



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

U2T for BCG Snapshot





สารบัญ

1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-88





ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในช่วงเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจที่ท้าทายให้เป็นที่โอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

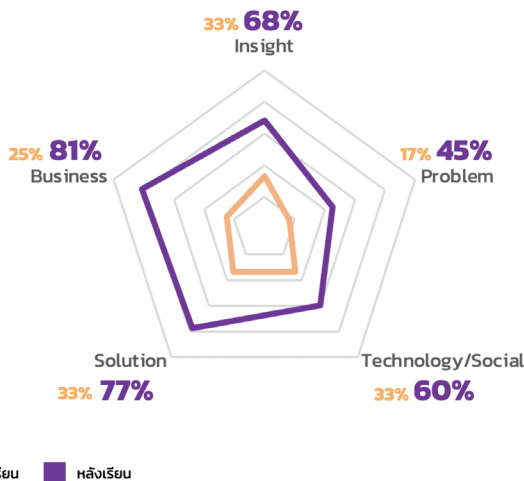
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซ้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการส่งการคำการขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ: 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง 94% (64,114/68,000 คน)	หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ	เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/ผู้เมือง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดกิจกรรมส่ง/การคำการขาย 450	ภาครัฐ 	รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
งบบชเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท		ภาคเอกชน 	SA/NGO - ประชาชนชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อ.พท. - องค์การมหาชน - เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากขอจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางด้านการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยิ่งถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



Insight

- แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG
- โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

Problem

- คิดเชิงออกแบบ Design thinking
- เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

Technology / Social

- ออกแบบสินค้าและบริการที่
- ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

Solution

- วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์
- การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

Business

- 5-6 คน มีราย 101 / กยศ. ทรัพยากร
- การขนส่งและชีพหลายแบบ
- การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า
- แนวโมเดลธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คิดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการ ทั้งนี้ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการ และสินค้าและบริการที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอริ้

17. แซบอริ้

ตำบลทัพเสด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เส้นบะหมี่อบแห้งผสม
โปรตีนจากดักแด้ไหมอริ้**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอริ้ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอริ้ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงตกภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความภูมิใจชุมชนและนักท่องเที่ยว

กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกบ**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ เป็นขยะในชุมชนมาสกัดสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกบที่อยู่ที่ ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสาร อาหาร ซึ่งเป็นกรดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

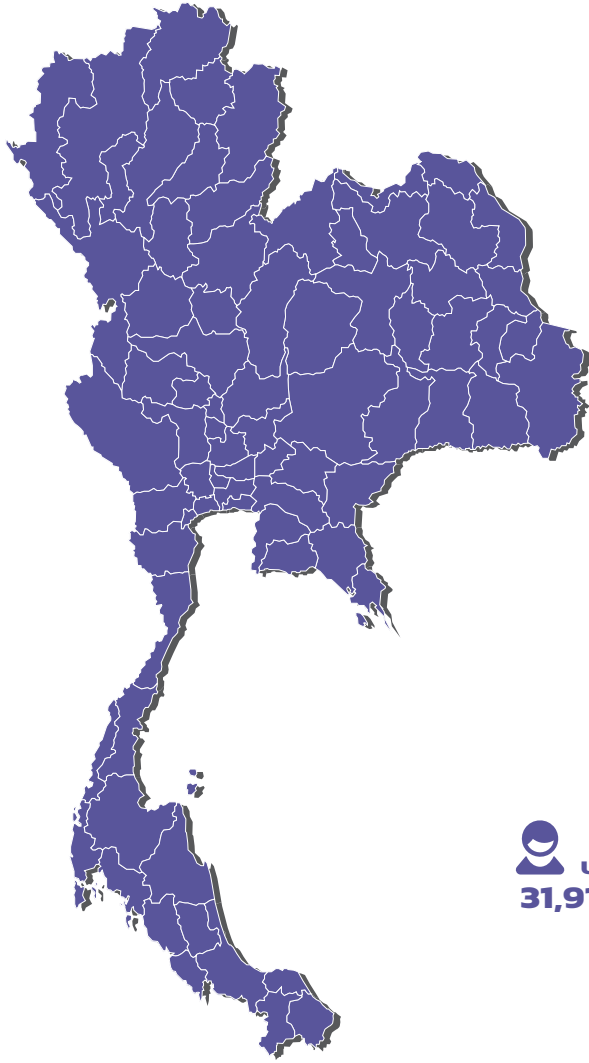
เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

“

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

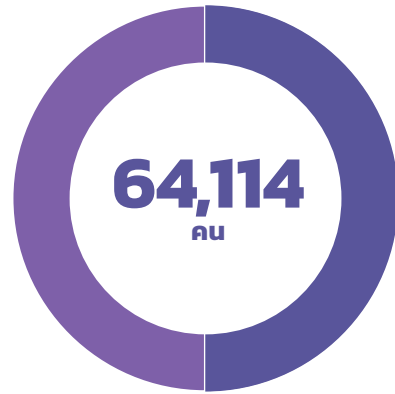


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



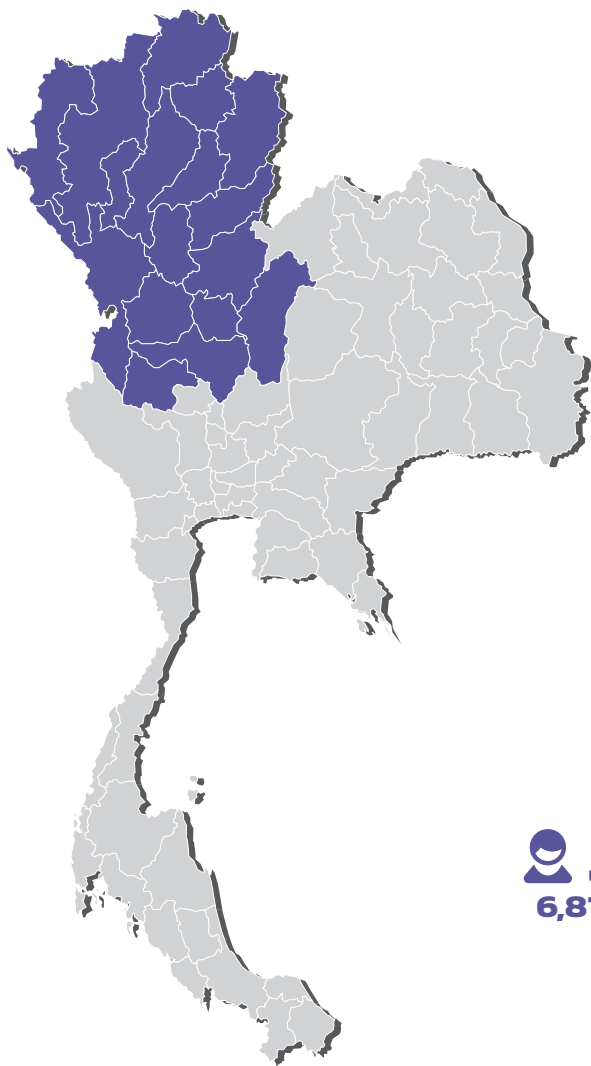
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



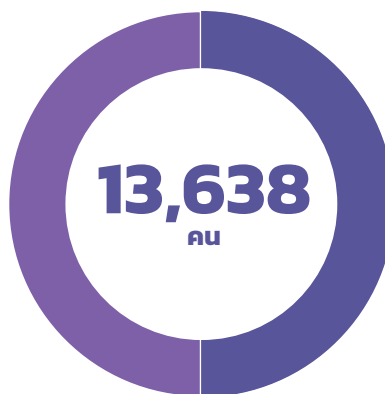
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



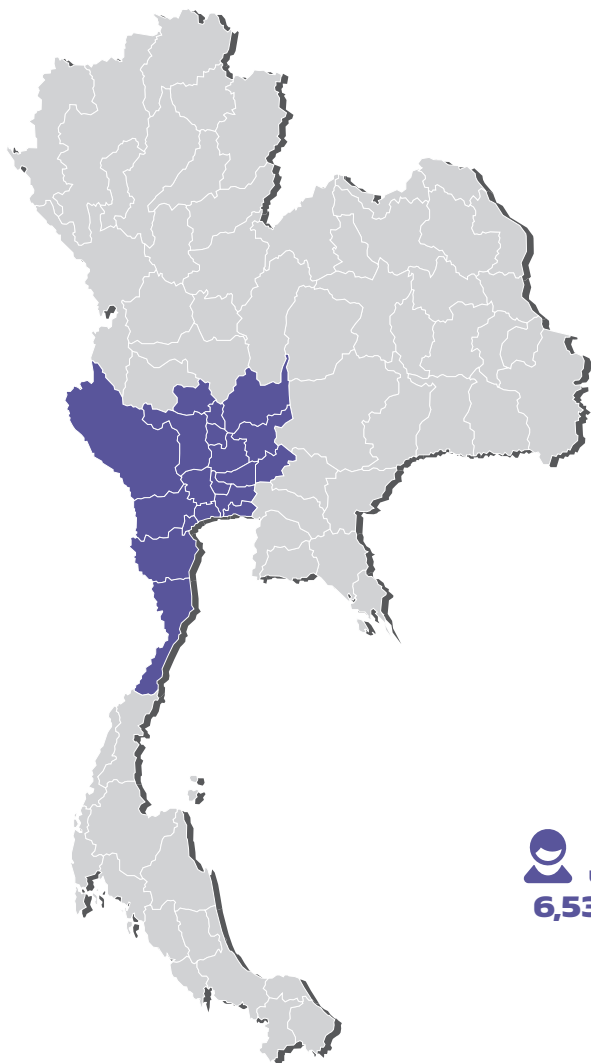
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



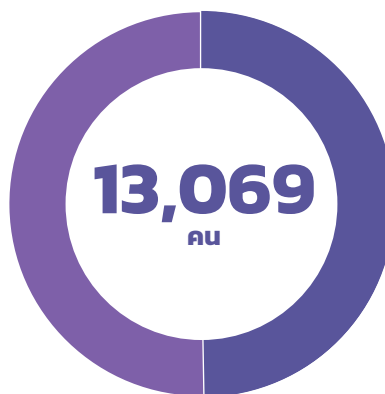
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



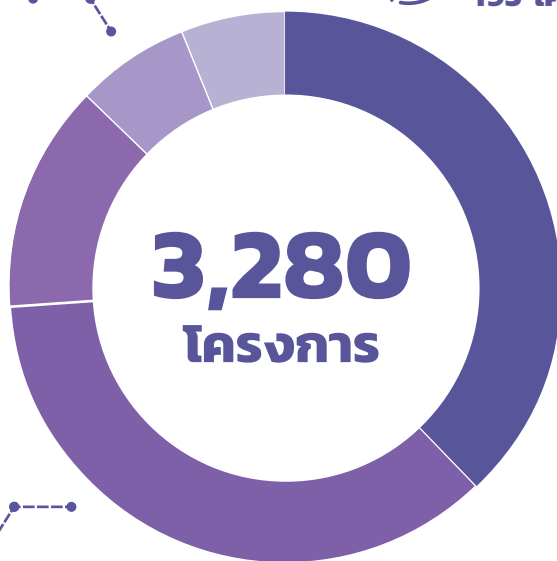
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



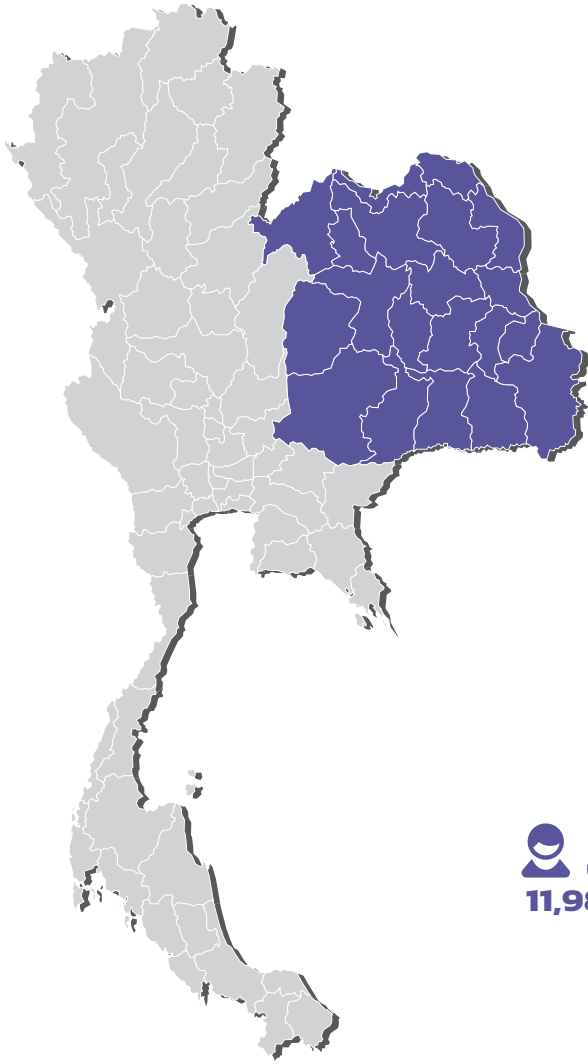
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

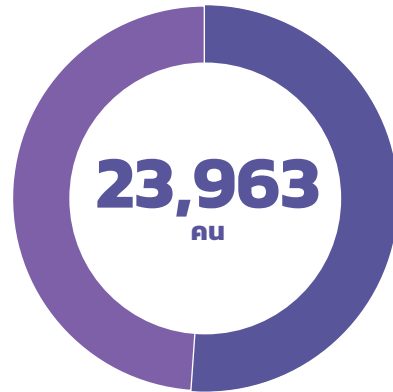


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
11,983 คน



บัณฑิต
11,980 คน



เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



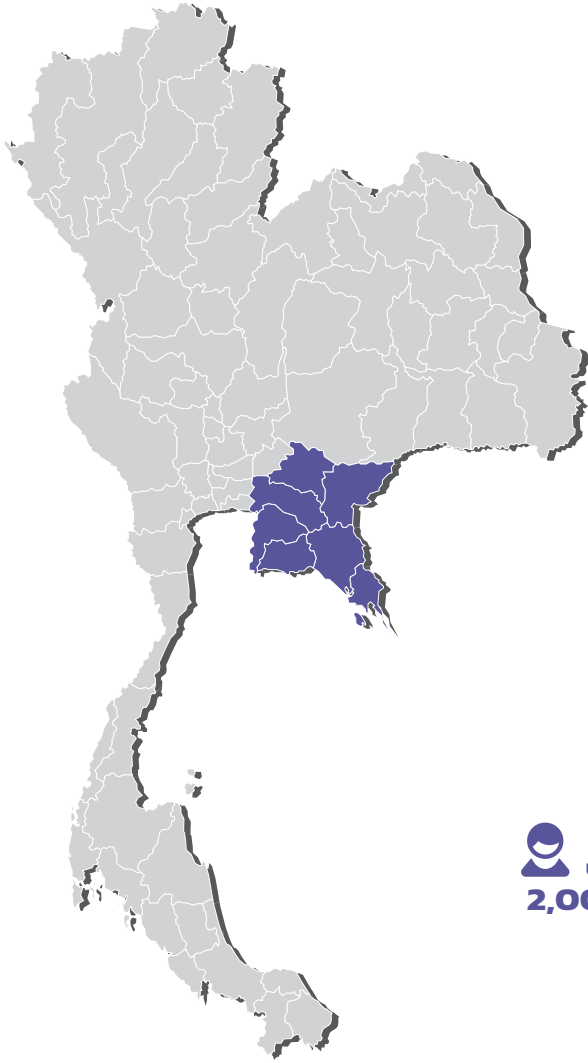
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

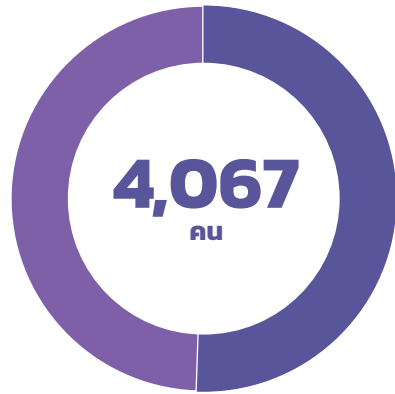


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
2,005 คน



 บัณฑิต
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



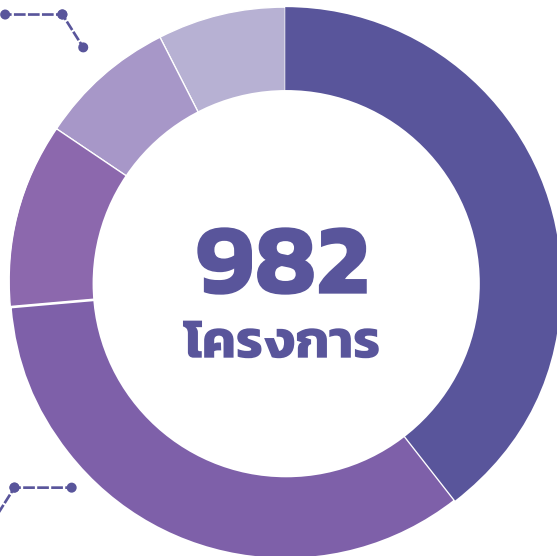
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



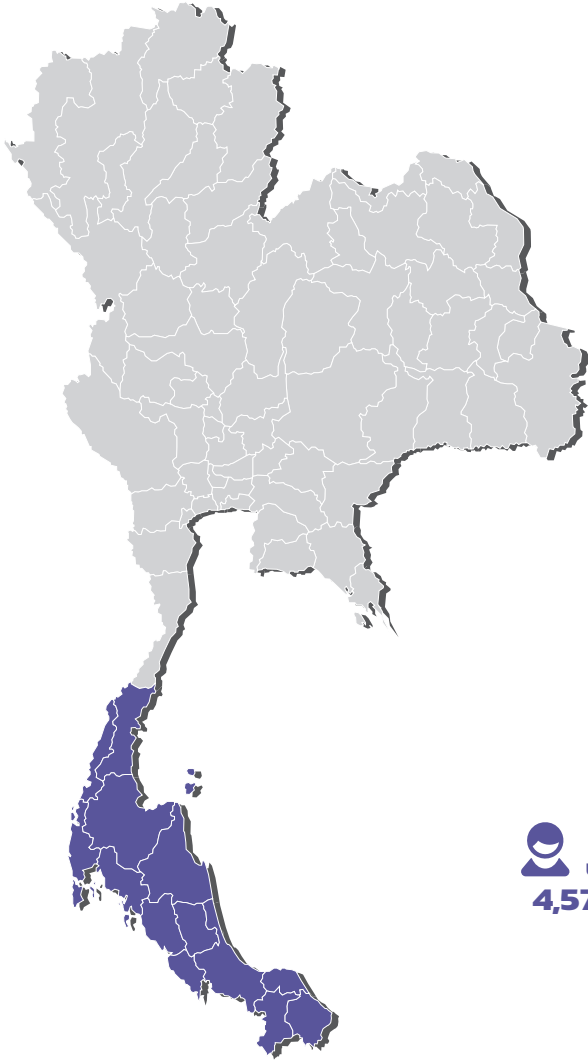
อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



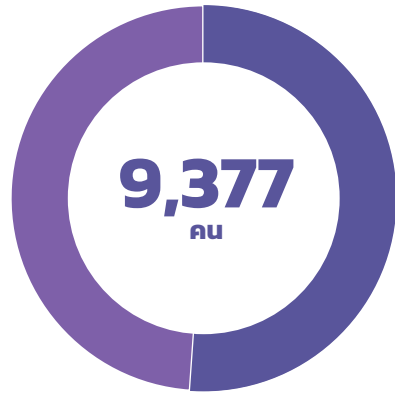
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
182 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
120 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
204 โครงการ



อาหารปลอดภัย
911 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
765 โครงการ



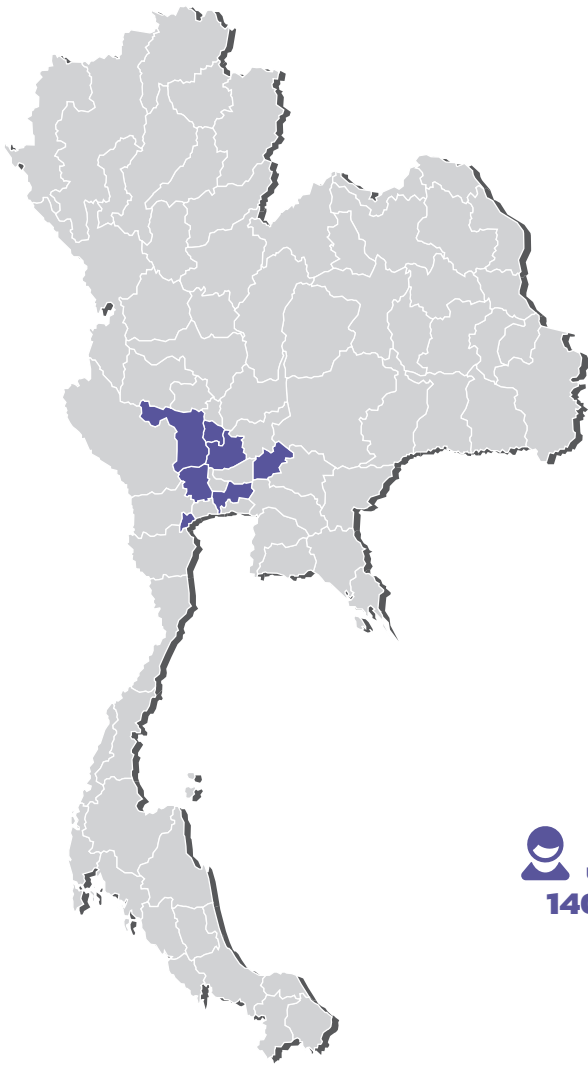
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ

“

รายงานผลลัพธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีพื้นที่ดูแล
ครอบคลุม 45 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 292 คน แบ่งเป็น บัณฑิต
152 คน ประชาชน 140 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 88 โครงการ
ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ด้านเกษตรปลอดภัย
5 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 29 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 13 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงาน
เน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 9 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญา
และวัฒนธรรมท้องถิ่น 32 โครงการ

”



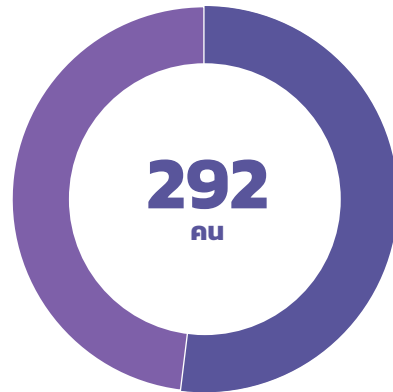
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
9 โครงการ

เกษตรปลอดภัย
5 โครงการ

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
13 โครงการ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
32 โครงการ



อาหารปลอดภัย
29 โครงการ

จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เองบุญพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ตีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาวธรรณี คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกัรติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



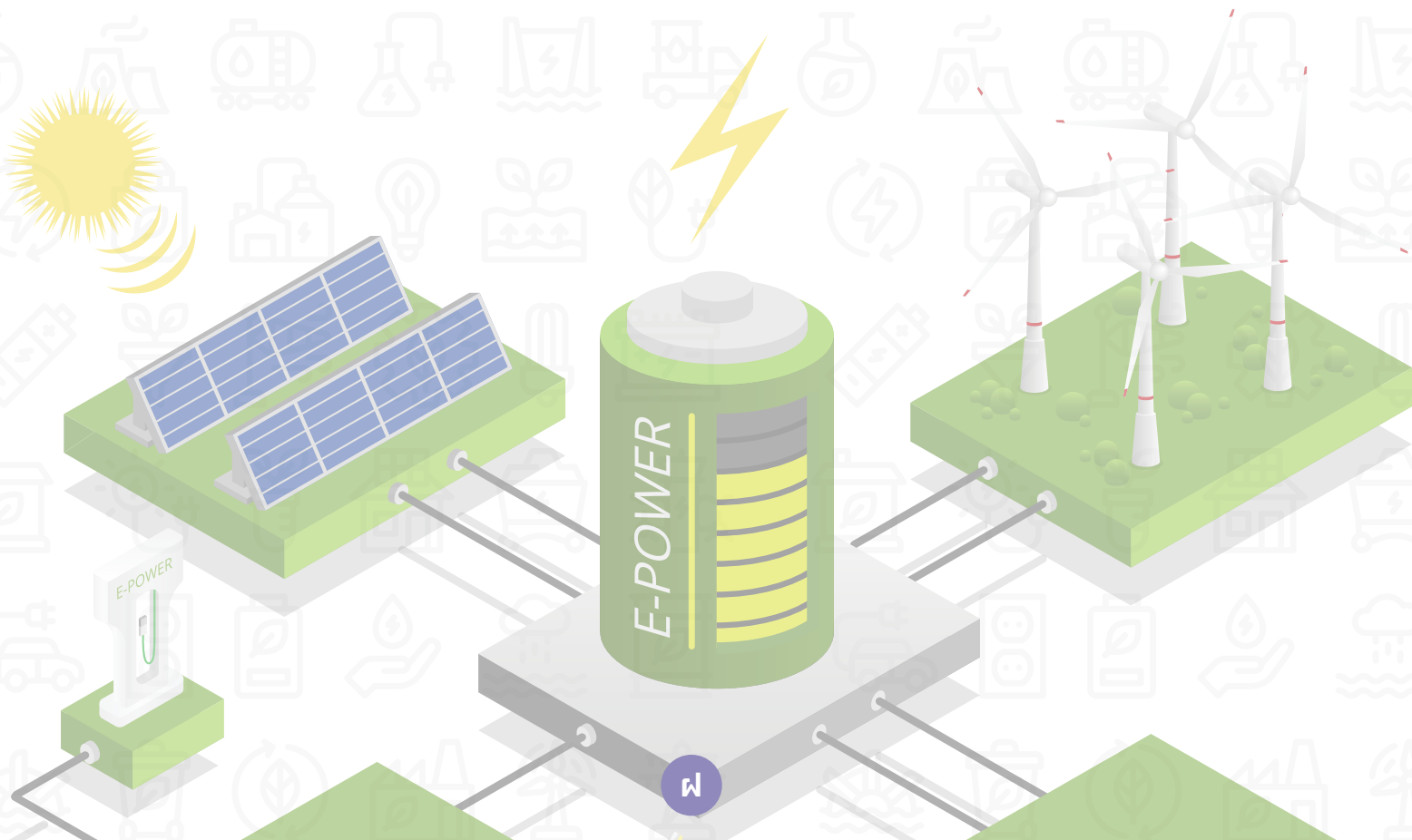
นายวิศิษฐ์ เผ่าวนิช



นางสาวชยานันท์ชัย ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สินธุรวารณ





หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว.
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว.
สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ
หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม





U2T for BCG Snapshot

1.	จังหวัด กรุงเทพมหานคร	1
2.	จังหวัด นครนายก	41
3.	จังหวัด นครปฐม	45
4.	จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	47
5.	จังหวัด สมุทรสงคราม	55
6.	จังหวัด สุพรรณบุรี	61
7.	จังหวัด อ่างทอง	81





PS65009023 : บางค้อ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางค้อ เขตจอมทอง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชีที่ 2 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ส้มตำป่าสุ
รายละเอียด : ร้านอาหารอีสาน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหม่
ไลน์
โทรศัพท์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Value propositions.
-ประหยัดค่าอาหาร สามารถโทรสั่งได้ ทางร้านจัดส่งให้ถึงบ้านผู้ซื้อโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายเพิ่ม(ระยะทางขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้ขาย)
-ประหยัดค่าจัดส่งอาหารลง สดระยะเวลาก่อนรออาหาร
-ลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชัน รวมทั้งยังสามารถโทรสั่งและกำหนดเวลาจัดส่งได้อีกด้วย
-ร้านอาหาร บริการจัดส่งถึงที่ ในระยะทางที่ผู้ขายกำหนด

Customer segments.
-คนในชุมชน คนทำงาน คนทั่วไป และกลุ่มแม่บ้าน
-คนในชุมชนและคนที่อยู่บริเวณใกล้เคียง
-คนในพื้นที่และคนนอกพื้นที่

Channels.
-ขายของหน้าร้าน

Customer relationships.

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65027185 : สถานที่ท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางค้อ เขตจอมทอง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 2 คน

ประชาชน 3 คน

อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โปรโมทวัด
รายละเอียด : ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ และออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

เชิญชวนให้คนมาเที่ยววัดเพื่อสร้างคุณค่าทางจิตใจให้กับคนที่มาเยี่ยมชม

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Facebook
คลิปโปรโมท
ประชาชนบอกต่อ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

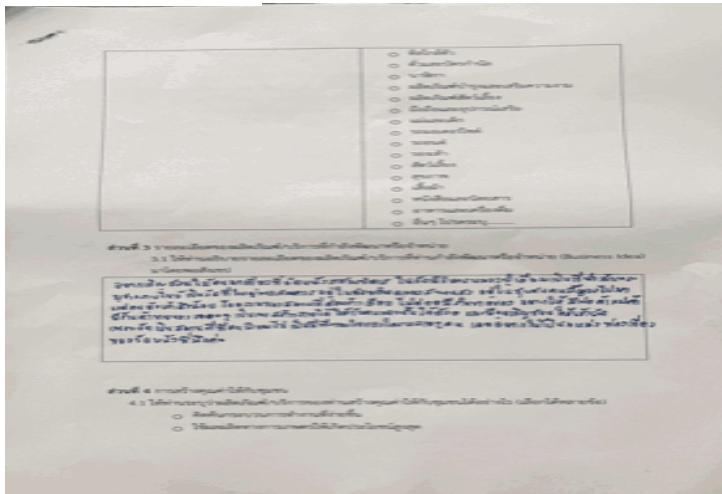
จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

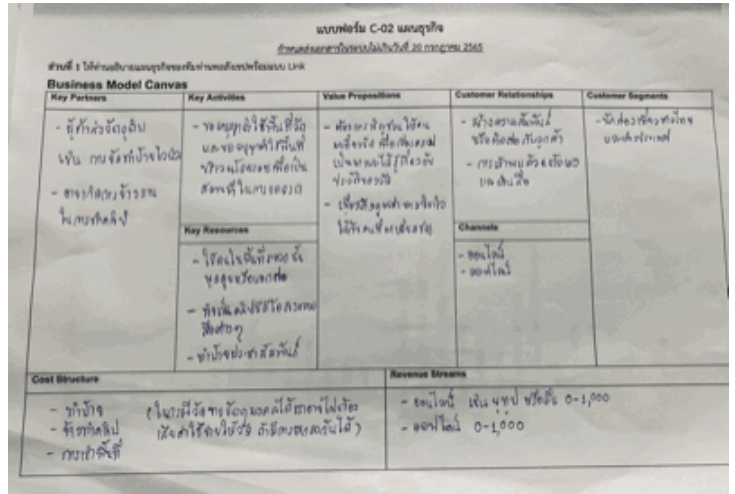
ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางมด เขตจอมทอง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 1 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กมลเดคอเรส

รายละเอียด : เป็นการนำวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วในบ้านเช่น แผ่นไม้ โครงเหล็ก แผ่นกระจก มาประยุกต์ดัดแปลงให้เป็นชั้นวางของ

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำวัสดุเหลือใช้ภายในบ้าน เช่น กระจก แผ่นไม้ แผ่นพลาสติกมาปรับ ดัดแปลง ให้กลายเป็นชั้นวางของ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งของ และเพิ่มดีไซน์เพื่อให้นำไปขายได้ ก่อตลาดได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการออกแบบและประชาสัมพันธ์สินค้า
เป็นการนำวัสดุที่เหลือใช้มาทำให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งใหม่ ๆ เช่น ไม้- หรือชิ้น
การนำนวัตกรรมต่างๆมาช่วยเคลือบผิววัสดุหรือหรือกำจัดเชื้อรา

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางมด เขตจอมทอง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี
1 คน

ประชาชน
2 คน

อาจารย์
1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วิตาน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

รายละเอียด : เป็นน้ำสมุนไพรที่ทำมาจากกระชาย น้ำผึ้ง ช่วยย่อยอาหาร และแก้ท้องอืดท้องเฟ้อ เป็นยาอายุวัฒนะ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้ขวดแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์แทนการใช้ขวดพลาสติกเพื่อลดภาวะโลกร้อน

การนำสมุนไพรไทยมาแปรรูปหรือดัดแปลงให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยให้เป็นยารักษาโรคได้

การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการออกแบบแพ็คเกจให้มีความทันสมัย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำสมุนไพรไทยมายกระดับและพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าเพื่อสร้างรายได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65027420 : แปะหมีหมูแดง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี: 6 คน | ประชาชน: 0 คน | อาจารย์: 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะหมีหมูแดง
รายละเอียด : มะหมีเขียวหมูแดง มะหมีหมูแดง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.การเพิ่มช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook,Line,TikTok,Instagram
1.การปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้จากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้มีความสะอาดตาและทันสมัยมากขึ้น
การปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้สำหรับการจัดส่งผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Key Partners
Supplier
1.ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
2.ผู้จำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น เครื่องครัว
โต๊ะ
Key Activities
-คัดเลือกวัตถุดิบ
- การปรุงและการเสิร์ฟ
- การบริการ
Key Resources
-สถานที่สำหรับประกอบกิจการ
- เงินลงทุน
- วัตถุดิบใหม่สด สะอาด
Value Propositions
-เดินทางสะดวก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 35,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65002200 : พักมีสุขกำลัง2

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงศาลารธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 3 คน | ประชาชน 0 คน | อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชุดน้ำพริกใส่ใจ
รายละเอียด : ประกอบด้วยน้ำพริกขนาด 4 อนุ 1 กระปุก พักเคียง 3 อย่างต่อ 1 ชุด (พักจะหมุนเวียนตามที่เก็บเกี่ยวได้ในแต่ละวัน)

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการนำวัตถุดิบที่มีอยู่แล้วมาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า สร้างรายได้ให้กับโรงเรียน รวมถึงสร้างความรู้ให้กับประชาชนบริเวณโดย สร้างสุขภาพให้กับผู้ที่เข้ามาซื้อสินค้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

สุขอนามัยอาหาร หรือ กระบวนการควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเทคโนโลยีการขายออนไลน์มาใช้

นำแพลตฟอร์มที่เปิดบริการขนส่งแบบเดลิเวอรี่มาใช้ให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น

การนำนวัตกรรมการถนอมอาหารเข้ามาใช้เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผัก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65006270 : ฟลาวเวอร์ แคนดี้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงศาลารธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี: 3 คน | ประชาชน: 0 คน | อาจารย์: 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Flower Candy – ฟลาวเวอร์ แคนดี้
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (สบูกลิ่นดอกกล้วยไม้) สกัดจากกล้วยไม้ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิว ทำให้ผิวนุ่ม มีกลิ่นหอมดอกกล้วยไม้ มีสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยชะลอความแก่ของผิวได้ สกัดจากกล้วยไม้ยังช่วยให้ผิวชุ่มชื้น และยังช่วยให้เซลล์ฟื้นฟูขึ้น

05 : แผนธุรกิจ

การเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน เนื่องจากบริเวณชุมชนเป็นชุมชนทางการเกษตร มีสวนผัก สวนกล้วยไม้ 4 ไร่ จึงนำสิ่งเหล่านี้มาต่อยอดเพื่อเป็นทางเลือกในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนได้ จากข้างต้นจึงได้นำดอกกล้วยไม้มาดัดแปลงในการสร้างผลิตภัณฑ์บำรุงผิวขึ้นมา ดอกกล้วยไม้ไม่เพียงแค่อวย แต่สกัดจากกล้วยไม้ยังเชื่อว่าช่วยลดริ้วรอยและช่วยเป็นสารต้านอนุมูลอิสระพร้อมทั้งยังคงความชุ่มชื้น บรรเทา และปรับสภาพผิวอีกด้วย ดอกกล้วยไม้จะไม่กลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ แต่ดอกเหล่านี้ก็กำลังถูกตัดเข้าตลาดทำผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและผมหลายแห่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,520

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลตฟอร์มออนไลน์
 โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ Page Facebook, Line official, Instagram
 ผลิตสินค้าที่ตรงตามมาตรฐาน พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65004841 : วัดอินทร์บรรจง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 2 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัดอินทร์บรรจงวาดราษฎร์บำรุง
รายละเอียด : เป็นวัดตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาในแขวงบางค้อแหลมเดิมชื่อวัดกัฒมาราม โดยตั้งตามชื่อผู้สร้างต่อมาชาวบ้านแถวนั้นร่วมกันบูรณะและตั้งชื่อใหม่ ทำน้ำริมน้ำ มีลานออกกำลังกาย ร่มรื่น, มีต้นไม้ใหญ่สวยงามจากชอยนี้ มีเส้นทางเดินและจักรยาน

05 : แผนธุรกิจ

จัดสถานที่ให้มีการทำบุญในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุม มีสิ่งอำนวยความสะดวก โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่นเพจ Facebook, เพจ Instagram, วิดีโอแนะนำวัด, ป้ายประชาสัมพันธ์ เป้าหมายคือให้เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอกหรือนักท่องเที่ยวที่ชอบเข้าวัดทำบุญ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

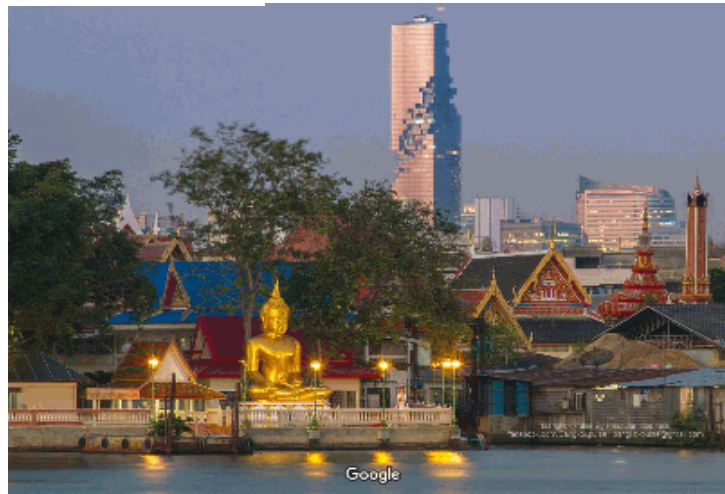
การทำ Artwork เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ
การโปรโมทและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางต่างๆ
เทคโนโลยีการทำบุญในรูปแบบออนไลน์

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

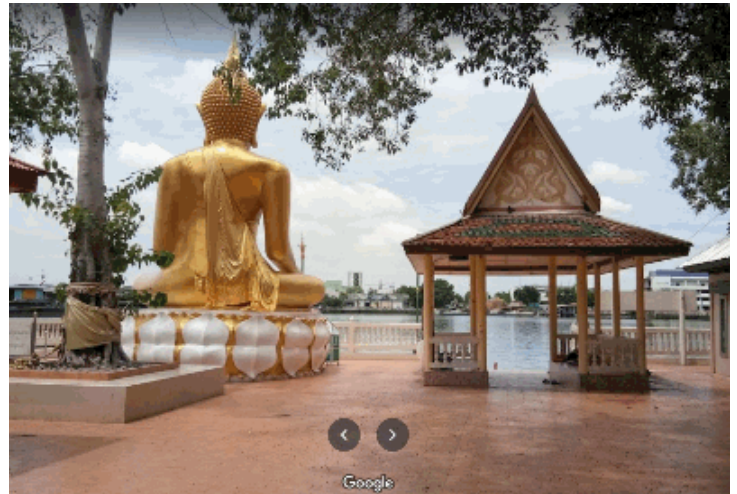
ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65010110 : ข้าวต้มมัด ชุมชนชอยวัดอินทร์บรรจง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 2 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวต้มมัด ชุมชนชอยวัดอินทร์บรรจง
รายละเอียด : ผู้สูงอายุชุมชนชอยวัดอินทร์บรรจงได้จับกลุ่มกันทำผลิตภัณฑ์ขนมข้าวต้มมัด เพื่อเป็นอาชีพเสริมภายในชุมชนใช้วัตถุดิบในธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชน หรือชุมชนใกล้เคียง ใช้กรรมวิธีการผลิตแบบโบราณวันหนึ่งจะผลิตได้ไม่ค่อยเยอะเนื่องจากผู้ทำส่วนมากเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ

05 : แผนธุรกิจ

สร้างแบรนด์ เก็บไว้ได้นาน5-7วัน ด้วยเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศ จัดจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ หาได้ง่ายในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง มีผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เพิ่มเติม สร้างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีที่ช่วยในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในออนไลน์
เทคโนโลยีในการยืดอายุเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นาน แบบสุญญากาศ
เทคโนโลยีการพัฒนาสินค้า ให้มีมูลค่าเพิ่ม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 16,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65017994 : ท่องเที่ยงไปทั่ว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 1 คน ประชาชน 0 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไปสเตอร์หรือโบว์ชัวร์ท่องเที่ยวไปทั่ว
รายละเอียด : เป็นไปสเตอร์หรือโบว์ชัวร์ที่สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เช่น วัด หรือสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เอเชียทีค เป็นต้น

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการสร้างไปสเตอร์และโบว์ชัวร์ ทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ ทำการแจกให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวภายใน 1 วัน หรือการท่องเที่ยวระยะยาว

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

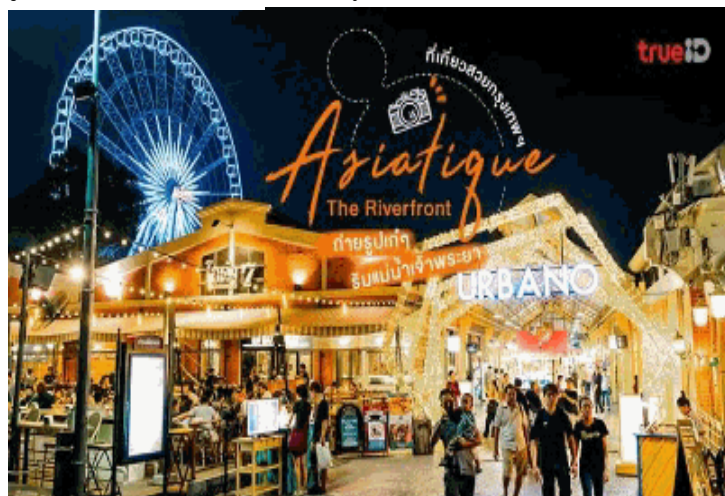
04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จัดทำไปสเตอร์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว
เปิดเพจเฟซบุ๊กแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว
จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65026282 : เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม จ.กรุงเทพมหานคร

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	1 คน		0 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
รายละเอียด : น้ำกระเจี๊ยบ น้ำตะไคร้ น้ำใบเตย น้ำอัญชัน

05 : แผนธุรกิจ

- ยอดขายหน้าร้าน ยอดขายออนไลน์ บริการจัดส่ง กำไรกลับคืนสู่ชาวบ้าน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ น้ำกระเจี๊ยบ น้ำตะไคร้ น้ำใบเตย น้ำอัญชัน
สมุนไพรแห้งต่างๆ และสมุนไพรสด
เปิดร้านจัดจำหน่ายทั้งแบบมีหน้าร้านและออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65008273 : วัดบางนาใน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางนาใต้ เขตบางนา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 3 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัดบางนาใน
รายละเอียด : วัดบางนาในเป็นพระอารามหลวง เป็นที่ตั้งของ "พระเจดีย์เฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา" พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งบรรจุพระบรมสารีริกธาตุจาก ๘ ประเทศ วัดบางนาในอยู่ใกล้กับ BTS บางนา ไทเทคบางนา ตลาดสด ทั้งยังมีร้านค้าเล็ก ๆ ของคนในชุมชนอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเสนอผ่านทางแอปพลิเคชัน TikTok
นำเสนอผ่านทางแอปพลิเคชัน Facebook
ใช้เทคโนโลยีที่สามารถเข้าถึงได้ทั้งโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์

05 : แผนธุรกิจ

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วัดบางนาในผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อนำกิจกรรมในวัด และแนะนำร้านค้าหรือสถานที่ท่องเที่ยวรอบวัด เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับร้านค้าในชุมชน และทำให้ผู้คนสนใจมาทำบุญที่วัดมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





🚩 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

📍 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา จ.กรุงเทพมหานคร

🏠 บัญชี
4 คน

👥 ประชาชน
3 คน

👤 อาจารย์
1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระหรีบี้ปสุดเด็ดแห่งบางนา

รายละเอียด : กระหรีบี้ปสุดเด็ดทำสดใหม่ขึ้นทุกวันมีให้เลือกมากมายหลากหลาย เช่น ไข่ ถั่ว ไข่ต้ม ไข่เผือก ไข่ไก่ เป็นต้น

05 : แผนธุรกิจ

ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ กระหรีบี้ป ผ่านทางหน้าร้านขายที่ตลาดสี่แยกบางนา และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ อย่าง facebook , tiktok , เพื่อแนะนำ ตัวกระหรีบี้ปให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดบางนาในและท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบางนา

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีที่สามารถเข้าถึงได้ทั้งโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์
นำเสนอผ่านทางแอปพลิเคชัน tik tok
นำเสนอผ่านทางแอปพลิเคชัน facebook

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65022107 : อุดมสุข วอล์ค

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี: 4 คน | ประชาชน: 1 คน | อาจารย์: 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตลาดอุดมสุขวอล์ค
รายละเอียด : เป็นตลาดสมัยใหม่ มีร้านค้าขายสินค้าอาหารมากมายตามยุคสมัย

05 : แผนธุรกิจ

จัดหาพื้นที่ในการขายสินค้า / บริการ ต่างๆ ให้กับพ่อค้าแม่ค้าในชุมชน ให้มีพื้นที่เพียงพอแก่การที่จะทำให้ผู้คนมาร่วมตัวกัน เดินช้อปปิ้งสินค้า/บริการ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การโปรโมทและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ
พัฒนารูปแบบของตลาดให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา จ.กรุงเทพมหานคร

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	4 คน		1 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องหนังสุดมสุข
รายละเอียด : เป็นแหล่งรับสินค้า เช่น รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด เป็นต้น

05 : แผนธุรกิจ

การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงตรงตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่เหมาะสม ไม่สูงเกินไป รูปแบบของสินค้าต่างๆสามารถปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยหรือตามความต้องการของลูกค้าได้

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การโปรโมทประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ
การพัฒนารูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัย
การออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65014507 : เค้กกล้วยหอม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 2 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Bangbon' banana cake
รายละเอียด : เค้กกล้วยหอม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร
การนำกล้วยหอมที่ไม่สุกมาก มาทำเค้กเพื่อให้เค้กมีสีที่สวยงาม
เทคโนโลยีการนำเอาอาหารที่สุกเกินไปมาทำเป็นผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



* เป็นเพียงภาพตัวอย่างเท่านั้น
สินค้าจริงรอดำเนินการผลิต

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจาก ตำบลคลองบางบอน เป็นตำบลขนาดเล็กและไม่ใช้สถานที่ท่องเที่ยว จึงมีสินค้าที่จะนำมาพัฒนาหรือต่อยอดได้น้อยมาก พวกเราจึงอยากนำผลไม้ที่มีอยู่ในตำบลนี้ มาแปรรูปเพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ผลไม้ในตำบลที่เลือกนำมาแปรรูปได้แก่ กล้วยหอม โดยจะนำกล้วยหอมมาแปรรูปเป็น เค้กกล้วยหอม โดยจะคิดค้นสูตรเฉพาะของตำบลขึ้นมาใหม่ เพื่อที่จะได้เป็นจุดขายให้กับสินค้าตัวนี้ และสร้าง Packaging (บรรจุภัณฑ์ หรือหีบห่อที่ใช้ในการบรรจุสินค้า) ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ และเค้กกล้วยหอมที่พวกเราทำลึ่งจะทำขึ้น จะมีรสชาติที่อร่อย มี Packaging ที่ดี เหมาะสมกับราคาที่ขาย และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ โดยจะมีการจำหน่ายทั้งหน้าร้านและทางสื่อออนไลน์ เพราะในปัจจุบันนี้ สื่อออนไลน์เป็นสิ่งเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกสบาย ผู้คนในเขตอื่น ๆ ก็จะมีรู้จักเค้กกล้วยหอมของตำบลคลองบางบอน และสามารถสั่งซื้อได้หลากหลายช่องทาง การจำหน่ายและโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ถือเป็นการเพิ่มยอดขายและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกทางหนึ่ง (ดาวนภา ศรีบริบูรณ์ กับ พันธณี แก้วนิล ช่วยกันจัดทำ)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



PS65003916 : ปลายหรั่ย Plant-based

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลายหรั่ย Plant-Based
รายละเอียด : นำกากถั่วเหลืองที่เหลือทิ้งจากการคั้นน้ำเต้าหู้ตามร้านต่างๆ ในชุมชนมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารโปรตีนทางเลือกประเภท Plant-Based เพื่อเป็นการลดขยะและสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับกากถั่วเหลือง รวมถึงเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

การนำกากถั่วเหลืองที่เหลือทิ้งจากการคั้นน้ำเต้าหู้ตามร้านต่างๆ ในชุมชนมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารโปรตีนทางเลือกประเภท Plant-Based เพื่อเป็นการลดขยะและสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับกากถั่วเหลือง รวมถึงเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมทางการตลาด
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์
เทคโนโลยีการยืดอายุผลิตภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65021254 : ข้าวแต่นบาร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวแต่นบาร์
รายละเอียด : ข้าวแต่นบาร์เป็นการนำข้าวเหนียวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ แต่มีการพัฒนาแพโดยนำมาทำเป็น Cracker Bar เพื่อให้กินสบาย โดยมีการนำเครื่องมืออัด แท่งเข้ามาใช้เพื่อลดระยะเวลาในการผลิต และยังมีหลากหลายรสชาติ ซึ่งจัดจำหน่ายทั้งหน้าร้านในชุมชน และช่องทางออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Air fryer
Vacumm sealer
Tray dry

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ทางเรานำข้าวแต่นที่มีอยู่ก่อนแล้วมาพัฒนาให้มีคุณภาพ และมีรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น โดยทำเป็นแท่ง หรือ cracker bar นำเทคโนโลยีการอบลมร้อนมาใช้เพื่อความรวดเร็วในการผลิตบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีดีชิดป้องกันการเสื่อมเสีย โปรโมทสินค้าผ่านทางออนไลน์และออฟไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65017063 : บางบอนใต้เพื่อชุมชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางบอนใต้ เขตบางบอน จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 0 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เห็ดนางฟ้าสุญญากาศ

รายละเอียด : การบรรจุภัณฑ์เห็ดนางฟ้าแบบสุญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

การเพาะปลูกเห็ดนางฟ้าของชุมชน เป็นการเพาะปลูกกันในครัวเรือน โดยใช้พื้นที่ว่างภายในบริเวณบ้านทำการเพาะปลูก เช่น บริเวณหลังบ้าน เป้าหมายของการพัฒนาเห็ดสุญญากาศในครั้งนี้ เพื่อยืดอายุความสดของเห็ด ซึ่งจากปกติหากเก็บในตู้เย็นได้นานประมาณ 3 วัน แต่การเก็บแบบสุญญากาศได้นานประมาณ 7-10 วัน และทำให้สินค้าดูน่าสนใจ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้สินค้า และจากปกติขายภายในชุมชน จะทำให้สามารถส่งไปขายยังตลาดอื่นๆ ได้กว้างขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ผักและอาหารแปรรูป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การบรรจุภัณฑ์เห็ดนางฟ้าสุญญากาศ

การออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์สุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65017141 : บางบอนใต้เพื่อชุมชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางบอนใต้ เขตบางบอน จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชีที่ 0 คน ประชาชน 3 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โครงการโปรโมทผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
รายละเอียด : การทำสื่อโฆษณาลงเพจสินค้าชุมชน133

05 : แผนธุรกิจ

โครงการโปรโมทผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เนื่องจากในชุมชนมีสินค้า133 มีสินค้าที่ทางชุมชนจัดทำขึ้น2อย่าง คือ น้ำพริกเห็ด และเห็ดนางฟ้าสด สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ซึ่งปัจจุบันทางชุมชนสร้างเพจสินค้าชุมชนไว้แล้ว แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักกว้างขวางนัก ทางทีมบางบอนใต้เพื่อชุมชน เล็งเห็นถึงปัญหานี้ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อช่วยโปรโมทตัวสินค้าของชุมชนให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
ผลิตภัณฑ์ผักและอาหารแปรรูป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แอปพลิเคชัน ตัดต่อวิดีโอต่างๆ ฯลฯ
นำแอปพลิเคชันแคปคัทมาใช้งาน
แอปพลิเคชันKinemaster

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65005969 : โคโคออเรนจ์จูส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน จ.กรุงเทพมหานคร

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	3 คน		1 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมะพร้าวผสมปั่น และน้ำส้มปั่น โดยใช้การสร้างยอดขายผ่าน 3 กลวิธี 1. Packaging For CoCoOrange Juice, 2. Engagement From Social Media Platform, และ 3. Reward Card Powered By LINE Official Account

รายละเอียด : การออกแบบ Packaging ในรูปแบบของ Logo สำหรับแก้วน้ำมะพร้าวผสมปั่น และน้ำส้มปั่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางสินค้า และเป็นการสร้างภาพจำในสินค้า ทำให้ผู้คนที่เกิดความสนใจในสินค้า โดยใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ร้านค้า โดยใช้โปรแกรม Canva For Education เพราะ Logo ของร้านถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุด จะทำให้เกิดภาพจำแก่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- Packaging For CoCoOrange Juice
- Reward Card Powered By LINE Official Account
- Engagement From Social Media Platform

05 : แผนธุรกิจ

การออกแบบ Packaging ในรูปแบบของ Logo สำหรับแก้วน้ำโดยใช้โปรแกรม Canva For Education การสร้าง Facebook Fanpage ในการประชาสัมพันธ์ร้านค้าให้มากขึ้น และการสะสมคูปองเพื่อแลกเครื่องดื่มฟรีผ่านบัตรสะสมแต้มบน LINE Official Account ชื่อ 10 แก้วแถมฟรี 1 แก้ว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

- ออฟไลน์ : -
- ออนไลน์ : -
- ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



ไม่มี



PS65021496 : แก้วน้ำรักโลก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน จ.กรุงเทพมหานคร

	บัณฑิต		ประชาชน		อาจารย์
	3 คน		1 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แก้วน้ำรักโลก

รายละเอียด : แก้วน้ำรักโลกโดยทำมาจากกระดาษที่สามารถย่อยสลายและยังใช้ได้กับเครื่องดื่มที่ร้อนและเย็นแล้วแก้วน้ำรักโลกของเราจะทำการประชาสัมพันธ์ร้านค้าเพื่อให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มยอดขาย โดยผ่านช่องทางFacebook Fan page การโปรโมตโดยลงคลิปทาง Facebook Fan page, T

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากโลกของเรามีความร้อนมากขึ้นจากเดิมแต่ก่อนจากการใช้พลาสติกที่มากขึ้นและพลาสติกที่ย่อยสลายที่นานทางและแก้วน้ำชนิดนี้กลุ่มบางบอนเหนือจึงได้คิดค้นแก้วน้ำรักโลกขึ้นมาโดยทำมาจากกระดาษที่สามารถย่อยสลายและยังใช้ได้กับเครื่องดื่มที่ร้อนและเย็นแล้วแก้วน้ำรักโลกของเราจะทำการประชาสัมพันธ์ร้านค้า เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มยอดขาย โดยผ่านช่องทางFacebook Fan page การโปรโมตโดยลงคลิปทาง Facebook Fan page, Tiktok, Instagram Reels เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Remanufacture (การผลิตใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

-
กระดาษที่นำมาทำแก้ว
-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,220

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : -

ออนไลน์ : -

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงตอกไม้ เขตประเวศ จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน
 ประชาชน 1 คน
 อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำยาล้างจานถนอมมือ

รายละเอียด : การทำน้ำล้างจานถนอมมือนั้น เป็นทางเลือกที่ดีสำหรับคนที่แพ้โดยการเติมน้ำมันหอมระเหยลงไปเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว และมีวัตถุดิบน้อย ทำง่าย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการสอน

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์

เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ในปัจจุบันนี้ประเทศไทยของเราประสบปัญหาเศรษฐกิจที่ตกต่ำซึ่งมีผลต่อราคาของสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งอุปโภคและบริโภคทำให้ประชาชนต้องประสบปัญหาเหล่านี้และกลุ่มใจในรายรับ-รายจ่ายที่ตามมาภายในครัวเรือนซึ่งรายจ่ายมากกว่ารายรับพวกเขาจึงได้ปรึกษาและหาทางออกเพื่อช่วยท่านพ่อบ้าน และแม่บ้านทั้งหลาย ให้มีรายจ่ายภายในครัวเรือนลดน้อยลงบ้างซึ่งต้องเริ่มจากสิ่งที่เราใช้ทุกวัน และ สิ้นเปลืองอย่างมาก เช่น น้ำยาล้างจาน เราจึงได้คิดค้นวิธีศึกษา และวิธีทำน้ำยาล้างจานใช้เองซึ่งจะทำให้ได้ลดรายจ่ายภายในครัวเรือนอีกทั้งน้ำยาล้างจานที่เราได้ศึกษาและนำมาเสนอนี้ล้วนมีวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติหาได้ภายในครัวเรือนและท้องถิ่น ไม่อันตรายแถมยังไม่ต้องซื้อหา ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือนอีกมากมาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



PS65010281 : สบู่กากกาแฟ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงหนองบอน เขตประเวศ จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี: 2 คน | ประชาชน: 1 คน | อาจารย์: 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่ถ่านกากกาแฟ
รายละเอียด : แปรรูปกากกาแฟจากวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการชงดื่มกาแฟสด

05 : แผนธุรกิจ

นำเอากากกาแฟซึ่งเป็นวัตถุดิบเหลือทิ้งจากขั้นตอนที่ทางร้านกาแฟในชุมชนได้ชงกาแฟสดให้ลูกค้าดื่มแล้วเหลือทิ้ง มาพัฒนาต่อยอดโดยทำการแปรรูปเป็น " สบู่ถ่านกากกาแฟ " มีการพัฒนาสูตร ออกแบบแพ็คเกจจิ้งผลิตภัณฑ์ใหม่และหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าต่อไป

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำกากกาแฟสดที่เหลือทิ้งจากการชงดื่มมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
ใช้น้ำดื่มเข้มข้นหรือน้ำอัลคาไลน์(คือขี้เถ้าถ่านของกบมะพร้าวหรือกะลามะพร้าว)นำมาผสมในผลิตภัณฑ์เพื่อปรับค่าph.ให้มีค่าเป็นด่างเพิ่มประสิทธิภาพในการชำระล้างให้สะอาดมากยิ่งขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงหนองบอน เขตประเวศ จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 2 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บึงหนองบอน
รายละเอียด : โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อใช้ทดลองเชื่อมคน ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น พักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย เปิดทุกวัน เวลา 07.30 – 17.30 น

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศไทยและยกระดับบริการให้มีค่าสูงขึ้น
ใช้กีฬาเชื่อมคน ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น พักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65012349 : กระเป๋าสานบางจาก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางจาก เขตพระโขนง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 2 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าสานบางจาก
รายละเอียด : กระเป๋าสานบางจาก เป็นกระเป๋าที่ทำจากวัสดุธรรมชาติจากสานมาผสมผสานกับหนังเทียม เพื่อดีไซน์ให้มีเอกลักษณ์ ดูไม่แก่ และดูให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย

05 : แผนธุรกิจ

- กระเป๋าสานบางจาก เป็นกระเป๋านำเอาวัฒนธรรมการจักสานมาผสมผสานกับหนังเทียมเพื่อดีไซน์ให้มีเอกลักษณ์ ดูเข้าถึงได้ทุกวัย และให้มีความทันสมัยมากขึ้น
- เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน
- เป็นการอนุรักษ์ และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- มีบริการสั่งสินค้าออนไลน์ ทำให้มีความสะดวกสบายในการจัดส่งสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
 นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
 เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
 สร้างความรู้ให้ชุมชน
 สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
 พัฒนา Products design ,คุณภาพและมาตรฐานในการผลิตสินค้า
 อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



อ้างอิง : <https://th.pinkoi.com/store/vasanathailand>
 (สินค้าตัวอย่าง ไม่ใช่สินค้าจากตำบลบางจาก)



PS65022518 : ตุ๊กตาแฮนด์เมด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงบางจาก เขตพระโขนง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 4 คน | ประชาชน 2 คน | อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตุ๊กตาแฮนด์เมด (Rag doll handmade)
รายละเอียด : ตุ๊กตาที่ทำจากเศษผ้าในโรงงานต่าง ๆ จากบริเวณบางจาก ถูกออกแบบตัดเย็บเป็น Unisex ไม่แบ่งแยกเพศและช่วงอายุ การออกแบบเน้นในเรื่องของความเป็นไทย เพื่อเป็นจุดขายในชิ้นงาน

05 : แผนธุรกิจ

รูปแบบของสินค้าเป็นสินค้าที่เป็นทั้งผ้าลายทั่วไปและผ้าลายไทยเพื่อผสมผสานความเป็นไทยลงในตุ๊กตา การออกแบบและตัดเย็บจะต้องเป็นตุ๊กตา Unisex สามารถซื้อได้โดยไม่แบ่งแยกเพศและช่วงอายุ การผลิตตุ๊กตาจะสามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่ได้ สามารถสั่งซื้อได้ผ่านช่องทางออนไลน์และทางหน้าร้าน โดยการทำยอดขายสินค้าตามเป้าหมาย เพื่อรับของลิมิตาคุณเพิ่มเติมและใช้ช่องทางออนไลน์ในการทำ Content เพื่อโปรโมทสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์เพื่อออกแบบ บรรจุผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย
Platform online ในการขายสินค้า คือ Page Facebook
การสร้าง Content เพื่อเกิดความน่าสนใจของสินค้า

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65002855 : คลองช่อนนทรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงช่อนนทรี เขตยานนาวา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : คลองช่อนนทรี

รายละเอียด : สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านออนไลน์ เช่น • หน้าเพจ IG

05 : แผนธุรกิจ

โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อใช้ทดลองเชื่อมคน ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น พักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย Run TFWG Facebook

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การโปรโมทและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

ใช้ทดลองเชื่อมคน ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น พักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศไทยและยกระดับบริการให้มีค่าสูงขึ้น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65019667 : วัดโพธิ์แมนคุณาราม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : วัดโพธิ์แมนคุณาราม
รายละเอียด : สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านออนไลน์ เช่น • หน้าเพจ Facebook , IG, youtube , TikTok

05 : แผนธุรกิจ

โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของวัดโพธิ์แมนคุณาราม เพื่อใช้เป็นสถานที่ศรัทธา และชื่นชมศิลปกรรมตกแต่งของวัดที่สวยงาม3 สัญชาติ อยู่ในวัดเดียวกัน

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การโปรโมทและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ใช้วัดเป็นศูนย์กลางในการชมสถาปัตยกรรมพุทธศิลป์ ไทย จีน และริเบต
สนับสนุนการท่องเที่ยวไทยให้มีค่าและยกระดับการบริการมากยิ่งขึ้น

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



แนวเขาน้ำสงสาร

รูปหลัง



แนวเขาน้ำสงสาร



PS65007187 : พัฒนารูปการขาย และ โปรโมทผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี จ.กรุงเทพมหานคร

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	4 คน		1 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พัฒนารูปการขาย และ โปรโมทผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
รายละเอียด : 0

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนารูปแบบการขายให้น่าดึงดูดและน่าสนใจมากขึ้น และเพิ่มช่องทางโปรโมทการขายทางสื่อออนไลน์ (Facebook Line Instagram) เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น พื้นที่ในการเข้าไปพัวพัน ชุมชน เพชรบุรีชอยกิ่งเพชร

02 : เป้าหมาย

ทองที่เกี่ยวข้องที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Faacebook
Instagram
Line

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 4 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Page facebook ราชเทวี รีวิว
รายละเอียด : รีวิวร้านอาหารในพื้นที่

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว เศรษฐกิจในชุมชน เพชรราชเทวี รีวิว จึงเป็นหนึ่งในช่องทางที่จะช่วยให้ร้านอาหารในซอยกิ่งเพชร แขวงถนนเพชรบุรี เป็นที่รู้จักมากขึ้น และสร้างให้ร้านอาหารออนไลน์ได้รับการโปรโมทลงในช่องทางออนไลน์ ผ่านช่องทาง Page facebook "ราชเทวี รีวิว" เพื่อเป็นการสร้างโอกาส สร้างรายได้ของร้านอาหารในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. การโปรโมทและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
2. การให้ข้อมูลและตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหารผ่าน LINK : Google map
3. สนับสนุนและยกระดับร้านอาหาร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

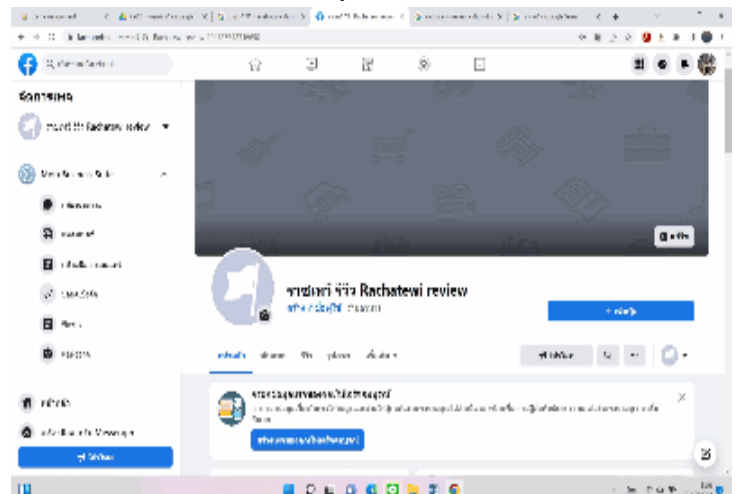
08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 5 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำหมักชีวภาพ

รายละเอียด : น้ำหมักชีวภาพ จากเศษอาหาร เศษผลไม้ ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเกษตรกรไม่มีสารตกค้าง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- 2. เป็นการนำวัตถุดิบที่เหลือใช้มาทำให้เกิดนวัตกรรม
- 1.การโปรโมทและโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
- 3. กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ ใกล้เคียง และออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

Customer Segments-ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกร
-ประชาชนทั่วไปที่ต้องการใช้น้ำหมักชีวภาพในการปลูกพืชในครัวเรือน
Customer Relationships-โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านfacebook , line และ shopee
-ติดตามผลลัพธ์จากรีวิวช่องทางต่างๆการใช้งานจากลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
-ตอบแชทลูกค้าผ่านช่องทาง social media เพื่อความสะดวก
Channels-สื่อ social media อาทิ facebook , line และ shopee
-ขายผ่านร้านเกษตรกร
-ตัวแทนจำหน่าย,ตลาดภายในชุมชน,หน้าร้าน
Value Propositions-ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเกษตรกรไม่มีสารตกค้าง
-ลดปริมาณขยะจากครัวเรือน
-สามารถกำจัดขยะเศษผลไม้ เศษอาหารได้ทุกวัน
-ผู้ผลิตทางการเกษตร มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
Key Activities-สร้างเครือข่ายในตัวแทนในการกระจายสินค้า
-ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง
-หมั่นเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้าสม่ำเสมอ
Key Resources-เศษอาหาร เศษผลไม้
-ถังสำหรับหมักน้ำหมักชีวภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65019524 : เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

บัญชี 1 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ฮันนี่ เลมอน
รายละเอียด : เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ "ฮันนี่ เลมอน"

05 : แผนธุรกิจ

วางแผนการทำงาน กำหนดขั้นตอนและกระบวนการในทีม โดยการเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่น นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเน้นเป้าหมายกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ และกลุ่มคนรักสุขภาพทั่วไป เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การคิดค้นรสชาติให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สินค้า
การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 70,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65026060 : ตลาดสวนพลู

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

บัญชี 1 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตลาดสวนพลู
รายละเอียด : ตลาดสวนพลู เป็นแหล่งรวมร้านอาหารขึ้นชื่อของ แขวงทุ่งมหาเมฆ มีความเป็นมายาวนาน และมีของอร่อยมากมาย

05 : แผนธุรกิจ

ตลาดสวนพลู เป็นแหล่งรวมร้านอาหารขึ้นชื่อของ แขวงทุ่งมหาเมฆ มีความเป็นมายาวนาน และมีของอร่อยมากมาย

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
พัฒนาการค้าขายในตลาดสวนพลู
ประชาสัมพันธ์การค้าขายในตลาดสวนพลู และบริเวณใกล้เคียง ผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น facebook

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65021661 : ตลาดสะพาน 2

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 1 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตลาดสะพาน 2

รายละเอียด : ตลาดสะพาน 2 เป็นตลาดเก่าแก่ที่มีมานาน มีร้านค้าที่เก่าแก่ที่เปิดมานาน ของกินขึ้นชื่อเป็นจำนวนมาก สร้างสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านออนไลน์

ขึ้นชื่อเป็นจำนวนมาก

05 : แผนธุรกิจ

ตลาดสะพาน 2 เป็นตลาดเก่าแก่ที่มีมานาน ขนาดไม่ใหญ่แต่ผู้คนรู้จักเป็นอย่างดี ในย่านนี้มี ร้านเก่าแก่ที่เปิดมานาน ของกินขึ้นชื่อเป็นจำนวนมาก สร้างสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านออนไลน์ สร้างจุดเด่นให้ตลาดว่ามาแล้วต้องซื้ออะไรทานหรือซื้อกลับไปเป็นของฝาก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการให้มีค่ามากยิ่งขึ้น

การโปรโมทและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

การขายสินค้าผ่านทางออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65021976 : ตลาดสะพาน3

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร จ.กรุงเทพมหานคร

บัญชี 1 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พัฒนาการย่านสะพานสาม
รายละเอียด : พัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการโปรโมทร้านค้าให้แก่ ชุมชน ร้านอาหาร โดยมีการสื่อสารสัมพันธ์ทางโซเชียล เช่น Facebook และมีการให้ความรู้เกี่ยวกับ QR Code/บาร์โค้ด ให้แต่ละร้านค้าต่างๆ เพื่อความสะดวกในการชำระสินค้าและบริการ

05 : แผนธุรกิจ

<https://drive.google.com/file/d/1PzLcUJCisnc8sSDL57jA2DLpfjQ00jOJ/view>

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
 ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
 การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
 สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้โซเชียล หรือ ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
 การใช้สื่อออนไลน์เพื่อขายสินค้า หรือ แจกโปรโมชันเพื่อดึงดูดยอดขายให้มากขึ้น
 การใช้ QR-code เพื่อให้ลูกค้าสะดวกต่อการชำระเงิน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65017585 : การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการขายตลาดออนไลน์ : ขนไทยบ้านนอก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.ปากพลี อ.ปากพลี จ.นครนายก

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระจายสารขนมไทยบ้านนอก
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่กระจายสารคือข้าวตอกที่ได้จากการคั่วข้าวเหนียวทั้งเปลือกให้แตกทั่วลิสงขาวและข้าวเม่ากวนรวมกับน้ำอ้อยและกะทิได้เป็นขนมกรอบรสชาติหอมหวานคุณค่าของสินค้า1.เป็นสินค้าhomemade2.เป็นสินค้าที่มีสูตรเฉพาะที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของตำบลปากพลี อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ขับเคลื่อนด้วยทีมUT ภายใต้การดูแลโครงการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้วยความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลปากพลี โดยมหาวิทยาลัยฯ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
 การส่งเสริมการขายและการตลาด
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
 การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์
 การปรับปรุงกระบวนการผลิต
 การขายผ่านช่องทางออนไลน์ และการพัฒนาเทคนิคการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

- วิเคราะห์ตลาด ความต้องการ และคู่แข่ง
- วิเคราะห์สินค้าทดแทนอื่น อุปสรรค และโอกาส
- พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้คุณภาพ
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดออนไลน์
- พัฒนาเทคนิควิธีการขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
 เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
 สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มแม่บ้านขนมไทยบ้านนอก
ออนไลน์ : ขนไทยบ้านนอก
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





PS65017778 : การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการขายตลาดออนไลน์ : ขนมหอยบ้านนอก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.ปากพลี อ.ปากพลี จ.นครนายก

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมหอยบ้านนอก
รายละเอียด : ขนมหอยบ้านนอกเป็นขนมไทยลักษณะเป็นแป้งเหนียวสีน้ำตาลเป็นขนมหนึ่งในสามชนิดที่นิยมทำขึ้นในวันปีใหม่ของคนไทยในสมัยก่อนซึ่งจะนำข้าวเหนียวกะทิและน้ำตาลบีบมาทอรวมกัน เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของตำบลปากพลี อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ขับเคลื่อนด้วยทีม U2T ภายใต้การดูแลโครงการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้วยความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลปากพลี โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้นำทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการขาย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์
การปรับปรุงกระบวนการผลิต
การขายผ่านช่องทางออนไลน์ และการพัฒนาเทคนิคการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การทำขนมขบกละเมให้เป็นที่น่าสนใจต่อผู้ซื้อและทำให้มีมาตรฐานที่ดีในการผลิตมากขึ้นออกแบบแพ็คเกจให้มีความทันสมัยส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ผลิตสินค้า- วิเคราะห์ตลาด ความต้องการ และคู่แข่ง
- วิเคราะห์สินค้าทดแทนอื่น อุปสรรค และโอกาส
- พัฒนาการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้คุณภาพ
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดออนไลน์
- พัฒนาเทคนิควิธีการขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มแม่บ้านขนมไทยบ้านนอก
ออนไลน์ : ขนมหอยบ้านนอก
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65017644 : การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการขายตลาดออนไลน์ : ผลไม้อบแห้ง สาลิก้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.สาริกา อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลไม้อบแห้ง สาลิก้า
รายละเอียด : ผลไม้อบแห้งเรากัดผลไม้ธรรมชาติตามฤดูกาลที่มีคุณภาพจากชุมชนผลิตออกมาอย่างพิถีพิถันไร้น้ำมันอโรยเคลือบผิวเพื่อสุขภาพเกิดจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก ขับเคลื่อนด้วยทีมบวชภายใต้การดูแลโครงการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้วยความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้นำทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการขายออนไลน์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์
การปรับปรุงกระบวนการผลิต
การขายผ่านช่องทางออนไลน์ และการพัฒนาเทคนิคการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- 1.จัดทำให้มีรูปแบบการขายแบบออนไลน์เพื่อเข้าถึงได้ง่าย
 - 2.ออกแบบpackageเพื่อส่งเสริมการขายทางด้านออนไลน์
 - 3.ทำผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายรสชาติเพื่อการเลือกซื้อ
 - 4.โปรโมทผลิตภัณฑ์ก่อนออนไลน์เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น- วิเคราะห์ตลาด ความต้องการ และคู่แข่ง
- วิเคราะห์สินค้าทดแทนอื่น อุปสรรค และโอกาส
 - พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้คุณภาพ
 - พัฒนาบรรจุภัณฑ์
 - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดออนไลน์
 - พัฒนาเทคนิควิธีการขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : สาลิก้า
ออนไลน์ :-
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65017693 : การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการขายตลาดออนไลน์ : มะยงชิดลอยแก้ว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.สาริกา อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มะยงชิดลอยแก้ว แม่ลำลี
รายละเอียด : ผลไม้มะยงชิดจากท้องถิ่น เราคัดผลไม้ธรรมชาติตามฤดูกาลที่มีคุณภาพ จากชุมชนผลิตออกมาอย่างพิถีพิถันรสชาติถูกปากและมีประโยชน์ เกิดจากกลุ่มคนในชุมชนของตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก ขับเคลื่อนด้วยทีม UT ภายใต้การดูแลโครงการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้วยความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้นำทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการขายออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

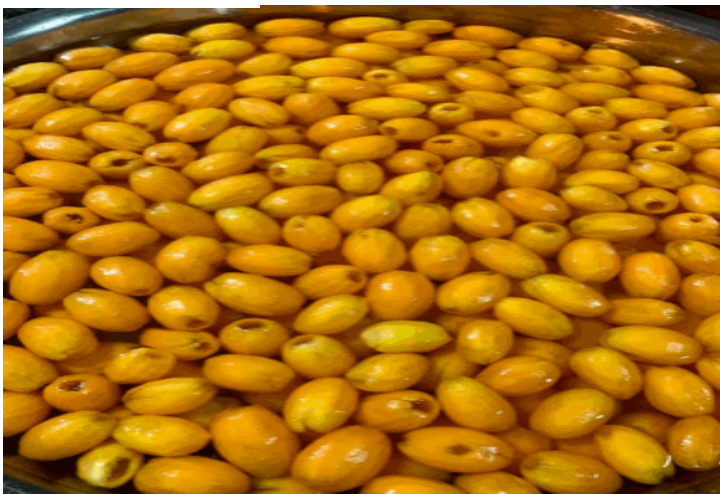
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์
การปรับปรุงกระบวนการผลิต
การขายผ่านช่องทางออนไลน์ และการพัฒนาเทคนิคการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- วิเคราะห์ตลาด ความต้องการ และคู่แข่ง
- วิเคราะห์สินค้าทดแทนอื่น อุปสรรค และโอกาส
- พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้คุณภาพ
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดออนไลน์
- พัฒนาเทคนิควิธีการขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : มะยงชิดลอยแก้ว แม่ลำลี
ออนไลน์ : -
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65019611 : เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.ลำลูกบัว อ.ดอนตูม จ.นครปฐม

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	4 คน		4 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลำลูกบัวดีไลท์

รายละเอียด : เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ "ลำลูกบัวดีไลท์"

05 : แผนธุรกิจ

1.แบรนด์สินค้า 2.ตั้งราคาให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3.สร้างช่องทางการจำหน่าย 4.การจัดไปรษณีย์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 25,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การแปรรูปผลิตภัณฑ์

การสร้างความโดดเด่นและการบริการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65019668 : การเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.ลำลูกบัว อ.ดอนตูม จ.นครปฐม

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	4 คน		4 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า สีน้าชุมชน
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า สีน้าชุมชน คนในชุมชนได้ทำการประดิษฐ์สินค้าขึ้นมาเพื่อขายสินค้าให้กับผู้ที่สนใจสินค้า เป็นสินค้า Handmade ที่คนในชุมชนรวมกลุ่มกันสร้างขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนแต่ยังไม่มียช่องทางจัดจำหน่ายที่แน่นอน รวมทั้งมีความต้องการที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของตัวเองสินค้าให้มีความโดดเด่นและน่าซื้อมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น และทันสมัยมากขึ้น
- ใช้สื่อออนไลน์ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น FB Line เป็นต้น
- อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook และ Line Platform

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าโดยใช้แนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับแนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า โดยใช้แนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับแนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าสู่ชุมชน ตำบลลำลูกบัว จังหวัดนครปฐม
โดยในปัจจุบันความนิยมของผ้าขาวม้าลดลงอย่างน่าใจหาย ด้วยสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป การดำเนินชีวิตก็เปลี่ยนตามไปด้วย การใช้ประโยชน์จากผ้าขาวม้าจึงลดลงไม่เหมือนแต่ก่อน เนื่องจากมีสิ่งอื่นเข้ามาทดแทน
ดังนั้น ทางชุมชนจึงได้พยายามในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าดั้งเดิม นำผ้าขาวม้ามาทำให้เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อผลิตให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น สินค้าที่นำมาประดิษฐ์ขึ้นใหม่ได้แก่ พวงมาลัย กระเป๋าใบเล็ก เป็นต้น ทั้งนี้หากทำให้ผ้าขาวม้าสามารถนำไปใช้ในโอกาสที่หลากหลาย หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปใช้งานในชีวิตประจำวันหรือโอกาสต่างๆ เช่น ของขวัญ ของฝาก หรือของที่ระลึก ทางทีมจึงอยากช่วยในการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและน่าซื้อมากยิ่งขึ้น รวมถึง หาช่องทางจัดจำหน่ายให้กับสินค้าชุมชนหลากหลายช่องทาง ทั้งแบบ ออนไลน์และออนไลน์ เพื่อตอบใจกลุ่มลูกค้าให้ครบทุกเพศทุกวัยเพื่อเป็นการขยายกลุ่มผู้บริโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65019201 : ม็อกเทลมะม่วง/กล้วย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.พิตเพ็ญ อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี 0 คน ประชาชน 1 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ม็อกเทลมะม่วง/กล้วย
รายละเอียด : ม็อกเทลมะม่วง/กล้วย ทำง่ายเน้นสีส้มจากผลไม้สด ที่นอกจากหน้าตาชวนดื่มแล้วยังอุดมไปด้วยสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เหมาะสำหรับผู้รักสุขภาพ

05 : แผนธุรกิจ

ทางเราได้คิดค้นวิธีการแปรรูปผลไม้ภายในชุมชนเช่น มะม่วง กล้วย โดยการนำมาทำเป็นเครื่องดื่มม็อกเทล จึงได้มาเป็นน้ำม็อกเทลมะม่วง/กล้วยที่สามารถดื่มได้ทุกเพศทุกวัย และมีประโยชน์สูง ในราคาที่ทุกคนสามารถจับต้องได้ อีกทั้งยังสร้างรายได้ให้กับชุมชน ม็อกเทล คือเครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ส่วนผสมหลักคือน้ำผลไม้ กับโยเกิร์ต น้ำเชื่อม น้ำผึ้ง และน้ำมะนาว เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการยืดอายุผลิตภัณฑ์
นวัตกรรมการแปรรูปมะม่วง และกล้วย
พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65019267 : ผลิตภัณฑ์ที่กันกระแทกจากผักตบชวา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.พิตเพี้ยน อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี: 0 คน
ประชาชน: 1 คน
อาจารย์: 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ที่กันกระแทกจากผักตบชวา
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่กันกระแทกจากผักตบชวา ปัจจุบันเริ่มเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และมีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งใช้ในการกันกระแทกสินค้า และเลี้ยงสัตว์ วัสดุที่หาได้เองตามแม่น้ำ ทั้งยังเป็นการใช้ในการกำจัดวัชพืชเพื่อการระบายน้ำให้มีสภาพไหลลื่นขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง
พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผักตบชวาเป็นวัชพืชที่สร้างความเดือดร้อนแก่ประชากรในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะผักตบชวาเป็นวัชพืชที่สามารถแพร่พันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว แม้จะอยู่ในที่แห้งแล้งก็สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ จึงทำให้ผักตบชวากลายมาเป็นวัชพืชน้ำที่ก่อให้เกิดปัญหาแก่แหล่งน้ำในหลายท้องที่ เช่น แหล่งที่ทำการเพาะปลูก, แหล่งน้ำตามคลองชลประทาน เป็นต้น ซึ่งจากการสำรวจพบว่าแหล่งน้ำในชุมชนที่ได้ทำการสำรวจมีผักตบชวาในปริมาณมาก ซึ่งก่อให้เกิดปัญหามากมาย เช่น เป็นอุปสรรคทางการชลประทานมีผลทำให้ความเร็วของน้ำในคลองส่งน้ำลดลง ชากพืชที่ตายจะทับถมกันทำให้แหล่งน้ำนั้นตื้นเขินเป็นอุปสรรคต่อการทำประมงและปัญหาทางสิ่งแวดล้อมต่างๆ ดังนั้น คณะผู้จัดทำจึงคิดการกำจัดผักตบชวาที่เกิดการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงและลดปริมาณของผักตบชวาที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำมาทำผลิตภัณฑ์กันกระแทกจากผักตบชวา ที่มีประโยชน์หลากหลาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65004532 : ข้าวหมากเจ้าเสด็จ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.เจ้าเสด็จ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวหมากสูตรแม่สมพิศ
รายละเอียด : ข้าวหมากสูตรแม่สมพิศ ข้าวหมากที่แตกต่างโดยสูตรเฉพาะตัว

05 : แผนธุรกิจ

ต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหมากสูตรแม่สมพิศ พัฒนาในด้านการประชาสัมพันธ์การค้าขาย โดยทำการสร้างฉลากตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ทดลองขายภายในชุมชนแล้วขยายตลาดสู่ตลาดนัดโดยรอบ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การออกแบบฉลากและตราสินค้า
เทคโนโลยีการสื่อสาร facebook
เทคโนโลยี Qr code

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.เจ้าเสด็จ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาการ์ฟ
รายละเอียด : ปลาการ์ฟจะขายเป็นราคาตัวต่อตัวเราจะเริ่มต้นตั้งแต่ราคา 1 บาทไปจนถึงหลักร้อยและหลักพันมันขึ้นอยู่กับขนาดของปลาสีของปลาและสายพันธุ์ของปลา

05 : แผนธุรกิจ

ต้องการส่งเสริมการขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในรูปแบบที่น่าสนใจ และพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ โดยการทำฉลากและคิวอาร์โค้ดเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ซื้อ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
ระบบชลประทานอัตโนมัติ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อให้คำอธิบาย
การเพจเพื่อส่งเสริมการขาย
การฉีดฮอร์โมนเพื่อเพาะพันธุ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสน่ห์ไทยลูกประคบ
รายละเอียด : ลูกประคบ คือสิ่งที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของชาวบ้านที่เอาสมุนไพรที่มีอยู่ตามบ้านเรือนและในท้องถื่นมาใช้ในการรักษาหรือเพื่อความผ่อนคลายและช่วยเรื่องการไหลเวียนของเลือดได้ดีมากยิ่งขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กลุ่มลูกค้าทั้งในและนอกพื้นที่ รวมไปถึงพื้นที่ใกล้เคียงและบนแพลตฟอร์มออนไลน์
พัฒนา Packaging Design
พัฒนาระยะเวลาการเก็บรักษา คุณประโยชน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจการทำลูกประคบเพื่อสุขภาพ นี้เกิดขึ้นเนื่องจากมองเห็นโอกาสของธุรกิจลูกประคบสมุนไพรไทยซึ่งเป็นธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นของประเทศไทย ที่มีแนวโน้มของตลาดในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผู้บริโภคมีแนวโน้มการใส่ใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้นและความต้องการ การผ่อนคลายก็เพิ่มมากขึ้นทั้งชาวต่างชาติและคนไทย และหน่วยงานภาครัฐนั้นมีการสนับสนุนธุรกิจลูกประคบสมุนไพร มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับภูมิภาคด้วย ซึ่งแผนธุรกิจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์อุตสาหกรรมและตลาดธุรกิจลูกประคบสมุนไพร แผนดำเนินการ แผนการตลาด แผนการเงินและแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อทำให้ทราบความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของลูกประคบสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ จากแผนธุรกิจลูกประคบสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ เน้นกลยุทธ์ในการเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานความแตกต่างของรูปแบบจากเดิมให้ดูมีมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยใช้สมุนไพรอบแห้งและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มากกว่าคู่แข่งที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งการสร้างคุณค่า ในการบริการเพื่อให้ลูกค้าประทับใจและตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างสูงสุด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65027386 : ผลิตภัณฑ์กระป๋องรีไซเคิล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.บางนวมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กาป๋อง
รายละเอียด : ชื่อสินค้า กระป๋องรีไซเคิลยี่ห้อ ตรากาป๋องชนิดและวัสดุ เช่น กระป๋อง ผ้ายาง กาวโอกาสในการทำงาน เช่น สำหรับใส่ของใช้รีไซเคิลแลกรักษา เช่น ควรเอาออกห่างจากน้ำที่อาจทำให้เกิดสนิม

05 : แผนธุรกิจ

สถิติในการผลิตกระป๋องมีจำนวนมาก ทางเราจึงนำกระป๋องที่ผ่านการใช้งานมาแปรรูป โดยนำกระป๋องจากคนในชุมชนมาผลิตแปรรูปเป็น ตะกร้า กล้องทึบชู ถาด และอื่นๆ เพื่อนำมาจัดจำหน่ายสู่ท้องตลาด นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มรายได้และอาชีพให้กับคนในชุมชนได้อีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Recycle (การแปรรูป)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ตะกร้า
แจกัน
กล้องทึบชู

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65003903 : ตะกร้าหวายแฮนด์เมด บ้านแพน

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ต.บ้านแพน อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

 **บัญชี** 4 คน
 **ประชาชน** 4 คน
 **อาจารย์** 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะกร้าหวายบ้านแพน
รายละเอียด : สามารถระบุความต้องการหวายแท้ หรือเทียม

05 : แผนธุรกิจ

โปรโมทสินค้าผ่านทาง Social Network เช่น Facebook Instagram เป็นต้น รับออเดอร์สินค้าจากลูกค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

แอปพลิเคชันโซเชียลเน็ตเวิร์ค
 ตะกร้าหวาย
 บริการขนส่งสินค้า

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65026315 : กล้วยอบมันวน

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ต.บ้านแพน อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

บัญชี: 4 คน | ประชาชน: 4 คน | อาจารย์: 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยอบมันวนโมราห์
รายละเอียด : กล้วยอบมันวน โมราห์ เป็นกล้วยที่คิดค้นสูตร โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการทำนั้น จะคัดเลือก เอววัดฤดูดิบที่ดีมีคุณภาพเท่านั้นที่ใช้ในการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า กล้วยอบมันวน โมราห์ เป็นกล้วยที่สะอาดและมีคุณภาพ และ ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

05 : แผนธุรกิจ

<https://docs.google.com/document/d/1QUULrtAV-bzhZ5F9fHL4BR0qqnXutuQt/edit?usp=sharing&ouid=102735313859486921257&rtpof=true&sd=true>

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
 การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
 การส่งเสริมการขายและการตลาด
 การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
 สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 วัตถุดิบท้องถิ่น
 การออกแบบธรรมชาติโดยไม่ใช้สารเสริม

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004295 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยยุทธศาสตร์ BCG เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากพืชสวนเกษตรของชุมชนบางคนที่อย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.บางคนที่ อ.บางคนที่ จ.สมุทรสงคราม

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีจากเปลือกมะพร้าว
รายละเอียด : "ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีจากเปลือกมะพร้าว" ใช้วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรนำมาผ่านการสกัดสีเพื่อใช้เป็นสีย้อม และจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ โดยคัดสรรคุณภาพวัสดุประกอบสินค้าจากวัสดุที่ดี ตัวสินค้าผลิตตามสั่ง มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น กระเป๋า เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

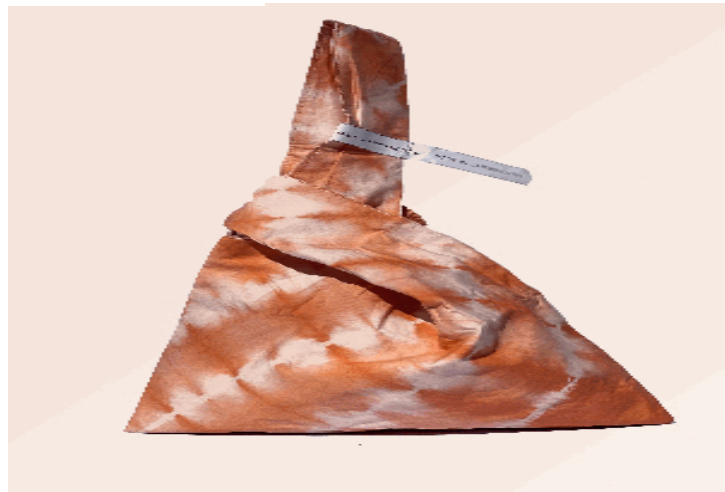
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

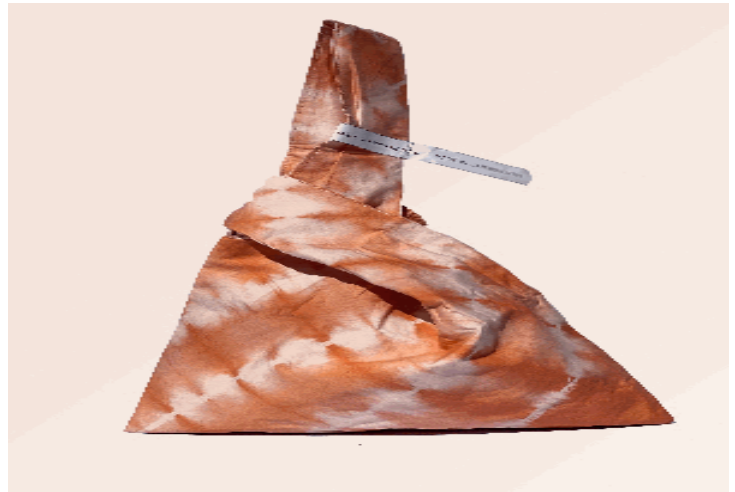
การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น
นวัตกรรมการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน
การสกัดสีจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร มาเป็นสีย้อมธรรมชาติเพื่อจัดทำสินค้าสร้าง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

"ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีจากเปลือกมะพร้าว" มีจุดโดดเด่นคือ ใช้วัตถุดิบจากพืชสวนเกษตรของชุมชนบางคนที่ เป็นวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร โดยนำมาผ่านกระบวนการสกัดสีเพื่อใช้เป็นสีย้อมธรรมชาติ และจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ โดยคัดสรรคุณภาพวัสดุประกอบสินค้าจากวัสดุที่ดี ตัวสินค้าผลิตตามสั่ง (Made to Order) ควบคุมการผลิตแบบทำมือ (Hand Made) เพื่อผลิตสินค้าที่สวยงาม ประณีต ตอบสนองความต้องการของลูกค้าสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้หลากหลาย สร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนบางคนที่ได้ สินค้ามีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น กระเป๋า เสื้อผ้าสำเร็จรูป หรือเครื่องประกอบการแต่งกาย เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ใหญ่ เด็ก ทุกเพศทุกวัย หรือกลุ่มที่ซื้อสินค้าไปเพื่อจำหน่ายต่อ ซึ่งจำหน่ายสินค้าผ่านทางหน่วยงานภาครัฐ ใช้ช่องทางการตลาดแบบปากต่อปาก หรือ การตลาดแบบบอกต่อ และแผนการประชาสัมพันธ์สินค้าในอนาคตผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Fan page, Line, Instagram, Tiktok เป็นต้น โดยมีการใส่ใจคุณภาพควบคุมราคาสินค้าให้ย่อมเยาว์ เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าประจำ และกิจกรรมหลักมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักทั้งบุคคลภายในและภายนอก มีการออกบูธตามงานเทศกาลต่างๆ ทรัพยากรหลักคือกรรมวิธีที่มีความรู้ เชี่ยวชาญในการผลิต มีสถานที่ในการผลิต สามารถผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า มีทักษะและพัฒนาคุณภาพสินค้าอยู่เสมอ โดยมีพันธมิตรที่สามารถช่วยสนับสนุนการจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานในท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มชาวบ้าน เป็นต้น เป็นการขยายช่องทางการเข้าถึง

06 : ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,570

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



PS65014205 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยยุทธศาสตร์ BCG เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดกล้วยของชุมชนบางคนได้อย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.บางคนที อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบเขย่าโลก
รายละเอียด : "กล้วยฉาบเขย่าโลก" เป็นสินค้าที่ใช้วัตถุดิบจากพืชสวนเกษตรของชุมชนบางคนที ตัวสินค้ามีรสชาติที่หลากหลาย เช่น รสธรรมชาติ (รสธรรมชาติ) รสป่าปรีกำ รสบาร์บีคิว รสชีส เป็นต้น ซึ่งคัดสรรคุณภาพจากวัตถุดิบที่ดี เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ใหญ่ เด็กทุกเพศทุกวัย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การเพิ่มรสชาติของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้ชุมชน
การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น
นวัตกรรมการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเพื่อเพิ่มโอกาส

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

"กล้วยฉาบเขย่าโลก" มีจุดโดดเด่นคือ ใช้วัตถุดิบจากพืชสวนเกษตรของชุมชนบางคนที ตัวสินค้ามีรสชาติที่หลากหลาย ซึ่งคัดสรรคุณภาพจากวัตถุดิบที่ดี เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ใหญ่ เด็ก ทุกเพศทุกวัย หรือกลุ่มที่ซื้อสินค้าไปเพื่อจำหน่ายต่อ ซึ่งจำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้าน และ Social media โดยมีการใส่ใจคุณภาพ ควบคุมราคาสินค้าให้ย่อมเยาว์ เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าประจำ และกิจกรรมหลักมีการประชาสัมพันธ์หน้าร้านเพื่อให้เป็นที่รู้จักทั้งบุคคลภายในและภายนอก มีการออกบูธตามงานเทศกาลต่างๆ ทรัพยากรหลักคือการผลิตที่มีความรู้ เชี่ยวชาญในการผลิต มีสถานที่ในการผลิต สามารถผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า มีทักษะและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ โดยมีพันธมิตรที่สามารถช่วยสนับสนุนการจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานในท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มชาวบ้าน เป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65015287 : เข้าที่ดินออนไลน์ (เพื่อการเกษตร)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กินโสดข้าวโพดดิบ
รายละเอียด : ข้าวโพดหวานพันธุ์ฮอกไกโดและพันธุ์ราชินีกับกิมสยาม ไม่ใช่พืชในท้องถิ่น เป็นตัวอย่างที่เราทดลองปลูกในที่ดินที่ตำบลนี้แล้วได้ผลประสบความสำเร็จ โดยการเช่าที่ดินเราจะคิดราคาไม่แพง ตอบโจทย์ผู้ไม่มีที่ดินในการทำเกษตร แต่อยากเป็นเกษตรกรออนไลน์

05 : แผนธุรกิจ

นำพื้นที่ว่างเปล่าที่เหลือจากการใช้งานของชาวบ้านทำให้เกิดประโยชน์โดยการปล่อยเช่าทางออนไลน์เพื่อการเกษตร ให้คนที่ต้องการเช่าสามารถเลือกจะปลูกสิ่งใดๆ โดยว่าจ้างการดูแลกับชาวบ้านหรือเข้ามาดูแลเองได้ เมื่อได้ผลผลิตก็จะเกิดรายได้เข้ามากับเจ้าของที่เป็นการหารายได้เข้าชุมชนและระหว่างที่เราเปิดให้เช่าที่ดินออนไลน์ เราจะมีคนนำร่องให้ชาวบ้านปลูกพืชพันธุ์ใหม่ที่แตกต่างจากที่ชุมชนมี เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ตัวอย่างคือข้าวโพดหวานพันธุ์ฮอกไกโด,ราชินีกับกิมสยาม เป็นพืชพันธุ์ใหม่ที่ไม่ค่อยปลูก ทางเราได้ทดลองใช้ที่ดินเหลือใช้ตามร่องสวนปลูกและได้ผลผลิตที่สามารถนำมาขายได้จริง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ โฆษณา โทรทัศน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบธุรกิจ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้แอปพลิเคชันในการอัพเดทผลผลิตและการตลาด
ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับสมัยน่าสนใจมากขึ้น
นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ทางการเกษตรโดยใช้แอปพลิเคชันช่วยประเมินปริมาณน้ำฝน, วันฝนตก เพื่อให้วางแผนเพาะปลูกได้สะดวก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65026296 : ผลิตภัณฑ์จากรสานจากก้านมะพร้าว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

บัญชี 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Tha Kha basketry
รายละเอียด : ห่วงดักฝันที่ทำจากก้านมะพร้าวโดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน

05 : แผนธุรกิจ

นำก้านมะพร้าวที่จะทิ้งเป็นขยะชีวมวล มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ได้ในครัวเรือนโดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การจัดกรสาน
การร้อยลูกปัด, มาลัย
รักษาความคงทนโดยการเคลือบด้วยแลคเกอร์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 995

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.บางนางลี่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

บัญชี 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระถางรักษ์โลก
รายละเอียด : กระถางรักษ์โลกทำมาจากใยมะพร้าวสามารถนำเมล็ดพันธุ์พืชมาปลูกในกระถางและนำลงดินแบบไม่ต้องนำกระถางออก ใช้แทนปุ๋ยได้ ทำหน้าที่ปรับดินให้พันธุ์ไม้เติบโตได้ง่าย

05 : แผนธุรกิจ

หากเกษตรกรเปลี่ยนมาใช้กระถางใยมะพร้าวแทนอุปกรณ์แบบเดิมๆ นอกจากจะเป็นผลดีต่อสภาพแวดล้อมในระยะยาวด้วยการลดขยะจากกิจกรรมทางการเกษตรแล้ว กระถางใยมะพร้าวยังช่วยให้ต้นพืชมีอัตราการงอกและการเจริญเติบโตที่ดีกว่าเดิมด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอัดแบบพิมพ์กระถาง
สร้างเพจ
ออกแบบเข้ากับยุคใหม่

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.บางนางลี่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์ไล่ยุงจากเปลือกส้มโอ
รายละเอียด : สเปรย์กลิ่นหอมสดชื่นของเปลือกส้มโอและตะไคร้ สามารถออกฤทธิ์ป้องกันยุงหรือแมลงได้หลายชนิด ออกฤทธิ์ได้นานหลายชั่วโมง โดยไม่ขึ้นกับความเข้มข้น และไม่มีผลข้างเคียงต่อร่างกาย ไล่ยุงตามพื้นที่อับชื้น ฉีดมุมห้องที่มีด เหมาะสำหรับใช้ฉีดห้องนอน ห้องน้ำ

05 : แผนธุรกิจ

สเปรย์ไล่ยุงนี้ทำมาจากตะไคร้และเปลือกส้มโอ โดยส่วนใหญ่เกษตรกรในตำบลจะปลูกส้มโอเป็นหลัก เปลือกส้มโอนั้นถูกปอกทิ้งเป็นขยะในชุมชน จุดเด่นของส้มโอคือมีกลิ่นที่หอม จึงดัดแปลงเป็นสเปรย์ไล่ยุง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
 Recycle (การแปรรูป)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่และสะดวกในการใช้งาน
 อบรมเรื่องยิงแอดโฆษณา Page Facebook ,Line
 พัฒนา Packaging Design

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65025528 : ข้าวอัจฉริยะผสมธัญพืช

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.หนองสาหร่าย อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน

ประชาชน 4 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวอัจฉริยะผสมธัญพืช

รายละเอียด : การนำข้าวสารข้าวหอมมะลิ มาผสมกับน้ำอัญชันและนำมาผสมธัญพืชอบแห้งเสร็จแล้วนำมาใส่บรรจุภัณฑ์สุญญากาศ

05 : แผนธุรกิจ

- 1.แนวคิดหลัก เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน
- 2.ความเป็นมา การเลือกคิดสรรข้าวคุณภาพดีในชุมชนมาจำหน่ายแต่ขาดความน่าสนใจ
- 3.ความเสี่ยง ผลกระทบทางด้านการตลาดในช่วงโควิด
- 4.พัฒนาและขยายตลาด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ข้าวอัจฉริยะผสมธัญพืช
- ข้าวอัจฉริยะผสมธัญพืช
- ข้าวอัจฉริยะผสมธัญพืช

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65027703 : ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.หนองสาหร่าย อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร
รายละเอียด : ยาหม่องสมุนไพรจากสเลดพังพอน มีฤทธิ์เย็นช่วยบรรเทาพิษแมลงสัตว์กัดต่อย ยาหม่องสมุนไพรจากไพล มีฤทธิ์ร้อนช่วยบรรเทาแก้อาการปวดเมื่อย คลายกล้ามเนื้อ พิษเสนา น้ำช่วยบรรเทาอาการเป็นหวัด คัดจมูก วัณเวียนศีรษะ

05 : แผนธุรกิจ

- 1.การใช้สมุนไพรที่มีในชุมชนมาทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 2.ความเป็นมา สมุนไพรที่มีอยู่เยอะและมีสรรพคุณที่ดีจึงเหมาะแก่การมาทำยาสมุนไพร
- 3.ความเสี่ยง ผลกระทบด้านตลาดในช่วงโควิด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาขั้นตอนการผลิตโดยใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้าเพื่อคุณภาพและลดระยะเวลาการผลิต
พัฒนา Packaging design คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Lazada, Shopee

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.ปากน้ำ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พีเอ็น น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
รายละเอียด : น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น โดยการคั้นกะทิสด ผ่านกระบวนการธรรมชาติสกัดเย็น มีกลิ่นหอม สามารถนำมาทานหรือประกอบอาหารได้หลากหลายเมนู พร้อมทั้งมีคุณค่าทางโภชนาการช่วยในการกระตุ้นการเผาผลาญไขมัน ช่วยบำรุงเส้นผมให้เงางามบำรุงผิวหนัง และไม่ก่อให้เกิดอนุมูลอิสระ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนามาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การขูดมะพร้าวโดยใช้แค่หัวมะพร้าวทำให้ น้ำมันมะพร้าวเก็บรักษาได้นาน
การสกัดเย็นน้ำมันมะพร้าวด้วยการใช้กระดาษไขกรองจะทำให้ได้น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นที่สะอาด
การใช้เทคโนโลยีในการขายสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segments
- กลุ่มลูกค้ามีทุกภาค และกลุ่มลูกค้าซื้อได้ไม่จำกัดเพศ โดยเป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าคนรักสุขภาพ
Customer Relationships
มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อสินค้าไป ว่าหลังใช้แล้วผลเป็นอย่างไร และนำผลการใช้มาช่วยในเป็น feedback review สินค้าด้วยและมีทั้งส่วนลดและโปรโมชั่นดังนี้
- ส่วนลดให้ลูกค้าใหม่ ชื่อ 1 พรี ขวดทดลอง
- ส่วนลดให้ลูกค้าเดิม 15%
- จัดโปรโมชั่น ชื่อ 5 พรี 1
Channels จัดจำหน่ายผ่าน
- Facebook พีเอ็น น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น, LINE, Shopee
- จำหน่ายที่บ้าน (ชาวบ้านในชุมชนปากน้ำ)
- จำหน่ายให้ร้านค้าปลีก-ส่ง
Value Propositions
- บรรจุภัณฑ์ที่มีความกระตัดรัดสะดวกในการใช้และประสิทธิภาพในการเก็บรักษาได้นาน
Key Activities
- กระบวนการผลิต ผ่านกระบวนการธรรมชาติสกัดเย็นพร้อมทั้งมีคุณค่าทางโภชนาการช่วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65010155 : ผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.ปากน้ำ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระตอยแช่แข็ง
รายละเอียด : "มะม่วงแช่แข็ง"หรือมะม่วง "กะตอย" เป็นการผสมของเกสรของมะม่วงน้ำดอกไม้เบอร์4 และมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองซึ่งมะม่วง ในระยะแรกช่อดอกจะมีกะตอยคือผลเล็กๆ ออกก่อนซึ่งจำเป็นต้องตัดทิ้ง แต่กระตอยมีสารอาหารและวิตามินสูง วิทยาศาสตร์ชุมชนบ้านท่าทองจึงนำมาแปรรูป

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
1. เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพจนิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สื่อดิจิทัล ได้แก่ Facebook fan page วิทยาศาสตร์ชุมชนกลุ่มมะม่วงบ้านท่าทอง มะม่วงแปลงใหญ่ เดิมบางนางบวช และInstagram : mangobantong

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment - กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคกลางและอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ โดยมีอายุ16-45ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มคนที่ยังสนใจในการบริโภคสินค้า
Customer Relationships - มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากได้บริโภคไปแล้วได้รับผลตอบรับจากลูกค้ามากน้อยเพียงใดและนำผลการใช้มาช่วยในการ review สินค้าด้วย
Channels - จัดจำหน่ายผ่าน Facebook กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าทอง รวมถึงจำหน่ายที่ชุมชนบ้านท่าทอง ซึ่งเป็นศูนย์เรียนรู้ของตำบลปากน้ำ
Value Propositions - คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาดปลอดภัย
Key Activities - กระบวนการผลิต เริ่มจากการปลูกต้นมะม่วงจากแปลงที่ได้มาตรฐานปลอดสาร ไปสู่การเก็บเกี่ยว การคัดสรร กระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า
Key Resources - ทรัพยากรในการผลิตประกอบไปด้วย สูตรในการทำมะม่วงแช่แข็ง วัตถุดิบในการผลิตแรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า
Key Partners - ในส่วนของผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ จะมี เกษตรอำเภอ เดิมบางนางบวช พัฒนาชุมชนอำเภอเดิมบางนางบวช ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65002316 : ดอกไม้จันทน์และพวงหรีด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.องครักษ์ อ.บางปลาเ้า จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดอกไม้จันทน์และพวงหรีด
รายละเอียด : ดอกไม้จันทน์และพวงหรีด (ผ้า/เครื่องใช้ไฟฟ้า/เครื่องครัว)

05 : แผนธุรกิจ

กระจายรายได้สู่ชุมชน โดยการส่งให้ลูกบ้านประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ส่งเรา เพื่อทำการประกอบเป็นพวงหรีดตามออเดอร์ลูกค้า ทั้งช่องทางหน้าร้าน และออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบรูปแบบพวงหรีด
ออกแบบโลโก้หรือช่องทางการติดต่อกับตัวสินค้า
ดีลกับสถานที่วัดเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.องครักษ์ อ.บางปลาหมอ จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปุ๋ยหมัก/น้ำหมักชีวภาพ
รายละเอียด : ปุ๋ยหมักชีวภาพจะช่วยให้ปรับปรุงสภาพดินให้ร่วนซุยรากพืชเจริญเติบโตได้ดี น้ำหมักชีวภาพจะช่วยให้การเป็นออร์โมนบำรุงพืชและไล่แมลงศัตรูพืช ปุ๋ยหมัก/น้ำหมักชีวภาพไม่มีสารเคมีใช้วัสดุจากธรรมชาติ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่านกลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย
ออกแบบตราสัญลักษณ์ สร้างจุดขายให้กับสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับปุ๋ยหมัก/น้ำหมักชีวภาพ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment
- กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคกลาง และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ โดยมีอายุ 30-45 ปีขึ้นไป และเป็นกลุ่มเกษตรกรที่สนใจด้านปุ๋ยชีวภาพในการทำเกษตรแบบปลอดภัย สารพิษ และประหยัดเพื่อลดต้นทุนการผลิต

Customer Relationships
- มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป ว่าหลังจากใช้แล้วได้ผลเป็นอย่างไร สภาพดิน และผลผลิตดีขึ้นหรือไม่ และช่วยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยหมัก/น้ำหมักชีวภาพ ในส่วนของความถูกต้องในการใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Channels
- จัดจำหน่ายทางร้านค้าขายอุปกรณ์การเกษตรภายในตำบลองครักษ์ และตำบลใกล้เคียง และผู้ที่สนใจจากการเข้ารับการอบรมในหัวข้อเกษตรทฤษฎีใหม่ กับครูวิฑูรย์ รวมถึงจำหน่ายที่บ้าน ซึ่งเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรทฤษฎีใหม่ของตำบลองครักษ์

Value Propositions
- ประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ คือ ปุ๋ยหมักชีวภาพจะช่วยให้ปรับปรุงสภาพดินให้ร่วนซุยรากพืช

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.ดอนก่ายาน อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดินปุ๋ยไส้เดือนอเนกนิค
รายละเอียด : ดินปุ๋ยไส้เดือนพร้อมปลุก เป็นอาหารหลักที่ใช้สำหรับให้พืชเจริญเติบโตและเป็นสิ่งที่พืชต้องการ

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องร่อนมูลไส้เดือน
บรรจุภัณฑ์
การออกแบบแพ็คเกจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

สินค้าของเราเป็นสินค้าสำหรับผู้ที่ต้องการดูแลเอาใจใส่เกี่ยวกับสุขภาพและการดูแลบำรุงพืชผักที่ลูกค้าต้องการที่จะปลูกเองหรือนำไปใช้ในไร่หรือในสวนก็ได้ เราจะทำให้ความรู้และวิธีใช้กับลูกค้าเพื่อที่จะทำให้เกิดผลผลิตที่ดี ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ของเราเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นอินทรีย์ปลอดภัยไม่มีคุณค่าและสารอาหารที่พืชต้องการในการเจริญเติบโตเหมาะสำหรับผู้ที่รักสุขภาพ เรามีสินค้าหลักๆคือ
1 มูลไส้เดือน
2 นำหมักมูลไส้เดือน
3 ดินที่ผสมมูลไส้เดือนพร้อมที่จะนำไปปลูกต้นไม้
4 ตัวไส้เดือนที่เรานำมาขายพันธุ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65063122 : รองเท้าสตรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.ดอนโพธิ์ทอง อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : รองเท้าสตรี
รายละเอียด : เป็นการผลิตรองเท้าสตรีภายในชุมชนโดยอาศัยความชำนาญเฉพาะ ของคนในชุมชน เกิดจากการรวมกลุ่มกันสร้างอาชีพ

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการผลิตรองเท้าสตรีภายในชุมชนโดยอาศัยความชำนาญเฉพาะ ของคนในชุมชน เกิดจากการรวมกลุ่มกันสร้างอาชีพ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำการตลาด
ออกแบบผลิตภัณฑ์
พัฒนาผลิตภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65011983 : กุ้งอบกรอบบ้านข้าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.บ้านข้าง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กุ้งอบกรอบบ้านข้าง

รายละเอียด : นำกุ้งมาอบกรอบให้มีรสชาติต่างๆเพื่อเป็นของทานเล่น

05 : แผนธุรกิจ

การผลิตขนมกุ้งอบกรอบ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

เทคโนโลยีการถนอมอาหาร

นวัตกรรมทางการตลาด

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,180

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65012560 : น้ำยาล้างจาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.บ้านช้าง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	4 คน		4 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำยาล้างจานLemon Clean
รายละเอียด : เป็นน้ำยาล้างจานที่สามารถทำขึ้นเองได้ หารวัตถุดิบได้ในชุมชน จึงมั่นใจได้ว่าสะอาดและปลอดภัย น้ำยาล้างจานนี้ใช้ทำความสะอาดภาชนะสามารถล้างออกได้ด้วยน้ำสะอาด

05 : แผนธุรกิจ

เป็นน้ำยาล้างจานที่ผลิตได้ด้วยตนเอง โดยใช้มะนาวเป็นส่วนประกอบ มีวัตถุดิบที่เราสามารถหาได้ทั่วไปในครัวเรือนและประหยัดต้นทุน ที่สำคัญปลอดภัยไร้สารพิษ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบฉลาก
ใช้มะนาวเป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์
นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform online

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65012290 : สองพี่น้องเกลือสมุนไพร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เกลือสมุนไพร (HERBALSALT)
รายละเอียด : เป็นเกลือสมุนไพรใช้แช่มือ - เท้า แก้อาการมือ - เท้าชา เส้นตึง ปวดเมื่อย นิ้วล็อก เป็นตะคริว ช่วยผ่อนคลาย ทำให้หลับสบาย วิธีใช้: นำมาผสมกับน้ำอุ่นแล้วคนให้เกลือสมุนไพรละลายจากนั้นใช้แช่มือหรือเท้าประมาณ 10 - 15 นาที ขนาดบรรจุ: 5 ซองต่อชิ้น

05 : แผนธุรกิจ

เป็นแผนธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกลือสมุนไพร

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมอีคอมเมิร์ซ Page Facebook และ Line Platform
พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการขายสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65019219 : น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ Herbal Drink
รายละเอียด : น้ำกระเจียว น้ำตะไคร้ น้ำใบเตย น้ำอัญชัน

05 : แผนธุรกิจ

เนื่องจากภายในตำบลสองพี่น้องมีสมุนไพรหลายชนิดที่คนในตำบลนิยมปลูก อาทิเช่น กระเจียว ตะไคร้ ใบเตย อัญชัน จึงอยากนำสมุนไพรเหล่านี้มาต่อยอดเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสมุนไพรที่มีอยู่และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การใช้ปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบทแพลตฟอร์มออนไลน์
พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
อบรมอีคอมเมิร์ซ Page instagram

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004727 : แนวทางการสร้างสรรค์ พัฒนา และเพิ่มมูลค่าสินค้าหัตถกรรมสิ่งทอท้องถิ่นสู่ตลาดสินค้าสำเร็จรูปออนไลน์ วิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์และทอผ้าบ้านทุ่งแสมอำเภอนองหญ้าไซ จังหวัด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.หนองขาม อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : READY TO WEAR หนองขาม
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุดิบหลักมาจากธรรมชาติมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับร่างกาย มีงานออกแบบที่ตามกระแสนิยม ผสมผสานความเป็นอัตลักษณ์พื้นที่ ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมในพื้นที่

05 : แผนธุรกิจ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า READY TO WEAR ที่ผลิตจากผ้าพื้น และมีวัตถุดิบหลักมาจากธรรมชาติ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับร่างกาย มีงานออกแบบที่ตามกระแสนิยม ผสมผสานความเป็นอัตลักษณ์ พื้นที่ ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมในพื้นที่

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Magic Pattern
การย้อมสีธรรมชาติ
การทอด้วยเส้นด้ายพิเศษ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65029206 : โครงการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีลเบอร์รี่บ้านทุ่งสามอำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.หนองขาม อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : มีลเบอร์รี่ทุ่งสาม
รายละเอียด : นำมีลเบอร์รี่มาเพิ่มคุณลักษณะพิเศษให้สินค้ามีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น มีลเบอร์รี่อบแห้ง ไลน์มีลเบอร์รี่ และแยมมีลเบอร์รี่ เป็นต้น ตลอดจนพัฒนาอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์มีลเบอร์รี่แปรรูป โดยเพิ่มคุณลักษณะพิเศษให้สินค้ามีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น มีลเบอร์รี่อบแห้ง ไลน์มีลเบอร์รี่ และแยมมีลเบอร์รี่ เป็นต้น ตลอดจนพัฒนาอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมให้กลายเป็นสินค้าของฝาก รวมถึงยกระดับสินค้าสู่ห้างสรรพสินค้า

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ส่วนผสมเจลาติน แปะแซ น้ำตาล เกลือ นำมาเป็นส่วนผสมในการทำกระบวนการสกัดร้อน
ใช้กระบวนการ Di cut ในการสร้างและออกแบบบรรจุภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65003122 : กล้วยจวบแม่คุณ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.จระเข้สามพัน อ.อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	4 คน		4 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยจวบแม่คุณ
รายละเอียด : กล้วยการเกษตรมาแปรรูป และต่อยอดจากกล้วยจวบน้ำตามาใส่ผงปรุงรสเพื่อเป็นทางเลือกให้กับทุกวัยจวบเป็นขนมพื้นบ้านที่หากทานง่ายเนื่องจากใช้วัตถุดิบทาง

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิทเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจเป็นเอกลักษณ์และมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางการติดต่อทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการอบไล่ไขมัน
เทคโนโลยีการยืดอายุผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004652 : ขนมไทย

🚩 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

📍 ต.จรเข้สามพัน อ.อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี

🎓 **บัณฑิต** 4 คน 👥 **ประชาชน** 4 คน 📄 **อาจารย์** 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมไทย

รายละเอียด : ขนมไทยหลากหลายอย่าง อาทิ ขนมชั้น ขนมเปียกปูน ตะโก้ ฯลฯ

05 : แผนธุรกิจ

ขนมไทย มีหลากหลายอย่างให้เลือกสรร แต่อย่างไม่มีรสชาติที่แตกต่างกัน หาซื้อง่าย เป็นขนมที่รับประทานได้ทุกเพศทุกวัย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนา packaging และ ตราสัญลักษณ์

เทคโนโลยีการยืดอายุผลิตภัณฑ์

พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการผลิต

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65009750 : กล้วยฉาบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.บ้านดอน อ.อุททอง จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยฉาบ
รายละเอียด : มีแบบกล้วยฉาบและแบบแผ่นยาว ขายเป็นกิโลกรัม และแบบใส่ถุงพลาสติกใส ขาย ผลิตขายอาทิตย์ละ1ครั้งหรือว่าตามผลผลิตที่มีถ้ามีกล้วยมากก็จะทำบ่อยขึ้นส่งขายตามร้านค้าแต่ส่วนมากจะเข้ามาซื้อที่บ้าน

05 : แผนธุรกิจ

เริ่มจากปรับบรรจุภัณฑ์ที่ใส่จากถุงพลาสติกใสมัดด้วยยางเป็นถุงใส่นมที่มีลักษณะเป็นห่วงปิดปากให้สวยงามก่อนถึงจะออกแบงทำสติ๊กเกอร์แปะใส่ถุงบรรจุภัณฑ์เพื่อลงนำไปวางขายในร้านค้าชุมชนและขายภายในบ้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 700

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีการทำกล้วยฉาบที่มีขนาดใกล้เคียงกันและรสชาติที่เท่ากันทุกชิ้น
เทคโนโลยีการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ให้นานและคงคุณภาพเหมือนใหม่
เทคโนโลยีที่ช่วยในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65022216 : พริกแกงบ้านดอน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.บ้านดอน อ.อุททอง จ.สุพรรณบุรี

บัญชี 4 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พริกแกงบ้านดอน
รายละเอียด : มีทั้งพริกแกงเผ็ด พริกแกงป่า พริกแกงเขี้ยวหวาน มีทั้งทำตามออเดอร์และจัดจำหน่ายแบบแบ่งขาย 0.5-1 กิโลกรัม/ถุง ผลิตขายหน้าร้านทุกอาทิตย์หรือตามออเดอร์

05 : แผนธุรกิจ

ปกติพริกแกงจะเม็ดถุงและขาย แต่จะทำการออกแบบสัญลักษณ์และถุงที่ปิดมิดชิดมากขึ้น กรณีส่งทางไกลเพื่อยืดหยุ่นการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ โดยจะปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ยืดอายุและสะดวกต่อการขนส่ง อีกทั้งจะวางขายตามจุดต่างๆให้มากขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
 สร้างงานสร้างอาชีพ
 สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ในภาชนะที่ปิดสนิทโดยวิธีการนึ่งฆ่าเชื้อเพื่อยืดอายุ เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ปิดสนิท เพื่อยืดอายุการใช้งานและการขนส่ง เครื่องปั่นพริกแกงให้ละเอียดมากยิ่งขึ้นเนื้อไม่หยาบ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 13,333

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65018100 : Nature Blossom

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.เทวราช อ.ไชโย จ.อ่างทอง

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Nature blossom
รายละเอียด : nature blossom จะเป็นตัวแทนในการบอกความรู้สึกหรือแสดงความคิดเห็นกับงานในทุกโอกาสต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น งานแต่งงาน งานบุญ หรือแม้แต่งานในพิธีนาปนกึ่งก็สามารถส่งให้ได้เช่นกัน

05 : แผนธุรกิจ

Nature Blossom คือ ผลิตภัณฑ์จากกระดาษเยื่อกล้วย จากกลุ่มชาวบ้านเทวราชโดยจะพัฒนาสินค้าจากทรัพยากรต้นกล้วยในท้องถิ่นที่เหลือใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าและจุดขายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายในการเลือกซื้อเป็นของขวัญในวันสำคัญและเป็นขอแทนความรู้สึกเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนโดยการจัดทำช่องทางขายทางออนไลน์และออนไลน์ อาทิเช่น หน่วยงานราชการ เฟสบุ๊คเพจ กลุ่มสหกรณ์สตรีไชโย เป็นต้น เพื่อให้คนเข้าถึงสินค้ามากยิ่งขึ้นและเป็นการขยายฐานลูกค้าอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนามาตรฐาน
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook
อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการย้อมสีกระดาษเยื่อกล้วยจากสีย้อมธรรมชาติ
พัฒนา Packaging design เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับทุกโอกาสสำคัญ

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65018223 : ปลาสามลาวเวียง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.เทวราช อ.ไชโย จ.อ่างทอง

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาสามลาวเวียง
รายละเอียด : ปลาสามลาวเวียง นี้นิยมซื้อไปเป็นของฝากให้กับผู้ใหญ่ หรือคนในครอบครัวซึ่งเหมาะกับการทุกเทศกาล

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ คือ ปลาสาม จากกลุ่มชาวบ้านเทวราชโดยจะพัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาชาวบ้านเพื่อเพิ่มมูลค่าและจุดขายผลิตภัณฑ์ให้ดูมีความน่าเชื่อถือและน่าซื้อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนโดยการจัดทำช่องทางการขายทางออนไลน์ อาทิเช่น ร้านขายของชำ เฟสบุ๊ค กลุ่มสหกรณ์สตรีไชโย เป็นต้น เพื่อให้คนถึงสินค้ามากยิ่งขึ้นและเป็นการขยายฐานลูกค้าอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย
การถนอมอาหารโดยวิธีการแปรรูป
นำสินค้าไปจำหน่ายผ่าน Platform Online Facebook

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65009409 : ตุ๊กตาพาส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง

บัญชี 5 คน | ประชาชน 4 คน | อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แอนดเมดสายมู
รายละเอียด : สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่สายมูกำลังนิยมนับถือกันในช่วงนี้คือพระพิฆเนศ, ก้าวเวสสุวรรณ และสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจอื่นๆ เพื่อนำมาบูชาสักการะเสริมความศิริมงคล เป็นงานปั้นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีขนาดเล็กสะดวกต่อการจัดวางสำหรับคนที่ไม่มีพื้นที่ใช้สอยอย่างจำกัด

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สินค้าต้องมีความสวยงามต่อผู้พบเห็น และตอบสนองความต้องการในด้านประโยชน์การใช้สอยของผู้บริโภค โดยทั่วไปจะใช้เป็นที่พึ่งทางจิตใจนำไปกราบไหว้ เช่น ก้าวเวสสุวรรณ พระพิฆเนศ เป็นต้น

ปรับปรุงภายนอกบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจ เลือกซื้อสินค้าและมีความสะดวก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

พัฒนางานปั้นให้มีเอกลักษณ์และทันสมัยให้ตรงตามความต้องการของทุกเพศทุกวัยทำแพคเกจให้มีความมั่นคงแน่นหนาให้สะดวกต่อการขนส่งและให้สะดวกต่อการจัดวางและประหยัดพื้นที่มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,006

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ
ออนไลน์ : U2T บางเสด็จ ป่าโมก อ่างทอง
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง

บัญชี 5 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โต๊ะหมู่บูชาโมเดิร์น
รายละเอียด : สำหรับบ้าน คอนโดสมัยใหม่ที่ต้องการกลิ่นไอความโมเดิร์น มีนิมอล สินค้าผลิตจากไม้เกรดคุณภาพดี สีไม่ลอกล่อน กันน้ำ ไม่เป็นสารไวไฟ กันมอด แมลง ปลวก ทำความสะอาดง่ายโดยใช้ผ้าแห้งหรือเปียกเช็ดได้ มีความทนทานสูง ออกแบบรูปทรงลวดลายที่สวยงามและทันสมัยแก่บ้าน

02 : เป้าหมาย

ทองเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เลือกใช้วัสดุที่มีความแข็งแรง ทนทาน กันน้ำ ทำความสะอาดง่าย ไม่ล่อน มีอายุการใช้งานยาวนาน
จากโต๊ะหมู่บูชาในรูปแบบเดิม มาเป็นโต๊ะหมู่บูชาโมเดิร์น ที่มีดีไซน์สวยงาม เหมาะสำหรับทุกที่อยู่อาศัยในยุคปัจจุบัน ที่มีพื้นที่จำกัด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เปิดพรีออเดอร์โต๊ะหมู่บูชาโมเดิร์นสำหรับผู้ที่มีพื้นที่จำกัดและสามารถเลือกแบบเลือกลายได้ตามความต้องการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,038

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ
ออนไลน์ : U2T บางเสด็จ ป่าโมก อ่างทอง
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ต.อินทประมูล อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดดอกหญ้าบ้านอินทประมูล
รายละเอียด : ไม้กวาดดอกหญ้าด้ามพลาสติก ประโยชน์ ใช้กวาดพงเล็กๆ ตลอดจนฝุ่นละอองบนพื้นผิวที่แห้ง

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์คือ ไม้กวาดดอกหญ้า จากกลุ่มชาวบ้านตำบลอินทประมูล โดยทางเราจะพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้กลุ่มคนในชุมชน เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มคนว่างงาน โดยจะมีการจัดทำช่องทางการขายทางออฟไลน์ออนไลน์ อาทิเช่น ร้านขายของใช้ เพงเฟสบุ๊ค แอปพลิเคชั่นขายของออนไลน์ เป็นต้น เพื่อให้คนเข้าถึงมากยิ่งขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าอีกด้วย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาออกแบบ Logo ตราสินค้า ให้มีความเป็นเอกลักษณ์
ให้ความรู้ อบรม เรื่องการทำตลาดและการทำบัญชี ให้กับคนในชุมชน
สร้างตลาดออนไลน์ การทำ Page Facebook

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65021770 : โครงการยกระดับเศรษฐกิจตำบลอินทประมูล

🚩 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

📍 ต.อินทประมูล อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง

🎓 **บัญญัติ** 4 คน 👥 **ประชาชน** 5 คน 🗨️ **อาจารย์** 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำมันบำรุงงูมูกลีบ
รายละเอียด : น้ำมันบำรุงงูมูกลีบ มีการนำสมุนไพรในท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในส่วนผสมของกลิ่นที่เป็นธรรมชาติ ร่วมกับน้ำมันและวิตามินอีจะทำให้งูมูกลีบมีความชุ่มชื้น แข็งแรงและเล็บมีความเงางาม

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์คือ น้ำมันบำรุงงูมูกลีบ จากกลุ่มชาวบ้านตำบลอินทประมูล โดยจะนำสมุนไพรในท้องถิ่น มาพัฒนาและเพิ่มมูลค่า เป็นน้ำมันบำรุงงูมูกลีบ ที่มีส่วนช่วยในการเพิ่มความชุ่มชื้น ความแข็งแรงและความเงางามของเล็บ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มคนในชุมชนที่กำลังว่างงานและกลุ่มผู้สูงอายุ โดยจะมีการขยายช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ อาทิเช่น ร้านทำเล็บ ร้านเครื่องสำอาง เพจเฟซบุ๊ก และแอปพลิเคชันขายของออนไลน์ เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออกแบบ Logo ให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจ
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสะดวกกะทัดรัด
ทำการตลาดหาตลาดรองรับโดยเริ่มจากกลุ่มคนตามชุมชน ตลาด ร้านทำเล็บทั้งในและนอกพื้นที่

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65003848 : กรองแก้ว คงมัน

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ต.ไผ่ดำพัฒนา อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	4 คน		4 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : นำยาสูบพื้นสุดตระครีหอม
รายละเอียด : นำยาสูบพื้นสุดตระครีหอม ขนาดบรรจุ 500 มล. เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น มีกลิ่นหอม ไล่ยุง ไล่มดและแมลงต่างๆได้

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ ได้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา รูปแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ นำยาสูบพื้นสุดตระครีหอม ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและต้นทุน แผนการตลาด รวมถึงการเงิน เพื่อสรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
 Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ได้กลิ่นตระครีหอมแบบธรรมชาติ
 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่
 การตลาดออนไลน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ต.ไผ่ดำพัฒนา อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Banana wink
รายละเอียด : เป็นครีมขจัดรองเท้า ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ คือเปลือกกล้วยเป็นส่วนประกอบหลัก ตัวครีมสีน้ำตาลสามารถนำไปขัดกับรองเท้าหนัง ทำให้ผิวมีความเงา สะอาด

05 : แผนธุรกิจ

จัดทำจากวัสดุจากธรรมชาติ นำมาดัดแปลงให้สะดวกต่อการใช้งาน และนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำให้ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมและสะดวกต่อการใช้งาน
นำเปลือกกล้วยที่ไม่ได้มีใช้แล้วมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่
เพิ่มวัสดุจากธรรมชาติเพื่อลดการใช้ส่วนประกอบทางเคมี

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 2,450

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG