



U2T for BCG Snapshot

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัดมุกดาหาร





สารบัญ

1. สารความยินดีจาก ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์	ข
2. คำนำ ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	ง
3. บทสรุปผู้บริหาร	ช
3.1 สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ	ญ
3.2 สรุปผลลัพธ์ ระดับภูมิภาค	น
3.3 สรุปผลลัพธ์ จังหวัดมุกดาหาร	ป
3.4 รายชื่อกรรมการบริหาร	ฝ
3.5 รายชื่อทีมร่วมพัฒนา	พ
3.6 หน่วยงานพันธมิตร	ม
3.7 ภาพรวมกิจกรรม	ส
4. รายงานภาพรวมโครงการ Snapshot U2T for BCG	1-108





ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารความยินดี

นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไป ตลอดจนภาคสังคมและเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับช่วงเวลาอันยากลำบาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. มองเห็นถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือประชาชนคนไทยท่ามกลางวิกฤติการณ์ระดับโลกตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งที่กระทรวง อว. ทำได้ในเวลานั้นคือ ความพยายามที่จะลดทอนความเสียหายให้ได้มากที่สุด โดยการเสริมสรรพกำลังในการเยียวยาและเร่งฟื้นฟู ให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ถือเป็นภารกิจที่ท้าทายให้เป็นที่โอกาสจะช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเสมอ โดยที่ อว. ได้เรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ หรือ U2T และถูกนำมาสานต่อเป็นโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ที่อาศัยแนวทางระบบเศรษฐกิจบีซีจี ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และเมื่อช่วงเวลาที่วิกฤติการณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว สิ่งที่ อว. ได้มอบไว้ให้กับประชาชนและสังคม นั่นคือความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีวิต การเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือและพึ่งพาตนเอง และพร้อมที่จะร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกหน่วยงานและทุกสถาบันที่ร่วมกันทำภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ และเชื่อว่า หากเกิดวิกฤติการณ์ใดก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามอื่นๆ ที่ จะเข้ามาในอนาคต ชาว อว. จะยังคงยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างประชาชน และพร้อมที่จะฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ไปด้วยกัน





ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผลกระทบจากวิกฤติการณ์นี้ พร้อมทั้งเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง ซึ่งหากจะมองอีกมุมหนึ่ง โควิดที่เกิดขึ้นไม่ได้เพียงแต่จะสร้างผลกระทบเพียงอย่างเดียว แต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และคิดว่าโควิดอาจจะเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ซึ่งถือเป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดขึ้น นั่นคือ การที่รัฐบาลได้มอบให้ อว. ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินงานระยะที่ 2 (U2T for BCG) โดยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยได้เข้ามามีส่วนพัฒนาในพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ ร่วมกันกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพร้อมกับการสร้างกลไกที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาและยกระดับไปอีกขั้น โดยอาศัย BCG ที่เป็นเครื่องจักรที่ช่วยให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งผมเห็นว่าการทำงานในลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาโดยเริ่มจากการดูแลเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง และเมื่อใดก็ตามที่ฐานรากมีความเข้มแข็งแล้วจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่จะพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ และเป็นกลไกที่จะผลักดันไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

จากเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา ผมเห็นถึงความตั้งใจและความร่วมมือของบุคลากรชาว อว. หน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ผนึกกำลังในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน เรียนรู้ที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ต่างๆ ไปด้วยกัน รวมถึงขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ทุกท่านมีจิตใจอันแน่วแน่ในการที่จะขับเคลื่อนโครงการ U2T เพื่อให้เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้ออกพระราชกำหนดให้กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 โดยมีแผนงานในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการ และกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคในระบบเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ของประเทศ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปล.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคด้วยเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,355 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศโดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและให้บัณฑิตได้ทำภารกิจใช้องค์ความรู้ วิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อภาคสังคม ชุมชนและประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง 5 เป้าหมายสำคัญ (Achievement)



จากความสำเร็จและความร่วมมือทำให้ Key Achievement U2T for BCG ในปี 2565 นี้ที่สำคัญอันเกิดผลลัพธ์ตรงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการโดยมีจำนวน 15,042 โครงการมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 แห่ง และมีจำนวนบัณฑิตเข้าร่วมโครงการกว่า 32,195 คน ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 31,919 คน และตำบลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,355 ตำบล ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,460 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีก 1,105 ล้านบาท

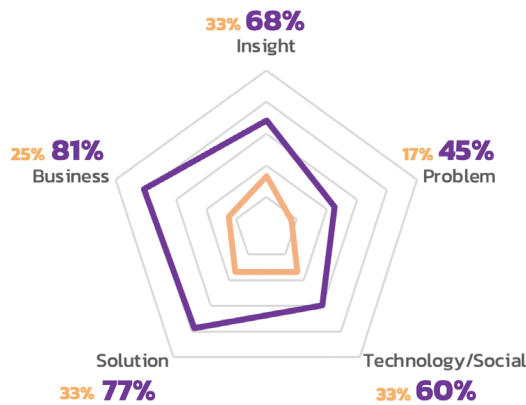
ในส่วนของการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะและการเพิ่มขีดความสามารถ มีเนื้อหาหลักสูตรจำนวน 12 โมดูล โดยได้รับความร่วมมือและรับการอนุเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์โดยตรง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พร้อมทั้งภาคเอกชน อาทิ บริษัท ซ้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Maneko แพลตฟอร์มการตลาดส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวนผู้เข้าเรียนกว่า 38,301 คน และจำนวนการเข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง 9 กิจกรรม 41,764 ครั้ง ซึ่งมีผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจร้อยละ 94 (64,114 คน) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG การตลาดการเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า การทดสอบสินค้า การสำรวจความพึงพอใจและการจัดการส่งการค้ำขาย

Key Achievement U2T for BCG ประจำปี 2565

กลุ่มเป้าหมายความสำเร็จ การดำเนินการ	Learning องค์ความรู้ ทักษะและขีดความสามารถ	สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ	คัดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า ผลงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม
94 มหาวิทยาลัย	12 Modules เนื้อหาการเรียนรู้พัฒนาทักษะ: 1,772 นาที ผู้เข้าร่วมหลักสูตร 324,864 ครั้ง (คนหลักสูตร) จำนวนผู้เข้าเรียน 38,301 คน	30 หน่วยงาน	จำนวนสินค้า และบริการ BCG 15,042 รายการ รายได้ 143 ล้านบาท/เดือน
7,355 ตำบล 3,000 ตำบลเดิม 4,355 ตำบลใหม่	กิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สร้างการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	หน่วยงาน อว. สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี	องค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยว 648 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 1,949 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ออกแบบ 1,492
64,114 คน บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน	9 กิจกรรม/41,764 ครั้ง ได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐาน BCG/ลงมือปฏิบัติจริง 94% (64,114/68,000 คน)	หน่วยงาน อว. สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ	เงินหมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1,236 ล้านบาทต่อเดือน
งบจ้างงาน 2,460 ล้านบาท	1. การศึกษา เรียนรู้ ดูงานนอกสถานที่ 2,333 2. การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5,031 3. การฝึกอบรม/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น 8,003 4. การสำรวจตลาด/ผู้เมือง 4,833 5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า 4,759 6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ 6,895 7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา 4,090 8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 5,370 9. อื่นๆ เช่น การจัดกิจกรรมส่ง/การค้ำขาย 450	ภาครัฐ 	รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาทต่อเดือน (ข้อมูลจากระบบ PBM C01-C06) 1,716 ล้านบาทต่อเดือน
งบบชเคลื่อนเศรษฐกิจ 1,105 ล้านบาท		ภาคเอกชน 	SA/NGO - ประชาชนชาวบ้าน - มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย - เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - เครือข่ายสมุนไพรและการแพทย์ - อ.พท. - องค์การมหาชน - เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ

เนื้อหาการเรียนรู้และทักษะ BCG ที่ประกอบด้วย กลุ่มสาระการเรียนรู้ BCG และ Hackathon กลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาและสร้างคุณค่า และสุดท้ายกลุ่มการค้าขายสินค้าและบริการ จำนวน 12 โมดูล ผลประเมินความเข้าใจที่มี ปัจจัยที่ 1 การสร้างแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มุมมองธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ มีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68 ปัจจัยที่ 2 การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหา การแนวทางการเร่งสร้างการเติบโต (Growth Hacking) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ปัจจัยที่ 3 การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบเรื่องราวสินค้าและแก้ปัญหาเชิงสังคม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ปัจจัยที่ 4 การวางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 สุดท้าย ปัจจัยที่ 5 การก้าวเข้าสู่ตลาด E-Commerce การวางกลยุทธ์ราคา การจัดการขนส่ง การตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 อย่างไรก็ตามจากขอจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องทำให้การถ่ายทอดหลักคิดทางด้านการออกแบบการแก้ปัญหาที่มีความจำเป็นยิ่งถือว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เป็นสารตั้งต้นเพื่อวางแผนการอบรม ให้ความรู้และทักษะในการตั้งคำถามทั้งในเชิงธุรกิจ เชิงสังคมและเชิงสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจบริบทมากขึ้นและมีความ Empathy มากขึ้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่น่าประทับใจต่อไป

สรุปผลประเมินความเข้าใจในเนื้อหาในระดับประเทศ



Insight

- แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG
- โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

Problem

- คิดเชิงออกแบบ Design thinking
- เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

Technology / Social

- ออกแบบสินค้าและบริการทันที
- ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

Solution

- วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์
- การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

Business

- 5-6 คนมีรายได้ 101 / กยศ. ทรัพยากร
- การขนส่งและชีพหลายแบบ
- การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า
- แนวโมเดลธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

ก่อนเรียน หลังเรียน

ในส่วนสานพลังเครือข่ายและความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ หน่วยงานภายใต้ อว. และนอก อว. ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม อาทิ ประชาชนชาวบ้าน มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย เครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ องค์กรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จำนวนกว่า 30 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนความรู้ ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการ U2T for BCG นั้นมีขั้นตอน “คิดสรร พัฒนา สร้างคุณค่า” ได้มีการวิเคราะห์บทเรียนและการรวบรวมผลงานที่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับ BCG กว่า 15,042 โครงการ โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้/แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 648 รายการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 1,949 รายการ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานออกแบบจำนวน 1,492 รายการ ทั้งนี้ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,236 ล้านบาท ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่ายจำนวน 4,861 โครงการ สินค้าและบริการที่ต้องส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าจำนวน 8,042 โครงการ และสินค้าและบริการที่ต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเพิ่มจำนวน 2,655 โครงการ

U2T for BCG Hackathon ประจำปี 2565 มีโครงการที่ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม โดยผลงานชนะเลิศและในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ โครงการแซบอ๊วรี่

17. แซบอ๊วรี่

ตำบลทัพเสด็จ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เส้นบะหมี่อบแห้งผสม
โปรตีนจากดักแด้ไหมอ๊วรี่**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

โครงการต้องการแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วรี่ เพื่อลดขยะจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วรี่ให้เป็นศูนย์ โดยนำเอาดักแด้ที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วรี่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่เหลือส่วนที่เป็นขยะทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการเลี้ยงไหมอ๊วรี่ ที่เป็นไหมป่า เลี้ยงง่ายและกินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ใช้ใบมันสำปะหลังที่เป็นเศษเหลือทิ้งจากการปลูกมันสำปะหลังมาเลี้ยงไหม ผลิตรังไหมขายสร้างรายได้ มูลไหมใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในครัวเรือน และดักแด้ไหมอ๊วรี่ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้

กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โครงการ การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์ คลองปากปิด

28. การท่องเที่ยวสีเขียวเชิงสร้างสรรค์คลองปากปิด

ตำบลพงศ์ประศาสน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

1. ความอยู่รอดของชุมชนจากการประมงกักภัย
2. การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจากขยะในระบบนิเวศป่าชายเลน
3. ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง COP26

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

1. ใช้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป่าชายเลนและป่าชายหาด
2. ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมของคนสองวัฒนธรรมไทยพุทธและไทยมุสลิม
3. ใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
4. ใช้การท่องเที่ยวสีเขียวเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกและสร้างความภูมิใจชุมชนและนักท่องเที่ยว

กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ Fairyland ChoraKhe Yai

26. Fairyland ChoraKheYai

ตำบลจรเข้ใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**ผงโปรตีนปรุงรสจาก
ชิ้นส่วนของปลาผสมกานา**

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

การลดขยะที่เกิดจากเศษซากปลาที่เหลือในชุมชน และการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

การนำส่วนประกอบของปลาที่เหลือและ เป็นขยะในชุมชนมาสกัดสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีน ผสมกับกานาที่อยู่ในข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้ผงปรุงรสที่มีคุณค่าทางสารอาหาร ซึ่งเป็นการตลาดของเหลือใช้และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

กลุ่มพลังงานและวัสดุ ได้แก่ Chiangkhan Story

11. Chiangkhan story

ตำบลเชียงคน จังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

RECO

ปัญหาที่พยายามแก้ไข :

- ลดปริมาณสารแทนนินที่มีผลกระทบต่อดินมีฤทธิ์เป็นกรด
- ช่วยลดภาวะโลกและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในชุมชน
- ลดปริมาณขยะจากการผลิตมะพร้าวแก้วในชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหา :

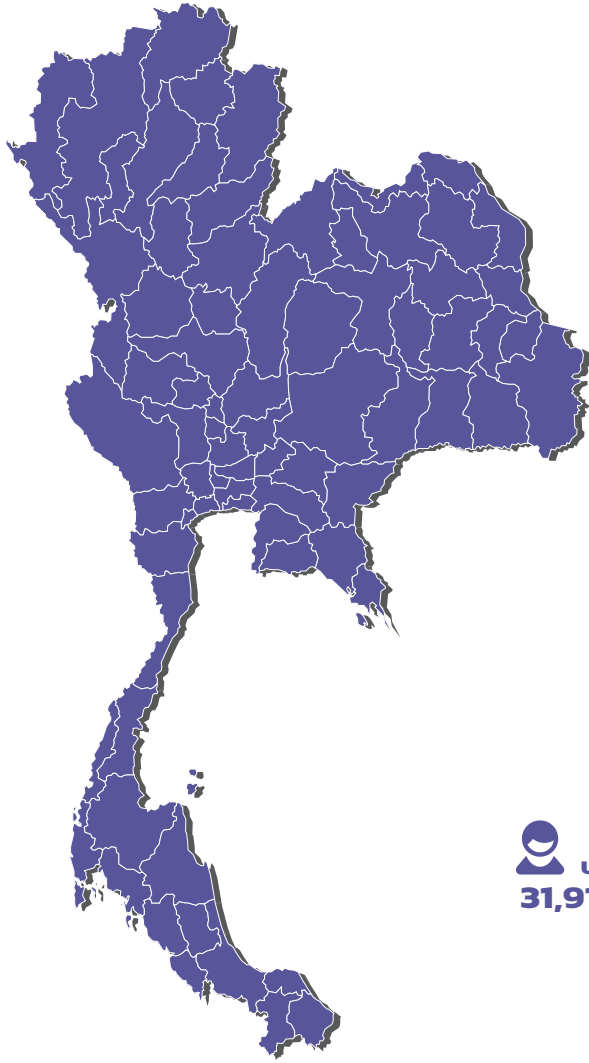
เนื่องจากที่บ้านน้อย อ.เชียงคน จ.เลย มีเปลือกและกะลามะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมะพร้าวแก้วจำนวนมาก ทางผู้ปฏิบัติงาน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้นำเอาเปลือกและกะลามะพร้าวมาแปรรูปให้เป็นวัสดุเพาะปลูก เพื่อเป็นการลดขยะ รักษาระบบนิเวศและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

สรุปผลลัพธ์ ระดับประเทศ

“

รายงานผลลัพธ์ระดับประเทศ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 94 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 7,355 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 64,114 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 32,195 คน ประชาชน 31,919 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
15,042 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 977 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 5,491 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 818 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 1,466 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6,290 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

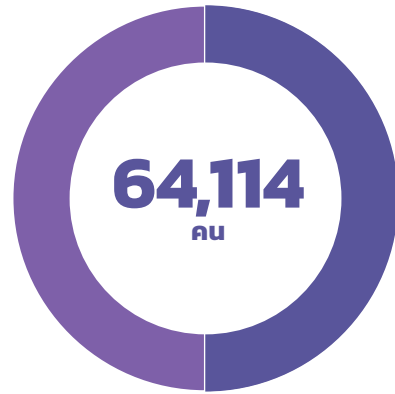


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
31,919 คน



 บัณฑิต
32,195 คน



เกษตรปลอดภัย
977 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
818 โครงการ



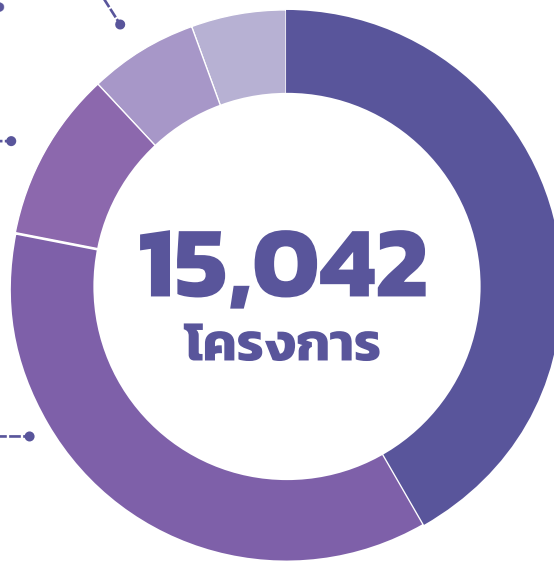
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
1,466 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
6,290 โครงการ



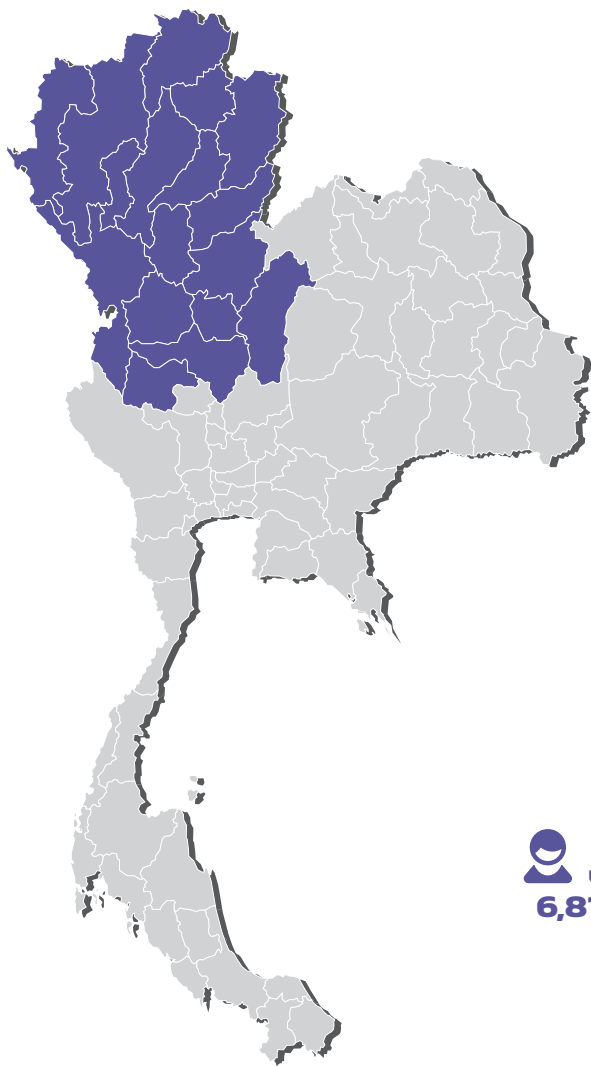
อาหารปลอดภัย
5,491 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคเหนือ

รายงานผลลัพธ์ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 26 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,540 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,638 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,821 คน ประชาชน 6,817 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,177 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 208 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,159 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 161 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 309 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,340 โครงการ



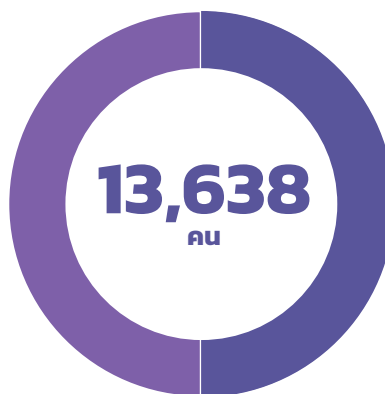
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



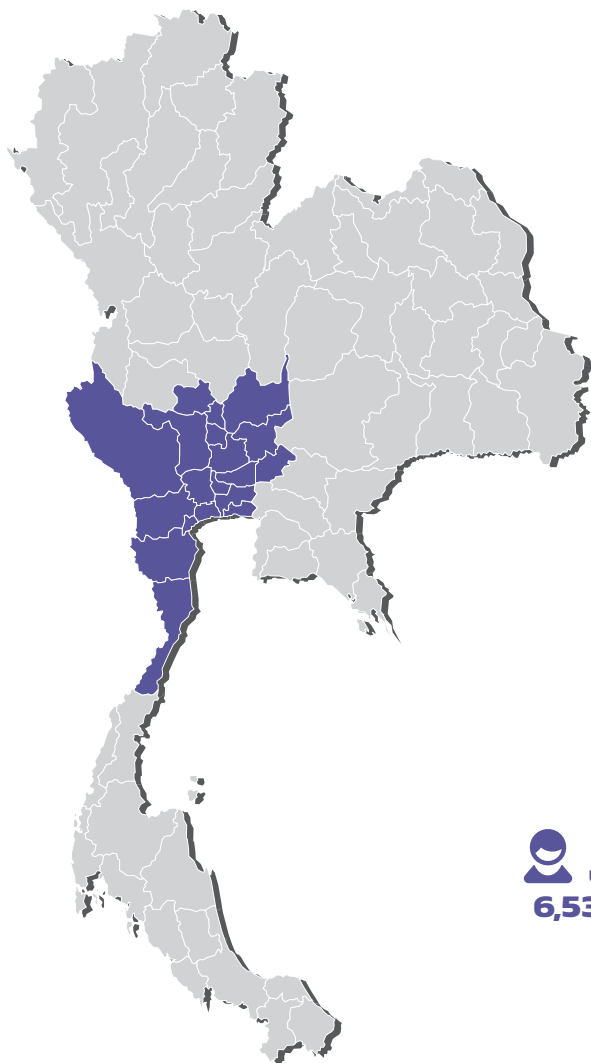
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคกลาง

รายงานผลลัพธ์ภาคกลาง มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 40 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,610 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 13,069 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 6,530 คน ประชาชน 6,539 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
3,280 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 222 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,187 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 195 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 433 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมศักยภาพมีปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 1,243 โครงการ



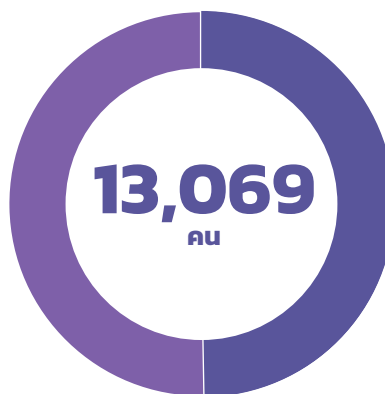
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



เกษตรปลอดภัย
222 โครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
195 โครงการ



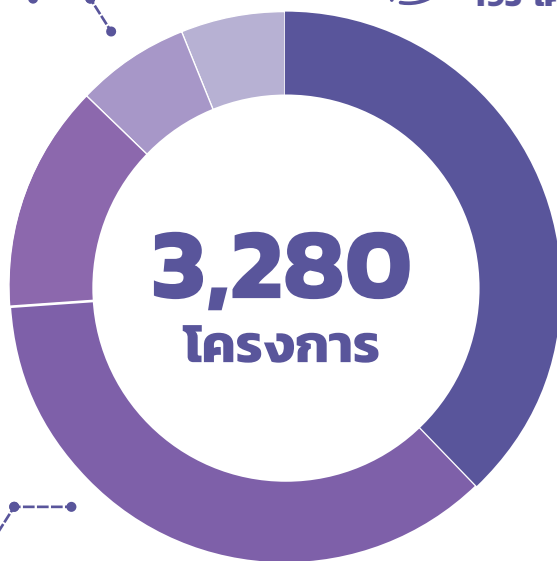
เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
433 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
1,243 โครงการ



อาหารปลอดภัย
1,187 โครงการ



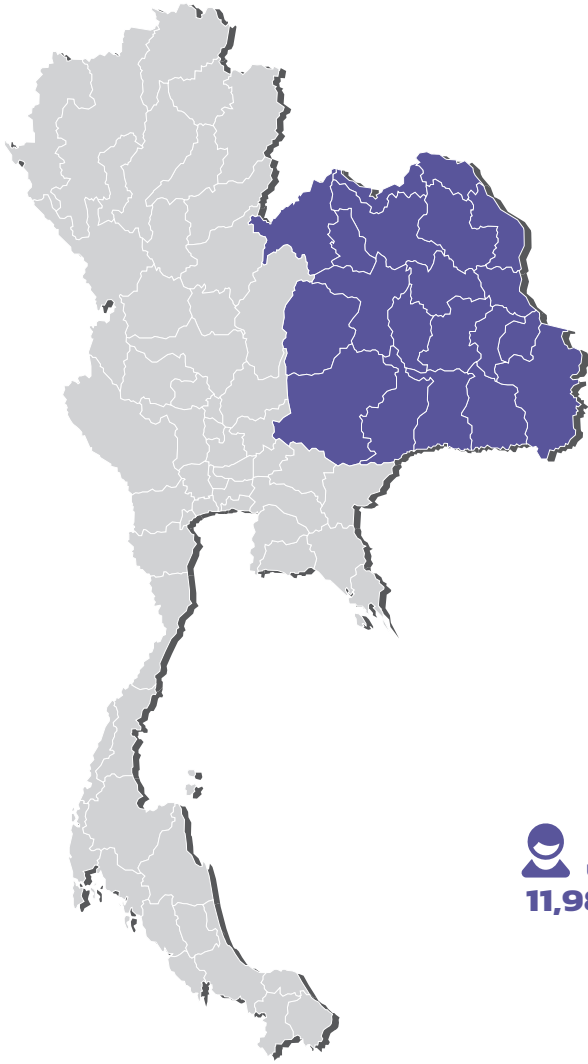
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 33 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 2,650 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 23,963 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 11,980 คน ประชาชน 11,983 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
5,421 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 355 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 1,898 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 174 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 441 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2,553 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

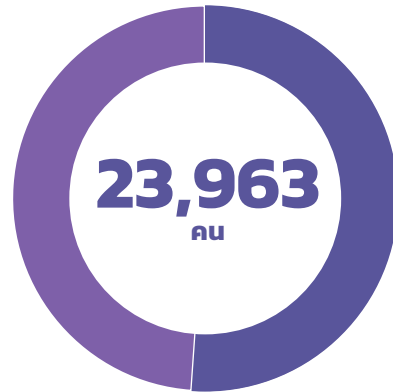


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประชาชน
11,983 คน



บัณฑิต
11,980 คน

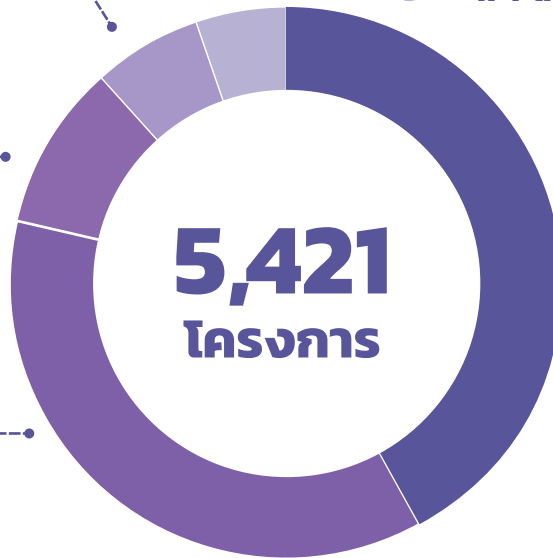
เกษตรปลอดภัย
355 โครงการ

ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
174 โครงการ

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
441 โครงการ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2,553 โครงการ

อาหารปลอดภัย
1,898 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคตะวันออก

“

รายงานผลลัพธ์ภาคตะวันออก มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 13 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 480 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,067 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 2,062 คน ประชาชน 2,005 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
982 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 72 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 336 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 106 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 79 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 389 โครงการ

”



จำนวนมหาวิทยาลัย

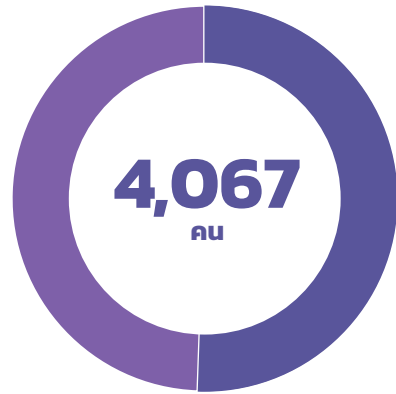


จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

 ประชาชน
2,005 คน



 บัณฑิต
2,062 คน



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
79 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
72 โครงการ



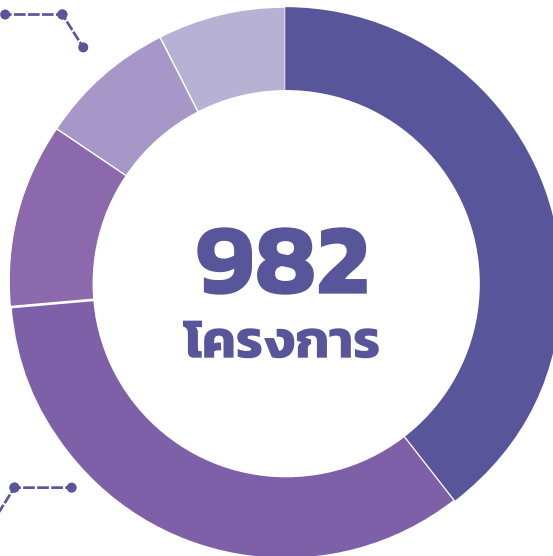
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
106 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
389 โครงการ



อาหารปลอดภัย
336 โครงการ



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ ภาคใต้

รายงานผลลัพธ์ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 21 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 1,075 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 9,377 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 4,802 คน ประชาชน 4,575 คน โดยผลงาน BCG จำนวน
2,182 โครงการ ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้
ด้านเกษตรปลอดภัย 120 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 911 โครงการ
ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 182 โครงการ
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 204 โครงการ
และด้านเศรษฐกิจสร้างเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 765 โครงการ



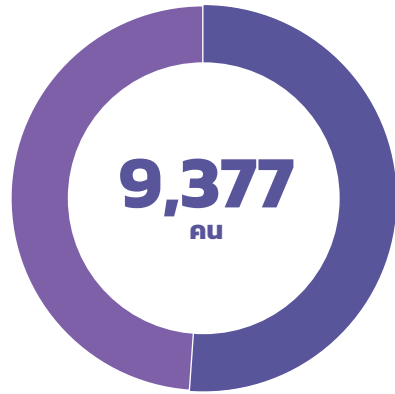
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
182 โครงการ



เกษตรปลอดภัย
120 โครงการ



เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
204 โครงการ



อาหารปลอดภัย
911 โครงการ



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
765 โครงการ



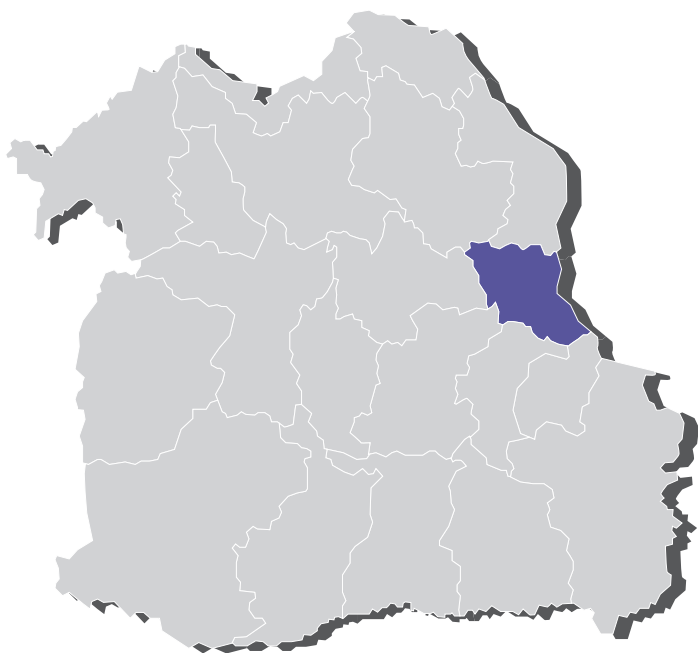
จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์ จังหวัดมุกดาหาร

“

รายงานผลลัพธ์จังหวัดมุกดาหาร มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 4 มหาวิทยาลัย
ครอบคลุม 53 ตำบล มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 496 คน แบ่งเป็น
บัณฑิต 242 คน ประชาชน 254 คน โดยผลงาน BCG จำนวน 108 โครงการ
ที่สอดคล้องและตรงตาม 5 เป้าหมายสำคัญ ดังนี้ ด้านเกษตรปลอดภัย
9 โครงการ ด้านอาหารปลอดภัย 25 โครงการ ด้านท่องเที่ยวที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ 7 โครงการ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้
พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่ 11 โครงการ และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น 56 โครงการ

”



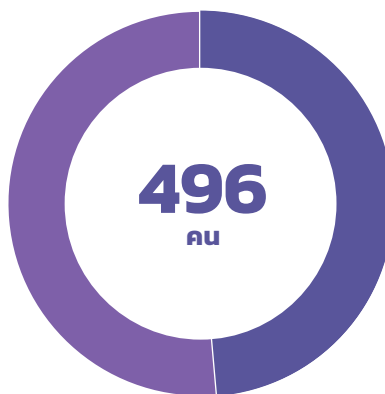
จำนวนมหาวิทยาลัย



จำนวนตำบล

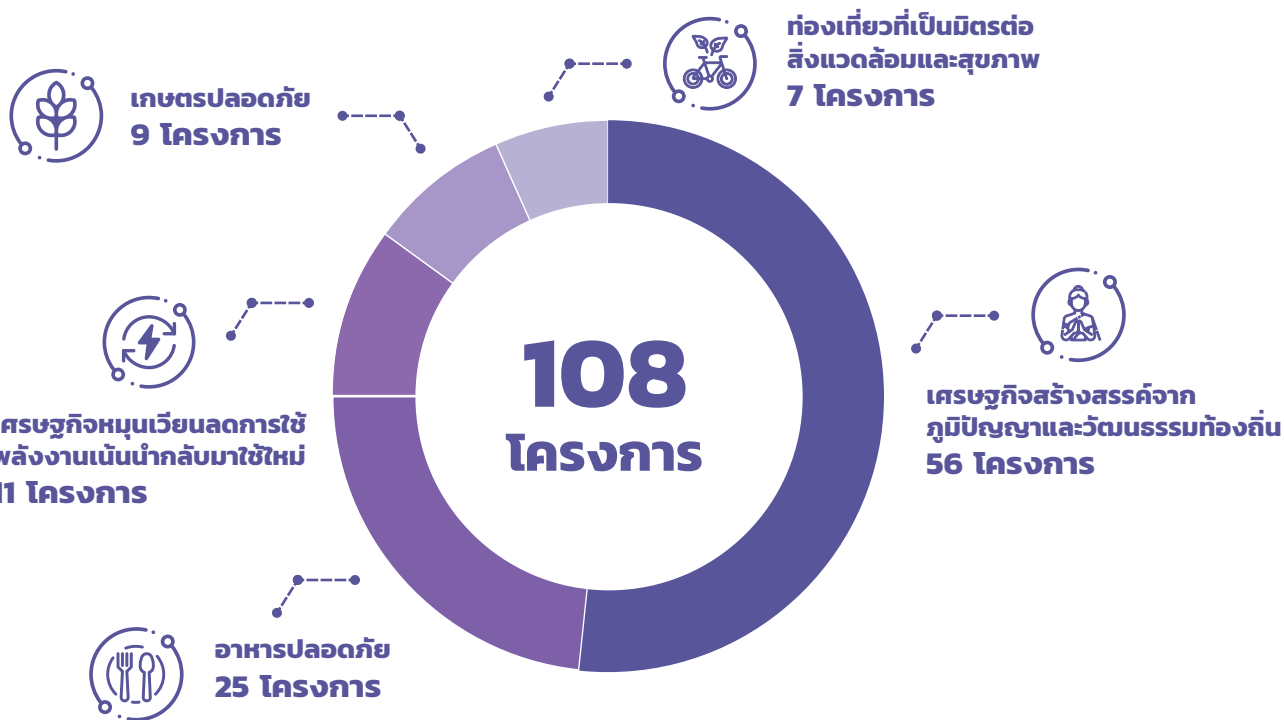


จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



บัณฑิต
242 คน

ประชาชน
254 คน



จำนวนโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย



รายชื่อกรรมการบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการ



นายกิตติ สัจจาวัฒนา
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ยนิษฐา นันทบุตร
กรรมการ



นางสาวดวงพร เองบุญพันธ์
กรรมการ



นายนา ยันตรโกวิท
กรรมการ



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
กรรมการ



นางสาวภัทรพร เล้าวงศ์
กรรมการ



นางวนิดา บุญนาคคำ
กรรมการ



นางสาววิภารัตน์ ตีอ่อง
กรรมการ



นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร
กรรมการ



นางสาววรรณิ คำมัน
กรรมการ



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
กรรมการและเลขานุการ



ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสาวกัรติ แก้วสัมฤทธิ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นายดนูช ตันเทอดกิตย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รายชื่อทีมร่วมพัฒนา

ทีมพัฒนาระบบบริหารโครงการและนวัตกรรม



นายพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



นางกัลยาณี กัฟหชัยบุรณ์



นายวิศิษฐ์ สุนทร



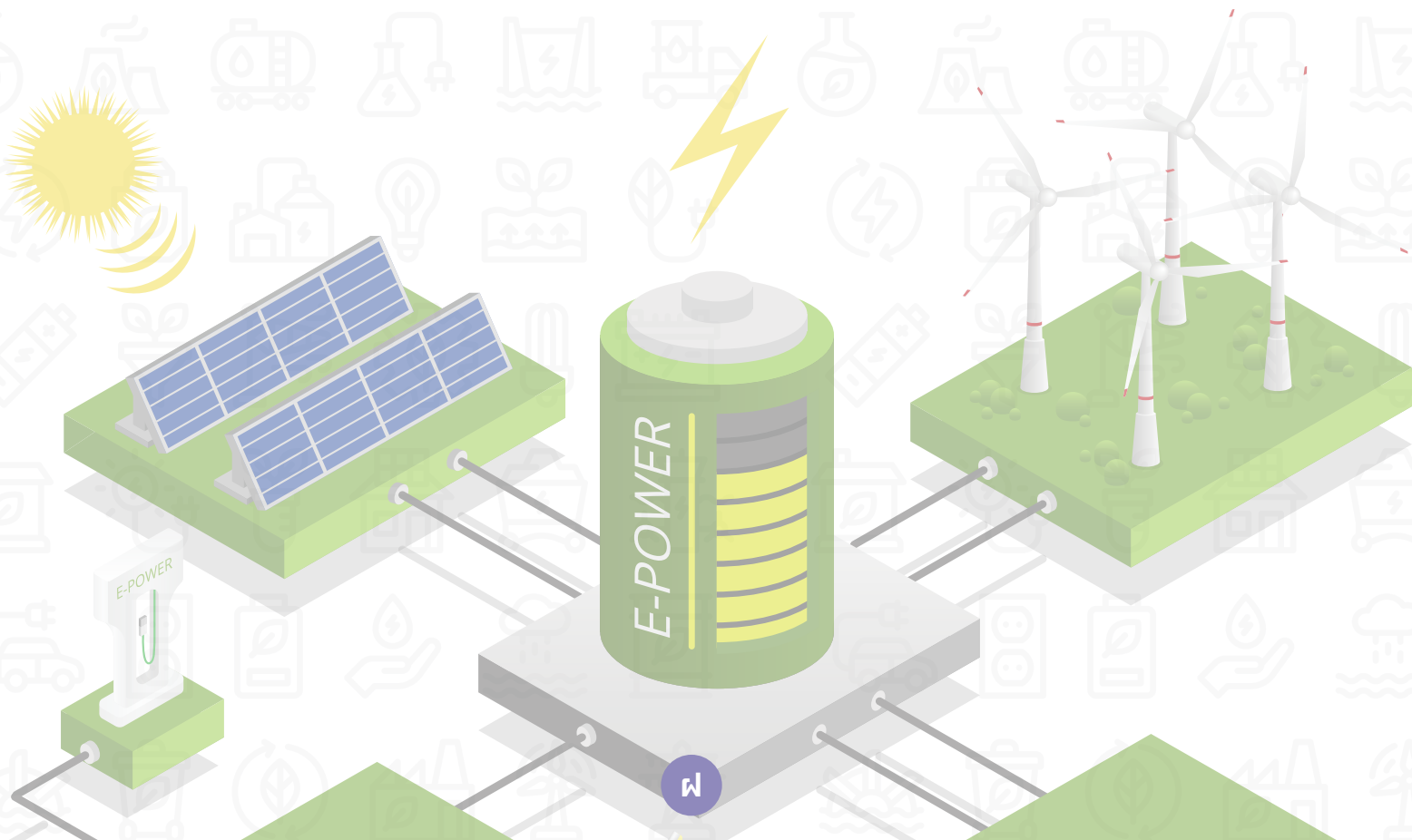
นายวิศิษฐ์ เผ่าวนิช



นางสาวชยานิตช์ ไชยวัฒนพงศ์



นายรณภัทร สินธุรวารณ





หน่วยงานพันธมิตร

หน่วยงาน อว.
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



หน่วยงาน อว.
สนับสนุนความรู้ ต่อยอดผู้ประกอบการ



ภาครัฐ
หน่วยงานในพื้นที่/ท้องถิ่น



ภาคเอกชน
สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาพรวมกิจกรรม



ภาพรวมกิจกรรม







PS65009016 : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เสื้อเย็บมือ

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.คำชะอี อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อเย็บมือบ้านกกไฮ
รายละเอียด : เสื้อเย็บมือพื้นเมือง (มุกกโก) ที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

05 : แผนธุรกิจ

ส่งเสริมสินค้าในชุมชน ยกกระดับช่องทางการขายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมชาวบ้านให้มีรายได้เสริมเพิ่มมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

youtube
facebook
tiktok

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 94,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65009646 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสามธรรมตำบลคำชะอี (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม)

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.คำชะอี อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

🎓 บัณฑิต
5 คน

👤 ประชาชน
5 คน

👩‍🏫 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ท่องเที่ยวแดนสามธรรมตำบลคำชะอี
รายละเอียด : สถานที่ท่องเที่ยวตำบลคำชะอี วัด น้ำตก อ่างเก็บน้ำ

05 : แผนธุรกิจ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับ และน่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวในชุมชนมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

facebook
tiktok
youtube

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 31,455

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65006427 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้กวาดจากขวดพลาสติกตำบลคำบง

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.คำบง อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดรีไซเคิล
รายละเอียด : ไม้กวาดรีไซเคิลที่มีความหนาแข็งแรง ทนทาน ไม่ฟูพองง่าย กวาดสะอาด ทำมาจากขวดพลาสติกที่นำกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณขยะ ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ลดโลกร้อน สามารถใช้ทดแทนไม้กวาดทางมะพร้าวได้

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันในการออกแบบโลโก้
การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์
การพัฒนาขวดพลาสติกมาแปรรูปเป็นไม้กวาดรีไซเคิล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ไม้กวาดรีไซเคิลที่ทำมาจากขวดพลาสติกที่ อด.คำบง ได้มีการรับซื้อขยะในชุมชนทุกๆเดือน ทำให้มีขวดพลาสติกจำนวนมาก มีการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ พัฒนาออกแบบเป็นไม้กวาดรีไซเคิล ช่วยลดปริมาณขยะใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ซึ่งเป็นไม้กวาดรีไซเคิลที่มีความแข็งแรง ทนทาน มีความหนาไม่พองง่าย ใช้งานได้จริง ใช้แทนไม้กวาดทางมะพร้าว ลูกค้าสามารถสั่งผลิตสินค้าได้ตามความต้องการ และมีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นคนที่อาศัยอยู่ในทุกภาค ทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุ 18ปีขึ้นไป อยู่ในวัยรุ่น วัยทำงาน ผู้สูงอายุ กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนจังหวัดมุกดาหาร ที่มีความสนใจในงานฝีมือ งานประดิษฐ์ เพื่อนำไม้กวาดรีไซเคิลไปใช้ทำความสะอาด ซื่อไปบริจาคโรงเรียน วัด สถานที่ปฏิบัติธรรม ใช้ทดแทนไม้กวาดทางมะพร้าวได้ซึ่งมีความทนทานไม่พองง่าย จัดจำหน่ายทั้ง Offline และOnline โดยช่องทางOffline จำหน่ายที่บ้านที่ทำการของกลุ่มที่ทำไม้กวาด ร้านค้าชุมชน ร้านขายของฝาก ร้านOTOPจังหวัด และออกงานแสดงสินค้าของหน่วยงานราชการต่างๆ ส่วนช่องทางOnline มีFacebook Fan page, Line official และ Tik Tok มีการให้บริการลูกค้าที่ดี เสมอ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่Reviewบอกต่อมีส่วนลดในการซื้อครั้งต่อไปลด5% ลูกค้าที่ซื้อเยอะ หรือซื้อไปบริจาคมีการโปรโมทให้จะมี การลดราคาหรือแถมสินค้าให้อีก เช่น 10แถม2 มีการแจ้งโปรโมชัน อัปเดตสินค้าใหม่ๆให้ลูกค้ารับรู้ผ่านช่องทางOnline และรับฟังความคิดเห็น แก้ไขปัญหาต่างๆ ที่ลูกค้ารายงาน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



PS65016757 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานตำบลคำบก

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.คำบก อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋ากระเหยง
รายละเอียด : กระเป๋ากระเหยงมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ของการทำกระเหยง ซึ่งนำมาประดิษฐ์ออกแบบตกแต่งด้วยผ้าทอมือ ผ้าพื้นเมืองท้องถิ่นทำให้เป็นนกระเป๋ามีความสวยงาม ใ้ของใช้ต่างๆแล้วของไม่ตกหล่น มีความแข็งแรง เบาลายในการใช้งาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาภูมิปัญญาของชาวบ้านจากอดีตใช้กระเหยงเพื่อใส่ปลาผัก นำมาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมาใช้สอยในบ้าน เช่น ใส่เสื้อผ้า กระเป๋าสะพาย การจัดทำนาย/online Facebook, shopee, Lazada การโฆษณา/สื่อออนไลน์ Facebook การยิงแอด TikTok

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กระเหยงที่ทำมาจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ ไม้ไผ่ที่มีอยู่ในท้องถิ่น นำมาจักสานให้เป็นกระเหยง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน มีการพัฒนาออกแบบประดิษฐ์เป็นกระเป๋ากระเหยงโดยมีชาวบ้านในชุมชนที่มีความหลากหลายในการเลือกซื้อ ลูกค้าสามารถสั่งให้ออกแบบสิ่งผลิตสินค้าได้ตามความต้องการ และมีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนมากเป็นคนที่อาศัยอยู่ในภาคอีสาน รองลงมาจะเป็นภาคอื่นๆ เพศหญิงที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป อยู่ในวัยทำงาน ผู้สูงวัย กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ที่มาเยือนจังหวัดมุกดาหาร ที่มีความสนใจในงานฝีมือมีความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้งานใส่ของใช้ต่างๆแล้วของไม่ตกหล่นออกง่าย สะพายออกงานต่างๆคู่กับการแต่งตัวชุดดูโก้ ชุดพื้นเมือง ชุดผ้าไทต่างๆ และสะพายไปเที่ยวถ่ายรูปตามสถานที่ต่างๆ จัดจำหน่ายทั้ง Offline และOnline โดยช่องทางOffline จำหน่ายที่บ้านที่ทำการของกลุ่มที่จักสาน ร้านค้าชุมชน ร้านขายของฝาก ร้านOTOPจังหวัด และออกงานแสดงสินค้าของหน่วยงานราชการต่างๆ ส่วนช่องทางOnline มีFacebook Fan page, Line official และ Tik Tok มีการให้บริการลูกค้าที่ดี สม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่Reviewบอกต่อมีส่วนลดในการซื้อครั้งต่อไปลด5-10% มีการโปรโมทส่วนลด แจ้างโปรโมชัน อัปเดตสินค้าใหม่ๆให้ลูกค้ารับรู้ผ่านช่องทางOnline และรับฟังความคิดเห็น ทรัพยากรในการผลิตกระเป๋ากระเหยงได้แก่ ไม้ไผ่จักสาน แรงงานที่ใช้ในการผลิตเป็นช่าง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.น้ำเที่ยง อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กล้วยอบเนย

รายละเอียด : สินค้ามีราคาอยู่ 2 ราคา มีราคาเริ่มต้นที่ 20,35 บาท

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป เริ่มจากการลงพื้นที่ รวบรวมข้อมูลแล้วจึงนำมาวิเคราะห์ โดยใช้แบบแผน 4P,SWOT เพื่อให้เกิดแบบแผนธุรกิจ Business Model Canvas

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องฟานกล้วย

เครื่องชั่งดิจิทัล

ถุงซีปล็อค

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 42,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65008965 : การแปรรูปอาหาร (เนื้อแดดเดียว)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.น้ำเที่ยง อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ซีนอ้อยเคี้ยว

รายละเอียด : แพ็คเค็ยม้วนน้ำหนัก 500 g ราคา 250 บาท ต่อ 1 แพ็ค

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจการแปรรูปอาหาร (เนื้อแดดเดียว) เริ่มจากการลงพื้นที่ รวบรวมข้อมูลแล้วจึงนำ มาวิเคราะห์ โดยใช้แบบแผน 4P,SWOT เพื่อให้เกิดแบบแผนธุรกิจ Business Model Canvas

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

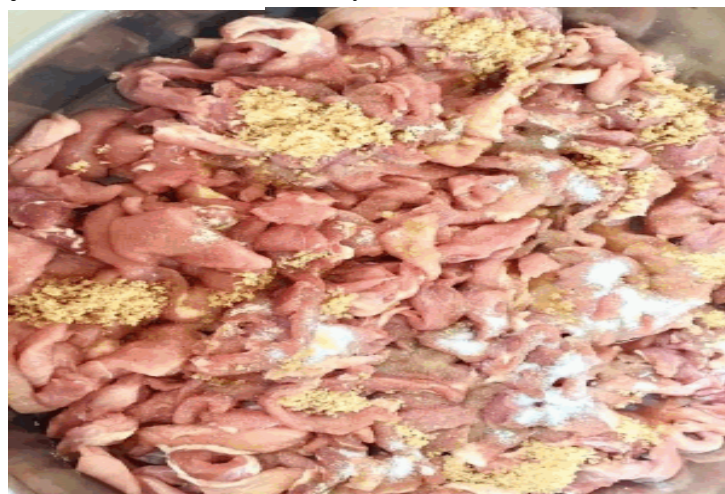
ตู้อบลมร้อน

เครื่องซีลสุญญากาศ

เครื่องชั่งดิจิทัล

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 47,520

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65005000 : ข้าวอินทรีย์เพื่อสุขภาพตำบลบ้านค้อ

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.บ้านค้อ อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวไรซ์เบอร์รี่
รายละเอียด : ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นการผสมข้ามสายพันธุ์ ระหว่าง ข้าวเจ้าหอมนิล ซึ่งเป็นสายพันธุ์พ่อ + ข้าวขาวดอกมะลิ 105 ซึ่งเป็นสายพันธุ์แม่ ทำให้ได้ลักษณะที่ดีและคุณประโยชน์เด่นๆ ออกมา ซึ่งพันธุ์ข้าวนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นพันธุ์พืชใหม่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม


- เครื่องซิลลูบลูนาท
- โรงสีข้าวขนาดเล็ก
- เครื่องปรีนบาร์โค็ด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง

<u>ชื่อผลิตภัณฑ์</u>	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
<u>รายละเอียดสินค้า</u>	มีจุดสหภาพโฆษณาการสูง เหมาะกับทุกเพศทุกวัย
<u>รูปถ่าย</u>	
<u>สถานะผลิตภัณฑ์</u>	<input type="radio"/> <u>พร้อมจำหน่ายทันที</u> <input type="radio"/> <u>พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน</u> <input checked="" type="radio"/> <u>ยังจำเป็นต้องพัฒนาอีกใช้เวลาอีก 1 เดือน</u>
<u>ราคาขาย(ต่อตัน)</u>	75 บาท
<u>ยอดขายขั้นต่ำสุดเดือนที่ขายได้ทันที</u>	20 กิโลกรัม

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันผู้บริโภคตื่นตัวและห่วงใยต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ได้มีการริเริ่มและทำการเกษตรอินทรีย์ ก็คือข้าวอินทรีย์ ตำบลบ้านค้อ อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร ส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรและใช้เวลาว่างรวมกลุ่มเพื่อหารายได้เสริมกลุ่มข้าวอินทรีย์ ได้เข้าร่วมกลุ่มการปลูกข้าวเมื่อ วันที่ 19 เดือน มีนาคม พ.ศ.2561 สมาชิก 3 หมู่บ้าน บ้านค้อ บ้านเข้ บ้านดงยาง โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตร ในโครงการข้าวอินทรีย์หนึ่งล้านไร่ ซึ่งในขณะนี้มีปัญหาภาวะโลกร้อน จึงทำให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอดีตการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สำเร็จรูปของวงการผลิตบรรจุภัณฑ์ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับต้นทุนการผลิตและการทำหน้าที่รักษาคุณภาพของสินค้ามากกว่าคำนึงถึงวิธีการกำจัดขยะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ส่งผลให้มีปริมาณขยะโดยเฉพาะขยะประเภทบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติหรือต้องใช้เวลาในการย่อยสลาย เมื่อนำไปทำลายอย่างไม่ถูกวิธีเช่น การเผา ก็ยังก่อให้เกิดปัญหามลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 31,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.บ้านค้อ อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หมวก
รายละเอียด : ผลิตจากต้นกกตากแห้ง นำมาเพิ่มสีสันโดยการย้อมสีจากธรรมชาติและสานขึ้นรูปจากฝีมือจากกลุ่มสานต้นกกบ้านเข้

05 : แผนธุรกิจ

บ้านเข้ ตำบลบ้านค้อ อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร เป็นหมู่บ้านโฮมสเตย์ เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเรียนรู้ วิถีชุมชน ส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรและใช้เวลาว่างรวมกลุ่มเพื่อหารายได้เสริม
ในหมู่บ้านมีต้นกกจำนวนมาก ชาวบ้านจึงนำมาจักสานเป็นข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือนและต่อยอดรายได้ในชุมชนหลังฤดูเก็บเกี่ยว กลุ่มจักสานจากต้นกก บ้านเข้หมู่ที่ 5,6 ตำบลบ้านค้อ อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร จัดตั้งเมื่อวันที่ 17 เดือน เมษายน พ.ศ.2558 สมาชิกจำนวน 14 คน ทุนของกลุ่มจำนวน 10,000 บาท เดิมทีจะมีลายขัด ลายกแยง ต่อมาได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสานจากต้นกกให้เป็น หมวก มวยผม พวงกุญแจ โคมไฟ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของทางภาครัฐ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ลวดลาย รูปทรงใหม่
- ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
- เครื่องปรีนบาร์โค้ด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004213 : ขนมทองม้วน

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.บ้านซ่ง อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ขนมทองม้วน crispy roll by BS

รายละเอียด : เป็นขนมที่ทำมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ โดยมีส่วนผสมหลักคือ แป้งมัน แป้งสาลี แป้งข้าวเจ้า มะพร้าว น้ำตาลปืบ ไข่ไก่ น้ำมันพืช และงาดำ โดยจะมีการเพิ่มรสชาติเพิ่มเติม เช่น โทโก้ ชาเขียว สตอเบอร์รี่

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาทองม้วน

เครื่องซิลิโคนคุณภาพ

เครื่องทำสติกเกอร์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลบ้านซ่งเป็น 1 ใน 9 ตำบลในเขตอำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เมื่อว่างเว้นจากการทำการเกษตรจะมารวมกลุ่มทำขนมทองม้วนเพื่อสร้างรายได้เสริม เนื่องจากเป็นขนมที่ทานง่าย ผลิตง่าย ใช้วัตถุน้อย โดยมีส่วนผสมหลักคือ แป้งมัน แป้งสาลี แป้งข้าวเจ้า มะพร้าว น้ำตาลปืบ ไข่ไก่ น้ำมันพืช และงาดำ จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโพธิ์ศรีให้ความสนใจ จากเดิมจะทำไว้กินเองและขายในราคาถูกหรือนำไปเป็นของฝาก แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่หลากหลาย มีรสชาติเพียงแค่รสเดียว คือรสกะทิ จากแนวคิดข้างต้น คณะทำงาน U2T ตำบลบ้านซ่งจึงมีความสนใจที่จะจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อต่อยอดสินค้าและส่งเสริมอาชีพ กระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยการพัฒนาระบบการผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีรสชาติที่หลากหลาย และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





PS65004352 : เสื้อผ้าฝ้ายทอมือ

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บ้านซ่ง อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อผ้าฝ้ายทอมือ by BS
รายละเอียด : เป็นเสื้อผ้าที่ถูกตัดเย็บจากผ้าฝ้าย โดยสมาชิกกลุ่มทอผ้าภายในชุมชนตำบลบ้านซ่ง

05 : แผนธุรกิจ

พัฒนารูปแบบเสื้อผ้าให้มีความหลากหลายและชูเอกลักษณ์ของผ้าในตำบล เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่งเสริมการขายออกสู่ตลาดออนไลน์และออฟไลน์โดยใช้หลักการโฆษณาผ่าน social media ทาง Facebook เพื่อต่อยอดจากเดิม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องทอผ้า
เครื่องจักรเย็บผ้า
ช่องทางการขายสินค้า

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65006283 : กองเที่ยวธรรมชาติ วิกิบ้านเหล่า

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.บ้านเหล่า อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเกษตร
รายละเอียด : เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเกษตร ที่นำเอาทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อเหมาะแก่การท่องเที่ยวในปัจจุบันให้มากขึ้น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร เรียนเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงมัคคุเทศก์ที่จะนำพานักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวัฒนธรรมและมรดกทางธรรมชาติในพื้นที่ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเกษตร เช่น การจัดทำไป블ิว การทำคลิปนำเสนอ เป็นต้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องหลังจากเหตุการณ์โรคระบาด โควิด-19 ทำให้มีผลต่อการท่องเที่ยวในประเทศ หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในพื้นที่ต่างๆของประเทศไทย การปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง และสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนนั้น การท่องเที่ยวเชิงการเกษตรจึงเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจในชุมชนเติบโต เกิดการจ้างงาน การกระจายรายได้สู่ภาคธุรกิจ และประชาชนในพื้นที่ เนื่องจากภูพานเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในตำบลบ้านเหล่า ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าชุมชน มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์ไม้นานา ชนิด เช่น ผักหวาน ดอกกระเจียว ห่อไม้ เห็ดป่า เห็ดโคน และมีลำห้วยขนาดไม่ใหญ่มากนักแต่สามารถกักน้ำตามธรรมชาติไว้ได้ตลอดฤดูหลายสาย สร้างความชุ่มชื้นให้กับพื้นดินและต้นป่า รวมทั้งเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำและสัตว์ป่าประจำท้องถิ่นหลายชนิด ได้แก่ ปลาน้ำจืดชนิดต่างๆ เก้ง หมูป่า ไก่ป่า กระต่ายป่า คบ เขียด และอื่น ๆ อีกมากมาย ทำให้ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา และค้าขายของป่าตามฤดูกาล อย่างไรก็ตามการปรับปรุงพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จึงเป็นโอกาสที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเป็นที่ยอมรับให้มากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.บ้านเหล่า อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดาวล้อมเดือนของบ้านเหล่า (กระเป๋)
รายละเอียด : กระเป๋าผ้าฝ้ายทอมือ ที่ออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย ทนสมัย และใช้ได้ทุกวัย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักกระบวนเศรษฐกิจ BCG
เทคโนโลยีการแปรรูป พัฒนา และออกแบบสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น
นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการขายสินค้า เพื่อการเข้าถึงตัว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ผ้าทอของไทยดั้งเดิมนั้น ใช้กระบวนการผลิตโดยใช้วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ และผ่านกรรมวิธี ถักทอต่อกันมาจนการเป็นเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่รักโลกที่เกิดจากภูมิปัญญาที่สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญ เมื่อว่างเว้นจากการทำนา ทำการเกษตร สตรีแต่ละบ้านจะมีการทอผ้าเพื่อใช้เป็นเครื่องนุ่งห่มในชีวิตประจำวัน สวมใส่ไปงานบุญประเพณี โดยมีการถ่ายทอดเอกลักษณ์ผ่านลวดลายต่างๆให้ลูกหลานได้สืบทอดต่อกันรุ่นสู่รุ่น
ปัจจุบันคนไทยให้คุณค่ากับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือเป็นอย่างมาก ถือเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน กว่าลักษณะและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของผ้าฝ้ายทอมือมาสร้างสรรค์นั้นมักมีรูปแบบคล้ายคลึงกัน ขาดการพัฒนาสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ ทำให้เกิดการผลิตสินค้าเกินความต้องการของผู้บริโภค อันเนื่องมาจากผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าตามความพึงพอใจ
จากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมรักโลก และมีความต้องการต่อบริโภคผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาก จึงเห็นโอกาสในการต่อยอดธุรกิจผ้าทอมือของกลุ่มอาชีพชุมชน กลุ่มทอผ้าฝ้าย บ้านแพง ซึ่งจากเดิมมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์คือ ผ้าทอลายดาวล้อมเดือน เป็นหัตถกรรมผ้าทอมือของชุมชน ด้วยลวดลายที่มีความสวยงามที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน จึงทำให้ผ้าทอของชุมชนมีคุณค่า และมีมูลค่าที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ควรค่าแก่การอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ตัวสินค้ามีความหลากหลายและ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65021959 : น้ำดื่มสมุนไพรสามเกลอ (กระชาย, ขิง, น้ำผึ้ง)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โพรงาม อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี
3 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำดื่มสมุนไพรสามเกลอ (กระชาย ขิง น้ำผึ้ง)
รายละเอียด : น้ำดื่มสมุนไพรสามเกลอ (กระชาย,ขิง,น้ำผึ้ง) เป็นผลิตภัณฑ์อีกหนึ่งอย่างของชาวบ้านหนองสระพังที่นำกระชายและขิงรวมถึงน้ำผึ้งมาสกัดทำเป็นน้ำสมุนไพร กระชายเป็นหนึ่งในสมุนไพรยอดฮิตที่หลายคนสนใจเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานให้ร่างกายห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด - 19

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการพัฒนาและต่อยอดของผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสระพัง จากเดิมทำแค่น้ำมะพร้าว น้ำอัญชัญ น้ำกระเจียว กลุ่ม U2T ตำบลโพรงาม จึงมีแนวคิดที่จะนำสมุนไพรที่มีในท้องถิ่นนำมาผลิตเป็นน้ำดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ โดยนำกระชาย ขิง มาแปรรูปเป็นน้ำดื่มสมุนไพร เนื่องจากในปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้จะมีประโยชน์ต่อสุขภาพแล้วยังสามารถทำหน้าที่ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้อีกด้วย รวมถึงปรับเปลี่ยนแพ็คเกจจิ้งที่จะทำให้งดงามดูลูกค้าน่าขึ้น ประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการขายทั้งหน้าร้าน เช่น ออกบูท และ ออนไลน์ เช่น Facebook , LINE , Instagram , tiktok , shopee , Lazada เพื่อให้ลูกค้ารู้จักผลิตภัณฑ์มากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องปั่น
เครื่องกรองน้ำ
โลโก้ /แพคเกจจิ้ง

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65059108 : ไล้กรอกสมุนไพรแม่บัวเชียง

📍 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.โพนงาม อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
3 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไล้กรอกสมุนไพรแม่บัวเชียง

รายละเอียด : ไล้กรอกแม่บัวเชียง เป็นการแปรรูปอาหารของบ้านหนองสระพัง เนื่องจากเมื่อก่อนมีการเลี้ยงหมูจำนวนมาก จึงคิดค้นวิธีการเพิ่มมูลค่าให้แก่เนื้อหมูโดยการแปรรูปเป็นไล้กรอกอีสานจำหน่าย ซึ่งมีความใส่ใจในขั้นตอนการผลิต และได้รับการยกย่องให้เป็นสินค้า OTOP

05 : แผนธุรกิจ

เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไล้กรอกอีสานแม่บัวเชียง ต่อยอดเป็นไล้กรอกสมุนไพรพื้นบ้านแม่บัวเชียงโดยใช้สมุนไพรพื้นบ้านที่มีในท้องถิ่น เช่น ชิง, ตะไคร้, ใบมะกรูด, พริกไทย, กระเทียม ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคหันมานิยมรับประทานสมุนไพรกันมากขึ้น กลุ่ม U2T ตำบลโพนงาม จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาไล้กรอกอีสานแม่บัวเชียงโดยนำสมุนไพรเพิ่มเข้ามาเป็นวัตถุดิบเพื่อชูรสชาติของไล้กรอกให้มีรสชาติที่หลากหลาย เพราะ ชิง, ตะไคร้, ใบมะกรูด, กระเทียม, พริกไทย มีสรรพคุณทางยาและมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ช่วยขับลม ย่อยอาหาร แก้ไอ บรรเทาอาการหวัด มีฤทธิ์ต้านโรคโควิด-19 และประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการขายทั้งหน้าร้าน เช่น ออกบูท และ ขายออนไลน์ เช่น Facebook , LINE , Instagram , tiktok , shopee , Lazada ทำให้ลูกค้ารู้จักผลิตภัณฑ์มากขึ้น

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- 3. เครื่องบดเนื้อ
- 1. เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์
- 2. เครื่องยัดไล้กรอก

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65003730 : พัฒนาลีนค้าและยกระดับการขายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานโดยใช้ online marketing

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองเอี่ยน อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดดอกหญ้า

รายละเอียด : ไม้กวาดดอกหญ้า ทำจากช่อดอกหญ้า ไม้กวาด เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดพื้นบ้าน ปิดอียากโย ใช้งานได้อเนกประสงค์สำหรับทุกพื้นที่ภายในบ้าน สามารถเข้าถึงได้ทุกซอกมุม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาลีนค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Online marketing

-
-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

พัฒนาลีนค้าและยกระดับการขายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานโดยใช้ online marketing เป็นการพัฒนาลีนค้าที่มีอยู่ (สินค้าจักสาน) ให้มีค่าเพิ่มมากขึ้น และยกระดับการขายผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook Line@ Lazada Shopee) ขยายกลุ่มลูกค้าออนไลน์ให้มีคนรู้จักมากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : เสื้อกอมือ "บึงหนองบง"
ออนไลน์ : สานสัมพันธ์
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65004276 : พัฒนาคูณภาพเสื่อกก โดย นาโนซิงค์

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองเอี่ยน อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : "เสื่อ"จากเส้นใยพืช
รายละเอียด : "เสื่อ"จากเส้นใยพืช มี 3 รูปแบบ ได้แก่ เสื่อทอลายมัด เสื่อทอลายคู่ เสื่อทอลายธรรมดา

05 : แผนธุรกิจ

การพัฒนาคูณภาพเสื่อกก โดย นาโนซิงค์ มีการนำนวัตกรรมนาโนซิงค์มาใช้ในการยืดอายุการใช้งานของสินค้า เพิ่มคุณสมบัติที่ช่วยยับยั้งพวกแบคทีเรียที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้ สินค้าของเราจะแบ่งออกเป็น เสื่อทอลายมัด เสื่อทอลายคู่ เสื่อทอลายธรรมดา โดยมีการตลาดออนไลน์เข้ามาเป็นแหล่งกระจายขายสินค้า เพื่อเพิ่มรายได้ในการจำหน่าย แผนการตลาดเราแบ่งได้ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : เสื่อทอมือ "บึงหนองบง"
ออนไลน์ : สานสัมพันธ์
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

iPad และ laptop
โทรศัพท์มือถือ
นาโนซิงค์ออกไซด์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004159 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าก่อนเห็ดนางฟ้าของตำบลเหล่าสร้างถ่อ

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.เหล่าสร้างถ่อ อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 6 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การจำหน่ายก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้า
รายละเอียด : การเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐานนิยมใช้เชื้อไม่ยางพาราเป็นวัสดุเพาะ เพราะเป็นวัสดุที่ให้ผลผลิตสูงและเก็บผลผลิตได้นาน เฉลี่ย ประมาณ 4-6 เดือน และมีวิธีการเพาะที่ง่าย คุ้มทุน อีกทั้งยังดูแลรักษาง่าย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจต่อการจำหน่าย
ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายทุกช่องทาง
ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างและพัฒนาแบรนด์/ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันในตำบลเหล่าสร้างถ่อมีกลุ่มเพาะเห็ดหลากหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า เห็ดขอนขาว เป็นต้น เพราะเห็ด เป็นผลผลิตทางการเกษตร ที่เกษตรกรไทยให้ความสำคัญไม่น้อยกว่าชนิดอื่นๆ ด้วยรสชาติ คุณประโยชน์และราคา ที่น่าดึงดูดใจ ให้เป็นอาชีพทางเลือก ที่สามารถทำเป็นอาชีพหลัก อาชีพเสริมหรือแม่ริโภคในครัวเรือน ด้วยต้นทุนการผลิตที่ไม่สูงมากนัก วัสดุสามารถหาได้ในท้องถิ่นกลุ่มเพาะเห็ดหมู่ 4 บ้านหนองไฮ ตำบลเหล่าสร้างถ่อ ได้มีการเพาะเห็ดและประสบการณ์ มากกว่า 20 ปี ได้สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและคนในพื้นที่ ทางคณะ U2T ตำบลเหล่าสร้างถ่อ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ แบนด์เฟรนด์ลี่มัทรูม (Friendly mushroom) คือกลุ่มที่มีกำลังซื้อทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุ 16 ปี ขึ้นไป ที่ต้องการเลือกซื้อไปใช้งาน ประดับตกแต่งหรือใช้เป็นของฝาก
จำหน่ายก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้า แบนด์เฟรนด์ลี่มัทรูม (Friendly mushroom) ใช้วิธีการตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่งเล็กน้อย เพื่อให้แตกต่างจากคู่แข่ง และทำให้ลูกค้าสนใจสินค้ามากยิ่งขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่าย : จำหน่ายก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้า ผ่านทาง หน้าร้านและ Facebook Line Shoppee และTiktok สามารถสั่งซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง
การส่งเสริมการตลาด : จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงแรก ด้วยการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ เพื่อดึงดูดลูกค้าและดึงดูดความสนใจเพื่อเป็นที่รู้จักได้เร็วมากยิ่งขึ้น และการทำ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004287 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าจักสานพื้นบ้านของตำบลเหล่าสร้างถ่อ

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.เหล่าสร้างถ่อ อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
6 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การจำหน่ายเครื่องจักสาน

รายละเอียด : ตำบลเหล่าสร้างถ่อจักสานโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งได้จากไม้ไผ่เป็นหลัก ส่วนมากแล้วจะสานเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ตะกร้า กระติบข้าว เข่ง เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างและพัฒนาแบรนด์/ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์
ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจต่อการจำหน่าย
ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายทุกช่องทาง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของงานหัตถกรรมจักสานตำบลเหล่าสร้างถ่อเป็นงานจักสานที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษดั้งเดิม เริ่มขึ้นงานจักสานจากการใช้เองภายในครัวเรือนและเผยแพร่วิชาความรู้ความชำนาญให้กับเพื่อนบ้าน และคนในชุมชน ปัจจุบันมีผู้สูงอายุ วัยชรา เป็นกลุ่มหรือสานคนเดียวอยู่บ้าน แต่ละกลุ่มแต่ละคนจะมีลวดลายและเอกลักษณ์แตกต่างกันไป ผลิตภัณฑ์ที่แต่ละกลุ่มผลิตส่วนมาก ได้แก่ กระติบข้าว ตะกร้า ข้อง สุ่มใส่ไก่ และอื่น ๆ โดยวัสดุที่ใช้ขึ้นมาจากทรัพยากรในพื้นที่ เช่น ไม้ไผ่ ซึ่งมีจำนวนมากในตำบล การนำมาทำเครื่องจักสานนับว่าเป็นการใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด

จำหน่ายเครื่องจักสาน : หน้าร้านและ Facebook Line Shopee และ Tiktokสามารถสั่งซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง

จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงแรก ด้วยการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ เพื่อกระตุ้นยอดขายการซื้อและดึงดูดความสนใจเพื่อเป็นที่รู้จักได้เร็วมากยิ่งขึ้น และการทำโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ตามแพลตฟอร์มต่างๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65011271 : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มแม่บ้านตำบลกกตูม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ต.กกตูม อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี 4 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะกร้าพลาสติก
รายละเอียด : ตะกร้าจักสานจากพลาสติก นำมาใช้เอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upgradable (ยกระดับได้)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างเพจเพื่อขายสินค้าทางออนไลน์เพจ facebook "กลุ่มแม่บ้าน บ้านแก่งนาง"
สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าของสินค้ามากขึ้น
จัดระบบขนส่งของสินค้าเพื่อสะดวกในการจัดส่งสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

Customer Segment - กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอาศัยอยู่ในชุมชน เพศหญิง โดยมีอายุ 35 ปีขึ้นไป และเป็นกลุ่มคนที่สนใจในงานจักสาน
Customer Relationships - มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป มีความทนทาน มีการใช้งานได้นานหรือไม่
Channels - จัดจำหน่ายผ่าน Facebook กลุ่มแม่บ้านบ้านแก่งนาง และที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 13 ตำบลกกตูม อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร
Value Propositions - คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือการใช้งานของตะกร้าจักสานที่มีความคงทน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย
Key Activities - กระบวนการผลิต เริ่มจากเตรียมวัสดุเหลือใช้นำมาดัดแปลง การผลิตและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า
Key Resources - ในการผลิตประกอบไปด้วย วัสดุ เส้นพลาสติก ลวดลายต่าง ๆ แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน
Key Partners - ผู้เกี่ยวข้องในการสนับสนุน กลุ่มวิสาหกิจและหัตถกรรมกลุ่มแม่บ้าน บ้านแก่งนาง หมู่ 13 ตำบลกกตูม อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร
Cost Structure - ต้นทุนจะประกอบไปด้วย วัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าสาธารณูปโภค

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 29,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65009897 : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเศษผ้าที่เหลือใช้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ต.ภักดี อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี 4 คน | ประชาชน 5 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าเศษผ้า
รายละเอียด : กระเป๋าจากเศษผ้าเหลือใช้ นำมาใส่เอกสาร อุปกรณ์ต่าง ๆ สามารถใช้แทนถุงพลาสติก และกระเป๋าใบเล็กนำมาใส่เหรียญได้เช่นกัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Reuse (การใช้ซ้ำ)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างเพจเพื่อขายสินค้าทางออนไลน์เพจ facebook "กลุ่มศรีถาวรพนา"
พัฒนารูปแบบเพื่อดึงดูดความน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าของสินค้ามากขึ้น
จัดระบบขนส่งของสินค้าเพื่อสะดวกในการจัดส่งสินค้ามากขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- 1.1 Customer Segment - กลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่จำกัดเพศ โดยมีอายุ 16 ปีขึ้นไป
- 1.2 Customer Relationships - มีการติดตามผลการใช้งานกับลูกค้าที่ซื้อไป มีการใช้งานได้นานหรือไม่
- 1.3 Channels - จัดจำหน่ายผ่าน Facebook กลุ่มศรีถาวรพนา และร้านค้าคุณประม คำประเทือง หมู่ที่ 12 ตำบลภักดี อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร
- 1.4 Value Propositions - คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ คือการใช้งานของกระเป๋าที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย
- 1.5 Key Activities - กระบวนการผลิต เริ่มจากเตรียมวัสดุเหลือใช้นำมาดัดแปลง การผลิตและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งระหว่างกระบวนการเหล่านี้จะทำการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาสร้าง Content ในการโปรโมทและจัดจำหน่ายสินค้า
- 1.6 Key Resources - ในการผลิตประกอบไปด้วย วัสดุ เศษผ้า ลวดลายต่าง ๆ แรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นแรงงานและสมาชิกในชุมชน
- 1.7 Key Partners - ผู้เกี่ยวข้องในการสนับสนุน กลุ่มศรีถาวรพนา และร้านค้าคุณประม คำประเทือง หมู่ที่ 12 ตำบลภักดี อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร
- 1.8 Cost Structure - ต้นทุนจะประกอบไปด้วย วัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ ค่าแรงงาน ค่า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : กลุ่มแม่บ้าน บ้านแก่งนาง
ออนไลน์ : กลุ่มแม่บ้าน บ้านแก่งนาง
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65002520 : เสื้อพื้นเมืองปิกลายด้วยมือ

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.ชะโนดน้อย อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

🎓 บัณฑิต
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าปิกลายด้วยเส้นใยธรรมชาติ มียะอะเลอ
รายละเอียด : เป็นเสื้อพื้นเมืองปิกลวดลายด้วยฝีมือของกลุ่มแม่บ้าน เนื้อผ้าที่ทางร้านนำมาใช้สำหรับการปักเย็บเป็นผ้าฝ้ายทอมือที่ผลิตโดยกลุ่มแม่บ้านในตำบลชะโนดน้อย โดยใช้เส้นด้ายจากต้นฝ้ายในการปักลวดลาย

05 : แผนธุรกิจ

เสื้อพื้นเมืองปิกลายด้วยมือมีแนวคิดสร้างสรรค์ลวดลายลงบนพื้นผ้าโดยการปักด้วยด้ายที่ทำมาจากฝ้ายเชิงมือธรรมชาติ สีที่ได้เป็นสีจากธรรมชาติไม่ผ่านกระบวนการสังเคราะห์สีจากสารเคมี สามารถกำหนดลวดลายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรม ใช้เส้นใยจากธรรมชาติ ปักลวดลายด้วยมือลงบนพื้นตัวเสื้อ
นวัตกรรม ออกแบบลวดลายใหม่ เพิ่มเติม เช่นลายขอเจ้าฟ้าสิริวัชรฯ
เทคโนโลยี สร้างเพจ Facebook

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65002717 : โครงการพัฒนาข้าวฮางอกอิมสabay

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.ชะโนดน้อย อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

🏠 **บัญชี**
5 คน

👥 **ประชาชน**
5 คน

👤 **อาจารย์**
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวฮางอกผสมธัญพืชพร้อมชง ตราอิมสabay
รายละเอียด : ข้าวฮางอกผสมธัญพืชพร้อมชง เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวฮางอกที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อุดมไปด้วยสารกาบา ช่วยเรื่องระบบประสาทและสมอง และสารอาหารอื่นๆ รับประทานง่าย มีส่วนประกอบของ ข้าวฮางอกหอมมะลิ 105 ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ ถั่วเหลือง ถั่วเขียว งาดำ และใบเตย

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
การควบคุมแสงและความร้อน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยี โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจกสำหรับใช้อบข้าวในช่วงที่ไม่มีแดด ทำให้สามารถอบข้าวได้ทุกวัน
นวัตกรรม การนำกระดาษคราฟท์ซึ่งเป็นวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติมาใช้ทำบรรจุภัณฑ์แทนพลาสติก อันจะก่อให้เกิดขยะและมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ข้าวฮางอกอิมสabay เป็นผลิตภัณฑ์โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวฮางอกแก้วมุกดา ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 6 หมู่ 9 ตำบลชะโนดน้อย อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งมีผลิตภัณฑ์จากข้าวฮางอกหลายชนิด อาทิ เครื่องดื่มข้าวฮางอกผสมธัญพืช ข้าวฮางอกหอมมะลิ เป็นต้น เนื่องจากพื้นที่ตำบลชะโนดน้อย อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการผลิตข้าว เกษตรกรจึงมีการรวมตัวกันจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนข้าวฮางอกแก้วมุกดา ซึ่งมีความใส่ใจขั้นตอนการผลิตและแปรรูปข้าวคุณภาพดีต่อผู้บริโภค วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางอกแก้วมุกดานั้นประสบปัญหาด้านการจำหน่ายสินค้า เนื่องจากรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขาดความน่าสนใจและยังตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ไม่มากพอ อีกทั้งยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีปัญหาในการจัดส่งสินค้าที่ล่าช้า เนื่องจากผู้ดำเนินงานของวิสาหกิจไม่มีเวลาเพียงพอในการบริการจัดส่งสินค้า ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อยอดขายในเชิงลบเป็นอย่างมาก จากปัญหาดังกล่าว ทางทีมจึงได้วางแผนดำเนินงาน คือ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความน่าสนใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้นโดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และวางระบบการจำหน่ายสินค้าแบบครบวงจร ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์ การสร้างฐานผู้ติดตาม การขนส่งสินค้า และระบบการบริการหลังการขาย เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น จากวิธีการดังกล่าว จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65002800 : ข้าวไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ต.ดงหลวง อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน ประชาชน 7 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวไทย
รายละเอียด : ข้าวสารใหม่คัดเมล็ดอย่างดี หอม มีสารอาหารที่มีคุณภาพ

05 : แผนธุรกิจ

ข้าวหอมมะลิไทย มีกลุ่มลูกค้าคือบุคคลทั่วไป จัดจำหน่ายทั้งหน้าร้านและออนไลน์ ผลตอบแทนคือข้าวที่มีคุณภาพประโยชน์สูง ขั้นตอนหลักคือรับข้าวหอมมะลิและข้าวกล้องมาเข้าโรงสี แล้วนำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์สวยงาม และจัดจำหน่ายทั้งในชุมชนและออนไลน์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์
บรรจุภัณฑ์แบบใหม่ที่ทันสมัย
บรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 17,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านข้าวไทย
ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/ThaiBruRice>
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65006353 : เนื้อแดดเดียว

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ต.ดงหลวง อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
7 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เนื้อแดดเดียว

รายละเอียด : เนื้อโคสดใหม่ ซีวี น้ำตาล เกลือ รสดี น้ำมันหอย น้ำส้มสายชู ชูรส กระเทียม พริกไทย งามาว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างช่องทางการขายออนไลน์
เก็บรักษาในอุณหภูมิที่ต่ำ
การสร้างบรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

CUSTOMER SEGMENTS = เป็นกลุ่มลูกค้าทั่วไป
CUSTOMER RELATIONSHIPS = มีการติดตามหลังการขายว่าท่านซื้อซ้ำไปแล้วได้รับสินค้าตรงตามที่โฆษณาหรือไม่ ลูกค้าพอใจกับสินค้าหรือเปล่า และมีการจัดโปรโมชั่นเป็นการดึงดูดความสนใจลูกค้าท่านใหม่และท่านเก่า เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้า
CHANNELS = จัดจำหน่ายสองรูปแบบคือ ๑.จำหน่ายหน้าร้านที่บ้านเลขที่ ๑๖๓ ม.๒ บ้านเปือย ต.ดงหลวง จ.มุกดาหาร และยังมีการออกบูธตามงานส่วนราชการจัดขึ้นด้วย ๒.จำหน่ายผ่านเพจFacebook,Lazada,Shopee
VALUE PROPOSITIONS = คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับคือ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า เกิดความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าที่ง่ายขึ้นและเกิดความประทับใจมีการกลับมาซื้อซ้ำ
KEY ACTIVITIES = กระบวนการผลิต เริ่มจากรับซื้อเนื้อหมูมาจากพ่อค้า คัดแยกสิ่งเจือปน ทำความสะอาด นำมาหมักด้วยสูตรเฉพาะ นำไปตากแดดให้แห้ง ซึ่งปริมาณ นำมาบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ ใช้เครื่องซีลสุญญากาศช่วยให้บรรจุภัณฑ์ไม่เกิดเชื้อราและไว้ได้นานขึ้น พร้อมจำหน่าย
KEY RESOURCES = ทรัพยากรในการผลิตประกอบด้วย :แรงงาน,สมาชิก, เงินทุน,เนื้อสด,ข้อกำหนดและมาตรฐานสินค้า,อุปกรณ์ เครื่องหมักเนื้อ,เครื่องซีลสุญญากาศ,ถุงบรรจุภัณฑ์, เครื่องชั่งปริมาณ,การตลาดและการจัดจำหน่าย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านเนื้อแดดเดียวไทบุรู

ออนไลน์ : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083987299907>

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65002199 : สานรักพืงแดง

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.พืงแดง อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดดอกหญ้า(ตราสานรักพืงแดง)
รายละเอียด : ไม้กวาดดอกหญ้า ทำจากช่อดอกหญ้าไม้กวาดและด้ามจับทำจากไม้ไผ่มีความทนทาน แข็งแรง ไม่หลุดร่วงง่ายเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดบนพื้นแห้งเหมาะสำหรับพื้นปูนหรือพื้นกระเบื้องภายในบ้านและสำนักงาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ ไซเรน โทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้แค่สีหุงต้มแทนการใช้เตาถ่าน
การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด เช่นโทรศัพท์ ไลน์ทวิต เป็นต้น
การอบกลิ่นสมุนไพรด้วยหม้อนึ่งไอน้ำ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

- 1.จัดทีมงานลงพื้นที่ให้ความรู้โครงการแก่ประชาชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
- 2.พัฒนาสินค้าเพื่อยกระดับสากล เช่น การสร้างตราแบรนด์สินค้า และเพิ่มรูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลาย
- 3.เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
- 3.1จัดทำหนังสือเสนอผลิตภัณฑ์ตามหน่วยงานรัฐและเอกชนในพื้นที่ตำบล
- 3.2เสนอสินค้าของโครงการให้ร้านค้าชุมชนในตำบลเพื่อจำหน่ายเป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- 3.3จัดโปรโมทสินค้าผ่านเพจเฟสบุ๊คของ อบต.พืงแดง ซึ่งมีผู้ติดตามก่อนหน้านี้อยู่แล้ว
- 3.4สร้างร้านค้าผ่านเทคโนโลยีสื่อออนไลน์ต่างๆเช่น Shopee ,facebook , line เพื่อการเข้าถึงของกลุ่มคนในพื้นที่ที่ทำงานต่างจังหวัด และกลุ่มลูกค้าทั่วไป
- 3.5 จัดทำไลน์กลุ่มจำหน่ายสินค้าระดับหมู่บ้านและระดับตำบลเพิ่มประชาชนในพื้นที่และลงขายสินค้าตำบล
- 4.เพิ่มระบบการขนส่งให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าสำหรับการจำหน่ายทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65005286 : แจ่วบองเกิงกู

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.พังแดง อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แจ่วบองเกิงกู

รายละเอียด : แจ่วบองเป็นอาหารอีสาน ทำโดยเอาปลาร้ามาสับรวมกับเครื่องสมุนไพร เช่น พริก ขิง คา ตะไคร้ ใบมะกรูด เป็นต้น ตำเข้ากันให้ละเอียด รสชาติเผ็ด เค็ม อร่อย เมื่อจ้ำข้าวเหนียวหรือคลุกข้าวสวยกินกับผักสดและอาหารอื่นๆตามใจชอบได้

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การขนส่งและกระจายสินค้า
- การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ออนไลน์
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยขนส่งเอกชน เช่น Flash Express , Kerry เครื่องปั่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

1. จัดทีมงานลงพื้นที่ให้ความรู้โครงการแก่ประชาชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
2. เพื่อพัฒนาสินค้าและยกระดับสินค้าใหม่ เช่น การสร้างแบรนด์สินค้า และบรรจุภัณฑ์ใหม่
3. เพิ่มรูปแบบสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจมากขึ้น
- 3.1 จัดทำหนังสือเสนอผลิตภัณฑ์ตามหน่วยงานรัฐและเอกชนในพื้นที่ตำบล
- 3.2 เสนอสินค้าของโครงการให้ร้านค้าชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลพังแดงเพื่อจำหน่ายสินค้า ถือเป็น การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนและที่สำคัญเป็นการสร้างฐานลูกค้าของคนในพื้นที่
- 3.3 จัดไปรษณีย์สินค้าผ่านเพจเฟซบุ๊กของ อบต.พังแดง ซึ่งมีผู้ติดตามก่อนหน้านี้อยู่แล้ว
- 3.4 สร้างร้านค้าผ่านเทคโนโลยีสื่อออนไลน์ต่างๆเช่น ,facebook , line เพื่อการเข้าถึงของกลุ่มคนในพื้นที่
- 3.5 จัดทำไลน์กลุ่มจำหน่ายสินค้าระดับหมู่บ้านและระดับตำบลเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้กับคนในพื้นที่มากขึ้น
4. เพิ่มอุปกรณ์การผลิตสินค้าให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เช่น เครื่องปั่น
5. เพิ่มการขนส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วในภาคเอกชน เช่น flash, Kerry, J&T

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,750

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.หนองแคน อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👤 ประชาชน
5 คน

🗨️ อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระติบข้าว คุณตา
รายละเอียด : - หนึ่งในนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นในท้องถิ่น ตำบลหนองแคน โดยกลุ่มผู้สูงอายุ- มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักสากล- มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์- คงไว้ซึ่งวัฒนธรรมดั้งเดิม- พกพาสะดวกวัสดุ- ไม้ไผ่ ไม้ยู หวาย 100 %- สีธรรมชาติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ระบบการจัดส่งสินค้า เช่น ไปรษณีย์ไทย เคอรี่
เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น line, facebook
แพ็คเกจ บรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กระติบข้าว เป็นภาชนะบรรจุข้าวเหนียวของชาวอีสานที่ทรงคุณค่า มากด้วยภูมิปัญญา เก็บความร้อนได้ดีในขณะที่ยอมให้น้ำระเหยออกไปได้ ทำให้ข้าวเหนียวที่บรรจุอยู่ภายในกระติบข้าวไม่แฉะด้วยไอน้ำ ต่างจากกระทงน้ำแข็ง ที่จำเป็นต้องใช้ผ้าขาวบางรองอีกที ก่อนบรรจุข้าวเหนียว แต่เม็ดข้าวที่อยู่ชักรอบขอบกระทงก็ยังคงจะอยู่ ทำให้ผลิตภัณฑ์กระติบข้าวที่ทำจากไม้ไผ่นี้เป็นที่ยอมรับ และยังคงอยู่ตลอดมา สร้างรายได้ให้กับชุมชนในการสร้างงาน อีกทั้งยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความรู้เกี่ยวกับการจักสานที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน แต่ในปัจจุบันนวัตกรรมและเทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้กลุ่มผู้สูงอายุที่จักสานกระติบข้าวหันมาใช้วัสดุสะดวกต่อการจักสานมากขึ้น แต่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง เช่น สีเคมี ฐานกระติบข้าวที่เป็นพลาสติก ด้วยเหตุผลนี้จึงทำให้กลุ่ม U2T for BCG ตำบลหนองแคนเกิดแนวคิดจัดทำโครงการ ภายใต้ชื่อโครงการ “กระติบข้าวไม้ไผ่ รักโลก โดย ตาसान ยายทอง” เพื่อส่งเสริมกลุ่มผู้สูงอายุในเขตตำบลหนองแคนให้หันกลับมาใช้วัสดุจากธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และการประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักสินค้ามากขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65004282 : ตามน ยายกอ by U2T for BCG

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.หนองแคน อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าฝ้ายและผ้าไหม คุณยาย
รายละเอียด : - หนึ่งในคอลเลคชันนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นในท้องถิ่น ตำบลหนองแคน ภายใต้การดูแลของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพบ้านหนองแคน และกลุ่มผู้สูงอายุในท้องถิ่น- มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักสากล- มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์- คงไว้ซึ่งวัฒนธรรมดั้งเดิม- ผ้าไหม ผ้าฝ้าย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ระบบการจัดส่งสินค้า เช่น ไปรษณีย์ไทย เคอรี่
เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น line, facebook
แพ็คเกจ บรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ในพื้นที่ตำบลหนองแคนเป็นพื้นที่ราบสลับลอนลูกคลื่น เหมาะสำหรับการปลูกฝ้าย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการทอผ้า จึงทำให้คนในพื้นที่นิยมปลูกฝ้ายเพื่อทอผ้าใช้เอง อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่มีกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่หลายกลุ่ม จึงทำให้ผ้าที่มีลวดลายที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระพันปีหลวงฯ ได้เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดอาคารเรียนที่บ้านหนองแคน พ.ล.ก.สนั่น มะเร็งสิทธิ์ มกท.๒ ในขณะนั้น ได้กราบบังคมทูลสมเด็จพระพันปีหลวงฯ และพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ทรงเสด็จปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ณ บ.หนองแคน เมื่อ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๒ จากการเสด็จในครั้งนั้น พระองค์ทรงเห็นว่าราษฎร บ.หนองแคน และหมู่บ้านใกล้เคียงมีความเป็นอยู่ที่ยากลำบากและยากจน จึงมีพระราชเสาวนีย์ให้จัดตั้งกลุ่มอาชีพขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมเพิ่มรายได้ให้กับราษฎร ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเพื่อให้การติดตามงานตามพระราชเสาวนีย์ประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรม กกล.สุรศักดิ์มนตรี จึงมอบหมายให้กรมทหารราบที่ ๓ ค่ายกฤษณสีสะรา ต.ราตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร จัดชุดปฏิบัติการเพื่ออำนวยความสะดวกประสานงานกับส่วนราชการอื่น ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการฯ รวมทั้งติดตามงานพระราชเสาวนีย์ แต่ในปัจจุบันนวัตกรรมและเทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้กลุ่มผู้ทำการทอผ้าหันมาใช้วัสดุสะดวกต่อการทอผ้ามากขึ้น แต่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง เช่น สีเคมี มีสีที่สดกว่าสีธรรมชาติและย้อมง่ายกว่าสีธรรมชาติ ด้วยเหตุผลนี้จึงทำให้กลุ่ม U2T for BCG ตำบลหนองแคนเกิดแนวคิดจัดทำโครงการ ภายใต้ชื่อโครงการ "พัฒนาการทอผ้า จากสีธรรมชาติ โดย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 71,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65015904 : โครงการออกแบบ เครื่องประดับหัตถกรรมจากหมากและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองบัว อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เครื่องประดับหัตถกรรม

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ มีส่วนประกอบจากหมากแห้ง นำมาผ่านการอบแห้ง และไล่ความชื้นด้วยรังสีอินฟราเรด (Infrared) ผ่านเทคนิคการขึ้นรูปจนได้เป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู รวมถึงของที่ระลึก เป็นสิ่งของนำโชค เพิ่มความเป็นสิริมงคลฯ

05 : แผนธุรกิจ

- จัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการขาย
- เพิ่มช่องทางการติดต่อ และบริการเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- ตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนถึงมือลูกค้าทุกชิ้น
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ติดตามหลังการขายเพื่อเช็คคุณภาพของสินค้า และความพึงพอใจของลูกค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Line, facebook, Shopee, อื่นๆ

เทคนิคการขึ้นรูปเครื่องประดับหัตถกรรม

เทคโนโลยีการอบแห้งและไล่ความชื้นด้วยรังสีอินฟราเรด (Infrared)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

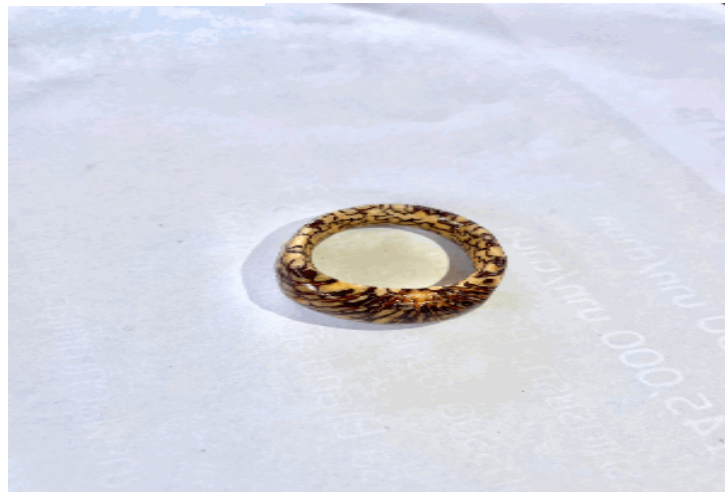
ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65019693 : พัฒนาและยกระดับบรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือ

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองบัว อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าทอมือ

รายละเอียด : ผ้าทอมือเป็นการรังสรรค์ศิลปะต่างๆ ลงบนผ้าตามภูมิปัญญาชาวบ้านจึงทำให้ผ้ามีลวดลายที่หลากหลายมีเอกลักษณ์และมีความทนสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ผ้ามัดหมี่ ผ้าพันคอ ผ้าถุง ผ้าสีพื้นและอื่นๆ โดยผ่านกระบวนการย้อมผ้าด้วยเทคโนโลยี เอนอีซ (ENZease) สิ่งทอรักษ์โลก

05 : แผนธุรกิจ

- จัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการขาย
- เพิ่มช่องทางการติดต่อ และบริการเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- ตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนถึงมือลูกค้าทุกครั้ง
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ติดตามหลังการขายเพื่อเช็คคุณภาพของสินค้า และความพึงพอใจของลูกค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีการย้อมผ้าด้วยเอนซีเอ็มเอนอีซ (ENZease) สิ่งทอรักษ์โลก
โซเชียลมีเดีย เช่น Line, facebook, Shopee, อื่นๆ
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 0

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65007822 : โครงการยกระดับสร้างทักษะอาชีพและเพิ่มรายได้ผลิตโคเนื้อและปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง เชิงพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน แก้ไขปัญหาความยากจน

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.ดอนตาล อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อตำบลดอนตาล
รายละเอียด : นวัตกรรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงขึ้น เพื่อที่จะให้เกษตรกร นำเอาสูตรไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดการใช้ปุ๋ยเคมีลง ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง เป็นปุ๋ยที่ได้จากการมูลสัตว์ ที่มีปริมาณธาตุอาหารหลักของพืชสูง ซึ่งเกิดจากจุลินทรีย์ย่อยสลาย

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
โปรแกรมอัจฉริยะสำหรับวิเคราะห์ทำนายการเกิดศัตรูและโรคพืช รวมถึงการจัดการดินและงานวิเคราะห์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมปุ๋ย
เครื่องกรอกปุ๋ย
เครื่องเย็บกระสอบ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง สำหรับเกษตรกรนำไปใช้ทดแทนปุ๋ยเคมี มูลวัวนำมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์ขายมูลวัวกิโลละ 2 บาทเมื่อผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์แล้วขายได้กิโลละ 5 บาท 5,000 บาทต่อตันขายเป็นกระสอบละ 250 - 300 บาทต่อกระสอบ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65003800 : ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาและเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์กระเป๋าถักงานแฮนด์เมดและอาหารแปรรูป

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.นาสะเมิง อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าถัก งานแฮนด์เมด U2T Handmade by NA SA MANG
รายละเอียด : 1. กระเป๋าถักเชือกพอก cross bag รหัสสินค้า NASA-01 ขนาด 15" * 9" ราคา 350 บาท 2. กระเป๋าถักเชือกพอก cross body bag รหัสสินค้า NASA-02 ขนาด 19*11*18 CM ราคา 490 3. กระเป๋าถักเชือกพอก cross bag ลายตาราง รหัสสินค้า NASA-03 ขนาด สูง 20*10" ราคา 590

05 : แผนธุรกิจ

1. ออกแบบรูปทรงให้มีความเรียบง่าย สามารถใช้ได้ทุกวัน รูปทรงและสี มีความทันสมัยเข้ากับเทรนด์ปัจจุบัน
2. ออกรูปทรงใหม่ๆ ทุกๆ 1 เดือน เพื่อให้ลูกค้าติดตาม
3. เมื่อสินค้าเป็นที่รู้จัก เริ่มแตกไลน์ เป็นสินค้าอื่น เช่น กระเป๋าต่างค์ ก๊ีบติดผม พวงกุญแจ ของชำร่วยงานแต่ง เป็นต้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

วางจำหน่ายสินค้าแบบบนแพลตฟอร์ม online เช่น Facebook, Instagram และ Shopee
ใช้เทคโนโลยี บริการส่งสินค้าแบบ Online และ Off-line เช่น Kerry, ไปรษณีย์ไทย และ นำส่งด้วยตนเอง
ใช้เทคโนโลยี (Artificial Intelligence) หรือชื่อย่อ AI ช่วยเพิ่มยอดขายด้วยอัลกอริทึมเช่น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65003867 : ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาและเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์กระเป๋ากันแอนต์แมดและอาหารแปรรูป

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.นาสะเม็ง อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารแปรรูป By NA SA MENG
รายละเอียด : แห่มหมู"แห่ม" อาหารรสชาติเปรี้ยวซึ่งเป็นทีโปรดปรานของใครหลายคน สามารถทานเล่นหรือทำเป็นกับแกล้มง่ายๆ แห่ม By NA SA MENG อร่อย สะอาด ถูกหลักอนามัยน้ำหนักสุทธิ : 1 ห่อ 30 กรัมราคา 10 บาท/ ชิ้น และ 1 แพ็ค มี 12 ชิ้น ราคา 100 บาท

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มสมาชิกบ้านนาหว้า เริ่มดำเนินการวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2559 เป็นกลุ่มที่องค์การบริหารส่วนตำบลนาสะเม็ง ได้ดำเนินการอบรมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และส่งเสริมอาชีพในชุมชน โดยชาวบ้านมีความสนใจเรื่องอาหารแปรรูป คือ แห่มหมู แห่มวัว เพื่อจัดจำหน่าย และหารายได้เสริมในครอบครัว โดยได้รับงบประมาณมาจาก องค์การบริหารส่วนตำบลนาสะเม็ง จำนวน 20,000 บาทถ้วนปัจจุบัน ชาวบ้านได้มีการพัฒนาและแปรรูปอาหารเพิ่มเติม คือ เนื้อแดดเดียว หมูแดดเดียว และ ปลาไร้สับ ช่องทางการจัดจำหน่าย คือ เปิดรับออเดอร์ ยังไม่มีการวางขายหน้าร้าน หรือช่องทางออนไลน์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด ขายสินค้าแบบออนไลน์ (Online) และ ออฟไลน์ (Off-line) รวมทั้งตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เช่น Facebook Line TikTok และ Instagram การบรรจุภัณฑ์โดยการใช้เครื่องซีลสุญญากาศเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยดูดอากาศออกจากบรรจุภัณฑ์ทำให้ภายในถุงมีภาวะเป็นสุญญากาศ เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65003838 : โครงการสานรักซัปปักใน CHAPTER 1

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บ้านแก้ง อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อผ้าฝ้ายลายปักมือ

รายละเอียด : เสื้อผ้าฝ้ายทอมือ ปักด้วยลวดลายเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1.แม่แบบลวดลายต่างๆ

-

-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

กลุ่มเสื้อผ้าฝ้ายทอมือตำบลบ้านแก้ง เป็นกลุ่มชุมชนของตำบลบ้านแก้ง อำเภอดอนตาล จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มเล็ก ๆ ของคนในชุมชนที่มีการทอผ้าฝ้ายทอมือมานาน ซึ่งใช้เวลาราวหลังจากการทำไร่ ทำนา มากอผ้าฝ้าย และนำมาตัดเป็นเสื้อสวมใส่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน รวมถึงการลงลวดลายปักบนเสื้อผ้าฝ้ายทอมืออีกด้วย ซึ่งมีมานานในชุมชนตำบลบ้านแก้ง

ระยะเวลา

1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2565

วิสัยทัศน์

เราจะพัฒนาต่อยอดเสื้อผ้าฝ้ายลายปักมือที่มีคุณภาพ มีลวดลายที่หลากหลาย ให้เป็นเอกลักษณ์ของตำบลบ้านแก้ง พร้อมแปรรูปเป็นของใช้ในครัวเรือน กระเป๋า ผ้าถุง และเครื่องตกแต่ง รวมถึงผลักดันให้เป็นสินค้า OTOP ของตำบลบ้านแก้ง อำเภอดอนตาล จังหวัดมุกดาหาร เพื่อจะทำให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

1. เพื่อพัฒนาเสื้อผ้าฝ้ายลายปักมือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของตำบลบ้านแก้ง อำเภอดอนตาล จังหวัดมุกดาหาร
2. เพื่อแปรรูปเป็นของใช้ในครัวเรือน กระเป๋า ผ้าถุง และเครื่องตกแต่ง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 12,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บ้านแก่ง อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระติบข้าว
รายละเอียด : กระติบข้าวสานจากไม้ไผ่ในชุมชนบ้านแก่ง ใช้สีกี่ทำจากเปลือกไม้ธรรมชาติในการทำกระติบข้าว มีความคงทนแข็งแรง พกพาสะดวก

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. เครื่องจักรตอก
-
-

รูปสินค้า/บริการ



รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

- ประวัติความเป็นมา
- กระติบข้าวเป็นภาชนะเก็บอาหารด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ชาวบ้านในชุมชนได้รวมกลุ่มกันในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ กระติบข้าวเก็บไว้ใช้และเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน โดยนำไม้ไผ่มีอยู่แล้วในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเพิ่มมูลค่างานจักสาน สืบทอดภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป
- ระยะเวลา
- 1-2 วัน
- วัสดุภัณฑ์
- พัฒนาต่อยอดกระติบข้าวด้วยลวดลายสีจากเปลือกไม้ธรรมชาติ เพื่อสร้างอาชีพที่มั่นคงในชุมชน
- พันธกิจ

 1. ส่งเสริมการอนุรักษ์การจักสานกระติบข้าวจากไม้ไผ่ไร้
 2. ส่งเสริมการใช้กระติบข้าวจากไม้ไผ่เน้นสีจากเปลือกไม้จากธรรมชาติ ลดปัญหาภาวะโลกร้อน
 3. ขยายการตลาดขายกระติบข้าว ทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ ผลักดันไปสู่สินค้า OTOP

- เป้าหมายทางธุรกิจ

 1. พัฒนาก็ขะลวดลายด้วยสีจากเปลือกไม้ธรรมชาติในชุมชน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,250

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65006349 : ไม้กวาดกลุ่มแม่บ้านภูลือ

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บ้านบาก อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดกลุ่มแม่บ้านภูลือ
รายละเอียด : ไม้กวาดดอกหญ้า เป็นไม้กวาดที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ มีความแข็งแรง คงทน ด้ามจับมีความเบาและขนาดพอเหมาะกับการใช้งาน สามารถใช้งานได้ทั้ง 1 ปี ขึ้นไป ขึ้นอยู่กับสภาพการใช้งาน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตร์ ไชยชน ไทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เข็มถักไม้กวาด
ย้อมสีดอกแยมให้มีสีที่หลากหลายจากเดิม
ออกแบบโลโก้เพื่อสร้างจุดเด่นในการขาย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- ประวัติความเป็นมา
ไม้กวาดดอกหญ้า เป็นอุปกรณ์ที่ใช้กวาด กวาด และทำความสะอาดภายในบ้าน ต่อมาชาวบ้านในชุมชนได้เกิดการว่างงานและมีพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหารมาสนับสนุนการทำไม้กวาดดอกหญ้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเก็บไว้ใช้และเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน โดยได้นำดอกหญ้าซึ่งมีการนำเข้าจากประเทศลาวมาเพิ่มมูลค่างานและสืบทอดภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น จากเดิมที่ทำไม้กวาดจากดอกแยมที่มีธรรมชาติ ไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง นำมายกระดับสินค้าให้มีจุดเด่นจากไม้กวาดดอกแยมธรรมชาติล้วน มาเป็นไม้กวาดดอกแยมคละสี
- ระยะเวลา
- 1 กรกฎาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2565
- วิทยาลัย
- U2T ตำบลบ้านบากมุ่งพัฒนาไม้กวาดดอกหญ้า ให้มีคุณภาพและมีความเป็นเอกลักษณ์ เพื่อเพิ่มยอดขายและรายได้ให้คนในชุมชน
- พันธกิจ
- 1. สร้างเอกลักษณ์และจุดเด่น เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับสินค้า
- 2. เพิ่มช่องทางการขายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ให้มากขึ้น
- 3. พัฒนาแบรนด์สินค้าเพื่อเพิ่มคุณภาพและจุดขายให้ผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





📍 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บ้านบาก อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

👤 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าครามบ้านหนองบอน
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าคราม เป็นผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายที่คนในชุมชนปลูกเอง และนำครามเป็นน้ำคราม 100% จากคนในชุมชนปลูกเอง มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ สวยงาม คงทน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตร์ ไชยชน ไทรทัศน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Designรูปแบบชุดใหม่
จักรเย็บผ้าไฟฟ้า
โทรศัพท์มือถือในการโปรโมทสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- ประวัติความเป็นมา
กลุ่มทอผ้าครามบ้านหนองบอน เป็นกลุ่มรวมพลังทอผ้าบ้านหนองบอนของ ต.บ้านบาก ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชน โดยใช้เวลาดำเนินการทำไร้ ทำนา มารวมกลุ่มทอผ้า จากฝ้ายธรรมชาติ และนำมาย้อมคราม หลังจากนั้นนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น พร้อมจำหน่ายให้กับชุมชน และบุคคลที่สนใจ
ในปัจจุบันประชาชนโดยทั่วไป แม้แต่ส่วนราชการเองก็ส่งเสริม สนับสนุนให้อุรกิจผ้าย้อมคราม พร้อมกำหนดให้ข้าราชการและนักเรียนสวมใส่ชุดเสื้อผ้าคราม เพื่อเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ผ้าครามมีคุณสมบัติสวมใส่สบาย ไม่ร้อน ระบายความร้อนได้ดี อีกทั้งเรายังสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ
ผ้าย้อมครามบ้านหนองบอนมีความโดดเด่นตรงที่ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ลายพญานาค ลายขอ ลายขิด ลายไทย ลายกลอง เป็นต้น ดังนั้นเราจึงเล็งเห็นการพัฒนาต่อยอดโดยนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นเสื้อผ้า
- ระยะเวลา
- 1 กรกฎาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2565
วิสัยทัศน์
เราจะนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพมีเอกลักษณ์เฉพาะในตัวสินค้าแต่ละตัวสร้างความตื่นตัวของตลาด อีกทั้งสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าด้วยวิธีการตัดเย็บที่มีความละเอียดและราคาที่เหมาะสม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 55,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.ป่าไร่ อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

🎓 บัณฑิต
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายและต้นกก (หมวกผ้าฝ้าย, หมวกจักสานจากต้นกก)
รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายเส้นฝ้ายจะนำไปย้อมสีธรรมชาติ ก่อนทอจะนำเส้นฝ้ายไปย้อมหรือมัดหมี่เพื่อให้เกิดลวดลายก่อนนำไปทอด้วยมือให้เป็นผืน จะได้ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากต้นกกเป็นวัสดุที่หาได้จากท้องถิ่น นำมาตากแห้งและทอด้วยมือ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด บริการส่งสินค้าแบบ Online และ Off-line ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น เคอรี่, ไปรษณีย์ไทย, นำส่งด้วยตนเอง
-

ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด ขาย สินค้าแบบ online และ off-line ทั้งในประเทศและต่าง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

เป้าหมายทางธุรกิจ
1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
2. เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กว้างขึ้นทั้งในตำบล ในจังหวัดและต่างจังหวัด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65004301: ไข่เค็มสมุนไพร

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.ป่าไร่ อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

🎓 บัณฑิต 5 คน

👥 ประชาชน 5 คน

👤 อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไข่เค็มสมุนไพรพุด
รายละเอียด : ไข่เค็มพอกสมุนไพรในท้องถิ่น

05 : แผนธุรกิจ

คณะ U2T ตำบลป่าไร่ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคุณกะลา@ป่าไร่ จัดอบรมความรู้ในการทำไข่เค็ม เพื่อพัฒนาสูตรในการทำไข่เค็มสมุนไพรให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่คนในชุมชน รวมทั้ง

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 23,266

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. พัฒนา Packaging Design, คุณภาพและมาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์
2. ใช้สมุนไพรที่มีในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของไข่เค็ม
3. กลุ่มลูกค้าทั้งในพื้นที่ และใกล้เคียง ตลอดจนบนแพลตฟอร์มออนไลน์

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004144 : ท่องเที่ยวตำบลโพธิ์ไทร

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โพธิ์ไทร อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โพธิ์ไทรเมืองงาม

รายละเอียด : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตร และสีเขียว เส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตสายน้ำ ศึกษาวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งธรรมชาติ และที่พักโฮมสเตย์

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนโพธิ์ไทร
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Canva, Adobe Photoshop เป็นต้น
การทำการตลาดและขายสินค้าผ่านออนไลน์ เช่น Facebook TikTok

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิด ธุรกิจต่อเนื่อง การท่องเที่ยวชุมชนตำบลโพธิ์ไทรเป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ ตำบลโพธิ์ไทรเป็นตำบลที่มีวิถีชีวิตแบบชนบทที่มีวิถีชีวิตกับสายน้ำ อยู่ติดกับแม่น้ำโขง มีประวัติและความเป็นมา อย่างยาวนาน มีประเพณีและวัฒนธรรมแบบอีสานที่ยังคงอนุรักษ์ไว้ทั้งตำบลโพธิ์ไทรมีวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น มีผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65004317 : ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลโพธิ์ไทร (ข้าวกล้อง)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โพธิ์ไทร อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวกล้องโพธิ์ไทร

รายละเอียด : ข้าวกล้อง จัดเป็นข้าวทางเลือกสำหรับคนรักสุขภาพ เป็นข้าวที่ผ่านการขัดสีเอาเปลือกออก โดยยังมีเยื่อหุ้มเมล็ดและจมูกข้าวติดอยู่ ซึ่งเป็นแหล่งรวมของสารอาหารและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง เหมาะสำหรับผู้รักสุขภาพทุกเพศทุกวัย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำการตลาดและขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook TikTok
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Canva, Adobe Photoshop เป็นต้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพของตนเองมากขึ้น แนวโน้มการดูแลสุขภาพของผู้คนในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เกิดจากการเข้าถึงข้อมูล แหล่งข้อมูลที่มีอยู่หลากหลาย ซึ่งทำให้ผู้คนสามารถเลือกได้ว่าตัวเองจะใช้รูปแบบการดูแลสุขภาพแบบใด โดยตอนนี้เทรนด์สุขภาพส่วนใหญ่ และคาดว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้น จะเน้นการป้องกันมากกว่าการรักษา เช่น เลือกรับประทานอาหารที่อุดมไปด้วยสารอาหาร ข้าวกล้องเป็นอาหารทางเลือกที่คุณค่าทางโภชนาการสูง มีวิตามินบีรวม ฟอสฟอรัส แคลเซียม ทองแดง ธาตุเหล็ก โปรตีน และอื่น ๆ ข้าวกล้องตำบลโพธิ์ไทรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีช่องทางการจำหน่ายในชุมชนและผ่านทางโซเชียลมีเดีย ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตลอดเวลา ออกแบบแพคเกจที่สวยงาม สามารถเป็นของที่ระลึกประจำตำบลได้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65004431 : ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลโพธิ์ไทร (ผลิตภัณฑ์จากขยะพลาสติก)

📍 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.โพธิ์ไทร อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

🏠 **บัญชี**
5 คน

👤 **ประชาชน**
5 คน

👩‍🏫 **อาจารย์**
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดจากขยะพลาสติก

รายละเอียด : เป็นการแปรรูปขยะพลาสติกตำบลโพธิ์ไทรที่คืนคุณค่าสู่ชุมชน จากการนำเอาขยะพลาสติกในชุมชนมา Recycle เป็นไม้กวาดพลาสติกที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และเป็นของฝากและของที่ระลึกของตำบลโพธิ์ไทร

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันขยะพลาสติกกำลังเป็นปัญหาที่หนักขึ้นเรื่อย ๆ เกิดจากการจัดการที่ไม่ถูกต้องในการกำจัด เช่น การเผา หรือฝังกลบ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งตำบลโพธิ์ไทรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดมุกดาหาร มีผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ จึงต้องมีการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการลดปริมาณของเสียให้น้อยลงโดยปรับกระบวนการการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งมา Recycle เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและประโยชน์การใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะสอดคล้องตามหลัก BCG Model

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Canva, Adobe

Photoshop เป็นต้น

การแปรรูปจากขยะพลาสติกเป็นไม้กวาด

ทำการตลาดและขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook TikTok

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65003510 : ครามเหล่านี้

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.เหล่าหมี อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้ําครามทอมือลายนาคราช น้ำครามเปียก น้ำครามพร้อมย้อม
รายละเอียด : ผ้ําครามทอมือลายนาคราช เนื้อผ้ําหนานุ่ม ลายเด่นชัด ระบายความร้อนได้ดี มีกลิ่นหอมของคราม, น้ำครามพร้อมย้อมเป็นน้ำครามสำเร็จรูป ที่ผ่านการก่อบน้อตาม ภูมิปัญญาชาวบ้าน พร้อมย้อมทันที, เนื้อครามเปียก มีลักษณะเข้มข้น เป็นเนื้อครามที่ยังไม่ผ่านการก่อบน้อ สามารถ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Interest-based Advertisements การยิง ads โฆษณา social media และ Chatbot
อุปกรณ์ IT

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา
ครามเป็นพืชที่ชาวตำบลเหล่าหมีนิยมปลูกมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษสืบทอดมาจนถึง ปัจจุบัน เพราะสมัยก่อนจะใช้สีจากธรรมชาตินำมาย้อมผ้า รวมถึงสีจากครามที่ได้จากธรรมชาติจะช่วยย้อมผ้า สีแล้วรู้สึกสบายไม่ร้อน ซึ่งในขณะที่เดียวกันก็นำภูมิปัญญาดั้งเดิมที่ได้สืบทอดกันมาแต่สมัยโบราณกลับมาพัฒนาเป็นอาชีพเสริมและสร้างรายได้ในชุมชน และเป็นการใช้เวลาว่างหลังจากการทำไร่ ทำนา มารวมกลุ่มกันทอผ้าและจัดจำหน่าย ปัจจุบัน กลุ่มผ้ําครามเหล่าหมีได้มีการสร้างลายอัตลักษณ์เฉพาะ คือลายนาคราช และแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากคราม ได้แก่ ผ้ําครามทอมือลายนาคราช เนื้อครามเปียกและน้ำครามพร้อมย้อม พร้อมจำหน่ายให้กับชุมชน และบุคคลที่สนใจ
หลังจากที่สมาชิกได้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากครามจนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จึงได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ทำให้สินค้ามีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจจากลูกค้า
- ระยะเวลา
1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2565
วิสัยทัศน์
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตำบลเหล่าหมี มีความสวยงาม โดดเด่น และผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น พันธกิจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65003557 : ผลิตภัณฑ์จากอ้อยไทยเชิง

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.เหล่าหมี อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อ้อยก้อน น้ำอ้อย อ้อยผง ไซร์ปจากอ้อย
รายละเอียด : อ้อยก้อน เป็นน้ำตาลที่ทำมาจากอ้อยที่มีอยู่ในชุมชน มีรสชาติหวาน กลิ่นหอม อร่อย ไม่มีการใส่สารฟอสเฟต ใช้ น้ำอ้อยเคี้ยวด้วยความร้อนสูง ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ, เป็นน้ำตาลที่ทำมาจากอ้อยแท้ 100 % กระบวนการผลิตเหมือนกับอ้อยก้อน มีกลิ่นหอม รสชาติหวานกลมกล่อม

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อุปกรณ์ IT
social media และ Chatbot
. Interest-based Advertisements การยิง ads โฆษณา

05 : แผนธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา
กลุ่มอ้อยไทยเชิง เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ไทยเชิง ต.เหล่าหมี เนื่องจากอ้อยเป็นพืชเศรษฐกิจที่นิยมปลูกกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งโดยส่วนมากจะมีการนำส่งอุตสาหกรรมโรงงานเพียงอย่างเดียว จึงได้เกิดการรวมกลุ่มอ้อยไทยเชิงขึ้นมาได้รวมกลุ่มแปรรูปอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทางรูปแบบ เช่น อ้อยก้อน อ้อยผง และไซร์ปจากอ้อย เพื่อทำผลิตภัณฑ์อ้อยแปรรูปลงสู่ท้องตลาดให้เกิดรายได้ในกลุ่มอ้อยไทยเชิงพร้อมให้เกิดรายได้ในชุมชน ทั้งนี้
กลุ่มอ้อยไทยเชิงมีแผนที่ต้องการขยายโอกาสในการขายและเพิ่มช่องทางในการขายออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น และมีความประสงค์ที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์
ระยะเวลา
1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2565
วิสัยทัศน์
อ้อยไทยเชิงจะพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ
พันธกิจ
1. เพื่อพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่นและเพิ่มมูลค่า ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65010471 : สบู่ใบหม่อน แบบพกพา ชนิดใช้แล้วทิ้ง

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.กกแดง อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สบู่ทำความสะอาดผิว จากใบหม่อน แบบพกพา ใช้แล้วทิ้ง Green House

รายละเอียด : 1.สบู่ทำความสะอาดผิว รูปใบไม้ ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากหม่อนและเยื่อใบยางพารา อันเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน 2. ออกแบบมาเพื่อใช้ครั้งเดียวการทำทำความสะอาด หนึ่งรอบ ลดสัมผัสและลดความเสี่ยงโรคติดต่อ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สารสกัดการสมุนไพรธรรมชาติและไหม
บรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายเองตามธรรมชาติ
สบู่ทำความสะอาดผิว แบบพกพา ใช้แล้วทิ้ง จากเยื่อใบยางพาราและ ใบหม่อน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

สบู่ทำความสะอาดผิว จากใบหม่อน แบบพกพา ใช้แล้วทิ้ง Green House รูปใบไม้ ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากหม่อนและเยื่อใบยางพารา อันเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน ตำบลกกแดงภายใต้แนวคิดสะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือ "green & clean" ออกแบบมาเพื่อใช้ครั้งเดียวการทำทำความสะอาด หนึ่งรอบ ลดสัมผัสและลดความเสี่ยงของโรคติดต่อ อันเกิดจากการใช้ซ้ำจากสบู่ก้อนเดิม โดยเน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติในชุมชนเช่น ใบยางพารา และใบหม่อน

การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจหรือ SWOT จุดแข็ง : มีผลิตภัณฑ์ที่มากกว่า 1 อย่าง เช่น สบู่และแชมพู ทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถหาส่วนประกอบได้ในท้องถิ่นสามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน
โอกาส : ผู้บริโภคปัจจุบันหันมาสนใจดูแลตัวเองทางด้านรักษาความสะอาด ความสวยความงามและผิวพรรณ และผลิตภัณฑ์ของเราสามารถแบ่งใช้และพกพาสะดวกต่อการใช้งาน สามารถใช้ล้างมือและทิ้งได้ไม่ต้องมาใช้น้ำซึ่งเป็นโอกาสทางวิกฤตการณ์โรคระบาดโควิด19 ในปัจจุบัน
Value Chain การปลูก/ต้นน้ำ(Upstream) จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้มีปริมาณเพียงพอและเอื้อต่อการบริโภคทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เช่น แหล่งปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ในชุมชนกกแดง เช่นชมรม ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ประจำตำบล

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65010651 : แชมพูสมุนไพร จากใบหม่อน Green House

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.กกแดง อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แชมพูสมุนไพร Green House
รายละเอียด : แชมพูสมุนไพร Green House ที่มีสารสกัด จากใบหม่อน และ สมุนไพรท้องถิ่น อันเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน ตำบลกกแดงไร่สารพิชและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้คอนเซ็ป "Green & Clean" โดยเน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติในชุมชนเช่น ใบหม่อน ใบมะกรูด อัญชัน และ มะกรูด อัญชัน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 - การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 - การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
 - การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ฟองทำความสะอาด แบบ Sulfate-Free No-Tear ไม่ทำให้แสบตา
สารทำความสะอาดพร้อมบำรุงหนังศีรษะจากสมุนไพรท้องถิ่น
สารสกัดจากใบหม่อนและสมุนไพรท้องถิ่น

รูปสินค้า/บริการ



รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

1.แชมพูสมุนไพร Green House ที่มีสารสกัด จากใบหม่อน และ สมุนไพรท้องถิ่นอันเป็นวัตถุดิบ ที่มีอยู่ในชุมชน ตำบลกกแดงไร่สารพิชและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้คอนเซ็ป "Green & Clean" โดยเน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติในชุมชนเช่น ใบหม่อน ใบมะกรูด อัญชันและ สมุนไพรในท้องถิ่น

การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจหรือSWOT จุดแข็ง :ทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถหาส่วนประกอบได้ในท้องถิ่นสามารถสร้างอาชีพสร้าง รายได้ให้กับชุมชน
โอกาส :ผู้บริโภคปัจจุบันหันมาสนใจดูแลตัวเองทางด้านรักความสะอาด ความสวยความงาม และผิวพรรณ
Ansoff Matrix
แชมพูสมุนไพร Green House เป็นกลุ่มตลาดเดิม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งต้องอาศัยการตลาด แบบ Product Development ดังนี้
-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจ
-เพิ่มบริการจัดส่งให้กับลูกค้าเมื่อสั่งซื้อผ่านออนไลน์
-เพิ่มโปรโมชั่นที่น่าดึงดูด
-การใช้สื่อออนไลน์เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ เช่น การใช้ Facebook TikTok ในการทำ คอนเทนต์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65007289 : บัณฑิต ชุดต้มสมุนไพร

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โชคชัย อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บัณฑิต (ชุดต้มสมุนไพร)
รายละเอียด : ชุดต้มสมุนไพรเป็นเครื่องปรุงอาหารที่ทุกครัวเรือนใช้เพื่อประกอบอาหาร โดยส่วนประกอบของชุดต้มสมุนไพรมีสรรพคุณดังนี้ ข่า ช่วยบำรุงเลือดขับลม ไบมะกรูด ช่วยขับเสมหะ ตะไคร้ ช่วยในการขับปัสสาวะ และกัญชาเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีสรรพคุณหลากหลาย

05 : แผนธุรกิจ

1. ที่มาและความสำคัญ ผลิตภัณฑ์บัณฑิต ชุดต้มสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปอาหารปลอดภัย บ้านชัยมงคล หมู่ 1 ตำบลโชคชัย
2. การวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาด

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

บรรจุภัณฑ์ที่สามารถป้องกันอากาศและสิ่งแปลกปลอมได้ดี
กระบวนการถนอมอาหารโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์
ช่องทางการจำหน่ายผ่าน Social E-commerce

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65007309 : สมุนไพรคุณปู่ (น้ำมันสกัดจากพืชสมุนไพร)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โชคชัย อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สมุนไพรคุณปู่ (น้ำมันสกัดจากพืชสมุนไพร)
รายละเอียด : สมุนไพรคุณปู่ (น้ำมันสกัดจากพืชสมุนไพร) มีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการปวดตามจุดต่าง ๆ ของร่างกาย บรรเทาอาการให้ทุเลาลง หรือแม้แต่การนวดคลายเส้น เพื่อสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้ปกติ น้ำมันสกัดสมุนไพรประกอบด้วยสมุนไพรในท้องถิ่น

05 : แผนธุรกิจ

1. ที่มาและความสำคัญ
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณปู่ น้ำมันสกัดจากพืชสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันสกัดจากสมุนไพรใช้ภูมิปัญญาและประสบการณ์ชาวบ้านในการคิดค้นและพัฒนา
2. การวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาด

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,900

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการบ่มสมุนไพรโดยวิธีบ่มเย็น
ช่องทางการจำหน่ายผ่าน Social E-commerce
นวัตกรรมการสกัดน้ำมันจากสมุนไพรโดยกรรมวิธีสกัดร้อน

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ต.นาแก อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ฝึกปลอดสาร อาหารปลอดภัย
รายละเอียด : ฝึกปลอดสารกำจัดดอกปลอดสารเคมี ปลูกโดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์และสารไล่แมลงที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 1 แพ็คเท่ากับ 200 กรัม ราคา 20 บาท

05 : แผนธุรกิจ

การปลูกฝึกปลอดสารกำจัดดอกปลอดสารเคมีเป็นการปลูกเพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนในการปลูก โดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และสารไล่แมลงที่ได้จากธรรมชาติ สนับสนุนให้คนในชุมชนบริโภคฝึกปลอดสารเคมีเพื่อสุขภาพที่ดีของคนในชุมชน ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาดในชุมชนและจัดจำหน่ายดังต่อไปนี้ 1 แพ็คเท่ากับ 200 กรัม ราคา 20 บาท ช่องทางการซื้อขายมีแบบออนไลน์และออฟไลน์ ความคาดหมายรายได้ต่อเดือนประมาณ 0-50,000 บาท

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เทคโนโลยีชีวภาพเช่น น้ำส้มควันไม้
ปุ๋ยหมัก
เครื่องจักร เครื่องทุ่นแรง เช่น รถไถ

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชนบ้านคลองสะอาด
ออนไลน์ : <https://web.facebook.com/profile.php?id=100065056237972>
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65010501 : บอง พอร์ บีซีซี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ต.นาแก อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี 4 คน ประชาชน 4 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แจ่วบอง
รายละเอียด : แจ่วบอง มีส่วนผสมของกระเทียม หอมหัวแดง ข่าแก่ พริกแห้ง ปลาธำสิบ ใบมะกรูด ตะไคร้ มะขามเปียก และเครื่องปรุง

05 : แผนธุรกิจ

แจ่วบอง เป็นการถนอมอาหาร ทำให้สามารถเก็บอาหารได้นานขึ้น ไม่มีสารกันเสีย วัตถุดิบมีการผ่านกรรมวิธีทางความร้อน ทำให้วัตถุดิบถูกสุขอนามัย ซึ่งแจ่วบองที่ขาย มี 3 ขนาด คือ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ขายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนามรรฐภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ระบบตอบกลับอัตโนมัติ
โทรศัพท์
การขายสินค้าและบริการผ่านทางสังคมออนไลน์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ร้านค้าชุมชนบ้านคลองสะอาด
ออนไลน์ : <https://web.facebook.com/profile.php?id=100065056237972>
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.นาอุดม อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

👤 บัญชี
4 คน

👥 ประชาชน
4 คน

👤 อาจารย์
8 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื่อกกทอยกดอก
รายละเอียด : ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ ที่สามารถหาได้ตามท้องถิ่น มีหลายขนาด หลายลวดลาย และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มทอเสื่อกกบ้านเหล่านางาม เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของตำบลนาอุดม อำเภอนิคมคำสร้อย จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนที่มีการทอเสื่อกกกันอยู่แพร่หลาย ซึ่งใช้เวลาว่างหลังจากการทำไร่ ทำนา ทอเสื่อเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน และเป็นการนำวัตถุดิบอย่างต้นกก หญ้าห้วยขุด ซึ่งมีอยู่แล้วในพื้นที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์และเพิ่มมูลค่า และเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
พัฒนามาบรรจุภัณฑ์
ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- จัดทำรูปทรงใหม่ พร้อมทั้งทำบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจ และเพื่อยกระดับสินค้าให้ดูดีมีมาตรฐานในการขาย เพิ่มมากขึ้น
- เพิ่มลายอัตลักษณ์ประจำตำบลลงในผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มจุดขาย
- นำเสื่อกกที่ทอจากกก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่แล้วในชุมชนมา แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 7,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.นาอุดม อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

🏠 บัญชี
4 คน

👥 ประชาชน
4 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้อเย็บมือ ปักลายอัตลักษณ์
รายละเอียด : การตัดเย็บเสื้อผ้า และปักลวดลายเอกลักษณ์ท้องถิ่นให้โดดเด่นสวยงาม และเพิ่มมูลค่า

05 : แผนธุรกิจ

กลุ่มเสื้อเย็บมือบ้านนาเจริญ เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของ ต.นาอุดม ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชน ซึ่งใช้เวลาว่างหลังจากการทำไร่ ทำนา มารวมกลุ่มกันทอผ้า ซึ่งผ้าทอของบ้านนาเจริญ จะเป็นผ้าทอจากฝ้ายธรรมชาติ และนำมาตัด และเย็บด้วยมือ (เสื้อเย็บมือ)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บเสื้อผ้ามาทำเป็นเครื่องประดับ เช่น ยางรัดผม, พวงกุญแจ, กระเป๋าผ้า, ต่างหู เป็นต้น เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด
ปักลายอัตลักษณ์พื้นถิ่น
นำผ้าฝ้ายมาตัดเย็บเป็นเสื้อเย็บมือ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.นิคมคำสร้อย อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาต้มคั่วกลิ้งสมุนไพร
รายละเอียด : ใช้วัตถุดิบที่สดใหม่ สะอาด เนื้อมัน ไม่ใส่สารกันบูด รสชาติกลมกล่อม สามารถรังสรรค์ได้หลากหลายเมนู

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องอบอาหาร
ถ่วงกันความร้อน
เครื่องซีลสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ปลาต้ม เป็นผลิตภัณฑ์ของบ้านเรือนเจริญ เนื่องจากช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีการขายปลาต้มลดลงเป็นอย่างมาก เพื่อต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ปลาต้มและเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มชุมชน จึงมีแนวคิดที่จะแปรรูปปลาต้มให้มีความหลากหลายรูปแบบมากขึ้น เพื่อเพิ่มอีกหนึ่งช่องทางรายได้ให้กับชุมชน จึงได้เป็นผลิตภัณฑ์ "ปลาต้มคั่วกลิ้งสมุนไพร" ที่สามารถใช้วัตถุดิบในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนในการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ได้ใช้หลักการต่างๆในการวิเคราะห์ ดังนี้
หลักการวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสจุดแข็ง (Strength) ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสดใหม่ สามารถเก็บไว้ได้นาน ไม่ใช้สารกันบูด มีแหล่งวัตถุดิบพร้อมแปรรูป
โอกาส (Opportunity) ขายผ่านตลาดออนไลน์ ออกขายตามบูทกิจกรรมของหน่วยงานราชการหรือตามห้างสรรพสินค้า Value Chain
ต้นน้ำ (แหล่งผลิต) บริหารจัดการวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้มีปริมาณเพียงพอและเอื้อต่อการบริโภคทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ -แหล่งน้ำธรรมชาติ -การเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนในกระชังและบ่อดิน -เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา
กลางน้ำ (แปรรูป) แปรรูปปลาต้มแบบดั้งเดิมเป็นปลาต้มคั่วกลิ้งสมุนไพร ปลาต้มแผ่นสมุนไพร ปลาต้มบอสมุนไพร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 6,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.นิคมคำสร้อย อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : น้ำพริกไข่เค็มสมุนไพร
รายละเอียด : ใช้วัตถุดิบสดใหม่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบในการผลิต ขนาดเล็ก พกพา สะดวก ราคาอ่อนเยาว์

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องบดอาหาร
เครื่องชั่งตวง
หม้ออบลมร้อน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนบ้านด่านมน เดิมมีแค่ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มต้มสุก แต่เนื่องจากในช่วงตอนการต้มมีไข่เป็ดบางส่วนที่แตกเสียหาย ไม่สามารถนำมาขายในราคาเท่าไข่เค็มที่ผ่านเกณฑ์ได้ ซึ่งทางกลุ่มชุมชนได้ขายในราคาต่ำกว่า จึงมีแนวคิดที่จะนำไข่เค็มที่แตกมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้อีกหนึ่งช่องทางให้กับกลุ่มชุมชน จึงได้เป็น "น้ำพริกไข่เค็มสมุนไพร" ที่สามารถใช้วัตถุดิบเช่น สมุนไพร (ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด) ในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนในการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้ใช้หลักการต่างๆในการวิเคราะห์ ดังนี้
หลักการวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาส
จุดแข็ง (Strength) วัตถุดิบที่มีคุณภาพสดใหม่ สามารถเก็บไว้ได้นาน ไม่ใช้สารกันบูด มีแหล่งวัตถุดิบที่พร้อมแปรรูป บุคลากรภายในท้องถิ่นและสมาชิกในกลุ่มชุมชนมีความสามัคคีและแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน ในการผลิต
โอกาส (Opportunity) ลูกค้าภายในตำบลนิคมคำสร้อยทั่วไป ร้านค้าปลีกที่สามารถรับไปจำหน่ายต่อได้ ออกขายตามบูทกิจกรรมของหน่วยงานราชการหรือตามห้างสรรพสินค้า ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
Value Chain - ต้นน้ำ (แหล่งผลิต) ไข่เป็ด กลุ่มเลี้ยงเป็ดไข่บ้านด่านมน หนองจอกสาน - กลางน้ำ (แปรรูป) แปรรูปไข่เค็มไม่ผ่านเกณฑ์ เช่น ไข่เค็มที่ต้มสุกแล้วที่แตก เป็นน้ำพริกไข่เค็มสมุนไพร - ปลายน้ำ (จำหน่าย) การวางจำหน่ายผ่านร้านค้าทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยว ร้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65011399 : การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ทอ.

มหาวิทยาลัยนครพนม

ตรังเกล้า อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ทอ.
รายละเอียด : การท่องเที่ยว 3 เส้นทาง "3 ทอ." n = เทคโนโลยี s = ธรรมชาติ s = ธรรมะ โดยเริ่มจากเที่ยวชมทุ่งกังหันลมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง บริการนำนักท่องเที่ยว 30 นาที ต่อรอบ คิดเป็นราคารอบละ 250 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

สร้างเพจโปรโมทแหล่งท่องเที่ยว 3 ทอ. ผ่านทาง Facebook
TikTok
ยานพาหนะที่จะให้นักท่องเที่ยวใช้บริการ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจการแผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ทอ.
แนวคิดหลักการทำธุรกิจ
สาระสำคัญของแผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ทอ. ประกอบด้วย n = เทคโนโลยี s = ธรรมชาติ s = ธรรมะ โดยให้ความสำคัญกับการวางรากฐาน รวมทั้งการสร้างคุณค่าของการพัฒนาทั้งในมิติของพื้นที่ เวลา กิจกรรม รูปแบบ และกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน รวมถึงการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การเติบโตในอนาคตบนพื้นฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งนี้เพื่อให้แผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ทอ. สามารถใช้เป็นแผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่เป้าหมายได้อย่างแท้จริง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer segment)
-ประชาชนทั่วไป
-บุคคลทุกเพศทุกวัย
สิ่งที่นำเสนอแก่ลูกค้า (Offer, Value proposition)
การท่องเที่ยว 3 เส้นทาง "3 ทอ." n = เทคโนโลยี ทั้งหันลมที่มีความสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก s = ธรรมชาติ จุดชมวิวยุทธชาติ s = ธรรมะ มีแหล่งศึกษาธรรมะสอง การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationships)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 100,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : การท่องเที่ยว 3 ทอ.
ออนไลน์ : U2T For BCG ตำบลวังเจ้า
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป





มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.ร่มเกล้า อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ร่มเกล้า เฮอร์

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นส่วนประกอบ โดยการนำเอา ราก กิ่ง ก้าน ใบ และเมล็ดของกัญชามาสกัดเป็นยา ซึ่งกัญชาจะมีสารสำคัญ คือ สารTHC มีฤทธิ์ช่วยระงับการเจ็บปวด และสารCBD มีฤทธิ์ช่วยยับยั้งการอักเสบ

05 : แผนธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักถิ่นบ้านหนองนกเขียนได้จัดทำขึ้น เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย มีสรรพคุณช่วยลดอาการเวียนศีรษะ ผ่อนคลาย แก้อาการฟกช้ำ ลดการอักเสบของกล้ามเนื้อ แก้แมลงสัตว์กัดต่อย มีกลิ่นหอม พกพาสะดวก โดยการนำเอา ราก กิ่ง ก้าน ใบ และเมล็ดของกัญชามาสกัดเป็นยา โดยมีการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านทางตลาดนัด หน้าร้านของกลุ่มรักถิ่นบ้านหนองนกเขียน การออกบูธจำหน่ายสินค้าของหน่วยงานต่างๆ การที่มีผู้เข้ามาศึกษาดูงานและชื่อของทีระสิริ และช่องทางออนไลน์ Facebook Line

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 89,000

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย
จำหน่ายสินค้าผ่านทาง Online
เครื่องอัลตราโซนิก เพื่อให้สมุนไพรแตกตัวเสมือนนาโนและดูดซึมได้ดีมากขึ้น

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : รักถิ่นหนองนกเขียน
ออนไลน์ : รักถิ่นหนองนกเขียน
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65015396 : ส่งเสริมจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างร้านค้าออนไลน์

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองแวง อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัณฑิต
6 คน

ประชาชน
7 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เฟอร์นิเจอร์ไม้ไฟ

รายละเอียด : เฟอร์นิเจอร์ไม้ไฟดีไซน์ร่วมสมัย เน้นการใช้งาน

05 : แผนธุรกิจ

ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไฟ นอกจากการขายหน้าร้านแล้วยังต้องมีช่องทาง การจัดส่งจำหน่ายเพิ่มอีก เช่น การขายทางแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อสะดวกสบายต่อผู้บริโภคในปัจจุบัน จึงอยากส่งเสริมให้ความรู้กับ ชุมชนหนองแวง โดยการจัดอบรมส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ และ สร้างอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้าง ร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ ลาซาด้า เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อوسุม E-commerce

จำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

ออกแบบสินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองแวง อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร

บัญชี 6 คน | ประชาชน 7 คน | อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าจักสานพลาสติก
รายละเอียด : เป็นกระเป๋าที่มีวัสดุทันสมัย แข็งแรง ยืดหยุ่น มีลวดลายสีล้นสวยงาม และมีหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันมากขึ้น อีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และสร้างอาชีพให้ชาวบ้านอย่างยั่งยืน

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันการตลาดออนไลน์ เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ผู้คนเข้าถึงได้ง่าย และสะดวกต่อการซื้อขาย ดังนั้น ถือเป็นโอกาสที่ผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติก ต.หนองแวง อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร จะใช้เป็นโอกาสในการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชน โดยเป้าหมายของโครงการนี้ จะทำการส่งเสริมให้ชาวชุมชนหนองแวงสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง จึงได้จัดทำโครงการอบรมส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ และสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ ลาซาด้า เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
 สื่อที่เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ ไซเบอร์ โทรทัศน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
 เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
 สร้างงานสร้างอาชีพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
 การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์
 อบรม E-commerce
 จำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004052 : โครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อําเภอมือง จังหวัดมุกดาหาร

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.กุดแก้ว อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👤 ประชาชน
5 คน

👩‍🏫 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หนึ่งบัว กุดแก้ว

รายละเอียด : หนึ่งบัวหรือหนึ่งบัว ทำมาจากหนึ่งควาย เป็นการถนอมและเก็บรักษาอาหารไว้ให้กินได้นาน ๆ อย่างหนึ่ง การทำหนึ่งบัว เป็นอาชีพภูมิปัญญาชาวบ้านที่สามารถสร้างรายได้ให้ชาวบ้านตำบลกุดแก้ว

05 : แผนธุรกิจ

ร้านขายหนึ่งบัว "หนึ่งบัว กุดแก้ว" มีช่องทางการจัดจำหน่าย หน้าร้านสำหรับบุคคลที่อยากเดินทางเข้ามาเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเอง หรือช่องทางการจำหน่ายออนไลน์คือ เพจ Facebook U2T ตำบลกุดแก้ว และ TikTok Shop u2tkudkhae

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- การนำหนึ่งควายมาหมักโดยใช้วิธีชาวบ้าน
- การใช้เครื่องสุญญากาศในการทำแพ็คแข็งจึง
- เพจ Facebook U2T ตำบลกุดแก้ว

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004171 : โครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร ตำบลกุดแย้ อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.กุดแย้ อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกประคบสมุนไพรไทย ตำบลกุดแย้
รายละเอียด : ลูกประคบสมุนไพร คือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำสมุนไพรหลายชนิดมาผ่านกระบวนการทำความสะอาดแล้วนำมาหั่นหรือสับให้เป็นชิ้นตามขนาดที่ต้องการ ตำพอแตก ใช้สดหรือทำให้แห้ง นำมาห่อหรือบรรจุรวมกันในผ้าให้ได้รูปทรงต่าง ๆ

05 : แผนธุรกิจ

ร้านขาย "ลูกประคบสมุนไพรไทย ตำบลกุดแย้" มีช่องทางการจัดจำหน่าย หน้าร้านสำหรับบุคคลที่อยากเดินทางเข้ามาเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเอง หรือช่องทางการจำหน่ายออนไลน์คือเพจ Facebook U2T ตำบลกุดแย้ (<https://www.facebook.com/U2T-ตำบลกุดแย้-108755708562055/>) และ TikTok Shop u2tkudkhae (www.tiktok.com/@u2tkudkhae) โดยมีช่องทางการชำระเงินที่สะดวก เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้า ในส่วนของการจัดส่งสินค้าจัดส่งทางบริษัทขนส่งเอกชน และ ทางไปรษณีย์ไทย เพื่อเข้าถึงในทุกพื้นที่ สะดวกต่อการติดตามสถานการณ์จัดส่งสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
 - การส่งเสริมการขายและการตลาด
 - การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
 - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 - การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
 - การขนส่งและกระจายสินค้า
- ระยะเวลาในการพัฒนา :** ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้สมุนไพรไทย 7 ชนิดมาทำลูกประคบ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและโดดเด่น เช่น ใช้ผ้าขาวม้าเป็นผ้าห่อลูกประคบ
เพจ Facebook U2T ตำบลกุดแย้

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65009111 : กระเป๋าสานตกแต่งด้วยวัสดุเหลือใช้

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.คำป่าหลาย อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าสานตกแต่งด้วยวัสดุเหลือใช้จากเศษผ้า
รายละเอียด : กระเป๋าสานตกแต่งด้วยวัสดุเหลือใช้จากเศษผ้า

05 : แผนธุรกิจ

กระเป๋าสาน โดยกลุ่มแม่บ้านบ้านสามขา หมู่ 2 เกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชนที่มีความรู้ในการสานตะกร้าเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งเน้นการใช้งานมากกว่าความสวยงาม จากการสำรวจของทีม U2T For BCG ตำบลคำป่าหลาย พบว่าทางกลุ่มมีความพร้อมในด้านการผลิต แต่ยังขาดความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้า และการตลาด ทางทีมเล็งเห็นถึงศักยภาพของกลุ่ม จึงเข้ามาช่วยในการพัฒนาในรูปแบบของสินค้าให้ทันสมัย เพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยใช้วัสดุเหลือใช้ที่มีในครัวเรือน ชุมชน เช่น เศษผ้า มาตกแต่งเพื่อให้เกิดความสวยงาม ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า รวมถึงพัฒนาการทำตลาดออนไลน์ผ่าน online platform

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Social Medai
Social Network
-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65009303 : กระติบข้าวจากต้นกก

- 🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน
- 📍 ต.คำป่าหลาย อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

- 🎓 บัณฑิต 5 คน
- 👥 ประชาชน 5 คน
- 👤 อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระติบข้าวจากต้นกก
รายละเอียด :

05 : แผนธุรกิจ

การสานกระติบข้าวจากต้นกก โดยกลุ่มสินค้า OTOP บ้านสามขา หมู่ 2 ซึ่งเริ่มจากในชุมชนมีการปลูกต้น "กก" เพื่อสานกระติบข้าวไว้ใช้เองในครัวเรือน ต่อมาได้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อสานกระติบข้าวขายในรูปแบบ offline จากการสำรวจของทีม U2T For BCG ตำบลคำป่าหลาย ได้เห็นว่ากลุ่มยังขาดการพัฒนาสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ และยังขาดความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการตลาด ทั้งนี้ทางทีมจึงจะเข้ามาช่วยในการพัฒนารูปแบบสินค้า และพัฒนาการทำตลาดออนไลน์ผ่าน online platform

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Social Medai
Social Network
-

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65005641 : ผ้าฝ้ายย้อนครามบ้านเหล่าคราม

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
ต.คำอาฮวน อ.เมืองนุกดาหาร จ.นุกดาหาร

บัญชี 6 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 7 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สายผ้าครามคล้องโทรศัพท์
รายละเอียด : เป็นการนำผ้าครามมาประยุกต์เป็นสายคล้องโทรศัพท์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. การใช้สีครามที่ได้จากการหมักเนื้อครามด้วยวิธีการทางธรรมชาติแทนการใช้สีที่เป็นเคมี
2. ใช้เทคโนโลยีในการทำการตลาด ขายและการโฆษณาสินค้าแบบ online และ off-line รวมทั้ง platform เช่น Facebook, Line, TikTok, Instagram
3. ใช้คอมพิวเตอร์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจมากขึ้น

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ความเป็นมา
ผ้าฝ้ายย้อนครามเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ที่ได้รับการถ่ายทอดกันมาแต่ครั้งปู่ ย่า ตา ยาย โดยการทอผ้าด้วยมือไว้ใช้เอง และเป็นเอกลักษณ์ของชาวบ้านตำบลคำอาฮวน ซึ่งเรียกว่า "ผ้าฝ้ายย้อนคราม" ซึ่งแต่เดิมจะเย็บด้วยมือ หรือทอด้วยเครื่องจักรที่ย้อมสีด้วยครามธรรมชาติ มีเดดสีฟ้าถึงสีน้ำเงินเข้ม ผ้าย้อนครามนิยมใช้กันแพร่หลายในหลายเขตพื้นที่ของโลก โดยเฉพาะเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลี อินเดีย ลาวและประเทศไทย เนื่องจากมีองค์ความรู้ในการปลูกต้นครามและการย้อมคราม ผ้าย้อนครามในประเทศไทยมีมากในภาคอีสาน เป็นเสื้อผ้าสวมใส่สำหรับผู้หญิง ส่วนผู้ชายจะทอเป็นผ้าขาวม้าใส่ถุงแบบโจกกระเบนหรือผ้าเตี่ยว ตำบลคำอาฮวนมีดินที่เหมาะสมในการปลูกต้นคราม ชาวบ้านในชุมชนจึงนิยมปลูกต้นครามเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งตำบลคำอาฮวนยังใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว คือ ตลาดอินโดจีน มีนักท่องเที่ยวมาจับจ่ายซื้อของและพักผ่อนในวันหยุด จึงเห็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับคนในตำบลคำอาฮวน และเป็นการฟื้นฟูอนุรักษ์ภูมิปัญญาในการทำผ้าฝ้ายย้อนคราม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นอีสานรวมทั้งยกระดับผ้าฝ้ายย้อนครามให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงได้มีแนวคิดที่จะทำผลิตภัณฑ์จากต้นคราม เพื่อเป็นการจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ทั้งยังเป็นยกระดับคุณภาพชีวิตและการเป็นอยู่ของคนในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่ความยั่งยืนต่อไป
วิเคราะห์สถานะการความเสี่ยงและโอกาส

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65005809 : ไม้กวาดบ้านโคกสำราญ

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
ต.คำอาฮวน อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี 6 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ไม้กวาดยบ้านโคกสำราญ
รายละเอียด : ชื่อผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอกหญ้ารายละเอียดสินค้า
สถานะผลิตภัณฑ์ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือนราคาขาย(ต่อชิ้น)
บาท/ตำราคาขายปลีก 70 บาท/ตำ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เครื่องมือสื่อสารในการขายสินค้า เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือในการรับออเดอร์ลูกค้า
การนำสื่อมาใช้ในการตัดตำไม้กวาด (ตำไม้กวาดที่ใช้ไม้ไผ่)
เครื่องสีข้าว (โดยการทำไม้กวาดจะใช้ในขั้นตอนการสีเพื่อให้ดอกหญ้าหลุดออกจากแฉก
เพื่อลดการร่วงของดอกหญ้า)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา
หมู่บ้านโคกสำราญส่วนใหญ่มีเชื้อสายเผ่ากูไท ซึ่งได้อพยพมาจากอำเภอคำชะอี จังหวัด
มุกดาหารได้รวมตัวกันก่อตั้งเป็นหมู่บ้านเมื่อปี พ.ศ. 2450 โดยมีเนื้อที่หมู่บ้านทั้งหมด 7,600
ไร่ แยกเป็นพื้นที่ทำกิน 7,069 ไร่ พื้นที่อาศัย 500 ไร่ พื้นที่สาธารณะ 31 ไร่ และ
ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร เช่น ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น และมีการรวมกลุ่ม
จัดทำไม้กวาดดอกหญ้า
โดยมีชื่อกลุ่มว่า ไม้กวาดบ้านโคกสำราญ เริ่มจัดตั้งกลุ่มการทำไม้กวาดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527
โดยช่วงแรกจะเป็นการขายให้ลูกค้า ที่อยู่ในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียง และได้มีการรวมกลุ่มมี
สมาชิกมากขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบันได้มีจำนวนกลุ่มที่มีการทำไม้กวาด ทั้งหมด 4 กลุ่ม ซึ่ง
สมาชิกกลุ่ม 40-50 คนต่อกลุ่ม มีทั้งขายปลีกและขายส่ง ทำไม้กวาดตามจำนวนที่ลูกค้าสั่ง
ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำไม้กวาดมีการรับซื้อมาจากร้านขายวัสดุอุปกรณ์ในการทำไม้กวาด
ดังนั้นเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าจึงเห็นช่องทางในการพัฒนาสินค้าด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ
การสร้างตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการขายสินค้า อีกทั้งยังเป็นการยกระดับคุณภาพ
ชีวิตและการเป็นอยู่ของคนในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของ
ชุมชนสู่ความยั่งยืนต่อไป
2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ
1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2565

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65019236 : ยกระดับกระเป๋าถักมือ

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.ดงมอน อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัณฑิต
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ดงมอนกระเป๋าถักมือ
รายละเอียด : ทำจากเชือก,กก,ไม้ไผ่,ผ้าทอ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของกระเป๋าและราคาจะขึ้นอยู่กับวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

05 : แผนธุรกิจ

จัดตั้งกลุ่มทำกระเป๋า จัดอบรมให้ความรู้และปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดความชำนาญ ใช้ผ้าที่เป็นสินค้าของตำบลเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ พัฒนารูปทรงกระเป๋าและออกแบบลวดลายผ้าที่จะนำมาใช้เพื่อความสวยงามและแปลกใหม่ให้มีความน่าสนใจ ทำการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ขยายตลาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าจากกระเป๋าถักธรรมดา
โครงเหล็กสำเร็จรูป
ใช้นวัตกรรมนาโนซิงค์เพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Dongmon Cors Baad
ออนไลน์ : U2T for BCG Dongmon
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65019258 : พัฒนาอาหารสัตว์ดินขุนต่ำจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.ดงมอน อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัณฑิต 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พัฒนาอาหารสัตว์ดินขุนต่ำจากภูมิปัญญาชาวบ้าน
รายละเอียด : ผลิตจากเศษวัสดุทางเกษตรเช่น กากมัน,รำข้าว,ฟางข้าว, หญ้า ซึ่งเป็นวัสดุที่มีคุณค่าและหาง่ายได้ในพื้นที่ชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

รวมกลุ่มเกษตรกรที่สนใจร่วมโครงการพัฒนาอาหารสัตว์ดินขุนต่ำจัดอบรมให้ความรู้และสารัตถ์วิธีการแปรรูปและพัฒนาอาหารสัตว์จากวัตถุดิบที่มีในชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิตพัฒนาสูตรให้มีคุณภาพสามารถผลิตเพื่อเป็นสินค้าประจำตำบล ขยายตลาดทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

อบรมเพิ่มช่องทางการขายผ่าน page facebook
เครื่องบดอาหาร

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : Dongmon Feed
ออนไลน์ : U2T for BCG Dongmon
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65002740 : เฟอร์นิเจอร์จากรากไม้

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.ดงเย็น อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

🏠 บัญชี
6 คน

👥 ประชาชน
6 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เฟอร์นิเจอร์จากรากไม้

รายละเอียด : แปรรูปไม้เป็นเฟอร์นิเจอร์และดัดแปลงเพื่อเพิ่มมูลค่า

05 : แผนธุรกิจ

- 1.พัฒนาสินค้า และยกระดับสินค้าให้เป็นสินค้า OTOP พร้อมจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์
- 2.พัฒนาสินค้าให้มีความสวยงาม โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
- 3.ส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

1. แปรรูปผลิตภัณฑ์จากรากไม้
2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากรากไม้ ด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตำบล สร้างจุดขายให้กับสินค้า
3. นำสินค้าไปจำหน่ายผ่านออนไลน์ Facebook, Shopee

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.ดงเย็น อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

🎓 บัณฑิต 6 คน

👥 ประชาชน 6 คน

👤 อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เชื้อเห็ดฟาง

รายละเอียด : เชื้อเห็ดฟางและออริโมน เพื่อใช้ในการเพาะเห็ด สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

05 : แผนธุรกิจ

1. พัฒนาออริโมนเชื้อเห็ดฟาง
2. พัฒนาช่องทางการจัดหน่าย
3. ส่งเสริมอาชีพให้กับชาวบ้านในชุมชน

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา - 2-3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เตาอบไอน้ำแรงดัน

ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด ขาย สินค้าแบบ online และ off-line ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง platform เช่น Facebook Shopee

ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด บริการส่งสินค้าแบบ Online และ Off-line ในประเทศและ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004800 : เสื้ออก

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.นาสินวน อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เสื้ออก

รายละเอียด : เสื้อหรือคนอีสานเรียกว่า สาด วัสดุทำจากต้นกก ต้นผ้อ ต้นกระจูด ใช้สำหรับปูนอน ปูรับแขก เสื้ออก 3 พับ (มีลวดลาย) เสื้ออก 2 พับ (มีลวดลาย) เสื้ออก 2 พับ (ไม่มีลวดลาย) *ราคาขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาทอในกรณีที่เป็น กกจะมีราคาสูงกว่าวัสดุชนิดอื่น

05 : แผนธุรกิจ

เสื้อหรือคนอีสานเรียกว่า สาด เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้จากการนำ ต้นกก ต้นผ้อ ต้นกระจูด มากอให้เป็นผืนยาวๆแล้วเย็บต่อกันใช้สำหรับปูนั้ง ปูนอน ปูรับแขกทั้งในงานมงคลและงานอวมงคลแม้กระทั่งติดตัวไปเที่ยว กลุ่มทอเสื้ออกบ้านสิมบ่อย เกิดจากการรวมกลุ่มผู้ที่มีความสามารถในการทอเสื้อในชุมชนบ้านสิมบ่อย โดยพื้นฐานสมาชิกทุกคนมีความรู้ด้านการทอ จึงทำให้สมาชิกในกลุ่มมีความต้องการพัฒนาเสื้ออกให้มีรูปแบบและลวดลายที่หลากหลายมีความคงทนแข็งแรงมีมาตรฐานและต้องการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของคนในจังหวัดและต่างจังหวัดเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ และออฟไลน์ -ระยะเวลา 1-7วัน ขึ้นอยู่กับความยากง่ายของลาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- โซเชียลมีเดีย Facebook
- การใช้สารละลายโซเดียมเบนโซเอต เพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในเส้นกก
- ซิลิโคนจากซิลิกาเจล

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

- ออฟไลน์ :
- ออนไลน์ :
- ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65009032 : กระเป๋าลายขิด

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.นาสีนวน อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

🏠 บัญชี
5 คน

👤 ประชาชน
5 คน

👩‍🏫 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเป๋าลายขิด

รายละเอียด : กระเป๋าลายขิดเป็นกระเป๋าที่ผลิตจากเส้นใยกกมีหลายรูปแบบทั้ง กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าสถา

05 : แผนธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

กลุ่มกระเป๋าลายขิดเริ่มจากการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนที่ต้องการหารายได้เสริมจากเวลาว่างหลังจากการทำเกษตร โดยมีตาเนยเป็นผู้นำกลุ่มกระเป๋าลายขิดเป็นกระเป๋าคือผลิตจากเส้นใย กก นำมาย้อมสีแล้วทอเป็นผืนตามลายที่ต้องการแล้วตัดเป็นชิ้นส่วนตามแบบโครงของกระเป๋านำมาเย็บติดกับโครงของกระเป๋ารูปแบบต่างๆ เช่น กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าสถา สมาชิกในกลุ่มมีความต้องการที่จะพัฒนากระเป๋าคือให้มีรูปทรงที่หลากหลายทันสมัยมีมาตรฐานเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ และออฟไลน์อีกด้วยยังได้เป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมวิธีการทอขิดลายขิดที่มีมาแต่โบราณผ่านกระเป๋าลายขิดระยะเวลา 2-3วัน ขึ้นอยู่กับความยากง่ายของลาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โซเชียลมีเดีย Facebook

การใช้สาระละลายโซเดียมเบนโซเอต เพื่อป้องกันเกิดการเกิดเชื้อราในเส้นกก

ซิลิโคนจากศัลยกรรม

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65011952 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลนาโสก

อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ต.นาโสก อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี 4 คน

ประชาชน 4 คน

อาจารย์ 3 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าพื้นเมือง (ผ้าทอมือ)
รายละเอียด : ลักษณะ กว้าง 80 ซม.(ผ้าตะหลุง100%)

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์และ Brand สินค้า
เทคโนโลยีการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ BCG
เทคโนโลยีการทอผ้าให้ได้มาตรฐาน มพช.

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ชาวตำบลนาโสก อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร เป็นคนชนเผ่าภูไท ซึ่งมีวิถีการดำเนินชีวิตแบบเรียบง่าย และมีวัฒนธรรมในเรื่องการทอผ้าที่โดดเด่นและการผลิตผ้าทอที่ครบวงจรตั้งแต่การปลูกฝ้าย ขึ้นฝ้าย ย้อม ถักทอ จนเป็นผืนผ้าและตัดเย็บ ปัจจุบันชาวนาโสกยังมีการแต่งการด้วยผ้าทอพื้นเมืองแบบชาวภูไท ทั้งแบบที่สวมใส่ในชีวิตประจำวันและในวาระพิเศษต่างๆ ความโดดเด่นของสิ่งทอนาโสก คือ การผลิตผ้าทอจากฝ้ายธรรมชาติ และที่โดดเด่นก็คือ ผ้าตะหลุง เป็นผ้าสีน้ำตาลตุ่นๆ คำว่า ตะหลุง ในภาษาภูไทหมายถึง ค่าง ซึ่งเป็นสัตว์ตระกูลเดียวกับลิง ค่างมีขนสีน้ำตาลเทาเหมือนสีฝ้ายชนิดนี้ ชาวภูไทจึงเรียกว่าฝ้าย "ตะหลุง" ชาวตำบลนาโสกประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ เพราะพื้นที่ตำบลนาโสก มีความอุดมสมบูรณ์ รอบล้อมไปด้วยธรรมชาติ และนักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุดคือการได้มาพักผ่อนหย่อนใจ ชมธรรมชาติ ชมศิลปวัฒนธรรม ชมการแสดงฟ้อนรำภูไท ซึ่งการดำเนินชีวิตแบบชนเผ่าภูไท มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และยังมีกลุ่มโฮมสเตย์ไว้รองรับนักท่องเที่ยวทำให้ชุมชนมีการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจดีขึ้น ซึ่งสินค้าที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุดคือ สินค้าประเภท ผ้าทอมือ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ และมีตลาดที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ของชนเผ่าภูไท เช่น ผ้าทอมือ ผ้าขมิ้น ผ้าพื้นผ้าพันคอ เป็นต้น
ทางคณะทำงานจึงมีความสนใจที่จะส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าทอมือ ให้ได้มาตรฐานและกระจายสินค้าผ้าทอมือสู่ตลาดออนไลน์และออฟไลน์ต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ฝ้ายตะหลุงบ้านนาโสก
ออนไลน์ : หลานปู่แสบแมนนาโสก
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65027192 : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลนาโสก

อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ต.นาโสก อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

	บัญชี		ประชาชน		อาจารย์
	4 คน		4 คน		1 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าสไบ ดี
รายละเอียด : ผ้าสไบ เป็นลายลูกหวายเป็นลายประจำตำบลนาโสกและมีการจดลิขสิทธิ์ลายผ้าเป็นที่เรียบร้อย ขนาด กว้าง 33 ซม. ยาว 2 ม.

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

นวัตกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์และ Brand สินค้า
เทคโนโลยีการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ BCG
เทคโนโลยีการทอผ้าให้ได้มาตรฐาน มพช

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ชาวตำบลนาโสก อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร เป็นคนชนเผ่ากูไก ซึ่งมีวิถีการดำเนินชีวิตแบบเรียบง่าย และมีวัฒนธรรมในเรื่องการทอผ้าที่โดดเด่นและการผลิตผ้าทอที่ครบวงจร ตั้งแต่การปลูกฝ้าย ขึ้นฝ้าย ย้อม ถักทอ จนเป็นผืนผ้าและตัดเย็บ ปัจจุบันชาวนาโสกยังมีการแต่งการด้วยผ้าทอพื้นเมืองแบบชาวกูไก ทั้งแบบที่สวมใส่ในชีวิตประจำวันและในวาระพิเศษต่างๆ ปัจจุบันมีสินค้าผ้าของชาวนาโสกมี 3 สีหลัก คือ สีดำ สีคราม และสีฝ้ายทะเล ถ้าสวมเสื้อนุ่งซิ่นดำหรือครามจะใช้ผ้าสไบและผ้าคาดเอวสีแดง แต่ถ้าสวมเสื้อสีทะเลจะนุ่งผ้าสีคราม พาดผ้าสไบและผ้าคาดเอวสีคราม ซึ่งสินค้าที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุดคือ ผ้าสไบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ และมีลวดลายที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ของชนเผ่ากูไก และผ้าสไบยังเป็นสินค้าพื้นเมืองที่ต้องการอย่างมาก เพราะผ้าสไบเป็นผ้าที่ใช้สอยได้ทุกโอกาสและราคาข้อมเยาว์ ผ้าสไบใช้ในโอกาส เช่นการใช้ผ้าสไบพาดไหล่ในการทำบุญ งานประเพณีต่างๆ หรืองานต้อนรับบุคคลที่มายเยี่ยมเยือนชุมชนบ้านนาโสก เป็นต้น
ทางคณะทำงานจึงมีความสนใจที่จะส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าสไบ ให้ได้มาตรฐานและกระจายสินค้ารายได้สู่ตลาดออนไลน์และตลาดออฟไลน์ต่อไป

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ฝ้ายทะเลบ้านนาโสก
ออนไลน์ : หลานปู่แสบแมนนาโสก
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



PS65010603 : โครงการดินปลูกจากวัสดุที่เหลือจากโรงงานอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ต.บางทรายใหญ่ อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ซานอ้อยคั้นสุ่ดิน
รายละเอียด : ดินปลูกต้นไม้ทุกชนิด ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น พักสวนครัว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Recovery (การนำกลับมาใช้ใหม่)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าของซากอ้อยที่ถูกทิ้ง ในรูปแบบดินปลูก
ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์โดยผ่านทางfacebook เพจ U2T for BCG ตำบลบางทรายใหญ่
เพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีโลโก้ให้เป็นที่น่าสนใจ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- SWOT Analysis
Strength (S) จุดแข็ง คือ เป็นองค์กรในชุมชนมีการร่วมมืออย่างเข้มแข็ง
Weakness (W) จุดอ่อน คือ วัตถุประสงค์อาจจะไม่เพียงพอความต้องการของผู้ใช้บริการ
Opportunity (O) โอกาส คือ เทรนด์ในการดูแลสุขภาพ หลีกเลี่ยงวัสดุเคมีภัณฑ์ ไร้สารเคมี และสิ่งแวดล้อมทำลางมา
Threats (T) ภัยคุกคาม คือ เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างดินปลูกที่จำหน่ายและดินปลูกธรรมดา
- เป้าหมายขององค์กร - เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนที่ยั่งยืน มียอดขายให้พ่อค้าใช้จ่ายในครัวเรือน และลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าของเรา
- แผนการตลาด - ออกแบบสินค้าให้มีความน่าสนใจ ไปรษณีย์สินค้าผ่านทาง facebook และช่องทางอื่นๆ ที่มี และจัดโปรโมชั่นส่งฟรีริคโหลเมตรแรก
- แผนการขาย - จำหน่ายทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ คือ 1) SNRU Market 2) เครือข่ายชุมชนผ่านกลุ่มไลน์ เฟสบุ๊ค 3) ร้านค้า (สี่แยกบึงกิ้ง/ร้านขายต้นไม้)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65015422 : โครงการวัสดุปรับปรุงดินจากวัสดุที่เหลือทางการเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ต.บางทรายใหญ่ อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี: 5 คน | ประชาชน: 5 คน | อาจารย์: 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เพื่อนดิน
รายละเอียด : ดินปลูกต้นไม้ทุกชนิด ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น พักสวนครัว

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าของวัสดุที่เหลือทางการเกษตรที่ถูกทิ้ง
ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์โดยผ่านทางfacebook เพจ U2T for BCG ตำบลบางทรายใหญ่
เพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีโลโก้ให้เป็นที่น่าสนใจ โดย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

- SWOT Analysis
 - Strength (S) จุดแข็ง คือ เป็นองค์กรในชุมชนมีการร่วมมืออย่างเข้มแข็ง
 - Weakness (W) จุดอ่อน คือ วัสดุดีบางอย่างจะไม่เพียงพอความต้องการของผู้ใช้บริการ
 - Opportunity (O) โอกาส คือ เทรนด์ในการดูแลสุขภาพ หลักเลี้ยงวัสดุเคมีภัณฑ์ ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมกำลังมา
 - Threats (T) ภัยคุกคาม คือ เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างดินปลูกที่จำหน่ายและดินปลูกธรรมดา
- เป้าหมายขององค์กร
 - เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนที่ยั่งยืน มียอดขายให้พอกับค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าของเรา
- แผนการตลาด
 - ออกแบบสินค้าให้มีความน่าสนใจ ไปรษณีย์สินค้าผ่านทาง facebook และช่องทางอื่นๆ ที่มี
- แผนการขาย
 - จำหน่ายทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ คือ 1) SNRU Market 2) เครือข่ายชุมชนผ่านกลุ่มไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : ดินปลูก
ออนไลน์ : U2T บางทรายใหญ่
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65004170 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หนูแดงเดียว ตำบลบ้านโคก อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.บ้านโคก อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี
4 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หนูพุกแดงเดียว

รายละเอียด : ผลิตภัณฑ์หนูแดงเดียว เป็นหนูแดงเดียวผสมพันธุ์ โดยใช้สมุนไพรพื้นบ้านที่มีในชุมชน เช่น ตะไคร้ ข่า กัญชา โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งประเทศและต่างประเทศที่ชื่นชอบบริโภคหนู ซึ่งเป้าหมายอีกกลุ่มคือร้านอาหารอีสานหรือผู้ประกอบการรายย่อย

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้า
ขายออนไลน์ เช่น Facebook Shopee Lazada Tiktok เป็นต้น

05 : แผนธุรกิจ

หนูพุก (Bandidocota indica) เป็นสัตว์ที่คนในตำบลบ้านโคกบริโภค หนูเนื้อน้ำหนักตัว 500 กรัม ราคาตัวละ 150-170 บาท ซึ่งคนส่วนใหญ่มองว่าหนูเป็นอาหารที่ไม่นิยมกิน มองว่าหนูเป็นสัตว์ป่าที่สกปรกไม่น่ากิน แต่ความเป็นจริงแล้วหนูสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลายเมนูเช่น หนูย่าง อ่อมหนู คั่วหนู ผัดเผ็ดหนู เป็นต้น ดังนั้นการยกระดับหนูพุกให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน โดยการนำหนูพุก มาทำเป็นหนูแดงเดียวผสมพันธุ์ โดยใช้สมุนไพรพื้นบ้านที่มีในชุมชน เช่น ตะไคร้ ข่า กัญชา และบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดสวยงาม รวมทั้งใช้สูงสุดสุขภาพ เพื่อคงรูปคงคุชลักษณะของหนูพุกให้สดใหม่ไม่เหม็นหืนชะลอการเน่าเสียได้อย่างดี เก็บอาหารสดและยืดอายุอาหารได้นานยิ่งขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งประเทศและต่างประเทศที่ชื่นชอบบริโภคหนู ซึ่งเป้าหมายอีกกลุ่มคือร้านอาหารอีสานหรือผู้ประกอบการรายย่อย ผู้คนที่ชื่นชอบอาหารแบบฟาสต์ฟู้ดสำหรับคนต่างประเทศและผู้คนที่ไม่เคยบริโภค ยกกระดับการจำหน่ายในรูปแบบ online ทุกช่องทาง และรูปแบบหน้าร้าน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004284 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้กวาด ตำบลบ้านโคก อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.บ้านโคก อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี 4 คน

ประชาชน 4 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดเป้ง, ไม้กวาดแยม(ดอกหญ้า)
รายละเอียด : ไม้กวาดเป้งและไม้กวาดแยม เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตำบลบ้านโคก มีรูปแบบที่มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ ทำจากวัชพืชจากป่าภูขวาง มีความแตกต่างจากตำบลอื่น ยังไม่นำไปจำหน่ายอย่างแพร่หลายในตลาดทั่วไป จึงเห็นควรนำมาพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้

05 : แผนธุรกิจ

ไม้กวาดเป้งและไม้กวาดแยม(ดอกหญ้า) ที่มีคุณภาพ มีคงทน แข็งแรง ลวดลายที่เอกลักษณ์ วัชพืชที่ได้จากป่าภูขวางในตำบลบ้านโคก มีทั้งแบบหลายเต็มด้ามและไม่เต็มด้าม แตกต่างจากตำบลอื่น มีราคาด้ามละ 70-140 บาท (ขึ้นอยู่กับขนาดและลวดลายและชนิดของพืช) คนในชุมชนตำบลบ้านโคกจะใช้เวลาว่างทำไม้กวาดไว้ใช้ในครัวเรือน และบางส่วนทำไม้กวาดเป็นอาชีพเสริม จำหน่ายภายในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว อีกทั้งเป็นการผลิตเองใช้เองได้สามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและยังไม่นำไปจำหน่ายอย่างแพร่หลายในตลาดทั่วไป จึงเห็นควรนำมาพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน และเป็นการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำมาจำหน่ายเป็นรายได้เสริมของชุมชนได้ด้วยการนำมาส่งเสริมด้านการตลาดในทุกช่องทางทั้ง online และจำหน่ายหน้าร้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้า
ขายออนไลน์ เช่น Facebook Shopee Lazada Tiktok เป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 9,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004379 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จักสาน ตำบลบ้านโคก อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บ้านโคก อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

👤 **บัญญัติ**
4 คน

👥 **ประชาชน**
4 คน

👩‍🏫 **อาจารย์**
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ตะกร้าไม้ไผ่, กระเป๋าไม้ไผ่, กระเป๋าแฟชั่นพลาสติก, ตะกร้าพลาสติก, ปอกใส่แก้วพลาสติก

รายละเอียด : จักสาน 1. ไม้ไผ่ เป็นพืชที่มีอยู่ในชุมชน นิยมนำมาจักสานเป็นของใช้ในครัวเรือน เช่น กระติบข้าว ตะกร้า กระจาด 2. พลาสติก ตะกร้าที่สานจากเส้นพลาสติกใช้ทดแทนถุงพลาสติก เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน เป็นผลิตภัณฑ์ที่คนในชุมชน นำมาจักสานเป็นเครื่องใช้

05 : แผนธุรกิจ

เครื่องจักสานของชุมชนตำบลบ้านโคก จะมีสองแบบ คือ 1. ที่ทำจากไม้ไผ่ ซึ่งเป็นพืชที่มีอยู่ในชุมชน นิยมนำมาจักสานเป็นของใช้ในครัวเรือน เช่น กระติบข้าว ตะกร้า กระจาด เป็นต้น 2. ตะกร้าพลาสติก ตะกร้าที่สานจากเส้นพลาสติกใช้ทดแทนถุงพลาสติก เครื่องจักสานทั้งสองแบบจะมีความคงทนแข็งแรง เหมาะสำหรับใช้งานในแต่ละประเภท และเป็นงานฝีมือของคนในชุมชนที่มีการสืบทอดภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งมีตลาดที่เป็นเอกลักษณ์ ที่ควรนำมายกระดับให้มีรูปแบบหลากหลายสวยงามนำมาจำหน่ายเป็นรายได้เสริมของชุมชนได้ ด้วยการนำมาส่งเสริมด้านการตลาดในทุกช่องทางทั้ง Online และจำหน่ายหน้าร้าน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ขายออนไลน์ เช่น เพจ Facebook Shopee LaZada TikTok เป็นต้น
พัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

- ออฟไลน์ :**
- ออนไลน์ :**
- ความพร้อมออกสู่ตลาด :** พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65004201 : โครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้ารีไซเคิล

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.ฝั่งแดง อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

🎓 **บัญญัติ**
4 คน

👥 **ประชาชน**
5 คน

👤 **อาจารย์**
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Recycle Basket (ตะกร้ารีไซเคิล)
รายละเอียด : เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำกระป๋องเครื่องดื่มน้ำอัดลม หรือวิสกี้ที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยนำมาทำตะกร้าใส่สิ่งของ และออกแบบให้มีรูปลักษณ์สวยงามหลากหลายมากขึ้น

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาช่องทางจำหน่ายในทุกช่องทาง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้พัฒนาก้าวหน้า โดดเด่น และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
ใช้เทคโนโลยีการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้นำสนใจต่อการจำหน่าย

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

แนวคิดหลักการทำธุรกิจ
โดยมีแนวคิดหลักที่มีจุดมุ่งหมายที่จะช่วยเหลือและพัฒนากลุ่มคนในชุมชนเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ และยกระดับทางเศรษฐกิจของชุมชน เพื่อเป็นการนำเอาสิ่งของหรือวัสดุที่เหลือใช้นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อลดต้นทุนในการสร้างผลิตภัณฑ์ตะกร้ารีไซเคิล(Recycle Basket) และยังเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ความเป็นมาของธุรกิจ
เนื่องจากในชุมชนมีการรับซื้อขยะ ที่เรียกว่าธนาคารขยะจัดขึ้นโดยเทศบาลตำบลฝั่งแดง จากนั้นเทศบาลจึงคิดไอเดีย การสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนในชุมชนจึงได้สร้างกลุ่มทำตะกร้าจากกระป๋องเครื่องดื่ม เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ บุคคลว่างงาน เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ วิศวกรหาความเสี่ยงและโอกาส
จุดแข็ง
1.มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายรูปแบบและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้บริโภคมากที่สุด
2.ตะกร้ารีไซเคิลใช้กระป๋องเครื่องดื่มน้ำอัดลมที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ซึ่งกระป๋องเป็นวัสดุที่แข็งแรงสามารถเก็บไว้ได้นาน
จุดอ่อน
1.เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจรายใหม่ ทำให้มีประสบการณ์น้อย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65004462 : เที่ยวแบบนวัตกรรมวิถีกับตำบลผึ่งแดด

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ผึ่งแดด อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี 4 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เที่ยวแบบนวัตกรรมวิถีกับตำบลผึ่งแดด Traveling in an innovative way in Phueng Daet Subdistrict

รายละเอียด : การเที่ยวแบบพักผ่อนผ่อนคลายและได้สัมผัสบรรยากาศความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ความรู้วิถีวิถีชีวิตธรรมชาติและได้รับประสบการณ์เชิงลึกวัฒนธรรมวิถีชุมชน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

3.ใช้เทคโนโลยีและทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์

1.ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว (TravelTech) เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นำเสนอใจต่อนักท่องเที่ยว

2.สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มนักท่องเที่ยว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาเยือนในท้องถิ่นตนเอง การโฆษณา ประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก การศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตำบลผึ่งแดด อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร ได้จัดตั้งขึ้นเป็นตำบลเมื่อปีพ.ศ.2463 รวมระยะเวลาการจัดตั้งจนมาถึงปัจจุบันรวม 90 ปี โดยใช้ชื่อบ้านผึ่งแดดซึ่งเป็นหมู่บ้านศูนย์กลางของตำบลใช้เรียกชื่อตำบลว่า"ผึ่งแดด"เปลี่ยนมาจากคำว่า"ตากแดด"ซึ่งเป็นภาษาถิ่นอีสาน เนื่องจากตำบลผึ่งแดดเป็นตำบลที่มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นจึงเป็นที่สนใจแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นชุมชนตำบลผึ่งแดดจึงได้รับเลือกให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวนวัตกรรมวิถีจุดแข็ง (Strengths)

- ชุมชนยังมีการใช้ชีวิตแบบวิถีพื้นบ้านมีความใกล้ชิดธรรมชาติ
 - ชุมชนมีบุคลากรมีความสามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมพื้นบ้านได้
 - มีบ้านพัก Homestay แบบวิถีพื้นบ้านที่เจ้าของบ้านมีความพร้อมในการต้อนรับและมีบุษย์สัมพันธ์อันดี
 - มีวัฒนธรรมที่หลากหลายให้สัมผัสและเรียนรู้
 - ราคาที่พักประหยัดคุ้มค่า
- จุดอ่อน (Weaknesses)
- การโปรโมทสื่อต่างๆ ยังไม่เป็นจุดสนใจ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างความรู้ให้ชุมชน

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 18,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65004360 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อมังคุด

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โพนทราย อ.เมืองนุกดาหาร จ.นุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แปรรูปเนื้อมังคุด

รายละเอียด : ขนาดเนื้อวัว/เนื้อหมู 1 ชิ้น ความยาวประมาณ 12 เซนติเมตร ความกว้าง 1-2 เซนติเมตร(เนื้อแดงเดียว 50 บาท/5 มัด) (หมูแดงเดียว 50 บาท/ 6 มัด)

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาระบบธุรกิจ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้น่าสนใจต่อการจำหน่าย

ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในทุกช่องทาง

ใช้เทคโนโลยีในการสร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้า/ออกแบบบรรจุภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ในปัจจุบันรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไป อีกทั้งเวลากลายเป็นขีดจำกัดในการดำเนินชีวิต ทำให้พฤติกรรมต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับข้อจำกัด รวมถึงพฤติกรรมในการเลือกบริโภคอาหารที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยการเลือกซื้ออาหารที่จะนำมาประกอบอาหารมีการเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน ปัจจุบันผู้คนหันมาสนใจผลิตภัณฑ์แปรรูปแบบมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยหลายด้าน เช่น การเลือกซื้อของไม่เป็นที่กังวลเรื่องความอร่อยในการปรุงรส ในการทำแต่ละครั้งไม่คงที่ และอาจจะไม่ได้ออกมาดีแบบที่คิด จึงเป็นปัญหาสำหรับคนที่ต้องการทำอาหาร แต่ไม่มีความรู้ ความสามารถในการเลือกวัตถุดิบและการปรุงรสอาหาร ตลอดจนอาหาร จึงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เริ่มต้นจากกลุ่มประชากรในพื้นที่มองเห็นโอกาสที่จะสร้างรายได้ จึงได้นำผลิตภัณฑ์เนื้อวัวและเนื้อหมูมาแปรรูป เนื่องจากเป็นที่นิยมของคนในพื้นที่อยู่แล้วและเพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันที่เปลี่ยนไป เพื่อแก้ปัญหาสำหรับผู้ที่ยังขาดความสะดวกสบายและไม่มีเวลาในการทำอาหารนั่นเอง

ดังนั้นจึงมีความสนใจที่จะจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ที่ผลิตจากเนื้อวัวและเนื้อหมูสดให้มีระยะเวลาเก็บรักษาไว้ได้นานขึ้น พร้อมกับพัฒนาระบบธุรกิจที่ให้น่าสนใจ สะอาด สวยงาม สะดวกต่อการซื้อขายและเก็บรักษา โดยการใช้อุปกรณ์เครื่องชั่งสุญญากาศเข้ามาช่วยยืดอายุของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและเพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนของชาวตำบลโพนทราย โดยการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเนื้อแดงเดียว/หมูแดงเดียวให้แก่ชาวบ้านในพื้นที่ตำบลโพนทราย แล้วนำมาจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางออนไลน์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,600

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65004521 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แพรรส

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โพนทราย อ.เมืองนุกดาหาร จ.นุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แพรรส
รายละเอียด : ผ้าคลุมไหล่ขนาด 1.30 เมตร ผ้าชิ้นขนาด 2 เมตรราคาผ้าขาวม้า 200 บาท
ราคาผ้าชิ้นผ้าฝ้าย 500 – 700 บาทราคาผ้าคลุมไหล่ 200 บาท

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้ناسใจต่อการจำหน่าย
ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาช่องทางจำหน่ายในทุกช่องทาง
ใช้เทคโนโลยีในการสร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้า/ออกแบบบรรจุภัณฑ์/ยกระดับผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ในอดีตการทอผ้าถูกมองว่าน่าเบื่อได้ยาก เพราะส่วนมากการทอผ้ามักจะทำไว้นุ่งห่มกันภายในครอบครัวน้อยนักที่จะทำออกมาจำหน่าย แต่ปัจจุบันมีความนิยมมากขึ้น ผู้คนหันมาให้ความสนใจการนุ่งห่มผ้าทอเป็นจำนวนมาก ทำให้เป็นที่แพร่หลายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจผ้าทอขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะมีกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยจะอยู่ในภาคอีสานประมาณร้อยละ 50 โดยส่วนที่เหลืออยู่ในภาคต่างๆ
ธุรกิจการขายผ้าทอผ่านออนไลน์เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก เพราะต้องการที่จะยกระดับผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหรือหมู่บ้านของตนเองให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น รวมทั้งมีความตั้งใจในการที่จะทำธุรกิจนี้อย่างจริงจัง เพราะในปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูง
สถานการณ์ปัจจุบันในด้านการแข่งขันการขายผ้าทอผ่านทางออนไลน์ จะต้องเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้าที่เข้มข้นขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีโอกาสที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการได้หลายแห่ง ดังนั้นธุรกิจผ้าทอต้องหันมาพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการของตนเองอยู่ตลอดเวลา ตามสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยจะทำการขายผ่านทางออนไลน์ผ่านเพจ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสมและต้องการซื้อผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,500

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65004748 : ปลาแดดเดียว

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.มุกดาหาร อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาแดดเดียว

รายละเอียด : ปลาผลิตจากการเลี้ยงในกระชังแม่น้ำโขง เป็นปลาที่มีเนื้อแน่น ไม่มีกลิ่นคาวรุนแรงนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว เพื่อจัดจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดมุกดาหาร

05 : แผนธุรกิจ

ตำบลมุกดาหารเป็นตำบลหนึ่งในอำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร มีแนวเขตทางด้านทิศตะวันออกมี แม่น้ำโขงไหลกั้นพรมแดนระหว่างไทยกับลาว โดยพื้นที่ทั่วไปเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพประมงเลี้ยงสัตว์น้ำ คือการเลี้ยงปลานิลในกระชังแม่น้ำโขง แต่ขาดการส่งเสริม ช่วยเหลือพัฒนาและต่อยอด จึงต้องมีการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นตามหลัก BCG Model และแปรรูปปลานิลเป็นผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว เพื่อจัดจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดมุกดาหาร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การส่งเสริมการขายและการตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ทำการตลาดในการขายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์

เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์

ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยพัฒนาสินค้าและบริการบน platform ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 15,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65004940 : กระจู๋ (กระทงสาย)

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.มุกดาหาร อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระจู๋ (กระทงสาย)

รายละเอียด : กระจู๋จัดทำจากวัสดุธรรมชาตินำมาลอยในน้ำโขง นอกจากช่วงเทศกาลสงกรานต์และสงกรานต์แล้วยังสามารถลอยกระจู๋ตามความเชื่อ ประเพณีและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับชาวมุกดาหารในการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การสักการะขอพร โชคลาภ ซึ่งสามารถลอยได้ในวันพระใหญ่หรือสามารถลอยได้ทุกวัน

05 : แผนธุรกิจ

เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับความเชื่อ ความศรัทธาต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์บ้านคู่เมืองมุกดาหาร นั่นก็คือการลอยกระจู๋เพื่อขอขมาแม่น้ำคงคา กระจู๋จะจัดทำขึ้นจากขานอ้อยแล้วใส่เทียนลงไป ตามด้วยไส้เทียนที่เป็นเส้นด้าย เราจะเป็นอย่างเดียวในประเทศไทยที่ผลิตกระจู๋ และมีประเพณีลอยกระจู๋ในวันออกพรรษาซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาจะสามารถซื้อกระจู๋เพื่อลอย และเป็นการขอขมาแม่น้ำคงคา อีกทั้งตามความเชื่อการลอยกระจู๋เป็นการลอยทุกข์ โศก โรคภัยในตัวออกไปด้วย ใครลอยแล้วจะมีแต่ความโชคดี

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยพัฒนาสินค้าและบริการบน Platform ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กระจู๋ผลิตจากวัตถุดิบจากขานอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ

ทำการตลาดในการขายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 30,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ศรีบุญเรือง อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระถางสาย ไหลประทีป (กะजू)
รายละเอียด : ถ้วยภาชนะที่ใช้ใส่เทียน ทำจากเยื่อไม้ไฟเป็นพืชธรรมชาติ 100% จึงสะอาดปลอดภัย และสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ใส่เทียน ทำมาจากฝ้ายด้ายดิบ นำมาชุบเทียน เพื่อเป็นฉนวนเชื้อเพลิง สามารถหว่านตุ๊กตได้ในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำเอาท่อ PVC เหลือใช้ มาประยุกต์ใช้ในขบวนการผลิตใส่เทียน
การนำเศษเทียนที่ใช้แล้วมาหลอมขึ้นรูปใหม่ เป็นเชื้อเพลิงจุดไฟ เพื่อลดปริมาณขยะในชุมชน
ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด ขาย สินค้าแบบ online และ off-line ทั้งใน ประเทศและต่าง

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

วิถีชีวิตของชาวมุกดาหารมีความผูกพันอยู่กับแม่น้ำโขงมาเป็นเวลานานทำให้มีประเพณีและวัฒนธรรมเกี่ยวกับแม่น้ำโขงเป็นส่วนใหญ่ เช่น กฐินลอยน้ำ งานมุกดาหารสามพัพพ การลอยกระทง ฯลฯ ทำให้มีการใช้กระถางสาย ไหลประทีป (กะजू) ตามความเชื่อของชาวมุกดาหารว่าการได้ร่วมทำบุญบูชาพยานาคและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คู่บ้านคู่เมืองเปรียบเสมือนการได้อุทิศส่วนกุศลให้กับเจ้ากรรมนายเวร และขอขมาต่อแม่น้ำคงคา เพื่อแสดงความเคารพต่อสายน้ำ สร้างจิตสำนึกและความห่วงแหนแม่น้ำให้ลูกหลาน และเป็นความร่วมมือร่วมใจของชาวบ้านในชุมชนด้วย

ปัจจุบันชุมชนศรีบุญเรือง ได้ฟื้นฟูประเพณีลอยกระทงสายขึ้นมา แต่ยังคงรักษาประเพณีดั้งเดิมไว้โดยการนำเอาพระพุทธรูปขนาดเล็กมาผสมผสานกับภูมิปัญญาชาวบ้านมาประยุกต์ใช้ โดยการนำเศษเทียนที่ใช้แล้วมาหลอมขึ้นรูปใหม่ เป็นเชื้อเพลิงจุดไฟ เพื่อนำลอยลงแม่น้ำ ซึ่งถือว่าเป็นของศักดิ์สิทธิ์และเป็นสิริมงคลแก่ผู้นำไปลอย ทั้งนี้การจุดไฟถือเป็นความเชื่อของชาวบ้านและชุมชนศรีบุญเรือง ว่าแสงไฟจะสร้างความสว่างไสวให้กับชีวิตของตน นอกจากนี้การบูชาตามประเพณีแล้ว กระถางสาย ไหลประทีป(กะजू) ยังสามารถนำมาใช้เป็นของตกแต่งบ้านเพื่อความสวยงาม ฯลฯ

เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างกลุ่มอาชีพการทำกระถางสายไหลประทีป(กะजू) เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพในชุมชน ใช้ทรัพยากรเหลือใช้ในชุมชนให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65005014 : ผลิตภัณฑ์ปลาจากแม่น้ำโขง

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.ศรีบุญเรือง อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร

🏠 บัญชีเกิด
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ปลาร้าท่านเจ้าคุณ (Pra Ra Than Cea Khun)
รายละเอียด : ปลาร้าท่านเจ้าคุณ (Pra Ra Than Cea Khun) ปลาร้า สด สะอาด ไม่มีสารกันบูด ผลิตด้วยวัตถุดิบในชุมชนโดยคนในชุมชนศรีบุญเรือง บรรจุในถุงสุญญากาศ กระปุกห่อหุ้มจำหน่ายให้ลูกค้า ผู้สนใจ หรือนักท่องเที่ยวเลือกตามต้องการ ราคา 80 - 150 บาทต่อกิโลกรัม

05 : แผนธุรกิจ

ปลาร้าท่านเจ้าคุณ กิโลกรัมละ 80 - 150 บาท บรรจุสินค้าในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ แผนการเงิน คำนวณจาก 1. ต้นทุนราคาในการผลิต แผนการดำเนินการ ผลิตปลาร้าได้ 50 กิโลกรัมต่อเดือน ราคายขาย 80-150 บาท แผนฉุกเฉิน หากเหลือปลาร้าขึ้นขายไม่หมด นำมาทำเป็นปลาร้า น้ำ

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด บริการส่งสินค้าแบบ Online และOff-line ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น เคอรี่,ไปรษณีย์ไทย,นำส่งด้วยตนเอง
ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด ขาย สินค้าแบบ online และoff-line ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง platform เช่น Facebook,Line,Tiktok,Intagram

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65002280 : ข้าวเกรียบโตบ้าน

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โนนยาง อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวเกรียบโตบ้าน
รายละเอียด : ข้าวเกรียบผักผลไม้ เริ่มจากการรวมกลุ่มของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อแปรรูปและถนอมอาหารจากผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในหมู่บ้าน เช่น พริกทอง มันเทศ ฯลฯ เพื่อไว้บริโภคในครัวเรือน เพิ่มมูลค่าสินค้าทางเกษตรและเป็นของฝาก

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีโดดเด่นและทันสมัย
การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ข้าวเกรียบผักผลไม้ เกิดจากการรวมกลุ่มของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อแปรรูปและถนอมอาหารจากผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในหมู่บ้าน เช่น พริกทอง มันเทศ ฯลฯ เพื่อไว้บริโภคในครัวเรือน และช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าทางเกษตร
วิเคราะห์จุดแข็งและโอกาส
จุดแข็ง (Strength)
วัตถุดิบมาจากชุมชน กลุ่มผู้ผลิต มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ใส่ใจในกระบวนการทำทุกขั้นตอน ไม่ใส่สารกันบูด หรือสารชนิดอื่นที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
โอกาส (Opportunity)
มีการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เพจ Facebook ให้เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มทั่วทั้ง UProduct (สินค้าหรือผลิตภัณฑ์)
ข้าวเกรียบโตบ้าน มีส่วนประกอบของแป้งและผลไม้ต่างๆ ตามฤดูกาล เช่น พริกทอง เผือก อ้อย มันเทศ สามารถทานได้ทุกเพศทุกวัย มีคุณประโยชน์ วิตามินจากผลไม้ มีแร่ธาตุ และมีใยอาหาร
Price (ราคา)
การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาจาก 3 ปัจจัย คือ ต้นทุน Cost (ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าการตลาด ค่าน้ำมัน ค่าเช่า เป็นต้น) ความต้องการซื้อ Demand (ความต้องการซื้อของผู้บริโภคในช่วงเวลาหนึ่ง) และการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 11,800

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





PS65006280 : หวายตากแห้ง

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.โนนยาง อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : หวายภูเขา
รายละเอียด : พื้นที่ในตำบลโนนยาง ได้นิยมปลูกหวายมากพอสมควร ทั้งปลูกไว้ประกอบอาหารไว้รับประทานในครัวเรือน และปลูกเพื่อจำหน่ายในชุมชน ปลูกโดยปลอดการใช้สารเคมี ดัชนีสุขภาพ ปลอดภัยทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย และเป็นการถนอมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
การแปรรูปอาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีโดดเด่นและทันสมัย
- การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
- พัฒนาศักยภาพของกลุ่มผลิตและใช้ทรัพยากรที่มีได้อย่างคุ้มค่าที่สุด

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันหวายกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งกลุ่มผู้บริโภคในชุมชนและต่างจังหวัด หวายเป็นพืชที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือมีรสขม ส่วนใหญ่พ่อค้าแม่ค้านิยมขายหวายสด เนื่องจากด้วยความนิยมในการบริโภคหวายเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการพัฒนานำหวายมาตากแห้งเพื่อง่ายต่อการนำมาบริโภค รวมถึงสะดวกต่อการขนส่งและจัดจำหน่ายในพื้นที่ห่างไกล
จุดแข็ง (Strength)
วัตถุดิบมาจากแหล่งชุมชน ปลูกแบบปลอดสารพิษ ผู้ผลิต มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ การทำหว่ายตากแห้งเป็นการถนอมอาหารทำให้เก็บรักษาได้นานขึ้นและรสชาติยังเหมือนเดิม
โอกาส
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สะดวกต่อการกระจายสินค้าไปยังพื้นที่อื่น การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เพจ Facebook
Product
หว่ายตากแห้งเป็นการแปรรูปโดยนำหวายสดมาปอกเปลือกออก แล้วนำเอาหน่อข้างในมาผ่านกระบวนการตากแห้ง โดยตากแดด ไว้ 3-4 วันจนหวายแห้งสนิท นำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่าย
Price
การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาจาก 3 ปัจจัย คือ ต้นทุน Cost และการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งเป็นการนำหวายสดมาแปรรูปเป็นหว่ายตากแห้ง เพื่อเพิ่มมูลค่า จาก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

รูปหลัง





🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บ้านเป้า อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

🏠 **บัญชี**
5 คน

👥 **ประชาชน**
5 คน

✉️ **อาจารย์**
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เทียนหอมสมุนไพรโรมา
รายละเอียด : รายละเอียดสินค้า เทียนหอมสมุนไพรโรมาเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องหอม สามารถบำบัดหรือมีผลทำให้รู้สึกผ่อนคลาย สดชื่น

05 : แผนธุรกิจ

กลยุทธ์ทางการตลาด
ผลิตภัณฑ์ (Product)
กลิ่นเทียน (Klin Theiyn) เทียนหอมสมุนไพรโรมาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหอมซึ่งสามารถบำบัดหรือมีผลทำให้รู้สึกผ่อนคลาย สดชื่น ซึ่งในปัจจุบันการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย จากการสำรวจพื้นที่ในตำบลบ้านเป้าโดยทั่วไปไม่มีการปลูกมะกรูดและตะไคร้หอมภายในครัวเรือนอยู่แล้วซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการให้กลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์

ราคา (Price)
กลิ่นเทียน (Klin Theiyn) เทียนหอมสมุนไพรโรมา โดยกำหนดราคาจากปัจจัยดังนี้
- ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ กลิ่นเทียน (Klin Theiyn) เทียนหอมสมุนไพรโรมา จำนวนต้นทุนจากค่าวัตถุดิบ ค่าสถานที่ ค่าจ้างพนักงานหรือลูกจ้าง ค่าการส่งเสริมการขายต่างๆ
- ราคาคู่แข่ง การนำราคาผลิตภัณฑ์ ประเภทหรือคุณสมบัติใกล้เคียงกันของคู่แข่งอื่นมาพิจารณาในการตั้งราคาให้เหมาะสมไม่ให้เกิดการเปรียบเทียบมากเกินไป มีการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มจำหน่ายที่ 29 บาทขึ้นไปทั้งนี้ราคาขึ้นอยู่กับขนาดของตัวสินค้า

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การขนส่งและกระจายสินค้า

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,400

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์
- ใช้แม่พิมพ์ที่มีความทันสมัย มีลักษณะ: รูปร่างที่หลากหลาย
- ใช้โปรแกรมในการออกแบบตราสินค้า (Logo)

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65004884 : ชับเพ็ญทอง

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.บ้านเป้า อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชับเพ็ญทอง (So beautiful cloth bag)

รายละเอียด : รายละเอียดสินค้า เครื่องประดับ : กระเป๋าผ้าหมักโคลนสามารถใช้ได้ทุกโอกาส
กระเป๋าผ้ามีน้ำหนักเบาและมีหลายขนาดและหลากหลายรูปแบบ

05 : แผนธุรกิจ

กระเป๋าผ้าหมักโคลน แบบดีชับเพ็ญทอง (So beautiful cloth bag) ใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) คือกลุ่มเครื่องมือทางการตลาดที่นำมาใช้ร่วมกัน และใช้อย่างสอดคล้องเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลักหรือ (4P)

1.ผลิตภัณฑ์ (Product)

กระเป๋าผ้าหมักโคลน แบบดีชับเพ็ญทอง (So beautiful cloth bag) มีจุดเด่นคือเนื้อผ้าแห้งเร็ว มีน้ำหนักเบา คงทนและเนื้อผ้ามีเอกลักษณ์ประจำถิ่น บวกกับการนำวัตถุดิบทางธรรมชาติในท้องถิ่นเข้าสู่กระบวนการแปรรูปจึงสามารถคำนวณวัตถุดิบว่าเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

2.ราคา (Price)

ราคาเป็นมูลค่าหรือมูลค่าของผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าหมักโคลนที่แสดงออกมาในรูปแบบตัวเงิน ซึ่งผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบได้ง่ายและได้รับความเหมาะสมกับราคาหรือไม่ โดยจะกำหนดราคาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
- ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าหมักโคลน แบบดีชับเพ็ญทอง (So beautiful cloth bag) จะคำนวณต้นทุนจาก ค่าวัตถุดิบ ค่าสถานที่ ค่าจ้างพนักงานหรือลูกจ้างและค่าส่งเสริมการขาย

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านมานุษยวิทยา

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้ระบบคอมพิวเตอร์หรือซอฟต์แวร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือตราสินค้าให้ทันสมัย

ใช้ช่องทางจำหน่ายแบบออนไลน์เพื่อเปิดตลาดให้กว้างขึ้นและเพื่อให้รู้จักสินค้าในวงกว้าง

ใช้จักรเย็บผ้าแทนการเย็บมือเพื่อเพิ่มผลผลิต

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

สร้างงานสร้างอาชีพ

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,200

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65005518 : กุวง เชิบ

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
ต.กุวง อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : สเปรย์สมุนไพร
รายละเอียด : ไล่ยุง ไล่แมลง

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การรับออเดอร์ออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook ,Tiktok, Shopee
คลิปแนะนำผลิตภัณฑ์ผ่าน Youtube, Tiktok
การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผ่านเพจ Facebook ของผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

การส่งเสริมการขาย (Promotion)
ทำการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาด ด้วยการจัดพร้อมแพคเกจการท่องเที่ยวและการจัดส่งสินค้าฟรีเพื่อเป็นการดึงดูดผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจจากสินค้าและบริการให้กลับมาซื้อซ้ำได้อีกด้วย
ช่องทางจัดจำหน่าย (Place)
สเปรย์สมุนไพรแบรนด์ Phuwong Herb ได้มีการวางแผนการจัดจำหน่ายไว้หนึ่งช่องทางหลักๆเพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคสามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกรวดเร็วขึ้นในการเลือกซื้อสเปรย์สมุนไพรแบรนด์ Phuwong Herb เป็นกลยุทธ์ทางด้านโซเชียลมีเดียได้มีการเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ ด้วยวิธีการติดต่อผ่านทางเพจ Facebook ,Tiktok และShopee สเปรย์สมุนไพรแบรนด์ Phuwong Herb ที่ได้สร้างขึ้นเพื่อทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ข้อมูลรายละเอียดต่างๆของ สเปรย์สมุนไพรแบรนด์ Phuwong Herb

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65005569 : ภูวง เอ็ม

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ภูวง อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : เม็ดปุ๋ยแฉ่หมี่แฉ่เก๋า
รายละเอียด : ช่วยให้พ่อนคลาย ช่วยลดกลิ่นอับที่เก๋า ช่วยจัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว ช่วยบำรุงผิวที่หายากรานให้อ่อนนุ่มชุ่มชื้น

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ระบบขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การรับออเดอร์ออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook ,Tiktok, Shopee
คลิปแนะนำผลิตภัณฑ์ผ่าน Youtube, Tiktok
การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผ่านเพจ Facebook ของผลิตภัณฑ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

การวางแผนกลยุทธ์การตลาด 4P (Marketing Mix)
สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)
เม็ดปุ๋ยแฉ่หมี่แฉ่เก๋าแบรนด์ Phuwong Herb ช่วยให้พ่อนคลาย ช่วยลดกลิ่นอับที่เก๋า ช่วยจัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว ช่วยบำรุงผิวที่หายากรานให้อ่อนนุ่มชุ่มชื้น ที่มีส่วนผสมของหมากแห้งซึ่งเป็นสมุนไพรพื้นบ้านที่หาได้ในท้องถิ่น นำมาบดเป็นผงแล้วอัดเป็นเม็ดปุ๋ยแฉ่หมี่แฉ่เก๋า (Price)
ในการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์เม็ดปุ๋ยแฉ่หมี่แฉ่เก๋าแบรนด์ Phuwong Herb ก่อนอื่นจะพิจารณาถึงอิทธิพลของปัจจัยหลัก 3 ประการ ที่มีส่วนสัมพันธ์กับการตั้งราคาและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาการตั้งราคา มีรายละเอียดดังนี้ต่อไป
- ด้านต้นทุน ในการตั้งราคาเม็ดปุ๋ยแฉ่หมี่แฉ่เก๋าแบรนด์ Phuwong Herb ต้นทุนหลักในการดำเนินธุรกิจมาจากค่าวัสดุอุปกรณ์และต้นทุนจากวัตถุดิบหลักในการทำเม็ดปุ๋ยแฉ่หมี่แฉ่เก๋า เช่น หมากแห้ง เป็นต้น
- ด้านความต้องการ ในการตั้งราคาเม็ดปุ๋ยแฉ่หมี่แฉ่เก๋าแบรนด์ Phuwong Herb จะคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในตลาด เพื่อราคาที่ตั้งไว้จะเป็นราคาที่ง่ายต่อการเลือกซื้อ
- ด้านการแข่งขัน จากสภาพการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน ยังมีการแข่งขันและผู้นำขายสินค้าในรูปแบบเดียวกันค่อนข้างมาก จึงทำให้เกิดส่วนแบ่งทางการตลาดน้อย เม็ดปุ๋ยแฉ่หมี่แฉ่เก๋าแบรนด์ Phuwong Herb จึงสามารถตั้งราคาเหมาะสมกับผู้ที่ซื้อที่มีรายได้ในระดับต่ำถึง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65010112 : ผ้าฝ้ายข้อมมูลเบอร์รี่

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.หนองสูง อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
5 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าฝ้ายข้อม Mulberry

รายละเอียด : เครื่องประดับ : ผ้าคลุมไหล่ผลิตจากผ้าทำให้อุณหภูมิร่างกาย อากาศในการใช้งาน ปาร์ตี้ การนัดหมาย วันครบรอบ ของขวัญ ของฝากฯ

05 : แผนธุรกิจ

ผ้าฝ้ายข้อมมันเบอร์รี่ได้ใช้หลักการวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสโดยใช้เครื่องมือ Ansoff's matrix ทำให้เกิดสินค้าใหม่ คือผ้าฝ้ายข้อม Mulberry ตลาดใหม่ในการจำหน่าย คือ ตลาดออนไลน์ และใช้หลักการ 4P ในการวิเคราะห์ ได้แก่ Product, Price, Promotion, Place

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 8,127

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผ้าฝ้าย Mulberry ผลิตจากผล Mulberry นำมาข้อมสีธรรมชาติโดยเกิดจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองสูงเพื่อส่งเสริมการใช้ผ้าฝ้ายของตำบลหนองสูงและยังช่วยประหยัดวัสดุ ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เข้ามาช่วยในการออกแบบ โลโก้ แบนด์สินค้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65011352 : แบ็ก บาย แคน

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.หนองสูง อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัณฑิต 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Bag by Kan
รายละเอียด : เครื่องประดับ : กระเป๋าแฟชั่นสามารถพกพาได้ทุกโอกาส น้ำหนักของกระเป๋า มีขนาดเบา ผลิตจากผ้าทำให้อึดและแข็งแรง ดีไซน์สวยงาม ขนาดกะทัดรัด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เข้ามาช่วยในการออกแบบ โลโก้ แบนด์สินค้า
กระเป๋า แบนด์ Bags by kan ผลิตจากผ้าฝ้ายโดยใช้จักรเย็บผ้าเข้ามาช่วยในการตัดเย็บ เพื่อส่งเสริมการใช้ผ้าพื้นเมืองของตำบลหนองสูงและยังช่วยประหยัดวัสดุ ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

Bags by Kan เป็นกระเป๋าใส่เหรียญที่ทำจากผ้าฝ้ายในตำบลหนองสูง สามารถใช้ได้หลายโอกาส ทุกเพศ ทุกวัยและได้ใช้หลักการวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสของผลิตภัณฑ์ Bags By Kan โดยใช้เครื่องมือ Ansoff's matrix ทำให้เกิดสินค้าใหม่ คือ กระเป๋าแฟชั่น Bag by Kan ตลาดใหม่ในการจำหน่าย คือ ตลาดออนไลน์ และใช้หลักการ 4P ในการวิเคราะห์ ได้แก่ Product กระเป๋าแบรนด์ Bags by kan มีจุดเด่นในด้านความเป็นเอกลักษณ์ของกระเป๋า มีความแตกต่างจากสินค้าที่จำหน่ายทั่วไป เนื่องจากขั้นตอนการผลิตต้องทำการผลิตชิ้นงานต่าง ๆ ให้แตกต่างกันออกไป และผลิตขึ้นมาด้วยมือ งานเหล่านี้ไม่สามารถผลิตจากการใช้เครื่องจักรได้ ดังนั้น สินค้าแต่ละชิ้นถึงแม้จะมีรูปแบบ ดีไซน์เหมือนกัน ก็มีความแตกต่างในตัวของสินค้าแต่ละชิ้น ซึ่งจะเป็จุดสังเกต ทำให้ลูกค้าเกิดการเปรียบเทียบ เลือกซื้อ ชิ้นงานทำมีอว้าขึ้นไหนสวยถูกใจ Price ในการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์กระเป๋าแบรนด์ Bags by kan ก่อนอื่นจะพิจารณาถึงอิทธิพลของปัจจัยหลัก 3 ประการ ที่มีส่วนสัมพันธ์กับการตั้งราคาและสภาพแวดล้อมของธุรกิจกระเป๋าซึ่งปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาการตั้งราคา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ด้านต้นทุน ต้นทุนหลักของการดำเนินธุรกิจมาจากค่าวัสดุ อุปกรณ์ และค่าแรงงานในการตัดเย็บกระเป๋า และยังมีส่วนต้นทุนในวัตถุดิบหลักในการทำกระเป๋า ด้านความต้องการ ในการตั้งราคาของ กระเป๋าแบรนด์ Bags by kan จะคำนึงความต้องการของลูกค้าในตลาด เพื่อราคาที่ตั้งไว้นั้นจะเป็นราคาที่ง่ายต่อการเลือกซื้อ ด้านการแข่งขัน ในการแข่งขันสูง จึงตั้งราคาในระดับต่ำถึงกลาง

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 890

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65010961 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไม้กวาดดอกหญ้า

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองสูงใต้ อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : พวยกุโก

รายละเอียด : ไม้กวาดดอกหญ้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้ทำความสะอาดครัวเรือน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ท่อ PVC นำมาดัดประกอบเป็นไม้กวาด
โครงรถเก่า นำมาใช้สานไม้กวาด
น้ำมันยางนาทดแทนกาว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไม้กวาดดอกหญ้า

ผลิตภัณฑ์ : พวยกุโก

ไม้กวาดดอกหญ้า พวยกุโก เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน สามารถนำเป็นของฝากได้

ทำมาจากภูมิปัญญาชาวบ้านในชุมชนและนำวัสดุจากธรรมชาติที่หาได้ในพื้นที่มาสร้าง

ผลิตภัณฑ์ ซึ่งไม้กวาด พวยกุโก ทำให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน

Business Model canvas

Value Propositions

- ใช้ทำความสะอาดครัวเรือน

- มีความทนทานไม่หลุดระหว่างใช้งาน

- ใช้วัสดุจากท้องถิ่นลดการใช้พลาสติก

Customer Segments

- ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- อายุ 16 ปีขึ้นไป

- เพศชายและหญิง

Channels

- Facebook

- โทรสั่งผ่านโทรศัพท์มือถือ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างรายได้ให้ชุมชน

อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 45,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65019716 : ข้าวอินทรีย์: นวัตกรรมสังคมการเกษตรสู่มาตรฐานสากล

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองสูงใต้ อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัณฑิต 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ข้าวอินทรีย์ ตรา มารีน่า
รายละเอียด : ข้าวอินทรีย์ ตรา มารีน่า รายละเอียดราคาสินค้า 1). ข้าวหอมมะลิ 105(พันธุ์หลัก) แบ่งได้ 2 ประเภท - ข้าวกล้อง ราคา กิโลกรัมละ 60 บาท, ข้าวขาว ราคา กิโลกรัมละ 50 บาท 2). ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ราคา กิโลกรัมละ 70 บาท 3). ข้าวมะลิดำหอมคาย ราคา กิโลกรัมละ 70 บาท

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
การขนส่งและกระจายสินค้า
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องสีข้าว
บรรจุภัณฑ์ใส่ข้าว
เครื่องซีลสุญญากาศ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ข้าวอินทรีย์ ตรา มารีน่า เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารเคมี ข้าวอินทรีย์มีคุณประโยชน์มากมายต่อร่างกายและยังมีสารต้านอนุมูลอิสระ นอกจากนี้ยังมีแคลเซียม เหล็ก วิตามิน และคุณค่าทางโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งในปัจจุบันการเลือกบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย จากการสำรวจพื้นที่ในตำบลหนองสูงใต้ ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ดังนั้นข้าวอินทรีย์จึง เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกหนึ่งที่ดีต่อสุขภาพ และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชน แผนธุรกิจของที่มีจัดทำนำให้กลุ่มลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในการดูแลสุขภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์มีคุณประโยชน์มากมายต่อร่างกายเนื่องจากมีสารต้านอนุมูลอิสระ แคลเซียม เหล็ก วิตามิน และคุณค่าทางโภชนาการที่เป็นประโยชน์ Business Model canvas
คุณค่าของสินค้าหรือบริการ : Value Propositions (VP) - เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกาย - มีสารต้านอนุมูลอิสระ แคลเซียม เหล็ก วิตามินอี และคุณค่าทางโภชนาการ - เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มีความต้องการควบคุมอาหารหรือดูแลสุขภาพ - เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและปราศจากสารเคมี - เก็บรักษาได้นาน - ราคาสมเหตุสมผล กลุ่มลูกค้า : Customer Segments (CS) - นักเรียน,นักศึกษา - กลุ่มวัยทำงาน - กลุ่มประชาชนทั่วไป - ผู้สูงอายุ หรือผู้ที่ต้องการควบคุมอาหารและดูแลสุขภาพ ช่องทางเข้าถึงลูกค้า : Channels (CH) - ขายตรงหน้าร้านในชุมชนแหล่งผลิตสินค้า - การ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 3,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65019222 : ยกระดับการท่องเที่ยววิถีพอเพียงของชุมชนหนองสูงเหนือ บนฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองสูงเหนือ อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัญชี: 5 คน | ประชาชน: 6 คน | อาจารย์: 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : แพคเกจ โปรแกรม สำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักเรียน กลุ่มคนรัก
รายละเอียด : -นักท่องเที่ยวได้รับรู้เรื่องราวสั้นๆ เกี่ยวกับชุมชนหนองสูงเหนือ -มีโปรแกรมกิจกรรมให้เด็กฯ และครอบครัว เลือกเรียนรู้ 5 โปรแกรม จาก ทั้งหมด 9 กิจกรรม

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

Facebook เพจยกระดับการท่องเที่ยววิถีใหม่ ของชุมชนหนองสูงเหนือ บนฐานรากเศรษฐกิจหมุนเวียน
การเผยแพร่วิดีโอในช่องทาง Youtube
ติดป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพอเพียงของชุมชนหนองสูงเหนือ บนฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน นั้น เนื่องจากชุมชนมีทุนทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่ดี มาร์วณเป็นเครือข่ายเพื่อเป็นแหล่งการท่องเที่ยว เช่น มีกลุ่มผู้ผลิตผ้าหมักโคลน มีวัดไตรภูมิ มีเกษตรกรที่ทำการเกษตรแบบทฤษฎีใหม่และพัฒนาเป็นโคก หนอง นา มีหน่วยงานท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเนื่องจากมีทรัพยากรที่ดีเช่น มีแหล่งน้ำหนองสูงไว้ให้คนในพื้นที่มารับประทานอาหาร มีคาเฟ่ นอกจากนี้ยังมีอุทยานน้ำพุร้อน วังน้ำทิพย์ที่มีน้ำพุร้อนที่ร้อนที่สุดในภาคอีสาน แต่กิจกรรมการท่องเที่ยวต้องถูกหยุดชะงักไปเนื่องจากช่วง สถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการเช่น ร้านอาหาร ที่พักปิดกิจการ หลายแห่ง กลุ่มผู้ผลิตผ้าหมักโคลนไม่มีรายได้ตลอดช่วงเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา ดังนั้นทีมงานเราเห็นต้นทุนที่เรามี เห็นปัญหา เห็นโอกาสที่เราจะนำองค์ความรู้มาพัฒนาและแก้ไขปัญหาร่วมกันกับหน่วยงานของภาครัฐ เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานท้องถิ่น (อำเภอ อบต/กต.) เป็นต้น
เราจึงต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพอเพียงของชุมชนหนองสูงเหนือ บนฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนของชุมชนหนองสูงเหนือ สำหรับนักท่องเที่ยว บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มคนในจังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งรูปแบบหรือโปรแกรมการท่องเที่ยวจะปรับให้เข้ากับกลุ่มนัก

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว





PS65019272 : สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนของชุมชนหนองสูงเหนือ สำหรับนักท่องเที่ยว บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.หนองสูงเหนือ อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 6 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผ้าหมักโคลน
รายละเอียด : ผ้าหมักโคลน เนื้อผ้านุ่ม สวยงาม คงทน สีไม่ตก โคลนที่ใช้หมักผ้าเป็นโคลนเนื้อละเอียดคุณภาพดี (GI) จาก อ.หนองสูง จ.มุกดาหารสีกที่ใช้ย้อมผ้า ใช้สีจากธรรมชาติ เช่น สีจากเปลือกไม้ชนิดต่างๆใช้สำหรับแต่งกาย นุ่มห่ม หรือใช้เป็นของขวัญของที่ระลึกในเทศกาลต่างๆ

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การใช้สื่อออนไลน์ในโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า
การใช้เทคโนโลยีในการบรรจุภัณฑ์
มีการจัดทำเว็บไซต์

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง

05 : แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนของชุมชนหนองสูงเหนือ สำหรับนักท่องเที่ยว บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยเหลือกลุ่มผลิตผ้าหมักโคลนบ้านหนองสูงเหนือซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ GI ของจังหวัดมุกดาหาร เป็นสินค้าที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชนหนองสูงเหนือ แต่ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ทำให้กลุ่มผลิตผ้าหมักโคลนต้องชะงักลงทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มผลิตผ้าหมักโคลนไม่มีรายได้ตลอดช่วงเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา ดังนั้นทีมงานเราเห็นโอกาสที่เราจะนำองค์ความรู้มาพัฒนาช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาาร่วมกันกับหน่วยงานของภาครัฐ เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานท้องถิ่น (อำเภอ อบต/ทต.) เป็นต้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ ผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนของชุมชนหนองสูงเหนือ สำหรับนักท่องเที่ยว บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่นการทำกระเป๋าจากเศษผ้าหมักโคลน ซุดชั้นในเพื่อสุขภาพ แมส สายคล้องแมส เป็นต้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน





PS65005243 : ของดีมโนภิรมย์ (กระเจี๊ยบ)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ชะโนด อ.บ้านใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : กระเจี๊ยบ (กระถงสายหรือกะजू)
รายละเอียด : ผลิตจากใจกะลามะพร้าวมาขัดดูให้สะอาด ตกแต่งลวดลายอย่างสวยงาม ภายในกะลาวางด้วยด้ายที่พันเป็นรูปตีนกา แล้วหล่อด้วยเทียนขี้ผึ้งซึ่งนำมาจากเทียนจำพรรษาที่ภักขุสงฆ์จุดเพื่อทำพิธีสวดมนต์ในโบสถ์วิหาร

05 : แผนธุรกิจ

ชาวตำบลชะโนดอาศัยติดแม่น้ำโขงที่อุดมสมบูรณ์วิถีชีวิตเรียบง่ายมีแหล่งท่องเที่ยวชมศิลปะวัฒนธรรมโบราณสถานเก่าแก่คือวัดมโนภิรมย์มีลักษณะโดดเด่นภายในประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้นปางนาคปรกปางมารวิชัย มีงาช้างดำแกะสลักภายใน จึงเป็นจุดสนใจให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่ตำบลชะโนดทางทีมงานจึงมีความสนใจที่จะจัดทำกระเจี๊ยบ (กระถงสายหรือกะजू) เป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้นำไปลอยในแม่น้ำโขงเพราะมีความเชื่อว่าจะเป็น การสะเดาะเคราะห์และขอขมาพระแม่คงคา

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 5,340

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด ขายสินค้าแบบ online และ off-line ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง platform เช่น Facebook, Line, Tiktok, Instagram
นำวัสดุธรรมชาติที่เหลือใช้จากการผลิตอาหารอย่างกะลามะพร้าว มาแปรรูปเป็นกระเจี๊ยบที่มีตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปริมาณขยะในชุมชน

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ชะโนด อ.บ้านใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บายศรีพญานาค

รายละเอียด : ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ (ใบตองต้นกล้วย) ที่สามารถหาได้ตามท้องถิ่นมาแปรรูป

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีในการทำตลาด บริการส่งสินค้าแบบ Online และ Off-line ทั้งในประเทศและนอกประเทศ

นำวัสดุธรรมชาติที่เหลือใช้จากการนำผลผลิตทางการเกษตรอย่างใบตองกล้วยมาแปรรูป

ทำบายศรีพญานาค

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

05 : แผนธุรกิจ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวตำบลชะโนดในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมเป็นจำนวนมากซึ่งการท่องเที่ยวชมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และโบราณสถานเก่าแก่ ณ วัดมโนภิรมย์เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่ผู้คนให้ความสนใจโดยวัดมโนภิรมย์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอายุกว่า 300 ปี มีวัฒนธรรมประเพณีและสิ่งสักสิทธิ์ที่เป็นจุดเด่นของตำบลชะโนด อีกทั้งเป็นวัดอยู่ติดแม่น้ำโขงซึ่งมีเรื่องราวความเชื่อตำนานต่าง ๆ เกี่ยวกับแม่น้ำโขงเป็นถิ่นที่อยู่พญานาคที่คนในชุมชนให้ความเคารพสักการะตามวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมาของคนไทยชาวอีสาน รวมถึงพี่น้องชาวลาวอีกด้วย โดยมีความผูกพันกับแม่น้ำโขงมายาวนาน จึงทำให้เกิดภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลชะโนดที่ยังอนุรักษ์ไว้คือการทำบายศรีพญานาคไว้จำหน่ายให้นักท่องเที่ยวได้นำไปสักการะรูปปั้นพญานาคและลิมอยู่ภายในโบสถ์ประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้นปางนาคปรกปางมารวิชัย มีงาช้างดำและแกะสลักภายในซึ่งตั้งในวัดมโนภิรมย์เพื่อความเป็นสิริมงคลให้แก่ชีวิต

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างรายได้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





สถาบันวิทยาลัยชุมชน
ด.ดงหมู อ.ห้วยใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัญชี 3 คน
ประชาชน 5 คน
อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ท่องเที่ยวชุมชนยลวิถีดงหมู
รายละเอียด : เป็นการนำเสนอวิถีชีวิตของชาวบ้าน สร้างจุดเช็คอิน กิน เที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสกับบรรยากาศที่แปลกใหม่ พร้อมเรียนรู้การสร้างผลิตภัณฑ์ในชุมชน ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านในชุมชน สินค้าเกษตรกรรมในพื้นที่

02 : เป้าหมาย

ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- ใช้เทคโนโลยีและวิธีการในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนให้มากยิ่งขึ้น
- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการทั้งแบบ online และ off-line ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ใช้เทคโนโลยีนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยววิถีชุมชนและจุด Check in ของผลิตภัณฑ์ในชุมชน

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ตำบลดงหมู ได้รับการคัดเลือกจากวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร ได้คัดเลือกให้เป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ดังนั้นเราจึงมองเห็นโอกาส ในการปรับปรุงในสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้เหมาะกับการเผยแพร่ช่องทางออนไลน์เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ทำนุบำรุงรักษาวัฒนธรรม กระจายรายได้การท่องเที่ยวให้เกิดตลอดทั้งปี เชื่อมโยงสู่ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิตในชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เป็นการนำเสนอวิถีชีวิตของชาวบ้าน สร้างจุดเช็คอินกิน เที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสกับบรรยากาศที่แปลกใหม่ พร้อมเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชน นักท่องเที่ยวได้ลองทำผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเอง เก็บผลไม้ตามฤดูกาลสดจากต้น เก็บผักปลอดสารพิษ เน้นส่งมอบคุณค่าและการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปหลัง





PS65004709 : โครงการที่ชื้อปแอนดเมดด้วยเศษผ้า

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ดงหมู อ.หัวหินใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัญชี 3 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ก๊ัพชื้อปแอนดเมดด้วยเศษผ้า

รายละเอียด : การผลิต แปรรูป พัฒนาและออกแบบจากผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเศษผ้ามา นำกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่า เช่น ตุ๊กตาจากเศษผ้า เครื่องประดับจากเศษผ้า นำมาเป็นของฝากของที่ระลึกเพื่อรองรับการนำสินค้าออกขายสู่ตลาด

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เช่น การนำเศษผ้า หรือ

กระดาษที่ใช้แล้ว นำกลับมา Re-Used ใหม่

นวัตกรรมในการทำการตลาดและขายสินค้าและบริการทั้งแบบ Online และ Off-line และ

บริการขึ้นจำหน่ายใน online platform

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง



05 : แผนธุรกิจ

ในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายนั้น จะมีเศษผ้าที่เหลือจากการตัดผ้าหลายครั้ง เมื่อนำมารวมกัน ให้มีจำนวนมาก ผ้าแต่ละขนาด แต่ละชิ้น สีสีนมีความโดดเด่น แม้กระทั่งผิวสัมผัส ที่แข็งแรงอ่อนนุ่ม เศษผ้าเหล่านี้คงเหลือมาจาก การตัดเย็บเสื้อผ้า กว๊วโป ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ ที่จำเป็นต่อมนุษย์ทุกคน โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำหรับสุขภาพสตรี จะมี เศษผ้าเหลือจากการตัดออกไปแล้ว เป็นจำนวนมาก เพราะต้องสวมใส่เสื้อผ้าในแต่ละโอกาส ที่แตกต่างกัน เศษผ้าดังกล่าว หากถูกทอดทิ้งให้เป่าประโยชน์ นานวัน ก็จะเสื่อมสภาพ ไม่เกิดประโยชน์และคุณค่า จะกลายเป็นขยะและเกิดภาวะโลกร้อน จากเนื้อผ้าและสีส้น ของเศษผ้าชิ้นใหญ่บ้าง เล็กบ้าง ทำให้กลุ่มผู้ประกอบการเกิดแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการ เกิดการ ออกแบบ สิ่งประดิษฐ์ เช่นนำเศษผ้าหลายๆ สีมาตัดแล้วเย็บต่อกันจนเป็นพืนผ้า ผืนใหญ่ จากนั้นทดลองทำ แบบตัด (Pattern) เป็นพวงกุญแจตุ๊กตา เครื่องประดับ ยางมัดผม ตุ้มหู หมวก กระเป๋า และอีกมากมาย ที่สามารถเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้งานได้จริง ใน ชีวิตประจำวัน จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ และยังสามารถเพิ่มมูลค่า ได้จากการแปรรูป จำหน่ายได้ เกิดธุรกิจผู้ประกอบการใหม่ หรือนำความรู้ ออกสู่ชุมชน สร้างงาน สร้างรายได้ ลดปัญหาการว่างงาน จึง มีการแปรรูป สิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้า เพื่อลดภาวะโลกร้อน

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 4,900

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว



PS65005831 : โครงการรณรงค์เผยแพร่ภูมิปัญญาจากวัฒนธรรมชาติ

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ต.ดงหมู อ.ห้วยใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัณฑิต 3 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : รุงไหมแมงมุมจากวัฒนธรรมชาติ
รายละเอียด : การสร้างนวัตกรรมรูปแบบใหม่ เรียกว่า รุงไหมแมงมุมจากวัฒนธรรมชาติและวัสดุไซเคิล เช่น หลอดที่ใช้แล้ว แก้วน้ำพลาสติกที่ใช้แล้ว และวัฒนธรรมชาติ คือ หมากอินทนิลบก หมากยงนา ไม้ไผ่

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่
Recycle (การแปรรูป)

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- 3. การนำสิ่งของที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่
- 2. การทำการตลาดและขายสินค้าและบริการทั้งแบบ Online และ Off-line ส่งขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1. การพัฒนาแนวทาง วิธีผลิตสินค้าและบริการ ให้มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยมากขึ้น ลดการใช้

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

ด้วยรูปแบบของรุงไหมแมงมุมที่มีสีสันสวยงาม นอกจากใช้แขวนตกแต่งในงานพิธีกรรมในการปกป้องคุ้มครองคล้ายกับตุ๊กตาดูโช้ย และใช้ในงานบุญประเพณีต่างๆ ของชาวอีสานแล้ว ปัจจุบันยังนิยมใช้ใช้ประดับตกแต่ง ในงานร่วมสมัย เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานบุญขึ้นบ้านใหม่ งานรับปริญญา งานเกษียณ ระดับตกแต่งอาคาร บ้านเรือน สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น จึงทำให้คนที่ชื่นชอบเอกลักษณ์ความเป็นอีสานนิยมใช้รุงกันมากขึ้น
จะเห็นว่ากลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่สนใจ รุง ก็มีมากพอสมควร ไม่ว่าจะเป็นคู่บ่าวสาวที่ชื่นชอบความเป็นอีสาน ใช้รุงประดับงานแต่ง ตกแต่งสถานที่ถ่ายรูปในวันรับปริญญา หรือแม้กระทั่งมีการจัดงานจัดงานบุญกุศล ชาวบ้านก็มีการสั่งซื้อ รุง เพื่อไปประดับตกแต่งงานให้สวยงาม หรือเป็นการบูชา เรามีกลุ่มเป้าหมายที่สนใจในผลิตภัณฑ์ที่ตั้งแต่วัยหนุ่มสาว ไปจนถึงวัยชราคนเดียว ในปัจจุบันการเข้าถึงสื่อ Social media มีมากขึ้นและสามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ปัจจัยผลักดันตลาดออนไลน์เติบโตมากขึ้นทั้งจำนวนผู้ซื้อและผู้ขาย ดังนั้นเราจึงมองเห็นโอกาส คาดว่าการขายสินค้าผลิตภัณฑ์ รุงไหมแมงมุม ผ่านทางออนไลน์ จะขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นแน่นอน สลับควบคู่ไปกับการขายผ่านหน้าร้านออฟไลน์ได้อีกด้วย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 20,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





PS65007672 : บรรจุกัณฑ์รักษ์โลก ผักออร์แกนิก กรีนดี

🚩 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บางทรายน้อย อ.ห้วยใหญ่ จ.มุกดาหาร

🎓 บัญชี
6 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : บรรจุกัณฑ์รักษ์โลก ผักออร์แกนิก กรีนดี
รายละเอียด : บรรจุกัณฑ์รักษ์โลก ผักออร์แกนิก กรีนดี บรรจุกัณฑ์ที่เราใช้จากธรรมชาติ เช่น ต้นกล้วย ใบตองกล้วย หรือใบไม้อื่นๆ

05 : แผนธุรกิจ

ผักออร์แกนิกทำจากเกษตรอินทรีย์จุดประสงค์คือการลดมลพิษให้กับธรรมชาติเราจึงมีความสนใจที่จะจัดทำบรรจุกัณฑ์ที่ได้จากพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้ดูน่าสนใจเพื่อให้นักลงทุนและผู้ประกอบการสนใจให้มีรายได้ในพื้นที่และสืบทอดพัฒนาอาชีพให้เกิดรายได้แบบยั่งยืน

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างความรู้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาบรรจุกัณฑ์
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำนวัตกรรมเพื่อพัฒนารูปแบบการตลาดหรือบรรจุกัณฑ์ที่มีความโดดเด่นตามหลัก BCG Model
บรรจุกัณฑ์หีบห่อ เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับประชาชน
การใช้วัสดุธรรมชาติเพื่อลดมลพิษทางธรรมชาติ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน

รูปหลัง





PS65007931 : ชั้นหมากเบ็งโบราณ สวนวัฒนธรรม

📍 สถาบันวิทยาลัยชุมชน

📍 ต.บางทรายน้อย อ.ห้วยใหญ่ จ.มุกดาหาร

👤 บัญชี
6 คน

👥 ประชาชน
5 คน

👤 อาจารย์
6 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ชั้นหมากเบ็งโบราณ สวนวัฒนธรรม
รายละเอียด : "ชั้นหมากเบ็ง" ทำจากใบตอง เป็นรูปกรวยคว่ำหลายอันตรึงให้ใบชิดเดียวกันด้วยไม้กลัด ที่ส่วนปลายประดับด้วยดอกไม้เล็ก หรืออาจแซมด้วยดอกไม้หลากสีออกสีของกรวยก็ได้

05 : แผนธุรกิจ

ชั้นหมากเบ็งทำจากใบตอง ทุกครัวเรือนทำเพื่อขายจึงเกิดเป็นสินค้าภายในครัวเรือน คณะผู้จัดทำและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนใจพัฒนาชุมชนให้มีรายได้เพิ่มมูลค่าในพื้นที่ตำบลบางทรายน้อยแบบบูรณาการเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสู่ท้องถิ่นสร้างอาชีพให้เกิดรายได้แบบยั่งยืน

02 : เป้าหมาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ
สร้างรายได้ให้ชุมชน

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 10,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :
ออนไลน์ :
ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การนำนวัตกรรมเพื่อพัฒนารูปแบบการตลาดหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นตามหลัก BCG Model
การประยุกต์รูปทรงและลวดลายชั้นหมากเบ็งให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ
การใช้วัสดุธรรมชาติเพื่อลดมลพิษทางธรรมชาติ

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65007996 : โครงการยกระดับสร้างทักษะอาชีพและเพิ่มรายได้ผลิตโคเนื้อและปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงเชิงพาณิชย์ลดห่วงโซ่อุปทาน แก้ไขปัญหาความยากจน

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.ป่าบง อ.ห้วยใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคเนื้อคุณภาพสูง

รายละเอียด : - ลูกโคแรกเกิด 3 เดือน ราคาขาย 14,400 บาท-
เดือน ราคาขาย 29,500บาท- ไคร์น - โคหนุ่มอายุ 1 ปี 6 เดือน ถึง 2 ปี 6 เดือน ราคาขาย 35,000 บาท

05 : แผนธุรกิจ

เลี้ยงโคเนื้อตัวเมียเพื่อเอาลูกตัวเมียเป็นแม่พันธุ์และขยายพันธุ์ต่อไปลูกตัวผู้ให้มีขนาดและน้ำหนักที่ตลาดต้องการจำหน่ายลูกโคแรกเกิดเวลาเลี้ยง3เดือนราคา14,4002ลูกโคหย่านมเวลาเลี้ยง6-7เดือนราคา29,5003โครุ่น-โคหนุ่มเวลาเลี้ยงปี6เดือน-2ปี6เดือนราคา53,000

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

การส่งเสริมการขายและการตลาด
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
การขนส่งและกระจายสินค้า

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

การผสมเทียม
ฮอร์โมนกระตุ้นการเป็นสัด
น้ำเชื้อแยกเพศ

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 1,060,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65009181 : โครงการยกระดับสร้างทักษะอาชีพและเพิ่มรายได้ผลิตโคเนื้อและปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงเชิงพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน แก้ไขปัญหาความยากจน

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.บึงขาม อ.ห้วยใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัญชี
5 คน

ประชาชน
5 คน

อาจารย์
2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ผลิตพันธุ์เนเปียร์ปากช่อง1

รายละเอียด : - ก่อนละ 1 บาท (สำหรับเกษตรกรที่นำพันธุ์หญ้าไปเพาะปลูกเพื่อเก็บผลผลิต) - ก่อนละ 0.50 สตางค์ (สำหรับนำไปเป็นอาหารสัตว์)ระยะเวลาการตัด 1 ปี ตัด 8 ครั้ง/ไร่ 1,900 บาท/ครั้ง

05 : แผนธุรกิจ

การจำหน่ายหญ้าโดยแบ่งเป็น 2 ประเภท 1. สำหรับเกษตรกรที่นำพันธุ์หญ้าไปเพาะปลูกเพื่อเก็บผลผลิต ก่อนละ 1 บาท 2.สำหรับนำไปเป็นอาหารสัตว์ ก่อนละ 0.50 สตางค์ โดยระยะเวลาการตัด 1 ปี ตัด 8 ครั้ง/ไร่ 1,900 บาท/ครั้ง

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย

การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- 3. เครื่องปลูกหญ้า และ การพัฒนาสายพันธุ์หญ้า
- 1. เครื่องสับหญ้า
- 2. เครื่องชื้อหญ้า

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ สร้างความรู้ให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 50,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65008020 : โครงการยกระดับสร้างทักษะอาชีพและเพิ่มรายได้ผลิตโคขุน เชิงพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า แกไขปัญหาความยากจน

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.ห้วยใหญ่ อ.ห้วยใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน ประชาชน 5 คน อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : โคขุน
รายละเอียด : โคเนื้อลูกผสมยุโรป เพศผู้ไม่ตอน น้ำหนัก 450 - 600 กิโลกรัมขึ้นไป ซึ่งโคลักษณะนี้ ได้แก่ โคที่เลี้ยงด้วยหญ้าสด ให้ได้น้ำหนัก 300 กิโลกรัม (โคลูกผสมยุโรปอายุประมาณ 2 ปี) นำมาขุนอีก 3- 4เดือน จะได้น้ำหนัก 500 กิโลกรัมขึ้นไป สามารถส่งตลาดได้

05 : แผนธุรกิจ

การคาดการณ์การจำหน่ายโคขุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศทางกลุ่มผู้เลี้ยงจะส่งโคขุนที่มีน้ำหนักตัวตั้งแต่ 650 กิโลกรัมขึ้นไป ในราคา 100-110 บาท/กก. ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน จะสามารถส่งโคขุนจำนวน 216-220 ตัว เป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ 14 ล้านบาท

02 : เป้าหมาย

เกษตรปลอดภัย
การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- อาหารผสมครบส่วน (TMR)
- ฮอริโมนเพศเมีย ฝังที่หู
- วัคซีนปากเท้าเปื่อย

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 350,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

- ออฟไลน์ :
- ออนไลน์ :
- ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



รูปหลัง





PS65008474 : โครงการยกระดับสร้างทักษะอาชีพและเพิ่มรายได้ผลิตอาหารประสมครบส่วน (TMR) เชียงพานิชย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน แก้ไขปัญหาความยากจน

มหาวิทยาลัยนครพนม

ต.ห้วยใหญ่ อ.ห้วยใหญ่ จ.มุกดาหาร

บัญชี 5 คน

ประชาชน 5 คน

อาจารย์ 2 คน

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : อาหารผสมครบส่วน (TMR)

รายละเอียด : อาหารTMR คืออาหารผสมครบส่วน 1กระสอบ (50กิโลกรัม) ประกอบด้วยอาหารหยาบและอาหารข้นมาผสมกันและอาหารเสริมแร่ธาตุและวิตามินเข้าในอัตราส่วนที่เหมาะสมช่วยเพิ่มการเจริญเติบโตเพิ่มเพื่อประหยัดต้นทุนอาหารและประหยัดเวลาการผลิตโคขุนได้ถึงเท่าตัว

02 : เป้าหมาย

อาหารปลอดภัย

การวิเคราะห์อาหาร

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ
การส่งเสริมการขายและการตลาด
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ระยะเวลาในการพัฒนา : ระยะเวลาในการพัฒนา : น้อยกว่า 1 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

เครื่องผสมอาหาร (TMR)
เครื่องอัดฟาง
เครื่องสับหญ้า

รูปสินค้า/บริการ

รูปก่อน



05 : แผนธุรกิจ

กระบวนการบริหารจัดการการเลี้ยงโคขุนระยะสั้นให้ได้มาตรฐานและคุณภาพตามความต้องการของตลาดประเทศไทย โดยวิธีการบริหารจัดการฟาร์มที่เกิดปัญหาจากรูปแบบอาหารที่ใช้เลี้ยงที่ทำให้โคขุนมีอัตราการเจริญเติบโตช้าจึงได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการอาหารมาเป็นอาหารผสมครบส่วน (TMR) เพื่อช่วยเพิ่มสมรรถนะอัตราการเจริญเติบโต และเพิ่มอัตราการแลกเนื้อ

โดยอาหารผสมครบส่วน (TMR) 1 กระสอบ (50 กิโลกรัม) ประกอบด้วยอาหารหยาบอาหารข้นแร่ธาตุและวิตามินนำมาผสมกันตามอัตราส่วนที่เหมาะสมเพื่อช่วยเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตทำให้ประหยัดต้นทุนต่ออาหารสัตว์และลดระยะเวลาการขุนซึ่งทำให้ดีกว่าการให้อาหารข้นหรืออาหารหยาบเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง ในปัจจุบันอาหารข้นมีราคาค่อนข้างสูงประมาณ 400 บาท/กระสอบ แต่อาหารผสมครบส่วน (TMR) มีราคาประมาณ 200 บาท/กระสอบ ซึ่งจะเห็นได้ว่าอาหาร (TMR) สามารถลดต้นทุนและระยะเวลาการผลิตโคขุนได้ถึงเท่าตัว ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

06 : ผลิตภัณฑ์บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
สร้างความรู้ให้ชุมชน
สร้างงานสร้างอาชีพ

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

จำนวนรายได้ : 120,000

08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ :

ออนไลน์ :

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รูปหลัง





โครงการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG