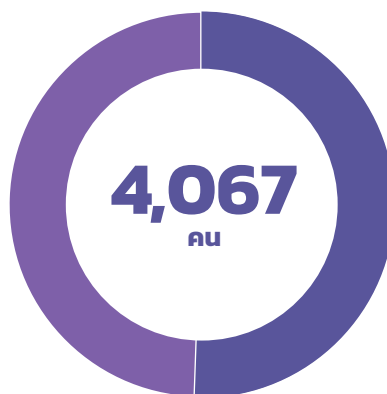
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



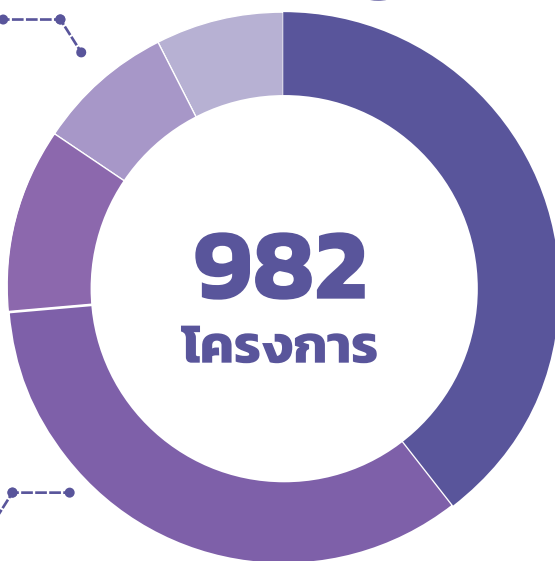
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



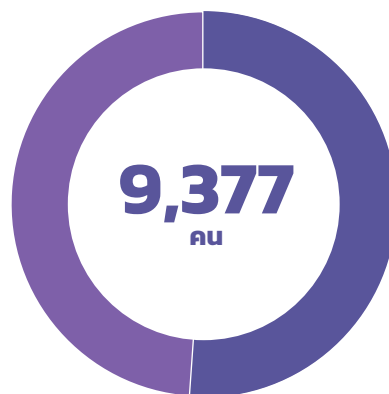
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



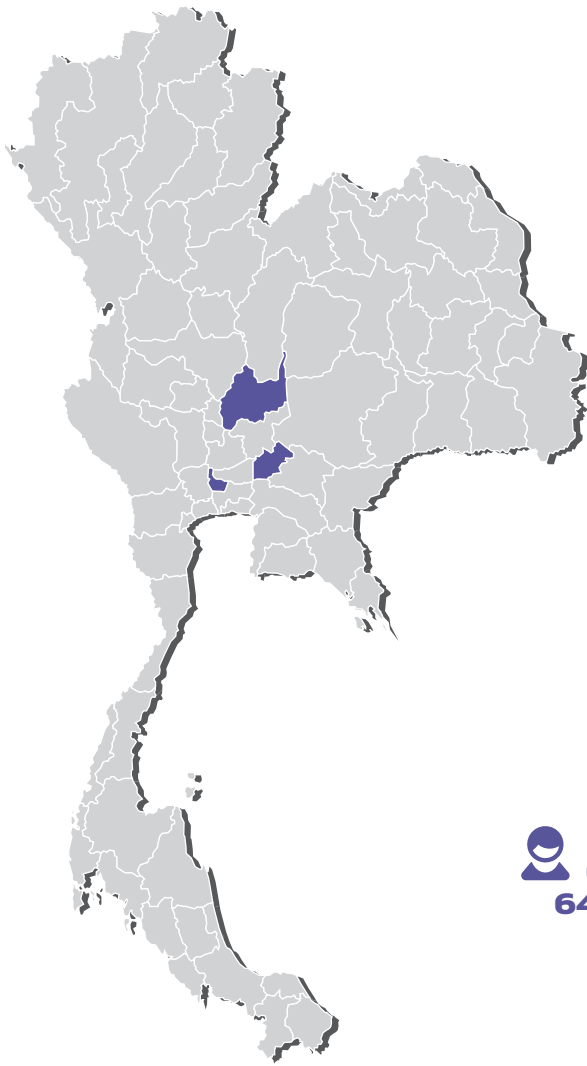
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีพื้นที่ดูแลครอบคลุม 15 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 121 คน แบ่งเป็น บัณฑิต 57 คน ประชาชน 64 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 31 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย 3 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 4 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 4 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 3 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 17 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

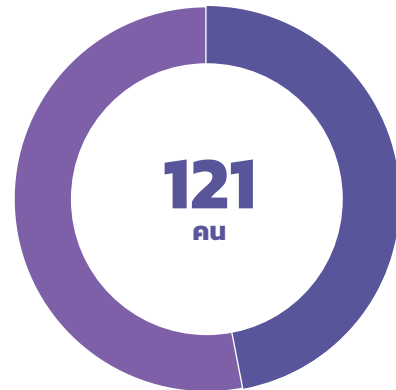


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
64 คน



บัณฑิต
57 คน

เกษตรปลอดภัย
3 โครงการ



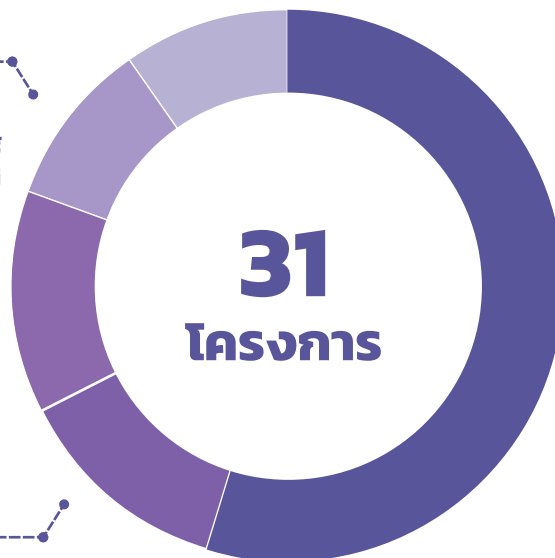
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
3 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
4 โครงการ



อาหารปลอดภัย
4 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
17 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยัชชฎา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เสงี่ยมพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสกร จังเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกิริติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

A top-down view of a collaborative workspace. Several people are gathered around a table, working together. One person is using a laptop, another is using a tablet, and others are looking at design documents or sketches. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "รายชื่อทีมร่วมพัฒนา" is prominently displayed in the center.

รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุรินทร์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



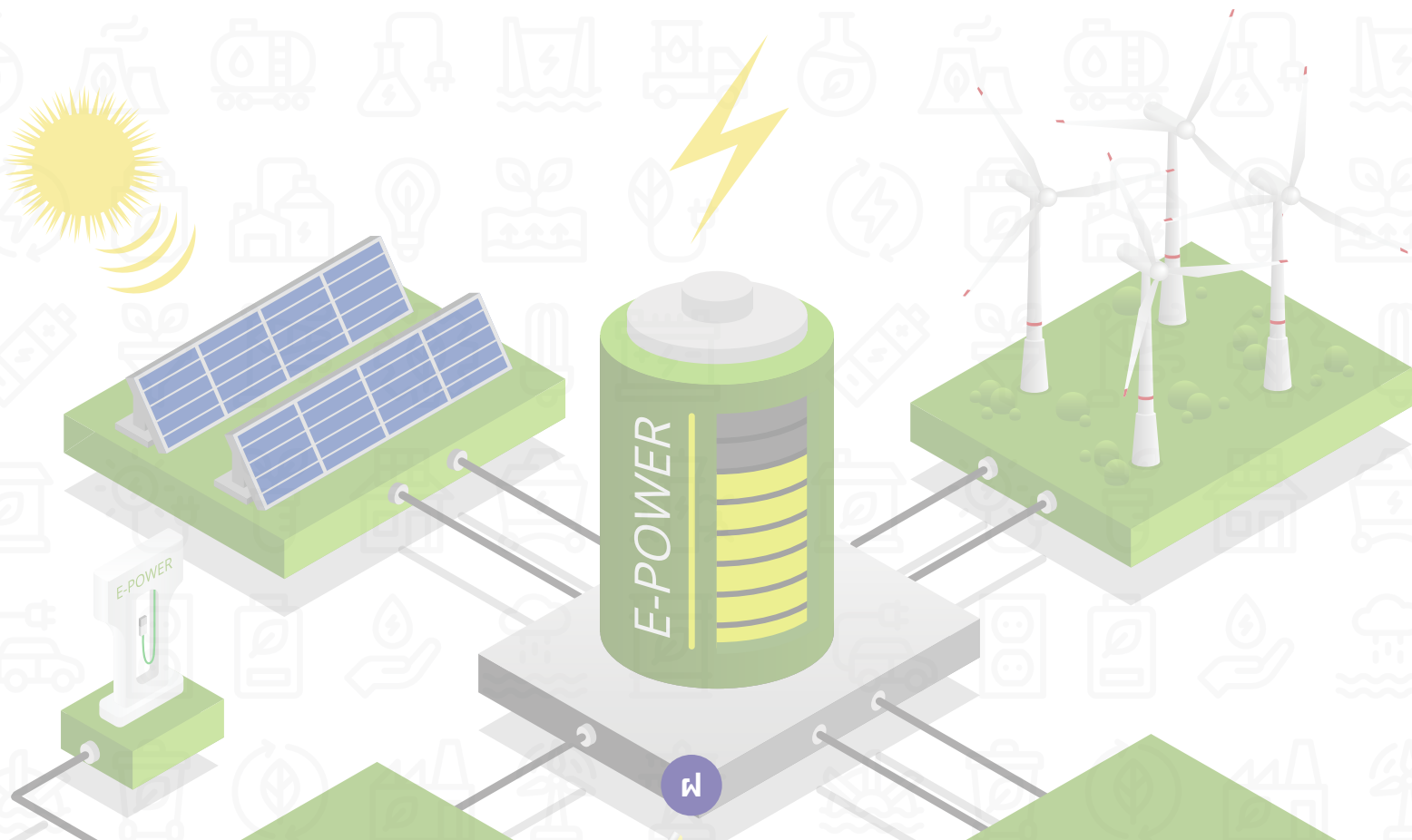
นายวิศร เฬ่วนิช



นางสาวชยานันท์ ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สิ้นธุรวารณ



The background of the entire page is a semi-transparent purple overlay. Underneath this overlay is a photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The hands are positioned around the puzzle pieces, with some fingers pointing towards the center where the pieces are being joined. The puzzle pieces are interlocking, and the overall scene conveys a sense of teamwork and collaboration.

หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1.	จังหวัด นครนายก	1
2.	จังหวัด นนทบุรี	5
3.	จังหวัด ลพบุรี	17



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ดงละคร อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระยาสารท

รายละเอียด : 1. นางฉวีลา พวงประเสริฐ หมู่ 6 ต.ดงละคร อ.เมือง จ.นครนายก 2. ชื่อกระยาสารทน้ำทิพย์ ประเภทอาหาร 3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามวัฒนธรรม 4. มีการจำหน่ายแล้ว แต่จำหน่ายตามฤดูกาล 5. ต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย 6. นำเทคโนโลยีมาช่วยในการจำหน่าย

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพทางอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาแพคเกจที่มีความทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาโดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านและส่วนผสมของความทันสมัย
การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจกระยาสารท All way you can eat เป็นแผนธุรกิจที่พัฒนาต่อยอดขนาดผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่สื่อสารอัตลักษณ์เมืองศาสตร์พระราชาดงละคร และช่องทางการจัดจำหน่ายดิจิทัล เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าวัยทำงาน ให้สามารถเลือกรับประทานกระยาสารทขนาดพอดีคำคู่กับชา กาแฟ ในช่วงยามบ่าย หรือการซื้อเพื่อเป็นของฝากเพื่อการท่องเที่ยว สามารถสั่งซื้อสินค้า จ่ายเงินโดยตรงจากผู้ผลิต และผู้ผลิตส่งสินค้าตรงทางไปรษณีย์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ดงละคร อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกปลาของ

รายละเอียด : เป็นการผสมกันระหว่างน้ำพริกกับปลาสดที่นำไปทำเป็นปลาของก่อนนำมา ผัดกับน้ำพริก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การขนส่งและกระจายสินค้า

การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาแพคเกจที่มีความทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาโดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านและส่วนผสมของความทันสมัย

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจน้ำพริกปลาของ Modern trade เป็นแผนธุรกิจที่พัฒนาต่อยอด เพื่อให้สามารถนำน้ำพริกปลาของจัดจำหน่ายทางช่องทางการจัดจำหน่ายดิจิทัล เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าวัยทำงาน และกลุ่ม Silver Society เนื่องจากน้ำพริกเป็นอาหารคู่วัฒนธรรม ไทยมาตั้งแต่ช้านาน น้ำพริกเป็นของคู่ครัวบ้านคู่ครัวร้านอาหาร กับปลา กับข้าว ผักเคียงบนจานอาหารทุกมื้อ สูตรน้ำพริกจึงแตกต่างกันออกไปตามท้องถิ่น น้ำพริกปลาของเป็นน้ำพริกแห่งเมืองดงละครที่มีสูตรเฉพาะ หากได้รับประทานคู่กับข้าวสวยร้อนๆ ก็ยากจะลืมเลือนรสชาติได้ ดังนั้นการจัดจำหน่ายน้ำพริกปลาของดงละคร ผ่านการขายแบบ Modern Trade ก็เป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้คนวัยทำงาน วัย Silver Society ได้มีโอกาสได้รับประทานน้ำพริกสูตรลับเฉพาะดงละคร และช่วยเพิ่มโอกาสในการขายของชุมชน เป็นการยกระดับการตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้ชุมชนดงละครได้เป็นอย่างดี

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ท่าทราย อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกอมมะดันผสมกล้วยผงรสโกโก้
รายละเอียด : ลูกอมมะดันผสมกล้วยผงรสโกโก้ มีลักษณะเป็นเม็ด บรรจุ 10 เม็ด/ซอง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การพัฒนาแพคเกจที่มีความทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาโดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านและส่วนผสมของความทันสมัย
การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะดัน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

เกิดปัญหาในชุมชนมีมะดันและกล้วยล้นตลาดจึงคิดผลิต ลูกอมมะดันผสมกล้วยผงรสโกโก้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดอาการกรดไหลย้อนและโรคกระเพาะ: ความเปรี้ยวช่วยนำพาสารอาหารเข้าสู่ร่างกายได้ดีขึ้นอีกทั้งยังทำให้ชุ่มคอโกโก้ช่วยให้อารมณ์ดี เพื่อช่วยให้เกษตรกร ขายมะดันและกล้วยได้ราคา โดยจำหน่ายให้ผู้ที่มีปัญหาเป็นกรดไหลย้อนและโรคกระเพาะ และผู้รักสุขภาพ ผ่านทาง ออนไลน์และออนไลน์ และมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ลูกอมมะดันผสมผลไม้ดอกขาว เพื่อลดอาการอยากนุ่หรี และลดอาการอยากอาหาร ลูกอมมะดันจี๊ด แก้วงว่ง เครื่องดื่มชงมะดันผสมธัญพืช5สี เพื่อ ทดแทนมื้ออาหาร ลูกอมมะดันผสมสมุนไพร ต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ต.ท่าทราย อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก



บัญชี

4 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้าหมักมะดันสารกำจัดวัชพืช อินทรีย์ ทรายันดำ

รายละเอียด : น้าหมักมะดันสารกำจัดวัชพืชอินทรีย์ ทรายันดำชนิดน้ำ บรรจุขวดพลาสติก ขนาด 1.5 ลิตร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านและส่วนผสมของความทันสมัย
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะดัน
3. การพัฒนาแพคเกจที่มีความทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ที่มาและปัญหา

-มีน้ำดองมะดันที่เหลือจากขบวนการผลิตจากกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน ที่ต้องทิ้งเป็นจำนวนมาก
-จากการนำของเหลือมาใช้ในการทดลองทำการหมักทิ้งไว้ 45 วัน แล้วนำมาทดสอบฉีดพ่นในแปลง
หญ้าเมื่อผ่านไป 3-4 วันทำให้หญ้าใบเหลืองและตายลงในที่สุด

-จึงคิดจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ความปลอดภัยกับผู้ใช้งานและสัตว์เลี้ยงแล้วยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

-ตลาดเรื่องการกำจัดวัชพืชแบบอินทรีย์ เป็นตลาดที่มีความต้องการสูงยังเป็นความต้องการ
ของชาวสวนที่ต้องการความปลอดภัย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/บริการ				
ทีมวิจัย	ผลิตภัณฑ์	จุดขาย	ช่องทางการจำหน่าย	แผนการตลาด
- นักศึกษาสาขาเกษตร และ - อาจารย์สาขาเกษตร และ - อาจารย์สาขาเกษตร	- ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชอินทรีย์ - ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชอินทรีย์	- ปลอดภัย - ง่ายต่อการใช้งาน - คุ้มค่า	- ตลาดภายในชุมชน - ตลาดนอกชุมชน	- ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชอินทรีย์ - ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชอินทรีย์
- นักศึกษาสาขาเกษตร และ - อาจารย์สาขาเกษตร และ - อาจารย์สาขาเกษตร	- ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชอินทรีย์ - ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชอินทรีย์	- ปลอดภัย - ง่ายต่อการใช้งาน - คุ้มค่า	- ตลาดภายในชุมชน - ตลาดนอกชุมชน	- ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชอินทรีย์ - ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชอินทรีย์



PS65017534 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.บางสีทอง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Bangsithong BCG Tour

รายละเอียด : ทัวร์ท่องเที่ยวชมธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ตำบลบางสีทอง สักการะวัดโบราณตั้งแต่สมัยอยุธยา บริการการเดินทางทั้งแบบรถและเรือ รับประทานอาหารพื้นบ้านตำนานภูมิปัญญาท้องถิ่น ซุป ชิม ซิลลี่ อมบุญ ครบจบในหนึ่งวัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
ด้านประวัติศาสตร์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การส่งเสริมความรู้ด้านประวัติของวัดในพื้นที่
การเปิดให้ผู้ประกอบการต่างๆ ในพื้นที่นำอาหารมาขาย รวมถึงให้ลูกค้าได้ลองอาหารจากพืชท้องถิ่นของบางสีทอง
ได้ให้ลูกค้าทำ Workshop การปลูกผักไร้ดิน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ทัวร์ท่องเที่ยวส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนตำบลบางสีทอง Platform ช่องทางการจัดการด้านการตลาด รวบรวมความต้องการ รวบรวมสินค้า ประสานการสั่งซื้อและกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน ก่อตั้งกลไกคณะทำงานผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนบางสีทอง รวมถึงสร้าง Platform รวบรวมสินค้าและบริการของชุมชน และจัดทำตลาดผ่านช่องทาง online และสื่อสังคม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.บางสีทอง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แกงขาคูหมูมะขาม

รายละเอียด : แกงขาคูหมูมะขาม เป็นแกงขาคูหมูที่ใส่ผลไม้ซึ่งเป็นที่ขึ้นชื่อของบางสีทอง ตัวผลไม้จะมีรสชาติเปรี้ยวไว้ตัดกับรสชาติแกง

05 : แผนธุรกิจ

เป็นโครงการที่จะขายอาหารท้องถิ่น ทั้งแกงขาคูหมูมะขาม และ แกงเขียวหวานหมูมะขามพร้อม รวมถึงอาหารเมนูอื่นๆ ที่มาจากคนในชุมชน โดยทีมงานจะทำการทำสื่อโฆษณาเพื่อหาออเดอร์ จากนั้นจะส่งให้แม่ครัวที่เป็นคนในพื้นที่ทำ จากนั้นทีมงานก็จะนำส่งอาหารเหล่านั้นให้กับลูกค้า โดยจะเป็นการกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการที่เข้ามาร่วมทำอาหาร ทางทีมงานจะผลิตเปลี่ยนผู้ประกอบการไปเรื่อยๆ เพื่อให้รายได้กระจายทั่วถึงให้มากที่สุด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การยกระดับท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

การเปิดรับออเดอร์ผ่านสื่อออนไลน์

การกระจายรายได้ผลิตเปลี่ยนผู้ประกอบการไปเรื่อยๆเพื่อกระจายรายได้ให้ทั่วถึง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ต.วัดชลอ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี



บัญชี

5 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ท่องเที่ยววัดชลอผ่านสินค้าชุมชน

รายละเอียด : เป็นสินค้าของคนในชุมชนที่ ขายในบริเวณริมน้ำวัดชลอ จะมี ห่อหมก ขนมไทย ผักผลไม้ เสื่อมดข้อม

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสินค้าของวัดชลอ โดยจะทำการส่งเสริมการตลาด ไปรษณีย์ช่องทางในการเข้าถึง ไปรษณีย์สินค้า การท่องเที่ยว ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ผู้คนมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้ามากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณา

การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.วัดชลอ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การจัดการอบรมทักษะทางด้านดิจิทัล

รายละเอียด : การจัดการอบรมทักษะทางด้านดิจิทัล โดยวิทยากรจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการทำอาหารนำเสนอ

การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทางออนไลน์

เทคโนโลยีการเก็บและสำรวจข้อมูลผ่าน google forms

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.บางแม่นาง อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี

บัญชี 7 คน
ประชาชน 6 คน
อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ต้นเฟื่องฟ้าประดับ

รายละเอียด : เป็นต้นเล็ก เป็นต้นไม้ เป็นต้นใหญ่โตเต็มทีในกระถาง

05 : แผนธุรกิจ

ทีมเราทำการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นและทำการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อจ่ายต่อการตัดสินใจซื้อขายสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการออกแบบและตกแต่งประกอบกรโษะนามบช่องทางออนไลน์

นวัตกรรมเรื่องโครงลวดที่ทำให้สามารถกำหนดรูปร่างของต้นไม้ได้

นวัตกรรมกรโษะนามผ่านช่องทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 22,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65051149 : การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อยกระดับการเป็น

ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลคอมเมิร์ซ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ต.บางแม่นาง อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี



บัญชี

7 คน



ประชาชน

6 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การจัดการอบรมทักษะทางด้านดิจิทัล

รายละเอียด : การจัดการอบรมทักษะทางด้านดิจิทัล โดยวิทยากรจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร

05 : แผนธุรกิจ

การจัดอบรมทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจ รวมถึงการใช้สื่อ social media เพื่อเพิ่มช่องทางการโปรโมทและประชาสัมพันธ์ เช่น Facebook , Tiktok ตลอดจนการให้ความรู้ในการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเดอร์ ไซนส์ ไทเกอร์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการทำสื่อออนไลน์

การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

เทคโนโลยีการเก็บและสำรวจข้อมูลผ่าน google forms

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

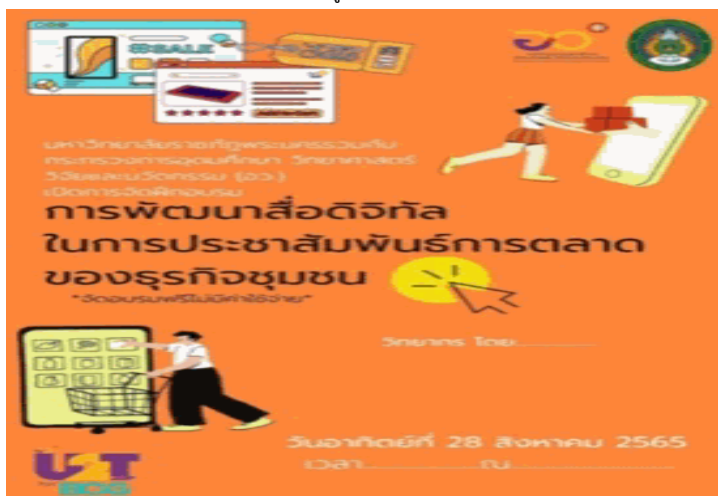
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65029151 : ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วย U2T การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลผ่านสื่อคลิ
ปวีดิโอเพื่อเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลคอมเมิร์ซ ตำบลปากเกร็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

บัญชี 8 คน ประชาชน 7 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องปั้นดินเผาป่าตุ่ม

รายละเอียด : การพัฒนาเครื่องปั้นดินเผา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้แก่คนในท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของคนในชุมชนทุกช่วงวัย บนพื้นฐานดิจิทัลคอมเมิร์ซ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

หัตถกรรม

เพสบู๊ค

หน้าร้าน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากการดำเนินการดำเนินงานในไตรมาส4 มีเวลาจำกัด ทางผู้เสนอโครงการ จึงขอเสนอแผนธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลผ่านสื่อคลิปวีดิโอเพื่อเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลคอมเมิร์ซ ตำบลปากเกร็ด

1. สถานที่ จังหวัดนนทบุรี ตำบลปากเกร็ด
2. กลุ่มเป้าหมาย คนในชุมชนผู้ที่สนใจในตำบล จำนวน 40 คน นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 10 คน คณาจารย์จำนวน 10 คน
3. ระยะเวลา 1-31 สิงหาคม 2565
4. ตัวชี้วัด
- 4.1 เชิงปริมาณ

4.1.1 คนในชุมชนผู้ที่สนใจในตำบลปากเกร็ด จำนวน 40 คน นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 10 คน คณาจารย์จำนวน 10 คน รวม 60 คน เข้าร่วมโครงการ

4.1.2 มีคลิปวีดิโอ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ จำนวน 5 คลิป

4.2 เชิงคุณภาพ: ชุมชนมีช่องทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพการสื่อสารการตลาด เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ บนพื้นฐานดิจิทัลคอมเมิร์ซ

5. ผลผลิต
ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีคลิปวีดิโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65051107 : พัฒนามูลค่าสินค้าจากแหล่งผลิตโรงงานเครื่องปั้นดินเผาป่าดุม ต.ปากเกร็ด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี



บัญชี

8 คน



ประชาชน

7 คน



อาจารย์

3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องปั้นดินเผา

รายละเอียด : เป็นเพิ่มมูลค่าสินค้าเครื่องปั้นดินเผา ประเภทหัตถกรรม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

หัตถกรรม

เฟสบุ๊ค

หน้าร้าน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากการดำเนินการดำเนินงานในไตรมาส4 มีเวลาจำกัด ทางผู้เสนอโครงการ จึงขอเสนอแผนธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลผ่านสื่อคลิป์วิดีโอเพื่อเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลคอมเมิร์ซ ตำบลปากเกร็ด 1. สถานที่ จังหวัดนนทบุรี ตำบลปากเกร็ด 2. กลุ่มเป้าหมาย คนในชุมชนผู้ที่สนใจในตำบล จำนวน 40 คน นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการจำนวน 10 คน คณาจารย์จำนวน 10 คน 3. ระยะเวลา 1-31 สิงหาคม 2565 4. ตัวชี้วัด 4.1 เชิงปริมาณ 4.1.1 คนในชุมชนผู้ที่สนใจในตำบลปากเกร็ด จำนวน 40 คน นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการจำนวน 10 คน คณาจารย์จำนวน 10 คน รวม 60 คน เข้าร่วมโครงการ 4.1.2 มีคลิป์วิดีโอ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ จำนวน 5 คลิป 4.2 เชิงคุณภาพ: ชุมชนมีช่องทางทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพการสื่อสารการตลาด เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการบนพื้นฐานดิจิทัลคอมเมิร์ซ 5. ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีคลิป์วิดีโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ จำนวน 5 คลิป 6. ผลที่คาดว่าจะเกิด 6.1 เศรษฐกิจ ชุมชนมีการพัฒนาสินค้าและบริการประจำชุมชน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการและพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้แก่คนในชุมชน ให้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานราก 6.2 สังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ทำงานในชุมชนให้มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงตนเอง และครอบครัวให้อยู่ดี กินดี ไม่เป็นปัญหาต่อชุมชน และสังคม 6.3 สังแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชนที่นำมาเป็นสินค้าและบริการ ทำให้มีความใส่ใจที่จะ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัดใหญ่สว่างอารมณ์

รายละเอียด : ตลาดริมน้ำวัดใหญ่สว่างอารมณ์ เป็นสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้า ของดีขึ้นชื่อ อาทิ ผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ สินค้าหลากหลายชุมชน สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้า เครื่องประดับ ขนมหวาน บรรยากาศร่มรื่นริมน้ำเจ้าพระยา รับประทานอาหารอร่อย และนั่งเล่น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

คลิปวิดีโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

เพิ่มช่องทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณภาพการสื่อสารการตลาด

โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ บนพื้นฐานดิจิทัลคอมเมิร์ซ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากการดำเนินการดำเนินงานในไตรมาส4 มีเวลาจำกัด ทางผู้เสนอโครงการ จึงขอเสนอแผนธุรกิจการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลผ่านสื่อคลิปวิดีโอเพื่อเป็นประกอบการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลคอมเมิร์ซ ตำบลอ้อมเกร็ด 1. สถานที่ จังหวัดนนทบุรี ตำบลอ้อมเกร็ด 2. กลุ่มเป้าหมาย คนในชุมชนผู้ที่สนใจในตำบล จำนวน 40 คน นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการจำนวน 10 คน คณาจารย์จำนวน 10 คน 3. ระยะเวลา 1-31 สิงหาคม 2565 4. ตัวชี้วัด 4.1 เชิงปริมาณ 4.1.1 คนในชุมชนผู้ที่สนใจในตำบลอ้อมเกร็ด จำนวน 40 คน นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการจำนวน 10 คน คณาจารย์จำนวน 10 คน รวม 60 คน เข้าร่วมโครงการ 4.1.2 มีคลิปวิดีโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ จำนวน 5 คลิป 4.2 เชิงคุณภาพ: ชุมชนมีช่องทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณภาพการสื่อสารการตลาด เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ บนพื้นฐานดิจิทัลคอมเมิร์ซ 5. ผลผลิต บริการชุมชน มีคลิปวิดีโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ จำนวน 5 คลิป 6. ผลที่คาดว่าจะเกิด 6.1 เศรษฐกิจชุมชนมีการพัฒนาสินค้าและบริการประจำชุมชน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการและพัฒนาวชิพ สร้างงาน สร้างรายได้แก่คนในชุมชน ให้ความรู้ความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานราก 6.2 สังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ทำงานในชุมชนให้มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงตนเอง และครอบครัวให้อยู่ดี กินดี ไม่เป็นปัญหาต่อชุมชน และสังคม 6.3 สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชนที่นำมาเป็นสินค้าและบริการ ทำให้มีความใส่ใจที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัดใหญ่สว่างอารมณ์

รายละเอียด : ตลาดริมน้ำวัดใหญ่สว่างอารมณ์ เป็นสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้า ของดีขึ้นชื่อ อาทิ ผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ สินค้าหลากหลายชุมชน สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เลือคำ เครื่องประดับ ขนมหวาน บรรยากาศร่มรื่นริมน้ำเจ้าพระยา รับประทานอาหารอร่อย และนั่งเล่น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

คลิปวิดีโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

เพิ่มช่องทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณภาพการสื่อสารการตลาด

โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ บนพื้นฐานดิจิทัลคอมเมิร์ซ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากการดำเนินการดำเนินงานในไตรมาส4 มีเวลาจำกัด ทางผู้เสนอโครงการ จึงขอเสนอแผนธุรกิจการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลผ่านสื่อคลิปวิดีโอเพื่อเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลคอมเมิร์ซ ตำบลอ้อมเกร็ด และสำรวจความคิดเห็นคนในชุมชน 1. สถานที่ จังหวัดนนทบุรี ตำบลอ้อมเกร็ด 2. กลุ่มเป้าหมาย คนในชุมชนผู้ที่สนใจในตำบล จำนวน 40 คน นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการจำนวน 10 คน คณาจารย์จำนวน 10 คน 3. ระยะเวลา 1-31 สิงหาคม 2565 4. ตัวชี้วัด 4.1 เชิงปริมาณ 4.1.1 คนในชุมชนผู้ที่สนใจในตำบลอ้อมเกร็ด จำนวน 40 คน นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการจำนวน 10 คน คณาจารย์จำนวน 10 คน รวม 60 คน เข้าร่วมโครงการ 4.1.2 มีคลิปวิดีโอ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ จำนวน 5 คลิป 4.2 เชิงคุณภาพ: ชุมชนมีช่องทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณภาพการสื่อสารการตลาด เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ บนพื้นฐานดิจิทัลคอมเมิร์ซ 5. ผลผลิต บริการชุมชน มีคลิปวิดีโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ จำนวน 5 คลิป 6. ผลที่คาดว่าจะเกิด 6.1 เศรษฐกิจ ชุมชนมีการพัฒนาสินค้าและบริการประจำชุมชน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการและพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้แก่คนในชุมชน ให้ความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานราก 6.2 สังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตผู้ทำงานในชุมชนให้มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงตนเอง และครอบครัวให้อยู่ดี กินดี ไม่เป็นปัญหาต่อชุมชน และสังคม 6.3 สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชนที่นำมาเป็น

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 40,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.บางรักน้อย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี

บัญชี 6 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แกงอ่อมใบยอ, แกงคั่วขุ่นส้มปลาลอ

รายละเอียด : อาหารคาว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจัดทำเพจ Facebook, Instagram, Line, Tiktok ประชาสัมพันธ์สินค้า

จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้อาหารโบราณให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางรักน้อย

จัดทำโลโก้ผลิตภัณฑ์ และโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

1. ทำเพจ facebook หรือ ประชาสัมพันธ์ในเพจกลุ่มเปิด ต่างๆ เกี่ยวกับอาหารประจำท้องถิ่น ขอความร่วมมือ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในชุมชนร่วมกันประชาสัมพันธ์ ในเพจของตำบล บางรักน้อย
2. ประสานงานตำบลบางรักน้อย จัดอบรม วิธีทำอาหารให้กับบุคคลชุมชนในพื้นที่ หรือ ประชาชนที่สนใจ รายงานผล เก็บสถิติ ติดตามข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับ โครงการฯ
3. สํารวจเป้าหมายกลุ่มลูกค้า ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่โดยเน้นทำอาหาร พื้นที่เชิงสุขภาพ ด้วยสมุนไพรพื้นบ้าน ทำให้เพิ่มมูลค่าสินค้าได้
4. เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยเน้นบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย น่าสนใจสามารถเก็บได้นาน
5. เพื่อประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์และสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาอาหารประจำถิ่น
6. จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็ก นำประชาชนที่ว่างงานมาอบรมให้ความรู้ ร่วมกันผลิต สินค้า และต่อยอดสร้างรายได้ (โครงการระยะสั้น 3 เดือน เวลาอาจไม่พอ)
7. ประชาสัมพันธ์ ผลักดันความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อวท.) ร่วม Campaign ท่องเที่ยวชุมชนกับ (อวท.) (โครงการระยะสั้น 3 เดือน เวลาอาจไม่พอ)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 41,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ต.บางรักน้อย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี



บัญชี

6 คน



ประชาชน

4 คน



อาจารย์

2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แกงเผงโปปลากัง, แกงเนื้อกล้วยดิบ, แกงส้มไข่กล้วย

รายละเอียด : อาหารคาว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจัดทำเพจ Facebook, Instagram, Line, Tiktok ประชาสัมพันธ์สินค้า

จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้อาหารพื้นถิ่นให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางรักน้อย

จัดทำโลโก้ผลิตภัณฑ์ และโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

1. ทำเพจ facebook หรือ ประชาสัมพันธ์ในเพจกลุ่มเปิด ต่างๆ เกี่ยวกับอาหารประจำท้องถิ่น ขอความร่วมมือ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในชุมชนร่วมกันประชาสัมพันธ์ ในเพจของตำบล บางรักน้อย 2. ประสานงานตำบลบางรักน้อย จัดอบรม วิธีทำอาหารให้กับบุคคลชุมชนในพื้นที่ หรือประชาชนที่สนใจ รายงานผล เก็บสถิติ ติดตามข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับ โครงการฯ 3. สำรวจเป้าหมายกลุ่มลูกค้า ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวในและนอกพื้นที่โดยเน้น ทำอาหารพื้นถิ่นเชิงสุขภาพ ด้วยสมุนไพรพื้นบ้าน ทำให้เพิ่มมูลค่าสินค้าได้ 4. เพิ่มมูลค่าสินค้า โดยเน้นบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย น่าสนใจสามารถเก็บได้นาน 5. เพื่อประสานความร่วมมือกับ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์และสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาอาหาร ประจำถิ่น 6. จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็ก นำประชาชนที่ว่างงานมาอบรมให้ความรู้ ร่วม กันผลิตสินค้า และต่อยอดสร้างรายได้ (โครงการระยะสั้น 3 เดือน เวลาอาจไม่พอ) 7. ประชา สัมพันธ์ ผลักดันความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) ร่วม Campaign ท่องเที่ยวชุมชนกับ (อพท.) (โครงการระยะสั้น 3 เดือน เวลาอาจไม่พอ)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 41,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65032136 : การพัฒนาคุณภาพน้ำหมักปลาชีวภาพจากเศษปลาเหลือทิ้งภายในชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ชัยบาดาล อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักปลาชีวภาพตำบลชัยบาดาล
รายละเอียด : น้ำหมักปลาชีวภาพตำบลชัยบาดาลขนาด 1000 ml ช่วยในการปรับสภาพดิน
เร่งการย่อยสลายอินทรีย์สาร และปกป้องพืชจากศัตรูพืชโดยปราศจากสารเคมี

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำหมักปลาชีวภาพตำบลชัยบาดาล ขนาด 1000 มิลลิลิตร ผลิตจากเศษปลา
เหลือทิ้งภายในชุมชนนำมาบดรวมกับเพิ่มมูลค่า เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
ประโยชน์ของน้ำหมักปลาชีวภาพ คือ ช่วยในการปรับสภาพดิน เร่งการย่อยสลายอินทรีย์สาร
และปกป้องพืชจากศัตรูพืชโดยปราศจากสารเคมี
สามารถจัดจำหน่ายได้ 2 ช่องทาง คือ ทางออฟไลน์ โดยเริ่มจากการประชาสัมพันธ์ภายในชุม
ชนสู่ตำบลใกล้เคียง และวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าชุมชน และทางออนไลน์ผ่านทางแ
พลีเคชั่นขายสินค้า Shopee , Lazada

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมแก่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook
จำหน่ายสินค้าออฟไลน์ และออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ต.ชัยบาดาล อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี



บัญชี

5 คน



ประชาชน

5 คน



อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชาตมสมุนไพร ไซโย ต.ชัยบาดาล

รายละเอียด : ชาตมสมุนไพร ไซโย ต.ชัยบาดาล by U2T.ชัยบาดาล วัดฤดี 1.

มะกรูดตากแห้งซอย 2. ใบเตยหอมหั่นตากแห้ง3. สมุนไพร4. ลูกกระวาน 5. พริกไทยดำ6.

พืชมะนาว 7. การบูร8. เมล็ดลิ้นจี่ทำ : ตำสมุนไพร ให้ละเอียด จากนั้นนำส่วนผสมทั้งหมด มา

ผสมในอัตราส่วนเท่ากัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาสูตรชาตมสมุนไพร

ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้

ประชาสัมพันธ์และขายผ่านระบบออนไลน์ Facebook

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ชาตมสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ใช้ดื่ม มีสรรพคุณเพื่อช่วยบรรเทาอาการวิงเวียนศีรษะ เป็นหวัดคัดจมูก แก้แสบ แก้เซ็ง วัดฤดีในการผลิต สามารถหาได้ตามในชุมชน เช่น ผัวมะกรูด ใบเตยหอม และวัตถุดิบอื่นๆที่ไม่มี จัดหาซื้อเพิ่มเติม เช่น สมุนไพร ลูกกระวาน พริกไทยดำ พืชมะนาว การบูร เมล็ดลิ้นจี่ เป็นต้น นำส่วนผสมมาทำการผลิตสินค้า เป็นชาตมสมุนไพร ไซโย ต.ชัยบาดาล และจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้อีกด้วย

โดยช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 แบบคือ

1. ออนไลน์ : เสนอขายตามครัวเรือนให้แก่คนชุมชน , ฝากวางจำหน่ายสินค้าตามร้านขายของชำแต่พื้นที่ภายในชุมชน

2. ออนไลน์ :

- Facebook > จัดทำ Page Facebook เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย อาจแทรกการให้ความรู้สมุนไพรต่างๆ (เน้นโฟกัสปริมาณ)

- Shopee , Lazada > เพิ่มช่องทางการตลาด ลงขายสินค้า

#อาจเพิ่มมูลค่าด้วยการ ทำ Packaging สำหรับสิ่งเป็นของชำร่วยงานต่างๆ เช่น งานบวช งานแต่งงาน งานศพ หรือ เป็นของฝากก็ได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ท่าดินดำ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : MITREE สบู่หมักไม้ฝรั่ง ผสมสมุนไพร

รายละเอียด : สบู่หมักไม้ฝรั่ง ผสมสมุนไพร ที่มีส่วนผสมหลักคือหมักไม้ฝรั่ง และเพิ่มสรรพคุณทางยาด้วยสมุนไพร เช่น ว่านหางจระเข้, ว่านรางจืด, พญายอ, น้ำผึ้ง, น้ำมันมะพร้าว, เปลือกมังคุด สรรพคุณ ทำให้ผิวชุ่มชื้น ลดอาการแพ้ อาการคัน เน้นสารสกัดจากธรรมชาติ ผิวแพ้ง่ายใช้ได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเทคโนโลยีมาใช้ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า

นำเทคโนโลยีมาใช้ออกแบบแบรนด์สินค้า

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางแพลตฟอร์มต่างๆ

05 : แผนธุรกิจ

- 1.ชุมชนมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อยู่แล้วแต่ไม่มีแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์
- 2.ทางทีมได้ทำการออกแบบแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์
- 3.นำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาใช้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- 4.นำผลิตภัณฑ์ที่ออกจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยแพลตฟอร์มต่างๆและทางออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

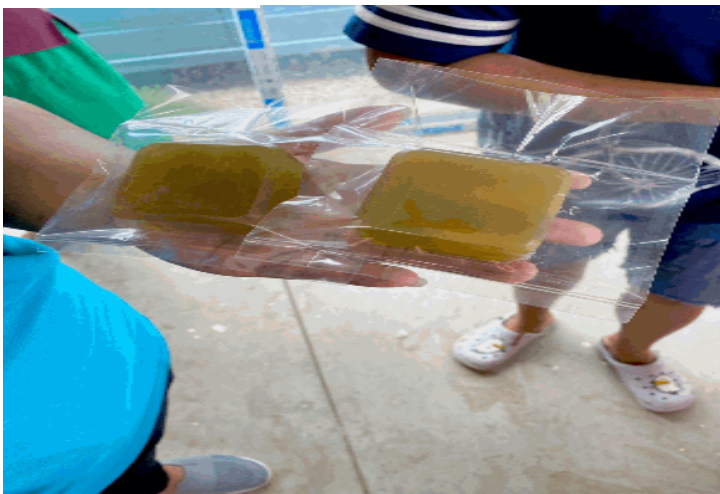
ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

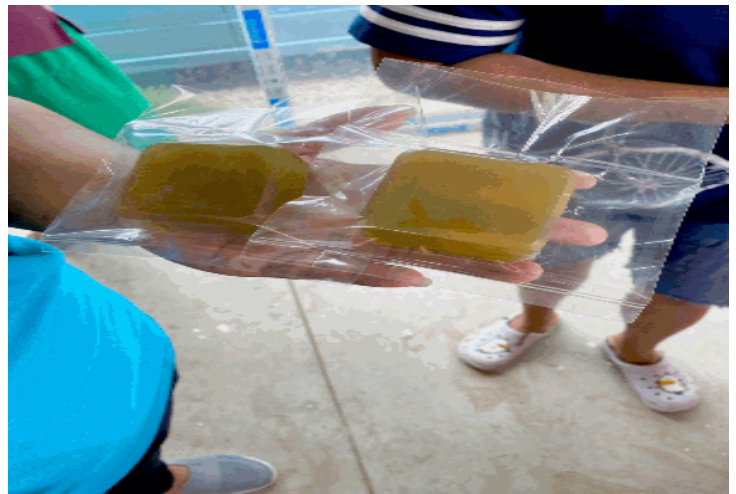
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65031328 : เส้นทางท่องเที่ยวชมสวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ท่าดินดำ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ป้ายแนะนำเส้นทางไปสวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง
รายละเอียด : ป้ายแนะนำเส้นทางเข้า-ออก สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง 2 เส้นทางหลัก

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกวังก้านเหลืองและสวนรุกขชาติวังก้านเหลืองและออกแบบโบรชัวร์สามพับพับหัวข้อ"แหล่งท่องเที่ยวตำบลท่าดินดำ อำเภอยะยา จ.ลพบุรี"เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตำบลท่าดินดำ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ป้ายแนะนำเส้นทางเข้า-ออกสวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง 2 เส้นทางหลัก
ป้ายโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวปิกนิกสถานที่สำคัญ อาทิเช่น สถานที่เช็คอิน ที่พักร้านอาหาร บริการต่างๆในเขตพื้นที่สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลืองและบริเวณใกล้เคียง
เพิ่มช่องทางการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวสวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลืองผ่านช่องทาง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ท่าดินดำ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อก

รายละเอียด : เสื้อผ้า ขนาด 40X30 3 พับ ราคา 550 บาทเสื้อม้วน ขนาด 140x200 ราคา 400 บาท***ราคาแตกต่างกันตามลวดลายที่ทอ***

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

คน
ฟิม ไม้ฟุ่มก
ที่ หรือโองทอเสื้อ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เสื้อกเหมาะนำไปเป็นของฝาก จึงมีแนวคิดที่จะออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และยังดึงดูดความสนใจให้ตัวผลิตภัณฑ์ จากเดิมที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ความต้องการซื้อของลูกค้าจึงยังไม่เป็นที่นิยม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ม่วงค่อม อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวจากนาแปลงใหญ่

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว

05 : แผนธุรกิจ

มีตราสินค้าที่ดึงดูดผู้บริโภคและมีความชัดเจน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

รถเกี่ยวข้าว

เครื่องสีข้าวพร้อมเครื่องคัดข้าว

เครื่องชั่งพร้อมเครื่องขึ้นถุง

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ม่วงค่อม อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอม่วงค่อม

รายละเอียด : ผ้าทอ ผ้าขาวม้า

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องจักร

ผ้าทอ

เครื่องอัดกลีบผ้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.มะกอกหวาน อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี

5 คน

ประชาชน

4 คน

อาจารย์

1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้าภูฐาน

รายละเอียด : การผลิตก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้าภูฐานเพื่อจำหน่าย ของคนในชุมชนบ้านโคกล้อ ต.มะกอกหวาน อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ 1.ดอกเห็ดนางฟ้าภูฐานสด 2.ก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้าภูฐาน ราคา 1. ดอกเห็ดสด กิโลละ 80 บาท 2. ก้อนเชื้อเห็ด ก้อนละ 9 - 12 บาท กลุ่มเป้าหมาย 1. กลุ่มคนทั่วไป 2.อายุ 15 - 65ปีขึ้นไป 3. ผู้ที่ให้ความสนใจ ช่องทางการจำหน่าย 1.จำหน่ายที่บ้าน 2. ตลาดคลองถม 3. FACEBOOK โปรโมชัน 1. ดอกเห็ดสดมีทั้งขายปลีก - ขายส่ง 2. ขายก้อนเชื้อเห็ดเป็นชุดทดลอง เพื่อเก็บผลผลิต 10 ก้อน ราคาประหยัด ติดตามหลังการจำหน่าย 1. มีวิธีสอนการบ่มก้อนเชื้อเห็ดและการเก็บรักษา 2.ติดตามสอบถามความพึงพอใจ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรแกรม Facebook Page ใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้าออนไลน์

โปรแกรม PhotoScape ใช้ในการแต่งรูปสินค้า เพื่อให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือและดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้มากขึ้น

มีการใช้ตู้อบ เพื่อทำการอบเห็ด เป็นกระบวนการในการผลิตเห็ด เพื่อให้ได้เห็ดที่สำเร็จรูป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65031405 : การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากเห็ด เพื่อจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.มะกอกหวาน อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกเผาเห็ดและข้าวเกรียบเห็ด

รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากเห็ดนางฟ้าภูฐานเป็นน้ำพริกเผาเห็ดและข้าวเกรียบเห็ด ของคนในชุมชนบ้านโคกล้อ ต.มะกอกหวาน อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์-น้ำพริกเผาเห็ดและข้าวเกรียบเห็ด ราคา-น้ำพริกเผาเห็ด กระปุกละ 35 บาท ข้าวเกรียบเห็ด ห่อละ 20 บาท กลุ่มเป้าหมาย-กลุ่มคนทั่วไป อายุ 15 - 65 ปีขึ้นไป
ช่องทางการจำหน่าย-จำหน่ายที่บ้าน ตลาดคลองถม FACEBOOK ไปรษณีย์-ซื้อน้ำพริกเผาเห็ด 3 กระปุก ราคา 100 บาท ติดตามหลังการจำหน่าย - ติดตามสอบถามความพึงพอใจ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรแกรม Photoshop ใช้สำหรับแต่งรูปเพื่อโปรโมทสินค้าเพื่อการขายสินค้าออนไลน์

โปรแกรม Canva ใช้สำหรับออกแบบโลโก้เพื่อใช้ในบรรจุภัณฑ์

โปรแกรม Facebook Page ใช้สำหรับเพิ่มช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อง่ายต่อการส่งสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ลำนาทรายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 6 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าว

รายละเอียด : ข้าวสาร โรงสี หมู่ 8 ลำนาทรายณ์ บรรจุก 1 ก.ก.

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสีข้าว

เครื่องคัดแยกข้าว

หุ่นไล่กา

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ทำนาปลูกข้าว ในแต่ละฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิต ผ่านโรงสีของชุมชนให้บริการเพื่อเกษตรกรชาวนาตามศักยภาพที่ตนเองมีอยู่ ข้าวที่ได้จัดสรรปันส่วนไว้บริโภคเองในครัวเรือนส่วนที่เหลือมองเห็นโอกาสเกิดแนวคิดที่จะพัฒนาต่อยอดแปรรูปจำหน่ายในตลาดชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหมุนเวียนตามธรรมชาติวิถีชาวนา ต้องการพัฒนาระบบสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการด้านBCG

โรงสี หมู่ 8 ลำนาทรายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี ให้บริการสีข้าวจากชาวนาในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง ขายข้าว ไร่ข้าว แกลบ ฟาง เนื่องจาก สถานการณ์บ้านเมือง โรคโควิด ปัญหาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ราษฎรในหมู่บ้านบางส่วนเป็นเกษตรกรมีอาชีพทำนาปลูกข้าวไว้บริโภคในครัวเรือน ต่างคนต่างทำ มองเห็นโอกาสที่จะพัฒนา ส่งเสริม ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนออกสู่ตลาดอย่างเป็นระบบได้ โดยใช้องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยประกอบธุรกิจมาก่อน คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในปัจจุบัน

ปัจจัยภายในชุมชนที่ทำให้ได้เปรียบ วิถีชาวนา ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรน้ำ มีองค์ความรู้เรื่องการทำนาปลูกข้าว ทำให้เหมาะสมต่อการพัฒนาให้ดีขึ้นได้ตามลำดับ

คุณภาพของสินค้า ขาดการสนับสนุน พัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนออกสู่ตลาดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน สินค้าและบริการของชุมชนยังไม่ได้มาตรฐานรวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์ ยี่ห้อสินค้าเพื่อให้สินค้ามีความโดดเด่นน่าสนใจ การตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ลำนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 6 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่สมุนไพรใบเตย
รายละเอียด : สบู่ ใช้ทำความสะอาดร่างกาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เศรษฐศาสตร์และการจัดการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องกวน
เครื่องสกัดน้ำมัน
เครื่องอบแห้ง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ความเป็นมาของธุรกิจ
เนื่องจากในชุมชนมีต้นเตยเป็นจำนวนมาก ในอดีตชาวบ้านได้นำมาใช้รักษาอาการเจ็บป่วยของชาวบ้าน เนื่องจากต้นเตยมีสรรพคุณที่หลากหลายต่อมาชาวบ้านจึงได้คิดค้นเป็นผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรและเสริมความงาม เช่น น้ำมันเตย สเปรย์ไล่ยุง และสบู่ ในบทความนี้จะขอยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย มีให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้ให้เหมาะกับสภาพผิวของแต่ละบุคคลและผลิตภัณฑ์สบู่เป็นเครื่องสำอางค์ควบคุม ที่นิยมสามารถมาชำระร่างกายเพื่อความสะอาด การตัดสินใจของกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย ดังนั้น จึงเห็นว่าธุรกิจความสวยความงามตอบโจทย์กับชีวิตในปัจจุบัน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ถ.หนองยายไต้ะ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 0 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผู้ใหญ่เอ็ดด ขมมเบ๊ยะ

รายละเอียด : ขมมเบ๊ยะที่ประกอบด้วยกลิ่น,สี และใส่หลากหลาย

05 : แผนธุรกิจ

ผู้ใหญเอ็ดดขมมเบ๊ยะ : เพิ่ม สี กลิ่น รส ตามธรรมชาติ, ทำแพคเกจจิ้งให้หลากหลาย แปลกใหม่ ,เน้นทาง ออนไลน์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีขนมหวาน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบเป็นเอกลักษณ์

เพิ่มสี,กลิ่น,รส ผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย

แพคเกจจิ้งให้ทันสมัย และแปลกใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65039109 : กลุ่มแม่บ้านเกษตรทำรวม ม.6 ต.หนองยายโสี อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.หนองยายโสี อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 0 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าถือเชือกปอพุ่ง

รายละเอียด : กระเป๋าถือเชือกปอพุ่ง สีเส้นสวยงาม มีหลายหลายสี หลายแบบ

05 : แผนธุรกิจ

1.พัฒนาการผลิตให้หลากหลายรูปแบบ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบประสงค์ เช่น กระเป๋าสะพาย, ที่รองแก้ว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เป็นงานฝีมือ

ใช้การออกแบบเป็นเอกลักษณ์

เพิ่มสีสันผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ห้วยหิน อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 3 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หินโมกุล หินมงคล

รายละเอียด : หินโมกุลเป็นหินที่เกิดจากธรรมชาติที่มีลวดลายนับหลายพันปีจึงเชื่อว่าเป็นสิ่งมงคล

05 : แผนธุรกิจ

- 1.ชุมชนมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อยู่แล้วแต่ไม่มีแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์
- 2.ทีมได้ทำการออกแบบแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์
- 3.นำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใช้ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของตัวผลิตภัณฑ์
- 4.นำผลิตภัณฑ์ที่ออกจำหน่ายผ่านทางช่องทางออนไลน์ด้วยแพลตฟอร์มต่างๆและทางออฟไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องหัวส่วนเจียรสำหรับงานหิน
ส่วนใบเลื่อย
กระดานทรายกลสำหรับเครื่องเจียร

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ต.ห้วยหิน อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

บัญชี 3 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินไบโหมบามเทศ

รายละเอียด : ไบโหมบามเทศเป็นพืชตระกูลถั่วซึ่งมีส่วนช่วยให้พืชเจริญเติบโตได้ดี เหมาะกับการปลูกพืชทุกชนิด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสิ่งของที่มีอยู่มาเพิ่มมูลค่า

ทำนาเทคโนโลยีมาออกแบบบรรจุภัณฑ์

เทคโนโลยีมาช่วยในการจัดจำหน่ายทางออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

- 1.ในพื้นที่ตำบลห้วยหินมีการปลูกต้นมะขามเทศเป็นจำนวนมากและมะขามเทศจะออกเป็นช่วงจึงจำหน่ายได้แค่ช่วงฤดูกาล จึงคิดนำไบโหมบามเทศมาเพิ่มมูลค่าและสามารถจำหน่ายนอกฤดูกาล
- 2.นำไบโหมบามเทศมาผสมให้กลายเป็นดินพร้อมปลูก
- 3.นำสิ่งที่มีอยู่แล้วมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น
- 5.ผลิตดินพร้อมปลูกพร้อมสารให้ชุมชน
- 6.ออกแบบบรรจุภัณฑ์และแบรนด์
- 7.นำบรรจุภัณฑ์ออกจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆและทางออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG